

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 04.09.2020 11:50:19
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae90560a1789f4503f7b2b7b7cabb1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

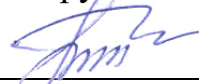
Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой дизайна

О. Ю. Прудовская



26.08.2020, Протокол № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.18 Основы стилистики и имиджеологии

Направление подготовки	<i>54.03.03. Искусство костюма и текстиля</i>
Профиль подготовки	<i>Искусство костюма и текстиля</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>Бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Года начала подготовки	<i>2020</i>

Краснодар 2020

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Б1.О.18 Основы стилистики и имиджеологии базовой части Блока 1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля в 6 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (№ 624 от 25.05.2016 г.)

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, заведующая кафедрой дизайна технической и компьютерной графики факультета архитектуры и дизайна ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Марченко М.Н.

Профессор кафедры монументально-декоративного и станкового искусства факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» Председатель правления ККОО "Творческий Союз Художников Кубани", Председатель РО ООО "Творческий Союз Художников России" в Краснодарском Крае, Заслуженному деятелю искусств Российской Федерации, заслуженному художнику России

Демкина С.Н.

Составитель:

Старший преподаватель кафедры дизайна КГИК

Э.С. Мелоян

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна от 26.08.2020 , протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.О.18 Основы стилистики и имиджеологии одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26.08.2020 , протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	3
1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	7
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
6.1. Контроль освоения дисциплины	8
6.2. Оценочные средства	9
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	13
7.1. Основная литература	13
7.2. Дополнительная литература	13
7.3. Периодические издания.....	14
7.4. Интернет-ресурсы	14
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	14
7.6. Программное обеспечение	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1.О.18 Основы стилистики и имиджеологии	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) Б1.О.18 Основы стилистики и имиджеологии – является формирование у студентов знаний о характерных особенностях костюма различных эпох и стилей, отражающих черты эстетического идеала человека на разных исторических ступенях его развития, для использования в творческой деятельности. Вооружить студентов общими знаниями теоретических основ, механизмов и методов формирования имиджа, технологиями презентаций и самопрезентаций, умений пользоваться др. прикладными дисциплинами, что обеспечивает основу для их применения как в частной консультативной практике, так и в ситуации участия в крупномасштабных проектах.

Задачи:

- формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков управления персональным, социально-политическим и корпоративным имиджем в различных сферах общественной деятельности.
 - пониманию сущности и содержания имиджеологии,
 - знанию особенностей имиджеологии различных профессий,
 - формирование у студентов основных навыков в создании внешнего привлекательного образа как составной части имиджа.
- ориентироваться в специальной литературе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.18 Основы стилистики и имиджеологии относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О.18).

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам Блока 1 программы бакалавриата, 72 часа (2 з.е.) Осваивается на 3 курсе (6 семестр). При изучении дисциплины Основы стилистики и имиджеологии является базовой для таких дисциплин как «Арт-проектирование костюма», «Дизайн аксессуаров и ювелирных украшений». Она дает возможность расширения и углубления базовых знаний и навыков для успешной профессиональной деятельности. Содержание дисциплины дает возможность позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
способностью к раз-	Приемы поиска гар-	давать профессио-	владеть опытом со-

работке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно–технологических, экономических параметров (ПК–5);	моничного цветового выражения индивидуальности человека в костюме Принципы формирования индивидуального гардероба	нальные рекомендации по подбору и сочетаниям цветов, форм и стилей в костюме	ставления рекомендаций по формированию индивидуального имиджа и стиля в виде Look Book.
--	---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Стилистика в одежде	6	1-6	4	8		5	зачет с оценкой
2	Разработка и применение стратегии формирования имиджа	6	6-12	4	10		8	
3	Основы анализа системы "Внешний образ-формаконструкция костюма"	6	13-18	6	10		8	
ИТОГО:			72/2	14	28		30	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Раздел 1. Стилистика в одежде			

