УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
от «15» января 2026 года,
протокол № 1

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для абитуриентов по направлению подготовки

51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (КВАЛИФИКАЦИЯ «МАГИСТР»)

на базе высшего образования

Профильная направленность: Менеджмент социально-культурной деятельности

Требования к уровню подготовки абитуриентов

К вступительному испытанию в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании или о квалификации соответствующей профильной направленности.

Вступительное испытание для подготовки по программе магистратуры «Социально-культурная деятельность» проводится с целью определения образовательного, научного и творческого потенциала абитуриента, его соответствия требованиям научно-профессиональной деятельности.

Форма и процедура проведения вступительного испытания

Порядок проведения вступительного экзамена по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность регламентируется Правилами приема на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Вступительное испытание проходит в форме собеседования по дисциплинам направления подготовки «Социально-культурная деятельность». Председатель экзаменационной комиссии поясняет абитуриентам условия сдачи вступительного испытания, их права, критерии оценивания ответов. Члены экзаменационной комиссии заслушивают ответы абитуриентов на вопросы, сформулированные в экзаменационных билетах, и на дополнительные вопросы в случаях необходимости уточнения степени понимания излагаемой проблемы.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов:

1) один вопрос теоретического характера из предложенных ниже вопросов вступительного испытания в магистратуру;

2) второй вопрос о предполагаемой теме магистерской диссертации и области научных интересов абитуриентов.

Абитуриенты называют выбранный номер экзаменационного билета в пределах установленного количества, предложенных экзаменационной комиссией. Члены комиссии озвучивают вопросы каждого абитуриента, после чего абитуриентам выделяется 20 минут на подготовку ответа, в течение которого они должны находиться в поле зрения членов экзаменационной комиссии. Члены комиссии имеют право задать дополнительные вопросы.

В процессе собеседования выявляются:

- склонность абитуриентов к научно-исследовательской и педагогической работе;
- уровень теоретической и практической готовности абитуриентов к применению научных знаний в области управления социально-культурной деятельностью;
- область научных и профессиональных интересов абитуриентов;
- уровень общекультурной подготовки;
- мотивы выбора научной и педагогической сферы для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дифференциация оценок внутри одной группы осуществляется в зависимости от степени глубины и обстоятельности ответа. **Результаты вступительного испытания оцениваются согласно приведенным ниже критериям оценивания вступительного испытания по 100 балльной шкале.**

Экзаменационная комиссия вне публичного пространства обсуждает ответы абитуриентов, выставляет баллы, оформляет документацию. Результатов вступительного испытания абитуриентов публикуются на сайте института в виде общего списка с заработанными баллами.

Вопросы вступительного испытания в магистратуру

1. Сущность социально-культурной деятельности.
2. Функции социально-культурной деятельности.
3. Принципы социально-культурной деятельности. Сущность и отраслевая структура социально-культурной деятельности.
4. Методы и формы социально-культурной деятельности.
5. Государственное и негосударственное регулирование социально-культурной сферы. Культурная политика на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
6. Традиционные и инновационные формы организации детского и подросткового досуга.
7. Традиционные и инновационные формы организации молодежного досуга.
8. Особенности организации семейного досуга.
9. Традиционные и инновационные формы организации досуга людей «третьего» возраста.
10. Тенденции развития социально-культурной деятельности в условиях информационного общества.
11. Формы вовлечения в различные виды социально-культурной деятельности людей с ограниченными возможностями.
12. Состояние и проблемы организации туристского досуга.
13. Сущность и результаты социально-культурного проектирования.
14. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного прогнозирования, планирования и проектирования.
15. Формирование организаторских способностей специалистов социально-культурной деятельности.
16. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности.
17. Ресурсная база организаций СКС: характеристика и проблемы ее совершенствования.
18. Современные тенденции и проблемы развития культуры Краснодарского края.
19. Субъекты социально-культурной деятельности. Общая характеристика.

20. Культурно-досуговая и культурно-просветительная деятельность учреждений клубного типа.

21. Менеджмент как наука, практика и искусство управления: цели, принципы, функции, методы, творческий характер. Особенности менеджмента в СКС.

22. Научные школы менеджмента: основатели, периоды, вклад в развитие теории управления.

23. Современные организационные структуры учреждений СКС.

24. Управление конфликтами в творческих коллективах.

25. Управление персоналом: отбор, подбор, найм, адаптация.

26. Сущность и основные элементы корпоративной культуры.

27. Сущность и особенности коммуникативной культуры менеджера социально-культурной деятельности.

28. Система управления персоналом в организации социально-культурной сферы: цели, структура, принципы и методы построения.

29. Формальные и неформальные группы в организации. Команда, ее характеристики.

30. Принятие управленческих решений в СКС.

31. Маркетинговые технологии в деятельности учреждений социально- культурной сферы.

32. Сущность и особенности маркетинга в социально-культурной сфере.

33. Маркетинг: цели, задачи, функции.

34. Формирование имиджа организации СКС.

35. Реклама как средство продвижения услуг учреждений СКС.

