

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**
Факультет социально-культурной деятельности и туризма

ПРИНЯТО:

Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры

«30» августа 2016 года
Протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Краснодарского
государственного института
культуры


С.С. Зенгин
30 августа 2016 года

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
**ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ
И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

Форма обучения - **очная, заочная**

(год начала подготовки 2016)

Краснодар, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программ.....	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту.....	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образова- тельной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы	37
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	37
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	37
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	37
1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпу- скники.....	38
1.4.5. Направленность образовательной программы	39
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	40
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы.....	45
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	46
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	46
2.1. Учебный план.....	46
2.2. Календарный учебный график.....	46
2.3. Рабочие программы дисциплин	47
2.4. Программы практик	47
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	47
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП ..	47
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежу- точной аттестации обучающихся	47
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	48
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБ- РАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	48
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	49
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	50

1. Общие положения

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП) бакалавриата, реализуемая в Краснодарском государственном институте культуры по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ 29.12.2012 (в редакции 2015 г.);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367;

- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2016 года № 1463;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП - по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавр) состоит в создании условий для подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма в соответствии с традициями российской высшей школы на основе современных образовательных технологий.

Цель ОПОП – ОПОП бакалавриата имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки специалиста, способного и готового к самостоятельной социально-ориентированной исследовательской, инновационной и проектной деятельности, востребованной обществом и государством, обладающего:

набором личностных качеств, общекультурных, общепрофессиональных, и профессиональных компетенций согласно требованиям ФГОС ВО, достаточных для формирования в стране (регионе, крае) современной туриндустрии и передовой организации туристской деятельности, формирующей социально-культурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

Задачи ОПОП - осуществление комплексного подхода в образовательной деятельности, базирующегося на фундаментальном образовании и личностно-

ориентированном деятельностном обучении, инновационных технологиях, проектной деятельности;

- обеспечение системного взаимодействия профессорско-преподавательского состава с работодателями, управленческим и бизнес-сообществом по развитию общекультурных, профессиональных, социально-личностных компетенций и оценке качества подготовки выпускников;

- создание учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение предметной области и совместную образовательную и научную деятельность студента и педагога;

- подготовка специалистов, ориентированных на эффективное использование информационных ресурсов для удовлетворения общекультурных, образовательных и профессиональных потребностей общества;

- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в избранной предметной области;

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

При равенстве результатов ЕГЭ, вступительных экзаменов в целях усиления профориентационного характера отбора абитуриентов предпочтение может быть отдано выпускникам школ, колледжей получивших практику участия в туристских мероприятиях.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.3.2.1. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

1.3.2.2. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

1.3.2.3. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями

потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
научно-исследовательская деятельность:
способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).
производственно-технологическая деятельность
готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
сервисная деятельность:
способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	Философия	<p>Знать: -основные направления и школы, возникшие в истории развития философской мысли; -фундаментальные проблемы современных философских дискуссий в области естественных и гуманитарных наук; -основные тенденции социально-культурных и нравственных трансформаций в современную эпоху; -сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; -традиции отечественной философии и культуры.</p> <p>Уметь: -критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; -квалифицированно использовать философские и общенаучные методы исследования; -четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии; -компетентно использовать основополагающие понятия и методы философии для анализа и оценки современных социальных фактов, процессов и тенденций; грамотно идентифицировать потребности и интересы определенных социальных групп и предлагать механизмы их согласования между собой в контексте поиска консенсуса.</p>

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретическими основами философии и социальных наук, современной философской и общенаучной методологией; знаниями последних достижений в области философии и частных наук; -когнитивными качествами: критичностью, идейностью, убежденностью, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью; -навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; -способностью делать выводы мировоззренческого характера, обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и формы проявления; -развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; -уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны.
Б1.Б.2	История	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные события, процессы и персоналии отечественной истории, их характеристики; конкретно-исторический материал, содержащийся в исторических источниках и рекомендованной учебной и научной литературе; -основные историографические оценки важнейших событий, процессов и явлений отечественной истории; -краеведческий материал, факты из истории края. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -раскрывать смысл, значение важнейших исторических терминов и понятий; -сопоставлять исторические события с тем или иным периодом, этапом на основе научной периодизации отечественной истории, определять и обосновывать хронологические рамки отдельных периодов; -давать оценку историческим явлениям, формулировать и обосновывать собственный взгляд на исторические события и отношение к их участникам; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -умением выражать свое собственное критическое отношение к современным событиям общественно-экономической жизни, апеллируя при этом к историческому опыту.
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы иностранного языка; -специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; -основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; -грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; -базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; -отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). <p>Уметь:</p>

		<p>-использовать в профессиональной деятельности знание иностранного языка;</p> <p>-работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной;</p> <p>-читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение;</p> <p>фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении;</p> <p>-реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности;</p> <p>-составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста;</p> <p>-адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке;</p> <p>-составлять диалог в связи с содержанием текста;</p> <p>-принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения;</p> <p>-сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики;</p> <p>-сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики;</p> <p>-извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания;</p> <p>-делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками деловой устной и письменной коммуникации на родном и (или) иностранном языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности;</p> <p>-всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров;</p> <p>-языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.);</p> <p>-лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</p> <p>-навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала;</p> <p>-основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала;</p> <p>-необходимой скоростью чтения про себя;</p> <p>-навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).</p>
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	<p>Знать:</p> <p>-основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;</p> <p>-основы делового общения, способствующие развитию общей</p>

		<p>культуры и социализации личности;</p> <p>-систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка.</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и при межличностном общении;</p> <p>-выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.;</p> <p>-использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач;</p> <p>-выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития.</p> <p>Владеть:</p> <p>-лексическим минимумом общего и терминологического характера;</p> <p>-русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой;</p> <p>-культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;</p>
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <p>-теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания";</p> <p>-правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</p> <p>-основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;</p> <p>-анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;</p> <p>-современный комплекс проблем безопасности человека;</p> <p>-средства и методы повышения безопасности;</p> <p>-концепцию национальной безопасности;</p> <p>-методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь:</p> <p>-идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</p> <p>-уметь оказывать доврачебную медицинскую помощь пострадавшим.</p> <p>Владеть:</p> <p>-законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</p> <p>-навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека.</p>
Б1.Б.6	Психология	<p>Знать:</p> <p>-предмет и задачи психологии;</p> <p>-основные категории и понятия психологической науки;</p> <p>-основные направления в психологии;</p>

