

Аннотация
к дополнительной профессиональной образовательной программе
повышения квалификации
«Event-менеджмент»

Разработчики программы:

Левитина Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры арт - бизнеса и рекламы Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

Зенгин Сергей Сергеевич, степень магистра Event-менеджмент (университет г.Честер, Англия), учредитель ООО «Международный образовательный центр».

Попов Максим Николаевич, кандидат экономических наук, доцент.

Общая характеристика программы:

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Категория слушателей: руководители, заместители руководителей, художественные руководители, режиссеры-постановщики, заведующие и специалисты отделов и секторов управлений культуры, руководители творческих и культурно–досуговых учреждений, руководители творческих коллективов и клубных формирований, руководители подразделений иных отраслей, занимающиеся вопросами подготовки и реализации праздников и мероприятий.

Цель образовательной программы:

Образовательная программа направлена на формирование компетенций, необходимых для организационно-управленческой, проектной и творческо-производственной профессиональной деятельности работников учреждений культуры в области организации и реализации событий в сфере культурно-досуговой деятельности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: теоретико-методологические аспекты создания и проведения event-проектов;

уметь: применять организационно-управленческий инструментарий в процессе создания и реализации event-проектов;

владеть: методами планирования, бюджетирования, логистики в процессе подготовки и реализации event-проектов.

Краткое содержание программы:

Программа содержит три модуля:

Модуль 1. «Event-менеджмент: основа и стратегия».

Модуль 2. «Процессы создания и реализации event-проекта».

Модуль 3 «Информационное сопровождение, продвижение event-проекта и бизнеса в СМИ и социальных сетях».

Форма проведения занятий: лекции, практические занятия, вебинары.

Итоговая аттестация: зачет.