

Разработчики программы:

Величкина Ольга Владимировна, и.о. декана факультета телерадиовещания и театрального искусства, доцент кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры ФГБОУ ВО «КГИК», член Союза журналистов РФ;

Гончарова Елена Анатольевна, доцент кафедры театрального искусства ФГБОУ ВО «КГИК», лауреат всероссийских и международных конкурсов;

Козоброд Елена Геннадиевна, доцент кафедры дизайна ФГБОУ ВО «КГИК», лауреат всероссийских и международных конкурсов;

Левитина Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, директор ЦНОиПК ФГБОУ ВО «КГИК»;

Мелоян Элина Самвэловна, доцент кафедры дизайна ФГБОУ ВО «КГИК», лауреат всероссийских и международных конкурсов;

Оганесян Элеонора Жоровна, преподаватель кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий ФГБОУ ВО «КГИК».

Прудовская Ольга Юрьевна, заведующая дизайна ФГБОУ ВО «КГИК», кандидат педагогических наук, доцент, магистр дизайна, лауреат всероссийских и международных конкурсов;

Руденко Денис Михайлович, преподаватель кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры ФГБОУ ВО «КГИК»

Данная дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации нацелена на совершенствование профессиональных компетенций работников организаций кинематографии и социокультурной направленности, обеспечивающих подготовку и проведение социально значимых мероприятий различного уровня; операторов кинопоказа, техников и режиссеров видеомонтажа; специалистов, организующих подготовку и создание контента для видеосопровождения мероприятий; преподавателей профильных дисциплин по режиссуре и операторскому мастерству.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК.....	6
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	6
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	7
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	8
6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ.....	8
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	14
8. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ.....	18
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	19
10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Запросы рынка труда повышают спрос на высококвалифицированных специалистов, способных решать множество как профессионально-специальных, так и художественно-творческих задач. Многоплановость специальности режиссер и оператор видеомонтажа, расширение сферы ее влияния, научно-технический прогресс в области создания новых средств визуально-музыкальной выразительности, записи, обработки и демонстрации контента на различных мероприятиях и концертно-театральных представлениях, делают компетенции, связанные с созданием мультимедийного контента востребованными в современном социуме.

Образовательная программа «Создание видеоконтента для проведения социально-значимых мероприятий» реализуется с участием выдающихся деятелей и ведущих специалистов сферы культуры и искусства, нацелена на продвижение традиционного опыта и его актуализацию, учитывая современные потребности отрасли, общества и государства, эффективное его использование в настоящем социокультурном пространстве.

Программа повышения квалификации рассчитана на практикующих и начинающих режиссеров и операторов монтажа, занимающихся созданием видео и фотоматериалов, видеосопровождением мероприятий в концертных залах и площадках, операторов видеопказа, специалистов по созданию социально-значимых мероприятий в домах культуры, концертных организациях, музыкальных театрах, кинотеатрах и других культурно-досуговых учреждениях.

В соответствии с направлениями профессиональной деятельности, слушатели программы повышения квалификации будут подготовлены к разрешению определенных задач:

– создание в соавторстве с другими участниками творческого проекта фото и видеоконтента, различных видов, тематической и жанровой направленности (формата) с использованием графических элементов, визуально-звукового художественного образа в соответствии с замыслом режиссера, постановщика мероприятия, создание творческого продукта в области аудиовизуального искусства с использованием современных технологий мультимедиа, видеосъемки, записи и обработки звука, в том числе, непосредственно предназначенных для демонстрации на экран во время проведения социально-значимых мероприятий;

– проведение исследовательской деятельности, осуществление экспертной оценки видеороликов, фотоматериалов, мультимедийных презентаций при создании соответствующего контента;

– формирование художественно-эстетических взглядов общества через профессиональную, общественную и просветительскую деятельность, осуществление профессиональных консультаций.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

- Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2015 № ВК-1013/06);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 ноября 2016 г. № 1427;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 55.05.03 Кинооператорство (уровень специалитета), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.07.2017 N 653 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 26.11.2020 № 1456, от 08.02.2021 № 84);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура (уровень специалитета), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2016 г. №1170;

Иными нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации.

Категория обучающихся: специалисты культурно-досуговых учреждений, организаций кинематографии, домов культуры и центров досуга, театральных и концертных организаций, создающие контент (видеоролики, мультимедийные презентации) для сопровождения мероприятий.

Для обучения дополнительным профессиональным образовательным программам могут быть допущены лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, на данный момент получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 36 ч.

Результат освоения ДПОП ПК завершается итоговой аттестацией обучающихся, она проводится в форме зачета / компьютерное тестирование. Стабильно прошедшим итоговую аттестацию обучающимся, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК

Образовательная программа направлена на формирование компетенций, необходимых для создания мультимедийного контента (фото, видео, графического дизайна) различных видов, тематической и жанровой направленности, предназначенного для сопровождения социально-значимых мероприятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По итогу освоения программы обучающийся способен:

- создавать на профессиональном уровне продукцию (контент) для сопровождения (фото- и видеоиллюстрации, графические презентации) социально-значимых мероприятий;
- выражать свое творческое обоснование, применяя технические и художественно-выразительные средства.

По итогу освоения программы обучающийся способен:

знать:

- теоретико-методологические основы подготовки социально-значимых мероприятий с использованием средств мультимедиа
- основы сценарного и операторского мастерства в подготовке и демонстрации мультимедийного контента в рамках проведения социально-значимых мероприятий;
- компоненты драматургии и приемы их использования в режиссуре видеомонтажа; жанровые и стилистические особенности видеоконтента;
- сущность и специфику технического инструментария (оптика, свет, компьютерные программы) в создании видеоконтента;
- особенности создания визуально-графического сопровождения мультимедийного контента для социально-значимых мероприятий;

уметь:

- взаимодействовать с современными техническими средствами в части создания звукового и визуального контента;
- самостоятельно анализировать и раскрывать замысел мультимедийного контента, его идею, концепцию, особенности драматургического и

изобразительного решений, грамотно сочетать визуальную и звуковую часть контента при сопровождении мероприятия и (или) иллюстрации выступления официальных лиц, ведущих мероприятия;

- самостоятельно пользоваться любительской, цифровой фото и видеотехникой;

- работать во взаимодействии с творческими и производственно-техническими специалистами;

иметь практический опыт:

- разработки и технологии формирования мультимедийного контента для проведения социально-значимого мероприятия;

- анализа подготовленного контента и его индивидуально-целевого использования в конкретном концертном номере, выступлении или сопровождении мероприятия;

- записи и монтажа контента с дальнейшим получением высококачественного результата;

- создания презентаций с использованием графических программ.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Создание видеоконтента для проведения социально-значимых мероприятий»

Категория слушателей: специалисты культурно-досуговых учреждений, организаций кинематографии, домов культуры и центров досуга, театральных и концертных организаций, создающие контент (видеоролики, мультимедийные презентации) для сопровождения мероприятий.

