

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 02.07.2023 12:21:24
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae00f0a13895450357121b7b7c9bd1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой дизайна
О.Ю. Прудовская

Протокол № 7 от 15.04.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного
производства**

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Года начала подготовки	2021

Краснодар 2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства** базовой части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в 5-6 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (№ 1015 от 13.08.2020 г.)

Рецензенты:

Доктор пед. наук, профессор,
зав. кафедрой дизайна технической
и компьютерной графике ФГБОУ
ВО «Кубанский государственный
университет»

_____ М. Н. Марченко

Руководитель отдела маркетинга
ООО «Тандер», старший преподава-
тель кафедры дизайна КГИК

_____ А. А. Филатова

Составитель:

Старший преподаватель кафедры ди-
зайна КГИК

А. И. Чалая

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна 15 апреля 2021 г., протокол № 7.

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства** одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол № 11.

©Чалая А.И., 2021
© ФГБОУ ВО КГИК, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6.1. Контроль освоения дисциплины	10
6.2. Оценочные средства	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	17
7.1. Основная литература	17
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Интернет-ресурсы	18
7.3. Интернет-ресурсы	19
7.4. Методические указания и материалы по видам занятий	19
7.5. Программное обеспечение	19
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	20
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства	21

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства– обучение студентов основам технологического подбора материалов с учетом его химического или физического состава, фактуры, типа поверхности, цвета, эксплуатационных и технологических свойств, необходимых для наиболее эффективного использования в области дизайна интерьеров и среды.

Задачи:

- изучение основных классов материалов, их механических и физических свойств и областей применения;
- формирование понимания физической сущности явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов;
- научить понимать структуры сталей, чугунов и сплавов цветных металлов, связь между механическими, физическими, эксплуатационными свойствами металлических материалов и их структурой, легированием, термической обработкой;
- научить устанавливать связь между химическим составом и структурой материалов из керамики, в том числе- технической, стекол, полимерных, порошковых и композиционных материалов.
- освоить области применения современных строительных материалов, защитных и декоративных покрытий, минеральных вяжущих и композитных панелей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства** относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1. В.ДВ.04.02).

При изучении дисциплины «Материаловедение в рекламе и полиграфии» используются знания следующих дисциплин: профессиональное компьютерное обеспечение, основы композиции, колористика, компьютерная графика.

Учебный материал по дисциплине «Материаловедение в дизайне» является основой для прохождения студентами педагогической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы. Содержание дисциплины позволяет студентам профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях, грамотно подготавливать печатные материалы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства** обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	- основы колористики, понимание физических и химических свойств различных материалов	- определять назначение различных помещений и осуществлять грамотный подбор предметов интерьера; - обоснованно выбирать малые архитектурные формы, дорожно-тропиночные сети, при проектировании среды.	- работа в векторных и растровых программах, знание программ, позволяющий осуществлять трехмерное создание интерьеров и экстерьеров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства** составляет **4** зачетных единиц (**144** часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Верстка рекламных макетов.	6		14	14		10	

2	Вывод рекламных макетов на физические носители.			14	14		6	Зачет с оценкой
3	Виды рекламной продукции.	7		8	14			
4	Распечатка рекламной продукции.			8	18		6	Экзамен 18
ИТОГО:				44	60		22	18

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Раздел 1. Верстка рекламных макетов.			
Тема 1.1. Основные программы для работы с макетами.	Лекции: Типы верстки. Газетная, журнальная и буклетная графика. Программы для верстки.	2	ОПК-4
	Практические занятия (семинары): Выполнение графических макетов в программах-редакторах	4	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Сборка каталога по заданной тематике.	2	ОПК-4
Тема 1.2. Растровая и векторная графика.	Лекции: Использование различных видов графики в цифровых дизайн-макетах. Отличия растровой и векторной графики. Пикселизация и цветовые тональности.	6	ОПК-4
	Практические занятия (семинары): Работа с векторной графикой.	4	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		

