Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2021 15:09:12
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Приложение № 9
к ОПОП по направлению подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
профиль Арт-бизнес
от 20 июня 2017 г.

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОПОП
для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль
Арт-бизнес
Квалификация
Бакалавр
Нормативный срок обучения
4 года по очной форме обучения, 4,6 – по заочной форме обучения

(год начала подготовки - 2017)

Краснодар
2017

Фонд оценочных средств ОПОП для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости включает в себя:

- типовые контрольные задания, тесты и иные материалы, позволяющие оценить знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- перечень компетенций с описанием показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций;
- матрица соответствия составных частей ОПОП, компетенций и оценочных средств по направлению подготовки.

Подготовлен в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам программам бакалавриата и рабочими программами учебных дисциплин, программами практик, разработанными на следующих кафедрах:

Индекс, наименование дисциплины	Кафедра-разработчик	Протокол и дата утверждения на заседании кафедры рабочей программы дисциплины, программы практики
Б1.Б.1. Философия	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №10 от 15.06.2017 г.
Б1.Б.2 История	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол №13 от 05.06.2017 г.
Б1. Б.3. Иностранный язык	Кафедра русских и иностранных языков и литературы	Протокол №10 от 07.06.2017 г.
Б1.Б.4. Русский язык и культура речи	Кафедра русского и иностранных языков и литературы	Протокол №10 от 07.06.2017 г.
Б.1.Б5. Безопасность жизнедеятельности	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол №11 от 05.06.2017 г.
Б1.Б.6. Психология	Кафедра педагогики и психологии	Протокол №12 от 14.06.2017 г.
Б1.Б.7 Предпринимательство и проектная деятельность	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.Б.9. Педагогика	Кафедра педагогики и психологии	Протокол №12 от 14.06.2017 г.

Б1.Б.10. Основы права	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №10 от 15.06.2017 г.
Б1.Б.11. Создание художественно-творческого продукта	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.Б.12 История искусств	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №13 от 05.06.2017 г.
Б1.Б.13. Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол №13 от 05.06.2017 г.
Б1.Б.13 Основы научно-исследовательской работы	Кафедра истории, культурологии и музееведения	Протокол №13 от 05.06.2017 г.
Б1.Б.14. Интегрированные коммуникации	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.Б.15. Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.Б.16. Информационные системы и технологии	Кафедра документоведения и информатики и проектной деятельности	Протокол №13 от 08.06.2017 г.
Б1.Б.18. Физическая культура и спорт	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол №11 от 05.06.2017 г.
Б1.В.ОД.1. Основы арт-бизнеса	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.2 Основы маркетинга и менеджмента	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1. В.ОД.3. Деловые коммуникации в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1. В.ОД.4 Визуальные объекты массового вопрятия	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.5. Экономическая теория	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД. 6. Связи с общественностью	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.7. Экономика организаций малого бизнеса	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.8. Имиджевые технологии в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.9. Эвент-технологии в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.10. Деловой иностранный язык	Кафедра русских и иностранных языков и литературы	Протокол №10 от 07.06.2017 г.

Б1.В.ОД.11 Реклама в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.12 Современная массовая культура	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.13 Искусствознание	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.14 Исследования в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.15 Инвестиции в искусство	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.16 Бюджетирование в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.17 Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.18 Правовое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства	Кафедра философии и общественных дисциплин	Протокол №10 от 15.06.2017 г.
Б1.В.ОД.19 Массовые музыкальные жанры	Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования	Протокол №11 от 08.06.2017 г.
Б1.В.ОД.20 Современное актуальное искусство	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.21 Экспертный анализ в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.22 Бухгалтерский учет в сфере культуры	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ОД.23 Брендинг в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Элективные курсы по физической культуре и спорту	Кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	Протокол №11 от 05.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.1.1 Социальные PR-проекты в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.1.2. Репутационный менеджмент	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.2.1. Бизнес-планирование	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.2.2 Менеджмент в арт-бизнесе	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.3.1 Креативная деятельность в арт-	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.

бизнесе		
Б1.В.ДВ.3.2. Управление креативными проектами	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.4.1 Технологии визуализации арт-деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б1.В.ДВ.4.2 Организация выставочной деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б2.П.2 Научно-исследовательская работа	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.
Б2.П.3 Преддипломная практика	Кафедра арт-бизнеса и рекламы	Протокол №15 от 16.06.2017 г.

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, ТЕСТЫ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОЦЕНИТЬ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ И (ИЛИ) ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	**Оценочные средства**
Б1.Б.1 Философия	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос, письменные индивидуальные задания, по анализу проблемных ситуаций и понятийному анализу; • Выполнение домашних заданий; • Доклады, сообщения по вопросам к семинарским занятиям; • Тестирования по проблемным вопросам, тематически блокам, системам понятий, глоссарию. *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • Устные опросы и ответы студентов по контрольным вопросам, доклады, сообщения по основным темам; • Практические работы, письменные индивидуальные задания; • Работа с первоисточниками, выдержками текстов из хрестоматий, конспектирование, анализ высказываний философов; • Реферативная работа, написание мини эссе, рефератов по основным философским проблемам. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Предмет философии и специфика философского мышления. 2. Основной вопрос философии и возможные варианты его решения. 3. Проблема первоначала в философии досократиков (Фалес, Анаксимен, Анаксимандр, Гераклит,

	атомизм Демокрита). 4. Объективный идеализм Платона. 5. Философская система Аристотеля. 6. Специфика и основные проблемы философии Средневековья. 7. Философия Фомы Аквинского как образец схоластики. 8. Философия эпохи Возрождения, её специфика и основные представители. 9. Философия Нового времени, специфика и основные проблемы. 10. Философия Просвещения. 11. Философия Декарта, Спинозы и Лейбница. 12. Критическая философия Канта и сущность его этической теории. 13. Система и метод философии Гегеля. 14. Антропологический материализм Фейербаха. 15. Позитивизм как философия науки. 16. Философская антропология XX в. 17. Философия марксизма, социально-исторические условия ее возникновения. 18. Экзистенциализм и его разновидности. 19. Западная философия XX в.: основные идеи и представители (позитивизм, экзистенциализм, неотомизм, их сущность). 20. Русская философия, специфика и основные направления. 21. Русская идея: спор славянофилов и западников. 22. Русская религиозная философия, основные представители и сущность. 23. Бытие как философская категория. Основные формы бытия. 24. Материя как философская категория. Современная наука о строении и свойствах материи. 25. Пространство и время, как формы существования материи. 26. Проблема происхождения сознания. 27. Структура сознания. 28. Познание как диалектический процесс и основные его этапы. 29. Чувственное и рациональное познание и его формы. 30. Истина как процесс и проблема её критериев. 31. Формы и методы научного познания. 32. Общество как объект философского исследования. 33. Формационные и цивилизационные теории развития общества. 34. Проблема человека в истории философской мысли. 35. Смысл человеческого бытия. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человечества. 36. Индивид, индивидуальность, личность.

	Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля ТЕСТ 1. 1. Выберите правильное определение: а) философия - это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления. б) философия - это познание божественного в) философия - это практическая мудрость г) философия - это умение находить пользу. 2. Платон создал учение о... а) мире познания б) материальном мире в) мире идей и бессмертной душе г) о мире культуры. 3. Характерной чертой философии средневековья является: а) теоцентризм б) пантеизм в) гелиоцентризм г) деизм. 4. Идеи гуманизма, пантеизма, антропоцентризма наиболее ярко представлены в философии а) Средних веков б) Античности в) Возрождения г) Нового времени 5.Какая проблема является центральной в философии Нового времени? а) Проблема познания и метода. б) Проблема сущности и существования человека. в) Проблема бытия. г) Происхождение мира.