Объем программы: 36 ч.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и тем*	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия
Модуль 1. Теоретические основы подготовки социально-значимых мероприятий с использованием средств мультимедиа		6	2	4
1.1.	Социально-значимые мероприятия: история, виды, значение	2	2	-
1.2.	Формы и виды мультимедийного сопровождения социально-значимых мероприятий	2	-	2
1.3.	Разработка творческо-производственной концепции социально-значимых мероприятий	2	-	2

Модуль 2. Особенности производства и использования видеоконтента для социально-значимых мероприятий		12	6	6
2.1.	Основы сценарного мастерства и режиссуры социально-значимых мероприятий	2	-	2
2.2.	Операторское мастерство как основа визуальной составляющей видеоконтента	2	2	-
2.3.	Создание звукового ряда мультимедийного контента социально-значимых мероприятий	4	2	2
2.4.	Современные технологии монтажа видеоконтента	4	2	2
Модуль 3. Визуально-графическое сопровождение мультимедийного контента		18	6	12
3.1.	Особенности визуализации мультимедийного контента	2	-	2
3.2.	Создание презентаций и заставок для общественно-значимых мероприятий	4	2	2
3.3.	Композиционно-графическая модель мультимедийного проекта	4	2	2
3.4.	Цветографические составляющие мультимедийного контента	4	2	2
3.5.	Шрифт и типографика	2	-	2
3.6.	Интерактивное сопровождение презентаций	2	-	2
Итоговая аттестация: зачет*				
ИТОГО:		36	14	22

*символ обозначает модуль, тему, форму контроля, который полностью или частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Очная с применением дистанционных образовательных технологий (без отрыва от работы)

Количество часов								
РД1	РД2	РД3	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9
4	4	4	4	4	4	4	4	4

*РД - каждый рабочий день занятий.

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ

Учебный план модуля 1. Теоретические основы подготовки социально-значимых мероприятий с использованием средств мультимедиа

№ п/п	Наименование разделов и тем*	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия

1.1.	Социально-значимые мероприятия: история, виды, значение	2	2	-
1.2.	Формы и виды мультимедийного сопровождения социально-значимых мероприятий	2	-	2
1.3.	Разработка творческо-производственной концепции социально-значимых мероприятий	2	-	2

Содержание модуля 1. Теоретические основы подготовки социально-значимых мероприятий с использованием средств мультимедиа

Тема 1.1. Социально-значимые мероприятия: история, виды, значение.

Социально значимые мероприятия – это мероприятия, способствующие решению одной или нескольких социальных задач, относящихся к жизни людей и их отношениям в обществе. Они реализуются по самым разным направлениям жизни общества и направлены на важнейшие социальные изменения в жизни общества.

Социально значимое мероприятие соответствует критериям, характеризующим решение стоящей перед обществом задачи. Она формулируется учредителем, определяется концепцией развития организации, учреждения и определяется, в основном, органами власти.

В широком смысле социально значимым считается мероприятие, которое несет какую-либо пользу обществу и способствует гармоничному развитию его членов.

Такие мероприятия направлены на работу с разными возрастными и социальными группами населения, поэтому требуют значительных усилий для того, чтобы зрителей привлечь, заинтересовать и удержать внимание в период проведения всего мероприятия.

В основном, социально значимые мероприятия могут быть посвящены любым сферам жизни общества, но чаще всего они проводятся по следующим направлениям:

искусство и культура (сохранение, бережное использование и популяризация объектов культурного наследия и их территориальной принадлежности);

институт семьи (социальная поддержка семей, материнства и детства);

образование (проекты в сфере образования, науки, научно-технического творчества);

социальная адаптация (поддержка ветеранов, людей пенсионного возраста и общественных ветеранских организаций, людей с ОВЗ);

здоровье и медицина (охрана здоровья, чествование лучших медицинских работников и медицинских организаций, пропаганда здорового образа жизни);

физкультура и спорт (популяризация массового спорта);

молодежные движения (развитие детских и молодежных общественных объединений);

межнациональное согласие (профилактика экстремизма, укрепление межнационального согласия и гражданского единства);

рекреация (организованный отдых, – в основном, развлекательно-досуговые мероприятия, направленные на восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда);

экология (развитие экологического образования и выработка у сообщества бережного отношения к окружающей природе);

городская среда (позитивные изменения в жизни муниципального образования, развитие городской инфраструктуры и улучшение жизни населения).

В целях эффективного проведения социально значимых мероприятий и более эмоционального восприятия его зрителями каждый концертный номер или выступление сопровождается (иллюстрируется) соответствующим аудиовизуальным или фото контентом.

Очень важно знать и грамотно применять основы сценарного мастерства и компоненты драматургии в подготовке и демонстрации фото и видеоконтента.

Тема 1.2. Формы и виды мультимедийного сопровождения социально-значимых мероприятий

Понятие «мультимедиа» в современном аудиовизуальном творчестве, области его применения. Роль цифровых технологии в создании контента для социально-значимых мероприятий.

Основные формы мультимедийного сопровождения массовых зрелищ - фото, видео, кино, анимация, текст, звук, видеопроекция, компьютерная графика, 3D – моделирование. Классификация мультимедиа: линейные и нелинейные форматы.

Психолого-коммуникативное восприятие аудитории как основа для определения и выбора мультимедийных инструментов.

Особенности использования видеоконтента при проведении социально-значимых мероприятий. Виды мультимедийного контента: тематическая заставка, футаж, видеозарисовка, интервью, сюжет, фильм, мультимедийная презентация, технологии дополненной и виртуальной реальности.

Источники видеоконтента: собственное производство и заимствованные материалы от видеосервисов, средств массовой информации, пресс-служб организаций и ведомств, социальных сетей, блогеров, волонтеров.

Тема 1.3. Разработка творческо-производственной концепции социально-значимых мероприятий

Понятие «концепции» в контексте социально-культурной деятельности.

Алгоритм разработки творческо-производственной концепции социально-значимого мероприятия (формулировка целей и задач мероприятия, анализ целевой аудитории, выбор идеи, определение ключевого действия от аудитории в итоге мероприятия, описание формы и формата мероприятия)

Требования к формулировке цели (конкретность, измеримость, достижимость, адекватность, определенные временные рамки).

Подход к анализу целевой аудитории.

