

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шак Федора Федоровича  
Должность: Заведующий кафедрой звукорежиссуры, композиции и методики  
Дата подписания: 2017.07.22  
Дата создания: 2017.07.22 10:57:39  
Удостоверение: 89141727c1f66435e90af70b77bc-  
0a37982369c8a9a2303e7acc668ce8e8b535c90

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания, театрального искусства  
Кафедра звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой звукорежиссуры  
\_\_\_\_\_ Ф.М. Шак  
«24» августа 2017 г. Пр. № 1

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б. 24 ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ И ЗВУКО- РЕЖИССУРЫ НА РАДИО И ТВ

Специальность 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура

Квалификация (степень) выпускника – Музыкальный звукорежиссер.  
Преподаватель

Форма обучения – очная/заочная

Краснодар  
2017

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Основы музыкального редактирования и звукорежиссуры на радио и телевидении» дисциплины модуля, базовая часть, обучающимся по очной и заочной формам обучения специальности 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура 6-10 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности Музыкальная звукорежиссура, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2016 года, приказ № 1170 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Кандидат педагогических наук, преподаватель  
КМК им. Н.А. Римского-Корсакова

Приселков А.С.

Кандидат педагогических наук, доцент КГИК

Терентьев Ю.Ю.

**Составитель:**

Шак Ф.М., к. и., доцент кафедры звукорежиссуры  
Александрова Т.Н., доцент кафедры звукорежиссуры

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры звукорежиссуры « 24 » августа 2017 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Музыкальное редактирование на радио и телевидении» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» 08. 2017 г., протокол № 1.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.....	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины:.....	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	8
5. Образовательные технологии.....	8
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: .....	8
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	8
6.2. Оценочные средства.....	8
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	9
7.1. Основная литература.....	9
7.2. Дополнительная литература.....	9
7.3. Периодические издания.....	15
7.4. Интернет-ресурсы.....	17
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	18
7.6. Программное обеспечение.....	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	21
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	22

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** освоения дисциплины (модуля): развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-звукорежиссеров.

- воспитание высококвалифицированных звукорежиссера, владеющего разнообразными знаниями и навыками, определяющими способность самостоятельно создавать высокохудожественные теле и радио программы, вести прямые эфиры;

- ознакомление со структурой и организацией производства телевизионной и радио записи звука, ее техническими параметрами и творческими возможностями;

- освоение вершин формирования высококачественного художественного музыкально-звукового образа в сотворчестве с телевизионным режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями;

- совершенствование практических навыков работы со звуковым оборудованием любой сложности в телевизионных студии и на концертных площадках, в соответствии с выбранной технологией;

- формирование опытного педагога по звукорежиссуре в области радио, телевидения и сопутствующих дисциплин.

### **Задачи:**

1. Обозначить жанры телевизионных и радио программ.

2. Обосновать методику анализа музыки в жанрах теле и радиопрограмм с позиций музыковедческого анализа.

3. Показать контекстуальную специфику языка музыки в структуре медийных форм текста.

4. Дать студентам знания основ звукорежиссуры телевидения и радиовещания.

5. Совершенствование мастерства студентов-музыковедов в практике создания мультимедийного продукта для радио и телевидения.

- дать студентам знания основ музыкального редактирования звукорежиссуры телевидения и радиовещания;

- ознакомить с нормами, требованиями к выходному сигналу.

- совершенствование мастерства студентов в области практической звукорежиссуры радио и телевидения с целью создания творческой звукозаписи;

- подготовить его к принятию решений по коммутации и маршрутизации сигнала, в соответствии с нормами и требованиями;

- развитие культуры творческой коммуникации для разработки и реализации творческих проектов в целях популяризации музыкального искусства, в том числе, совместных творческих проектов с музыкантами-исполнителями других образовательных учреждений и учреждений культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Основы музыкального редактирования и звукорежиссуры на радио и телевидении» относится к разделу дисциплины модуля, базовая часть.

Наряду с дисциплинами «Звукорежиссура», «Музыкальная акустика», «Технологий звукозаписи в студии», «Оборудование студий», «Драматургия музыкального произведения», она дает фундаментальные знания, являющиеся основой современной подготовки звукорежиссеров.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности) «Музыкальная звукорежиссура».

