

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Краснодарский государственный институт культуры»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по науке,  
дополнительному образованию и  
молодежной политике ФГБОУ ВО  
«Краснодарский государственный  
институт культуры»



С.В. Килин

2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ**

**СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ, ЖИЗНЬ!»**

г. Краснодар

## 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы, приуроченного ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом (далее – Конкурс) среди обучающихся высших и средних образовательных организаций, расположенных на территории Краснодарского края.

1.2. Конкурс проходит в рамках исполнения мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 30 декабря 2023 года № Пр-2610), Федерального закона "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция), Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).

1.3. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (далее – Институт), ответственные лица за проведение Конкурса: Кузнецова Любовь Петровна, 8-918-930-61-52, [tvoikonkurskrd@mail.ru](mailto:tvoikonkurskrd@mail.ru), Сильченко Татьяна Константиновна, 8-961-522-73-53, [tvoikonkurskrd@mail.ru](mailto:tvoikonkurskrd@mail.ru).

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по профилактике терроризма и экстремизма, в том числе в сети Интернет, правовое просвещение молодежи, а также пропаганда здорового и морально ответственного образа жизни в молодежной среде.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

создание условий для формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной видео рекламы;

содействие формированию у молодежи неприятия экстремизма и терроризма и их идеологии;

обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;

распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;

выявление одаренной и талантливой молодежи, использование художественного и интеллектуального потенциала для решения социально значимых проблем;

привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

### 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации, обучающиеся в высших и средних образовательных организациях на период начала проведения мероприятия, проживающие на территории Краснодарского края.

3.2. Направления Конкурса:

– **В здоровом теле – здоровый дух!** (привитие здорового образа жизни, противодействие и отказ от пагубных привычек, в том числе табакокурения, алкоголя и наркотической зависимости);

– **За мир без экстремизма и терроризма** (недопущение и профилактика идеологии экстремизма и терроризма);

– **Жизнь – это бесценный дар** (противодействие деструктивному поведению в социальной сфере и формирование жизнестойкости).

3.3. По каждому направлению конкурса определены 2 номинации: видеоролик и плакат (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»).

3.4. Материалы, представляемые на Конкурс, могут быть выполнены как одним автором, так и творческим коллективом обучающихся (не более пяти человек).

### 4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 3 сентября 2024 года по 11 декабря 2024 года (включительно).

4.2. Работы на Конкурс принимаются до 6 декабря 2024 года (включительно).

4.3. Участники Конкурса подают заявку (согласно прилагаемой форме) и направляют конкурсные работы (размещенные в облачных хранилищах – сервисных хранениях «Google», «Yandex» или «Mail.ru») на электронную почту **[tvoikonkurskrd@mail.ru](mailto:tvoikonkurskrd@mail.ru)** с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы». Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: «ФИО участника (участников)\_краткое наименование образовательной организации»  
(Образец: Иванов А.А.\_КГИК).

4.4. Для оценки работ, представленных на Конкурс, формируется жюри, в которое входят представители Института и независимые эксперты.



4.5. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в период с 7 декабря по 11 декабря 2024 года в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 6 данного Положения.

4.6. Участники награждаются грамотами, победители Конкурса награждаются дипломами 1,2,3 степени в каждой номинации.

4.7. Церемония награждения будет проведена в ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», дата и время будут определены дополнительно.

4.8. Работы победителей Конкурса будут публиковаться в сети Интернет и на иных публичных ресурсах, коммерческих и некоммерческих организаций, на открытых площадках, баннерах и будут номинированы на конкурсы всероссийского уровня, а также удостоены дипломов организатора Конкурса.

4.9. Предоставленные на Конкурс работы не рецензируются.

4.10. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, имеющие характеристики плагиата, а также доступ к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

4.11. Отправляя работу на Конкурс, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

## **5. Соблюдение авторских прав**

5.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

5.2. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

5.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать предоставленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

## **6. Требования к работам и критерии оценки Конкурса**

6.1. Требования к работам в номинации «Видеоролик»:  
форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;  
разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);  
длительность: не более 3 минут;  
соотношение сторон - 16:9.

6.2. Требования к работам в номинации «Плакат» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»):

Минимальное количество текстовой составляющей (соотношение визуальной составляющей к текстовой – не более, чем 3 к 1);

Материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);

Формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

Разрешение – не менее 300 dpi (A3).

6.3. К Конкурсу не допускаются видеоматериалы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, запрещенную символику на территории РФ, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, употребления наркотических средств, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

6.4. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Положении.

6.5. Критерии оценки работ:

соответствие теме (номинации), полнота ее раскрытия;

наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;

соответствие потребностям и интересам молодежной аудитории;

эмоциональная наполненность;

качество видеоматериала (качество звука и видео ряда, наличие музыкального сопровождения);

соответствие требованиям к социальной рекламе.