Выбор идеи и способы определения концепции социально-значимого мероприятия.

Классификация форматов мероприятий: всеобщие, локальные, частные.
Учебный план модуля 2. Особенности производства и использование видеоконтента для социально-значимых мероприятий

№ п/п	Наименование разделов и тем*	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия
2.1.	Основы сценарного мастерства и режиссуры социально-значимых мероприятий	2	-	2
2.2.	Операторское мастерство как основа визуальной составляющей видеоконтента	2	2	-
2.3.	Создание звукового ряда мультимедийного контента социально-значимых мероприятий	4	2	2
2.4.	Современные технологии монтажа видеоконтента	4	2	2

Содержание модуля 2. Особенности производства и использование видеоконтента для социально-значимых мероприятий

Тема 2.1. Основы сценарного мастерства и режиссуры социально-значимых мероприятий

Понятие «социально-значимого мероприятия». Этапы создания сценария для социально-значимого мероприятия.

Наиболее подходящие формы сценического хода. Разбор приемов сценарного хода.

Особенности этапа в написании сценария – подбор материала. Виды материала (документальный, художественный).

Композиционные элементы сценария: экспозиция, пролог, завязка, конфликт, развитие действия, кульминация, развязка, финал.

Этапы воплощения мероприятия (написание режиссерской экспликации, монтажного листа, выстраивание событийного ряда постановки, поиск действий и приспособлений для воплощения событийного ряда, поиск выразительных смысловых мизансцен, поиск сценографического, художественного решения, видеосопровождения, подбор музыкального материала)

Тема 2.2. Операторское мастерство как основа визуальной составляющей видеоконтента

Определение значимости операторского мастерства в контексте социально-значимого мероприятия.

Особенности съемки в зависимости от выбора локации.

Правила построения грамотной композиции: Золотое сечение или пропорции Фибоначчи, равновесие и симметрия, дисбаланс, использование направляющих линий, контрастность основного объекта съемки и фона, использование ритма, использование ракурсов.

Основные аспекты подготовки и съемки видеоконтента: комплект базового оборудования для реализации композиционных приемов, видеозарисовка на натуре, съемка в концертном зале, съемка сюжета.

Основные моменты при подготовке оператора к проведению съемки.

Тема 2.3 Создание звукового ряда мультимедийного контента социально-значимых мероприятий

Понятие «фонограмма». Виды фонограммы (музыкальная, немзыкальная).

Подбор музыкального оборудования в зависимости от особенностей социально-значимого мероприятия (пространство, погода, наличие источников постороннего шума и др.)

Критерии подбора микрофонов. Использование персонального мониторинга. Ограничение влияния звуков окружающей среды. Работа с музыкальным сигналом.

Монтаж (линейный, нелинейный).

Разбор этапа сведения фонограмм. Мастеринг в контексте звуковой обработки.

Основные механизмы создания звукового сопровождения.

Непосредственная работа с микрофонами, тренировка навыка по определению оптимального расстояния до источника звука. Работа с акустическими системами, микшерами, анализаторами, коммутацией.

Тренировка записи звуковых фрагментов в различных техниках. Развитие навыков композиции и компьютерной аранжировки. Совершенствование навыков монтажа (линейного, нелинейного). Процесс сведения звуковых дорожек. Отработка навыков по финализации звуковых дорожек.

Тема 2.4 Современные технологии монтажа видеоконтента

Историческая перспектива развития видеомонтажа.

Эволюция программного обеспечения процессов монтажа, его методов, поиск и применение программ для монтажа, в частности software.

Специфика инструментария, мобильного и интерактивного контента, клипового монтажа, микроформата, сторителлинга.

Особенности новейших монтажных приемов.

Профессия видеомонтажера в историко-теоретическом аспекте. Изменение форм контента в различные временные промежутки.

Понятие «мультиплатформности» и «интерактивности».

Виды подачи видеоматериала (клиповой монтаж, микроформаты, сторителлинг) и их особенности, технологические позиции, преимущества и недостатки.

Рассмотрение критериев по сбору собственного персонального компьютера. Разбор функционала ПК и его комплектующих.

Тенденции профессионального монтажа. Интерфейс и основные функции программ нелинейного видеомонтажа.

Пошаговая схема создания видео контента на базе программы Adobe After Effect.

Учебный план модуля 3. Визуально-графическое сопровождение мультимедийного контента

№ п/п	Наименование разделов и тем*	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия
3.1.	Особенности визуализации мультимедийного контента	2	-	2
3.2.	Создание презентаций и заставок для общественно-значимых мероприятий	4	2	2
3.3.	Композиционно-графическая модель мультимедийного проекта	4	2	2
3.4.	Цветографические составляющие мультимедийного контента	4	2	2
3.5.	Шрифт и типографика	2	-	2
3.6.	Интерактивное сопровождение презентаций	2	-	2

Содержание модуля 3. Визуально-графическое сопровождение мультимедийного контента

Тема 3.1. Особенности визуализации мультимедийного контента

Медиа-продукт и области его применения. Особенности визуализации мультимедийного контента.

Медиаконтент как объект графического проектирования. Принципы проектирования мультимедийного контента. Критерии оценки медиаконтента.

Алгоритм поиска оптимального решения в сфере проектирования и разработки мультимедийной продукции

Тема 3.2 Создание презентаций и заставок для общественно-значимых мероприятий

Понятие «презентация». Исторический аспект развития презентаций. Условия для использования презентаций в XX веке.

Сервисы (GoogleSlides, Prezi, Keynote, PowerPoint, Canva), применяющиеся для создания презентаций, в наши дни. Их технические характеристики, недостатки и преимущества.

Место презентации в проведении социально-значимых мероприятий. Правила по созданию успешной презентации для социально-значимого мероприятия. Главные задачи и структура презентации.

Принципы подготовки заставки для мероприятия. Сервисы для создания заставок и презентаций (Google, GoogleDocs, «Главред», Picular, Colorspace, Fontjoy и др.)

Поэтапная разработка презентации для социально-значимого мероприятия посредством использования PowerPoint и иных серверов.

Поэтапная разработка заставки для социально-значимого мероприятия посредством использования сервиса Flyvi и иных серверов.

Тема 3.3 Композиционно-графическая модель мультимедийного проекта

Композиция в мультимедиа. Категории и свойства графической композиции. Стилиевые решения в оформлении презентации. Особенности текстовой и графической информации, в разработке мультимедийного проекта. Основные ошибки при создании презентаций.

