

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 20.08.2017 09:28:53

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8ff00d7377af5daae090acbec87d71ff

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

Протокол №1 от «28» августа 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.6 ИНФОГРАФИКА

Направление подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Краснодар
2017

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины вариативной части Блока 1 «Инфографика» обучающимся по очной и заочной формам обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Реклама и визуальные коммуникации, в 3 и 4 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных СМИ и новых
медиа Кубанского государственного
университета

Сомова Е.Г.

Кандидат педагогических наук, доцент
кафедры информатики КГИК

Турчин В.А.

Составители:

А.Ю.Куликов кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 28 августа 2017 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфографика» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2017 г., протокол № 1.

© Куликов А.Ю., 2017
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2017

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С.4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	С. 4-5
4. Структура и содержание и дисциплины	С.5-12
4.1. Структура дисциплины:	С.5-6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С.6-12
5. Образовательные технологии	С. 12
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С.12-1
6.1. Контроль освоения дисциплины	С.12 -13
6.2. Оценочные средства	С.13-14
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	С.14-20
7.1. Основная литература	С. 14-15
7.2. Дополнительная литература	С.15
7.3. Периодические издания	С. 15
7.4. Интернет-ресурсы	С. 15
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 15-20
7.6. Программное обеспечение	С. 20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С. 21
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Познакомить с концепциями, направлениями и методами визуального представления информации, данных и знаний. Обеспечить освоение прикладных методик анализа и репрезентации комплексной информации, необходимой для быстрого представления большого количества данных. Познакомить с теорией и практикой использования визуального мышления в эвристическом и аналитическом исследовательском моделировании и экспертизе.

Задачи: Научить использованию инфографики в разных областях науки, образования и информационно-аналитической работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инфографика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.Б.18 Информационные системы и технологии. Дисциплина «Инфографика» необходима для освоения студентами последующих дисциплин вариативной части Б1.В.ДВ.3 «Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК): способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- Историю развития инфодизайна и инфографики в разные исторические периоды и в разных сферах информационной деятельности.
- Способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач.
- Теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях.
- Современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах

Уметь:

- Превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности.
- Реализовывать различные приёмы эмфазы (выделением главного) с помощью различных текстологических, типографических и графических методов и параметров.
- Создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.
- Уметь вербально описывать сложные визуальные образы.

Владеть:

- Специализированными приложениями по созданию инфографики;
- Программами для верстки и визуализации данных.

Приобрести опыт деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	

1	Теоретические аспекты инфодизайна и инфографики	3	1-18	18	36	9	45	4 неделя – опрос 12 неделя - опрос, проверка проектов
2	Прикладные аспекты и практические навыки инфодизайна и инфографики	4	1-18	18	36	9	81	4 неделя – опрос 17 неделя - опрос, проверка проектов
Итого				36	72	18	126	252

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	К	СР	
1	Теоретические аспекты инфодизайна и инфографики	3		4	6	9	93	4 неделя – опрос 12 неделя - опрос, проверка проектов
2	Прикладные аспекты и практические навыки инфодизайна и инфографики	4		4	6	9	125	4 неделя – опрос 17 неделя - опрос, проверка проектов
Итого				8	12	18	218	252

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары),	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции
-----------------------------	--	--------------------	-------------------------

	индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		тенции (по теме)
1		3	4
Раздел 1. Теоретические аспекты инфодизайна и инфографики. (3 семестр)			
Тема 1.1 Когнитивные аспекты визуального мышления	Лекции: Основные идеи и принципы использования инфографики и инфодизайна в проектных, образовательно-дидактических, научно-исследовательских, рекламно-информационных или отчётно-производственных задач. История изобретения и распространения самых знаменитых типов графиков и схем.	4	<i>ОПК-2 ОПК-5 ПК-9</i>
	Практические занятия (семинары): Виды и жанры инфографики. Принципы классификации. Как правильно выбрать вид визуального представления информации.	12	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка презентаций в Power Point	15	
Тема 1.2 Знакомство с классическими и эвристическими примерами инфографик и	Лекции: Типология визуальных схем и графиков: аналитико-иллюстративное назначения, преимущества и ограничения, показательные образцы и типичные ошибки. Знакомство с примерами использования разных типов графиков в различных дисциплинах и областях деятельности: маркетинг и маркетингология, менеджмент, реклама и PR, документоведение и документооборот, компьютерные поисковые сервисы, экология, социология, психология личности и психодиагностика, политология и международные отношения, историческое источниковедение, историография и история ментальности, религиоведение, культурология и литературоведение.	6	<i>ОПК-2 ОПК-5 ПК-9</i>
	Практические занятия (семинары): Работа в программе Adobe Illustrator.	12	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре	15	
Тема 1.3	Лекции: Возможности сопряжения элементов	8	<i>ОПК-2</i>

Инфодизайн в историописании.	образа исторического прошлого со стандартными элементами инфодизайна: Методами использования параметров шрифтов и абзацев, методами структурирования и динамизации текста, методами гипертекстовой делинеаризации текста, методами статичной и анимированной инфографики.		<i>ОПК-5 ПК-9</i>
	Практические занятия (семинары): Изготовление комплексной инфографики на тему (по выбору).	12	
	Самостоятельная работа: подготовка к защите проекта	15	
Раздел 2. Прикладные аспекты и практические навыки инфодизайна и инфографики (4 семестр).			
Тема 2.1 Когнитивное картирование в моделировании.	Лекции: Основные положения когнитивной антропологии как теоретическая база когнитивного картирования. Когнитивное картирование в дедуктивном и индуктивном моделировании. Когнитивная карта как визуальная модель проекта исследования. Теория графов и граф-схемы в построении семантических сетей. Делинеаризация текста как практическая задача когнитивного картирования. Теория нейронных сетей в КА. Движение Mindmap (майндмэп) – популяризация интеллект-карт. Использование когнитивного картирования в конструировании гипертекста.	6	<i>ОПК-2 ОПК-5 ПК-9</i>
	Практические занятия (семинары): Создать связанную с темой магистерского исследования когнитивную карту с помощью средств Microsoft Office или OpenOffice.	12	
	Самостоятельная работа: Подготовка к практическому занятию	40	
Тема 2.2 Инфографика в системном анализе и проектировании БД	Лекции: Знакомство с теорией графов. Знакомство с программой GVEdit For Graphviz. Базы данных в гуманитарных науках и исторических исследованиях. Типы данных и виды ограничений целостности. Модель	6	<i>ОПК-2 ОПК-5 ПК-9</i>

	данных "сущность-признак-связь". Нормализация данных. Графические нотации и ER-модели. Знакомство с СУБД Access, знакомство с Oracle designer.		
	Практические занятия (семинары): Работа в программе Adobellustrator.	12	
	Самостоятельная работа: Создание и подготовка проекта на выбранную тему	10	
Тема 2.3 Инфографика в статистическом анализе.	Лекции: Статистические методы и статистические пакеты программ в гуманитарных исследованиях. Типы статистических шкал. Типы статистических методов: основные параметры шкал, корреляция и сопряженность, дисперсионный анализ. Знакомство с многомерными методами: регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ. Знакомство с программами STATISTICA и SPSS.	6	ОПК-2 ОПК-5 ПК-9
	Практические занятия (семинары): Изготовление комплексной инфографики на тему (по выбору).	12	
	Самостоятельная работа: Создание и подготовка проекта к защите	31	
Контроль		18	
Вид итогового контроля		Экзамен	
Всего		252	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1		3	4

Раздел 1. Теоретические аспекты инфодизайна и инфографики. (3 семестр)

