

556 14.09.15

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Краснодарский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке,
дополнительному образованию и
молодёжной политике ФГБОУ ВО
«Краснодарский государственный
институт культуры»


С.В. Килин
«02» 09 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ

ПО СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

«Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ, ЖИЗНЬ!»

г. Краснодар

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы, приуроченного ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом (далее – Конкурс), среди обучающихся ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (далее – Институт).

1.2. Конкурс проходит в рамках исполнения мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 30 декабря 2023 года № Пр-2610), Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция), Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция), Федерального закона «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ, приказа ФГБОУ ВО «Краснодарского государственного института культуры» от 18.08.2025 № 494 «Об усилении мер комплексной безопасности».

1.3. Организатором Конкурса является Институт. Ответственные лица за проведение Конкурса: начальник отдела молодежной политики Зенкова Евгения Анатольевна, tvoikonkurskrd@mail.ru.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность по профилактике экстремистского мировоззрения, в том числе в сети Интернет, правовое просвещение молодежи, развитие навыков критического мышления, а также пропаганда здорового и морально ответственного образа жизни в молодежной среде.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

- создание условий для формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной рекламы;
- содействие формированию у молодежи неприятия идеологии экстремизма и терроризма;
- обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;
- распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;
- выявление одаренной и талантливой молодежи, использование художественного и интеллектуального потенциала для решения социально значимых проблем;

– привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации, обучающиеся в ФБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

3.2. Направления Конкурса:

– **«В здоровом теле — здоровый дух!»** (привитие здорового образа жизни, противодействие и отказ от пагубных привычек, в том числе табакокурения, алкоголя и запрещенных веществ);

– **«За мир без экстремизма и терроризма»** (недопущение и профилактика идеологии экстремизма и терроризма);

– **«Жизнь — это бесценный дар»** (противодействие деструктивному поведению в обществе и формирование жизнестойкости).

3.3. По каждому направлению конкурса определены 2 номинации: **«Видеоролик»** и **«Плакат»**.

3.4. Материалы, представляемые на Конкурс, могут быть выполнены как одним автором, так и творческим коллективом обучающихся (не более пяти человек).

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 5 сентября 2025 года по 11 декабря 2025 года (включительно).

4.2. Работы на Конкурс принимаются до 3 декабря 2025 года (включительно).

4.3. Участники Конкурса подают заявки, заполненные согласно прилагаемой форме (Приложение), и конкурсные работы (размещенные в облачных хранилищах – сервисных хранениях «Yandex» или «Mail.ru») на электронную почту **tvoikonkurskrd@mail.ru** с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы». Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: «ФИО участника (участников)_краткое наименование образовательной организации» (Образец: Иванов А.А._КГИК).

4.4. Для оценки работ, представленных на Конкурс, формируется жюри, в которое входят представители Института и независимые эксперты.

4.5. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в период с 4 декабря по 11 декабря 2025 года в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 6 данного Положения.

4.6. Участники Конкурса награждаются сертификатами об участии. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени в каждой номинации.

4.7. Церемония награждения победителей I, II, III степени в каждой номинации будет проведена в Институте. Дата и время будут определены дополнительно.

4.8. Работы победителей Конкурса будут публиковаться в Интернет и иных публичных ресурсах, на открытых площадках, баннерах, листовках на территории Краснодарского края и будут номинированы на конкурсы всероссийского уровня.

4.9. Предоставленные на Конкурс работы не рецензируются.

4.10. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, имеющие характеристики плагиата, а также доступ к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

4.11. Отправляя работу на Конкурс, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

5. Соблюдение авторских прав

5.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

5.2. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

5.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать предоставленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

6. Требования к работам и критерии оценки Конкурса

6.1. Требования к работам в номинации «Видеоролик»:

- форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;
- разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);
- длительность: не более 2 минут;
- соотношение сторон — 16:9.

6.2. Требования к работам в номинации «Плакат»:

- минимальное количество текстовой составляющей (соотношение визуальной составляющей к текстовой – не более, чем 3 к 1);

– материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);

– формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

– разрешение – не менее 300 dpi (A3).

6.3. К Конкурсу не допускаются видеоматериалы и изображения, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, запрещенную символику на территории РФ, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, употребления запрещенных веществ, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

6.4. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Положении.

6.5. Критерии оценки работ:

– соответствие теме (номинации), полнота ее раскрытия;

– наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;

– соответствие потребностям и интересам молодежной аудитории;

– эмоциональная наполненность;

– качество видеоматериала (качество звука и видео ряда, наличие музыкального сопровождения);

– соответствие требованиям к социальной рекламе.

ЗАЯВКА
участника Конкурса социальной рекламы
«Я люблю тебя, жизнь!»

Номинация и направление работы:

Ф.И.О. автора (авторов) работы:

Телефон: _____ Электронная почта: _____

Учебная группа: _____

Я, _____ даю своё согласие Организаторам Конкурса
(Ф.И.О. автора)

социальной рекламы «Я люблю тебя, жизнь!» на обработку моих персональных данных.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)