Тема 3.4. Цветографические составляющие мультимедийного контента

Цвет, как средство создания визуально-графического изображения. Терминология в цветоведении. Психологическое воздействие и эмоциональные акценты цветов и их сочетаний. Актуальные дизайнерские тренды в цветовом оформлении мультимедиа. Основные ошибки и подбор оптимального цветового сопровождения мультимедийного контента.

Тема 3.5. Шрифт и типографика

Шрифт как объект графического дизайна.

Психология восприятия шрифтов. Особенности восприятия текста на бумажном носителе и в интерактивной среде

Типографика. Кинетическая типографика.

Алгоритм создания лонгрида

Тема 3.6. Интерактивное сопровождение презентаций

Обзор стационарного программного обеспечения и онлайн-сервисов для создания мультимедийных презентаций.

Разбор каналов доставки контента и их специфики с точки зрения восприятия и физики цвета.

Классификация типов медиа, применяемых в мультимедийных презентациях, и их особенности.

Методика построения контент-плана презентации в соответствии с выбранным каналом доставки материала.

Целеполагание при создании презентации. Определение целевой аудитории презентации по группам.

Постановка основной и дополнительных задач, которые должна решать презентация. Определение канала доставки презентации. Выбор программного обеспечения для создания презентации. Формирование контент-плана презентации с учётом форматов медиа, которые могут быть использованы для решения поставленных задач и применены в выбранном ПО.

Подбор стартового шаблона, обладающего преднастроенными модулями с подходящими инструментами. Настройка и наполнение шаблона информацией и медиаматериалами.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Учебные занятия проводят профессора, доценты, старшие преподаватели, преподаватели имеющие высшее образование в соответствии профилю реализуемой программы; специалисты-практики, владеющие навыками и многолетним опытом.

Требования к ресурсному обеспечению программы.

Сооружения и здания института имеют соответствие противопожарным правилам и нормам.

Учебные занятия проводятся в предназначенных аудиториях, которые рассчитаны на нормативное количество слушателей, оснащенных интерактивными экранами с высокоскоростным выходом в Интернет, профессиональной сценической площадкой с наличием пультов и звукотехнического оборудования, интерактивными комплексами с дисплеями, устройствами записи и трансляции, выходом в Интернет.

Аудитории для учебных занятий имеют комплектацию техническими средствами обучения- пультами, специализированной мебелью, звуко- и видеотехническим оборудованием.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Специализированные аудитории, оснащенные персональными компьютерами с профессиональными звуковыми картами и системой акустического мониторинга звукового сигнала; студийными микрофонами конденсаторного типа; миди-клавиатурами, синтезаторами, миди-клавиатурами и рабочими станциями.

Персональные компьютеры на базе процессоров Intel Corei 5 и Intel Corei 7. Рабочая синтезаторная станция Roland FA 08. Миди-клавиатуры M-audio AXIOM. Миди-клавиатуры Behringer.

Рабочая синтезаторная станция KurzweilPC 3. Рабочая станция Korg Triton. Цифровые микшерные консоли пульта компаний Yamahaи Behringer. Студийные микрофоны Shure, Октава, Neumann, AKG.

Записывающие устройства и приборы обработки звука:

LexiconMPX-500 – 1 шт. (ревербератор)

Symetrix 565E – 1 шт. (компрессор)

Звуковые карты Yamaha Steinberg.

Перечень компьютерных программ для обеспечения дисциплин:

Reaper Audio

Waves Audio & Mix Plugins

Микрофон Октава МКЛ-5000, микрофон SOYUZ SU-023 и микрофонный предусилитель FOCUSRITEОСТОПРЕМК2 DYNAMIC.

Для реализации ДПОП ПК имеется студия звукозаписи. Для подготовки и проведения художественно-творческих и концертно-зрелищных проектов и мероприятий институт располагает театрально-концертным залом площадью 517 м² на 412 посадочных мест, с роялями, светотехническим и звукотехническим оборудованием, а также киноконцертный зал на 180 посадочных мест, оборудованный пультами и звукотехническим

оборудованием.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает: проведение всех видов учебных занятий и практических работ обучающихся, предусмотренных учебным планом; функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы частично или полностью независимо от места нахождения обучающихся.

Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами учебно-методических материалов в цифровом формате: конспектами и презентациями лекций, описаниями практических занятий, справочными материалами, компьютерными тестами, списками учебной литературы, дополнительными материалами, ссылками на электронные информационно-образовательные ресурсы.

Материально-техническая база КГИК отвечает требованиям к программно-техническим условиям реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий, это:

- среда дистанционного обучения «Moodle»;
- средства захвата, записи и трансляции в высоком качестве видеосигнала Eriphan Video;
- компьютеры, оснащенные операционной системой Windows 7 и более поздними версиями; Microsoft Office 2007 и более поздние версии; браузеры Internet Explorer версии 9 и выше, Google Chrome версии 50 и выше, Mozilla Firefox версии 45 и выше, Safari версии 10 и выше; программой для чтения pdf-файлов Adobe Acrobat Reader; плагином Adobe Flash Player;
- компьютерная сеть с выходом в Internet – со скоростью 1Мбит/с и более.

В течение всего периода обучения каждому слушателю представляется индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде (в сети Интернет), содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в содержании программы.

Таким образом, во время обучения слушатели имеют доступ к конспектам лекций и презентациям в Power Point по материалам лекций, к дополнительным материалам и ссылкам на материалы в сети интернет, к практическим заданиям и компьютерным тестам.

Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению программы.

Дополнительная профессиональная образовательная программа включает в себя 3 модуля и итоговую аттестацию.

По образовательной программе сформированы все необходимые учебно-методические материалы.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами учебно-методических материалов в печатном и цифровом формате: конспектами и презентациями лекций, описаниями практических занятий, компьютерными тестами, списками учебной и дополнительной литературы, дополнительными материалами, ссылками на Интернет ресурсы, актуальные для освоения программы.

Учебно-методические материалы размещены на сайте, представлены в Центре непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КГИК.