		<p>-основные научные школы и концепции психологии; историю развития представлений о психике человека;</p> <p>- структуру психики;</p> <p>-о психологических, индивидуально – личностных, темпераментных и характерологических особенностях человека, внутренней (эмоционально и волевой регуляции его деятельности, основных психических процессов (ощущении, восприятии, внимании, памяти, мышлении и др.).</p> <p>-структуру личности;</p> <p>-общие характеристики познавательных процессов и свойств личности;</p> <p>-место и роль процессов познания и самопознания в психическом развитии человека;</p> <p>-самостоятельно разбираться в постановке и решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека.</p> <p>Уметь:</p> <p>-ориентироваться в основных направлениях психологической науки и практики;</p> <p>-понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе;</p> <p>-проводить самоанализ и использовать знания в оценке себя, других людей, межличностного общения и взаимодействия.</p> <p>Владеть:</p> <p>-понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевою сферу личности, проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия;</p> <p>-способами психологической оценки поведения и деятельности человека;</p> <p>-методами психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности;</p> <p>-приемами психической саморегуляции.</p>
Б1.Б.7	Основы культурной политики Российской Федерации	<p>Знать:</p> <p>-методы культурологических исследований;</p> <p>-основные понятия культурологии;</p> <p>Уметь:</p> <p>-применять для анализа теоретических проблем материал истории культуры;</p> <p>-выделять типологические черты культур;</p> <p>-обосновывать свою точку зрения в трактовке закономерностей развития и функционирования культуры;</p> <p>-ориентироваться в системах ценностей различных культур, в процессе формирования культурного наследия, традиций, норм;</p> <p>-адаптироваться к разным социокультурным реальностям;</p> <p>-проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным отличиям;</p> <p>-развить умение поиска и анализа информации, необходимой для принятия решения, и возможных путей их использования;</p> <p>-уметь аналитически оценивать аксиологическую модель культуры, ориентироваться в динамике и иерархии ценностей.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками интерпретации социокультурных явлений в соответствии с многообразными системами ценностей;</p> <p>-навыками межкультурного диалога;</p> <p>-методами исследования культуры;</p>

		<p>-навыками подбора и использования новой информации, в том числе научных и популярных статей, федеральных и местных законов с позиций человека, имеющего представление о предмете на уровне принятых в научной среде понятий и определений;</p> <p>-способами моделирования пространства культуры, необходимыми для самоопределения в социальной или профессиональной группе;</p> <p>-навыками работы с информацией и опыт публичных выступлений перед аудиторией;</p> <p>-образцами схем действия, ориентирами общечеловеческого и мировоззренческого характера, сформулированными в культурологическом знании, в соответствии с определенной картиной мира.</p>
Б1.Б.8	Предпринимательство и проектная деятельность	<p>Знать:</p> <p>-экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;</p> <p>-законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;</p> <p>-методы и технические приемы бизнес - планирования; теоретические основы современного бизнес - планирования;</p> <p>-компьютерные программы по бизнес - планированию и уметь пользоваться ими.</p> <p>Уметь:</p> <p>-выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности; творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес - планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>-детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес - планировании;</p> <p>-применять методы бизнес - планирования на практике</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности;</p> <p>-специальной терминологией по бизнес - планированию;</p> <p>-навыками самостоятельного овладения методами бизнес - планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>
Б1.Б.9	География	<p>Знать:</p> <p>-основные понятия и категории географии;</p> <p>-географические законы и закономерности;</p> <p>-принципы размещения туристских ресурсов;</p> <p>-основы туристской регионалистики;</p> <p>-социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.</p> <p>Уметь:</p> <p>-свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам;</p> <p>-давать характеристику отдельным элементам природной среды;</p> <p>-устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта;</p> <p>-использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды;</p> <p>Владеть:</p> <p>-основами географии и туристской регионалистики;</p> <p>навыками географического анализа природных, социальных и</p>

		экономических ресурсов; -методами оценки туристских ресурсов.
Б1.Б.10	Математика и информатика	<p>Знать: -основы теории множеств и математической логики; -основы теории вероятностей и математической статистики; -методологические основы математического моделирования; основные понятия информатики; -основные приемы и принципы работы с наиболее распространенным прикладными программными средствами.</p> <p>Уметь: -решать простейшие задачи по теории множеств и математической логике; -применять основные теоремы теории вероятностей при решении математических задач; -работать с наиболее распространенным прикладными программными средствами.</p> <p>Владеть: -общим представлением о предмете и методах математики и информатики; -представлением о возможностях математизации и информатизации в области профессиональной деятельности; -навыками работы с некоторыми прикладными программными средствами.</p>
Б1.Б.11	Основы права	<p>Знать: -причины возникновения государства и права; -формы правления и формы государственного устройства государств, политические режимы, механизм государства; -особенности становления современного Российского государства; -Конституцию РФ; -основы конституционного строя РФ; -права и обязанности граждан РФ, права и обязанности государства РФ; -взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; гарантия прав и свобод гражданина РФ; -Гражданское право РФ; -Административное право РФ; -Трудовое право РФ; -Экологическое право РФ; -Семейное право РФ.</p> <p>Уметь: -сравнивать государственное устройство РФ и других государств; -отличать особенности Российского государства; определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; -применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; -применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав.</p> <p>Владеть: -способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; -ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборов компаний; -знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; -знаниями политических идеологий для толерантного поведения</p>

		<p>в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозным экстремистским учениям;</p> <p>-элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав.</p>
Б1.Б.12	Туристско-рекреационное проектирование	<p>Знать:</p> <p>-теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>-нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>-диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</p> <p>-планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;</p> <p>-обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.</p>
Б1.Б.13	Организация туристской деятельности	<p>Знать:</p> <p>-объекты, предметы, цели, задачи курса;</p> <p>-понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); -даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);</p> <p>-туристскую индустрию и ее структуру;</p> <p>-структуру туристского продукта;</p> <p>-структуру тура;</p> <p>-основные характеристики туризма как сферы деятельности;</p> <p>-особенности туризма как объекта управления;</p> <p>-сущность, цели, принципы, методы туристского маркетинга.</p> <p>Уметь:</p> <p>-выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</p> <p>-формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;</p> <p>-оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг;</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками решения конкретных задач в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;</p> <p>-навыками анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров России и зарубежья;</p> <p>-наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.</p>
Б1.Б.14	Информационные технологии в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <p>-офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;</p> <p>виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации;</p> <p>-современное состояние и тенденции развития информационных технологий;</p> <p>-специфику информатизации в туризме;</p> <p>-Интернет-ресурсы сферы туризма;</p> <p>-общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; -применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности; -апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма; -производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ; -навыками работы с прикладными программными средствами; -навыками работы с информационными системами; основными понятиями в области информационных технологий в туристской индустрии; -мультимедийными технологиями; -системой электронного бронирования.
Б1.Б.15	Управление на предприятиях туристской индустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; -виды управленческих решений и методы их разработки; -основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); -даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); -различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); -выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики; -формулировать проблемы, вопросы и задачи рынка услуг и определение основных методов и решений в менеджменте; -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; -навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме; -навыками наиболее современных информационных технологий используемых в сфере управления персоналом в туристской отрасли.
Б1.Б.16	Туроперейтинг: туристский маркетинг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы маркетинга; -основные тенденции направления развития маркетинговых исследований;