Тема 1.1 Когнитивные аспекты визуального мышления	Лекции: Основные идеи и принципы использования инфографики и инфодизайна в проектных, образовательно-дидактических, научно-исследовательских, рекламно-информационных или отчётно-производственных задач. История изобретения и распространения самых знаменитых типов графиков и схем.	2	ОПК-2 ОПК-5 ПК-9
	Практические занятия (семинары): Виды и жанры инфографики. Принципы классификации. Как правильно выбрать вид визуального представления информации.	2	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка презентаций в Power Point	30	
Тема 1.2 Знакомство с классическими и эвристическими примерами инфографики	Лекции: не предусмотрено		ОПК-2 ОПК-5 ПК-9
	Практические занятия (семинары): Работа в программе Adobe Illustrator.	2	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре	30	
Тема 1.3 Инфодизайн в историописании.	Лекции: Возможности сопряжения элементов образа исторического прошлого со стандартными элементами инфодизайна: Методами использования параметров шрифтов и абзацев, методами структурирования и динамизации текста, методами гипертекстовой делинеаризации текста, методами статичной и анимированной инфографики.	2	ОПК-2 ОПК-5 ПК-9
	Практические занятия (семинары): Изготовление комплексной инфографики на тему (по выбору).	2	
	Самостоятельная работа: подготовка к защите проекта	33	

Раздел 2. Прикладные аспекты и практические навыки инфодизайна и инфографики (4 семестр).

Тема 2.1 Когнитивное картирование в моделировании.	Лекции: Основные положения когнитивной антропологии как теоретическая база когнитивного картирования. Когнитивное картирование в дедуктивном и индуктивном моделировании. Когнитивная карта как визуальная модель проекта исследования. Теория графов и граф-схемы в построении семантических сетей. Делинеаризация текста как практическая задача когнитивного картирования. Теория нейронных сетей в КА. Движение Mindmap (майндмэп) – популяризация интеллект-карт. Использование когнитивного картирования в конструировании гипертекста.	2	<i>ОПК-2</i> <i>ОПК-5</i> <i>ПК-9</i>
	Практические занятия (семинары): Создать связанную с темой магистерского исследования когнитивную карту с помощью средств Microsoft Office или OpenOffice.	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка к практическому занятию	40	
Тема 2.2 Инфографика в системном анализе и проектировании БД	Лекции: Знакомство с теорией графов. Знакомство с программой GVEdit For Graphviz. Базы данных в гуманитарных науках и исторических исследованиях. Типы данных и виды ограничений целостности. Модель данных "сущность-признак-связь". Нормализация данных. Графические нотации и ER-модели. Знакомство с СУБД Access, знакомство с Oracle designer.	2	<i>ОПК-2</i> <i>ОПК-5</i> <i>ПК-9</i>
	Практические занятия (семинары): Работа в программе Adobellustrator.	2	
	Самостоятельная работа: Создание и подготовка проекта на выбранную тему	45	
Тема 2.3 Инфографика в статистическ	Лекции: не предусмотрено		<i>ОПК-2</i> <i>ОПК-5</i> <i>ПК-9</i>

ом анализе.	Практические занятия (семинары): Изготовление комплексной инфографики на тему (по выбору).	2	
	Самостоятельная работа: Создание и подготовка проекта к защите	40	
Контроль		18	
Вид итогового контроля		Экзамен	
Всего		252	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование
- подготовка презентацией в Power Point
- аналитические задания и обсуждение результатов их выполнения