	6. Главным предметом изучения человека Западной философией XX века является... а) биологическая природа б) Божественное начало в) психология г) личностное начало 7. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали... а) марксисты б) космисты в) западники г) славянофилы. 8. Основной в античной натурфилософии была проблема…. а) первоначала б) государства в) смысла жизни г) Бога. 9. Выберите правильный вариант, раскрывающий суть учения И. Канта о «вещи в себе»: а) «вещь в себе» объективна и непознаваема б) «вещь в себе» субъективна в) «вещь в себе» нереальна г) «вещь в себе» познаваема 10. Что означает философское понятие «материя»: а) материя - иллюзия б) материя - объективная реальность, данная нам в ощущениях; в) материя есть лишь символ г) материя - это непознаваемая «вещь в себе». 11. Как самостоятельное системно-теоретическое мировоззрение, философия впервые возникла … а) в Древнем Риме

	б) в эпоху древнейших цивилизаций в) в Древней Греции г) с появлением первых людей. 12. Что такое диалектика: а) искусство спора; б) представление о вечном становлении мира; в) теория о развитии и всеобщий метод познания мира; г) учение о человеке 13. Получение новых знаний о мире является главной целью… а) в науке б) в обыденной жизни в) в экономике г) в инженерной деятельности 14. Решающим средством проверки истинности научной гипотезы является, в конечном счете… а) практика б) солидарность ученых в) мнение гения г) логика. 15.Познание, ориентированное на здравый смысл и повседневный опыт называется: а) научным б) теоретическим в) обыденным г) религиозным 16. Учение о человеке, как общественном существе, было разработано в философии… а) позитивизма б) марксизма в) скептицизма г) прагматизма. 17.В русской философии традиционно повышенное внимание уделялось ценностям…

	а) духовным б) материальным в) субъективным г) собственности. 18. Верно ли суждение? А. Человек есть продукт биологической эволюции. Б. Человек есть продукт социальной эволюции. а) верно только А; б) верно только Б; в) верно А и Б; г) оба неверны. 19. . Протяженность, трехмерность, изотропность, обратимость – это свойства… а) вакуума б) мышления в) пространства г) времени. 20. «Общественное бытие определяет общественное сознание» - такое понимание истории развития общества характерно для… а) идеализма б) фатализма в) материализма г) модернизма. 21.Эпикурейцы и стоики выделяли три части философии: а) физика, природа, дух б) логика, физика, этика в) идея, физика, логика г) логика, природа, история. 22. Взгляд на историю как совокупность замкнутых культурно-исторических типов, сформулировал: а) К.Ясперс

	б) Г. Гегель в) О. Шпенглер г) К. Маркс 23. С точки зрения аксиологического подхода, культура – это совокупность… а) технических изобретений б) материальных и духовных ценностей в) традиции и новации г) опыта и знания. 24. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является: а) 3. Фрейд б) А. Камю в) К. Ясперс г) К. Маркс. 25. Согласно К. Марксу способ производства - это а) производственные мощности и люди б) производительные силы и производственные отношения в) экономика и политика г) производство, потребление и человек. ТЕСТ 2. 1. Раздел философии, разрабатывающий всеобщие вопросы бытия, называют…. а) логика б) этика в) онтология г) психология. 2. Термин «философия» означает: а) мудрость б) любовь к мудрости в) ученье

	г) теория 3. Первоначало античных натурфилософов понималось как.. а) единое, вечное, неизменное б) множественное и преходящее в) подвижное, изменчивое г) временное, изменчивое. 4. Основные принципы и законы диалектики были впервые сформулированы…. а) Зеноном б) Энгельсом в) Гегелем г) Гераклитом. 5. В средние века считалось, что основная задача философии - это: а) найти смысл жизни б) сделать человека образованным в) объяснить, что такое счастье г) привести человека к Богу. 6. Ф. Бэкона можно назвать основателем: а) эмпиризма б) материализма в) идеализма г) дуализма. 7. Принципы атомистической картины мира Демокрита: а) атомы, пустота и движение атомов в пустоте б) неподвижные атомы и пустота в) атомы, тела и космос г) подвижные тела, атомы и пустота. 8. Механистическая картина мира возникает в эпоху а) Возрождения б) Нового времени

	в) Античности г) Средневековья. 9. Согласно философии Платона а) мир идей порождается человеком б) мир идей и мир вещей никак не связан в) мир вещей порождает мир идей г) мир идей порождает мир вещей. 10. И. Канта можно назвать родоначальником... а) итальянской имитационной философии б) немецкой классической философии в) английской инновационной философии г) французской неоклассической философии. 11. Проецирование человеческих свойств на явления природы и фантастичность является особенностями: а) мифологии б) философии в) религии г) науки. 12. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является: а) 3. Фрейд б) А. Камю в) К. Ясперс г) К. Маркс. 13. Источником религиозной истины является: а) наука б) вера в) эксперимент г) опыт.

	14. Закон единства и борьбы противоположностей диалектики раскрывает…. а) направление развития б) форму развития в) внутреннюю причину развития г) цель развития. 15. Учение о том, что Бог - центр мира, начало всего, называется: а) теоцентризмом б) антропоцентризмом в) атеизмом г) космоцентризмом. 16. Протяженность, трехмерность, изотропность, обратимость – это свойства… а) вакуума б) мышления в) пространства г) времени. 17. Познание, ориентированное на здравый смысл и повседневный опыт называется: а) научным б) теоретическим в) обыденным г) религиозным. 18. Фраза «Я знаю, что я ничего не знаю» принадлежит: а) Фалесу б) Марксу в) Сократу г) Платону. 19. Р. Декарт обосновал метод: а) рационализм б) эмпиризм в) прагматизм г) сенсуализм.

	20. Утверждение, что ощущения являются единственным источником познания, характерно для: а) агностицизма б) иррационализма в) рационализма г) сенсуализма. 21. Учение о человеке, как общественном существе, было разработано в философии….. а) индивидуализма б) прагматизма в) марксизма г) позитивизма. 22. Ярким мыслителем эпохи средних веков был автор знаменитой «Исповеди»…. а) Фома Аквинский б) Ориген в) Аврелий Августин г) Порфирий. 23. Философское учение о познании называют… а) онтология б) метафизика в) гносеология г) антропология. 24. Главное положение экзистенциализма Ж.-П. Сартра: а) существование человека предшествует его сущности б) сущность определена в) человек – образ Бога г) сущность человека неизменна. 25.Античная натурфилософия размышляла о… а) Богах и героях б) первоначале всех вещей и космосе в) природе человека

	г) смысле жизни. ТЕСТ 3. 1. Термин «философия» означает: а) мудрость б) любовь к мудрости в) ученье г) теория. 2. Мировоззрение, основанное на вере в сверхъестественные начала бытия - это... а) наука б) философия в) религия г) атеизм. 3. Целостное представление о мире и отношении к нему человека реализует функция философии а) мировоззренческая б) социальная в) воспитательная г) прогностическая. 4. Раздел философии, который изучает общественную жизнь, называется... а) историей философии б) философией науки в) социальной философией г) философской антропологией. 5. И, Канта называют основоположником учения о... а) «вещах в себе» б) «вещах в магазине» в) «вещах в экономике» г) «вещах в космосе».

	6. Платон создал учение о... а) мире познания б) материальном мире в) мире идей и бессмертной душе г) о мире культуры. 7. Идеи гуманизма, пантеизма, наиболее ярко представлены в философии а) средних веков б) Античности в) Возрождения г) Нового времени. 8. Открытие проблемы Бытия в философии принадлежит: а) Фалесу б) Платону в) Марксу г) Пармениду. 9. Идеи соборности, общинности и мессианской роли русского народа выдвигали... а) марксисты б) позитивисты в) западники г) славянофилы. 10. Основателем эмпиризма и индуктивного метода в философии является: а) Ф. Бэкон б) Р. Декарт в) Д. Локк г) Д. Юм. 11. Абсолютизация судьбы, рока, предопределения происходит в... а) пессимизме б) аскетизме в) фатализме г) гедонизме.

	12. Процесс вхождения человека в общество, усвоение норм и ценностей, социальных ролей – это… а) индивидуализация б) информатизация в) социализация г) рождение. 13. Для скептицизма характерно: а) уверенность в познании мира б) надежда на познание в) сомнение в возможностях познания г) наслаждение познанием. 14. Основателем теории, объясняющей роль бессознательного в жизни человека и общества, является: а) 3. Фрейд б) А. Камю в) К. Ясперс г) Г. Гегель. 15. Противостояние эмпиризма и рационализма в познании характерно для философии а) Античности б) Нового времени в) Средних веков г) Постмодернизма. 16. Исторические виды мировоззрения: а) религиозное, научное, философское б) мифологическое, религиозное, философское в) обыденное, историческое, научное г) художественное, религиозное, обыденное 17. Фрагмент действительности, который изучает исследователь, называется, а) метод

	б) субъект в) предмет г) объект. 18. Основные принципы и законы диалектики были впервые сформулированы…. а) Зеноном б) Гегелем в) Энгельсом г) Гераклитом. 19. Концепция, определяющая истинность знания его практической полезностью, называется... а) рационализмом б) прагматизмом в) феноменологией г) марксизмом. 20. . Закон единства и борьбы противоположностей диалектики определяет…. а) направление развития б) форму развития в) внутреннюю причину развития г) цель развития. 21. Гегель выделял три этапа саморазвития абсолютной идеи: а) Пространство. Время. Бытие б) Логика. Природа. Дух в) Материя. Пространство. Время. г) Материя. Дух. Разум. 22. Главное положение экзистенциализма Ж.-П. Сартра: а) существование человека предшествует его сущности б) сущность определена в) человек – образ Бога г) сущность человека неизменна.

