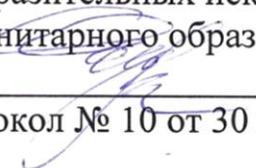


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 28.06.2017 17:18:53
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae005f0e17995450757b2b7b7cabbb1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета дизайна,
изобразительных искусств и
гуманитарного образования

Гангур Н.А.
Протокол № 10 от 30 мая 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.11.1 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки	Реклама и визуальные коммуникации
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная заочная
Года начала подготовки	2017

Краснодар
2017

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна учебного модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн вариативной части базового блока обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки в 7 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» апреля 2016 года, приказ № 46би основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат исторических наук,
заместитель директора
по научно-просветительной работе
ГБУККК «Краснодарский краевой
художественный музей имени
Ф. А. Коваленко»

Сальникова Т.А.

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры СКД КГИК

Симонян М.С.

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры
дизайна КГИК

О. Ю. Прудовская

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна «30» мая 2017 г., протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна учебного модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2017 г., протокол №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. Образовательные технологии	14
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	14
6.1. Контроль освоения дисциплины	14
6.2. Оценочные средства	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	18
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	19
7.3. Периодические издания.....	19
7.4. Методические указания и материалы по видам занятий	19
7.5. Программное обеспечение	Ошибка! Залка не определена.
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	Ошибка! Залка не определена.
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна.....	20

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Опыт введения дизайна в образовательные программы показывает, что основная задача не в том, чтобы каждого обучающегося сделать дизайнером, а в том, чтобы сформировать личность, способную вступать осмысленно и продуктивно в межпредметную коммуникацию. Проектная культура предъявляет сегодня свой образ и тип образованности. Ее существование предполагает высокий профессионализм в различных областях знаний и деятельности, способность интегрироваться в разнообразных проектных контекстах.

Основной задачей модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн является ознакомление студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки с основами рекламного дизайна: в процессе изучения дисциплины формируется интеллектуальный потенциал менеджеров-управленцев, представление об основных этапах развития дизайна, основных направлениях, принципах и методах дизайн-деятельности.

Основными *целями* дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна являются воспитание визуальной культуры, культуры потребления вещей, стремления создать целостную и гармоничную среду жизнедеятельности человека, а также освоение методов и принципов проектирования предметно-пространственной среды путем ее анализа и моделирования.

Основными *задачами* дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна являются:

- формирование творческих способностей студента;
- приобретение комплексных знаний о композиции, формообразовании, цвете;
- знакомство с различными направлениями дизайна;
- получение студентами практических навыков работы с современными графическими компьютерными программами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Как структурный элемент ОПОП ВО по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль "Реклама и визуальные коммуникации" дисциплина Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна является частью учебного модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного блока Б1.

Современные условия развития общества ставят новые задачи перед высшим образованием – готовить специалиста, отвечающего изменившимся запросам общества. Молодые специалисты должны обладать большей, чем вчера, профессиональной мобильностью, что требует достаточно высокого уровня интеллектуальной деятельности. Это обусловлено особенностями новых социально-экономических условий и интенсификацией научно-технического прогресса. Это ставит задачу сотрудничества со многими спе-

циалистами в различных областях человеческой деятельности. В связи с вышеуказанным, базовыми дисциплинами для изучения дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна являются: Б1.В.ОД.3 История рекламы, Б1.В.ОД.4 Имиджелогия, Б1.В.ОД.5 Фотография, Б1.В.ОД.6 Инфографика. Сформированные в ходе изучения дисциплин компетенции должны сформировать у студента устойчивое представление об основных видах и формах визуальных коммуникаций.

В ходе изучения дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна у студентов развивается навык научных исследований, что в свою очередь повышает их творческий потенциал. Изучение дисциплины оказывает эстетическое воздействие и формирует глубокие, прочные основы чувства прекрасного, субъективно присущего человеку, конкретизирует эстетический идеал человеческого общества, делает этот идеал живым и осмысленным.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль «Реклама и визуальные коммуникации»:

а) общепрофессиональных (ОПК):

– способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия(ОПК-2);

б) профессиональных (ПК):

– способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности(ПК-3);

– способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);

– способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

– о современных тенденциях и перспективах развития дизайн-проектирования;

– о структуре и организации различных видов производств в дизайн-деятельности;

знать:

– законы восприятия формы и ее характеристик;

- современные технологии формообразования;
- теоретические основы, основные положения и современные методы дизайнерского проектирования;

уметь:

- формулировать проектную задачу;
- провести предпроектный анализ для решения поставленной задачи;
- анализировать объект дизайн-проектирования;
- графически (с помощью средств компьютерной графики) представить идею;
- анализировать эстетическое и технологическое качество дизайн-проектов;

владеть:

- навыками управления процессом дизайн-проектирования;
- методами технологического и организационно-экономического проектирования в области дизайна.

