

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по научной и  
творческой работе ФГБОУ ВО  
«Санкт-Петербургский государственный  
институт культуры»  
доктор философских наук  
А. Ю. Русаков



05 2019 г.

### Отзыв ведущей организации

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» на диссертацию Дарьи Геннадьевны Родионовой «Музыкальный менеджмент как ценностное явление духовной культуры России», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры**

Представленная Дарьей Геннадьевной Родионовой тема диссертационного исследования крайне важна для современной культурологии, так как сегодня менеджмент находится в центре внимания современной науки. Что касается музыкального менеджмента, то научных разработок очень мало и они оказываются весьма востребованными. Поэтому работа Родионовой явно актуальна и своевременна. Как верно показано в диссертации, практика музыкального менеджмента сегодня связана не только с управлением процессами в области музыкальной жизни, но и с реализацией стратегических задач современной культурной политики. Понятно, что музыкальный менеджмент оказывает влияние на современную духовную культуру, в том числе на разные формы именно музыкального искусства. Важно это именно для нашего времени, когда мы наблюдаем излишнюю коммерциализацию во всех сферах духовной жизни общества.

Достоинством представленной работы является то, что автор опирается на Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации № 808 от 24.12.2014, и Стратегию

государственной культурной политики на период до 2030 г., утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации № 326-р от 29.02.2016.

Использованные источники свидетельствуют о том, что автор хорошо знаком с проблемами духовного управления общества в теоретическом плане и изучил труды ученых, начиная с древности, и исторически сумел выявить наиболее яркие страницы в данной проблематике. Представленная библиография свидетельствует об эрудиции автора и философской базе исследования, что довольно редко встречается в нашей научной деятельности. При этом не обойдены вниманием работы современных отечественных исследователей.

Методология и методы исследования не вызывают никаких нареканий – они многообразны и всеобъемлющи для данного аспекта анализа проблемы, которую исследует автор.

Все это обуславливает новизну исследования, в которой невозможно сомневаться. Дарье Геннадьевне удалось раскрыть историко-культурные особенности музыкального менеджмента в контексте ценностно-смыслового содержания духовной культуры России, что было основной целью в выявлении поставленной задачи.

Невозможно обойти теоретическую и практическую значимость представленной диссертации, так как положения диссертации позволят многим ученым во многом опираться на достигнутые выводы, предложенные в данной работе. Кроме того, работа Д. Г. Родионовой может быть также использована в практической деятельности не только менеджеров, но и исполнителей и организаторов процесса бытования музыкального искусства в нашей стране.

Работа четко и логически структурирована. Во введении, как это требуется, показаны цель и задачи исследования, описана структура представленного труда.

Диссертация состоит из двух глав.

В первой главе показаны теоретико-методологические основы становления музыкального менеджмента в процессе функционирования духовной культуры России. Для этого автор скрупулезно останавливается на анализе сущности и содержания понятия «музыкальный менеджмент». Это вполне закономерно и важно для дальнейшего развития предлагаемой концепции. Очень хорошо показано, каковы основы и особенности понятий менеджмент, арт-менеджмент, музыкальный менеджмент. Анализ этих понятий основан на синхронном и диахронном изучении развития музыкальной отечественной культуры – с Древней Руси до наших дней и с опорой на труды ведущих ученых.

Далее показана духовная культура России как целостное, ценностное явление и как основа музыкального менеджмента. Сделано это на основе системного и аксиологического подходов. Важно также, что особое внимание уделено единству и взаимопроникновению духовного и материального, что приводит автора к изучению понятия менталитета как основы духовной локальной культуры. И опять, этот раздел насыщен обильными материалами бытования музыки в истории нашего Отечества и его отражение в трудах ведущих ученых.

Вторая глава посвящена историко-культурным особенностям становления музыкального менеджмента в России, где анализируются их теория и практика. Логично рассмотрен генезис и динамика развития музыкального менеджмента в России в процессе эволюционных изменений.

В первом параграфе этой главы показан генезис и особенности становления музыкального менеджмента в контексте функционирования духовной культуры России. И опять – здесь профессионализм проявляется в том, что совмещены диахронный и синхронный подходы. Особенно удачны разделы, посвященные далекому прошлому, где явно ощущается глубина проникновения в особенности истории отечественной музыкальной культуры. Важно также, что советский период обрисован без ненужных

искажений и передержек, часто встречающихся в современной публицистике. Научный труд таких явлений не приемлет.

Не забыт и постсоветский период. Хорошо показано межкультурное взаимодействие с другими странами, породившее новые направления в отечественном музыкальном существовании музыкальной жизни.

