

Аннотация

к дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Современные подходы к управлению продажами в учреждениях социально-культурной сферы»

Разработчики программы:

Мартиросян К.М., доктор философских наук, декан факультета социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «КГИК».

Абазян А.Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Белицкая О.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы ФГБОУ ВО «КГИК».

Гончарова Е.А., доцент кафедры театрального искусства ФГБОУ ВО «КГИК», лауреат международных и российских конкурсов.

Дианова В.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «КГИК».

Захарова Ю.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы ФГБОУ ВО «КГИК».

Куликов А.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы ФГБОУ ВО «КГИК».

Левитина И.Ю., кандидат педагогических наук, доцент, директор Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБОУ ВО «КГИК».

Оганесян Э.Ж., преподаватель кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий ФГБОУ ВО «КГИК».

Павлова О.А., доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «КГИК».

Общая характеристика программы:

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Категория слушателей: руководители, заместители руководителей, художественные руководители, заведующие отделами и секторами и специалисты музеев, выставочных залов, галерей, библиотек, концертных залов, творческих объединений, телерадиовещательных организаций, культурных центров, художественных учреждений, тематических парков, отделов и секторов культурно-досуговых учреждений культуры (в том числе санаторно-курортной и рекреационной направленности), руководители и специалисты кружков, творческих коллективов и клубных формирований и других организаций, деятельность которых связана с культурным наследием, духовными ценностями, культурно-досуговой сферой, оказанием услуг в сфере культуры и искусства.

Цель образовательной программы:

Образовательная программа направлена на формирование совершенствование компетенций работников бюджетных организаций культуры в области продвижения и повышения эффективности продаж программ и продуктов учреждений и организаций культуры.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

По итогу освоения программы обучающийся способен:

Использовать технологии, методы и инструментальные средства управления продажами в социально-культурной сфере;

Уметь: разрабатывать и организовывать процесс продвижения и продаж продукта в сфере культуры.

Иметь практический опыт: разработки и организации различных процессов продвижения и продаж продукта в сфере культуры.

Краткое содержание программы:

Программа содержит два модуля:

Модуль 1. «Теоретические аспекты управления продажами в социально-культурной сфере».

Модуль 2. «Практические основы управления продажами в социально-культурной сфере».

Форма проведения занятий: лекции, практические занятия.

Итоговая аттестация: зачет (компьютерное тестирование).