

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 04.07.2021 15:15:57
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae005f0e179954503f7b2b7b7cabb1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой дизайна
О.Ю. Прудовская
Протокол № 7 от 15.04.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Года начала подготовки	2021

Краснодар 2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в 5-8 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (№ 1015 от 13.08.2020 г.).

Рецензенты:

Доктор пед. наук, профессор,
зав. кафедрой дизайна технической и
компьютерной графике ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный уни-
верситет»

_____ М. Н. Марченко

Руководитель отдела маркетинга
ООО «Тандер», старший преподава-
тель кафедры дизайна КГИК

_____ А. А. Филатова

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент, зав. кафед-
рой дизайна ФГБОУ ВО КГИК

О.Ю. Прудовская

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна от 15 апреля 2021 г., протокол № 7.

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол № 1.

©Прудовская О.Ю., 2021
© ФГБОУ ВО КГИК, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление	3
1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
6.1. Контроль освоения дисциплины	12
6.2. Оценочные средства	12
6.2.1. Комплект заданий для контрольной работы.....	12
6.2.2. Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений).....	17
6.2.3. Промежуточный контроль	18
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	20
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания.....	21
7.4. Интернет-ресурсы	21
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	21
7.6. Программное обеспечение	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика.....	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** является ознакомление с историей промышленной графики, приобретение знаний в области производства промышленных изделий, их оформления, маркировки, овладение техническими приемами изготовления упаковки. В результате изучения дисциплины студенты приобретают знания в области графического дизайна, знакомятся с эстетикой преобразования предметного пространства, овладевают технологией выполнения эскизными проектами промышленных образцов.

Задачи:

- овладение основами творческого процесса (принципами целостности, целенаправленного отбора, анализа, синтеза, образного обобщения);
- развитие практических умений и построения композиционно-пространственной целостности изображения и построения на плоскости;
- овладение специальными композиционными приемами декоративного характера с использованием цвета, орнамента, фактуры;
- освоение максимально широкого диапазона технических средств, материалов и приемов работы;
- изучение опыта проектирования в области промышленной графики ведущих художественных направлений в России и за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.01), формируемой участниками образовательных отношений и рассматривается в качестве важных составляющих учебной подготовки по специальности..

Занятия по промышленной графике развивают творческое воображение у студентов, воспитывают художественный вкус, эстетическую культуру.

Процесс изучения дисциплины построен так, чтобы студенты последовательно, начиная с азов, подходили к пониманию и решению как творческих, так и технологических задач курса.

Промышленная графика, как и изобразительное искусство в целом является формой общественного сознания, представляет собой художественно-образное отражение мира. Результатом такого отражения будет не просто точное изображение, а художественный образ действительности, в котором автор, обобщая детали, подчеркивает самое главное, характерное.

Каждая тема программы включает теоретическое обоснование рассматриваемой учебной задачи и практические задания для закрепления теоретического материала. Выполнение этих заданий помогает последовательному освоению технических приемов, приучит к определенному порядку в работе, будет

способствовать приобретению и лучшему усвоению полученных знаний, умений и навыков, необходимых в дизайнерском творчестве.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<ul style="list-style-type: none"> – методы визуализации графической информации; – основы работы с векторной и растровой графикой; – основы типографики; – методы подбора оптимального графического языка элементов композиции 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом средствами промышленной графики; – представлять концептуальные, эскизные, проектные и технические решения с использованием методов проектной графики – использовать специальные компьютерные программы промышленной графики 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в различных графических техниках; – навыками представления графической информации мультимедийными средствами

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Визуализация и современная культура	5			32		40	Зачет с оценкой
2	Этапы разработки товарного знака	6			28		44	Зачет с оценкой
3	Фирменный стиль	7			32		40	Зачет с оценкой
4	Упаковка	8			36		45	27 Экзамен
ИТОГО:					128		169	27