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- оценка самостоятельно выполненных интернет проектов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Дайте определение информационных технологий в визуальных коммуникациях.
2. Назовите функции информационных технологий в визуальных коммуникациях.
2. Перечислите основные требования к информационному обеспечению социальной деятельности.
3. Назовите программные продукты, используемые в визуальных исследованиях.
4. Перечислите графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий по подготовке аудио, видео фрагментов и анимации..
5. Какие основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности
6. Перечислите методы сбора информации о визуальных продуктах.
7. Назовите способы проведения исследований.
9. Перечислите способы оценки эффективности рекламного воздействия.
10. Понятие, виды и функции информации в рекламе.
12. Назовите технологии баз данных и использования возможностей БД в рекламной деятельности.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Инфографика в деловом журнале (газете) по выбору
2. Картография – старейший вид инфографики. Эволюция жанра
3. Инфографика в рекламной компании (по выбору)
4. Шрифт в инфографике. Выбор основной и дополнительных гарнитур.
5. Шрифтовая акциденция в инфографике. Шрифт как смыслообразующий и аналитический элемент инфографики.
6. Инфографика в науке и журналистике. Сходство и различие
7. Особенности авторского стиля инфографа (по выбору)
8. Инфографика – ситификация и ошибки использования.
9. Инфографика в PR-кампании (по выбору)
10. Инфографика в рекламе компании (по выбору)

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине: не предусмотрено

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. История инфографики.
2. Что такое визуализация массивных статистических данных.
3. Принципы изготовления столбчатой диаграммы, круговой диаграммы и диаграммы рассеивания.

4. Площадные и пузырьковые диаграммы.
5. Принципы выбора шрифта.
6. Гигиеничность и экономичность шрифта — важнейшие характеристики при выборе шрифта в инфографике.
7. Кегль, интерлиньяж, размещение основных текстовых блоков.
8. Принципы размещения заголовка, лида и подписей к графикам.
9. Особенности человеческого восприятия и умение располагать части инфографики так, чтобы она воспринималась как единое целое.
10. Параметры цвета в инфографике.
11. Технология создание цветового круга и цветовой палитры.
12. Информационная графика в бизнесе и экономических СМИ.
13. Инфографика в газетах и глянцевах журналах.
14. Принципы создания стилей простой инфографики.
15. Визуализация статистических данных бизнес-издания.
16. Картография как старейший вид инфографики. Принципы, история и практика.
17. Теория изготовления карт одного из районов города.
18. Изготовление структурной диаграммы и блок-схемы.
19. Использование пиктограмм и их изготовление.
20. Принципы рекламы и PR, их связь с информационным дизайном.
21. Примеры использования инфографики в рекламе и PR-кампании.
22. Эффект и эффектность как принцип построения рекламы и презентации.
23. Примеры псевдоинфографики и как избежать нечестности в работе с информацией.
24. Основные этапы работы над инфографикой.
25. Правило «Пять W».
- 26.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Гордукалова, Г.Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации: учеб.-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. - СПб. : Профессия, 2015. - 543 с
2. Информатика. Базовый курс : учеб. пособие / под ред. С.В. Симоновича; [гриф МО]. - 3-е изд. - М.; СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 637 с.;
3. Исаев Г.Н. Информационные технологии: учебное пособие. - М. : Омега-Л, 2012 // URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79731>
4. Исакова А.И. Информационные технологии : учебное пособие. - Томск: Эль Контент, 2012 // URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647>;

5. Советов, Б.Я. Информационные технологии : учеб. для бакалавров: [гриф МО] / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - 6-е изд. - М. : Юрайт, 2012. - 263 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-223-0
2. Отраслевые информационные ресурсы: учеб. / под ред. Р.С. Гиляревского, Т.В. Захарчук. - СПб. : Профессия, 2015. - 415 с.
3. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
4. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетенции студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.
5. Руськин В. И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.3. Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика
2. Рекламные Технологии

7.4. Интернет-ресурсы

URL: <http://www.Advertology.ru>;

URL: <http://www.Sostav.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на

контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- **знание и понимание проблемы;**

- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;

- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);

- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;

- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления

материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (short vignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Master Collection CS 6

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Специализированная аудитория, оборудованная аудио- и видеоаппаратурой; библиотека, читальный зал; компьютерные средства обучения стандартной комплектации; компьютеры с программами, обеспечивающими доступ студентов к базам данных; наличие необходимой учебной литературы в достаточном количестве.

Кафедра обеспечена ноутбуком, проектором, фотоаппаратом, планшетом.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)