	Самостоятельная работа: Создать графический макет для нанесения принта/дизайна упаковки.	8	ОПК-4
Раздел 2. Вывод рекламных макетов на физические носители.			
Тема 2.1. Виды физических носителей информации. Виды красителей, применяемых в полиграфии.	Лекции: Виды физических носителей, используемых для отображения рекламной или графической информации. Типы принтеров, принцип работы печатных машин. Красители.	2	ОПК-4
	Практические занятия (семинары): Работа с различными поверхностями для размещения на них графического рисунка.	10	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Подборка материалов для фирменного стиля.	8	ОПК-4
Тема 2.2. Пост печатная обработка рекламной продукции.	Лекции: Обрезка, подгонка. Сетка в дизайн-макетах. Виды обработки, подшивки края листа. Биговка и Вальцовка печатных материалов.	4	ОПК-4
	Практические занятия (семинары): Создание рекламного буклета, физитки и работа с текстурным материалом.	10	ОПК-4
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Создать и распечатать дизайн-макеты фирменного стиля по заданной тематике.	12	ОПК-4
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			Зачет

7 семестр			
Раздел 3. Виды рекламной продукции.			
Тема 3.1. Сувенирная продукция.	Лекции: Виды сувенирной продукции. Машины для термопереноса и сублимации. Термопленка. Термокраска.	2	ОПК-4, ПК-1
	Практические занятия (семинары):	2	ОПК-4, ПК-1

	Современные физические носители рекламной продукции.		
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Разработка паттерна и дизайна упаковки.	6	ОПК-4, ПК-1
Тема 3.2. Продукция массового распространения.	Лекции: Виды эффективной рекламы. Баннеры, листовки, современные и нетрадиционные виды рекламных носителей. Виниловая пленка и брендрование.	2	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Практические занятия (семинары): Печать на баннерной ткани, особенности производства и подготовки баннеров.	4	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Разработать дизайн-макет для нанесения на баннерную ткань. Брендрование авто.	10	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Раздел 4. Распечатка рекламной продукции.			
Тема 4.1. Подготовка рекламных макетов к печати.	Лекции: Особенности цветокоррекции и толщины бумаги. Вывод дизайн-макетов в печать. Оттиски, штамповка. Нанесение печатного изображения с помощью лазера, фрезеровки и гравировки.	6	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Практические занятия (семинары): Разработка макета для лазерной гравировки.	10	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Разработка упаковки из фанеры или металла.	14	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Тема 4.2. Типы и способы распечатки рекламных макетов.	Лекции: Разнообразие рекламных носителей. Особенности наложения краски на неравномерную текстуру. Склейка макетов. 3Д печать в рекламе.	4	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Практические занятия (семинары): Основы 3д печати. Теория.	12	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
	Индивидуальные занятия:		

	Самостоятельная работа: Разработка макета для 3д печати, сувенирные макеты, отливка и оттиск.	18	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		18	Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- Деловая и/или ролевая игра (ДИ);
- Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты;
- Разноуровневые задачи и задания (РЗЗ) и др.

Под деловой игрой понимается совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Разноуровневые задачи и задания различают:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 45 % аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в форме тестирования.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Тестовые задания по дисциплине

- 1 Реклама - это:
А. Эстетическое преобразование продукта
В. Социально-психологическая установка
С. Маркетинговая составляющая дизайна
Ответ С
- 2 Какой вид дизайна является основным для визуальной рекламы?
А. Промышленный дизайн
В. Дизайн среды
С. Графический дизайн
Ответ С
- 3 К какому типу графического дизайна можно отнести создание фирменного стиля?
А. Дизайн наружной рекламы
В. Веб-дизайн

С. Имиджевый
Ответ С

4 Что из ниже перечисленного НЕ относится к наружной рекламе:

- А. Реклама на транспорте
- В. Одежда сотрудников (униформа) с символикой фирмы
- С. Визитки

Ответ В,
С

5 Что такое шрифт?

- А. Полный знаковый набор
- В. Базовая форма знака
- С. Вид букв и буквенных сочетаний

Ответ А

6 Что такое лигатура?