Учебный процесс обеспечен следующими учебно-методическими материалами и печатными изданиями преподавателей кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры:

Александрова Т.Н.	Дисциплины профессионального цикла: «Мастерство монтажа звука» (тематические разделы и задания) [Электронный ресурс] : учеб. метод. пособие для студентов очной и заочной форм обучения спец. 070702 "Музыкальная звукорежиссура" / Т. Н. Александрова. - Краснодар : б.и., 2014. - 1,15 Мб. - ISBN 978-5-94825-177-6
Александрова Т.Н.	Звукорежиссура телевизионных трансляций – проблемы и творческий подход 2014 //Музыка в пространстве медиакультуры: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции 4 апреля 2014 года. – Краснодар, издательство КГУКИ, 2014. – С. 230-235
Алексиади А.С., Душхунян Э.Ж.	Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы. Учебно-методическое пособие для студентов специальностей 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, 55.05.03 Кинооператорство. Учебно-методическое пособие. – Краснодар: КГИК, 2021.
Архангельский Ю. Е.	Практическая работа телеоператора на съемочной площадке : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения», 55.05.03 «Кинооператорство» / Ю. Е. Архангельский. – Краснодар : КГИК, 2016. – 1 электрон.опт. диск : зв., цв. – Электронные данные: электронные.
Волченко В.В.	Звуковое оборудование вокалиста в эстрадно-джазовой музыке// 2018// Музыка в пространстве медиакультуры: Сборник статей по материалам Пятой Международной научно-практической конференции 17 апреля 2018 года. – Краснодар, издательство КГИК, 2018.–С. 140-145
Гиберт Г.Г.	Учебное пособие «Сто фильмов для учащихся», Краснодар: изд-во Краснодарского государственного института культуры, 2018, – 191 с.
Семибратов Д.Н.	Учебно-методическое пособие «Особенности съемки документального фильма». Краснодар: изд-во Краснодарского государственного института культуры, 2021, – 50 с.
Шак Ф.М.	Мультимедийный монтаж средствами Vegas Pro (учебное пособие) Краснодар: изд-во Краснодарского государственного университета культуры и искусств, 2011, –196 с.
Шак Ф.М.	Запись рок-музыки: учебное пособие для студентов специальности «Музыкальная звукорежиссура». Краснодар: Краснодарский государственный университет культуры и искусств, 2013. Режим доступа URL: http://db.inforeg.ru/deposit/catalog/mat.asp?id=297417 . Дата обращения 12. 11.2013.

Шак Т.Ф., Преодоляк А.А.	Курсовые работы в системе подготовки музыкальных звукорежиссеров. Учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной формы обучения специальности «Музыкальная звукорежиссура». Т. Ф. Шак, А.А. Преодоляк – Краснодар, 2014. – 60 с.
Шонин В.А., Виноградова В.В.	Учебно-методическое пособие для студентов вузов «Современные тенденции отечественного кинематографа». Краснодар: изд-во Краснодарского государственного института культуры, 2021, – 83 с.

8. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация

К итоговой аттестации могут быть допущены обучающиеся, успешно освоившие учебный план данной программы. Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде письменного тестирования/ компьютерного тестирования слушателей по изучаемым вопросам программы.

Методические рекомендации по выполнению итоговой аттестационной работы

Рекомендации, которые могут помочь результативно выполнить тест:

- В начале необходимо внимательно изучить структуру теста, оценить объем временной нагрузки, выделенной на данные вопросы; пронаблюдать, типаж вопросов в содержании. Это окажет помощь в настройке на более результативную работу.

- Первым делом отвечать следует вопросы, в правильности которых нет сомнений. Это даст толчок к спокойному настрою и позволит сосредоточиться на выполнении более трудных тестовых заданиях.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в его правильности, следует пропустить и отметить данный вопрос, чтобы через некоторое время к нему вернуться.

- Специалисты психологи рекомендуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому лучше сфокусировать свое внимание на данном вопросе и искать решения, относящиеся именно к нему.

Кроме всего прочего, выполнение данной рекомендации даст психологический эффект – неудача будет забыта, касаясь ответа на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Скорость определения верного ответа на тестовый вопрос возможен, при последовательном исключении вариантов, которые явно не имеют соответствия правильным. По итогу метод исключения позволяет сконцентрировать внимание на вероятных вариантах.

- Чтобы было время на доработку и проверку необходимо рассчитывать выполнение заданий так, чтобы уходило 1/3-1/4 запланированного времени. В этом случае риск ошибочных ответов сводится к минимуму и останется временной промежуток, чтобы набрать нужное количество баллов на легких заданиях, а затем сфокусировать свое внимание на решении более трудных вопросах.

- Если нет определенности в правильности ответа, но интуитивно намечается предпочтение, то психологи дают рекомендацию доверять интуиции, что является проявлением глубинных знаний и опыта, имеющих место на уровне подсознательных реакций.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Аттестационное испытание по итогам освоения программы устанавливает соответствие результатов заявленной цели и планируемым результатам обучения.

По итогам обучения слушатели должны пройти зачетное тестирование/компьютерное тестирование. Оно проводится на базе материалов программы в контексте последнего занятия и включает в себя ответы на вопросы итогового теста. Каждый вопрос сопровождаются несколькими вариантами ответа. Тестируемые слушатели имеют возможность выбрать один или несколько вариантов, которые являются правильными.

Оценка за тестирование:

«зачтено» выставляется, если количественный состав правильных ответов имеет показатель 51% от общего количества ответов

«не зачтено» - выставляется, если количественный состав правильных ответов имеет показатель менее 50% от общего количества ответов

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Отметьте признаки социально-значимого мероприятия:
 - Уникальность
 - Целеполагание
 - Взаимосвязь элементов
 - Все ответы верные
 - Все ответы неверные
2. Почему важно привлекать к участию специальные категории населения в социально-значимых мероприятиях (отметьте верные утверждения):
 - Это поднимает престиж организаторов СЗМ
 - Это возможность решить насущные проблемы лиц с ОР и ОВЗ.
 - Это возможность второй (новой) социализации.
3. Что относится к основным формам мультимедийного контента:
 - Фотоизображение, видео, кино, анимация, текст
 - Видеопроекция, компьютерная графика, графический дизайн
 - Все ответы верные
 - Все ответы неверные
4. Сюжет это...
 - Вид видеоконтента, заимствованный из журналистики, призванный продемонстрировать материал на заданную тему, связанный с определенным событием или явлением.
 - Один из самых распространенных и многообразных инструментов мультимедиа, основанный на съемке и использовании подвижного

изображения, созданного путем использования электронных или цифровых технологий.

- Использование специально созданного киноматериала или фрагментов кинофильмов документального или игрового жанров.

- Способ наделения двигательными функциями рисованных, пластилиновых, деревянных, пластиковых и выполненных из других материалов фигур, а также возможность создания движущихся элементов с помощью компьютерных технологий.