Затем автор переходит к анализу высших музыкальных учебных заведений России как организаторов просветительской и исполнительской деятельности во второй половине XIX -- начале XXI вв. Удачей диссертантки оказалось то, что она, используя практико-ориентированный и деятельностный подходы, рассмотрела актуальнейшую проблему – менеджерскую деятельность музыкальных вузов, истоки которой восходят к периоду Золотого века русской истории.

Скрупулезный анализ деятельности музыкальных ВУЗов приводит к тому, что автор убедительно показывает активную творческую исполнительскую деятельность всех подразделений учебных заведений как в прошлом, так и в настоящем. Причем, представляя практически все сферы музыкального искусства (народного, академического, церковно-певческого и эстрадно-джазового).

В целом можно отметить, что автору удалось выявить актуальность проблемы становления музыкального менеджмента в России. Ясно, что это соответствует социальному заказу общества – сохранению и раскрытию культурного наследия прошлого, потребности в грамотном и эффективном управлении крупными художественно-творческими проектами, концертами, лекциями, конкурсами, мероприятиями в научно-теоретическом и практико-ориентированном осмыслении их ценностного, художественно-творческого содержания.

Важным является также то, что великолепно показано осмысление ценностно-смыслового значения менеджмента и что руководство духовно-творческим поиском способствует созданию нового, оригинального, неповторимого менеджмента. Нельзя не согласиться с утверждением автора,

что «музыкальный менеджмент – искусство, формирование и становление которого происходило в течение многих веков в результате тесного взаимодействия и обмена опытом мировых культур, искусств, которые и по сей день продолжают развиваться в зависимости от художественно-творческих, социально-экономических задач, решаемых как на уровне теории, так и практики». Действительно - музыкальный менеджмент – ценностное явление духовной культуры, чему посвящена данная работа, которая раскрывает данное положение всесторонне и целостно.

Конечно, работа не обошлась без мелких недочетов.

1. Известно, что бытование музыкальной культуры имеет два аспекта – музыкальные произведения и их исполнение. Следовало бы более четко разделить роль менеджмента в этих сторонах музыкальной культуры.
2. Во все времена, и особенно сегодня, наиболее яркие новаторские произведения не воспринимаются и зачастую доходят до слушателя с опозданием. Часто в этом виноваты менеджеры. Связано это с тем, что понять новаторство не так-то просто. И лишь наиболее одаренные люди сразу могут оценить ценное и значимое в искусстве. То же относится и к исполнительству. Мы наблюдаем, что многие исполнители обладают высокими качествами менеджера, но отнюдь не выдающимися исполнительскими данными. И именно они доминируют на концертных площадках, в ущерб истинным талантам. Здесь также важна профессиональная подготовка менеджера, умеющего отделить подлинное от наносного. В диссертации следовало бы усилить этот момент.
3. И совсем мелкое замечание: в списке источников автор указывает Мартина Хайдеггера в списке как под фамилией Мартин. Но не такие мелочи определяют значимость проделанного труда.

Диссертационная работа Дарьи Геннадьевны Родионовой представляет собой завершённое и самобытное исследование, обладающее несомненной

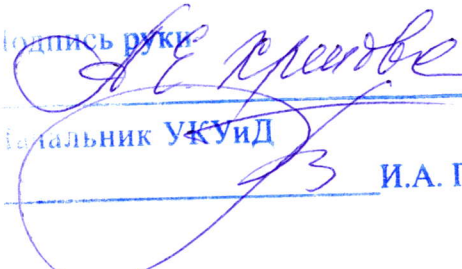
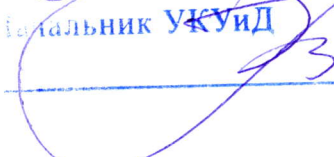
ценностью и общественной значимостью. Автореферат диссертации и опубликованные статьи отражают основные идеи и результаты предпринятой научной работы. Диссертация полностью соответствует профилю Совета по защите докторских и кандидатских диссертаций и отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата и доктора наук (п.9-14 «Положение о порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 г., № 842) по специальности 24.00.01 - теория и история культуры. Все вышеизложенное означает, что автор представленной работы, Дарья Геннадьевна Родионова, безусловно заслуживает присуждения искомой степени кандидата культурологии.

Отзыв подготовлен доктором философских наук, профессором кафедры теории и истории культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры С. Т. Махлиной. Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры теории и истории культуры 21.05.2019, протокол № 10.

Заведующий кафедрой теории и истории культуры  
Санкт-Петербургского государственного института культуры,  
кандидат философских наук,  
доцент



А.Е.Хренов

Подпись руки  заверяю  
Начальник УЖУИД  И.А. Платонова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая набережная, дом 2,  
Кафедра теории и истории культуры  
Телефон: (812) 318-97-97,  
Эл. адрес: [dp@spbgik.ru](mailto:dp@spbgik.ru), <http://spbgik.ru>