Тема 1.1. История стилевых направлений. Эволюция стиля Новые стили и направления, интеграция стилей XX век	Лекции: История костюма, стили и направления в современной фэшн индустрии	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Выполнение коллажа	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Стили и направления в моде XX века, ретроспектива	2	
Тема 1.2. Теория стилеобразования Понятие стиль и его составляющие	Лекции: Принципы и законы создания стиля. Методы создания стиля	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Выполнение коллажа	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Выполнение коллажа с выбранными стилями	5	
Раздел 2. Разработка и применение стратегии формирования имиджа			
Тема 2.1. Особенности и характерные черты визуального образа ведущих стилевых направлений	Лекции: Субкультурные стили, имиджевые стили	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Особенности макияжа и смены имиджа с учетом возрастных особенностей	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Изучить четыре основные возрастные группы людей	4	
Тема 2.2 Цвет в стратегии формирования имиджа	Лекции: Отражение эмоций через сложные цветовые сочетания	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Выполнение авторских коллекций	6	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Цветовые приемы в создании визуального образа	4	
Раздел 3 Основы анализа системы "Внешний образ-форма-конструкция костюма"			
Тема 3.1. Внешний образ индивидуального потребителя	Лекции: Информация о фигуре человека	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Методике выявления особенностей фигуры и их анализ, влияющие на	4	

	форму костюма		
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: <u>Особенности фигур людей</u>	2	
Тема 3.2 Основные типы фигур	Лекции: Иллюзия зрительного восприятия	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Применить линию, цвет, рисунок и фактуру тканей в работах	2	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Подбор материала модных тенденций	6	
Тема 3.3 Принципы составления гардероба	Лекции: Подбор одежды, аксессуаров в соответствии со стилевым направлением	2	ПК–5
	Практические занятия (семинары): Создание коллекций Принципы создания гармоничного образа	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Выполнение авторских коллекций	6	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		108	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина Основы стилистики и имиджологии предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе: лекции с использованием средств визуализации, разбор конкретных ситуаций, имитационные упражнения) в сочетании с руководством внеаудиторной самостоятельной работой студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены: метод проблемного изложения, мастер-классы ведущих специалистов индустрии моды.

В целом объем практических занятий с использованием активных технологий составляет 100%. Остальное время составляют самостоятельные занятия студентов.

Для достижения планируемых результатов обучения, в дисциплине «Основы стилистики и имиджологии» используются различные образовательные технологии:

1. Деятельностные практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при

проведении экспериментальных исследований, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы

3. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при выполнении домашних индивидуальных заданий, решении задач повышенной сложности, на еженедельных консультациях.

4. Технологии дифференцированного обучения, учитывающие индивидуальные особенности состояния здоровья и уровня физической подготовленности студентов. При оценивании учитывается не только достигнутый результат, но и динамика изменений физической подготовленности

5. Информационно-коммуникативные технологии, направленные на использование в образовательных и познавательных целях образовательных ресурсов на электронных носителях в качестве наглядных пособий, программ MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftExcel и др.

6. Технология игрового моделирования, направленных на повышение эффективности занятий, качества усвоения учебного материала учащимися, реализацию потребности личности студента в самовыражении и самоопределении.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- выполнение контрольно-зачетные мероприятий

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- практические и лабораторные работы;

– оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Совокупность признаков, по которым можно разделить множество вещей, комплектов и одежду, как таковую, на определённые категории или виды называется

Мода

Стиль

Лук

Ответ А.

Стиль одежды, который характеризуется сдержанностью и лаконичностью, высоким качеством и некой базовостью.

Романтичный

Классический

Спортивный

Ответ В.

Стиль одежды, особенностями которого являются комфорт и удобство, приятные ткани, не сковывающие фасоны, некая мягкость и гибкость.

Романтичный

Бохо

Кэжуал

Ответ С.

Это стиль для активных людей, любящих движение и приключения, удобен и комфортен, а фасоны не сковывают фигуру.

Спортивный

Сафари

Классический

Ответ А.

Богемный стиль одежды, который любили актрисы, художницы, поэты XX века.

Винтаж

Бохо

Ретро

Ответ В.

В большинстве своём это стиль подростков и их юного максимализма, полная противоположность роскоши и гламура, стиль оторв и хулиганов.

Гранж

Хипстер

Готичный

Ответ А.

Стиль вечного студента и переводится как подготовительное учебное заведение.

Гламур

Препши

Панк

Ответ В.

Стиль, который характеризуется как шик, блеск, красота, но всегда умеренный и знающий себе цену.

Панк

Гламур

Гетсби

Ответ В.

Данному стилистическому направлению присущи элементы военного стиля.

Милитари

Рок

Панк

Ответ А.

Стиль, который характеризуется как сочетание несочетаемого.

Бельевой

Эклектика

Пижамный

Ответ В.

Как называется стиль свободной одежды.

Кэжуал

Эклектика

Пижамный

Ответ А.