4.2. Тематический план освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 Промышленная графика** по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1. Визуализация и современная культура			
Тема 1.1. Промышленная графика в	Лекции:		

среде коммуникативного дизайна	Практические занятия (семинары): 1. Введение. Что такое изобразительная информация. Её место в коммуникативном пространстве. 2. Коммуникативное пространство и его уровни. Осуществление коммуникативных связей 3. Что такое промышленное изделие. Роль художника-дизайнера в процессе проектирования и оформления промышленного изделия. 4. Создание визуальных стилей и систем ориентации. 5. Пиктограмма. 6. Плакат. Этапы разработки плаката.	32	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Плакат. Выбор лейтмотива, разработка эскиза, построение модульной сетки, определение цветовой гаммы. Форэскизы. Поиск единства стиливого решения. Материалы: бумага, тушь, гуашь. Формат А-4.	40	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			Зачет с оценкой

6 семестр			
Раздел 2. Этапы разработки товарного знака			
Тема 2.1. Товарный знак или марка	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): 7. Историография знаковой системы. 8. Древнейшие графические символы. Их взаимосвязь и различие. 9. Значение символов в зависимости от территории. 10. Товарные знаки XIX века. Геральдика. 11. Виды и особенности товарных знаков. Преимущества комбинированных товарных знаков.	10	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Графический знак. Выбор лейтмотива, разработка эскиза, построение	22	

	модульной сетки, определение цветовой гаммы. Материалы: бумага, тушь, гуашь. Формат А-4.		
Тема 2.2. Юридические и технологические требования к товарному знаку	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): 12. Сходство и различие обозначений. 13. Однородные товары и услуги. 14. Положение о товарных знаках. 15. Рекламospособность товарного знака. 16. Технология выполнения товарных знаков. Зависимость товарного знака от материала и их свойств. 17. Психофизиологические характеристики товарных знаков. Зрительное восприятие знаковой информации.	18	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Графический знак. Форэскизы. Поиск единства стилового решения. Материалы: бумага, тушь, гуашь. Формат А-4.	22	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			Зачет с оценкой

7 семестр			
Раздел 3. Фирменный стиль			
Тема 3.1. Фирменный стиль	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): 23. Фирменный стиль и дизайн. Формирование имиджа фирмы. 24. Составляющие фирменного стиля. 25. Модульная сетка и её назначение. 26. Создание визуальных разнообразий в системе фирменного стиля. Трансформации в графических комплексах.	10	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Выполнение элементов фирменного стиля на основе разработанного товарного знака. Поиск цветовой гаммы.	18	

	Завершение работы в чистовом варианте. Материалы: бумага, тушь, гуашь, коллаж, компьютерная печать. Формат А-4		
Тема 3.2. Шрифт и цвет в системе фирменного стиля	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): 27. Совокупность художественных приемов. 28. Признаки шрифтовых гарнитур. Выбор способа печатного исполнения. 29. Выбор цветовой гаммы. 30. Психология цветового восприятия. 31. Цвет и ассоциативные связи. Зависимость фирменных цветов от назначения продукции.	22	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Выполнение элементов фирменного стиля на основе разработанного товарного знака. Поиск цветовой гаммы. Завершение работы в чистовом варианте. Материалы: бумага, тушь, гуашь, коллаж, компьютерная печать. Формат А-4.	22	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			Зачет с оценкой

8 семестр			
Раздел 4. Упаковка			
Тема 4.1. Упаковка	Лекции:		
	Практические занятия (семинары):		
	Индивидуальные занятия: 32. Из истории упаковки. Взаимосвязь упаковки с производством массовой продукции. 33. Современная упаковка. Прочность и конструктивное совершенствование упаковки. 34. Многообразие конструктивных и композиционных решений. 35. Психологическое воздействие выразительного рекламного оформления	16	ОПК-4

