

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шак Татьяна Федоровна

Должность: Заведующая кафедрой музыковедения, композиции и методики

музыкального образования

Дата подписания: 28.06.2021 09:26:33

Уникальный программный ключ:

0a37982369c8a9a2303e7acce668ce8e8b535c90

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Консерватория

Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой музыковедения,
композиции и методики
музыкального образования

 Шак Т.Ф.

Протокол № 11 от 30 августа 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 ЗВУК В ЖАНРАХ МЕДИА

Направление подготовки - 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль - Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2017

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части «Звук в жанрах медиа» студентам, обучающимся по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Реклама и визуальные коммуникации» в 7 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Реклама и визуальные коммуникации», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 466 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат искусствоведения, доцент
кафедры звукорежиссуры

Цицишвили Ю.Г.

Доктор искусствоведения, профессор,
проректор по научной работе ФГБОУ ВО
«Астраханской государственной консерватории»

Саввина Л.В.

Составитель:

Шак Т.Ф. доктор искусствоведения, профессор кафедры МКиММО

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МКиММО «30» августа 2017 г., протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины «Звук в жанрах медиа» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2017 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Структура дисциплины:.....	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	6
5. Образовательные технологии.....	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства.....	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	14
7.1. Основная литература.....	14
7.2. Дополнительная литература.....	14
7.3. Периодические издания.....	14
7.4. Интернет-ресурсы.....	14
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	14
7.6. Программное обеспечение.....	14
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	15
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	15

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины

- развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов;
- выявление выразительной и формообразующей роли звука в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры, аудио и видео реклама).
- наметить роль технологий мультимедиа в процессе анализа и в репрезентации результатов анализа произведений медиакультуры;
- внедрить формы творческих заданий по созданию конкретных медиажанров с акцентом на музыкальную составляющую;
- определить профессиональную компетентность студентов при работе со звуком в жанрах медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ОД.14** «Звук в жанрах медиа» относится к вариативной части (обязательные дисциплинам).

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с предметами: «Основы рекламной деятельности», «Информационные технологии в рекламе и визуальных коммуникациях», «Информационные технологии в визуальных социальных проектах», а также видам практик.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);
- способностью к осмыслению текстов различной жанровой,

стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины «Звук в жанрах медиа» обучающийся должен:

Знать:

- определения классификацию основных категорий медиа и медижанров;
- контекстуальную специфику языка музыки в структуре медижанра;
- принципы функционирования звука в структуре медижанров;
- общие закономерности музыкальной драматургии в аспекте драматургии медиатекста.

Уметь:

- определять роль звука в текстах, репрезентирующих различные медижанры (аудио и видео реклама, художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры);
- анализировать стилистические особенности музыки в медижанрах в жанровом, национальном, индивидуальном (кинорежиссер, кинокомпозитор) ракурсах.

Владеть:

- методикой работы со звуком (речь, шумы, музыка) при создании различных жанров медиа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

ОДО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Классификация жанров медиа. Электронные медиа	7	6	12		6	Реферат
2	Звук в жанрах медиа	7	6	12		6	Творческие задания
3	Создания медиапродукции	7	6	12		6	Зачет
	Итого:		18	36		18	

ОЗО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Классификация жанров медиа. Электронные медиа	7	2	2		18	Реферат
2	Звук в жанрах медиа	7	2	4		18	Творческие задания
3	Создания медиaproдукции	7	2	2		18	Зачет
	Итого:		6	8	4	54	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

ОДО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	
1	2	3	
Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа.			
Тема 1.1. Классификация жанров медиа.	<u>Лекции:</u> Определение медиатекста, его особенности, составляющие.	4	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации жанров медиа.	7	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.	6	
Тема 1.2. Аспекты звукорежиссуры и музыкального редактирования при создании электронных медиа	<u>Лекции:</u> Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка.	5	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	7	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ аудио и видеопримеров.	6	