Критерии оценивания вступительного испытания

№ п/п	Критерий	Показатели	Баллы всего	
1.	Полнота ответа	абитуриент не может дать ответа на вопрос	0	15
		ответ не полный, базовые позиции абитуриент называет, но дать их характеристику не может	5	
		ответ практически полный, но абитуриент упускает несущественные детали	10	
		ответ полный, избыточный в определенных аспектах	15	
2.	Точность излагаемого по вопросу материала	абитуриент допускает принципиальные ошибки при ответе, не может их исправить даже при помощи наводящих вопросов экзаменаторов	0	15
		абитуриент допускает непринципиальные ошибки при ответе, и не может их исправить при помощи наводящих вопросов экзаменаторов	5	
		абитуриент в целом точно воспроизводит программный материал, но допуская неточности, может их самостоятельно исправить	10	
		абитуриент не допускает ошибок и неточностей при воспроизведении в ответе программного материала	15	
3.	Глубина ответа	ответ отличается поверхностностью, абитуриент излагает материал на бытовом языке, не используя научную терминологию, кругозор крайне узкий	0	15

		ответ не отличается глубиной, абитуриент старается использовать научно- профессиональную речь, но не всегда корректно, кругозор ограниченный	5	
		ответ достаточно содержательный, в целом соответствующий положениям, излагаемым в современных учебных пособиях, кругозор программно-предметный	10	
		ответ глубокий, основанный на научных данных разных теорий, абитуриент опирается на современные достижения научного знания, общественной и профессиональной практики, кругозор широкий, научный	15	
4.	Последователь-ность ответа	ответ непоследовательный и несистемный;	0	15
		наблюдаются существенные нарушения логики при ответе;	5	
		ответ в целом последовательный, но не всегда понятны связи его отдельных позиций;	10	
		ответ логичный и системный, четко прослеживаются дополняющие и уточняющие связи последовательно высказываемых позиций.	15	
5.	Ответы на дополни-тельные вопросы	абитуриент не отвечает на дополнительные вопросы;	0	20
		абитуриент демонстрирует существенные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;	10	
		абитуриент в целом отвечает на дополнительные вопросы, но не на все дает корректные ответы;	15	
		абитуриент корректно отвечает на дополнительные вопросы.	20	
6.	Самостоя-тельность ответа	абитуриент не проявляет самостоятельности мысли, транслирует только чужие позиции, допуская ошибки и неточности;	0	20
		абитуриент корректно транслирует преимущественно чужие позиции, но демонстрирует непонимание их значения и связей;	5	
		абитуриент в ответе высказывает самостоятельные суждения, но не всегда может их обосновать и вывести на законченный вывод или умозаключение;	10	
		абитуриент в ответе отражает собственную профессионально-личностную позицию, может дать необходимые пояснения по ее аргументации.	20	
	ИТОГО		100	

Рекомендуемая литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – Москва: Академия, 2012. - 192с.

2. Богдановская, В. И. Досуговая деятельность в социальной работе: учебное пособие. Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. 85 с.

3. Дмитриева, А.В. Педагогический потенциал инновационных форм СКД в процессе воспитания детей и подростков: учебное пособие / А.В.Дмитриева, У.Г.Чавыкина. – Краснодар: КГИК, 2018. – 111 с.

4. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник для студентов

вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – Москва: МГУКИ, 2009. – 470 с.

5. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: учебное пособие / С. С. Зенгин; М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Краснодарский гос. ун-т культуры». - Краснодар: Краснодарский гос. ин-т культуры, 2016. - 171 с.

6. Каменец А.В. Основы социально-культурной деятельности. М.: Юрайт, 2024. 158 с.

7. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 103 с

8. Киселев, Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник / Г. М. Киселев, Р.В. Бочкова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с.

9. Кондратьева, Л. Н. Основы коммуникативной культуры. Часть I: учебное пособие / Л. Н. Кондратьева. – Краснодар: АФ «Центральная», 2019. – 82 с.

10. Коргожа Н.С. История социально-культурной деятельности . Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. 123 с.

11. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с.

12. Малахова, Л.П. Организация детских досуговых программ: учебно-методическое пособие / Л.П. Малахова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 70 с.

13. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента: учебное пособие / К. М.Мартиросян, Л. В. Янковская. – Краснодар: КГИК, 2016. – 156 с.

14. Менеджмент: Учебник / коллектив авторов; под ред. В.Г. Антонова, Э.М. Короткова, М. Б. Жернаковой. - Москва: 2019. -306 с.

15. Новикова, Г. П. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г. П. Новикова. - Москва: МГУКИ, 2008. - 173с.

16. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова. Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. 96 с.

17. Рогачева О.В. История социально-культурной деятельности. Минск: Вышэйшая школа, 2019. 129 с.

18. Санкин, Л. А. Социально-культурная деятельность. Теория и методика организации деятельности общественных объединений: учеб. пособие / Л. А. Санкин. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУП, 2009. - 336с.

19. Секретова Л.В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность. Омск : Омский государственный университет, 2020. 98 с.

20. Симонян, М.С. Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности: учеб.-метод. пособие / М.С. Симонян. – Краснодар: АФ «Центральная», 2019. – 84 с.

21. Симонян, М.С. Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие/ М.С. Симонян. – Краснодар: КГИК, 2019. – 96 с.

22. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост .и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт

культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

23. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга: Учебное пособие для вузов культуры и искусств / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. –Москва: МГУКИ, 2010. - 307с.

24. Трофимов, М.Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга: учебное пособие / М. Ю. Трофимов; науч. ред. А.А. Трофимова; г.у. Омский. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 124 с.

25. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. М.: Планета музыки, 2022. 245 с.

26. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специуиальных событий в сфере культуры. Уч. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Санкт-Петербург: Планета музыки; Лань. - 2010. –384 с.

27. Харисова, Л.М. Организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности: учебное пособие / Л.М. Харисова; Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013. - 370 с.

28. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум / Е. Л. Шекова. –Москва: Планета музыки, 2012. - 160с.

29. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2010. –360 с.