

**Аннотация**  
**к дополнительной профессиональной образовательной программе**  
**повышения квалификации**  
**«Создание и продвижение в виртуальном пространстве услуг,**  
**оказываемых учреждениями культуры»**

**Разработчики программы:**

**Левитина Ирина Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент ВАК, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК.

**Звягинцева Наталья Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии и предпринимательства Кубанского Государственного Университета.

**Общая характеристика программы:**

**Объем программы:** 36 часов.

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Категория слушателей:** руководители, заместители руководителей, художественные руководители, заведующие отделами и секторами и специалисты музеев, выставочных залов, галерей, библиотек, концертных залов, творческих объединений, телерадиовещательных организаций, культурных центров, художественных учреждений, тематических парков, отделов и секторов культурно - досуговых учреждений культуры (в том числе санаторно-курортной и рекреационной направленности), руководители кружков, творческих коллективов и клубных формирований и других организаций, деятельность которых связана с культурным наследием, духовными ценностями, природными богатствами, оказанием услуг в сфере культуры и искусства.

**Цель образовательной программы:**

Образовательная программа направлена на получение новой профессиональной компетенции в рамках имеющейся квалификации, необходимой для организационно-управленческой, проектной и творческо-производственной профессиональной деятельности работников учреждений культуры в области создания и продвижения цифровых услуг, оказываемых учреждениями культуры в виртуальном пространстве.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:** теоретико-методологические аспекты деятельности в сфере создания, продвижения и реализации цифровых услуг и проектов.

**уметь:** применять продюсерский инструментарий в процессе создания и продвижения цифровых услуг и продуктов сферы культуры и искусства в виртуальном и реальном пространствах.

**владеть:** методами взаимодействия с различными субъектами социокультурного пространства с целью продвижения цифровых проектов

учреждений культуры в виртуальном пространстве, повышения показателей обращения к цифровым услугам.

**Краткое содержание программы:**

Программа содержит три модуля:

Модуль 1. «Цифровая культура – феномен и реальность».

Модуль 2. «Создание и распространение цифрового контента».

Модуль 3. «Информационное обеспечение, продвижение цифрового контента культуры в реальном и виртуальном пространстве».

**Форма проведения занятий:** лекции, практические занятия.

**Итоговая аттестация:** зачет (компьютерное тестирование).