

Аннотация
к дополнительной профессиональной образовательной программе
повышения квалификации
«Создание и продвижение в виртуальном пространстве услуг, оказываемых
учреждениями культуры»

Разработчики программы:

Левитина Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент ВАК, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

Звягинцева Наталья Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии и предпринимательства Кубанского Государственного Университета.

Общая характеристика программы:

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Категория слушателей: Руководители, заместители руководителей, художественные руководители, заведующие отделами и секторами и специалисты музеев, выставочных залов, галерей, библиотек, концертных залов, творческих объединений, телерадиовещательных организаций, культурных центров, художественных учреждений, тематических парков, отделов и секторов культурно - досуговых учреждений культуры (в том числе санаторно-курортной и рекреационной направленности), руководители кружков, творческих коллективов и клубных формирований и других организаций, деятельность которых связана с культурным наследием, духовными ценностями, природными богатствами, оказанием услуг в сфере культуры и искусства и т.д.

Цель образовательной программы:

Образовательная программа направлена на получение новой компетенции в рамках имеющейся квалификации, необходимой для организационно-управленческой, проектной и творческо-производственной профессиональной деятельности работников учреждений культуры в области создания и продвижения цифровых услуг, оказываемых учреждениями культуры в виртуальном пространстве.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: теоретико-методологические аспекты деятельности в сфере создания, продвижения и реализации цифровых услуг и проектов.

уметь: применять продюсерский инструментарий в процессе создания и продвижения цифровых услуг и продуктов сферы культуры и искусства в виртуальном и реальном пространствах.

владеть: методами взаимодействия с различными субъектами социокультурного пространства с целью продвижения цифровых проектов учреждений культуры в виртуальном пространстве, повышения показателей обращения к цифровым услугам.

Краткое содержание программы:

Программа содержит три модуля:

Модуль 1. Цифровая культура – феномен и реальность.

Модуль 2. Создание и распространение цифрового контента.

Модуль 3. Информационное обеспечение, продвижение цифрового контента культуры в реальном и виртуальном пространстве.

Форма проведения занятий: лекции, практические занятия, вебинары.

Итоговая аттестация: зачет.