		<p>-особенности маркетинга в туристской индустрии; -основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии; -составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии; -основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения; -особенности использования инструментов маркетинга на предприятиях индустрии туризма; -особенности маркетинга услуг; -теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; -потребности потребителей туристских услуг и продуктов; -сущность анализа текущей ситуации на предприятиях туристской индустрии; -методы анализа маркетинговой среды предприятия; -методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества.</p> <p>Уметь: -оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</p> <p>Владеть: -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; -навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии; -навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.</p>
Б1.Б.17	Технологии продаж в туризме	<p>Знать: -объекты, предметы, цели, задачи курса; -понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); -даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); -теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг; -механизм и технологии продаж туруслуг.</p> <p>Уметь: -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; -анализировать и развивать каналы продаж; -аргументировать приобретение тура; -увеличивать количество продаж туров.</p> <p>Владеть: -решения конкретных задач по использованию информационных технологий в процессе продажи туров; -выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; -профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг; -развития коммуникативных способностей; -построения долгосрочного сотрудничества; -работы с учебной и методической литературой, периодическими</p>

		изданиями, статистическими данными.
Б1.Б.18	Профессиональное общение в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -современные коммуникативные технологии в области туризма; -правила ведения публичной речи различных типов; -основные виды и типы межличностного общения; -сущность, субъекты и источники конфликта (барьеры общения); -характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении; -особенности профессионального общения организатора туристической деятельности; -правила делового этикета имиджологию или искусство самопрезентации в достижении успеха. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ориентироваться в различных ситуациях делового общения; -правильно вести беседу и спор, во всех областях красноречия; -использовать на практике наиболее эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с конкретной речевой ситуацией; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками и умением рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры - важнейшей составляющей профессионализма работника социально-культурного сервиса и туризма; -речевыми технологиями для достижения цели говорения с учетом адресата, а также составлением речевых произведений различных видов; -искусством построения отношений в служебном коллективе и соответствовать социально-психологической ситуации; -навыками служебной этики и делового этикета способствующие преуспеванию в процессе профессиональной деятельности.
Б1.Б.19	Иностранный язык второй	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; -основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; -грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; -базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; -отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; -читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; - фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; -реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; -составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста;

		<p>-адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке;</p> <p>-составлять диалог в связи с содержанием текста;</p> <p>-принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения;</p> <p>-сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики;</p> <p>-сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики;</p> <p>-извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания;</p> <p>-делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат.</p> <p>Владеть:</p> <p>-всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров;</p> <p>-языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.);</p> <p>-лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</p> <p>-навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала;</p> <p>-основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала;</p> <p>-необходимой скоростью чтения про себя;</p> <p>-навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).</p>
Б1.Б.20	Физическая культура и спорт	<p>Знать:</p> <p>-основы здорового образа жизни;</p> <p>-социально-биологические основы физической культуры;</p> <p>-основы общей и профессионально-прикладной физической подготовки;</p> <p>-основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Уметь:</p> <p>-проводить самооценку работоспособности и утомления;</p> <p>-составлять индивидуальные программы физического самовоспитания и занятия с оздоровительной направленностью;</p> <p>-проводить самомассаж и релаксацию;</p> <p>-составлять и проводить простейшие самостоятельные занятия физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</p> <p>Владеть</p> <p>-умением использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.</p>
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные	

	дисциплины	
Б1.В.ОД.1	Введение в профессию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -классификацию туризма, туристскую индустрию, экономическое и культурное значение туризма в регионе; -структуру туристского продукта, виды и типы предприятий; основные характеристики туризма как сферы деятельности; -особенности туризма как объекта управления; особенности освоения образовательных программ бакалавров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; -формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья.
Б1.В.ОД.2	Анимация и ивенты в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; -систему управления механизмами организации анимационной деятельностью; -особенности использования анимации в туризме, во время проведения экскурсий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; -стимулировать инновационные движения в сфере туризма; -организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки целевых анимационных программ в туризме; -практическими навыками работы с коллективом аниматоров в туристской сфере; -умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений; -навыками сценарного проектирования анимационных программ для туристской сферы.
Б1.В.ОД.3	Виды туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы развития различных видов туризма, организации и реализации стратегии и программ для разных видов туризма; -основные классификации услуг и их характеристики; -особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; - организацию безопасности туристских походов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом различных видов туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной

		документации; -навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий для различных видов туризма.
Б1.В.ОД.4	Туроперейтинг	Знать: -основы туроперейтинга; -принципы продвижения туристского продукта; -методы организации обслуживания туристов. Уметь: -доказательно вести переговоры с поставщиками услуг; осуществлять подбор партнеров по сбыту; -ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности. Владеть: -основными понятиями в области туроперейтинга; -системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.
Б1.В.ОД.5	Туристское страноведение	Знать: -основы физико-географических и социальных характеристик государств; -визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, о безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру; -место в экономике рекреации и туризма; развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях. Уметь: -давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса; -использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы. Владеть: -навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
Б1.В.ОД.6	Технологии организации международного и внутреннего туризма	Знать: -туристскую индустрию и ее структуру; -структуру туристского продукта, структуру тура; -основные характеристики туризма как сферы деятельности; -особенности туризма как объекта управления. Уметь: -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; -формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. Владеть: -решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; -анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; -владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
Б1.В.ОД.7	Разработка туристского продукта	Знать: -сформировать представление о разработке современного тури-

		<p>стского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассмотреть основные формы, методы, технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка; -изучить методику проектирования туристского продукта; -изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта; -основные положения по разработке и организации туристского продукта по обслуживанию потребителей; -Федеральные законы и государственные стандарты, Федеральные целевые программы (ФЦП) развития туризма (2011-2018гг.) и стратегии развития в РФ до 2020г. регулирующие деятельность по разработке турпродуктов; -состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; -специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; -формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг; -разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; -работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; -собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; -наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров; -научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли; -методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).
Б1.В.ОД.8	Туризм и ценовая политика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы ценообразования; зависимость заработной платы от сложности выполняемых работ сотрудниками; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать правильную ценовую политику; -разрабатывать систему оплаты работников; -доказательно и аргументировано обсуждать проблемы оплаты и производительности труда в туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами разработки системы оплаты труда работников в сфере туризма и методикой выбора правильной стратегии ценообразо-

