

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования


**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и  
управленческих кадров в сфере культуры

**ПРИНЯТО**

решением Ученого совета  
от 14. 02.2023  
(протокол №1)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор  С.С. Зенгин

17 февраля 2023 года



**Федеральный проект «Культура»**

**Национальный проект «Творческие люди»**

**Дополнительная профессиональная образовательная программа  
повышения квалификации**

**Экскурсия как форма освоения культурного пространства  
России**

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных  
технологий

Краснодар  
2023 г.

### **Разработчики программы:**

**Карапетян Лева Александрович**, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Акоева Наталья Борисовна**, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Горбачева Диана Александровна**, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социально-культурной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Нежигай Элеонора Николаевна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Жданова Людмила Александровна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

**Гангур Дмитрий Иванович**, кандидат исторических наук, преподаватель кафедры истории, культурологии и музееведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры».

Образовательная программа направлена на формирование у слушателей новой профессиональной компетенции в области экскурсионного дела, освоение инновационных форм и технологий туристско-экскурсионной деятельности, способствующей эффективной работе с экскурсантами.

Данная программа содержит учебный план, требования к минимуму содержания программы, рабочую программу модулей, требования к оценке качества освоения программы.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК.....	6
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	6
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН .....	7
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ.....	9
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	14
8. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ.....	15
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	17
10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	30



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

*Актуальность.* В современной России тема освоения культурного наследия является весьма актуальной, поскольку в определенной степени помогает решить проблему цивилизационной идентичности. Для русской нации культурное наследие всегда было духовной опорой, утрата которой грозила забвением своих исторических корней и потерей объединяющей основы, которая уже три столетия назад осознавалась как идея «об идеальном государстве, граждане которого связаны духовным единством и благополучие которого не зависит от его размеров и формы политического правления».

На протяжении многовековой истории эта идея питала все области жизни русского человека, проникая как в духовную, так и материальную сферы бытия. И сегодня её влияние видится в обращении к многовековым традициям, сохранении, изучении и популяризации культурного наследия страны различными, доступными научной мысли и педагогической практике, способами.

Экскурсия является наиболее оптимальным способом изучения исторического прошлого страны и знакомства граждан России с объектами материального культурного наследия, той его части, которая вобрала в себя ценностные основы жизни российского общества. Изучение уникального исторического опыта, накопленного регионами в этой сфере, позволит обогатить национально-культурное самосознание граждан нашей страны.

Данная программа представляет собой синтез базовых, давно устоявшихся, апробированных практик взаимодействия с экскурсантами и инновационных методов работы в организации экскурсионной деятельности.

*Области профессиональной деятельности:*

- деятельность по формированию и реализации культурно-образовательных и научно-просветительных программ в музеях;
- педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых;
- педагогическая деятельность в области воспитания обучающихся;
- разработка и реализация программ и проектов, а также мероприятий, в том числе международных, в сфере молодежной политики, взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями.

Освоение образовательной программы направлено на приобретение новых профессиональных компетенций, которые позволят слушателям курсов повышений квалификации расширить и дополнить спектр профессиональных умений и навыков, используя в работе передовой опыт

специалистов сферы туристско-экскурсионной индустрии, сотрудников музейных учреждений, педагогов Краснодарского государственного института культуры.

Образовательная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2015 № ВК-1013/06);

- профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)». Приказ Минтруда РФ 913 н от 21 декабря 2021 года;

- иными нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации.

Образовательная программа реализуется с привлечением представителей профессионального сообщества, практиков: руководителей отделов и секторов научно-просветительной работы музеев, сотрудников туристско-экскурсионных организаций, научных сотрудников музеев, профессорско-преподавательских сотрудников вузов страны.

**Категория слушателей:** сотрудники музеев, выставочных комплексов, методисты и специалисты библиотек, музейные педагоги, педагоги дополнительного образования детей и взрослых, специалисты отделов и секторов культурно-досуговых учреждений, специалисты учреждений культуры.

**Форма обучения** – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Объем программы** – 36 часов.



Освоение ДПОП ПК завершается итоговой аттестацией слушателей, которая проводится в форме зачета. Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## 2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК

Образовательная программа направлена на приобретение новых компетенций в области экскурсионно-туристской деятельности, освоение базовых и инновационных форм работы с экскурсантами различных возрастных категорий.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения образовательной программы «Экскурсия как форма освоения культурного пространства России» слушатель должен:

**знать:**

- историю экскурсионной деятельности в России и современное состояние отрасли;
- нормативно-правовую базу экскурсионной деятельности;
- профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»;
- специфику коммуникации с экскурсантами различных возрастных групп;
- культурно-познавательный потенциал экскурсии;
- культурно-просветительские программы путешествий для школьников;
- возможности освоения культурного наследия России посредством усадебного туризма;

**уметь:**

- использовать в работе с экскурсантами профессиональную этику и эстетику;
- выстраивать психологически комфортное взаимодействие с разновозрастными группами экскурсантов;
- использовать в своей работе практики взаимодействия с инклюзивной аудиторией;
- разрабатывать краткое содержание экскурсии;
- применять IT-технологии и медиаресурсы в проектировании экскурсии;
- разрабатывать и проводить отдельные виды экскурсий;

- использовать в своей работе инновационные технологии экскурсионной деятельности,
- применять интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии;

**владеть:**

- навыками первой медицинской помощи;
- методами проектирования экскурсии;
- техниками и приемами подготовки текста экскурсии;
- методами проведения экскурсии в учреждениях культуры;
- методами проведения экскурсии в учреждениях образования;
- методами проведения тематических экскурсий;
- методами проведения экскурсий по специальной программе;
- навыками формирования гражданской идентичности;
- способами воспитания патриотизма посредством экскурсии;

#### 4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Категория слушателей:** сотрудники музеев, выставочных комплексов, методисты и специалисты библиотек, музейные педагоги, педагоги дополнительного образования детей и взрослых, специалисты отделов и секторов культурно-досуговых учреждений, специалисты учреждений культуры.