5. Отметьте те варианты, где названы виды мультимедийного контента, используемого при проведении социально-значимых мероприятий:

- Тематическая заставка
- Футаж
- Видеозарисовка
- Все вышеперечисленные варианты

6. Подберите понятие. Это масштабное понимание причины проведения события, с определением того, что станет результатом мероприятия

- Задача
- Цель
- Намерение
- Нет верного варианта

7. Отметьте способы креативного поиска идей для определения концепции социально-значимого мероприятия

- Работа с источниками
- Визуализация
- Выбор идеи
- Анализ аудитории

8. Укажите характерные признаки цели:

- Конкретность, измеряемость, достижимость, адекватность
- Логичность, перспективность, объективность
- Оригинальность, яркость, масштабность
- Нет верных характеристик

9. Для чего необходимо знать площадку будущего мероприятия (отметьте все верные варианты):

- Чтобы знать куда приглашать гостей
- Чтобы выбрать способ взаимодействия с публикой
- Чтобы понимать куда камеру поставить
- Чтобы узнать техническое оснащение площадки (свет, звук и т.д.)
- Чтобы понимать взаимодействие со зрительской аудиторией

10. На какой вопрос отвечает тема и идея:

- Почему? и Как?
- Зачем? и Для кого?
- Про что? и Ради чего?

11. Какой прием сценарного хода представляет идею в человеческом образе:

- Хроникально-исторический
- Использование форм общественной деятельности
- Персонифицированный
- Жанр публицистики
- Построение игрового действия
- Через трансформацию деталей
- Через событийный ряд сюжетной линии
- Через столкновение

12. Расположите хронологически композиционные элементы сценария:

- Экспозиция (1)
- Конфликт (3)
- Кульминация (5)
- Завязка (2)
- Развитие действия (4)
- Развязка (6)
- Финал (7)
- Экспозиция (1)

13. По пропорциям Фибоначчи кадр делится:

- на 9 частей
- на 5 частей
- на 3 части

14. Ритм- это:

- постоянное чередование элементов на определенном расстоянии
- дискретность снимаемого кадра
- сквозное преобладание всех элементов при съемке

15. Мультиплатформенность это:

- Любая платформа для размещения работ
- Площадка для монтажных работ
- Площадка для создания формата 3D

16. Классическая схема клипового монтажа это:

- Оригинальный режиссерский ход
- Быстрая смена кадров, игра крупными планами, быстрый темп

ритм

- Игра с ярким цветом

17. Какие процедуры включает в себя подготовка, осуществление и воспроизведение звукового сопровождения социально-значимых мероприятий?

- подбор микрофона (микрофонов)
- использование персонального мониторинга
- выбор декораций
- подключение экранов

18. Назовите основные пути создания полноценного звукового сопровождения мероприятия любого уровня подготовки

- Озвучивание непосредственно на площадке

- Запуск трансляции интернет-радиостанции
 - Студийная работа по записи готовых фонограмм для дальнейшего воспроизведения по сценарию мероприятия
 - Воспроизведение музыки со смартфона
19. Каковы главные различия цифрового и аналогового микширования?
- Наличие индикаторов
 - Возможность подключения в AUX-шины
 - Сохранение сцен и быстрая загрузка настроек
 - Наличие возможности виртуального рютинга
20. Что такое фонограмма?
- Фонограмма — это звуковая дорожка как музыкального, так и немзыкального наполнения с вариативным хронометражом, темпом, структурой и прочими атрибутами музыкального и немзыкального свойства.
 - Фонограмма это файл на компьютере или любом аналоговом и цифровом носителе информации
 - Фонограмма это сэмпл длительностью до 1 секунды
 - Фонограмма это плюс для вокалистов
21. Что из перечисленного относится к правилам построения композиции
- Правило четырех углов
 - Правило Золотого сечения
 - Правило двух параллелей
 - Правило вертикали
22. Заставка для социально-значимого мероприятия – это...
- Статическая картинка
 - Презентация, которая состоит из одного слайда, и который демонстрируется на протяжении всего мероприятия
 - Орнамент или рисунок, обычно в ширину страницы, предваряющие начало раздела книги или журнала
23. Одна из составляющих при создании успешной презентации для социально-значимого мероприятия:
- Наличие плана подготовки, сценария
 - Эмоциональное воздействие – впечатление, которое останется надолго и будет формировать отношение к сути мероприятия, его цели
 - Качество их содержания
24. Анимационные эффекты для выбранных объектов на слайде презентации задаются командой:
- Показ слайдов – Настройка анимации
 - Показ слайдов – Эффекты анимации
 - Показ слайдов – Параметры презентации и слайдов
25. В каком расширении по умолчанию сохраняется презентация в PowerPoint?
- .ppt
 - .jpg
 - .pps

26. Какие три характеристики можно дать каждому цвету

- теплый-холодный; мягкий – жесткий; светлый – насыщенный
- теплый-холодный; мягкий – яркий; светлый – насыщенный
- теплый-холодный; мягкий – яркий; открытый – замкнутый

27. Как распределяются цвета, в соответствии с дизайнерским правилом баланса цветов в проекте – 60/30/10

- 60% - акцентный цвет, 30% - дополнительный цвет, 10% - опорный цвет
- 60% - дополнительный цвет, 30% - опорный цвет, 10% - акцентный цвет
- 60% - опорный цвет, 30% - дополнительный цвет, 10% - акцентный цвет

28. Выберите верное определение мультимедийного проекта:

• Передача или представление аудитории новой информации в формате электронной презентации

- Ключевой аргумент использования видео презентации
- Представление аудитории новой информации в формате аудио презентации

29. Назовите основные три направления оптимизации, которые следует реализовать в процессе создания мультимедийного проекта:

- Оптимизация структуры. Графическая оптимизация. Художественная оптимизация
- Оптимизация структуры. Текстовая оптимизация. Графическая оптимизация
- Текстовая оптимизация. Графическая оптимизация. Художественная оптимизация

30. Кто являются главными действующими лицами презентации?

- Лица, принимающие решения и влияющие на решения.
- Лицо, проводящее презентацию.
- Вся публика, наблюдающая презентацию.
- Авторитеты, на которых ссылается лицо, проводящее презентацию.

31. В чём основное отличие платформы Prezi.com от других популярных средств создания презентаций?

- Возможность вставлять видеофайлы в формате 4К.
- Представление презентации не в виде атомарных слайдов, а в виде цельной карты.

- Необычайно большое число готовых шаблонов презентаций.
- Возможность сохранять презентации в формате PDF.

32. Что первично для качественной реализации презентации?

- Раскадровка.
- Красивый шаблон.
- Сценарий.
- Грамотно подобранное ПО.

33. Видеоряд – это...

• Многослойный показ объектов изучения / рассмотрения, обсуждения «как они есть». Возможно звуковое или текстовое (на экране) сопровождение динамических процессов.

- Трехмерная сцена.
- Это и процесс создания, и процесс воспроизведения динамических изображений.

- Нет верного ответа.

34. В чем заключается основная цель презентации?

