

**Аннотация**  
**к дополнительной профессиональной образовательной программе повышения**  
**квалификации**  
**«Фандрайзинг в культуре: стратегии привлечения ресурсов»**

**Разработчики программы:**

**Карпанина Евгения Николаевна**, преподаватель Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры», директор, продюсер фестивалей, специалист по работе с партнерами, спонсорами.

**Осеledчик Елена Борисовна**, канд. филос. наук, доцент.

**Шестакова Марьяна Мардыновна**, заместитель начальника финансового управления Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Алексеева Оксана Сергеевна**, ведущий экономист Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Общая характеристика программы:**

**Объем программы:** 36 часов.

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Категория слушателей:** Руководители, заместители руководителей, художественные руководители, специалисты методических и финансовых служб учреждений культуры и органов управления культурой.

**Цель образовательной программы:**

Образовательная программа направлена на совершенствование управленческих компетенций руководителей в области разработки проектов по привлечению спонсорских средств в социокультурную сферу.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:** технологию, методы и инструментальные средства проведения и регламентации фандрайзинговой деятельности;

**уметь:** разрабатывать и проводить фандрайзинговые мероприятия;

**владеть:** навыками по проведению анализа способов привлечения ресурсов; способами формировать регламент мероприятий фандрайзинга

**Краткое содержание программы:**

Программа содержит 3 модуля:

Модуль 1. Фандрайзинг как один из инструментов совершенствования системы финансирования организаций культуры.

Модуль 2. Внебюджетные формы финансовой поддержки организаций культуры.

Модуль 3. Организация и реализация FR-компаний.

**Форма проведения занятий:** лекции, практические занятия, тренинги.

**Итоговая аттестация:** зачет.