**Объем программы** – 36 часов.

**Форма обучения** – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия
<b>Модуль I. Профессиональная деятельность экскурсовода*</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
1.1	Экскурсионная деятельность в России: история и современность		2	
1.2	Нормативно-правовая основа экскурсионной деятельности		2	
1.3	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» как		2	

	отражение структуры и функций профессиональной деятельности экскурсовода			
1.4	Экскурсовод и аудитория: специфика коммуникаций, профессиональная этика и эстетика, психологическая атмосфера, первичная медицинская помощь		2	
1.5	Инклюзивные практики в экскурсионно-туристской деятельности		2	
<b>Модуль 2. Традиционные методики и инновационные технологии в организации экскурсионной деятельности*</b>		<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
2.1	Методики проектирования экскурсии (этапы, технологические карты, проектирование экскурсионного тура)			2
2.2	Разработка краткого содержания экскурсии. Особенности подготовки текста экскурсии			2
2.3	Проведение экскурсий по музею, учреждению культуры, образования, тематических экскурсий, экскурсий по специальной программе			2
2.4	Экскурсия как основная форма культурно-образовательной деятельности музея		2	
2.5	Формирование гражданской идентичности и патриотизма посредством экскурсии. Виртуальные экскурсии патриотической направленности		2	
2.6	Культурно-просветительские программы путешествий для школьников. Возможности ресурса «Каникулы.ру»		2	
2.7	Усадебный туризм как форма освоения культурного наследия России			2
2.8	IT-технологии и медиаресурсы в проектировании экскурсии			4
2.9	Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий (городская обзорная, архитектурная, производственная, природоведческая и др.)			2
2.10	Инновационные технологии в экскурсионной деятельности. Интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии: театрализованные экскурсии, иммерсивные экскурсии, экскурсии-квесты, экскурсии по местам произведений искусства, в т.ч. литературных произведений и кино, и пр.			4
2.11	Творческая лаборатория по проектированию экскурсии (актуальные вопросы и ответы)			2
<b>ИТОГО:</b>		<b>36</b>	<b>16</b>	<b>20</b>

\*символ обозначает модуль, тему, форму контроля, который полностью или частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий



## 5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

*Очная с применением дистанционных образовательных технологий (без отрыва от работы)*

Количество часов								
РД1	РД2	РД2	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9
4	4	4	4	4	4	4	4	4

\*РД – каждый рабочий день занятий.

## 6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ

### Учебный план модуля 1\*

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия
1.1	Экскурсионная деятельность в России: история и современность		2	
1.2	Нормативно-правовая основа экскурсионной деятельности		2	
1.3	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» как отражение структуры и функций профессиональной деятельности экскурсовода		2	
1.4	Экскурсовод и аудитория: специфика коммуникаций, профессиональная этика и эстетика, психологическая атмосфера, первичная медицинская помощь		2	
1.5	Инклюзивные практики в экскурсионно-туристской деятельности		2	
<b>Итого по модулю:</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

### Содержание модуля 1

*Тема 1.1. Экскурсионная деятельность в России: история и современность, лекция – 2 часа*

Этапы развития экскурсионного дела в России, начиная с дореволюционного периода, периода становления, до наших дней. Методика и техника проведения экскурсий в разные исторические периоды. Труды различных авторов, как советского периода, так и современности, которые

изучали проблемы разработки экскурсионной пропаганды, психолого-педагогических основ, терминологии экскурсионного дела, методов и приемов подготовки и проведения экскурсий, критерии оценки качества экскурсий т.д.

*Тема 1.2. Нормативно-правовая основа экскурсионной деятельности, лекция – 2 часа*

Изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей развитие туристской отрасли на территории Российской Федерации.

*Тема 1.3. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» как отражение структуры и функций профессиональной деятельности экскурсовода, лекция – 2 часа*

Основные требования к специалисту с квалификацией «экскурсовод (гид)», необходимые знания и навыки, методы организации экскурсионной деятельности.

*Тема 1.4. Экскурсовод и аудитория: специфика коммуникаций, профессиональная этика и эстетика, психологическая атмосфера, первичная медицинская помощь, лекция – 2 часа*

Активная жизненная позиция. Конструктивные, организаторские, коммуникативные, аналитические способности экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Личностные качества экскурсовода. Культура речи и её характеристика. Вербальный и невербальный этикет экскурсовода. Правила техники безопасности при оказании экскурсионных услуг. Правила оказания доврачебной помощи.

*Тема 1.5. Инклюзивные практики в экскурсионно-туристской деятельности, лекция – 2 часа*

Расширение возможностей продвижения продуктов экскурсионно-туристской деятельности за счет создания спецпроектов и применения инклюзивных практик.