– способностью пользоваться профессиональной терминологией в рамках своей деятельности (ОПК-1);

– готовностью к созданию звукового ряда музыкального произведения в сотворчестве с режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями (ПК-14);

– готовностью к сотворчеству с представителями других профессий в коллективе (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

– жанры телевизионных и радио передач;

– особенности автономной и прикладной музыки;

– принципы введения музыки в медиатекст;

– общие закономерности музыкальной драматургии в аспекте драматургии медийных жанров;

– контекстуальную специфику музыки в медиатексте;

– структуру радиовещания и телевидения;

– основные требования к выходному уровню сигнала, отечественные и международные стандарты;

– технологию создания звукового ряда к кино-, видеофильмам, ТВ программам.

– организацию оперативной работы, ее особенности в зависимости от программ (новости, музыкальные программы, спортивные, реалити –шоу);

– тракт звукопередачи, основные параметры, микрофоны и громкоговорители (устройство и принцип работы разных типов микрофонов и громкоговорителей);

– устройства обработки звукового сигнала и их классификацию;

– программы для монтажа и редактирования звука, аналоговую и цифровую запись звука.

### **Уметь:**

– создавать сценарии теле и радио программ;

– формировать звуковую композицию теле и радиопрограмм;

- субъективно оценить качество полученного видео и звукового материала;
- обладать навыками работы с современными аналоговыми и цифровыми носителями;
- пользоваться программами для обработки и редактирования звука с целью создания и записи аранжировок;
- создавать благожелательную рабочую обстановку во время записи;
- пользоваться профессионально возможностям оборудования;
- принимать самостоятельные технические и художественные решения, демонстрируя высокую культуру и профессионализм;
- руководить репетиционным процессом;
- комментировать конечный результат, создавая благожелательную психологическую обстановку во время теле и радио эфира.

**Владеть:**

- принципами подбора музыки к разножанровым передачам;
- принципами работы со звуком в видах рекламы;
- методологией анализа и оценки особенностей музыки в структуре телепроизводства.
- принципами и приемами телевизионной звукорежиссуры в соответствии с полным циклом работы со звуком в процессе создания звукового образа;
- навыками работы с компьютерными редакторами в части сведения и обработки звуковых сигналов;
- навыками оперативной работы в теле и радио индустрии.

**Приобрести опыт деятельности:** направленной на совершенствование профессиональных знаний, умений и навыков и формирование высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими основами музыкального редактирования и звукорежиссуры на радио и телевидении.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 ч.).

**ОДО**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Жанры телевизионных и радиопрограмм	6	1-6	9	16	3	21	Подбор литературы в интернете
2	Жанры рекламы	6	7-12	9	14	3	21	Анализ примеров

3	Звук в рекламе	6	13-18	10	14	3	21	Зачет
4	Формы введения музыки в радиозфир	7	1-9	7	11	4	14	Анализ программ
5	Формы введения музыки в телевизионный эфир	7	10-18	7	11	5	13	Зачет
6	История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение Основные термины и определения.	8	1-9	7	11	-	9	Устный опрос Реферат, презентация.
7	Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях	8	10-18	7	11	-	9	Экзамен
8	Особенности работы с микрофонной техникой Парк микрофонов на РВ и ТВ	9	1-9	14	22	-	36	Реферат, презентация практической работы. Экзамен
9	Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	10	10-14	14	22	-	27	Экзамен
	ВСЕГО:			84	132	18	153	45

### ОЗО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Жанры телевизионных и радиопрограмм	6		2	3	1	42	Подбор литературы в интернете
2	Жанры рекламы	6		1	3	1	42	Анализ примеров
3	Звук в рекламе	6		1	4		40	Зачет
4	Формы введения музыки в радиозфир	7		1	2	1	30	Анализ программ
5	Формы введения музыки в телевизионный эфир	7		1	2	1	30	Зачет
6	История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение Основные термины и определения.	8		1	2	1	25	Устный опрос Реферат, презентация.
7	Специфика организации работ на телеви-	8		1	2	1	30	Экзамен