- А. Слияние нескольких буквенных символов
- В. Корректировка расположения букв для определенных буквенных сочетаний
- С. Комплект начертаний для одного шрифта

Ответ А

7 В каком виде графического дизайна могут быть наложены ограничения на рекламу?

- А. Дизайн упаковки
- В. Имиджевый дизайн
- С. Дизайн указателей, знаков, вывесок

Ответ С

8 Механическое повреждение обрезки макета размером 2 мм. Это критический дефект?

- А. Не критичный
- В. Да, в случае, если проходит по тексту или иллюстрации и приводит к потере информации
- С. Да, критичный

Ответ А

9 При печати несовмещение между лицом и оборотом не должно превышать:

- А. 1мм
- В. 1.5мм
- С. 3мм

Ответ В

10 Коробление/волнистость при рулонной печати с горячей сушкой. Допускается?

- А. Допускается, но не более 2мм отклонений от края листа
- В. Не допускается, следует учитывать влажность в помещении
- С. Допускается, это неизбежный процесс при рулонной печати

Ответ А

11 Следы пальцев рук на продукции, покрытой глянцевым УФ лаком.

- А. Допустимо, но не более 1% тиража в тираже от 10000 экземпляров
- В. Стираемые следы допустимы
- С. Недопустимы

Ответ В

12 Изменение обрезного формата без согласования с заказчиком

- А. Возможно в пределах 1 мм
- В. Невозможно
- С. Возможно в пределах 1.5мм

Ответ А

13 Краска провалилась из-за неправильно подобранной бумаги:

- А. Брак, следует учитывать особенности бумаги при разработке макета
- В. Типография не влияет на выбор бумаги
- С. Допустимо, такое происходит при печати на бумаге без покрытия

Ответ А

14 Какая технология печати по непитываемым материалам является наиболее современной?

- А. Печать фольевыми красками
- В. Уф-печать
- С. Офсетная печать

Ответ В

15 Какой вид ламинации бумаги делает изображение более насыщенным?

- А. Глянцевая
- В. Смешанная
- С. Матовая

Ответ А

16 Применение какого клея обеспечивает самое прочное клеевое скрепление корешка изданий?

- А. Термо-клей

- В. Клей-момент
 - С. Полиуретановый клей
- Ответ С

17 Блинтовое тиснение это:

- А. Тиснение плоским штампом без использования краски и фольги с предварительным нагревом или без него, с продавливанием внутрь
- В. Создание изображения под давлением штампа при нагреве, иногда с использованием фольги и краски
- С. Получение рельефного изображения без применения краски и фольги.

Ответ А

18 Аббревиатура «СМΥΚ» расшифровывается как:

- А. Cyan, Magenta, Yellow, black and white
- В. Cyan, Magenta, Yellow, Key element
- С. Cyan, Magenta, Yellow, black

Ответ С

19 Аббревиатура «RGB» расшифровывается как:

- А. Red, Green, Blue
- В. Red, Gray, Black
- С. Rastred, Greyscaled Bound

Ответ А

20 Для изготовления календарей обычно применяется:

- А. Обычная мелованная или дизайнерская бумага
- В. Специальная бумага для печати календарей
- С. Офисная бумага типа «Снегурочка»

Ответ А

21 Какой вид брошюровки оптимален для изданий свыше 90 полос?

- А. Дырокол
- В. Скрепка
- С. Склейка или пружина

Ответ С

22 Плотность бумаги считается в:

- А. Граммах
- В. Миллиметрах на удельный объем
- С. Миллиметрах по толщине слоя

Ответ А

- 23 Для брошюровки изделий с плотностью бумаги свыше 300 г обычно используется:
А. Биговка
В. Фальцовка
С. Вальцовка
Ответ А
- 24 УФ-лак означает:
А. Лак ультрапрочной фиксации
В. Лак ультрафиолетового отверждения
С. Лак устойчиво фотохроматический
Ответ В
- 25 Каширование это:
А. Припрессовка защитной пленки на печатный лист для придания блеска.
В. Приклейка отпечатанных листов бумаги к поверхности различных материалов
С. Приклейка отпечатанных листов бумаги к ламинирующему слою
Ответ В
- 26 Наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в ходе пре-пресс называется:
А. Перекраска
В. Оверпринт
С. Постпринт
Ответ В
- 27 Основной состав бумаги:
А. Целлюлоза
В. Продукты переработки тканей
С. Мелкие опилки
Ответ А
- 28 Складывание листов в определенной последовательности это:
А. Вкладка
В. Фальцовка
С. Комплектовка
Ответ В
- 29 Лист формата а3+ имеет максимальный размер:
А. 330х483мм