	23. «Космоцентризм» – основная черта мировоззрения… а) философии Нового времени б) Античной философии в) философии Средних веков г) философии позитивизма 24. Марксизм считал движущей силой развития и становления человека: а) общественно-трудовую деятельность. б) инопланетное вмешательство в) мутацию г) естественный отбор. 25. . Что означает термин «ноосфера»: а) сфера экономики; б) сфера разума; в) животная сфера; г) сфера городов. **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Космология милетской школы. 2. Учение Пифагора о числах. 3. Сократ: человек – это его душа. 4. Философское учение Платона. 5. Философское учение Аристотеля. 6. Философия Конфуция. 7. Христианская философия Августина Блаженного. 8. Теологическая система Фомы Аквинского. 9. Основные идеи ренессансного гуманизма. 10. Философия Бэкона. 11. Философия Р.Декарта. 12. Основные идеи французского материализма XVIII века. 13. Философия И.Канта. 14. Трансцендентальная философия И.Канта. 15. Философия Г.Гегеля. 16. Антропология Л.Фейербаха. 17. «Преодоление человека» в философии Ф.Ницше.

	18. Феномен культуры в философии жизни О.Шпенглера. 19. Проблема человека и смысл истории в экзистенциальной философии Карла Ясперса. 20. Гуманистическая антропология Эриха Фромма. 21. Альбер Камю о смысле жизни. 22. Многообразие культур в современном обществе. 23. Буддизм как мировая религия. 24. Христианство как мировая религия. 25. Ислам как мировая религия. 26. Концепции исторического развития в трудах Н.Данилевского, А.Тойнби, О.Шпенглера. 27. Деятельность «Римского клуба» и глобальные проблемы современности. ***28.*** Футурологические прогнозы будущего человечества. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Понятие философии. Специфика философских проблем и структура философского знания. 2. Предмет философии, метод и цель философских рассуждений. Функции философии, её место в духовной культуре. 3. Мировоззрение: понятие, структура, уровни, элементы. Исторические типы мировоззрения. 4. Двенадцать тезисов об Античной культуре А.Ф.Лосева. 5. Зарождение древнегреческой философии. Милетская школа и первые натурфилософы. 6. Космология Гераклита, Пифагора и пифагорейцев. 7. Проблема бытия в элейской философии. Парменид и Зенон. 8. Первоначала в учении Демокрита. Понятие бытия и его основные характеристики. 9. Проблема человека и его сущности в Античной философии средней классики. Софисты и Сократ. 10. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве. 11. Метафизика Аристотеля. 12. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков. 13. Основные принципы и особенности философского мировоззрения эпохи средневековья. Патристика и философия А.Августина. 14. Основные принципы, постулаты, идеи и методы схоластики. Фома Аквинский и проблема бытия. 15. Эпоха Возрождения: специфика философского мировоззрения и культуры. Итальянские гуманисты о человеке.

	16. Натурфилософия и новое естествознание эпохи Возрождения. Н.Кузанский, Д.Бруно, Г.Галилей. 17. Философия Нового времени XVII века. Ф.Бэкон, проблема метода. 18. Р.Декарт: рационалистический метод и метафизические начала. 19. Обоснование эмпиризма. Дж.Локк и Т.Гоббс. 20. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница. 21. Субъективный идеализм Дж.Беркли и Д.Юма. 22. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. 23. Трансцендентальный идеализм И.Канта. 24. Абсолютный идеализм Г.В.Ф.Гегеля: система и метод. 25. Антропологический материализм Л.Фейербаха. 26. Марксистская философия XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс. 27. Философский иррационализм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше. **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Понятие философии, её предназначение и смысл, специфика философских проблем и структура философского знания. 2. Предмет, метод и цель философского знания, особенности философской рефлексии, функции философии. 3. Мировоззрение: понятие, элементы, структура, уровни. Исторические типы мировоззрения. 4. Специфика Античной культуры и мировоззрения, основные проблемы и особенности натурфилософии ранней классики. 5. Проблема человека, познания, нравственности в философии софистов и Сократа. 6. Философия Платона: учение о бытии, человеке и государстве. 7. Метафизика Аристотеля, учение о бытии, субстанции, материи. 8. Особенности философской проблематики эпохи эллинизма: философия киников, скептиков, эпикурейцев и стоиков. 9. Средневековая философия V-XV веков: патристика и схоластика, основные проблемы, методы, идеи и представители. 10. Философия эпохи ВозрождениеXV-XVI вв. Гуманизм и гуманисты, натурфилософские идеи Н.Кузанского, Д.Бруно, Г.Галилея. 11. Философия Нового времени XVII в. Ф.Бэкон, проблема метода. 12. Философия Р.Декарта: проблема метода и метафизика. 13. Особенности эмпиризмаД.Локка и Т.Гоббса. 14. Метафизические концепции Б.Спинозы и Г.Лейбница. 15. Философия субъективного идеализма Д.Беркли и Д.Юма. 16. Философские идеи эпохи Просвещения XVIIIв. Механистический материализм.

	17. Трансцендентальная философия И.Канта. 18. Проблема человека, нравственности и свободы в философии И.Канта. 19. Немецкая классическая философия. Фихте и Шеллинг. 20. Система абсолютного идеализма Г.В.Гегеля. диалектический метод. 21. Антропологический материализм Л.Фейербаха. 22. Социально-философское учение марксизма XIXв. К.Маркс и Ф.Энгельс. 23. Философский иррационализм и волюнтаризм. С.Кьеркегор, А.Шопенгауэр, Ф.Ницше. 24. Философия позитивизма, неопозитивизма и постпозитивизма. 25. Особенности русской философской мысли на рубеже XIX-XXвеков, историософские идеи славянофилов и западников. 26. Русская религиозная философия В.Соловьев и Н.А.Бердяев. 27. Современная западная философия: феноменология и герменевтика. 28. Основные идеи, проблемы и понятия философии экзистенциализма. М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр, А.камю, К.Ясперс. 29. З.Фрейд и философия психоанализа XXв. Неофрейдизм К.Юнг, Э.Фромм. 30. Философская антропология XIX-XXвв.: основные идеи о человеке. 31. Онтология как учение о бытии и субстанции. Метафизическое и физическое, идеальное и реальное бытие. 32. Философское учение о материи. Исторические формы материализма. 33. Пространство и время как основные категории картины мира. Эволюция представлений, концепций о пространстве и времени. 34. Философское учение о движении и развитии. Основные признаки развития, формы и направления (прогресс и регресс). 35. Диалектика как учение о развитии и метод познания мира, исторические формы диалектики, её основные принципы. 36. Универсальные связи бытия и их выражение в категориях диалектики: единичное и общее, явление и сущность. 37. Структурные связи бытия и их выражение в категориях диалектики: часть и целое, форма и содержание, элемент и структура. 38. Диалектика причинно-следственных связей, принцип причинности и проблема детерминизма. 39. Основные законы диалектики: единства и борьбы противоположностей перехода количества в качество, отрицание отрицания. 40. Синергетика как новое мировидение, её основные принципы, идеи, понятия. Общность процессов самоорганизации в природе. 41. Проблема сознания в истории философской мысли: специфика основных подходов, концепций,

	парадигм. 42. Сущность сознания, его происхождение и структура, взаимосвязь психики, мышления, языка и сознания. 43. Философское учение о познании гносеология, основные проблемы, концепции, понятия. 44. Структура познавательного процесса, его уровни и формы. Истина как познавательная ценность. 45. Философское понимание общества как целостной саморазвивающейся системы, его черты, свойства и элементы. 46. Проблема развития общества, формационный и цивилизационный подходы к анализу исторического процесса, постмодернистские исследования социального. 47. Духовная жизнь общества. Общественное сознание, его структура, уровни и формы. 48. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Проблема свободы и ответственности личности, взаимосвязи личности и общества. 49. Философия истории: основные проблемы, понятия классических концепций. Августин, Вико, Кант, Гегель, Вл.Соловьев. 50. Культура и цивилизация, проблема развития истории в концепциях культурно-исторических типов. Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби. 51. Философское понимание культуры, основные теоретические подходы: деятельностный, аксиологический, социологический, семиотический, постмодернистский. 52. Природа и общество, их историческая взаимосвязь. Основные понятия «географическая среда», «биосфера», «ноосфера».
Б1. Б.2 История	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • письменные индивидуальные задания • тестирование • устный опрос *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • устные ответы • письменные работы • работа с первоисточниками

	• реферативная, исследовательская работа *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (1, 2 семестры) и экзамена (3 семестр). ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Люблинская уния 1569 г. 2. Переяславская рада 1654 г. 3. Вечный мир с Польшой1686 г. 4. Нерчинский договор 1689 г. 5. Великое посольство 1697—1698 гг. 6. Северный союз 1699—1700 годов. 7. Война за польское наследство 1733-1735 гг. 8. «Союз трех ЧерныхОрлов» 9. Антифранцузские коалиции 1791 – 1814 гг. 10. Гюлистанский мирный договор 1813 г. 11. «Священный союз» 1815 г. 12. Туркманчайский мирный договор 1828 г. 13. «Союз трех императоров» 1873 г. 14. Второй «Союз трех императоров» 1881 г. 15. Тройственный союз 1882 г. 16. Антанта 17. Четверной союз (Центральные державы) 1915 г. 18. Брестский (Брест-Литовский) мирный договор 1918 г. 19. Рапалльский договор 1922г. 20. Тройственный пакт 1940 г. 21. Антигитлеровская коалиция 22. Лига наций 23. ООН 24. НАТО 25. СЭВ 26. ОВД

27. СНГ
28. ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе)
29. ОДКБ (Организация договора о коллективной безопасности)
30. ШОС (Шанхайская организация сотрудничества)
31. Совет Европы
32. Европейский союз
33. ЮНЕСКО
34. БРИКС
35. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля

Вариант 1.