	дении и радиостанциях							
8	Особенности работы с микрофонной техникой Парк микрофонов на РВ и ТВ	9		4	6	-	58	Реферат, презентация практической работы. Экзамен
9	Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	10		4	8	-	51	Экзамен
	ИТОГО:			16	32	6	348	30

#### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы ОФО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Жанры телевизионных и радиопрограмм</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Принципы жанровой классификации программ радио и телевидения	<u>Лекции:</u> информационные, рекламные, познавательные, развлекательные, игровые, музыкальные передачи	9	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практически занятия:</u> анализ телепередач	16	
	Индивидуальные: анализ телепередач	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой, анализ программ	18	
<b>Раздел 2 Жанры рекламы</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Виды и функции рекламы	<u>Лекции:</u> Единство эстетических, культурно-исторических, технологических аспектов в рекламных звукотехнологиях. Функции рекламы.	9	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении.	12	
	Индивидуальные: работа над создание аудиорекламного ролика	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой.	18	
<b>Раздел 3. Звук в рекламе</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Комплексный подход к изуче-	<u>Лекции:</u> Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вер-	10	ОПК-1



нию рекламы.	бальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе.		ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	16	
	<u>Индивидуальные: Работа над созданием видеорекламы</u>	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой, просмотр и анализ рекламных роликов	18	
<b>Раздел 4. Формы введения музыки в радиоэфир</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Принципы музыкального программирования на радио	<u>Лекции:</u> Звуковая сторона как определяющая в радиопрограммах. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы. Две формы бытования музыки в радиоэфире: самостоятельная музыка и прикладная музыка.	7	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Функции музыки в радиоэфире: звуковой фон, передача звуковой атмосферы, разбивка между блоками, музыкальные заставки, средство создания целостного звукового образа, средство композиционного единства. Роль музыкальной звукорежиссуры в радиоэфире.	11	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.	9	
<b>Раздел 5. Формы введения музыки в телевизионный эфир</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Принципы музыкального программирования на телевидении	<u>Лекции:</u> Музыкально-звуковая сторона как одна из составляющих в ансамбле компонентов средств выразительности телевидения. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм. Влияние на выразитель-	7	ОПК-1 ПК-14 ПК-15

	ность музыкального языка визуальных, вербальных факторов.		
	<u>Практические занятия:</u> Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радиопрограммах. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки.	11	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.	9	

## Раздел 6. История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение Основные термины и определения

Тема 6.1. Роль и значение дисциплины. Основные вехи исторического развития РВ и ТВ	<u>Лекции:</u> Роль и значение дисциплины в работе звукорежиссера. История создания телевидения Радио в СССР	3	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основы психоакустики. Восприятие звука на РВ и ТВ	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ примеров	4	
Тема 6.2. Структура производства РВ и ТВ исторический аспект Понятие формата, сетка вещания и программирование	<u>Лекции:</u> Основные принципы и понятия. Стандарты телевизионного и радио вещания.	4	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Уровень технической оснащённости, переход на цифровое вещание. Прослушивание программ и их оценка	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Многопрофильность, принцип горизонтального программирования. Телевизионные жанры. Понятие программное «Колесо».	5	