Выберите верное определение к стилю оверсайз.

А. Использование в аутфитах одежды с животным принтом

В. Стиль, в основу которого положена униформа летчиков.

С. Этот термин используется в моде для обозначения вещей свободного кроя. Одежда в этом стиле выглядит так, как будто она с чужого плеча - слишком объемная.

Ответ С.

Сочетание простого прямоугольного кроя с изящными драпировками, украшениями, отделкой.

А. Арт-деко

В. Спортивный

С. Деловой

Ответ А.

Кукольный, наивный, немного инфантильный стиль baby doll – вариант для юных девушек.

- А. Арт-деко
- В. Спортивный
- С. Бэби - долл

ОтветС.

Стиль уверенных в себе, роковых и смелых женщин, которые готовы демонстрировать сексуальность, но оставлять место для фантазий.

- А. Вамп
- В. Спортивный
- С. Бэби - долл

ОтветА.

Стиль в одежде для женщин – это комбинация кантри и ковбойского стиля.

- А. Романтический
- В. Вестерн
- С. Деловой

ОтветВ.

Стиль в одежде – это построение образа на основе вещей прошлых эпох.

- А. Спортивный
- В. Бэби - долл
- С. Винтаж

ОтветС.

Мужской стиль в женской одежде. Гардероб строится на сочетании мужских вещей, стилизованных под женские или их же с типично женскими вещами.

- А. Гарсон
- В. Бохо
- С. Милитари

ОтветА.

Стиль в духе уругвайских ковбоев. Одежда свободного нестандартного кроя – популярные пончо, например, а также натуральные ткани, сложные узоры, бахрома, многослойность, выразительные украшения – так выглядит стиль гаучо.

- А. Преппи
- В. Гаучо
- С. Бельевой

ОтветВ.

Таинственный, мистический, темный стиль – это отсылка к средневековью с намеком на сюрреализм, панк-рок и 80-е.

- А. Гаучо
- В. Готический
- С. Романтический

ОтветВ.

Стиль, построенный на отрицании роскоши, утонченности, опрятности.

- А. Гранж
- В. Гаучо

С. Бельевой

Ответ А.

Аристократизм, эстетика и изысканность во всем – от наряда до манеры разговора и жестов.

А. Денди

В. Композиция, имеющая низкую степень выразительности.

С. Композиция с флористическим орнаментом.

Ответ А.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое стилистика и имеджиология в одежде.
2. История возникновения фэшн индустрии.
3. История стилей.
4. Теория стилеобразования.
5. Понятие стиль и его составляющие.
6. Особенности и характерные черты визуального образа ведущих стилевых направлений.
7. Субкультурные стили, имиджевые стили.
8. Особенности макияжа и смены имиджа с учетом возрастных особенностей.
9. Цвет в стратегии формирования имиджа.
10. Цветовые приемы в создании визуального образа.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Влияние архитектуры на формирование античного костюма Древней Греции и Рима.
2. Культура эпохи Ренессанса и его отражение в костюме.
3. Эклектика и интеграция стилей XXI века.
4. Какие существуют принципы, методы и законы создания стиля.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Влияние субкультур на формирование новых стилей в одежде XXI века.
2. Влияние подбора одежды и аксессуаров на формирование стилевых направлений.
3. Интеграция стилей: принципы и типы гармоний.
4. Ведущие стилевые направления: идеи, особенности и характерные черты визуального образа.
5. Персональный стиль и его составляющие – прическа, макияж, аромат.
6. Из каких параметров складывается внешний образ индивидуального потребителя?

7. Влияние субкультур на формирование новых стилей в одежде XXI века.

8. Влияние подбора одежды и аксессуаров на формирование стилевых направлений.

9. Интеграция стилей: принципы и типы гармоний.

10. Ведущие стилевые направления: идеи, особенности и характерные черты визуального образа.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

Не предусмотрено

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено)

Не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Композиция костюма : учеб. пособие для студентов вузов / [Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др.; гриф УМО]. - 2-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2004. - 432 с. : ил. - (Высшее проф. образование. Легкая промышленность). - ISBN 5-7695-1235-0 : 296.50296.50296.50296.50

2. Основы композиции: Учебно-методический комплекс по направлению подготовки (специальности) 071501.65 Художественное проектирование костюма / ГОУ ВПО Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Федеральное агентство по образованию ; сост. Л.В. Хабибуллина. - Уфа : Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. - 48 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:

3. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: пропедевтика : практикум / Н.Ю. Шевелина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 33 с. : ил. - Библиогр.: с. 30-32. - ISBN 978-5-7408-0217-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455471> (29.09. 2018).

