



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
от «27» октября 2020 года, протокол № 11

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

для абитуриентов, поступающих на обучение по специальности
55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО
(на базе среднего общего и профессионального образования)

Специализация: **Продюсер кино и телевидения**

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания для абитуриентов разработана и составлена на основании Приказа Минобрнауки России от 14.10.2015 № 1147 (ред. от 20.04.2018) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2015 № 39572).

Форма и процедура вступительного испытания

Порядок проведения вступительного испытания по специальности 55.05.04 Продюсерство регламентируется Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на 2021-2022 учебный год.

Вступительные испытания включают:

Профессиональное испытание
Творческое испытание

Профессиональное испытание

Абитуриентам предлагается ответить на 2 вопроса, содержание которых отражает функциональные обязанности продюсера кино и телевидения, его роль и место в кинопроцессе и связано с решением задач производственно-творческого характера, затрагивающих сферу культуры и искусства, организации и экономики производства.

На этих испытаниях абитуриент должен быть готов прочитать наизусть стихотворение, прозу и басню (обязательно все три вида произведений).

Примерный перечень вопросов:

1. Аудиовизуальное искусство и его роль в системе массовых коммуникаций.
2. Государство и аудиовизуальная сфера: вопросы регулирования и контроля.
3. Современное телевидение и его влияние на общественное сознание.
4. Основные организационно-структурные подразделения кино, видео и телевизионных студий.
5. Рейтинг аудиовизуального продукта: формирование и изменение.
6. Основные профессии на современном телевидении, их краткая характеристика.
7. Виды аудиовизуальной продукции: понятие и основные характеристики.

8. Понятие о телевизионной рекламе, ее роль в функционировании телевизионного бизнеса.
9. Константин Эрнст. Российский медиаменеджер и продюсер.
10. Основные элементы ценообразования в аудиовизуальном бизнесе.
11. Личность ведущего в телевизионной программе.
12. Телевидение на Кубани: вопросы истории, современное состояние.
13. Продюсирование региональных программ на телевидении и радио: основные аспекты и специфика.
14. Охрана труда и техника безопасности в аудиовизуальном бизнесе: организация и исполнение.
15. Жанры аудиовизуальной продукции.
16. Кинофильм и телевизионный фильм: сходства, различия, особенности создания.
17. История появления профессии «продюсер». Развитие в России и за рубежом.
18. Отечественные и зарубежные сериалы на отечественном телевидении: количество, соотношение, особенности показа.
19. Региональный телевизионный контент: характеристика, особенности, отличие от федерального.
20. Зрительская аудитория телевидения: понятие, структура, особенности.
21. Зрительская киноаудитория: понятие, структура, особенности.
22. Телевидение и Интернет: современная ситуация и перспективы развития.
23. Ресурсы для целей продюсирования: понятие и источник привлечения.
24. Классификация продюсерской деятельности.
25. Стратегии продвижения аудиовизуального продукта на рынке.
26. Особенности развлекательного телевизионного контента: создание и реализация.
27. Международное сотрудничество в аудиовизуальной сфере.
28. Ток-шоу: понятие и особенности продюсирования.
29. Психология зрительского восприятия аудиовизуального произведения: цвет, свет, звук, монтаж.
30. Команда аудиовизуального проекта: структура и формирование.
31. Управленческие аспекты в работе с кадрами творческого проекта.
32. Сезонность реализации творческих проектов: телевидение, кино, театр, концертная и гастрольная деятельность.
33. Общественные институты, способствующие развитию аудиовизуального бизнеса.
34. Аудиовизуальная продукция для детской аудитории: понятие, характеристики, потребность аудитории.
35. Этика телевизионного экрана: понятие и соблюдение.
36. Кинофестивали: понятие и характеристика. Наиболее значимые кинофестивали в России и Краснодарском крае.
37. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве, его роль в продюсерской деятельности.
38. Выдающиеся современные продюсеры.
39. Вспомогательные институты и организации для нужд аудиовизуальной сферы.
40. Документация в продюсерстве: понятие, виды, формы учета и отчетности.
41. Основные отечественные телевизионные каналы.