		вания.
Б1.В.ОД.9	Рекламные технологии в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -закономерности возникновения и развития рекламной коммуникации в обществе; -основы рекламных технологий; -национальные особенности восприятия рекламы в туризме; анализировать место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций; -роли и функций основных участников и составляющих рекламного процесса; принципы проведения рекламных кампаний, современные рекламные стратегии в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы рекламы в туристской индустрии; -использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач; -анализировать стратегические и тактические действия, связанные с организацией и управлением рекламной деятельностью, достиганием высокой результативности рекламных кампаний. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -системой понятий и исходными методологическими принципами; практическими приемами стимулирования творческого мышления; -навыками разработки рекламных продуктов, рекламных кампаний и оценки их эффективности в сфере туризма; -навыками создания уникального торгового предложения различными средствами рекламы, публик рилейшнз, личными продажами; -умением выстраивать рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; -умением создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж туристского предприятия.
Б1.В.ОД.10	Экскурсоведение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность экскурсионного менеджмента; -понятия, определения, термины курса; -даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); -этапы формирования и организации туристско-экскурсионных поездок экскурсии. <p>Уметь: -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере экскурсионных услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решениями конкретных задач по организации и формированию экскурсионных маршрутов; -проектированием экскурсионных маршрутов; -проведением экскурсии; -техникой ведения экскурсии.
Б1.В.ОД.11	Объекты экскурсионно-туристского показа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -классификацию, понятийный аппарат музейных технологий, объектов экскурсионно-туристского показа; -историю ведущих мировых и российских объектов экскурсион-

		<p>но-туристского показа;</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные экспозиции, экспонаты, «визитные карточки», ведущих объектов экскурсионно-туристского показа; -особенности работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа; -место объектов экскурсионно-туристского показа в социокультурном сегменте постиндустриального общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; -на глобальном, региональном и локальном уровнях; -выявлять глобальные и региональные особенности мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа; -соотносить основные работы крупнейших художников, скульпторов и других деятелей искусства, с музеями владеющими данными культурными ценностями; -анализировать объекты экскурсионно-туристского показа как архитектурные объекты; -ориентироваться в месторасположении отделов, основных экспонатов, «визитных карточек», музеев. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества; -навыками анализа особенностей экспозиций, принципов построения экспозиций и временных выставок; -навыками соединения элементов составляющих экскурсионно-туристский продукт разных стран.
Б1.В.ОД.12	Стандартизация и сертификация туристской отрасли	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -исторические основы, стандартизации и сертификации; -теоретические основы стандартизации; -исторические основы развития стандартизации и сертификации; -роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях; -правовые основы стандартизации; основные положения национальной системы стандартизации; -основные цели и задачи стандартизации; -основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -составлять схемы и системы сертификации; -осуществлять проведение сертификации, определять оптимальный уровень унификации и стандартизации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками составления нормативных документов; навыками работы с информационными системами.
Б1.В.ОД.13	PR в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -научные основы PR как особые сферы деятельности по формированию управляемых взаимоотношений турфирмы с различными контактными аудиториями; -формирование общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы; -инновационное направление PR в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать PR мероприятия в туристской среде; -проводить исследования по определению проблем турфирмы, планировать и реализовывать PR программы; -формировать и развивать связи со СМИ;

		<p>-взаимодействовать в органами государственной власти и управления; организовать внутрифирменный PR.</p> <p>Владеть: -современными средствами PR-инструментария;</p> <p>-методикой разработки текстовых материалов, фото и видео материалов, публичных выступлений;</p> <p>-основными навыками организации специальных событий в туриндустрии;</p> <p>-методиками планирования, организации и проведения PR;</p> <p>-технологиями формирования имиджа турпредприятия;</p> <p>- анализом внешней среды в PR деятельности.</p>
Б1.В.ОД.14	Деловой иностранный язык	<p>Знать: -правила написания разных видов деловых писем ;</p> <p>-особенности лексических средств, разного рода клише, используемых в рамках делового общения;</p> <p>-правила делового общения (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба), основы составления внешнеторгового контракта и способов его перевода на русский язык.</p> <p>Уметь: -применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения; работать с документами;</p> <p>-на основе полученных знаний самостоятельно составлять деловые письма на разную тему, с использованием изученных языковых средств;</p> <p>-работать с внешнеторговыми контрактами (уметь составлять на английском языке все пункты контрактов, а также грамотно их переводить на русский язык).</p> <p>Владеть: -системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов;</p> <p>-правилами поведения в деловых ситуациях.</p>
Б1.В.ОД.15	Научные исследования в туризме	<p>Знать: -основные этапы проведения научных исследований;</p> <p>-принципы формирования исследуемой совокупности;</p> <p>-правила построения шкал измерений;</p> <p>-основные виды и методы сбора информации: их достоинства и недостатки.</p> <p>Уметь: -разрабатывать программу научного исследования;</p> <p>-определять необходимый объем респондентов;</p> <p>-составлять анкету исследования;</p> <p>-собирать данные и обрабатывать их с предоставлением отчета;</p> <p>-проводить первичные и вторичные исследования.</p> <p>Владеть: -навыками подготовки, проведения и анализа научного исследования в туристской индустрии;</p>
Б1.В.ОД.16	Поведение потребителя	<p>Знать: -сущность и содержание категорий и понятий теории поведения потребителей;</p> <p>-цель, задачи, функциональное содержание и особенности поведения потребителей в различных предпокупочных ситуациях;</p> <p>-основные модели поведения потребителей.</p> <p>Уметь: -самостоятельно использовать полученные теоретические знания при анализе конкретных ситуаций в практике туристской деятельности;</p> <p>-применять теорию и практику поведения потребителей для разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p> <p>Владеть: -методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;</p> <p>-навыками разработки моделей поведения потребителей.</p>
Б1.В.ОД.17	Транспортное обслуживание в туризме	<p>Знать: -современное состояние транспортной системы обслуживания;</p> <p>-виды транспорта и методы организации перевозок в зависимо-</p>

		<p>сти от вида транспорта;</p> <p>-нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании.</p> <p>Уметь: -в зависимости от типа тура определять используемый транспорт;</p> <p>-применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов;</p> <p>-организовывать перевозку туристов и их багажа в соответствии с типом транспорта и условиями тура.</p> <p>Владеть: -навыками организации перевозки туристов и их багажа; навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов.</p>
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
1	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<p>Знать:- основы здорового образа жизни;</p> <p>- методы оценки и коррекции осанки, культуры телодвижения;</p> <p>- методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития;</p> <p>- метод самоконтроля за состоянием организма (функциональные пробы);</p> <p>- основные закономерности функционирования человеческого организма и влияния на него экзогенных (в том числе и физической культуры) факторов;</p> <p>- содержание и методическую систему учебных программ по физической культуре в вузе.</p> <p>Уметь:- применять разнообразные средства для направленного развития отдельных физических качеств;</p> <p>- проводить самооценку специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные упражнения);</p> <p>- составлять планы-конспекты и проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности;</p> <p>- интерпретировать данные собственных исследований с использованием возможностей биолого-социологической теории;</p> <p>- идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой в контексте приобщения к здоровому образу жизни;</p> <p>- применять методы изучения общественного мнения, социальной психологии, с целью пропаганды физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Владеть:- выполнения жизненно важных двигательных действий (бег, прыжки, метания, элементы акробатики и др.);</p> <p>- самостоятельного, методически правильного использования средств и методов физического воспитания и укрепления здоровья;</p> <p>- личной и общественной гигиены при занятиях физическими упражнениями;</p> <p>- закаливания и рационального питания;</p> <p>- выполнения комплексов гигиенической и производственной гимнастики;</p> <p>- ведения здорового образа жизни (без вредных привычек).</p>
Б1.В.ДВ.1		
1	Демография	<p>Знать:- основы демографической науки , различные точки зрения и концепции теоретического характера в демографической науке.</p>