В. 297х420мм

С. 300х460мм

Ответ А

30 Флексография это:

А. Способ прямой печати на гибких формах с жидкими печатными красками

В. Способ печати на гибких формах с порошковыми печатными красками

С. Способ прямой печати на жестких формах с жидкими печатными красками

Ответ А

6.2.2. Тематика эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Тема 1. Виды полиграфической продукции и их классификация

Тема 2. Особенности полиграфического воспроизведения оригиналов

Тема 3. Основы изготовления печатных форм

Тема 4. Основы печатного процесса

Тема 5. Общие сведения о печатных машинах

Критерии оценки:

– « 5» баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта максимально подробно, уточняющие вопросы отсутствуют

– «4 » балла выставляется обучающемуся, если присутствуют уточняющие вопросы по теме

– « 3» балла выставляется обучающемуся, если тема не раскрыта полностью, присутствуют уточняющие вопросы

6.2.3. Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Б1.В.ДВ.04.02 Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **зачету с оценкой**.

Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой

Оценка экзамена, зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Классификация материалов. Свойства материалов.
2. Целлюлоза как основной материал для изготовления бумаги и картона.
3. Общие сведения о бумаге. Классификация бумаг.
4. Основные виды картона, его свойства и области применения.
5. Виды, свойства и область применения полиграфической фольги.
6. Виды, свойства и область применения полиграфических калек.
7. Виды, свойства и область применения полиграфических пленок.
8. Виды, свойства и область применения синтетических бумаг.
9. Использование природных материалов в графическом дизайне.
10. Основные виды печатных красок и их свойства.
11. Разновидности вееров Pantone и их применение в дизайн-проектировании.

12. Плашечные и триадные краски. Основные отличия и область применения.
13. Факторы, влияющие на точность цветопередачи.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Материалы для лакирования.
2. Материалы для ламинирования.
3. Материалы и технологии для изготовления различных видов тиснения.
4. Технологии печати применимые к офсетным и мелованным бумагам.
5. Технологии печати применимые к синтетическим и металлизированным бумагам.
6. Технологии печати применимые к полиграфическим калькам и пленкам.
7. Технологии печати применимые к картону.
8. Технологии печати применимые к текстильным материалам.
9. Технологии печати применимые к стеклу и древесине.
10. Технологии печати применимые к полимерным материалам.
11. Основные виды постпечатной обработки изделий полиграфического производства.
12. Технологии постпечатной обработки, применимые к изделиям из бумаги и картона.
13. Технологии постпечатной обработки, применимые к изделиям из полимерных материалов.
14. Материалы и технологии, используемые для изготовления книжных переплетов.
15. Материалы и технологии, используемые при изготовлении наружной рекламы.
16. Материалы и технологии, используемые при изготовлении упаковки промышленных товаров.
17. Материалы и технологии, используемые при изготовлении пищевой упаковки.
18. Технические требования к подготовке файлов под различные виды постпечатной обработки изделий полиграфического производства.
19. Технические требования к подготовке файлов для наружной рекламы

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Кулак, М. И. Технология полиграфического производства : учебник / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360> (дата обращения: 14.08.2022). – ISBN 978-985-08-1318-3. – Текст : электронный.

2. Ли, Н. И. Технология послепечатных процессов : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. И. Ли, А. И. Загидуллин, Э. А. Резванова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 96 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699955> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2940-9. – Текст : электронный.