## Учебный план модуля 2

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе:	
			Лекции	Практические занятия
2.1	Методики проектирования экскурсии (этапы,			2

	технологические карты, проектирование экскурсионного тура)			
2.2	Разработка краткого содержания экскурсии. Особенности подготовки текста экскурсии			2
2.3	Проведение экскурсий по музею, учреждению культуры, образования, тематических экскурсий, экскурсий по специальной программе			2
2.4	Экскурсия как основная форма культурно-образовательной деятельности музея	2		
2.5	Формирование гражданской идентичности и патриотизма посредством экскурсии. Виртуальные экскурсии патриотической направленности	2		
2.6	Культурно-просветительские программы путешествий для школьников. Возможности ресурса «Каникулы. ру»	2		
2.7	Усадебный туризм как форма освоения культурного наследия России			2
2.8	IT-технологии и медиаресурсы в проектировании экскурсии			4
2.9	Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий (городская обзорная, архитектурная, производственная, природоведческая и др.)			2
2.10	Инновационные технологии в экскурсионной деятельности. Интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии: театрализованные экскурсии, иммерсивные экскурсии, экскурсии-квесты, экскурсии по местам произведений искусства, в т.ч. литературных произведений и кино и пр.			4
2.11	Творческая лаборатория по проектированию экскурсии (актуальные вопросы и ответы)			2
<b>Итого по модулю:</b>		26	6	20

## Содержание модуля 2

*Тема 2.1. Методики проектирования экскурсии (этапы, технологические карты, проектирование экскурсионного тура), практическое занятие – 2 часа*

Создание нового экскурсионного продукта или его проектирование как многоэтапный процесс. Оформление проекта экскурсионного продукта в виде «Технологической карты», которая включает в себя информацию, необходимую для проведения экскурсии для специалиста-экскурсовода, также информацию для организации транспортной услуги и организации рекламных кампаний.



*Тема 2.2. Разработка краткого содержания экскурсии. Особенности подготовки текста экскурсии, практическое занятие – 2 часа*

Этапы подготовки. Текст. Содержание экскурсии, её направленность и познавательная ценность. Выбор темы и определение цели экскурсии. Источники и литература при разработке экскурсии. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Виды экскурсионных маршрутов.

*Тема 2.3. Проведение экскурсий по музею, учреждению культуры, образования, тематических экскурсий, экскурсий по специальной программе, практическое занятие – 2 часа*

Методика организации экскурсии (классификация методических приемов, инновационные формы ведения образовательных музейных экскурсий). Особенности проведения тематических экскурсий и экскурсий по социальной программе. Информационные и мультимедийные технологии как эффективные формы трансляции культурного опыта.

*Тема 2.4. Экскурсия как основная форма культурно-образовательной деятельности музея, лекция – 2 часа*

Понятие «культурно-образовательная деятельность музея». Терминологические преобразования культурно-образовательной функции музея. Становление музейной экскурсии. Музейный предмет в образовательном процессе. Разновидности экскурсии. Классификация и признаки музейных экскурсий, особенности проведения. Основные этапы подготовки экскурсии, особенности её проведения. Методы и приемы работы с экскурсантами. Возрастные и психологические особенности экскурсантов.

*Тема 2.5. Формирование гражданской идентичности и патриотизма посредством экскурсии. Виртуальные экскурсии патриотической направленности, лекция – 2 час*

Гражданская идентичность: содержание понятия. Структура идентичности. Гражданская идентичность как форма группового сознания. Символическое пространство гражданской общности. Патриотизм и патриотическое воспитание. Патриотические экскурсии для школьников. Виртуальные патриотические экскурсии.

*Тема 2.6. Культурно-просветительские программы путешествий для школьников. Возможности ресурса «Каникулы. Ру», лекция – 2 час*

Путешествие как особая форма культурно-познавательной деятельности детей. Программа бесплатных путешествий для школьников. Как организовать поездку, чтобы дети и родители были довольны. Национальный проект «Культура», культурно-просветительские программы путешествий для школьников. Возможности ресурса Каникулы. Ру.

*Тема 2.7. Усадебный туризм как форма освоения культурного наследия России, практическое занятие – 2 часа*

Усадебное наследие в культурно-образовательном пространстве России: историческая роль и потенциал развития. Историография усадьбы. Источники, рассказывающие об усадьбе. Краткая история развития усадьбы в России. Интернет-ресурсы об усадебном наследии и усадебном туризме. Примеры построения усадебных маршрутов.

*Тема 2.8. IT-технологии и медиаресурсы в проектировании экскурсии, практическое занятие – 4 часа*

Информационные технологии и их применение в современном мире. ГИС-технологии, QR-коды, мобильные приложения, GPS-аудиогиды.

*Тема 2.9. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий (городская обзорная, архитектурная, производственная, природоведческая и др.), практическое занятие – 2 часа*

Основные виды экскурсий, этапы их подготовки и проведения, основные методы показа и рассказа, используемые экскурсоводом на «Объектах».

*Тема 2.10. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности. Интерактивные и анимационные методы ведения экскурсии: театрализованные экскурсии, иммерсивные экскурсии, экскурсии-квесты, экскурсии по местам произведений искусства, в т.ч. литературных произведений и кино и пр., практическое занятие – 4 часа*

Мультимедийная экспозиция Исторического парка «Россия – моя История». Формы культурно-образовательной деятельности Исторического парка: обзорные, тематические, костюмированные экскурсии, презентации, театрализованные представления, викторины, крупные культурно-массовые мероприятия, выставки. Возрастные особенности посетителей. Инновации в техническом сопровождении экскурсий: аудиогид, QR-код. Тематические мультимедийные экскурсии: «Архитектурный облик Краснодара», «Краснодар литературный», «Краснодар музыкальный», «Героическое прошлое города в годы Великой Отечественной войны».