1. В каком ряду названы годы присоединения к Московскому княжеству Новгорода и Твери?

а) 1237 г., 1242 г. в) 1478 г., 1485 г.
б) 1359 г., 1380 г. г) 1565 г., 1572 г.

2. Современником Дмитрия Донского был

а) Андрей Курбский в) Ярослав Мудрый
б) Василий Шуйский г) Сергий Радонежский

3. Что из названного было одним из итогов внешней политики Ивана Грозного?

а) вхождение в состав России Крыма
б) вхождение в состав России Левобережной Украины
в) получение Россией выхода к Балтийскому морю
г) расширение границ России на востоке

4. Андрей Рублев создавал фрески

а) Успенского собора Московского Кремля
б) храмов Данилова монастыря в Москве
в) Троицкого собора Троице-Сергиева монастыря
г) Софийского собора в Киеве

5. Прочтите отрывок из исторического источника и укажите событие, о котором идет речь:

«И того ж дни возмутились миром… на боярина и государева царева дядьку на Бориса Иванова сына Морозова, да на окольничево на Петра Тиханова сына Траханиотова, да на думново дьяка на Назарья Иванова сына Чистово и иных многих единомысленников их, и домы их миром розбили и розграбили… Бориса Морозова и Петра Траханиотова указал де государь с Москвы разослать, как де ваммиряном годно, и впредь де им Борису Морозову и Петру Траханиотову до смерти на Москве не

	бывать и не владеть и на городех у государевых дел ни в какихприказех не бывать…» а) Московское восстание 1547 г. б) Стрелецкое восстание 1682 г. в) Соляной бунт г) Медный бунт *6. В июне 1812 г. в результате предпринятого М.Б. Барклаем-де-Толли отступления русской армии был сорван план Наполеона* а) переправиться через Неман б) захватить Москву в) захватить Смоленск г) разгромить русские армии в приграничном сражении *7. Использование железнодорожного транспорта для перевозки пассажиров началось с открытием железной дороги между* а) Санкт-Петербургом и Царским Селом б) Москвой и Великим Новгородом в) Санкт-Петербургом и Архангельском г) Москвой и Нижним Новгородом *8. Что из названного было причиной создания Петром I Синода?* а) стремление улучшить управление армией б) намерение подчинить церковь государству в) стремление создать представительный орган власти г) намерение улучшить управление промышленностью *9. Прочтите отрывок из сочинения историка и назовите имя императрицы, о которой идет речь.* «Два смежных царствования отбросили особый отсвет на личность и царствование императрицы: воспоминания о муже заставляли прощать ей все ошибки первых лет ее правления, любовно подхватывать каждый ее удачный жест, искренно видеть «Семирамиду Севера» и «Российскую Минерву» в недавней жертве грубых издевательств Петра III; сравнивая ее с сыном, охотно прощали ей все увлечения и шероховатости второй половины ее царствования, благоговейно хранили культ «премудрой Фелицы», даже при Александре I…» а) Екатерина I в) Елизавета Петровна б) Анна Иоанновна г) Екатерина II *10. Что было одной из причин перехода Александра III к политике контрреформ?* а) революционные события в Западной Европе в начале 1900-х годов б) массовые политические демонстрации рабочих в России

	в) влияние на императора К.П. Победоносцева г) поражение России в Крымской войне *11. Какая партия оказала П.А. Столыпину и его реформам максимальную поддержку в III Государственной Думе?* а) меньшевики в) эсеры б) октябристы г) кадеты *12. Прочтите отрывок из записок императора и укажите его имя:* «Единообразие… допросов особенно ничего не представляло: те же признания, те же обстоятельства, более или менее полные. Но было несколько весьма замечательных, о которых упомяну… Каховский говорил смело, резко положительно и совершенно откровенно. Причину заговора относя к нестерпимым будто притеснениям и неправосудию. Никита Муравьев был образец закостенелого злодея. Одаренный необыкновенным умом, получивший отличное образование, но на заграничный лад, он был во всех мыслях дерзок и самонадеян до сумасшествия, но вместе скрытен и необыкновенно тверд». а) Павел I в) Николай I б) Александр I г) Александр II *13. Н.И. Новиков, А.Н. Радищев – это* а) известные художники б) основоположники отечественной географической науки в) деятели российского Просвещения г) выдающиеся математики *14. Какой из названных органов был главным при подготовке выступления большевиков в Петрограде в октябре 1917 г.?* а) Реввоенсовет Республики б) Военно-Революционный комитет в) Всероссийская чрезвычайная комиссия г) Верховная распорядительная комиссия *15. Что из названного было характерно для действий большевиков сразу после их прихода к власти в октябре-декабре 1917 г.?* а) нежелание решать аграрный вопрос до созыва Учредительного собрания б) временный отказ от наиболее радикальных программных лозунгов партии для привлечения симпатий буржуазии и интеллигенции в) решительный отказ от сотрудничества со всеми партиями г) стремление легализовать свою власть, представить ее проявлением высшего демократизма *16. Выход советских войск к западной государственной границе СССР в ходе Великой*

	Отечественной войны произошел в а) феврале 1943 г. в) марте 1944 г. б) августе 1943 г. г) январе 1945 г. *17. Прочтите отрывок из Донесения командующего 1-м Украинским фронтом и определите название реки, о которой в нем говорится:* «26 апреля в 17.00 на восточном берегу реки в районе Торгаусостоялась официальная встреча командира 58 армии генерал-майора Русакова В.В. с командиром 69 американской армии генерал-майором Райнхардтом…Командование 69 американской армии преподнесло командиру 58 армии американский национальный флаг». а) Эльба в) Висла б) Рейн г) Дунай б) *18. На XX съезде КПСС был(-а)* а) принята новая программа партии б) разоблачен культ личности И.В. Сталина в) отстранен от должности Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущев г) одобрен курс на построение «развернутого социализма» *19. Последствием реформы политической системы СССР в период перестройки было* а) укрепление КПСС б) становление многопартийности в) учреждение нового органа власти – Государственного Совета г) урегулирование межнациональных отношений *20. Что связывает имена И.А. Бунина, М.А. Шолохова, Б.Л. Пастернака* а) присуждение Нобелевской премии б) общая проблематика произведений в) эмиграция из СССР на Запад г) научные исследования в области филологии *21. Что из названного относилось к событиям противостояния законодательной и исполнительной власти в России в октябре 1993 г.?* а) штурм Белого дома в Москве б) отставка Президента РФ Б.Н. Ельцина в) заключение мирного соглашения о преодолении кризиса г) издание указа о восстановлении власти Советов *22. Расположите имена исторических лиц в хронологическом порядке их деятельности. Запишите буквы, которыми обозначены исторические лица, в правильной последовательности в*

таблицу.

а) патриарх Никон
б) Г.А. Потемкин
в) Э.И. Бирон
г) А.М. Курбский
д) патриарх Филарет
Ответ:

23. Какие три из перечисленных ниже событий относятся к периоду правления Ивана Грозного? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) Смоленская война
б) начало введения «заповедных лет»
в) отмена кормлений
г) введение «урочных лет»
д) отмена местничества
е) Ливонская война
Ответ:

24. Какие три положения из перечисленных ниже относятся к истории России первой половины XIX века? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) цензурный устав
б) свобода печати
в) тайные общества
г) выборные представительные органы государственной власти
д) абсолютная монархия
е) политические партии
Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке события первой половины XX века. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) роспуск Учредительного собрания
б) Брусиловский прорыв

в) заключение Брестского мира

г) Февральская революция

д) принятие первой Конституции СССР

Ответ:

26. Какие три из названных положений являются причинами, которые вызвали бедственное положение сельского хозяйства в СССР во второй половине 1940-х – начале 1950-х гг.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) ослабление сельского хозяйства в годы войны

б) введение территориального управления хозяйством

в) сильная засуха и голод в некоторых регионах СССР

г) проведение экономической реформы в деревне, направленной на установление рыночных отношений

д) форсированное восстановление промышленности за счет сельского хозяйства

е) полная ликвидация коллективных хозяйств

Ответ:

27. Прочтите отрывок из доклада В.И. Ленина на IV конгрессе Коминтерна и напишите краткое название политики, о которой идет речь.