Критерии оценивания

№ п/п	Критерии оценивания	Первичный балл
1	Уровень эрудиции	0 – не выражен 5 – узкий кругозор 10 – демонстрирует знания смежных дисциплин
2	Способность к образному мышлению	0 - отсутствует 5 – демонстрируемые образы не раскрыты

		10 – умеет сравнивать и анализировать
3	Профессиональная терминология	0 - отсутствует 5 - частичное владение 10 - демонстрирует владение профессиональной терминологией
4	Оригинальность подхода к теме	0 – отсутствует 5 - использован шаблонный подход 10 - использует оригинальный/авторский подход к теме
5	Полнота раскрытия вопроса	0 - не раскрыт 5 - тема раскрыта частично 10 – демонстрирует полное раскрытие темы
		Итого: 50 баллов

2. Творческое испытание «Оригинальная литературная работа на заданную тему».

Письменная работа на предложенную тему (1 из 5 вариантов) и последующая беседа по этой работе с целью более глубокого выявления творческих задатков.

Цель – определить способность абитуриента письменно размышлять на заданные темы. Оценивается самостоятельность и оригинальность излагаемых мыслей, а также стиль изложения.

Примерные темы творческого испытания, из которых для абитуриентов будет выбрано 5 вариантов:

1. Роль продюсера в создании экранного произведения.
2. Телевидение в жизни современного человека.
3. Телевизионная программа, которой не хватает на каналах.
4. Мои любимые телепрограммы.
5. Мои любимые кинопроизведения.
6. Мой любимый актер.
7. Отечественное телевидение – достижения и провалы.
8. Экономика медиа – творчество и расчет.
9. Аудитория современного телевидения.
10. Искусство управления – красивая фраза или философия?
11. Любимый кинорежиссер.
12. Моя идея телепрограммы.
13. Телевидение и интернет – союзники или соперники?
14. Телеканалы, которые я смотрю.
15. Современные тенденции российского кинематографа.

Критерии оценивания дополнительных вступительных испытаний

№ п/п	Критерии оценивания	Первичный балл
1	Степень важности проблемы в данной ситуации и в данное время	5 – демонстрирует обобщение накопленного опыта 10 - своя точка зрения в вопросе, по которому нет единого мнения 15 - постановка новых проблем с целью привлечения внимания общественности
2	Индивидуальный стиль автора	0 - стиль отсутствует 5 - использует отдельные выразительные средства, отличается бедностью словаря 10 - демонстрирует оригинальную манеру, богатство словаря

3	Уровень эрудиции и умение ее проявить	0 - не проявляется 5 - не приводит никаких фактов, цитат и суждений 10 - приводит некоторые факты, мнения и цитаты 15 - приводит интересные факты, цитаты, мнения
4	Профессиональная терминология	0 - отсутствует 5 - частичное владение 10 - демонстрирует владение профессиональной терминологией
5	Характер выражения и аргументации авторской позиции	0 - авторская позиция не выражена 5 - авторская позиция практически не выражена и/или не аргументирована 10 - слабо выражена авторская позиция и/или недостаточно аргументирована 15 - находит убедительные аргументы в обосновании своей позиции, сопоставляет и анализирует различные факты и точки зрения
6	Навыки мастерства продюсера	0 – не проявил 5 - слабо выражены 10 - демонстрирует оригинальность взгляда
7	Оригинальность подхода к теме	0 - использован шаблонный подход 5 - использует оригинальный/авторский подход к теме
8	Полнота раскрытия темы	0 - тема не раскрыта 5 - тема раскрыта частично 10 – демонстрирует полное раскрытие темы
9	Степень эмоциональной подачи	0 - отсутствует 5 - слабо выражены образные характеристики 10 - убедительно яркое индивидуальное исполнение
	Итого	100 баллов

Рекомендации для поступающих

На двух вступительных испытаниях абитуриент должен продемонстрировать оригинальность и глубину воображения, актерские способности, подготовить и защитить собственный продюсерский замысел аудиовизуального произведения, знания в области истории кино, телевидения, а также эрудицию в вопросах мировой и отечественной истории, литературы, обществоведения, базовые знания в иностранных языках. Оба экзамена включают демонстрацию знаний по вопросам мирового и отечественного кино, телевидения и радиовещания, а также проверки знаний в области культуры, истории, знаний основных достижений литературных классиков, особенно тех, чьи произведения стали основой экранного воплощения. В частности: А. Чехов, Л. Толстой, Ф. Достоевский, А. Пушкин, М. Лермонтов, А. Солженицын, К. Симонов, А. Рыбаков, Д. Рубина, Л. Улицкая, С. Кинг, Г. Щербакова, Ч. Айтматов, Б. Акунин, А. и Г. Вайнеры, В. Драгунского и других.

