

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

решением Ученого совета

«23» 06 2022 г.
(протокол № 8)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор



Зенгин
С.С. Зенгин

«24» 06 2022 г.

П О Л О Ж Е Н И Е
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЁЖНЫХ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ «МИР КРЕАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: АРТ-СТАРТ»

КРАСНОДАР

2022 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Регионального конкурса молодежных бизнес-проектов «Мир креативных возможностей: арт-старт» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2 Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

1.3 Конкурс проводится в рамках реализации задач, определенных «Основами государственной культурной политики», «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, Национальным проектом «Культура» (2019-2024 гг.), «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также в рамках Национального проекта «Образование».

1.4 Оргкомитет Конкурса может приглашать к проведению Конкурса средства массовой информации (в качестве информационных партнеров), а также иные заинтересованные организации (для учреждения специальных призов).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Региональный конкурс молодежных бизнес-проектов проводится Краснодарским государственным институтом культуры в рамках Национального проекта «Образование» с целью обеспечения возможности для самореализации и развития талантов у молодежи.

2.2 Основными задачами Конкурса являются:

– формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

– развитие творческих способностей, интереса к предпринимательству и

проектной деятельности, инновационного типа мышления у молодежи, а также формирование интереса к творческой и научно - исследовательской деятельности;

- повышение уровня теоретических знаний и навыков у участников Конкурса в вопросах предпринимательской деятельности;
- развитие активности в среде молодежного предпринимательства и формирование экономического образа мышления;
- выявление лучших и перспективных бизнес-проектов (бизнес-идей) в сфере культуры, искусства, креативных индустрий, представленных к участию в Конкурсе.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1 Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (далее – Организатор), который:

- 1) обеспечивает организацию и проведение Конкурса;
- 2) принимает заявки и работы участников на Конкурс;

3.2 Конкурс проводится среди студентов ССУЗов и учащихся старших классов (10-11 классы) общеобразовательных учреждений.

3.3 Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет). В соответствии с приказом формируется состав оргкомитета.

3.4 Оргкомитет Конкурса:

- формирует состав экспертного совета для заочного тура и жюри для очного тура;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- вносит предложения по совершенствованию проведения и обеспечения Конкурса;
- публикует в сети Интернет информацию о результатах проведения Конкурса;
- устанавливает порядок защиты проекта и критерии оценки бизнес-

проектов до начала проведения Конкурса.

3.5 Жюри проводит анализ и оценивает представленные бизнес-проекты, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

Решения жюри принимаются открытым голосованием и оформляются протоколами.

3.6 Конкурс проходит в два этапа:

Заочный тур: с 3 октября 2022 г. по 20 ноября 2022 г. – осуществляется прием заявок и конкурсных работ; с 21 ноября 2022 г. по 05 декабря 2022 г. – отбор лучших конкурсных работ

Очный тур: с 16 марта 2023 г. по 17 марта 2023 г. проведение Конкурса бизнес-проектов, в программе Конкурса мастер-классы по финансовой грамотности, визуальным коммуникациям, деловые игры по развитию креативности в сфере бизнеса.

4. Условия проведения конкурса

4.1 Не менее, чем за один месяц до даты проведения Конкурса оргкомитет рассылает информационные письма будущим участникам Конкурса с предложением участия, регистрационной формой и контактной информацией для связи с оргкомитетом.

Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы (презентации бизнес-проекта и пояснительная записка к бизнес-проекту) направляются в адрес оргкомитета kafrekpr@hotmail.com в срок с 3 октября по 20 ноября 2022 г. по прилагаемой форме (Приложение № 1).

На основании полученных заявок составляется список участников Конкурса. Организационный взнос не предусматривается.

Участники Конкурса могут представлять не более одного бизнес-проекта.

Представляемые на Конкурс бизнес-проекты должны нести инновационные предпринимательские идеи по следующим направлениям:

Арт-бизнес (галереи, выставочные площадки, арт-кластеры, арт-площадки, арт-пространства, продюсерство и др.).

Сфера культуры и искусств (музыкальные, театральные, хореографические, художественные коллективы/ студии и др.).

СМИ и информационные технологии (мобильные приложения, цифровые музеи и галереи, аудиогиды, арт-проекты в социальных сетях, блогинги и др.)

Культурные услуги (арт-кафе, фото- видеостудии, коворкинги, общественные пространства и др.)

Социальный бизнес (студии инклюзивного творчества, благотворительные проекты и др.)

Образование (клубы по интересам, мастер-классы, школы- студии и др.)

4.2 Форма конкурсной работы – презентация бизнес-проекта и ее описание (пояснительная записка к бизнес-проекту). Содержание бизнес-проекта должно включать: название проекта, цель и задачи проекта, описание целевой аудитории, необходимые ресурсы для реализации бизнес-проекта, доказательства конкурентоспособности бизнес-идеи, ее конкурентные преимущества).