	упаковки. Эстетические и эргономические требования к упаковке.		
	Самостоятельная работа: Упаковка. Поиск формы и конструкции упаковки. Определение материала изделия. Эскизы графического решения. Материалы: бумага, тушь, гуашь	20	
Тема 4.2. Материалы упаковочной продукции	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): 36. Свойства упаковочной бумаги и картона. Классификация картона. Гофрокартон. 37. Потребительские характеристики упаковочной продукции. 38. Упаковки из пластика, металла, стекла. Деревянная упаковка. 39. Упаковочная продукция из комбинированных материалов. 40. Маркировка упаковочной продукции. Знаки соответствия стандартам и информационные знаки. Штрих-код.	20	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Упаковка. Поиск формы и конструкции упаковки. Определение материала изделия. Эскизы графического решения. Материалы: бумага, тушь, гуашь	25	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		27	Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Используются технологии проблемного обучения, исследовательский и ситуационный методы, деловые игры, представление предметного материала в контексте профессиональных педагогических задач, дискуссии.

Интерактивные лекции, презентации по всем лекционным темам дисциплины. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 45 % аудиторных занятий.

Обилие и многообразность современного информационного потока требует его разработки с точки зрения художественно-образной выразительности и классификации для адекватного восприятия потребителем. Именно эти задачи решаются в процессе подготовки специалиста по промышленной графике.

Предмет «Промышленная графика» ставит своей задачей обучение студентов не только комплексу мероприятий, направленных на подготовку специалистов высокой квалификации, дизайнеров-профессионалов, но и развивает художественный вкус, общую и интеллектуальную культуру, способствует развитию самостоятельности в решении творческих и организационных задач. Посещение профессиональных выставок, конкурсов, промышленных ярмарок, неоднократное знакомство с тем или иным товаром позволяют студентам невольно переносить свое отношение к промышленному изделию, его свойствам и качеству, уровню эстетики, что способствует в конечном итоге формированию личности высокой нравственности и культуры.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- аналитические задания (интерактивные презентации);
- индивидуальные практические задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- оценка аналитических заданий (интерактивных презентаций);
- оценка индивидуальных практических заданий, по итогам каждого;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: аналитическая и исследовательская работа, работа с первоисточниками, практическое применение теоретических знаний, работа над курсовым проектом.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2 семестре, дифференцированного зачета в 3 семестре, экзамена в 4, 5, 6 и 7 семестрах.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Комплект заданий для контрольной работы

Тема 1

Введение в дисциплину. Основы семиотики

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Семиотический анализ портрета по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Семиотический анализ натюрморта по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Семиотический анализ пейзажа по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Семиотический анализ многофигурной композиции по заданной теме.

Тема 2

Основы проектирования

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка базовой айдентики для проекта социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка базовой айдентики для военно-патриотического проекта по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка базовой айдентики для образовательного проекта по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка базовой айдентики для культурного проекта по заданной теме.

Тема 3

Знак в проектировании

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка знака-лигатуры для личного бренда.	Индивидуальное творческое задание: Разработка леттеринг-знака для личного бренда.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка знака-лигатуры по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка леттеринг-знака по заданной теме.

Тема 4

Шрифт в проектировании

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка рекламной шрифтовой композиции по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Ручная вёрстка заданного шрифтового блока.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка шрифтового плаката по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка шрифтовой визитки по заданной теме.

Тема 5

Графическое изображение в проектировании

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание:	Индивидуальное творческое задание:

Разработка шрифто-графического плаката по заданной теме.	Разработка шрифто-графической визитки по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка рекламной шрифто-графической композиции по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Ручная вёрстка заданного шрифтового блока с графическими элементами (иллюстрациями).

Тема 6

Методика проектирования плаката

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка коммуникативного плаката социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка коммуникативного плаката на военно-патриотическую тематику по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка коммуникативного плаката на образовательную тематику по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка коммуникативного плаката на культурную тематику по заданной теме.

Тема 7

Особенности проектирования в цифровой среде

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Проработка визуальной системы для проекта социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Проработка визуальной системы для военно-патриотического проекта по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Проработка визуальной системы для образовательного проекта по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Проработка визуальной системы для культурного проекта по заданной теме.