«… Как обстоит дело сейчас, после того, как мы предоставили крестьянам свободу торговли? Ответ ясен и для всех очевиден, а именно: крестьянство за один год не только справилось с голодом, но и сдало налог в таком объеме, что мы теперь получили сотни миллионов пудов, и притом почти без применения каких-либо мер принуждения».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVIII века.

Коллегии, фискал, бироновщина, земская управа, ассамблея, генерал-прокурор.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ:_____

29. Напишите пропущенное слово.

Промышленный переворот в России в XIX в. характеризуется переходом от _____ к фабрике.

Ответ:_____

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

Ханская грамота, дававшая право русским князьям властвовать в своих владениях - _____.

31. Установите соответствие между именами князей и событиями, связанными с их княжением. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Имена	События
А) Ольга	1) разгром половцев
Б) Святослав	2) крещение Руси
В) Владимир Святославович	3)принятие «Русской правды»
Г) Владимир Мономах	4) установление новой формы сбора дани
	5) дунайские походы

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между событиями и датами, когда они происходили. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Событие	Даты
А) Создание НАТО	1) май 1945 г.
Б) окончание Великой Отечественной Войны	2) июль-август 1945 г.
В) Потсдамская конференция	3) сентябрь 1945 г.
Г) окончание Второй мировой войны	4) апрель 1949 г.
	5) май 1955 г.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Вариант 2.

1. Категория зависимого населения Древней Руси, близкая по своему положению к рабам, -

	это а) холопы в) смерды б) дружинники г) казаки *2. Какое из названных событий древнейшая русская летопись «Повесть временных лет» относит к 882 г.?* а) призвание варягов в) объединение Киева и Новгорода б) восстание древлян г) крещение Руси *3. Что из названного относилось к причинам политической раздробленности Руси?* а) стремление удельных князей к независимости от Киева б) установление власти Золотой Орды над Русью в) распространение языческих верований г) установление вечевых порядков *4. Аристотель Фиораванти построил* а) Успенский собор в Москве б) церковь Вознесения в Коломенском в) Успенский собор во Владимире г) Ростовский кремль *5. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите имя князя, с которым связаны описываемые в источнике события.* «В 1240 г. в момент, когда восточная и средняя Русь подверглась опустошительному татарскому нашествию, северный сосед Великого Новгорода, шведы, вместе с подчиненными им финскими племенами, напали на новгородскую землю; пришли они «в силе велице, в кораблих множество много зело»». а) Андрей Боголюбский в) Владимир Мономах б) Александр Невский г) Иван III *6. Какое понятие связано с реформами Петра I?* а) испольщина в) выкупные платежи б) подушная подать г) месячина *7. Какое событие произошло в 1810 г.?* а) Венский конгресс в) создание Государственного совета б) начало Крымской войны г) смерть Александра I *8. Что явилось одной из причин Крымской войны?* а) отказ Николая I от штурма Константинополя б) участие России в подавлении европейских революций в) усиление Османской империи

	г) спор России с Францией о контроле над иерусалимскими храмами *9. Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина и укажите, о каком правителе идет речь.* «Россия пришла в себя. На высших местах управления снова явились русские люди… Народ, пришедший в себя, начинает говорить от себя и про себя, и является литература, является язык достойно говорящего о себе народа, являются писатели, которые остаются жить в памяти и мысли потомства, является народный театр, журнал, в старой Москве основывается университет». а) Екатерина I в) Елизавета Петровна б) Анна Иоанновна г) Екатерина II *10. С проведением военной реформы 1860-х - 1870-х гг. связано появление понятия* а) стрелецкое войско в) всесословная воинская повинность б) народное ополчение г) рекрутская повинность *11. Что относится к причинам поражения русской армии в русско-японской войне 1904-1905 гг.?* а) роспуск I Государственной думы б) деятельность Антанты в) экономическая и военно-техническая отсталость России г) ввод в действие Транссибирской железнодорожной магистрали *12. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите фамилию высокопоставленного чиновника, о деятельности которого на рубеже XIX-XX вв. идет речь.* «Энергичное участие в организации строительства Сибирской и других железных дорог укрепило его престиж… Пробыв недолгое время министром путей сообщения, он становится министром финансов при Александре III. И сразу же проявляет инициативу, добившись введения государственной монополии на винную торговлю… По его инициативе в стране вводится золотая валюта…» а) С.Ю. Витте в) В.К. Плеве б) П.А. Столыпин г) Н.Х. Бунге *13. «Могучей кучкой» в середине XIX века называлось объединение, созданное* а) художниками для организации своих выставок б) театральными деятелями для организации гастролей за границей в) композиторами для развития национальной музыкальной школы г) историками для сбора и публикации документов по русской истории *14. Для внешнеполитических взглядов большевиков в 1918-1919 гг. было характерно* а) представление о неизбежности мировой революции в самое ближайшее время б) мнение о возможности мирного сосуществования двух систем – социалистической и

	капиталистической в) желание наладить связи с правительствами западных стран с целью вывода Советской России из международной изоляции г) стремление возродить российское государство, вернув в его в состав все бывшие территории Российской империи *15. Что из перечисленного ниже является одним из последствий коллективизации в СССР?* а) развитие товарно-денежных отношений б) формирование слоя зажиточных крестьян в) усиление административных рычагов власти в деревне г) появление личных подсобных хозяйств крестьян *16. В каком ряду названы герои, совершившие подвиги в годы Великой Отечественной войны?* а) Д.В. Давыдов, В. Кожина в) И.В. Панфилов, Я.Ф. Павлов б) В.И. Чапаев, С.М. Буденный г) А.Г. Стаханов, П.Н. Ангелина *17. Прочтите отрывок из исторического документа и укажите название плана, о котором идет речь.* «В декабре 1940 г. германское военное командование разработало план войны против СССР. Он предполагал нанести поражение Советскому Союзу в быстротечной, «молниеносной» кампании. С помощью танковых группировок немцы планировали окружить и уничтожить основные силы Красной Армии западнее рек Днепр и Западная Двина, не допустить их отхода вглубь России. Далее намечался выход на рубеж Архангельск – Казань – Астрахань. а) «Уран» в) «Барбаросса» б) «Тайфун» г) «Цитадель» *18. Какое из названных событий произошло в конце 1940-х гг.?* а) ввод советских войск в Венгрию б) создание СЭВ в) создание ОВД г) ввод советских войск в Чехословакию *19. Что из перечисленного ниже относится к характерным чертам экономики СССР в конце 1950-х – середине 1960-х гг.?* а) принятие семилетнего плана развития народного хозяйства СССР б) упадок военно-промышленного комплекса в) создание машинно-тракторных станций г) ликвидация совхозов в сельском хозяйстве *20. Развитие советской науки в 1960-е гг. характеризовалось*

а) успехами в освоении космического пространства
б) быстрым внедрением научных достижений в производство товаров народного потребления
в) освобождением науки от идеологического контроля
г) мировым лидерством в создании компьютерных технологий

21. Какое из перечисленных событий относится к 1998 г.?

а) избрание Президентом РФ В.В. Путина
б) вооруженное столкновение сторонников Президента РФ и Верховного Совета
в) финансовый кризис в России – дефолт
г) принятие Конституции РФ

22. Расположите следующие события, явления в хронологическом порядке. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) отмена крепостного права
б) начало промышленного переворота
в) Столыпинская аграрная реформа
г) возникновение торгово-промышленных монополий
д) проведение земской реформы

Ответ:

23. Какие три черты из перечисленных ниже характеризовали хозяйственное развитие России в XVII в.? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) создание первых мануфактур
б) развитие ярмарочной торговли
в) ликвидация таможенных пошлин для иностранных купцов
г) железнодорожное строительство
д) товарная специализация районов
е) завершение промышленного переворота

Ответ:

24. Какие три из перечисленных ниже событий произошли в 1825 г.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) создание III отделения императорской канцелярии
б) восшествие на престол Александра I
в) присяга Сената Николаю I

г) отречение от престола великого князя Константина Павловича
д) смерть Александра I, междуцарствие
е) отречение от престола Петра III
Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке события второй половины XX века. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) ввод советских воск в Афганистан
б) проведение XIX Всесоюзной партийной конференции
в) либерализация цен
г) отставка Н.С. Хрущева с поста Первого секретаря ЦК КПСС
д) отмена карточной системы на продовольственные и промышленные товары.
Ответ:

26. Какие три события произошли в царствование Николая II? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) издание циркуляра «о кухаркиных детях»
б) созыв Государственной думы
в) издание указа о праве крестьян на свободный выход из общины с наделом
г) восстание на броненосце «Потемкин Таврический»
д) денежная реформа Е.Ф. Канкрина
е) введение всесословной воинской повинности
Ответ:

27. Прочтите отрывки из послания руководителя СССР президенту США и напишите название кризиса, о котором идет речь в отрывке.