Раздел 2. Звук в жанрах медиа.			
Тема 2.1. Принципы функционирования звука в жанрах медиа.	<u>Лекции:</u> Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.	3	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Музыка в авторских радио и телепрограммах.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	4	
Тема 2.2. Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	<u>Лекции:</u> Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные.	3	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	4	
Тема 2.3. Рекламный ролик и видеоклип	<u>Лекции:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные,	3	ОПК-2 ОПК-3

	концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).		
	<u>Практические занятия:</u> Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	4	
Раздел 3. Создание медиапродукции			
Тема 3.1. Методика и практика создания медиапродукции	<u>Практические:</u> Создание звуковой продукции к теле и радио программам. Компиляция видеоклипов. Создание звуковых дорожек к компьютерным играм.	10	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Оформление звуковых заставок и разбивок.	16	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа по монтажу и подбору музыки в рекламе, видеоклипе	12	
Вид итогового контроля (зачет)			
ВСЕГО:		108	

ОЗО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	
1	2	3	
Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа.			
Тема 1.1. Классификация жанров медиа.	<u>Лекции:</u> Определение медиатекста, его особенности, составляющие.	0,5	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации жанров медиа.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.	17	
Тема 1.2. Аспекты звукорежиссуры и музыкального	<u>Лекции:</u> Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и	0,5	ОПК-2 ОПК-3

редактирования при создании электронных медиа	контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка.		
	<u>Практические занятия:</u> Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ аудио и видеопримеров.	15	
Раздел 2. Звук в жанрах медиа.			
Тема 2.1. Принципы функционирования звука в жанрах медиа.	<u>Лекции:</u> Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.	0,25	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Музыка в авторских радио и телепрограммах.	0,25	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	12	
Тема 2.2. Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	<u>Лекции:</u> Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные.	0,5	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	10	

Тема 2.3. Рекламный ролик и видеоклип	<u>Лекции:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).	0,25	
	<u>Практические занятия:</u> Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	0,25	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	10	
Раздел 3. Создание медиапродукции			
Тема 3.1. Методика и практика создания медиапродукции	<u>Практические:</u> Создание звуковой продукции к теле и радио программам. Компиляция видеоклипов. Создание звуковых дорожек к компьютерным играм.	2	ОПК-2 ОПК-3
	<u>Практические занятия:</u> Оформление звуковых заставок и разбивок.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа по монтажу и подбору музыки в рекламе, видеоклипе	32	
Вид итогового контроля (зачет)			
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения курсу «Звук в жанрах медиа» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий.

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений курса, проиллюстрированные примерами из прикладной музыки.
- Практические занятия по анализу звука в медиатексте.
- Самостоятельная работа с литературой по проблемам медиамузыки.
- Просмотр видеоматериалов с их последующим анализом.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: рефераты, анализ медиажанров в аспекте звуковой составляющей.

6.2.Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Дать краткие определения данным понятиям

Аллюзия	Медиаобразование
Вербальный текст	Монотематизм
Видеоклип	Монтаж
Внутрикадровая музыка	Монтажный ритм
Драматургия	Музыкальный логотип
Закадровая музыка	Музыкальный слоган
Жанры кинематографа	Музыкальная разбивка
Жанры музыкальные	Первичные жанры
Классификация видеоклипов	Видеоклип
Клипный монтаж	Система лейтмотивов
Коллаж	Сонористика
Кульминация	Стилизация
Лейтмотив	Средства музыкальной выразительности
Лейтмотив-символ	Функции звука в рекламе
Медиатекст	Цитата
Медиажанр	Жанры рекламы
Минимализм	

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля (не предусмотрено).

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

- 1.Классическая музыка как объект цитирования в рекламе
- 2.Джазовый пласт как объект цитирования в рекламе
3. Рок-музыка как объект цитирования в рекламе
- 4.Песенный пласт (фольклор, песни советских композиторов) как объект цитирования в рекламе
- 5.Музыка немого кинематографа

6. Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма
7. Соотношение музыкального и визуального рядов в структурировании видеоклипа
8. Взаимосвязь жанровой специфики музыкального материала с композиционной стороной в видеоклипе.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

Студент получает зачет при условии ответов на теоретические вопросы курса.