Тема 8

Разработка контента для социальных медиа

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка контента для социальных медиа проекта социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка контента для социальных медиа военно-патриотического проекта по заданной теме.

Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка контента для социальных медиа образовательного проекта по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка контента для социальных медиа культурного проекта по заданной теме.

Тема 9

Разработка цифрового многостраничного издания

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка многостраничного издания социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка военно-патриотического многостраничного издания по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка образовательного многостраничного издания по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка многостраничного издания на культурную тематику по заданной теме.

Тема 10

Разработка расширенной айдентики

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка расширенной айдентики для проекта социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка расширенной айдентики для военно-патриотического проекта по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка расширенной айдентики для образовательного проекта по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка расширенной айдентики для культурного проекта по заданной теме.

Тема 11

Подготовка к комплексному проектированию

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Комплексное предпроектное исследование в сфере социальной направленности по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Комплексное предпроектное исследование в военно-патриотической сфере по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание:	Индивидуальное творческое задание:

Комплексное предпроектное исследование в образовательной сфере по заданной теме.	Комплексное предпроектное исследование в сфере культуры по заданной теме.
--	---

Тема 12

Разработка комплексного проекта в цифровой среде

Вариант 1	Вариант 2
Индивидуальное творческое задание: Разработка комплексного проекта социальной направленности в цифровой среде по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка комплексного военно-патриотического проекта в цифровой среде по заданной теме.
Вариант 3	Вариант 4
Индивидуальное творческое задание: Разработка комплексного образовательного проекта в цифровой среде по заданной теме.	Индивидуальное творческое задание: Разработка комплексного культурного проекта в цифровой среде по заданной теме.

Контролируемые компетенции УК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3

Критерии оценки:

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если работа выполнена в полном объеме, на высоком уровне продемонстрировано грамотное композиционное и графическое решение, оригинальность композиционного решения, оформление работ в соответствии с требованиями, оригинальность графической подачи, аккуратность.

– «4» балла выставляется обучающемуся, если работа выполнена в полном объеме, продемонстрировано грамотное графическое решение и грамотное композиционное, работа не отличается оригинальностью композиционного решения и оригинальностью графической подачи, отдельные положения недостаточно увязываются с требованиями оформления работ, не всегда проявляется аккуратность выполнения работ.

– «3» балла выставляется обучающемуся, если работа выполнена в полном объеме, студентом продемонстрировано в основном грамотное графическое решение, но без должного композиционного, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые знания и оригинальные композиционные решения, оформление работ не всегда соответствует требованиям, работа нечеткая и без должной аккуратности и оригинальности графической подачи.

– «2» балла выставляется обучающемуся, если студент сдаёт неполный объем работы, присутствуют некоторые существенные ошибки в графическом и композиционном решении, оформление работ не соответствует требованиям, работа выполнена без должной аккуратности и оригинальности графической подачи.

– «1» балл выставляется обучающемуся, если студент затрудняется при выполнении практических задач, работа не выполнена.

6.2.2. Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Структура, основные компоненты и свойства знака
2. Семиотика графического и коммуникативного дизайна
3. Методика работы над проектом
4. Принципы разработки базовой айдентики
5. Особенности разработки геометрического знака
6. Особенности разработки знака-лигатуры
7. Основные принципы взаимодействия знака и шрифта
8. Обзор подходов к работе со шрифтовым блоком
9. Различные графические техники в проектировании
10. Особенности взаимодействия изображения и шрифта
11. Особенности разработки шрифтового плаката
12. Нарративные и психологические особенности проектирования коммуникативного плаката
13. Стилистическое взаимодействие графики, фотографии и шрифта
14. Специфика цифровых методов доставки проектируемого контента
15. Специфика восприятия визуального контента в цифровой среде
16. Основные принципы разработки статического контента
17. Основные принципы разработки динамического контента
18. Специфика разработки цифровых многостраничных изданий
19. Методика комплексного предпроектного исследования
20. Особенности рекламной подачи цифровых проектов

Контролируемые компетенции УК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3

Критерии оценки:

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если соблюдены актуальность темы и рассматриваемых проблем, выдержано соответствие содержания теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрены дискуссионные вопросы по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, выдержаны научность языка, логичность и последовательность в изложении материала, отмечено большое количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, наблюдается чёткость выводов, а оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.