«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно-ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров… Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны

предпринять меры, которые сочтем нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XIX в.

Жандарм, верховник, курсистка, временнообязанный, почетный гражданин, присяжный поверенный.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. Напишите пропущенное слово.

Политика, характеризуемая установкой на построение коммунизма в СССР в течение двадцати ближайших лет, связана с периодом _____.

Ответ: _____.

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

_____ - вид феодальной собственности на землю, возникший в Древнерусском государстве не ранее XI в. как наследственное семейное владение.

31. Установите соответствие между понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Определения	Понятия
А) часть земли, выделенная Иваном Грозным в управление боярам	1) «урочные лета»
Б) годы, в которые запрещался переход крестьян от одного владельца к другому в Юрьев день	2) пожилое
В) земли, даваемые в личное пользование служилым людям на условиях службы государю	3) поместье
Г) плата, взимавшаяся с крестьянина при переходе от одного владельца к другому	4) земщина
	5) «заповедные лета»

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей и

историческими событиями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Государственные деятели	Исторические события
А) А.А. Аракчеев	1) реформа управления государственными крестьянами
Б) М.М. Сперанский	2) насаждение военных поселений
В) Н.М. Карамзин	3) издание «Полного собрания законов Российской империи»
Г) С.С. Уваров	4) появление теории официальной народности
	5) составление «Записки о Древней и Новой России»

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Вариант 3.

1. Позже других событий произошло

а) начало Смутного времени

б) первое упоминание о Москве в летописи

в) установление монголо-татарского ига

г) завершение образования Российского централизованного государства

2. Центральные исполнительные органы власти в Русском государстве XVI-XVII вв. назывались

а) думами

б) приказами

в) земствами

г) управами

3. Результатом создания Русской правды стало

а) уничтожение крестьянской общины

б) уравнивание всего населения в правах и обязанностях

в) уничтожение частной собственности

г) законодательное закрепление общественного неравенства

4. Об «обмирщении культуры» XVII в. свидетельствует

а) начало книгопечатания

б) принятие закона об обязательном начальном образовании

	в) появление парсуны г) открытие Академии наук *5. В отрывке из сочинения современного историка:* «…В Москву прибывает грек Юрий с проектом брака московского правителя с византийской принцессой Софьей Палеолог, племянницей последнего византийского императора. Путем устройства этого семейного союза Папа Римский стремился… свое влияние на русское государство, … а _____ рассчитывал укрепить посредством этого брака престиж совей власти», - речь идет о правителе а) Борисе Годунове в) Иване III б) ИванеIVГрозном г) Лжедмитрии I *6. Указ о «вольных хлебопашцах» предусматривал* а) отмену крепостного права б) ликвидацию военных поселений в) освобождение крестьян за выкуп с землей с согласия помещика г) уничтожение общины *7. «Бунтовщиком хуже Пугачева» Екатерина II называла* а) Э. Бирона в) Ф. Волкова б) А. Радищева г) И. Ползунова *8. Петр I провел административные реформы с целью* а) упрочить самодержавную власть б) покончить с остатками Смуты в) укрепить сословно-представительную монархию г) уничтожить боярско-княжескую оппозицию *9. Прочтите отрывок из документа и укажите автора воспоминаний:* «Дружески отвечал мне брат, что когда вступил на престол, он нашел дела в запущении от отсутствия всякого правила и порядка; ибо при Екатерине порядку было мало, но все держалось еще привычками; но при восшествии на престол отца нашего весь прежний порядок нарушался, не заменяясь ничем. Но с восшествием его на престол много сделано к улучшению, и что я, вступив на престол, найду все дела в порядке, который мне останется только удерживать в законном течении». а) Павел I в) Александр II б) Николай I г) Николай II *10. Кто из названных лиц были флотоводцами-участниками Русско-японской войны?* а) М.Н. Тухачевский, В.К. Блюхер б) Г.И. Котовский, С.М. Буденный в) А.А. Брусилов, А.В. Самсонов

	г) С.О. Макаров, З.П. Рождественский *11. Поражение России в Крымской войне заставило* а) увеличить количество боевых кораблей в Черном море б) начать реформирование российского общества в) искать союзников для продолжения борьбы с Крымским ханством г) приступить к созданию наемной армии *12. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите имя императора, о котором идет речь.* «Еще 1 марта, поздно вечером к [императору] прорвался Победоносцев и умолял для блага России и династии отправить в отставку немедленно Лорис-Меликова, который своим соглашательством, бездеятельностью довел дело до цареубийства. С противниками власти нельзя разговаривать, нечего искать с ними «согласия». Они понимают только силу, образумить их может только беспощадная рука; они боятся лишь неотвратимости наказания. Иным путем добиться спокойствия и порядка невозможно. [Император] разделял представления обер-прокурора. Никакого расположения к Лорис-Меликову у него уже не было». а) Павел I в) Николай I б) Александр I г) Александр III *13. Автором картины «Явление Христа народу» является* а) В.М. Васнецов в) А.А. Иванов б) В.И. Суриков г) К.П. Брюллов *14. Первая Конституция РСФСР была принята* а) 1918 г. в) 1922 г. б) 1924 г. г) 1936 г. *15. Одной из причин разрыва блока большевиков с левыми эсерами и выхода эсеров из советского правительства летом 1918 г. было стремление эсеров* а) отмежеваться от политики большевиков в деревне и от Брестского мира б) сформировать однородное эсеровское правительство в) ввести в правительство представителей партии кадетов г) передать часть полномочий из Центра местным властям 16. Тегеранская конференция лидеров трех держав состоялась в а) декабре 1941 г. в) январе 1944 г. б) ноябре - декабре 1943 г. г) мае 1945 г. *17. Прочтите отрывок из исторического документа и укажите, о каком событии Великой Отечественной войны идет речь.* «2 февраля 1943 г. прозвучали последние залпы битвы. Ставка и Генштаб, как никогда, умело и

целеустремленно провели это сражение. Тщательно разработанный план битвы отличают оригинальность замысла и глубина оперативно-стратегического содержания. В нем просматривался почерк зрелой и талантливой полководческой школы».

а) операция «Багратион» в) Восточно-Прусская операция

б) освобождение Киева г) Сталинградская битва

18. В каком году в Москве был подписан Договор между СССР, США, Великобританией о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой?

а) 1955 г. б) 1963 г. в) 1975 г. г) 1985 г.

19. Что было одной из причин неудачи экономической реформы второй половины 1960-х г.?

а) децентрализация управления экономикой

б) попытки изменить основы советской экономической системы

в) отказ от государственного планирования экономического развития

г) сопротивление партийно-государственной бюрократии

20. Начало научно-технической революции в СССР относится к

а) середине 1930-х г. в) первой половине 1940-х гг.

б) 1960-м гг. г) середине 1980-х гг.

21. Что из названного относится к изменениям в социальной структуре общества России в 1990-е гг.?

а) появление многочисленного среднего класса

б) значительное увеличение числа промышленных рабочих

в) появление слоя собственников крупного капитала

г) сокращение слоя бюрократии

22. Расположите имена российских правителей в хронологическом порядке их царствования. Запишите буквы, которыми обозначены эти имена, в правильной последовательности в таблицу.

а) Екатерина I

б) Анна Иоанновна

в) Елизавета Петровна

г) Петр II

д) Иван VI Антонович

Ответ:

23. Какие три события из перечисленных ниже относятся к периоду правления Петра I? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) Великое посольство в Европу

б) секуляризация церковных земель
в) Северная война
г) учреждение Правительствующего Сената
д) основание Черноморского флота
е) принятие «Жалованной грамоты городам»
Ответ:

24. Какие три из перечисленных ниже декабристов являлись участниками выступления на Сенатской площади 14 декабря 1825 г.? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) К.Ф. Рылеев
б) М.А. Бестужев
в) П.Г. Каховский
г) С.П. Трубецкой
д) А.П. Юшневский
е) П.И. Пестель
Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке события XX в. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) «дело врачей»
б) расстрел Л.П. Берии
в) создание Союза советских писателей
г) «шахтинское дело»
д) Ленский расстрел
Ответ:

26. Какие три из перечисленных ниже понятий связаны со Столыпинской аграрной реформой? Запишите в таблицу соответствующие буквы.

а) национализация
б) отруб
в) продразверстка
г) хутор

д) переселенческая политика

е) коллективизация

Ответ:

27. Прочитайте отрывок из воспоминаний участника событий и определите, о какой войне в них говорится.