## Раздел 7. Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях

Тема 7.1. Термины теле-журналистики Особенности программирования канала	<u>Лекции:</u> Новостное вещание, работа в прямом эфире. Художественные программы, реклама.	3	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Стиль работы ведущих. Запись звуковых программ и прямые эфиры	5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы акустического контроля. Организация субъективных экспертиз звукового эфира.	4	
Тема 7.2. Окраска звука радиостанции - брендинг канала	<u>Лекции:</u> «джинглы» на радио – их роль в структуре вещания. Особенности записи.	4	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Акустическая среда, как средство решения творческих задач. Работа с диктором	6	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Рекламные аудиоролики, компоненты их создания.	5	
<b>Раздел 8 Особенности работы с микрофонной техникой. Парк микрофонов на РВ и ТВ</b>			
Тема 8.1. Синхронность звука, акустическая среда. Особенности записи чистового звука	<u>Лекционные занятия</u> Принцип действия микрофонов. Петличные микрофоны – их технические характеристики, качество звука, крепление. «Пушка» микрофон на «удочке» - особенности работы с ними.	14	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические</u> Выбор микрофонов их технические характеристики, художественное качество звука	22	
	<u>Самостоятельная работа</u> Оценка качества звукозаписи разных продуктов. Работа с текстами ведущих, запись голоса для радио и теле эфира. Протокол OIRT_и другие протоколы оценки качества фонограмм	36	
<b>Раздел 9</b>	<b>Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.</b>		
Тема 9.1. Теле и радио звук-документ эпохи. Влияние техники и технологии на процесс создания звукового ряда теле программ	<u>Лекционные занятия</u> Разборчивость и понятность речевого материала Роль музыкального сопровождения. Музыка, как равноправная часть сценария. Шумы, их образность и достоверность.	9	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические</u> Музыкальное оформление телевизионного канала -фоновая музыка, рекламная, пакет «шапок» и перебивок. Понятие «перезаписи» и «постпродакшн» в видео производстве	18	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Озвучивание фрагмента документального фильма	4	
Тема 9.2. Организация телевизионных трансляций — особенности видов звукорежиссерски х работ	<u>Лекционные занятия</u> Прямые эфиры на радио, звукорежиссура шоу программ и спортивных трансляций	9	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические</u> Обеспечение баланса звуковых компонентов, разборчивость текста, поддержание среднего уровня, громкость. Звуковые системы в средствах мультимедиа. Виртуальное звуковое пространство. Перспективы развития современной аудиотехники.	18	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа в прямом эфире	5	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>432</b>	
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>			<b>Экзамен</b>

ОЗО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции
-----------------------------	---	--------------------	-------------------------

	обучающихся, курсовая работа		(по теме)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Жанры телевизионных и радиопрограмм</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Принципы жанровой классификации программ радио и телевидения	<u>Лекции:</u> информационные, рекламные, познавательные, развлекательные, игровые, музыкальные передачи	1	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практически занятия:</u> анализ телепередач	2	
	<u>Индивидуальные:</u> анализ телепередач	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой, анализ программ	40	
<b>Раздел 2 Жанры рекламы</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Виды и функции рекламы	<u>Лекции:</u> Единство эстетических, культурно-исторических, технологических аспектов в рекламных звукотехнологиях. Функции рекламы.	2	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении.	3	
	<u>Индивидуальные:</u> работа над созданием аудиорекламного ролика	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой.	44	
<b>Раздел 3. Звук в рекламе</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Комплексный подход к изучению рекламы.	<u>Лекции:</u> Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе.	2	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	2	
	<u>Индивидуальные:</u> Работа над созданием видеорекламы	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа со специальной литературой, просмотр и анализ рекламных роликов	40	
<b>Раздел 4. Формы введения музыки в радиоэфир</b>			

<b>Тема 4.1.</b> Принципы музыкального программирования на радио	Лекции: Звуковая сторона как определяющая в радиопрограммах. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы. Две формы бытования музыки в радиоэфире: самостоятельная музыка и прикладная музыка.	2	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Функции музыки в радиоэфире: звуковой фон, передача звуковой атмосферы, разбивка между блоками, музыкальные заставки, средство создания целостного звукового образа, средство композиционного единства. Роль музыкальной звукорежиссуры в радиоэфире.	2	
	<u>Индивидуальные:</u> Работа над фрагментом радиопередачи	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.	35	
<b>Раздел 5. Формы введения музыки в телевизионный эфир</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Принципы музыкального программирования на телевидении	<u>Лекции:</u> Музыкально-звуковая сторона как одна из составляющих в ансамбле компонентов средств выразительности телевидения. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм. Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов.	2	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия:</u> Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радиопрограммах. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки.	2	
	<u>Индивидуальные:</u> Работа над фрагментом телепередачи	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.	35	
<b>Раздел 6. История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение</b> <b>Основные термины и определения</b>			
<b>Тема 6.1.</b> Роль и значение дисциплины. Основные	<u>Лекции:</u> Роль и значение дисциплины в работе звукорежиссера. История создания телевидения Радио в СССР	1	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основы психоакустики. Восприятие звука на РВ и ТВ	1	