		<p>Уметь:- пользоваться системой понятий демографической науки.</p> <p>Владеть: - основами применения этих понятий в анализе демографической ситуации в стране или регионе.</p>
2	Статистика туризма	<p>Знать: -систему показателей статистики туризма;</p> <p>-современные направления статистики туризма в России и мире;</p> <p>-методы сбора и обработки статистической информации; - основные принципы статистики туризма.</p> <p>Уметь: -собирать статистический материал в области туризма;</p> <p>-обрабатывать и графически представлять полученный материал;</p> <p>-применять на практике основные методы статистической оценки.</p> <p>Владеть: -методологией статистической оценки.</p> <p>-навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.</p>
Б1.В.ДВ.2		
1	Правовое регулирование туристской деятельности	<p>Знать:</p> <p>-основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации;</p> <p>-общие правила лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности;</p> <p>Уметь: -анализировать содержание статей Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>-применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности.</p> <p>Владеть: -основами сравнения различных туристских продуктов; навыками правовой экспертизы в туристской деятельности.</p>
2	Правовое социальное государство	<p>Знать:</p> <p>-теоретические основы: функционирования и развития социальных систем;</p> <p>-структуры и эволюции потребностей и интересов человека;</p> <p>-взаимоотношений и взаимодействия человека и общества;</p> <p>-формирования и развития социального государства и гражданского общества.</p> <p>Уметь:</p> <p>-определять уровень сформированности социального государства и гражданского общества с опорой на современные теоретические подходы;</p> <p>-проектировать профессиональную деятельность, направленную на развитие гражданского общества;</p> <p>-выявлять возможные социальные риски реализации проектов по развитию гражданского общества и социального государства.</p> <p>Владеть:</p> <p>-системой понятий, позволяющих характеризовать социальное государство и гражданское общество;</p> <p>-технологиями проектирования управления социальными процессами, технологиями формирования общественного мнения посредством СМИ.</p>
Б1.В.ДВ.3		
1	География туризма края	<p>Знать:</p> <p>-признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе объектов и явлений географии туризма; принципы, законы, правила, факторы размещения туризма.</p> <p>Уметь:</p> <p>-выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии, характеризующие туризм;</p> <p>- закономерности развития туризма в различных странах;</p> <p>-разрабатывать новые туры и основные направления туризма</p>

		<p>края;</p> <p>-формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туризма; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в географии туризма края;</p> <p>-высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы развития туризма в крае.</p> <p>Владеть: -навыками решения конкретных задач по характеристике туризма края;</p> <p>-навыками прогнозирования, моделирования процессов, происходящих в сфере географии туризма края.</p>
2	Рекреационная география	<p>Знать: -типы оценивания природных ресурсов;</p> <p>-методические основы оценки эстетичности ландшафтов;</p> <p>-климатические и гидрологические условия организации отдыха.</p> <p>Уметь: -оценивать природный рекреационный потенциал, экологический потенциал ландшафтов и экологическую ёмкость территории в рекреационном природопользовании;</p> <p>-применять методы оценки рекреационных ресурсов в практической деятельности.</p> <p>Владеть: -навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии и рекреации, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом;</p> <p>-навыками построения картосхем функционального зонирования территории с целью выявления благоприятного экологического состояния рекреационных пространств.</p>
Б1.В.ДВ.4		
1	Технологии организации гостиничной деятельности	<p>Знать: -цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;</p> <p>-организационную структуру гостиничного бизнеса;</p> <p>-основные службы гостиницы; управление качеством услуг;</p> <p>-менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;</p> <p>-основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.</p> <p>Уметь: -планировать деятельность в гостиничном предприятии;</p> <p>-планировать и организовывать туристскую деятельность;</p> <p>-разрабатывать новый продукт и торговую марку в индустрии гостеприимства;</p> <p>-распределять услуги гостиничного предприятия;</p> <p>-разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</p> <p>-организовать службу приема и размещения в гостинице как подразделения, обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</p> <p>Владеть: -методикой организации службы приема и размещения в гостиницах.</p>
2	Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах	<p>Знать: -основные направления курортного дела как отдельной отрасли;</p> <p>-общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях;</p> <p>-особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг;</p> <p>-особенности деятельности санаторно-курортных комплексов;</p> <p>-состав санаторно-курортной услуги;</p> <p>-особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса;</p> <p>-состав персонала для санаторно-курортного комплекса; -особенности продвижения санаторно-курортных услуг.</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг; -планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов; -разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса; -обосновывать необходимость применения работ по оценке туристского потенциала для их использования в практике турбизнеса; -определять функциональные возможности каждого типа ресурсов в развитии туризма; -выявлять аспекты и особенности природно-ресурсного потенциала региона; -организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса; -внедрять и использовать современные информационные технологии при организации деятельности санаторно-курортного комплекса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; -методами планирования производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; -методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; -навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах.
Б1.В.ДВ.5		
1	Выставочная деятельность в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы проектирования, организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий; -нормативно-техническую базу организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии общения; организацию и управление выставочно-ярмарочной деятельности; -особенности бухгалтерского учета и основные критерии оценки коммерческого выставочного мероприятия; -грамматику и лексику, правила речевого этикета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать выставку, ярмарку; -осуществлять контроль за реализацией проекта по проведению выставочно-ярмарочных мероприятий; -обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями при организации выставочно-ярмарочных мероприятий; -обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий; -составлять договорную документацию для участников выставочно-ярмарочных мероприятий; -составлять сметы выставки-ярмарки, анализировать коммерческую эффективность проекта; -подводить итоги выставки-ярмарки.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организацией выставочно-ярмарочных мероприятий с использованием современных технологий и методов; -оценкой удовлетворенности потребителей услугами, представляемыми на выставках и ярмарках; -анализом и составлением договорной документации при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий; -анализом оперативной информации о текущем состоянии выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом; разработкой и проведением выставочно-ярмарочных мероприятий; -разрешением проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий; -владением основными коммуникативными методами и приемами делового общения при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий; -деловыми коммуникациями, в том числе на иностранном языке в профессиональной сфере.
2	Технологии рекреации и анимации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийный аппарат курса; -основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и мире; -методы, принципы и функции анимационной и рекреационной деятельности; -предпосылки развития индустрии развлечений и туристской анимации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -классифицировать развлекательные и анимационные и рекреационные программы по различным основаниям; -учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных и рекреационных программ; -рассчитывать себестоимость и полную стоимость разрабатываемых анимационных и рекреационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента; -применять на практике различные методы анимационной и рекреационной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организации игрового взаимодействия с различными группами экскурсантов; -подбора методов анимационной деятельности, соответствующих виду, тематике, целевой аудитории экскурсии; -проектирования анимационных и рекреационных программ в экскурсионном обслуживании.
Б1.В.ДВ.6		
1	Организация деятельности предприятий питания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры; -основы государственного регулирования деятельности предприятий питания, нормативные документы индустрии питания; -основные классы и типы предприятий общественного питания в России и за рубежом; -особенности управления предприятиями общественного питания; -традиционные методы приготовления кулинарной продукции, напитков и правила их подачи; -профессиональные стандарты индустрии питания; -формы и методы организации услуг питания; -правила и технические приемы оказания услуг питания;