3. Специальные виды печати : учебное пособие / А. Г. Тягунов, Д. А. Тарасов, А. П. Сергеев, Ю. Н. Колмогоров ; под общ. ред. А. Г. Тягунова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 167 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696264> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2163-6. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

4. Ахтямова, С. С. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие : [16+] / С. С. Ахтямова, Р. Б. Ахтямов ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 164 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612062> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр.: с. 161. – ISBN 978-5-7882-2479-4. – Текст : электронный.

5. Мочалова, Е. Н. Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, Л. Р. Мусина ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 148 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560898> (дата обращения: 14.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2227-1. – Текст : электронный.

7.3. Интернет-ресурсы

6. <https://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн»

7. http://www.kursiv.ru/kursivnew/format_magazine/archive.php#archive – электронный журнал о современных видах полиграфии, используемых материалах и видах упаковок для рекламы.

7.3. Интернет-ресурсы

<https://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн»

7.4. Методические указания и материалы по видам занятий

При выборе темы индивидуального задания учитывается то, что существует большое количество разнообразных материалов, используемых в дизайне. Кроме того, следует учитывать, что при первоначальном проектировании требуется учитывать конструктив. В некоторых случаях, где не требуется высокой нагрузки на здания, используются металлические балки и перекрытия. Необходимо учитывать фундамент, его толщину и марки используемых бетонов, возможность рассмотреть свайные опоры в конструкциях зданий и сооружений. Важно, чтобы студент проанализировал и понимал специфику создания здания, базовые элементы конструкций, толщины различных типов стен. Кроме конструктивных элементов стоит учесть различные виды штукатурок, отделочных материалов, обоев и красок.

Разрабатывается концепция и художественный образ интерьера, затем подбираются необходимые материалы. Они должны быть стильными, практичными, а главное- безопасными. Далее разрабатывается сам интерьер, с учётом правил композиции, колористики, проектирования и эргономики.

При сдаче работы студенты готовят альбом образцов и материалов по проекту. Альбом оформляется в соответствии с правилами оформления и содержит: Титульный лист. Содержание. Аналоги и поисковые работы. Концептуальный эскиз интерьера и выбранных материалов к нему. Паттерны и художественные образы. Образцы используемых материалов, их текстур. Визуализации спроектированных интерьеров по выбранной тематике.

Особое внимание следует уделить подбору материалов, цветов, фактур и физических свойств, необходимо изучить их сертификации и общие требования к качеству, поскольку от этого зависит общее восприятие и оценка итоговой работы.

7.5. Программное обеспечение

AdobeIllustrator CS3 Russian	Редактор векторной графики
Adobe In Design CS3 russian	Программа верстки изданий
AdobePhotoshop CS3 Extended	Редактор растровой графики ранняя версия
MS Windows версии XP, 7,8,10	Операционная система
Corel DRAW Graphics suite X4	Векторный редактор
Blender	3Д редактор, визуализатор
ArchiCAD 25	3Д редактор, построение чертежей интерьеров и экстерьеров.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения *лекционных* занятий необходима аудитория, оборудованная столами и стульями, оснащённая доской для мела или маркера, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

Для проведения *практических* занятий необходима хорошо освещённая аудитория, оборудованная столами и стульями по количеству студентов (на одного студента – один стол), оснащённая доской для мела или маркера, приспособлением (пробковая доска) для демонстрации плакатов, работ из методического фонда и пр. наглядного материала, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

	Наименование	Количество
1.	Специальное оборудование	
2.	Визуальный ряд работ по темам лекционного курса «Материаловедение в дизайне»	
3.	Мультимедийный проектор и экран / смарт-боард	
4.	Комплект ПК с прикладными учебными графическими программами	
5.	Специализированная мебель и оргтехника	
6.	Стол демонстрационный	
7.	Стол лектора	
8.	Стол аудиторный	
9.	Стулья аудиторные	

**9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.04.02 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ И
УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

на 20__ – 20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

—
—
—
—
—
—
—
—
—
—

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата

Заведующий кафедрой

_____ наименование кафедры	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
-------------------------------	------------------	------------------------	---------------