«На одном из подмосковных аэродромов, после ноябрьского воздушного парада над Красной площадью, по распоряжению правительства в 1950 г. была отобрана группа летчиков-истребителей для оказания помощи (дружественной стране). Перед летчиками была поставлена задача прикрыть небо (этой страны) от налетов американской авиации и тем самым защитить на дальних подступах границы Советского Союза».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVII в.

Министерство, Земский собор, Боярская дума, дьяк, Смута, воевода уезд.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. Напишите пропущенное слово.

В 1960-е годы термин _____ был введен в употребление для обозначения граждан СССР, открыто выражавших свои политические взгляды, существенно отличавшиеся от господствовавшей в обществе и государстве коммунистической идеологии и практики, но которые не пытались бороться насильственными средствами против советского строя, а апеллировали к советским законам и официально провозглашаемым ценностям, за что многие из них подверглись преследованиям со стороны властей.

Ответ: _____.

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

Древнерусский исторический источник, содержащий погодовое изложение событий, в исторической науке - _____.

31. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей XIX – XX вв. и связанными с ними мероприятиями внутренней политики. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Деятели	Мероприятия внутренней политики
А) А.Х. Бенкендорф	1) основание военных поселений в 1810-х гг.
Б) Д.А. Милютин	2) учреждение в 1826 г. III отделения

канцелярии Николая I

В) П.Д. Киселев 3) проведение реформы управления государственными крестьянами в 1837-1841 гг.

Г) Г.Е. Львов 4) проведение военной реформы 1860-х – 1870-х гг.

5) создание Временного правительства в 1917 г.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между терминами, относящимися к жизни в СССР в 1930-х гг., и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Термины	Определения
А) ГУЛАГ	1) политика, направленная на устрашение
Б) «тройка»	2) форма движения передовиков в промышленности
В) соцреализм	3) орган, руководивший исправительно-трудовыми колониями
Г) террор	4) внесудебный орган, выносивший приговоры по политическим обвинениям
	5) художественный метод, утвердившийся в советскомискусстве

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Вариант 4.

1. Какое из указанных событий произошло раньше других?

а) битва на реке Воже

б) разорение Москвы ханом Тохтамышем

в) Куликовская битва

г) стояние на реке Угре

2. Противников церковных реформ патриарха Никона называют

	а) иосифлянами в) старообрядцами б) нестяжателями г) обновленцами *3. Что из названного относится к предпосылкам объединения русских княжеств в XIV – XV вв.?* а) необходимость освобождения от ордынского ига б) соперничество Москвы и Твери в) реформы Избранной рады г) начало деятельности Земских соборов *4. Выдающимся иконописцем конца XV – начала XVI вв. был* а) Феофан Грек в) Симон Ушаков б) Дионисий г) Даниил Черный *5. В отрывке из сочинения историка Р.Г. Скрынникова:* «В воскресенье, 3 декабря, Грозный присутствовал на богослужении в кремлевском Успенском соборе. После окончания службы он трогательно простился с митрополитом, членами Боярской думы, дьяками, дворянами и столичными гостями… Царская семья покинула столицу, увозя с собой всю московскую «святость» и всю государственную казну… Царский «поезд» скитался в окрестностях Москвы в течение нескольких недель, пока не достиг Александровской слободы», - речь идет о событиях, положивших начало а) Смутному времени в) войне с Казанским ханством б) опричнине г) Ливонской войне *6. Какое из указанных событий произошло раньше других?* а) сражение при Аустрелице в) пожар Москвы б) Битва народов под Лейпцигом г) сражение при Березине *7. Что из названного относится к политике Николая I?* а) указ «о вольных хлебопашцах» б) кодификация законов Российской империи в) учреждение суда присяжных г) циркуляр «о кухаркиных детях» *8. Что из названного относится к результатам политики Екатерины II в крестьянском вопросе?* а) освобождение крестьян от крепостной зависимости б) ограничение барщины тремя днями в неделю в) распространение на Левобережную Украину крепостного права г) ограничение прав помещиков наказывать крепостных крестьян *9. Прочитайте отрывок из книги историка и назовите имя императора, о котором идет*

	речь. «Вступив на престол в 42 года, он был человеком со сложившимися взглядами и характером. Мать не допускала сына к занятиям политикой, и в течение многих лет он был вынужден издалека наблюдать за делом, которое считал своим». а) Петр II в) Александр I б) Петр III г) Павел I *10. Кто из названных общественных деятелей был идеологом заговорщического направления в народничестве?* а) П.Л. Лавров в) П.Н. Ткачев б) М.А. Бакунин г) Г.В. Плеханов *11. Что из названного относится к результатам политики Александра III?* а) начало деятельности земств б) создание Крестьянского банка в) учреждение независимых гласных судов г) введение рекрутской повинности *12. Прочтите отрывок из воспоминаний современника и укажите имя императора, о действиях которого идет речь.* «Либерализм обезоружен и придавлен; слова «правосудие» и «строгость» заменили сакраментальное дотоле слово «свобода»… Печальными казались только родственники и приятели мятежников 14 декабря». а) Павел I в) Николай I б) Александр I г) Александр III *13. Что из названного относится к реформам Петра I в сфере культуры и быта?* а) создание первой в России рукописной газеты б) начало книгопечатания в) переход к новому летосчислению от Сотворения мира г) введение нового гражданского шрифта *14. Экономика в СССР в 1930-е гг. характеризовалась* а) преимущественным развитием легкой промышленности б) децентрализацией планирования и управления производством в) предельным ограничением сферы деятельности рыночных механизмов г) невмешательством государства в хозяйственную сферу *15. В связи с началом Гражданской войны имел(-о) место* а) отказ большевиков от участия в выборах в Учредительное собрание б) соглашение всех антибольшевистских сил о необходимости восстановления монархии в

	России в) переход большевиков к политике «военного коммунизма» г) восстановление большевиками и меньшевиками единой РСДРП *16. «Цитадель» - это название операции в ходе Великой Отечественной войны, планируемой* а) немецкими войсками по наступлению в районе Курска б) советскими войсками по обороне Сталинграда в) советскими войсками по защите Москвы г) немецкими войсками по захвату Ленинграда *17. Простите отрывок из воспоминаний и укажите год, к которому относятся описываемые события.* Обстановка того времени оставалась для нашей страны весьма трудной. Под пятой фашистских оккупантов находились Прибалтика и Белоруссия, Украина и Молдавия, западные и южные области Российской Федерации. Враг продолжал блокаду Ленинграда, держал крупные силы войск неподалеку от Москвы. Накопленные с большим напряжением стратегические резервы были израсходованы… Обстановку усугубил неудачный для наших войск исход боевых действий под Ленинградом, Харьковом и в Крыму». а) 1940 г. б) 1942 г. в) 1943 г. г) 1944 г. *18. Относительный рост благосостояния советского народа в конце 1960-х – начале 1970-х гг. в значительной степени обеспечивался* а) притоком «нефтедолларов» за экспорт сырья б) принятием Продовольственной программы в) внедрением новейшим технологий в промышленности г) созданием фермерских хозяйств *19. Что стало одним из последствий проведения руководством СССР политики «нового мышления» в период перестройки?* а) заключение международного договора о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой б) укреплением позиций Организации Варшавского Договора в мире в) отказ от вмешательства во внутренние дела социалистических стран г) обострение «холодной войны» *20. Согласно Постановлению «О журналах «Звезда» и «Ленинград»» были подвергнуты критике* а) Р.Рождественский и Б. Окуджава б) О. Мандельштам и Б. Пастернак в) А. Вознесенский и Е. Евтушенко

г) А. Ахматова и М. Зощенко

21. Какое событие относится к периоду президентства В.В. Путина?

а) создание Государственной думы и Совета Федерации

б) принятие Декларации о суверенитете России

в) учреждение института представителей президента в округах

г) создание Содружества Независимых Государств

22. Расположите следующие события в хронологическом порядке. Запишите буквы, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

а) присоединение Казанского ханства к Москве

б) битва на р. Калка

в) учреждение патриаршества в России

г) присоединение Астраханского ханства к Москве

д) антиордынское восстание в Твери

Ответ:

23. Какие три события из перечисленных ниже произошли в период царствования Екатерины II? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) учреждение системы приказов

б) присоединение к России Крыма

в) издание свода законов Российской империи

г) подавление восстания под предводительством Е. Пугачева

д) учреждение Вольного экономического общества

е) победа России в Северной войне

Ответ:

24. Какие из перечисленных ниже событий относятся к периоду правления Александра I? Запишите буквы, под которыми они указаны, в таблицу.