*Тема 2.11. Творческая лаборатория по проектированию экскурсии (актуальные вопросы и ответы) практическое занятие – 2 часа*

Проектирование экскурсии с возможностью задать преподавателю практикоориентированные вопросы и получить на них ответ. Консультативная помощь преподавателя. Форма общения: вопрос-ответ.



## 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

*Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:* занятия проводят профессора, доценты, преподаватели, имеющие высшее образование соответствующее профилю реализуемой программы; специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

*Требования к ресурсному обеспечению программы.*

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает: проведение всех видов учебных занятий и практических работ обучающихся, предусмотренных учебным планом; функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы частично или полностью независимо от места нахождения обучающихся.

Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением дистанционных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся. Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами учебно-методических материалов в цифровом формате: конспектами и презентациями лекций, описаниями практических занятий, справочными материалами, компьютерными тестами, списками учебной литературы, дополнительными материалами, ссылками на электронные информационно-образовательные ресурсы.

Материально-техническая база КГИК отвечает требованиям к программно-техническим условиям реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий, это:

- среда дистанционного обучения «Moodle»;
- средства захвата, записи и трансляции в высоком качестве видеосигнала EriphanVideo;
- компьютеры, оснащенные операционной системой Windows 7 и более поздними версиями; MicrosoftOffice 2007 и более поздние версии; браузеры InternetExplorer версии 9 и выше, GoogleChrome версии 50 и выше, MozillaFirefox версии 45 и выше, Safari версии 10 и выше; программой для



чтения pdf-файлов AdobeAcrobatReader; плагином AdobeFlashPlayer;  
- компьютерная сеть с выходом в Internet – со скоростью 1Мбит/с и более.

В течение всего периода обучения каждому слушателю представляется индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде (в сети Интернет), содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в содержании программы. Таким образом, во время обучения слушатели имеют доступ к конспектам лекций и презентациям в PowerPoint по материалам лекций, к дополнительным материалам и ссылкам на материалы в сети интернет, к практическим заданиям и компьютерным тестам.

*Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению.*

Дополнительная профессиональная образовательная программа включает в себя 2 модуля и итоговую аттестацию.

По образовательной программе сформированы все необходимые учебно-методические материалы.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами учебно-методических материалов в печатном и электронном виде: конспектами и презентациями лекций, описаниями практических занятий, компьютерными тестами, списками учебной и дополнительной литературы, дополнительными материалами, ссылками на Интернет ресурсы, актуальные для освоения программы.

Учебно-методические материалы размещены на сайте, представлены в Центре непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КГИК.

Реализация ДПОП ПК обеспечивается доступом (удаленный доступ) всех обучающихся к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека «онлайн», в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

## **8. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ**

### ***Промежуточная аттестация***

В ходе освоения образовательной программы обучающиеся изучают теоретический материал и выполняют комплекс практических заданий по итогам изучения каждого модуля. Основной формой контроля сформированных практических умений является итоговая аттестация.

### ***Итоговая аттестация***

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно освоившие учебный план программы. Итоговая аттестация проводится в форме зачета по

результатам компьютерного тестирования слушателей по изучаемым вопросам программы.

***Методические рекомендации по выполнению итоговой аттестации***

Рекомендации, которые помогут успешно выполнить тест:

✓ Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

✓ Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

✓ Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

✓ Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

✓ Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

✓ Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

✓ Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

✓ Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что вы забудете о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, надеясь на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции,



которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка освоения слушателем учебного материала осуществляется по результатам компьютерного тестирования.

Компьютерное тестирование по материалам программы проводится на последнем занятии и включает в себя ответы на вопросы. К каждому из вопросов предлагаются варианты ответов. Слушатели должны выбрать один или несколько вариантов, которые являются правильными.

### *Оценка за тестирование:*

«зачтено» выставляется в случае, если количество правильных ответов составляет 50% и более от общего количества ответов.

«не зачтено» - в случае, если количество правильных ответов менее 50%

### **Тестовые задания по итогам освоения модуля 1 «Профессиональная деятельность экскурсовода»**

1. Термин «экскурсия» «excursio» появился в Древнем Риме и означал с латыни:
  - А. Выбегание, вылазка, поездка.
  - Б. Выгорание, усталость, низкую работоспособность.
  - В. Рассказ, показ, представление новой информации.
  
2. Термин «экскурсия» означает:
  - А. Социально-культурную услугу, представляющую собой методически продуманный показ экскурсоводом группами (или отдельному лицу) объектов антропогенного (или) природного происхождения (экскурсионных объектов) в ходе передвижения по маршруту, сопровождаемый рассказом о них и о событиях, связанных с ними.
  - Б. Путь следования туристов, имеющих целью посещение исторических и культурных памятников, природных ландшафтов, объектов и пр. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях.
  - В. Передвижение по какой-либо территории или акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.