		<p>-виды банкетов и приемов, особенности их обслуживания; -особенности организации питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных; -особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг общественного питания.</p> <p>Уметь: -использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; -обеспечивать рациональную организацию технологических процессов на предприятиях питания и в специализированных цехах по выпуску полуфабрикатов и готовой продукции; -составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; -разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; -разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся; -самостоятельно организовывать и проводить исследования рынка общественного питания, анализировать и интерпретировать полученные результаты; -разрабатывать концепцию, определять социальную и экономическую эффективность проектирования нового предприятия общественного питания.</p> <p>Владеть: -правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; -навыками составления меню, карты вин и коктейлей; методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; -навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма; -методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>
2	<p>Организация обслуживания в туристской индустрии</p>	<p>Знать: -основные понятия в области организации обслуживания как составляющей туристской инфраструктуры; основные классы и типы предприятий общественного питания в России и за рубежом; -особенности управления обслуживанием туристской инфраструктуры; -особенности организации питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных; -особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг туризме.</p> <p>Уметь: -использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; -разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием в туристских организациях, и принимать по ним решения; -разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов туристов; -самостоятельно организовывать и проводить исследования рын-</p>

		<p>ка общественного питания, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правилами оказания услуг в туристской индустрии; методами оценки качества продукции и услуг для сферы туризма; -навыками решения практических задач, связанных с организацией обслуживания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма; -методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
Б1.В.ДВ.7		
1	Учет и анализ в туроператорской и турагентской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -классификацию имущества туристской организации; методы бухгалтерского учета; -план счетов финансово-хозяйственной деятельности; -методы оценки имущества организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оформлять первичные документы в туристской организации; -составлять корреспонденцию счетов; -оценивать объекты бухгалтерского учета; -составлять калькуляции себестоимости продукции; -рассчитывать финансовый результат от реализации продукции и прочих операций; -формировать учетную политику туристской организации; составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками по учету объектов бухгалтерского финансового учета; -навыками по составлению бухгалтерской финансовой отчетности.
2	Планирование и анализ деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -объекты, предметы, цели, задачи курса; -понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); -даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); -основные методологические подходы по прогнозированию и планированию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии прогнозирования и планирования; -формулировать проблемы, вопросы и задачи для управления в туристской отрасли; -ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.
Б1.В.ДВ.8		
1	Управление персоналом в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента; -процедуры оценки труда и системы материального и морального поощрения; -способы и методы планирования продвижения персонала в ту-

		<p>ристкой индустрии; системы оценки достижений работников.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала; -ориентироваться в системе мотивов, потребностей и ценностей персонала организации; -анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой управления персоналом в системе менеджмента тур-предприятия; -анализом и составлением нормативно-методической, организационно-распорядительной документацией технологией подбора, отбора и найма персонала, управления персоналом и его развитие; -методикой разработки и проведения деловой оценки, аттестации, расстановки кадров, анализа потенциала сотрудников, структуры и методов составления профессиограммы; -основными коммуникативными методами и приемами управления конфликтами и стрессами; -основными подходами управления эффективностью труда, мотивацией, экономическим стимулированием труда и оценкой результатов деятельности системы управления в тур организации.
2	Корпоративная культура	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -научные основы корпоративной культуры, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента; -процедуры оценки труда и системы материального и морального поощрения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ориентироваться в системе мотивов, потребностей и ценностей при формировании корпоративной культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организационной связи корпоративной культуры и TQM; -процедурами создания корпоративной культуры и способами ее освоения на предприятиях туристской индустрии.
Б1.В.ДВ.9		
1	Предпринимательство в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством; -границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; -теоретические основы управления персоналом туристского предприятия, правовую базу по трудовому законодательству; -теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; -нормативно-техническую базу туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; -определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; -оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; -обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного ре-

		<p>формирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; -решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; -методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг; -навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; -методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме.
2	Бизнес-планирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические подходы и профессиональные требования разработки бизнес-планов, инновационных проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять изучаемые методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов в туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа отрасли и условий конкуренции в ней, методами разработки и управления проектами, а также методиками динамических инвестиционных расчетов и разработки бизнес-планов с применением программных продуктов. -навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.
Б1.В.ДВ.10		
1	Практика сервиса в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сервис в туристской индустрии структуру туристского продукта, структуру тура; -особенности организаций сервиса в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; -формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сервисной сферы; -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать конкретные задачи в разработке предложений по сервисной деятельности правилами организации обслуживания потребителей услуг; -правилами проведения презентаций и самопрезентаций.
2	Организация спортивно-оздоровительного туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -содержание, формы и методы планирования и организации оздоровительной, учебно-тренировочной и соревновательной работы по различным видам туризма; -современные оздоровительные технологии в сфере туризма, их типологию, региональную специфику и особенности; историю, теорию и методику спортивно-оздоровительного туризма; -приемы общения специалиста по спортивно-оздоровительному туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе; -технику безопасности при занятиях оздоровительной, реабилитационной и туристской направленности; -медико-биологические и психические факторы, определяющие

		<p>уровень мастерства в избранном виде туристской деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -в зависимости от пола, возраста, подготовленности занимающихся формировать цели и задачи занятий различной направленности; -планировать уроки, учебно-тренировочные занятия, другие формы занятий с учетом медико-биологических, санитарно-гигиенических, психолого-педагогических основ физкультурно-спортивной, оздоровительной, рекреационной деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и других особенностей занимающихся; использовать разнообразные формы занятий с учетом возрастных, морфофункциональных и индивидуально-психических особенностей занимающихся, уровня их физического состояния; -использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности занятий; -определять причины типичных ошибок у лиц, вовлеченных в оздоровительную и туристскую деятельность, определять приемы и средства их устранения, создавать условия самоанализа и самосовершенствования; -уметь применять комплекс средств и методов для формирования у обучающихся представлений и потребности в здоровом образе жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля за состоянием своего организма; -критически оценивать и корректировать свою профессиональную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации и проведения спортивно-оздоровительных походов; -навыками планирования походов; -навыками организации соревнований по спортивным походам; -навыками топографии и ориентирования, как составляющей части спортивно-оздоровительного туризма; -навыками работы с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников.
Б1.В.ДВ.11		
1	Страхование и риски в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные формы страхования и рисков; -основные виды страхования и рисков; -критерии определения и управления рисками в туристской сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать договора страхования; -выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий; -использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основными понятиями сфер страхования и туризма; общие принципы осуществления страховых отношений; систематизировать полученные знания.
2	География туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе объектов и явлений географии туризма; -системы, их элементы, связи между ними, внешнюю среду, процессы, направления и состояние туризма в различных странах;