- Кратко охарактеризовать объект презентации.
- Донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

- Разнообразить выступление.

- Нет верного варианта.

34. С точки зрения целеполагания выделяют следующие виды презентации?

- Презентации чисто рекламного характера, электронные каталоги, обучающие компьютерные программы.

- Тестовые компьютерные программы.

- Нормативная литература и техническая документация, визитная карточка.

- Все перечисленные варианты верны.

35. На каких принципах базируется создание мультимедийной презентации?

- Принцип от простого к сложному, принцип системности.

- Принцип целостного формообразования объекта, принцип системной информативности, принцип формализованного содержания, принцип динамического развития.

- Принцип структуры и содержания.

- Нет верного варианта.

36. Трекинг это...

- Дистанция между буквами / символами..

- Размер шрифта.

- Равномерное изменение расстояния между буквами (межбуквенных пробелов)

- Расстояние между базовыми линиями строк.

37. К основным типам шрифтов относят

- Рукописный.

- Гравированный.

- Рисованный, типографский шрифт.

- Все варианты верны.

38. Какие выделяют особенности гарнитур по рисунку буквы?

- С засечками (серифные).

- Рубленые (готесковые).

- Акцидентные, или декоративные.

- Все варианты верны.
39. Какие критерии влияют на удобочитаемость в целом?
- Только длина строки.
 - Размер пробелов.
 - Выбор кегеля.
 - Длина строки, размер пробелов между словами и буквами.
40. В каком виде шрифтов кегель определяется по высоте строчных букв от 12 пунктов?
- Ацидентные шрифты.
 - Текстовые шрифты.
 - Титульные шрифты.
 - Нет верного варианта.

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Аверкова А.В. Природа и особенности экранного зрелища // Экранная культура в XXI веке. М., 2010. С.223-235.
2. Аверкова А.В. Проблемы переноса на телевизионный экран спортивного массового зрелища // Известия Волгоградского педагогического университета. 2010. №8 (52). С.96-101.
3. Аверкова А.В. Спорт на телеэкране // Известия института искусствоведения, этнографии и фольклора им. К.Крапивы АН Беларуси. Печать в 2011 г. 0,5 п.л.
4. Аверкова А.В. Становление спортивной тематики в кинематографе // Вестник электронных и печатных СМИ. М., 2011. №13. С.29-37. 0,4 п.л.
5. Аверкова А.В. Тема спорта в искусстве доэкранный период // Вестник Череповецкого государственного университета. 2010. №3(26). С.56-59 (Издание из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК).
6. Аكوпова К.Л. Основы сценарного мастерства: методическое пособие для работников региональных телестудий: сценаристов, журналистов, режиссеров, операторов / К. Л. Аكوпова. – Краснодар : Печатный двор Кубани, 2008. – 48 с.
7. Алдошина И. Музыкальная акустика [Текст] : учеб. для вузов / И. Алдошина, Р. Приттс. - СПб. : Композитор, 2009. - 720 с. : ил.
8. Александрова, Т.Н. Дисциплины профессионального цикла: "Мастерство монтажа звука" (тематические разделы и задания) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной форм обучения спец. 070702 "Муз. звукорежиссура" / Т. Н. Александрова. - Краснодар : Б.и., 2014. - 1,15 Мб 1 электрон. опт. диск: зв., цв.
9. Андерсен, А.В. Современные музыкально-компьютерные технологии [Текст] : учеб. пособие [гриф УМО] / А. В. Андерсен, Г. П. Овсянкина, Р. Г. Шитикова. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2013. - 224 с. : ил. - (Учеб. для вузов. Специальная лит.)

10. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство" / И. В. Арбатский. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 271 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496976> (дата обращения: 07.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3358-4. – Текст : электронный.

11. Байнева И. И. Осветительные приборы : учеб.-метод. комплекс / И. И. Байнева. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2019. -ISBN 978-5-7103-3784-4

12. Васенина, С.А. Музыкально-выразительные функции звукозаписи : учебное пособие / С.А. Васенина ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки. - Нижний Новгород : Издательство Нижегородской консерватории, 2012. - 52 с. : ил. - Библиогр.: с. 47-48 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312249>

13. Дворко Н.И. Основы звукорежиссуры: творческий практикум [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред. Н.И. Дворко. - СПб., 2005. - 168 с. - (Б-ка Гуманит. ун-та. Вып. 24).

14. Динов, В.Г. Звуковая картина [Текст] : записки о звукорежиссуре : учеб. пособие / В. Г. Динов. - 3-е изд., стер. - СПб.; М.; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2012. - 487 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

15. Катунин, Г. П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г. П. Катунин ; Федеральное агентство связи, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431524> (дата обращения: 07.08.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

16. Килпатрик Д. Свет и освещение: Мир, 1988 — 223 с. -ISBN 5-03-001282-6

17. Кокорев И.Е. Кино как бизнес: Современная американская киноиндустрия, зарубежный опыт.../Кокорев И.Е. //Вадемекум, 1991 г.

18. Колесниченко О.Я.: Телевизионный производственный процесс. 2017 - 59 с. -ISBN: 9785449399564

19. Костюченко, О. А. Творческое проектирование в мультимедиа / О. А. Костюченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (дата обращения: 07.08.2022). – ISBN 978-5-4475-3953-5. – DOI 10.23681/429292. – Текст : электронный.

20. Красильников И.М. Электронное музыкальное творчество в системе художественного образования : монография / И.М. Красильников ; Государственное учреждение Институт художественного образования

Российской академии образования. - Дубна : Издательство Феникс+, 2007. - 496 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9279-0085-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256482>

21. Майстренко, Н. В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 82 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959> (дата обращения: 07.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1478-8. – Текст : электронный.

22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С.А. Муратов - М.: Аспект Пресс, 2003. - 201 с. -ISBN 5-7567-0300-4

23. Осколова С.А. Современная звукорежиссура: творчество, техника, образование [Текст] / под науч. ред. С.А. Осколкова. - СПб. : СПбГУП, 2013. - 136 с. - (Новое в гуманитар. науках. Вып. 62).

24. Петелин Р.Ю. Звукозапись на компьютере [Текст] / Р. Ю. Петелин, Ю. В. Петелин. - СПб. : БХВ-Петербург, 2010. - 806 с. : ил. + CD-ROM.

25. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026> (дата обращения: 07.08.2022). – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.

26. Саруханов В.А. Алфавит телевидения : учебное пособие для вузов / В. А. Саруханов. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 224 с.

27. Светлакова Е. Ю. Режиссура аудиовизуального произведения / Е. Ю. Светлакова. – Кемерово: КемГУКИ, 2014. – 84 с.