3. При проведении экскурсии необходимо следовать:
- А. Требованиям Федеральных Законов, подзаконных актов федерального уровня, нормативно-правовых актов субъектов РФ, национальных стандартов.
  - Б. Локальным актам учреждения, сотрудники которого проводят экскурсию.
  - В. Личным субъективным представлениям экскурсовода о качестве и содержании экскурсии.
4. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» вступил в силу 1 сентября 2022 года и будет действовать:
- А. Бесконечно.
  - Б. До 1 сентября 2028 года;
  - В. Прекратил действие.
5. Этика взаимодействия экскурсовода с аудиторией предусматривает:
- А. Обязательный учёт свободного волеизъявления экскурсантов, относиться к ним учтиво и корректно.
  - Б. Стремиться быть объективными и сдержанными в оценках политических событий, шокирующих новостей.
  - В. Все ответы верны.
6. Инклюзивный туризм - это:
- А. Форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды.
  - Б. Термин, обозначающий практику предоставления плановых медицинских услуг за пределами региона проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи.
  - В. Выезд детей-инвалидов в специализированные летние лагеря, экскурсионные поездки в автобусах повышенной вместительности.

**Тестовые задания по итогам освоения модуля 2**  
**«Традиционные методики и инновационные технологии в организации экскурсионной деятельности»**

1. Схема любой экскурсии содержит такие части как:
  - А. Вступление, основная часть, заключение.
  - Б. Вступление, основная часть, второстепенная часть, заключение.
  - В. Вступление, основная часть, второстепенная часть, анкетирование, заключение.
2. Технологическая карта – это:
  - А. Коллективный труд творческой группы экскурсоводов и методистов, которые разрабатывают тему экскурсии для определенной категории туристов, экскурсантов.
  - Б. Индивидуальный труд экскурсовода, который разрабатывает тему экскурсии для определенной категории туристов, экскурсантов.
  - В. Локальный акт, регламентирующий взаимодействие экскурсовода и руководителя организации.
3. Проектирование экскурсионного тура включает следующие этапы:
  - А. Разработка технологической документации; установление технологии процесса обслуживания клиентов; установление нормируемых характеристик тура; определение методов контроля качества; анализ проекта.
  - Б. Разработка технологической документации; установление технологии процесса обслуживания клиентов; установление нормируемых характеристик тура; определение методов контроля качества.
  - В. Разработка технологической документации; установление технологии процесса обслуживания клиентов; установление нормируемых характеристик тура.
4. Требования к тексту экскурсии:
  - А. Краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, литературный язык.
  - Б. Подробное изложение всех известных фактов, допускается использование нелитературного языка.
  - В. Используется только стихотворная форма изложения текста.
5. Гражданская идентичность – это:
  - А. Индивидуальное чувство принадлежности к общности граждан конкретного государства.



- Б. Меры, которые применяются к лицу, нарушившему нормы гражданского законодательства.
- В. Комплексная характеристика личности, определяющая поведение и организацию деятельности гражданина.
6. Патриотизм – это:
- А. Преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу и готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины.
- Б. Благовоспитанность, умение правильно вести себя в обществе.
- В. Качество личности, подкрепленное знаниями, умениями и навыками, необходимыми для жизни в многонациональном государстве.
7. Проект «Без срока давности» - это:
- А. Просветительский проект, инициированный Президентом России Владимиром Путиным и направленный на сохранение у современников памяти о Великой Отечественной войне.
- Б. Просветительский проект, направленный на сохранение исторической памяти о военных преступлениях нацистов и их пособников в годы Великой Отечественной войны.
- В. Оба ответа верны.
8. Цель проекта «Культурно-просветительские программы путешествий для школьников»:
- А. Ознакомление детей-участников проекта с духовно-нравственными и культурными ценностями народов России, приобщение молодёжи к истории России, формирование у подрастающего поколения культуры путешествий по регионам России.
- Б. Воспитание чувства гордости и патриотизма при знакомстве с достопримечательностями и культурно-этническим разнообразием наследия народов России, стимулирование участников проекта на получение дополнительных знаний по изучаемым предметам школьной программы.
- В. Оба ответа верны.
9. Кому будет полезна информация интернет-ресурса Каникулы. Ру:
- А. Родителям и учителям.
- Б. Школьникам и студентам.
- В. Оба ответа верны.

10. Усадебное наследие – это:
- А. Неотъемлемая часть культурного наследия страны, которая вобрала в себя ценностные основы жизни российского общества.
  - Б. Архитектурные объекты XVIII – начала XX веков, сохранившие свой исторический облик.
  - В. Комплекс всех духовных богатств, дошедших до нас от предков.
11. Какую полезную информацию для экскурсовода могут содержать географические информационные системы (ГИС):
- А. Цифровые карты регионов России, цифровые карты исторических центров со специализированной нагрузкой - схемой движения общественного транспорта, местоположением культурно-исторических достопримечательностей и т.д.
  - Б. Существующие и перспективные схемы туристских маршрутов, памятники природы, историко-культурные и архитектурные памятники.
  - В. Оба ответа верны.
12. Основным достоинством QR-кода считается:
- А. Быстрый доступ к информации об интересующем объекте культуры.
  - Б. Конфиденциальность зашифрованной в нём информации.
  - В. Возможность увидеть интересующую информацию на иностранном языке.
13. Преимущества мобильных приложений:
- А. Позволяют пользователю самостоятельно спланировать свою экскурсию, выбрать направление маршрута, а также время посещения достопримечательностей.
  - Б. Мобильные путеводители компактны и мало весят, имеют больше функциональных возможностей и содержат больше необходимой информации.
  - В. Оба ответа верны.
14. Аудиогид это:
- А. Фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения.
  - Б. Устройство, которое хранит, организывает и воспроизводит музыкальные композиции, сохранённые в цифровом виде.