вехи исторического развития РВ и ТВ	<u>Индивидуальные занятия:</u> Изобретение радио Поповым, первый звуковой фильм.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Анализ примеров	15	
<b>Тема 6.2.</b> Структура производства РВ и ТВ исторический аспект. Понятие формата, сетка вещания и программирование.	<u>Лекции:</u> Основные принципы и понятия. Стандарты телевизионного и радио вещания.	1	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Уровень технической оснащенности, переход на цифровое вещание. Прослушивание программ и их оценка	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Понятие программное «Колесо».	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Многопрофильность, принцип горизонтального программирования. Телевизионные жанры.	15	
<b>Раздел 7. Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях</b>			
Тема 7.1. Термины тележурналистики, Особенности программирования канала.	<u>Лекции:</u> Новостное вещание, работа в прямом эфире. Художественные программы, реклама.	1	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Стиль работы ведущих.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Запись звуковых программ и прямые эфиры.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы акустического контроля. Организация субъективных экспертиз звукового эфира.	10	
<b>Тема 7.2.</b> Окраска звука радиостанции брендиование канала,	<u>Лекции:</u> «джинглы» на радио – их роль в структуре вещания. Особенности записи.	1	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Акустическая среда, как средство решения творческих задач.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Работа с диктором	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Рекламные аудиоролики, компоненты их создания.	25	
<b>Раздел 8. Особенности работы с микрофонной техникой</b> <b>Парк микрофонов на РВ и ТВ</b>			
<b>Тема 8.1.</b> Синхр. звука, акустическая среда. Особенности записи чистового звука	<u>Лекционные занятия:</u> Принцип действия микрофонов. Петличные микрофоны – их технические характеристики, качество звука, крепление. «Пушка» микрофон на «удочке» - особенности работы с ними.	4	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические:</u> Выбор микрофонов их технические характеристики, художественное качество звука	7	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка качества звукозаписи разных продуктов. Работа с текстами ведущих, запись голоса для радио и теле эфира.	2	
		59	

	Протокол OIRT_и другие протоколы оценки качества фонограмм		
<b>Раздел 9.</b>	Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.		
<b>Тема 9.1.</b> Теле и радио звук докум. эпохи. Влияние техники и технолог. на процесс создания звука теле программ	<u>Лекционные занятия:</u> Разборчивость и понятность речевого материала Роль музыкального сопровождения. Музыка, как равноправная часть сценария. Шумы, их образность и достоверность.	2	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические:</u> Музыкальное оформление телевизионного канала -фоновая музыка, рекламная, пакет «шапок» и перебивок	3	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Понятие «перезаписи» и «постпродакшн» в видео производстве	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Озвучивание фрагмента документального фильма	14	
<b>Тема 9.2.</b> Организация телевизион. Трансляций, особенности видов звукорежиссерских работ	<u>Лекционные занятия</u> Прямые эфиры на радио, звукорежиссура шоу программ и спортивных трансляций	2	ОПК-1 ПК-14 ПК-15
	<u>Практические:</u> Обеспечение баланса звуковых компонентов, разборчивость текста, поддержание среднего уровня, громкость.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Звуковые системы в средствах мультимедиа. Виртуальное звуковое пространство. Перспективы развития современной аудиотехники.	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа в прямом эфире	45	
<b>ВСЕГО:</b>		432	
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>			Экзамен

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения курсу «Основы музыкального редактирование и звукорежиссуры на радио и телевидении» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий. Обязательным является посещение мастер-классов, встреч с выдающимися деятелями искусств и культуры, прослушивание аудио- и видеодисков, посещение концертов эстрадной, джазовой, классической и камерной музыки, самостоятельная работа с музыковедческой и киноведческой литературой.