– «4» балла выставляется обучающемуся, если соблюдены актуальность темы и рассматриваемых проблем, выдержаны соответствие содержания заявленной теме и научность языка изложения, но заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, а при оформлении работы имеются недочеты.

– «3» балла выставляется обучающемуся, если содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочёты.

– «2–0» баллов выставляются обучающемуся, если работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

6.2.3. Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Проектирование в цифровой среде** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к экзамену.

Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

	испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

Вопросы к зачету с оценкой для промежуточной аттестации

Билет 1

1. Опишите структуру, основные компоненты и свойства знака.
2. Что такое семиотика графического и коммуникативного дизайна?

Билет 2

1. В чём состоит методика работы над проектом?
2. Расскажите о принципах разработки базовой айдентики.

Билет 3

1. Опишите особенности разработки геометрического знака.
2. Каковы основные принципы взаимодействия знака и шрифта?

Билет 4

1. Опишите особенности разработки знака-лигатуры.
2. Какие вы знаете подходы к работе со шрифтовым блоком?

Билет 5

1. Какие графические техники в проектировании вы знаете?
2. Расскажите об особенностях взаимодействия изображения и шрифта.

Билет 6

1. Опишите особенности разработки шрифтового плаката.
2. В чём состоят нарративные и психологические особенности проектирования коммуникативного плаката?

Билет 7

1. Опишите принципы стилистического взаимодействия графики, фотографии и шрифта.
2. В чём состоит специфика цифровых методов доставки проектируемого контента?

Билет 8

1. Какова специфика восприятия визуального контента в цифровой среде?
2. Опишите основные принципы разработки статического контента.

Билет 9

1. Расскажите об основных принципах разработки динамического контента.
2. Опишите методику комплексного предпроектного исследования.

Билет 10

1. Опишите специфику разработки цифровых многостраничных изданий.
2. Каковы особенности рекламной подачи цифровых проектов?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (дата обращения: 09.05.2023). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст : электронный.

2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 09.05.2023). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.

3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 18.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

4. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В. П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320> (дата обращения: 09.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0309-3. – Текст : электронный.

5. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Уральский федеральный университет им. первого

Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (дата обращения: 09.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3049-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

6. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750> (дата обращения: 09.05.2023). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный.

7. Марченко, И. О. Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие : [16+] / И. О. Марченко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 64 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575490> (дата обращения: 09.05.2023). – ISBN 978-5-7782-3148-1. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

8. «Оди. О дизайне — Журнал для дизайнеров»: <https://awdee.ru>

9. «КАК. Всё о мировом дизайне»: <https://kak.ru>

7.4. Интернет-ресурсы

10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru>

11. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>

12. Московский научный общественный фонд: <http://www.mpst.org>

13. Национальная электронная библиотека: <http://nel.nns.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Теоретическая часть предмета «Промышленная графика» базируется на знании истории графического дизайна, законов композиции и цветоведения, психологии зрительного восприятия, физиологии и анатомии человека.

Практическое освоение курса «Промышленная графика» подкрепляется теоретическим знанием перечисленных наук, а также практическим усвоением художественных дисциплин: рисунок и пластическая анатомия, живопись, цветоведение и колористика, основы композиции, конструирование и моделирование, основы эргономики.

Предлагаемый курс состоит из теоретических и практических занятий, последовательно связанных между собой и структурно дополняющих друг друга.