В итоге изучения курса студент должен уметь применять полученные знания для решения проектных задач в своей профессиональной области.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Введение. Предмет и структура курса	7	1-4	4	4		4	Тестирование
2.	Выразительные средства дизайна	7	5-12	8	16		8	Просмотр
3.	Основы графического дизайна. Фирменный стиль	7	13-18	6	16		6	Просмотр, собеседование
ИТОГО:				18	36		18	зачет

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Введение. Предмет и структура курса	7		–	–		24	Тестирование
2.	Выразительные средства дизайна	7		2	2		20	Просмотр
3.	Основы графического дизайна. Фирменный стиль	7		2	4		14	Просмотр, собеседование
ИТОГО:				4	6		58	зачет

По заочной ускоренной форме обучения на базе СПО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Введение. Предмет и структура курса	5		–	–		24	Тестирование
2.	Выразительные средства дизайна	5		2	2		20	Просмотр
3.	Основы графического ди-	5		2	4		14	Просмотр,

зайна. Фирменный стиль						собеседование
ИТОГО:			4	6	58	зачет

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Введение. Предмет и структура курса			
Тема 1.1. Введение	<u>Лекции:</u> Предмет и структура курса. Глобализация дизайна в современном мире.	2	ОПК-2
Тема 1.2. Основные понятия дизайна	<u>Лекции:</u> Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера.	2	ОПК-2 ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Виды современной дизайнерской деятельности	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Тестовый контроль знаний по теме «Дизайн. Основные понятия и определения»	4	
Раздел 2. Выразительные средства дизайна			
Тема 2.1. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства	<u>Лекции:</u> Свойства восприятия. Зрительные иллюзии. Перспектива. Свет и тень	2	ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Базовая техника работы с векторным изображением. Построение простых и составных геометрических форм, их трансформация	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку	2	
Тема 2.2. Основы цветоведения	<u>Лекции:</u> Природа цвета. Влияние освещения на цвет. Сочетания цветов. Цвет и психология. Свойства цвета	2	ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности компьютерного представления цвета. Цветовые модели. Палитра цветов. Заливка. Контур. Художественная кисть	4	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку	2	
Тема 2.3. Композиция в дизайне	<u>Лекции:</u> Средства композиции. Характер композиции. Виды композиции. Типы композиции. Основные принципы построения композиции	4	ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные принципы построения композиции	8	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку. Подготовка графических листов	4	
Раздел 3. Основы графического дизайна. Firmenный стиль			
Тема 3.1. Типографика. Дизайн печатных документов	<u>Лекции:</u> Шрифты. Краткая история, термины и определения. Принципы построения шрифтов. Композиция текстового документа. Печатная реклама. Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Композиция рекламного объявления.	2	ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности разработки и применения компьютерных шрифтов. Работа со шрифтами. Базовая библиотека шрифтов. Копирование. Преобразование. Трансформация. Создание элементов шрифта	4	
Тема 3.2. Составляющие фирменного стиля	<u>Лекции:</u> Основные принципы создания фирменного стиля.	2	ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Разработка фирменного стиля предприятия в среде CorelDRAW. Цветной и черно-белый логотип	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Анализ графического материала по теме «Фирменный стиль предприятия». Работа с информационными ресурсами Интернета	2	
Тема 3.3. Разработка товарных знаков и логотипов	<u>Лекции:</u> Основные требования в фирменному знаку. Композиция знака. Изобразительный знак. Упаковка, этикетки. Современные тенденции и технологии. POS-материалы. Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение това-	2	ПК-9

	ра		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Формирование графического пакета предприятия: визитная карточка, календарь	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка макета и печать портфолио фирменного альбома предприятия	4	
Примерная тематика курсовой работы (не предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (не предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		зачет	