## 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студен-

тов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- практические задания.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы, практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- практические задания.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы, практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

### **6.2. Оценочные средства**

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрены**

#### **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

**Творческие (мультимедийные) задания**

#### **1. Озвучивание (переозвучивание) видеоряда**



- 1.1. Озвучить, подобранный по выбору студента, фрагмент немого фильма как минимум в 2-х вариантах, используя иллюстративно-изобразительный, тематический либо отвлеченный метод озвучивания видеоряда;
- 1.2. Подобрать к предложенному видеофрагменту три варианта музыки, за счет которой придать видеоряду черты мелодрамы (драмы), комедии, триллера;
- 1.3. Используя предложенные видеофрагменты (возможно их частичное использование), выстроить из них композицию, подобрать к ней музыкальное сопровождение, используя принципы технического, публицистического или художественного видов монтажа. Подобрать название к получившемуся видеоклипу.

## **2. Подбор видеоряда к музыке**

- 2.1. Используя данный музыкальный материал (по выбору педагога), создать на его основе видеокomпозицию (видеоролик, видеоклип). Подобрать название, объяснить принципы сочетания музыки и видеоряда.

## **3. Работа с рекламой**

- 3.1. Разработать и записать три разножанровых рекламных ролика: аудиореклама, телереклама, анонс.

## **4. Музыка в формах радиовещания и телевидения**

- 4.1. Придумать и записать музыкальную заставку к своей теле (радио) передаче (или передаче реально существующей на одном из каналов);
- 4.2. Придумать и записать музыкальный слоган к конкретному теле (радио) каналу;
- 4.3. Составить текстовый блок и музыкальное сопровождение к разделу новостной программы «Новости культуры», «Новости университета», «Новости консерватории»;
- 4.4. Придумать и записать разножанровые музыкальные разбивки;
- 4.5. Продумать тематику и разработать сценарий авторской программы по проблеме музыкального искусства.

### **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций Не предусмотрены**

### **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Жанры рекламы
2. Жанры радиопрограмм
3. Жанры телевизионных передач
4. Музыкальный слоган
5. Музыкальный логотип
6. Рекламная песня
7. Типовые интонационные формулы, их «жизнь» в эфире
8. Первичные музыкальные жанры, их смысловая роль с медиатексте
9. Средства музыкальной выразительности и визуальный контекст
10. Выразительные возможности приемов звукорежиссуры
14. Музыкальная заставка и разбивка
15. Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма

### **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (не предусмотрены)**

Экзамен проводится в виде практической самостоятельной работы по озвучиванию видео фильма (предоставленного преподавателем), двух видео реклам (социальная и игровая), созданию двух аудио реклам (с голосом и без) и «джингла» на заданную тему, (всего 6 работ).

#### **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены)**

### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **7.1. Основная литература**

1. Динов, В.Г. Звуковая картина [Текст] : записки о звукорежиссуре; учеб. пособие / В. Г. Динов. - 3-е изд., стер. - СПб.; М.; Краснодар : Лань; Планета музыки, 2012. - 487 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1337-9 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-91938-054-2 (Изд-во "Планета музыки")

2. Петелин, Р.Ю. Звукозапись на компьютере [Текст] / Р. Ю. Петелин, Ю. В. Петелин. - СПб. : БХВ-Петербург, 2010. - 806 с. : ил. - Шак, Т.Ф. - ISBN 978-9775-0537-6.

3. Современная звукорежиссура: творчество, техника, образование [Текст] / под науч. ред. С.А. Осколкова. - СПб. : СПбГУП, 2013. - 136 с. - (Новое в гуманитарных науках. Вып. 62). - ISBN 978-5-7621-0706-8

4. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста [Текст] / Т.Ф. Шак. – Краснодар, 2010. – 326 с.

#### **7.2. Дополнительная литература**

1. Лайвер, Д. Основы звукозаписи в видеопроизводстве / Д. Лайвер ; Д. Лайвер; пер. с англ. Е.Н. Масловой; под ред. О.Б. Хвоиной. - М. : ГИТР, 2005. - 192 с. : ил. - (Телемания). - ISBN 5-94237-014-1 (ГИТР). - ISBN 0 240 515 617 (англ.).