1. Текст, медиатекст – определение понятий
2. Категории медиа
3. Функции музыки в медиатексте
4. Принципы сочетания музыки с видеорядом
5. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
6. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
7. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов
8. Музыкальный слоган и логотип, их роль в рекламной теле и радиокоммуникации
9. Индивидуализированный музыкальный материал в теле и радиорекламе
10. Принципы классификации видеоклипа
11. Функции музыки в радио и телеэфире
13. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании
14. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
15. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
16. Роль звука в рекламе

На зачете студент представляет творческих мультимедийных заданий.

1. Озвучивание (переозвучивание) видеоряда

1.1. Озвучить, подобранный по выбору студента, фрагмент немого фильма как минимум в 2-х вариантах, используя иллюстративно-изобразительный, тематический либо отвлеченный метод озвучивания видеоряда;

1.2. Подобрать к предложенному видеофрагменту три варианта музыки, за счет которой придать видеоряду черты мелодрамы (драмы), комедии, триллера;

1.3. Используя предложенные видеофрагменты (возможно их частичное использование), выстроить из них композицию, подобрать к ней музыкальное сопровождение, используя принципы технического, публицистического или художественного видов монтажа. Подобрать название к получившемуся видеоклипу.

2. Подбор видеоряда к музыке

2.1.Используя данный музыкальный материал (по выбору педагога), создать на его основе видеоклип (видеоролик, видеоклип). Подобрать название, объяснить принципы сочетания музыки и видеоряда.

3. Работа с рекламой

3.1. Разработать и записать три разножанровых рекламных ролика: аудиореклама, телереклама, анонс.

4.Музыка в формах радиовещания и телевидения

4.1.Придумать и записать музыкальную заставку к своей теле (радио) передаче (или передаче реально существующей на одном из каналов);

4.2.Придумать и записать музыкальный слоган к конкретному теле (радио) каналу;

4.3.Составить текстовый блок и музыкальное сопровождение к разделу новостной программы «Новости культуры», «Новости университета», «Новости консерватории»;

4.4. Придумать и записать разножанровые музыкальные разбивки.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (не предусмотрены)

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрена)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Холопова, В.Н. Феномен музыки / В.Н. Холопова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-6481-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230073> (07.04.2016).

2. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (07.04.2016).

7.2. Дополнительная литература

1. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста [Текст]: программа для высших учебных заведений / Т.Ф. Шак. – Краснодар: Эоловы струны, 2006. – 30 с.

2. Шак, Т.Ф. Анализ медиатекста в аспекте музыкального формообразования [Текст] / Т.Ф. Шак // Медиаобразование. – №2. – 2010. – С. 32-36.

3. Бонфельд, М.Ш. Анализ музыкальных произведений: Структуры tonальной музыки: уч. пособие для студентов высших уч. заведений: в 2 ч. Ч.1. [Текст] / М.Ш. Бонфельд – М.: Гуманитарный изд. центр Владос, 2003. – 256 с.

4. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - М. : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. - (Университетская библиотека

Александра Погорельского). - ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (27.04.2016).

5. Шустрова, О.И. Пространство медиа искусства / О.И. Шустрова. - СПб : Алетейя, 2013. - 132 с. - ISBN 978-5-91419-830-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939> (27.04.2016).

6. Бонфельд, М.Ш. Музыка: Язык. Речь. Мышление. Опыт системного исследования музыкального искусства [Текст] / М.Ш. Бонфельд. – СПб.: Композитор, 2006. – 646 с.

7.3. Периодические издания

- 1 Киносценарий
2. Музыкальная академия
3. Музыкальная жизнь
4. Медиамузыка

7.4. Интернет-ресурсы

1. Образовательные ресурсы интернета <http://www.alleng.ru/edu/>
2. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Творческие мультимедийные задания должны создаваться после тщательного анализа профессиональной мультимедийной продукции. В подборе тематики рекламных роликов, видеоклипов, звуковых заставок к телепередачам, компьютерным играм следует руководствоваться вкусовыми предпочтениями ассистента-стажера.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

/	/	/	/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)