В. Переносное средство связи, предназначенное, преимущественно для голосового общения.

15. Городская обзорная экскурсия позволяет:

А. Подробно узнать об одном из объектов культурного наследия.

Б. Подробно узнать о современном состоянии города.

В. Получить общее и цельное представление о городе, увидеть достопримечательные места, узнать этапы исторического развития, особенности архитектурного облика, познакомиться с его сегодняшней жизнью, исторически сложившейся индивидуальностью и своеобразием.

16. Какое из приведенных названий может относиться к архитектурной экскурсии:

А. Литературные посиделки.

Б. Легенды и мифы сталинских высоток.

В. Вальс в городском саду.

17. К интерактивным методам ведения экскурсии можно отнести:

А. Театрализованные экскурсии, иммерсивные экскурсии, экскурсион-квесты, экскурсии по местам произведений искусства, в т.ч. литературных произведений и кино и пр.

Б. Рассказ, с опорой на информацию из архивных источников.

В. Показ экскурсантам подлинных артефактов.

### **Тестовые задания для итоговой аттестации**

1. Термин «экскурсия» «excursio» появился в Древнем Риме и означал с латыни:

А. Выбегание, вылазка, поездка.

Б. Выгорание, усталость, низкая работоспособность.

В. Рассказ, показ, представление новой информации.

2. Термин «экскурсия» означает:

А. Социально-культурную услугу, представляющую собой методически продуманный показ экскурсоводом группе лиц (или отдельному лицу) объектов антропогенного и (или) природного происхождения (экскурсионных объектов) в ходе передвижения по маршруту, сопровождаемый рассказом о них и о событиях, связанных с ними.

- Б. Путь следования туристов, имеющих целью посещение исторических и культурных памятников, природных ландшафтов, объектов и пр. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях.
- В. Передвижение по какой-либо территории или акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.
3. При проведении экскурсии необходимо следовать:
- А. Требованиям Федеральных Законов, подзаконных актов федерального уровня, нормативно-правовых актов субъектов РФ, национальных стандартов.
- Б. Локальным актам учреждения, сотрудники которого проводят экскурсию.
- В. Личным субъективным представлениям экскурсовода о качестве и содержании экскурсии.
4. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» вступил в силу 1 сентября 2022 года и будет действовать:
- А. Бесконечно.
- Б. До 1 сентября 2028 года;
- В. Прекратил действие.
5. Этика взаимодействия экскурсовода с аудиторией предусматривает:
- А. Обязательный учёт свободного волеизъявления экскурсантов, относиться к ним учтиво и корректно.
- Б. Стремиться быть объективными и сдержанными в оценках политических событий, шокирующих новостей.
- В. Все ответы верны.
6. Инклюзивный туризм - это:
- А. Форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями функционировать независимо, на равных условиях, с чувством собственного достоинства, через предоставление универсальных туристских продуктов, услуг и среды.
- Б. Термин, обозначающий практику предоставления плановых медицинских услуг за пределами региона проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи.



- В. Выезд детей-инвалидов в специализированные летние лагеря, экскурсионные поездки в автобусах повышенной вместительности.
7. Схема любой экскурсии содержит такие части как:
- А. Вступление, основная часть, заключение.
  - Б. Вступление, основная часть, второстепенная часть, заключение.
  - В. Вступление, основная часть, второстепенная часть, анкетирование, заключение.
8. Технологическая карта – это:
- А. Коллективный труд творческой группы экскурсоводов и методистов, которые разрабатывают тему экскурсии для определенной категории туристов, экскурсантов.
  - Б. Индивидуальный труд экскурсовода, который разрабатывает тему экскурсии для определенной категории туристов, экскурсантов.
  - В. Локальный акт, регламентирующий взаимодействие экскурсовода и руководителя организации.
9. Проектирование экскурсионного тура включает следующие этапы:
- А. Разработка технологической документации; установление технологии процесса обслуживания клиентов; установление нормируемых характеристик тура; определение методов контроля качества; анализ проекта.
  - Б. Разработка технологической документации; установление технологии процесса обслуживания клиентов; установление нормируемых характеристик тура; определение методов контроля качества.
  - В. Разработка технологической документации; установление технологии процесса обслуживания клиентов; установление нормируемых характеристик тура.
10. Требования к тексту экскурсии:
- А. Краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, литературный язык.
  - Б. Подробное изложение всех известных фактов, допускается использование нелитературного языка.
  - В. Используется только стихотворная форма изложения текста.
11. К основным признакам музейной экскурсии относятся:

- А. Коллективность осмотра, руководство экскурсовода, приоритет зрительных впечатлений, моторность, проводится в пространстве музея.
- Б. Сохранность, познавательная ценность, содержание, функциональное назначение, доступность, безопасность.
- В. Передача и обмен опытом, деятельностный подход, сочетание теории и практики, наглядность, смена деятельности, инициативность.

12. Тематические экскурсии:

- А. Дают общее представление о музее. Особенностью проведения данной экскурсии является её многотемность, способность экскурсовода за короткое время изложить большое количество информации об объекте или объектах.
- Б. Посвящены раскрытию одной темы. Это может быть значительное событие или продолжительный период времени, группа памятников архитектуры, промышленность города, часть биосферы.
- В. Ретранслируют преподавательский опыт путём передачи «инновационных продуктов», полученных в результате творческой, экспериментальной деятельности.