По заочной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Введение. Предмет и структура курса			
Тема 1.1. Введение	<u>Самостоятельная работа:</u> Предмет и структура курса. Глобализация дизайна в современном мире.	8	ОПК-2
Тема 1.2. Основные понятия дизайна	<u>Самостоятельная работа:</u> Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Виды современной дизайнерской деятельности Тестовый контроль знаний по теме «Дизайн. Основные понятия и определения»	16	ОПК-2 ПК-3
Раздел 2. Выразительные средства дизайна			
Тема 2.1. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства	<u>Самостоятельная работа:</u> Свойства восприятия. Зрительные иллюзии. Перспектива. Свет и тень Базовая техника работы с векторным изображением. Построение простых и составных геометрических форм, их трансформация	6	ПК-7
Тема 2.2. Основы цветоведения	<u>Самостоятельная работа:</u> Природа цвета. Влияние освещения на цвет. Сочетания цветов. Цвет и психология. Свойства цвета Особенности компьютерного представления цвета. Цветовые модели. Палитра цветов. Заливка. Контур. Художественная кисть	6	ПК-7

Тема 2.3. Композиция в дизайне	<u>Лекции:</u> Средства композиции. Характер композиции. Виды композиции. Типы композиции. Основные принципы построения композиции	2	ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные принципы построения композиции	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку. Подготовка графических листов	8	
Раздел 3. Основы графического дизайна. Фирменный стиль			
Тема 3.1. Типографика. Дизайн печатных документов	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности разработки и применения компьютерных шрифтов. Работа со шрифтами. Базовая библиотека шрифтов. Копирование. Преобразование. Трансформация. Создание элементов шрифта	2	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Шрифты. Краткая история, термины и определения. Принципы построения шрифтов. Композиция текстового документа. Печатная реклама. Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Композиция рекламного объявления.	4	
Тема 3.2. Составляющие фирменного стиля	<u>Лекции:</u> Составляющие фирменного стиля. Основные принципы создания фирменного стиля	2	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка фирменного стиля предприятия в среде CorelDRAW. Цветной и черно-белый логотип Анализ графического материала по теме «Фирменный стиль предприятия». Работа с информационными ресурсами Интернета	4	
Тема 3.3. Разработка товарных знаков и логотипов	<u>Практические занятия (семинары):</u> Формирование графического пакета предприятия: визитная карточка, календарь.	2	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка товарных знаков и логотипов. Основные требования в фирменному знаку. Композиция знака. Изобразительный знак. Упаковка, этикетки. Современные тенденции и технологии. POS-материалы. Влияние ди-	6	

	зайна упаковки и этикетки на продвижение товара Разработка макета и печать портфолио фирменного альбома предприятия		
Примерная тематика курсовой работы (не предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (не предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		зачет	

По заочной ускоренной форме обучения на базе СПО

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1. Введение. Предмет и структура курса			
Тема 1.1. Введение	<u>Самостоятельная работа:</u> Предмет и структура курса. Глобализация дизайна в современном мире.	8	ОПК-2
Тема 1.2. Основные понятия дизайна	<u>Самостоятельная работа:</u> Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Виды современной дизайнерской деятельности Тестовый контроль знаний по теме «Дизайн. Основные понятия и определения»	16	ОПК-2 ПК-3
Раздел 2. Выразительные средства дизайна			
Тема 2.1. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства	<u>Самостоятельная работа:</u> Свойства восприятия. Зрительные иллюзии. Перспектива. Свет и тень Базовая техника работы с векторным изображением. Построение простых и составных геометрических форм, их трансформация	6	ПК-7
Тема 2.2. Основы цветоведения	<u>Самостоятельная работа:</u> Природа цвета. Влияние освещения на цвет. Сочетания цветов. Цвет и психология. Свойства цвета Особенности компьютерного представления цвета. Цветовые модели. Палитра цветов. Заливка. Контур. Художественная кисть	6	ПК-7
Тема 2.3. Композиция в дизайне	<u>Лекции:</u> Средства композиции. Характер композиции. Виды композиции. Типы композиции. Основные принципы по-	2	ПК-7