Вступительные испытания выявляют также знания поступающего в области отечественной киноклассики, творческих достижений режиссеров Э. Рязанова, Л. Гайдая, С. Бондарчука, С. Герасимова, А. Германа, Т. Бекмамбетова, Т. Кеосаяна, А. Митты, А. Звягинцева, Н. Михалкова, А. Кончаловского, А. Сокурова, Б. Грачевского, В. Меньшов и других, актеров: Ю. Никулина, Андрея Миронова, И. Костоловского, А. Абдулова, А.

Френдлих, Л. Гурченко, О. Табакова, Р. Быкова, В. Тихонова, К. Лучко, Евгения Миронова, Олега Меньшикова, В. Машкова, Е. Яковлевой, С. Ходченковой и других.

Испытание затрагивает анализ популярных программ и фильмов, выявляет не только знакомство с ними, но и способности к исследовательской деятельности и аспектам работы творческих коллективов и известных ведущих (В. Познер, А. Малахова, Е. Андреева, С. Бэлза, С. Чонишвили, М. Швыдкой, Д. Нагиев, П. Кулешов, В. Ворошилов, А. Вовк, И. Кириллов, А. Гордон, Ф. Толстая, П. Толстой Н. Дроздов, С. Сорокина, А. Масляков, В. Флярковский, М. Максимовская, Д. Дибров и др.) выявляет знания истории становления отечественного телевидения, а так же современных популярных программ.

Рекомендуемая литература:

1. Апфельбаум С., Игнатъева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств, 2003.
2. Станиславский К. С. Собрание сочинений в 8 т.; т. 2,3.
3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования, 2010.
4. Кулешов Л.В. Лекции по режиссуре. Учебное пособие. ВГИК, 2002.
5. Саптак В.С. Телевидение и мы. М., 1987 г.
6. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Предпринимательство в культуре, 2002.
7. Нечай О. Основы киноискусства. М., Искусство, 1988.
8. Кокарев И.Е. Кино как бизнес. Минск, 1991.
9. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. 2008.
10. Левитина И.Ю. Современная социокультурная система продюсирования, 2013.
11. Институты финансирования культуры: опыт зарубежных стран, 2004.
12. Кино: энциклопедический словарь. М., Сов. Энциклопедия, 1986 г.
13. Смелянский Д.Я. Менеджер-антрепренер-продюсер: к вопросу о соотношении понятий, 2000.
14. Медынский С.Е. Компонуем кинокадр, 1995.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации.
16. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии, 2001.
17. Зверева Н.В. Школа режиссерского тележурналиста, 2004.
18. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности, 2006.
19. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения М., 1995.
20. Телевизионная журналистика, 2012-2018 гг.
21. Криштул Б. Унесенные ветром славы, 2012.
22. Митта А. Кино между адом и раем.
23. Разлогов К. Мировое кино, 2013.
24. Мастерство продюсера кино и телевидения/ Под ред. П.К. Огурчиков, В.В. Падейский, В.И. Сидоренко, 2010.

Рекомендуются периодические издания и электронные информационные ресурсы по теме: «Искусство», «Кинограф», «Киноведческие записки», «Солнечный ветер», «Новый мир искусства», «Pro Кино», «Меценат», «Петербургский театральный журнал», «Movie», «Новинки кинопроката», «Журналист», «Кино», «ТЭФИ», «Культура», «Искусство кино», «Комсомольская правда», «Краснодарские известия», «Коммерсантъ» и другие издания, посвященные культуре, искусству, маркетингу, менеджменту, обществу.