13. Основными этапами подготовки экскурсии считаются:

- А. Определение целей и задач экскурсии, выбор темы, отбор литературы и составление библиографии, определение источников экскурсионного материала, отбор и изучение экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, объезд или обход маршрута.
- Б. Подготовка контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», определение методических приемов проведения экскурсии, определение техники ведения экскурсии, составление методической разработки, составление индивидуального текста экскурсии, приём-сдача экскурсии, утверждение экскурсии.
- В. Ответ А и Б.

14. Методические приёмы показа включают в себя:

- А. Приём предварительного осмотра, приём панорамного показа, приём зрительной реконструкции, приём зрительного монтажа, приём переключения внимания, приём локализации событий, приём абстрагирования, приём зрительного сравнения, приём переключения внимания, методический приём движения, показ мемориальной доски.
- Б. Приёмы описания, экскурсионной справки, характеристики, объяснения, комментирования, репортажа, цитирования, вопрос-ответ,



ссылки на очевидцев, заданий, новизны материала, литературного монтажа, соучастия, дискуссионной ситуации.

В. Ответ А и Б.

15.К инновационным формам проведения образовательных экскурсий относят:

А. Лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии, заседания), клуб (кружок, студия), конкурс.

Б. Театрализованная экскурсия, экскурсия с использованием маршрутного листа, квест-экскурсия, анимационные программы, флеш-моб-экскурсия, экскурсия «музей в чемодане».

В. Мастер-класс, конференция, консультация, квест-экскурсия.

16.Гражданская идентичность – это:

А. Индивидуальное чувство принадлежности к общности граждан конкретного государства.

Б. Меры, которые применяются к лицу, нарушившему нормы гражданского законодательства.

В. Комплексная характеристика личности, определяющая поведение и организацию деятельности гражданина.

17.Патриотизм – это:

А. Преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу и готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины.

Б. Благовоспитанность, умение правильно вести себя в обществе.

В. Качество личности, подкрепленное знаниями, умениями и навыками, необходимыми для жизни в многонациональном государстве.

18.Проект «Без срока давности» - это:

А. Просветительский проект, инициированный Президентом России Владимиром Путиным и направленный на сохранение у современников памяти о Великой Отечественной войне.

Б. Просветительский проект, направленный на сохранение исторической памяти о военных преступлениях нацистов и их пособников в годы Великой Отечественной войны.

В. Оба ответа верны.

19.Цель проекта «Культурно-просветительские программы путешествий для школьников»:

- А. Ознакомление детей-участников проекта с духовно-нравственными и культурными ценностями народов России, приобщение молодёжи к истории России, формирование у подрастающего поколения культуры путешествий по регионам России.
- Б. Воспитание чувства гордости и патриотизма при знакомстве с достопримечательностями и культурно-этническим разнообразием наследия народов России, стимулирование участников проекта на получение дополнительных знаний по изучаемым предметам школьной программы.
- В. Оба ответа верны.
20. Кому будет полезна информация интернет-ресурса Каникулы. Ру:
- А. Родителям и учителям.
- Б. Школьникам и студентам.
- В. Оба ответа верны.
21. Усадебное наследие – это:
- А. Неотъемлемая часть культурного наследия страны, которая вобрала в себя ценностные основы жизни российского общества.
- Б. Архитектурные объекты XVIII – начала XX веков, сохранившие свой исторический облик.
- В. Комплекс всех духовных богатств, дошедших до нас от предков.
22. Сохранение культурного наследия России предполагает... Уберите неверное утверждение.
- А. Изучение историко-культурного наследия.
- Б. Популяризацию историко-культурного наследия.
- В. Коммерциализацию историко-культурного наследия.
23. Мотивами сохранения историко-культурного наследия являются... Уберите неверное утверждение.
- А. Передача опыта предков будущим поколениям.
- Б. Сохранение исторической памяти.
- В. Страх перед будущим.
24. Какую полезную информацию для экскурсовода могут содержать географические информационные системы (ГИС):
- А. Цифровые карты регионов России, цифровые карты исторических центров со специализированной нагрузкой - схемой движения



общественного транспорта, местоположением культурно-исторических достопримечательностей и т.д.

Б. Существующие и перспективные схемы туристских маршрутов, памятники природы, историко-культурные и архитектурные памятники.

В. Оба ответа верны.

25. Основным достоинством QR-кода считается:

А. Быстрый доступ к информации об интересующем объекте культуры.

Б. Конфиденциальность зашифрованной в нём информации.

В. Возможность увидеть интересующую информацию на иностранном языке.

26. Преимущества мобильных приложений:

А. Позволяют пользователю самостоятельно спланировать свою экскурсию, выбрать направление маршрута, а также время посещения достопримечательностей.

Б. Мобильные путеводители компактны и мало весят, имеют больше функциональных возможностей и содержат больше необходимой информации.

В. Оба ответа верны.

27. Аудиогид это:

А. Фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения.

Б. Устройство, которое хранит, организывает и воспроизводит музыкальные композиции, сохранённые в цифровом виде.

В. Переносное средство связи, предназначенное, преимущественно для голосового общения.