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. Построить весь теоретический материал на основе исторической последовательности.
2. Сочетать теоретический материал и практические примеры, увязывая их с технологическими процессами, применяемыми в производстве и графическом оформлении промышленных изделий.
3. Учитывая, что в рамках лекций по «Промышленной графике» рассматривается и изучается упаковочная продукция, необходимо сочетать теоретическое изложение и знакомство со свойствами материалов в непосредственном контакте с ними.

Для наиболее полного усвоения лекционного материала и успешной подготовки к практическим занятиям, рекомендуется широкий перечень современной литературы.

Практические занятия следует:

- Каждое практическое занятие является закреплением теоретического материала.
- Выполнение практических заданий должно не только соответствовать целям и задачам дисциплины, но и отвечать последним научным достижениям и быть адекватными современным требованиям дизайна.
- Развивать творческие способности и формировать художественное мировоззрение и вкус: чем глубже познает студент объективные законы природы, тем больше у него накапливаются знания и навыки для проявления индивидуальности.
- В процессе уже самых первых занятий необходимо ввести студентов в многогранный и сложный мир визуальных коммуникаций, без которых невозможно представить себе взаимодействие системы «человек — среда». Практические задания последующих занятий должны помочь в решении задач, связанных с разработкой товарного знака и марки, в создании фирменного стиля со всеми необходимыми составляющими в проектировании и моделировании упаковки.

Здесь на наглядных примерах необходимо познакомить студентов с различными направлениями графического дизайна, с образцами профессиональных поисков и найденных удачных решений.

Обсуждение и анализ практических заданий поможет студентам выработать обоснованные критерии оценок, научит их критически относиться как к готовой продукции, так и к собственному творчеству. Учебные задания должны способствовать освоению ряда практических навыков (эскизированию, макетированию, правильному использованию упаковочных материалов), развитию их творческих способностей, самостоятельности в решении задач.

Совокупность всех практических заданий позволит достаточно полно очертить границы исследуемых проблем предмета «Промышленная графика» и нацелить студентов на их выполнение.

1. На начальной стадии изучения особое внимание необходимо уделить разработке товарного знака (изобразительного, шрифтового, объемного, комбинированного) равно как и шрифту, которые будут являться основой последующих заданий.

2. Поиск графического и образного решений должен вестись с выполнением форэскизов и использованием творческих источников. В качестве творческих источников в данном случае могут служить дизайнерские разработки художников и профессионалов, проектировщиков. Большое подспорье окажет в этом работа с каталогами, буклетами, проспектами, различного рода рекламной продукцией. Выполнение форэскизов позволит также сделать нужные выводы в отношении образного решения, пластического и цветового строя, общего композиционного подхода.

3. Фирменный стиль — следующее более объемное и сложное задание. Разрабатывать элементы фирменного стиля (например: визитку, прайс-лист, календарь, буклет, каталог), рекомендуется на основе товарного знака, выполненного ранее. Такая взаимосвязь поможет сделать задание более цельным, осмысленным и объединенным одной общей темой.

4. Важно, чтобы у каждого студента было свое, индивидуальное задание и элементы фирменного стиля не повторялись. Например: один работает над визиткой, приглашением, буклетом; другой — над постером, календарем, бланком делового письма и т.д.

5. Хорошо, если предварительные эскизы будут выполняться сначала графическими материалами на бумаге. Дальнейшая работа может вестись на компьютере.

6. Особое внимание следует уделить выполнению форэскизов. Их должно быть достаточно много (20-30 шт.). Выполнять их лучше разными графическими материалами (карандаш, тушь, перо, гелевая ручка, фломастер). Именно в этом задании проявятся наиболее ценные качества: приобретение навыков в работе с материалами и совершенствование графического мастерства.

Итоговые листы с заданиями могут быть выполнены как в технике рисунка (тушь, перо, фломастер, плакар) или техники графики (гуашь, акварель, темпера), так и с помощью аппликации или коллажа. Возможен и компьютерный вариант. Важно не ограничивать студентов в выборе манеры исполнения и поощрять творческий подход в решении поставленной задачи.