	строения композиции		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные принципы построения композиции	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку. Подготовка графических листов	8	
Раздел 3. Основы графического дизайна. Фирменный стиль			
Тема 3.1. Типографика. Дизайн печатных документов	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности разработки и применения компьютерных шрифтов. Работа со шрифтами. Базовая библиотека шрифтов. Копирование. Преобразование. Трансформация. Создание элементов шрифта	2	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Шрифты. Краткая история, термины и определения. Принципы построения шрифтов. Композиция текстового документа. Печатная реклама. Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Композиция рекламного объявления.	4	
Тема 3.2. Составляющие фирменного стиля	<u>Лекции:</u> Составляющие фирменного стиля. Основные принципы создания фирменного стиля	2	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка фирменного стиля предприятия в среде CorelDRAW. Цветной и черно-белый логотип Анализ графического материала по теме «Фирменный стиль предприятия». Работа с информационными ресурсами Интернета	4	
Тема 3.3. Разработка товарных знаков и логотипов	<u>Практические занятия (семинары):</u> Формирование графического пакета предприятия: визитная карточка, календарь.	2	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка товарных знаков и логотипов. Основные требования в фирменному знаку. Композиция знака. Изобразительный знак. Упаковка, этикетки. Современные тенденции и технологии. POS-материалы. Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара Разработка макета и печать портфолио фирменного альбома предприятия	6	

Примерная тематика курсовой работы (не предусмотрено)		
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (не предусмотрено)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента.

Практические занятия строятся на практическом освоении студентами научно-теоретических основ деятельности в дизайне, цель которых состоит в превращении знаний в средство для решения учебно-исследовательских и профессиональных задач дизайна. По своей направленности практические занятия делятся на ознакомительные и поисково-проблемные, выявляющие причинно-следственные связи в развитии рекламного дизайна.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создание базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента в области профессиональной деятельности. Самостоятельная работа студентов включает проработку учебной литературы, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной теме).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 22 часа.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- текущие просмотры

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе те-

кущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- устные ответы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. Зачет проводится в формате итогового просмотра и защиты графических листов по теме «Фирменный стиль предприятия».

«**Зачет**» заслуживает студент, аккуратно посещающий лекции и практические занятия; выполнивший в полном объеме и защитивший все задания, предусмотренные программой дисциплины.

«**Не зачет**» выставляется студенту, имеющему систематические пропуски, не выполнившему в полном объеме практические и индивидуальные задания, предусмотренные программой дисциплиной.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Проектирование, осуществляемое на базе существующего изделия (средового фрагмента), имеющего назначение, сходное с проектируемым объектом, используемого дизайнером в качестве предмета предпроектного анализа с целью выработки или уточнения проектной идеи –

- а) проектирование «по прототипам»;
- б) проектирование «без аналогов»;
- с) системный поиск.

2. Составление обобщенных композиционных схем позволяет автору

- а) визуализировать планируемый объект;
- б) избежать ошибок и искажений в процессе работы, увидеть положительные и спорные стороны идеи;
- с) оценить художественную ценность проекта.

3. Условное или «натуральное» объемно-пространственное изображение или представление объекта в определенном масштабе, позволяющее оценить эстетические, функциональные, конструктивно-технологические или потребительские качества нового объекта –

- а) эскизный проект;
- б) клаузура;
- с) макет.

4. Определите вид дизайнерской деятельности

ВИДЫ ДИЗАЙНОВ	ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ	РОДСТВЕННЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ • РЕКЛАМА, УПАКОВКА • ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ • ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ • КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА 	ИНФОРМАЦИЯ	ЖИВОПИСЬ, ГРАФИКА

а) промышленный дизайн;
б) графический дизайн;
с) средовой дизайн.

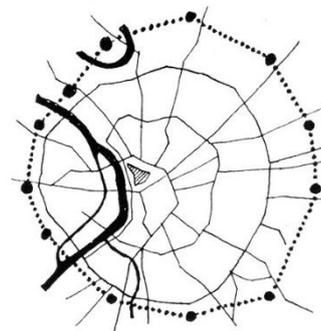
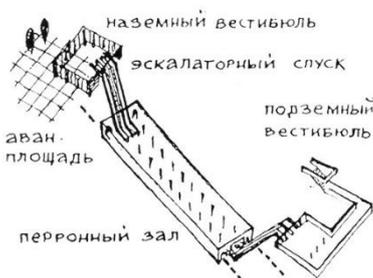
5. Процесс создания чего-либо нового, в том числе новых формальных решений, которые в свою очередь могут быть индивидуальными или типовыми –

- а) рационализаторское предложение;
- б) изобретательство;
- с) проектирование.