28. Городская обзорная экскурсия позволяет:

А. Подробно узнать об одном из объектов культурного наследия.

Б. Подробно узнать о современном состоянии города.

В. Получить общее и цельное представление о городе, увидеть достопримечательные места, узнать этапы исторического развития, особенности архитектурного облика, познакомиться с его сегодняшней жизнью, исторически сложившейся индивидуальностью и своеобразием.

29. Какое из приведенных названий может относиться к архитектурной экскурсии:
- А. Литературные посиделки.
  - Б. Легенды и мифы сталинских высоток.
  - В. Вальс в городском саду.
30. К интерактивным методам ведения экскурсии можно отнести:
- А. Театрализованные экскурсии, иммерсивные экскурсии, экскурсион-квесты, экскурсии по местам произведений искусства, в т.ч. литературных произведений и кино и пр.
  - Б. Рассказ, с опорой на информацию из архивных источников.
  - В. Показ экскурсантам подлинных артефактов



## 10. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

### Основная литература

1. Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий. М.: ЦРИБ Турист, 1974.
2. Анциферов Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. Пг., 1923.
3. В помощь экскурсоводу. Сб. метод. и справ. материалов. М., 1998 (Рос. Междунар. акад. туризма).
4. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
5. Воспитание бережного отношения к природе на экскурсиях. Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1976.
6. Гейнике Н.А. Культурно-исторические экскурсии // Культурно-исторические экскурсии. Сб. статей под общ. ред. Н.А. Гейнике. М., 1925.
7. Городская литературная экскурсия. М.: ЦРИБ «Турист», 1973.
8. Гревс И.М. Монументальный город и историческая экскурсия (Основная идея образовательных путешествий по крупным центрам культуры). Пг. 1921.
9. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д: Изд. Рост. ун-та, 1988.
10. Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР. Учебное пособие / Центральный Совет по туризму и экскурсиям. Экскурсионное Управление. М., 1981.
11. Дьякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения. М.: Просвещение, 1985.
12. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учеб. пособие. Ч. 1—3. М., 1992 (Рос. междунар. акад. туризма).
13. Использование памятников истории и культуры в экскурсиях / Сост. Ю.Н. Александров. М.: ЦРИБ Турист, 1976.
14. Калита С.П. Теория и история экскурсионного дела в России: Учеб. пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2004.
15. Культурное и природное наследие и его освоение в учебно-воспитательной работе: Сб. науч.-метод. статей. / Под ред. С.И. Козленко. Вып. 1. «Экскурсионное краеведение». М.: МИОО, 2006.
16. Курлат Ф.Л., Соколовский Ю.Е. Экскурсии по памятникам истории и культуры: Содержание и методы // Вопросы массовой научно-

- просветительской работы. Сб. статей. М., 1972. С.3-146. (Тр. НИИ культуры. Т.5).
- 17.Лобовская Р.А. Пешеходная экскурсия: Опыт и практика. М.:ЦПТК, 2002.
- 18.Методические рекомендации по подготовке и проведению экскурсий / Сост. М.А.Степанчикова. М.: ЦПТК, 1996 (Сер.: «Биб-ка экскурсовода»).
- 19.Организация работы экскурсовода. Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1977.
- 20.Святославский А.В. Городская экскурсия: Основы теории и практики. 2-е изд. М., 2006.
- 21.Святославский А.В. Образ местности в литературной экскурсии // Культурное и природное наследие и его освоение в учебно-воспитательной работе. Сборник научно-методических статей. Вып. 1. Экскурсионное краеведение. / Под ред. С.И. Козленко. М.: МИОО., 2006. С. 84–92.
- 22.Скобельцина А.С. Экскурсоведение: Учебное пособие. СПб., 2007.
- 23.Смирнова А.Г. Феномен школьной экскурсии в отечественной историографии первой трети XX в. // Культурное и природное наследие и его освоение в учебно-воспитательной работе. Сб. науч.-метод. статей. Вып. 1 Экскурсионное краеведение. М.: МИОО, 2006. С. 42—69.
- 24.Соколов Н.М. Задачи гуманитарных экскурсий // Школьные экскурсии. Их значение и организация. Сб. статей / Под ред. Б.Е. Райкова. СПб., 1910. (Педагогический ежегодник при Санкт-Петербургском Лесном Коммерческом училище. Т.II.). С.193—220.
- 25.Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. М.-СПб., 2006.
- 26.Экскурсии в культуру: Методический сб. / Под ред. И.М. Гревса. М., 1925.
- 27.Экскурсии и культурное наследие. Русская экскурсионная школа / Науч. труды Гос. центрального музея соврем. истории России. Музейное дело. Вып. 26. М., 2001.

#### **Дополнительная литература**

- 28.А.В. Экскурсоведение: учеб. пособ. / А.В. Смелякова. – Омск: ОмГУВасина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. –



- Режим доступа:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=439338](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338).
- 29.Добрина Н.А. Экскурсоведение: учеб. / Н.А. Добрина. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44198>.
- 30.Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учеб. / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2009. – 213 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53255>.
- 31.Смелякова, 2015. – 188 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64389>.

### **Информационные ресурсы**

#### **Базы данных**

1. Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--plai/>
2. Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Единое окно доступа к информационным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа: [www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)
5. Библиотека диссертаций и рефератов России. – Режим доступа: <http://www.dslib.net>
6. «Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

#### **Информационные справочные системы**

1. Гарант,
2. Консультант+