28. Светлакова Е.Ю. Музыкальная звукорежиссура и современный социум [Текст] : доп. проф. образовательная прогр. повышения квалификации / М-во культуры РФ; КГИК ; авт.-сост. Ф.М. Шак. - Краснодар, 2016. - 44 с.

29. Соколов А. Г. Монтаж = Editing: телевидение, кино, видео: учебник. Ч. 1 / А. Г. Соколов. – Москва: А. Дворников, 2005. – 241 с.

30. Солдатенков П.Я. Режиссура образной экранной документалистики : учебное пособие / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телевидения ; сост. П. Я. Солдатенков. – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУКиТ, 2013. – 75 с.

31. Тульева Н.Н. Киносъемочная оптика : учеб. пособие / Н. Н. Тульева. – СПб. :СПбГИКиТ, 2017 – 142 с. -ISBN 978-5-94760-247-0

32. Шак, Ф.М. Мультимедийный монтаж средствами Vegas [Текст] : руководство для опытных пользователей/Ф. М. Шак. - Краснодар, 2011. - 196 с.

33. Эйзенштейн С.М. Монтаж / С.М. Эйзенштейн. – Москва: ВГИК, 2000. – 591 с. – (Музей кино).

Дополнительная литература и источники

1. Аль-Хаким М. А. Развитие киноискусства и философия кинематографа [Электрон. ресурс]:// Научный журнал «Молодой ученый» // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/84/15755/>.

2. Васенина, С. А. Феномен музыкального пространства в концертной практике и звукозаписи [Текст] : автореф. дис.... канд. искусствоведения : 17.00.02 : защищена 12 мая 2012 г. / С. А. Васенина. - Нижний Новгород, 2012. - 22 с.

3. Данилова А. Новые форматы в кинематографе [Электрон. ресурс]:// Портал «Moviestar» // Режим доступа: <https://moviestar.ru/2020/02/25/novye-formaty-v-kinematografe/>.

4. Комаров, А.Е. Мультимедиа-технология / А.Е. Комаров. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 77 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-504-00056-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141451>

5. Лайвер, Д. Основы звукозаписи в видеопроизводстве [Текст] / Д. Лайвер ; пер. с англ. Е.Н. Масловой ; под ред. О.Б. Хвоиной. - М. : ГИТР, 2005. - 192 с. : ил. - (Телемания).

6. Ли, М.Г. Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс / М.Г. Ли ; авт.-сост. М.Г. Ли ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт информационных и библиотечных технологий и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - Ч. 2. Мультимедиа в презентационной деятельности. - 63 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275374>

7. Разлогов К.Э. Новые аудиовизуальные технологии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / отв. ред. К.Э. Разлогов ; Мин-во культуры и мас. коммуникаций РФ ; Гос. ин-т искусствознания ; Рос. ин-т культурологии. - М. : Едиториал УРСС, 2005. - 488 с. - (ACADEMIA XXI).

8. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : хрестоматия / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - Ч. 1. - 206 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228137>

9. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста: на материале художественного и анимационного кино [Текст] : учеб. пособие / Т. Ф. Шак. - 2-е изд., доп. - СПб.; М.; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2017. - 383 с. - (Учебники для вузов. Спец. лит.).

10. Расплескалась синема [Электрон. ресурс]:// Журнал «Esquire» // Режим доступа: <https://esquire.ru/movies-and-shows/219913-chto-proishodit-s->

11. ДЕСЯТЬ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЧЕРТ СОВРЕМЕННОГО КИНО [Электрон. ресурс]:// Портал «Яндекс Дзен»// Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/blackmariakino/10-otlichitelnyh-chert-sovremennogo-kino-5be9382d0a47b500aab02e22>.

12. Кино XXI века: тенденции и перспективы [Электрон. ресурс]:// Информационный портал о культуре в Рос и за рубежом «Ревизор.ru». Режим доступа: <https://www.rewizor.ru/cinema/news/v-moskve-vruchena-iv>

Периодические издания

1. IN/OUT [Электронный ресурс]: информационный портал журнала. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.inoutmag.ru>. – Загл. с экрана
2. Медиаобразование [Электронный ресурс]: журнал. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.mediaeducation.ru>. – Загл. с экрана
3. Шоумастер [Электронный ресурс]: журнал о шоу-технологиях и людях. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.show-master.ru/>. – Загл. с экрана

Интернет-ресурсы

1. Allmusic [Электронный ресурс] : [информационная интернет-база по американскому шоу-бизнесу]. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://allmusic.com>. – Загл. с экрана
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru>. – Загл. с экрана
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>. – Загл. с экрана
4. Инновации и инвестиции в кинопроизводстве [Электрон. ресурс]:// Сайт учебных материалов // Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61698bca9a79478401ff7dde>.
5. Как и на что снимают спортивные трансляции? [Электрон. ресурс]:// Эльдоблог // Режим доступа: <https://blog.eldorado.ru/publications/kak-i-na-chto-snimayut-sportivnye-translyatsii-29609>
6. Как с помощью современных технологий снимают кино. [Электрон. ресурс]:// Мультимедийный холдинг России «РБК»: Режим доступа:
7. От «Сестёр» к «Хардкору»: российское кино в XXI веке [Электрон. ресурс]:// Интернет-сервис «Кинопоиск» // Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/special/15years/>.
8. Российское образование [Электронный ресурс] : Федеральный портал. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>. – Загл. с экрана
9. Современные компьютерные технологии кино и телевидения [Электрон. ресурс]:// Журнал «Современные наукоемкие технологии»: Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=32065>.
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>. – Загл. с экрана.

**Дополнения и изменения
к дополнительной профессиональной образовательной программе
повышения квалификации
«Создание видеоконтента для социально-значимых мероприятий»
на 2023 уч. год**

В образовательную программу повышения квалификации вносятся следующие изменения:

- В теме 1.2. «Формы и методы мультимедийного сопровождения социально-значимых мероприятий» добавить практические задания для слушателей для самостоятельной работы;
- В тему 1.3 «Разработка творческо-производственной концепции социально-значимого мероприятия» добавить пример концепции, реализованного мероприятия на базе учреждений культуры Краснодарского края;
- В теме 2.2 «Операторское мастерство как основа визуальной составляющей видеоконтента» расширить список литературы актуальными источниками с учетом современных требований индустрии.

Дополнения и изменения к образовательной программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры
Протокол №14 от «07» декабря 2022г.

Исполнитель(и):

доцент

/Величина О.В./  /12.12.2022

Заведующий кафедрой

кино, телевидения и

звукорежиссуры

/Шонин В.А./  /12.12.2022