6. Промежуточное или конечное описание объекта проектирования, зафиксированное в соответствующей художественно-конструкторской документации, необходимое для составления технической документации производства и последующей эксплуатации продукции

- а) дизайн-прогноз;
- б) дизайн-проект;
- с) дизайн-концепция.

7. Укажите, на каком из рисунков представлен комплексный средовой объект:



- а)
- б)
- с)

8. При преобразовании условий проектной задачи в принципы ее решения, а также создании из описания потребности модели материально-пространственного объекта, приоритетным является

- а) проработка композиционной структуры;
- б) проведение гармонизирующих мероприятий.

9. Обследование, знакомство с ситуацией, контекстом размещения будущего объекта, перечнем свойств, которыми он должен обладать, постановка задачи проблематизации задания, предварительный выбор вариантов возможного разрешения проблемы –

- а) стадия предпроектного анализа проектирования;
- б) проектное предложение;
- с) завершающая стадия проектирования.

10. Комплекс приемов и способов получения исходных данных для проектирования. Умелый их выбор и использование оказывают большое влияние на эффективность работы дизайнера.

- a) системный анализ;
- b) сбор информации;
- c) тактика системного дизайна.

11. Одна из основных эстетических категорий, отмечающей качественное совершенство объекта (воспринимаемое через его форму), соответствующее современному уровню требований к потребительским свойствам вещей, сооружений и среды в целом –

- a) красота;
- b) композиция;
- c) экспозиция.

12. Принципиальная дизайнерская идея будущего проекта –

- a) дизайн-концепция;
- b) дизайн-проект;
- c) дизайн-прогноз.

13. Проблемный вариант формирования дизайн-концепции, обусловленный новаторским видением проблем проекта и разработкой новых идей их решения: внедрением новых технологий, размещением средового комплекса в принципиально новом окружении, изобретением новых строительных материалов и конструкций, необыкновенных технических устройств, –

- a) проектирование «по прототипам»;
- b) проектирование «без аналогов»;
- c) пофакторный анализ проектируемого объекта.

14. Предпроектная деятельность (анализ ситуации, опыт, эрудиция) формируют

- a) основу для проектирования нового объекта;
- b) обоснование выбора отделочных материалов;
- c) графическую подачу проекта.

15. Они формируют прежде всего информационные показатели (направление движения, его скорость, места узлов пересечения и перераспределения потоков и пр.); но внешний вид этой группы средств столь активен, что часто они «перевешивают» в облике среды роль других ее компонентов

- a) визуальные коммуникации;
- b) информационные устройства;
- c) устройства, связанные с подготовкой к производственному или бытовому процессу.

16. Изучение аналогов, обзор литературных данных и реальных прототипов, выяснение их положительных и отрицательных качеств, формулировка задач дальнейшей работы –

- a) предпроектный анализ;
- b) проектное решение;
- c) корректировка и завершение проектного предложения.

17. Предпроектные исследования необходимы

- a) только в промышленном дизайне;
- b) только при проектировании средовых объектов и систем;
- c) в любом виде дизайнерской деятельности.

18. Обслуживающие программы ЭВМ, предназначенные для облегчения труда специалистов (дизайнеров в том числе), работающих с графическими данными –

- a) графические редакторы;
- b) дизайн-программы;
- c) CorelDRAW.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Дизайн. Основные понятия и положения.
2. Условия возникновения дизайна.
3. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре.
4. Дизайн и его наука. Методологические проблемы построения теории дизайна.
5. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера.
6. Место дизайна в проектном творчестве, его связь с другими видами искусств.
7. Виды современной дизайнерской деятельности
8. Понятие о среде. Среда как объект проектирования, ее характеристики и слагаемые.
9. Типология видов и форм среды и задачи ее проектирования. Разнообразие видов и форм среды.
10. Средовой объект, система, комплекс. Критерии классификации средовых объектов и систем.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре [Текст] /Л.Бхаскаран. – М.: Арт-Родник, 2005.
2. Омельяненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Текст] : [гриф УМО] / Е. В. Омельяненко. - 3-е изд., испр. и доп. - Спб. : Лань; Планета музыки, 2014. - 103 с.
3. Самара, Т. Дизайн публикаций. Практикум / Т. Самара. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 239 с.
4. Элам, К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] / К. Элам. - СПб : Питер, 2014. - 108 с.

5. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Т. Самара. – СПб: Питер, 2014. – 207 с.

7.2. Дополнительная литература

6. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1397-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (29.08.2017).

7. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (29.08.2017).

8. Прудовская, О. Ю. Основы дизайна. Выразительные средства дизайна : учебное пособие / под общ. ред. О. Ю. Прудовской ; А. Р. Багаутдинова, И. Ю. Капустинская. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2009. – 185 с.

7.3. Периодические издания

9. Publish: дизайн, верстка, печать / учредитель и изд. Открытые системы ; гл. ред. И. Терентьев - М. : Открытые Системы. - ISSN 1560-5183 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447415> (29.08.2017).

7.4. Методические указания и материалы по видам занятий

Курс лекций разбит на темы, каждая из которых является логическим продолжением предыдущей.

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. В лекциях необходимо сочетать теоретические материалы и практические примеры, представляющие практику рекламного дизайн-проектирования.

2. Необходимо прослеживать взаимосвязь научных и технических открытий с процессами воспроизводства рекламы.

3. С учетом того, что тематика развития дизайн-деятельности в ее современной трактовке является относительно новым явлением, необходимо достаточно широко освещать ее зарубежный опыт, сопоставляя его с возможностью применения в российских условиях.

4. Для закрепления лекционного материала, подготовки к семинарам и выполнения самостоятельной работы рекомендуется в качестве основной литературы опираться на перечень литературы, указанной в п. 7 РП дисциплины. Учитывая, что тема развития рекламного дизайна, является очень динамичной, необходимо добиваться того, чтобы наряду с базовыми учебниками студенты активно использовали другие источники – аналитические материалы, материалы периодических изданий, включая интернет сайты известных теоретиков и практиков дизайна.

5. Рекомендуется иллюстрировать материалы лекций подробным визуальным рядом.

Практические занятия следует организовывать так, чтобы закрепление лекционного материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу студентов с конкретными документами, периодическими изданиями и другими информационными источниками. Предполагается проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

- *Подготовка и презентация докладов.* Студенты самостоятельно работают с первоисточниками (теоретическими, аналитическими, графическими) и делают в ходе каждого занятия доклады, которые потом обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Эффективной практикой в данном случае является подготовка докладов по отличающимся друг от друга направлениям.

- *Самостоятельные домашние задания,* в ходе которых студенты проводят анализ рекламных проектов российских и зарубежных дизайнеров, готовят сообщения. Анализ таких проектов позволяет студентам вникнуть в практические проблемы дизайн-деятельности и предложить свое решение проблемы. На семинаре преподаватель делает анализ выполненных работ.

- *Текущий контроль знаний студентов* рекомендуется проводить в форме тестирования.

В рабочей программе дисциплины предложен план проведения каждого практического занятия, однако он может быть скорректирован в соответствии с актуальностью той или проблемы, а также интересами и возможностями студенческой аудитории.

Для самостоятельной работы рекомендуется перечень основной и дополнительной литературы, а также методические указания и учебные пособия, разработанные для данной дисциплины.

Текущие результаты контролируются в процессе практических занятий.

Конечным результатом является плановая процедура итогового контроля – **зачет**. Критерии оценки знаний при итоговом контроле определены в рабочей программе дисциплины.

7.5 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; пакет прикладных программ для работы с графикой Adobe Master Collection CS6.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ) Б1.В.ОД.11.1 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНА**

на 20__ – 20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

— _____
— _____
— _____
— _____
— _____
— _____
— _____
— _____
— _____
— _____

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ / должность	_____ / Подпись	_____ / Фамилия И. О.	_____ / Дата
_____ / должность	_____ / Подпись	_____ / Фамилия И. О.	_____ / Дата

Заведующий кафедрой

_____ / наименование кафедры	_____ / Подпись	_____ / Фамилия И. О.	_____ / Дата
---------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------