4.3 Место проведения – ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33.

4.5 Информация об условиях и итогах Конкурса будет размещена на сайте ФГБОУ ВО «Краснодарского государственного института культуры».

4.6 Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

4.7 Оплата проезда к месту проведения очного тура торжественной церемонии награждения номинантов Конкурса и обратно производится за счет направляющей стороны.

5. Требования к оформлению работ

5.1 Все конкурсные материалы присылаются на адрес Оргкомитета в электронной форме и на бумажных носителях.

5.2 Пакет документов для участия в Конкурсе включает:

– презентацию бизнес-проекта (бизнес-идеи) объемом 8-10 слайдов и ее описание (Пояснительная записка) на бумажном и электронном носителях объемом не более 5 страниц печатного текста, формата А4, 14 кегль, содержащее следующие пункты:

- 1) название бизнес-проекта;
- 2) обоснование актуальности бизнес-идеи;
- 3) цели бизнес-проекта и основные задачи, решаемые в его рамках;
- 4) основное содержание бизнес-проекта (технология реализации бизнес-идеи, целевая аудитория, конкурентные преимущества бизнес-идеи, ресурсы, необходимые для реализации бизнес-идеи);

- 5) основные этапы и сроки реализации бизнес-проекта;

- 6) предполагаемые конечные финансовые результаты, подтверждающие экономическую эффективность проекта, обоснование социальной значимости бизнес-проекта;

– заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);

– заявление участника мероприятия, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию бизнес-проекта, для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители/законные представители (Приложение 2);

– копию справки с места учебы участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg);

– сопроводительное письмо-рекомендацию организации, в которой обучаются участник/участники;

– к пояснительной записке и к презентации бизнес-проекта прилагается отзыв руководителя бизнес-проекта (при наличии), объем которого не должен превышать одну страницу формата А4;

– текст пояснительной записки должен быть набран в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,25 см, поля сверху, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5

см.

5.3 Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, рассматриваться не будут.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1 Конкурсные работы заочного тура оцениваются по 100-балльной шкале, исходя из следующих критериев оценки:

1. Актуальность бизнес-проекта – 10 баллов;
2. Целостность и полнота информации о представленной бизнес-идее – 20 баллов;
3. Наличие авторских наработок, выводов и рекомендаций – 20 баллов;
4. Оригинальность бизнес-проекта – 15 баллов;
5. Практическая значимость для развития творческих индустрий – 10 баллов;
6. Апробация проекта – 15 баллов;
7. Наглядность представленного на Конкурс бизнес-проекта – 10 баллов.

6.2 Конкурсные работы очного тура оцениваются по 100-балльной шкале, исходя из следующих критериев оценки:

1. Наглядность представленных в презентации данных бизнес-проекта – 15 баллов;
2. Технологии реализации бизнес-проекта – 25 баллов;
3. Социальное и экономическое значение бизнес-идеи – 25 баллов;
4. Практическая значимость бизнес-проекта – 15 баллов;
5. Убедительность защиты и владение материалом автором бизнес-проекта – 20 баллов.

7. Порядок подведения итогов Конкурса

7.1 Жюри рассматривает бизнес-проекты, участвующие в Конкурсе, принимает решение об определении лучших бизнес-идей, согласно критериям, указанным в данном Положении, готовит итоговый протокол Конкурса и вносит

предложения о награждении победителей Конкурса.

7.2 По результатам жюри Конкурса принимает решение о победителях.

7.3 Все участники Конкурса получают сертификаты. Участники, набравшие наиболее количество баллов, признаются лучшими и награждаются дипломами победителей и призеров Конкурса.

7.4 Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

Заявка
на участие в Региональном конкурсе молодежных бизнес-проектов
«Мир креативных возможностей: арт-старт»

| | | |
|----|---|--|
| 1. | ФИО участника | |
| 2. | ФИО научного руководителя | |
| 3. | Наименование учебного заведения, город, адрес | |
| 4. | Класс/группа (направление подготовки) | |
| 5. | Адрес, эл. почта, контактный номер телефона | |
| 6. | Название бизнес-проекта | |
| 7. | Документ, удостоверяющий личность участника (серия, номер, орган, выдавший документ, дата выдачи) | |
| 8. | СНИЛС | |

**Согласие участника
Регионального конкурса молодежных бизнес-проектов
«Мир креативных возможностей: арт-старт»
на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы**

Я, _____,
(ФИО)
паспорт _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)
адрес регистрации: _____

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях размещения на сайтах в списках участников и победителей этапов Регионального конкурса молодежных бизнес-проектов «Мир креативных возможностей: арт-старт», а также на публикацию конкурсной работы с указанием авторства в сборнике методических разработок и хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« ____ » _____ 2022 года _____ / _____
(подпись) (ФИО)