7.2. Дополнительная литература

4. Цветкова, Н.Н. История текстильного искусства и костюма. Древний мир : учебное пособие / Н.Н. Цветкова. - СПб. : Издательство «СПбКО», 2010. - 120 с. - ISBN 978-5-903983-16-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999> (05.10. 2018).

5. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера [Текст] / Д. Эйри. - СПб : Питер, 2014. - 207 с. : ил. - (Библиотека специалиста). - ISBN 978-5-496-00771-9 : 510.00.

6. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321> (02.10.2017).

7. Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. - ISBN 5-89826-198-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119> (02.10.2017).

8. Устин, В.Б. Композиция в дизайне : Метод. основы композиционно-худож. формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие / В. Б. Устин. - Изд. 2-е, уточненное и доп. - М. : АСТ: Астрель, 2008. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-17-035856-4 (АСТ). - ISBN 978-5-271-13139-4(Астрел)

7.3. Периодические издания

Научно – теоретический и культурологический журнал «Теория моды».

7.4. Интернет-ресурсы

1. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
2. Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
3. Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
4. Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
5. Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
6. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
7. Научная электронная библиотека- <http://www.elibrary.ru>
8. Электронная библиотечная система <http://www.znaniy.com>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

При изучении курса студенты должны прослушать лекции, а так же проделать необходимую самостоятельную работу. Для проведения практических занятий и самостоятельной работы, студенты используют рекомендуемую научно-учебную литературу

Индивидуальное творческое задание

Творческие задания – это такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (осо-

бенно практическое и близкое к жизни обучающегося) придает смысл обучению, мотивирует учащихся. Незнание ответа и возможность найти своё собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога.

7.6. Программное обеспечение

Формы проведения текущей, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

7.6. Программное обеспечение

Программный продукт	комментарий
Adobe Master Collection CS 6	Включает в себя комплект программ Adobe Photoshop CS6 Extended-редактирование растровой графики AdobeIllustratorCS6 – редактор векторной графики
Adobe Flash Prof SC 5.5 11.5 AcademicEdition	Для создания анимации и мультимедиа более ранняя версия
Adobe Illustrator CS3 Russian	Редактор векторной графики
Corel DRAW Graphics suite X4 Licensing media pack\Corel Draw Graphics Suite X4 Education License ML (1-60)	Редактор векторной графики
Kaspersky Endpoint Security	антивирус
MS office professional plus 2007 MS office professional plus 2010	Включаеткомплектпрограмм * Microsoft Office Access – программасозданиябазданных * Microsoft Office Excel- редактортаблиц * Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемоедляразработкиформвводаданныхнаоснове XML * Microsoft Office Outlook - Персональныйинформационныйменеджер с функциямипочтовогоклиента * Microsoft Office PowerPoint – программасозданияпрезентаций * Microsoft Office Word – текстовыйредактор MSOfficePublisher- Настольная издательская система в составе 2007 версии
АИБС "MARC-SQL" включая модули "Периодика" Ком-плектование Поиск Абонемент Книгообеспечение включая модули Администратор, Ката-	Автоматизированная информационная библиотечная система

логизация	
AutoCAD Design Suite Ultimate 2016	это AutoCAD, к которому добавлены инструменты для оформления и демонстрации проектных идей
Corel DRAW Graphics suite X4	Векторный редактор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программы дисциплины «Общая композиция».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для проведения ряда практических занятий используется учебная мастерская кафедры дизайна, с необходимым материально-техническим обеспечением дисциплины (портновские манекены, столы, аудиторно-методический фонд кафедры, средства демонстрации мультимедийных материалов). Учебная мастерская располагает средствами обеспечения курса: альбомы, каталоги, журналы мод, графический иллюстративный, аналоговый материал (фото и зарисовки моделей дизайнеров, работы студентов и т.п.), журналы мод, видеоматериалы с показов мод.

Необходимые материалы для выполнения заданий на практических занятиях обеспечивают студенты.

**9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)
Б1.О.18 ОСНОВЫ СТИЛИСТИКИ И ИМИДЖЕОЛОГИИ**

на 20__ – 20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата

Заведующий кафедрой

_____ наименование кафедры	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
-------------------------------	------------------	------------------------	---------------