Заключительным заданием в изучении дисциплины «Промышленная графика» является упаковка. Это задание является логическим продолжением предыдущих и органично вписывается в общую канву практических разработок по теме «Фирменный стиль».

Однако в этом задании в отличие от других появляется новая и очень важная задача: графическая организация объемной формы. Решение этой задачи будет зависеть от способности студента соединить полученные знания, умения и навыки, применив их в одном объекте — промышленном изделии, или аналоге промышленного изделия. В качестве объемной формы может быть использовано как готовое промышленное изделие (коробочка, банка, бутылка и т.д.), так и конструкция упаковки, разработанная и выполненная самим студентом. В этом случае работа приобретает большую ценность, поскольку появляются задачи конструирования и моделирования формы, а также возможность реализации эргономических требований к объекту. Для достижения большей выразительности упаковки необходимо применять все художественные средства, которые

использовались и в других элементах фирменного стиля. Это: эстетичность, лаконичность, образность, ассоциативность, приспособляемость, связь с местом производства, гармоничное цветовое решение.

Поскольку дисциплина «Промышленная графика» рассчитана на один семестр, большая доля практических заданий выпадает на дом. Домашняя работа должна стать продолжением и дополнением аудиторных занятий.

Текущие результаты всей работы контролируются во время промежуточных просмотров. Конечным результатом является итоговый контроль в форме зачета.

На самостоятельную работу студентов отводится разработка товарного знака, фирменного стиля и упаковки.

4. **Разработку товарного знака** целесообразно начинать с выполнения карандашных эскизов. Предварительно необходимо определиться с темой и лейтмотивом будущего товарного знака. Лейтмотивы могут меняться в результате поиска графического изображения, тема же должна оставаться неизменной.

В качестве лейтмотива могут быть использованы как реальные объекты, так и абстрактные изображения.

а) реальные объекты

- астральные символы;
- изображение человека;
- животный мир;
- растения;
- объекты культуры и их фрагменты;
- техника;
- предметная среда.

б) абстрактные изображения

- символика;
- шрифтовые и числовые единицы;
- каллиграфия;
- произвольные формы.

После того, как выбран лейтмотив, и найдено его графическое решение, можно приступать к поиску цветового решения. Цвет будет служить основным фактором, способствующим узнаванию товарного знака, однако не нужно делать его слишком пестрым, лучше использовать не более 3-4 цветов.

Выполнить окончательный вариант необходимо в технике гуаши или сделать компьютерную распечатку. Готовый товарный знак нужно разместить на модульной сетке.

В качестве модуля лучше взять наиболее часто повторяющийся размер элементов товарного знака. Модули могут быть как прямыми, так и наклонными.

Товарный знак может быть выполнен в виде логотипа. В этом случае большое значение будет иметь выбор шрифта.

Шрифт в товарном знаке, как и во всем фирменном стиле может быть:

7. стильным;
8. тождественным;
9. ассоциативным;

- 10.изобразительным;
- 11.декоративным;
- 12.самодавляющим;
- 13.традиционным;
- 14.модным;
- 15.нейтральным;
- 16.национальным;
- 17.ограниченным.

Выбор характера шрифтового начертания будет зависеть от многих факторов, главное, чтобы он соответствовал тематике товарного знака, его назначению, месту применения и области использования.

Размер изображения разработанного товарного знака должен быть в пределах 5-7 см по большей стороне. Выполнить нужно как черно-белое изображение, так и цветное.

2. Элементы фирменного стиля необходимо выполнять на основе разработанного товарного знака. Они будут являться его логичным продолжением и развитием.

В качестве 4-5 элементов фирменного стиля могут быть взяты следующие составляющие:

- информационная продукция;
- деловая документация;
- техническая документация;
- рекламная продукция;
- поздравительная продукция;
- сувенирная продукция.