		<p>-принципы, законы, правила, факторы размещения туризма;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии, характеризующие туризм; -рассчитывать, определять, оценивать признаки, параметры, характеристики, закономерности развития туризма в различных странах; -формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туризма; -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в географии туризма; -высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы развития туризма в различных странах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками решения конкретных задач по характеристике туризма разных стран; -навыками прогнозирования, моделирования процессов, происходящих в сфере географии туризма.
Б2	Практики	
Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -туристскую индустрию и ее структуру в регионе; основные характеристики деятельности туристской организации; структуру туристского продукта; -структуру тура; -особенности туризма как объекта управления; -сущность, цели, принципы, методы, применяемые в конкретной организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; -оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг; -формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туристской организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками решения конкретных задач в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; -навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности; -навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции); -современными технологиями при реализации и формировании туристского пакета и туров.
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные и индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; -структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; -основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; -организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; -особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

		<p>-понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p>-особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>-анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания;</p> <p>-применять законодательные акты в практической деятельности;</p> <p>-создавать базы данных по туристским продуктам; применять методы учета и анализа состояния туристских ресурсов;</p> <p>-обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>-компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.</p> <p>Владеть:</p> <p>-технологиями туроперейтинга;</p> <p>-технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма;</p> <p>-технологией разработки комплекса маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии;</p> <p>-навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий;</p> <p>-основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p>
Б2.П.2	Технологическая практика	<p>Знать:</p> <p>-методы исследования в туризме;</p> <p>-педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию;</p> <p>-правовые нормы и социальные стандарты;</p> <p>-законы функционирования туристской организации на целевом рынке;</p> <p>-приемы и методы организации туристской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>-планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации;</p> <p>- уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт;</p> <p>-регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг,</p> <p>-оценивать и использовать результаты познания в практике.</p> <p>-применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия;</p> <p>-оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия;</p> <p>-проводить маркетинговые исследования в организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками организации научно-исследовательской деятельности;</p> <p>-навыками педагогического воздействия;</p> <p>-навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> -навыками планирования туристской деятельности предприятия; -навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг; -навыками по разработке и реализации турпродукта, навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми; -способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться; -навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.
Б2.П.3	Педагогическая практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -логику построения целостного педагогического процесса; -сущность, специфику и содержание профессиональной деятельности педагога; -основы педагогического взаимодействия и педагогического творчества в преподавании туристских дисциплин; -роль и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию; -оперировать методами научного исследования; -проектировать педагогический процесс. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -логикой образовательного процесса; -системой знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов и туристских дисциплин; -приемами проведения доступных научно-исследовательских и научно-производственных работ.
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные правила подготовки академического текста; -концептуальные основы научного исследования, систему методов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать информационные массивы, используя аудит источников информации для оценки их достоверности, необходимости и достаточности; - формулировать гипотезы на основе изученных источников; - применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии исследований в сфере туризма для решения теоретических и практических исследовательских задач; - разрабатывать новые и адаптировать известные методологические подходы и методы, используя отечественный и зарубежный опыт, для решения задач конкретных исследований; - разрабатывать программу исследования, обосновывать методику и технику её реализации, составлять календарный план, определять комплекс всех видов ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной проблематике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа количественных и качественных данных. - навыками формирования и представления научных и образовательных проектов, проектов мобильности и заявок для участия в российских и международных конкурсах с целью развития научно-исследовательских и научно-учебных возможностей и контактов.
Б2.П.5	Преддипломная практика	<p>Знать:</p>

	ка	<p>-правовые нормы и социальные стандарты; -законы функционирования туристской организации на целевом рынке; -приемы и методы организации туристской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>-планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; -уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт; -регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг, оценивать и использовать результаты познания в практике. -применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; -оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия; -проводить маркетинговые исследования в организации.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги; -навыками планирования туристской деятельности предприятия; -навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг; -навыками по разработке и реализации турпродукта, -навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми, -способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться; -навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.</p>
--	----	--

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности бакалавра включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей туристов, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Потенциальными объектами трудовой деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содей-

ствовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Учебный процесс по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» ориентируется на подготовку бакалавров в следующих сферах:

- **проектная** - социокультурное проектирование программ туров, создание турпакетов, проектирование экскурсионных программ, внедрение инновационных технологий в туристской сфере;
- **организационно-управленческая** - в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры, разработка культурной политики;
- **научно-исследовательская** - научные исследования в области туризма и сервиса, истории культуры; изучение и анализ современной туристской индустрии, анализ состояния рынка услуг туристской индустрии и позиций турфирмы на этом рынке для обоснования менеджерских мероприятий необходимых для устойчивого функционирования субъектов коммерческой деятельности; сегментация специфической группы потребителей, въездного и выездного туризма Краснодарского края;
- **производственно-технологическая;**
- **сервисная деятельность.**

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

1.4.5. Направленность образовательной программы

В Краснодарском государственном институте культуры определена профильная направленность основной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Технология и организация туроператорских и турагентских ус-

луг.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения учебного цикла должен обладать знаниями, умениями, навыками, которые формируются с учетом компетенций.

Структура программы бакалавриата включает базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для дальнейшего продолжения профессионального образования в магистратуре.

В результате изучения **базовой** части обучающийся должен:

знать:

- традиции отечественной философии, сущность наиболее значимых социокультурных процессов в мире и современной России;
- этапы и особенности развития мировой и отечественной культуры;
- основные историографические оценки важнейших событий, процессов и явлений отечественной истории;
- основы и грамматический минимум иностранного языка, нормативное произношение, основные правила чтения;
- систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка.
- основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»;
- основные категории, понятия психологической науки и концепции психологии;
- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;
- основы предпринимательства и проектной деятельности;
- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
- базовые понятия информатики;
- основы права и особенности социальной политики российского государства, систему органов государственной и муниципальной власти;
- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками турист-

ской деятельности;

-понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

-особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

-офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии;

-функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия;

-теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований;

-технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;

-грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка.

уметь:

-использовать в профессиональной деятельности знание иностранного языка, в том числе в виде бесед на общие и профессиональные темы;

- проводить психологический самоанализ и использовать знания в оценке себя, других людей, межличностного общения и взаимодействия.

-использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

-использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности, применять основы проектной деятельности;

-свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;

-применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;

-применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

-диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

-составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

-использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

-анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

-оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

-выбирать и применять эффективные технологии продаж применять законы публичной речи, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

-использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;

владеть:

-методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;

-основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям;

-основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;

-математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;

-навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; базовыми знаниями в области информатики, информационных технологий;

-навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

-навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

-навыками анализа и составления договорной документации;

-основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

-навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;

-навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

-навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;

-навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;

-приемами ведения дискуссии и полемики по вопросам культуры;

-навыками культуры речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

-способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

В результате изучения **вариативной части** обучающийся должен:

знать:

- структуру туристского продукта, виды и типы предприятий;
- особенности туризма как объекта управления;
- основы анимации в туризме;
- виды и классификацию в туристской индустрии, виды туризма;
- основы туроператорской деятельности, структуру туристского продукта, структуру тура;
- принципы продвижения туристского продукта;
- основные физико-географические и социальные характеристик государств, место в экономике
- рекреации и туризма;
- современное состояние транспортной системы обслуживания, методы организации перевозок;
- основы ценообразования в туризме;
- закономерности возникновения и развития рекламной коммуникации в обществе, основы рекламных технологий;
- сущность экскурсионного менеджмента, этапы формирования и организации туристско-экскурсионных поездок экскурсии, принцип формирования портфеля экскурсовода;
- понятие экскурсионного объекта, памятники архитектуры, историю ведущих мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа, особенности работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа;
- основы стандартизации и сертификации в туристской деятельности;
- научные основы PR, инновационное направление PR в туризме;
- особенности делового иностранного языка;
- специфику научных исследований в туризме;
- основы права в туристской деятельности;
- основы маркетинга в гостиничном хозяйстве;
- нормативно-техническую базу организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий;
- основы рекреации и анимации;
- основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры;
- основные составляющие процесса обслуживания;
- особенности бухгалтерского учета, методы бухгалтерского учета;
- научные основы управления персоналом, способы и методы планирования продвижения персонала в туристской индустрии;
- особенности корпоративной культуры;
- порядок открытия туристического предприятия, нормативно-техническую базу туристской индустрии, теоретические подходы и профессиональные требования разработки бизнес-планов, инновационных проектов;
- основы сервисной деятельности;
- понятие риска и основы страхования в туризме, действие социальных стандартов, направленных -на качество жизни;
- признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых объектов и явлений географии туризма;

уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии, характеризующие туризм, оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг, классифицировать развлекательные и анимационные программы по различным основаниям;
- дать характеристику различным видам туризма;
- учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при реализации анимационных туристских программ;
- давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, анализировать место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере экскурсионных услуг, анализировать объекты экскурсионно-туристского показа как архитектурные объекты, определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа, сертифицировать туристский продукт;
- планировать PR мероприятия в туристской среде, проводить исследования по определению проблем турфирмы, планировать и реализовывать PR программы, разрабатывать новый продукт и торговую марку в индустрии гостеприимства, управлять и контролировать маркетинговую деятельность в гостинице;
- планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала;
- организовать выставку, ярмарку, составлять сметы выставки, анализировать коммерческую эффективность проекта;
- составлять калькуляции себестоимости продукции, оформлять первичные документы, определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии, решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии, составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей, организовывать и проводить исследования рынка общественного питания, использовать новые виды услуг и формы обслуживания для увеличения объема и повышения качества услуг;
- применять изучаемые методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов в туристской индустрии.

владеть:

- навыками оценки эффективности анимационного менеджмента;
- навыками исследования рекреационного потенциала региона и конкретных туристских дестинаций края;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, основными понятиями в области туropolерейтинга;
- навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, владения наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров;
- механизмами действия рекламы, навыками разработки рекламных продуктов,

рекламных кампаний;

- навыками организации перевозки туристов и их багажа;
- навыками выбора правильной ценовой политики;
- техниками ведения экскурсии;
- навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества;
- навыки практического применения моделей и схем сертификации продукции и услуг в социально-культурном сервисе и туризме;
- современными средствами PR-инструментария, технологиями формирования имиджа турпредприятия;
- основными подходами по управлению и контролю деятельности внутренних структур гостиницы;
- методикой управления персоналом в системе менеджмента турпредприятия, технологией подбора, отбора и найма персонала, управления персоналом и его развитие;
- правилами оказания услуг питания, навыками организации функциональных процессов в сфере обслуживания;
- навыками по составлению бухгалтерской финансовой отчетности, методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг, методами разработки и управления проектами, навыками обращения с нормативными документами в дальнейшей практической деятельности.

Приобрести опыт деятельности:

- в разработке и продвижении туристских услуг;
- в разрешении проблемных ситуаций возникающих в ходе реализации туристского продукта;
- в решении конкретных задач по планированию туристической деятельности;

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	213
	Базовая часть	98
	Вариативная часть	115
Блок 2	Практики	21
	Вариативная часть	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6

	Базовая часть	6
Объем программы бакалавриата		240

По очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается и составляет 4 года 6 месяцев.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеют образование соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70% преподавателей.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе более 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 %.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план (Приложение № 1) .

2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2) .

2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3) .

2.4 Программы учебной и производственной практик.

2.4.1 Программа учебной практики (приложение № 4).

2.4.2 Программа производственной (в том числе преддипломной) практики

2.4.2.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (приложение № 5).

2.4.2.2 Технологическая практика (приложение № 6).

2.4.2.3 Педагогическая практика (приложение № 7).

2.4.2.4 Научно-исследовательская работа (приложение № 8).

2.4.2.5 Преддипломная практика (приложение № 9).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

- положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

- стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по ОПОП. Оценочные средства дают возможность соотнести персональные достижения обучающихся с требованиями ОПОП и позволяют оценить уровень приобретенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успе

ваемости по ОПОП приведен в приложении №10.

Фонд оценочных средств включает в себя различные формы оценки освоения ОПОП – от устного опроса до оценки навыков деятельности в практических профессиональных ситуациях.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация по ОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся самостоятельно решают задачи профессиональной деятельности, осмысливают и излагают специальную информацию, научно аргументируют свою точку зрения.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой.

При выборе темы выпускной квалификационной работы учитываются интересы конкретного студента, возможность максимального использования полученных в процессе обучения знаний; поддерживаются творческая самостоятельность и исследовательская инициатива. Тема исследования может быть продолжением работы над проблемой, изучаемой в ходе предыдущего обучения и практической деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отражать знания туристской индустрии, показывать уровень профессиональной подготовки выпускника, владения профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые туристские продукты и услуги, а также инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии.

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично.

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в области теории и методики профессионального образования.

Параметры, критерии и порядок оценивания выпускной квалификационной работы представлены в программе государственной итоговой аттестации (приложение № 11).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 60 учебных дисциплин, в том числе 20 базовой части, 40 – вариативной.

ОПОП предусматривает 6 типов практик, в том числе преддипломную практику.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 33,9 процента вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 31 процент.

По всем дисциплинам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и организациями сферы культуры. В институте реализуются договоры о сотрудничестве с крупнейшими учреждениями Краснодарского края.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специально оборудованы кабинеты по направлению подготовки: компьютерные классы, лингафонный кабинет. Имеется лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере, лаборатория туристско-рекреационного проектирования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Образовательный процесс по программе бакалавриата обеспечивается учебно-методическими материалами по учебным дисциплинам и практикам.

Разработчик основной образовательной программы

Горбачева Д.А., доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма.

Рецензенты:

Смирнов Д.А., председатель Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. Остапца-Свешникова;

Евграфова Л.А., генеральный директор туристического агентства ООО «Л-Ким».