2. Новые аудиовизуальные технологии : учеб. пособие для студентов вузов / отв. ред. К.Э. Разлогов; Мин-во культуры и мас. коммуникаций РФ; Гос. ин-т искусствознания; Рос. ин-т культурологии [гриф УМО]. - М. : Едиториал УРСС, 2005. - 488 с. - (ACADEMIA XXI). - ISBN 5-354-00856-5

3. Шак, Ф.М. Мультимедийный монтаж средствами Vegas [Текст] : руководство для опытных пользователей / Ф. М. Шак. - Краснодар, 2011. - 196 с.

#### **7.3. Периодические издания**

1. Журнал «Звукорежиссер». Режим доступа: <http://prozvook.ru/>
2. Журнал «Искусство кино». Режим доступа: <http://kinoart.ru/>
3. Журнал «Сеанс». Режим доступа: <http://seance.ru/>
4. Журнал «Медиаобразование». Режим доступа: <http://www.mediaeducation.ru>

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

1. Образовательные ресурсы интернета. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/>
2. Портал «Гуманитарное образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/>

3. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

### 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

1.	Рекламный ролик	Крылова А.В. Программа конспект для музыкальных и гуманитарных вузов. Ростов-н/ Д.; Из-во РГК 2003. Крылова А.В. Рекламная аудиокommunikация в современной культуре. Ростов н/Д (?); Изд-во Рост. Университета, 2004. Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. Минск, 2000. Ученова В., Шамова С., Гринберг Т., Конаныхина К. Реклама: палитра жанров. М., 2000. Чередниченко Т. Саундтреки // Новый мир. 2002, №5. Кодзасов С. Голос в телевизионной рекламе // Рекламный текст: семиотика и лингвистика М., 2000. Гальман И., Юрашев В. Можно ли «проверить гармонию алгеброй» ?// Рекламные технологии. 2000. № 2 (23). Николаева Н. Что такое шум // Креатив. 2001. №1.
2.	Видео-клип	Севастьянова С.С. Видео-клип как новый жанр музыкального видеотеатра // Музыкальное содержание: наука и педагогика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 3-5 декабря 2002 г. /Ответственный редактор-составитель Л.П. Казанцева. - Астрахань: ГУП ИПК «Волга». С.187-200. Троицкий А. К. Видео-поп: Прогресс или нажива // Музыкальная жизнь. 1986. №5. С. 19.
3.	Музыка в формах радиовещания	Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. М., 1977 Радиожурналистика. М., 2000. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М., Аспект Пресс. 2002. Смирнов В.В. Формы вещания. М., Аспект Пресс. М., 2002.
4.	Музыка в формах телевидения	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., РИП-холдинг, 2003. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.И. Психология телевизионной коммуникации. М., РИП-холдинг, 2002. Музыка и телевидение. Вып 1, М., Советский композитор, 1978. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2002 Очерки по истории российского телевидения. М., 1999. Руководство по созданию передач Би-би-си. М., 1995.

### 7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплины обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант. Специализированные программные продукты АBBYY Lingvo x5 9 языков Профессио-

нальная версия, Adobe CS5.5 Adobe Design Premium 5.5 Academic Edition, Adobe Master Collection CS 6, Adobe Flash Prof SC 5.5 11.5 Academic Edition, Cyberlink PowerDVD 11 Standart, MS office professional plus 2007.

Программа Finale 2007. Sony DVD Architect Studio 4.5, Sony sound Forge 10 Academic License (SF100SL3), Sony Sound Forge 9, Sony Vegas Pro 10 Academic Box Eng/Fre/Ger/Esp, Adobe Audition CS 5/5 4 DVD set international english windows (65105288)\Audition CS 5.5 AE License Level 1 1-2,499 English Multiple platforms.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специализированные аудитории, оснащенные персональными компьютерами с профессиональными звуковыми картами и системой акустического мониторинга звукового сигнала; студийными микрофонами конденсаторного типа (Октава -МК); мидиклавиатурами и электронным клавишным оборудованием, оснащенным тон-генераторами.

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов - концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины  
на 2018-2019 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Расширение списка литературы;
- Расширение интернет - ресурсов;
- Корректировка списка вопросов по текущему контролю;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры звукорежиссуры

Протокол № 1 от «28» августа 2018г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_

(должность)  
Заведующий кафедрой

Звукорежиссуры

(наименование кафедры)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_

(дата)

Шак Ф.М. /28.08.2018