Можно выполнить фирменный стиль используя как одну составляющую из перечисленных, так и несколько.

Последовательность работы аналогична разработке товарного знака.

Главное в этом процессе найти и сохранить единство стиливого решения, определить цветовую гамму и провести её через все элементы фирменного стиля, подобрать фирменный опорный шрифт.

При выборе шрифта нужно пользоваться уже разработанными гарнитурами изображенными в каталогах, журналах, буклетах, компьютерных образцах.

3. Упаковка является итоговым заданием и одним из наглядных образцов фирменного стиля.

Упаковка может быть выполнена из:

- бумаги;
- картона;
- гофрокартона;
- пластмассы;
- стекла;
- жести;
- ткани;
- кожи;
- дерева.

Выбор материала зависит от назначения упаковки, её содержимого, характера производства, времени хранения, способа транспортировки и т.д.

Упаковку из таких материалов как бумага, картон, ткань, кожа можно сконструировать самим, используя существующие промышленные аналоги.

Упаковки же из стекла, жести можно использовать готовые, изменив лишь внешнее оформление тары.

Важно, чтобы графика оформления упаковки соответствовала общему стилю, и органично сочеталась с объемной формой изделия.

Материалы оформления упаковки можно использовать самые разные: это и гуашь, и темпера, и коллаж, и компьютерная распечатка.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Flash Prof SC 5.5 11.5 AcademicEdition	Для создания анимации и мультимедиа более ранняя версия
AdobeIllustrator CS3 Russian	Редактор векторной графики
Adobe In Design CS3 russian	Программа верстки изданий
AdobePhotochop CS3 Extendet	Редактор растровой графики ранняя версия
ArchiCAD 25 AE	профессиональный набор инструментов для проектирования в области архитектуры, строительства и дизайна
MS Windows версии XP, 7,8,10	Операционная система
Blender	Для разработки трехмерной графики
Adobe Master Collection CS 6	Включает в себя комплект программ AdobePhotoshop CS6 Extended-редактирование растровой графики AdobeIllustrator CS6 – редактор векторной графики AdobeInDesign CS6-программа для верстки (буклетов, газет, журналов) AdobeAcrobat X Pro создание редактирование PDF документов AdobeFlashProfessional CS6 – среда для создания мультимедиа и анимации AdobeDreamweaver CS6- система веб-дизайна AdobeFireworks CS6- для создания макетов сайтов Adobe Premiere Pro CS6 – обработка видео AdobeAfterEffects CS6 –обработка видеоизображений AdobeAudition CS6-работа с аудио AdobeSpeedGrade CS6- инструмент цветокоррекции AdobeEncore CS6 инструмент создания дисков DVD, Blu-ray и web-DVD AdobeBridge CS6- программа органайзер (для фотографий дизайнеров)
Компас 3D	инструменты для оформления и демонстрации чертежей
Corel DRAW Graphics suite X4	Векторный редактор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения практических занятий необходима хорошо освещённая аудитория, оборудованная аудиторными столами и стульями по количеству студентов (на одного студента — одно рабочее место), столами с компьютерами и по количеству студентов (на одного студента — одно компьютерное рабочее место) с установленным учебным графическим ПО, а также оснащённая интерактивной доской с подключенным компьютером (или со встроенным компьютерным модулем) с установленными программами для просмотра изображений и презентаций.

	Наименование	Количество
1.	Специальное оборудование	
2.	Технические средства обучения	
3.	Интерактивная доска	
4.	Комплект ПК с учебным графическим программным обеспечением	
5.	Специализированная мебель и оргтехника	
6.	Стол преподавателя	
7.	Стол аудиторный	
8.	Стулья аудиторные	

9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МО- ДУЛЯ) Б1.В.ДВ.01.01 ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА

на 20__ – 20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____
—	_____

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры дизайна.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата

Заведующий кафедрой

_____ наименование кафедры	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
-------------------------------	------------------	------------------------	---------------