а) создание земств

б) созыв Государственной думы

в) создание Государственного совета

г) учреждение Синода

д) учреждение министерств

е) создание военных поселений

Ответ:

25. Расположите в хронологическом порядке Председателей Правительства РФ в 1990-е гг. Запишите буквы, которыми обозначены их фамилии, в правильной последовательности в таблицу.

а) В.С. Черномырдин
б) В.В. Путин
в) Е.Т. Гайдар
г) С.В. Степашин
д) Е.М. Примаков

Ответ:

26. Какие три положения из перечисленных ниже являются причинами «перестройки» в СССР? Обведите соответствующие буквы и запишите их в таблицу.

а) построение правового государства
б) повышение жизненного уровня населения
в) падение темпов экономического развития страны
г) личная инициатива М.С. Горбачева
д) сокращение гонки вооружения
е) попытки устранить «отдельные деформации социализма»

Ответ:

27. Прочитайте отрывок из труда историка и напишите, о ком говорится в тексте.

«Среди меньшевиков, эсеров и части большевиков преобладало мнение, что нужно поддерживать Временное правительство постольку, поскольку оно будет защищать и развивать завоевания революции, тем более что в составе кабинета князя Г.Е. Львова был и бывший лидер Трудовой группы IV Государственной группы, а ныне эсер, адвокат… блестящий демагогический талант которого покорял в то время сотни тысяч людей».

Ответ: _____.

28. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям 1920-1930-х гг.

Индустриализация, коллективизация, ваучер, массовые репрессии, продналог, пятилетка.

Найдите и запишите термин, относящийся к другому историческому периоду.

Ответ: _____.

29. Напишите пропущенное слово.

_____ - центральный орган отраслевого управления в Российской империи, сформировавшийся в Петровскую эпоху взамен утратившей свое значение системы приказов; существовали до 1802 г.

Ответ: _____.

30. Запишите пропущенный термин, о котором идет речь.

_____ - одна из повинностей зависимых крестьян, заключающаяся в выплате ренты землевладельцу и государству продуктами или деньгами.

31. Установите соответствие между терминами, понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Термины	Определения
А) секуляризация	1) языческий обряд, посвященный поминовению усопших
Б) Семибоярщина	2) круг соратников Ивана IV
В) детинец	3) обращение церковной собственности в светскую
Г) тризна	4) переходное правительство в России, образованное после свержения В. Шуйского.
	5) укрепление внутри города вокруг княжеского двора.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

32. Установите соответствие между государственными деятелями СССР и занимаемыми ими постами. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца.

Деятели	Посты
А) Ю.В. Андропов	1) министр финансов
Б) А.Н. Косыгин	2) Председатель КГБ
В) М.А. Суслов	3) Председатель Совета Министров
Г) А.А. Громыко	4) министр иностранных дел
	5) Секретарь ЦК КПСС по вопро-

сам идеологии

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

Примерная тематика эссе и рефератов

1. «Повесть временных лет» - важнейший источник по политическому развитию Киевской Руси.
2. Культура, общественная мысль и быт Киевской Руси.
3. «Русская Правда» - важнейший источник по социально-экономическому развитию Киевской Руси.
4. Культура русских земель в XII-XIII вв.
5. Культура и быт Руси второй половины XIV – XVI вв.
6. Русские земли в составе Великого княжества Литовского (конец XIII – начало XVI вв.)
7. Основные этапы закрепощения крестьян в России.
8. Учреждение патриаршества в России.
9. Русско-турецкие отношения в XVII веке.
10. Церковная реформа патриарха Никона: предпосылки, ход и последствия.
11. Культура России в XVII веке.
12. Русско-польские отношения в XVII – XVIII веках.
13. Преобразования Петра I в области культуры и быта.
14. Культура России в 30-50-е гг. XVIII века.
15. Культура и быт России во второй половине XVIII века.
16. Культура России в первой половине XIX века.
17. Культура России в пореформенный период (вторая половина XIX века).
18. Культура России в конце XIX – начале XX вв.
19. Первые преобразования советской власти в области образования.
20. Культура СССР в 20-30-х гг. XX века.
21. Культура СССР в послевоенный период (1945-1953 гг.).
22. Культура СССР в период «оттепели».
23. Культурные процессы в СССР во второй половине 60-х гг. – начале 80-х гг. XX века. Официальная идеология и инакомыслие.
24. Культура СССР в период «перестройки».
25. Основные тенденции развития культуры постсоветской России.

	Промежуточная аттестация **Примерные вопросы к зачету по дисциплине (1 семестр)** **Часть 1.** 1. Отечественная история: предмет, объект, цель, задачи, функции. 2. Образование древнерусского государства. Дискуссии о возникновении государственности у восточных славян. 3. Политическое развитие Киевского государства. 4. Социально-экономическое развитие Киевской Руси. 5. Принятие христианства на Руси и его историческое значение. 6. Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси. 7. Объединение русских земель вокруг Москвы: предпосылки, этапы и их характеристика. 8. Борьба русских земель с иноземными захватчиками в XIII в. 9. Основные этапы борьбы русского народа с Золотой Ордой. 10. Реформы Ивана IV: цели, содержание, значение. 11. Опричнина: сущность, причины, последствия. 12. Внешняя политика Российского государства в 50-80-х гг. XVI в. 13. «Смутное время» в России: предпосылки, причины и последствия. 14. Борьба русского народа против польско-шведской интервенции: I и II ополчения. 15. Основные этапы закрепощения крестьян. Соборное уложение 1649 г. 16. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVII вв. 17. Городские восстания в 40-60-х гг. XVII века. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина. 18. Внешняя политика России во второй половине XVII в. 19. Россия в конце XVII – начале XVIII вв. Преобразования Петра I: предпосылки, цели, содержание и значение. 20. Внешняя политика России в первой четверти XVIII в. 21. Российская империя в середине XVIII в.: «дворцовые перевороты». 22. Внешняя политика России в середине XVIII в. 23. Внутренняя политика Российского государства во второй половине XVIII в.: политика «просвещенного абсолютизма» и административные реформы Екатерины II. 24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. 25. Основные направления и задачи внешней политики России во второй половине XVIII веке.

	26. Внутренняя и внешняя политика Павла I. 27. Внутренняя политика России в годы царствования Александра I: цели, этапы и итоги. 28. Деятельность М.М. Сперанского по преобразованию государственного управления России. 29. Внешняя политика Российского государства в первой четверти XIX в. 30. Отечественная война 1812 г.: причины, этапы и итоги. 31. Восстание 14 декабря 1825 г.: причины, итог и значение. Проекты декабристов о преобразовании государственного управления России. 32. Внутренняя политика России при Николае I. 33. Основные направления внешней политики России во второй четверти XIX века. 34. Крымская война 1853 – 1856 гг.: причины, ход, итоги. **Часть 2.** 1. Отмена крепостного права в России: причины, подготовка и значение крестьянской реформы 1861 г. 2. Либерально-буржуазные преобразования 60-70-х гг. XIXв.: земская, судебная, военная реформы, изменения в области образования и печати. 3. Внешняя политика России в 60-70-х гг. XIX в. 4. Внутренняя политика Александра III. Контрреформы. 5. Внешняя политика России в 80-90-х гг. XIX в. 6. Подъем общественно-политического движения в России во второй половине XIX в.: русское народничество. 7. Основные направления внутренней политики России на рубеже XIX – XX вв. 8. Русско-японская война 1904 -1905 гг.: причины, ход и итоги. 9. Первая российская революция: причины, характер, этапы, итоги и значение. 10. Российские политические партии начала XX в. и их программы. 11. Российская государственность в началеXX в. 12. Социально-экономическое развитие России в начале XX столетия. 13. Столыпинская аграрная реформа: цели, сущность и результаты. 14. Внешняя политика Российской империи в начале XX в. 15. Россия в годы Первой мировой войны. Отношения к войне различных политических партий. 16. Февральская революция 1917 года: причины, характер, итоги и значение. 17. Россия от Февраля к Октябрю. Отречение Николая II от престола. Сущность двоевластия.

	18. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение. 19. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия. 20. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции. 21. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги. 22. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение. 23. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты. 24. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия. 25. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика. 26. Политическое развитие ССС в 30-х г. XX в. 27. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в. 28. Международная обстановка накануне Второй мировой войны. 29. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика. 30. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.). 31. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны. 32. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны». 33. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели». 34. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели». 35. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в. 36. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.). 37. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР. 38. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в. 39. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги. 40. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в. 41. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ.

	42. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). 43. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в. 44. Приоритетные направления и задачи внутриполитического развития Российского государства на рубеже XX – XXI вв. **Вопросы к экзамену по дисциплине «История»** 1. Октябрьский революционный переворот 1917 г.: причины, сущность, итоги и значение. 2. Первые мероприятия советской власти. Политика «военного коммунизма»: сущность и последствия. 3. Советская Россия в годы гражданской войны и иностранной интервенции. 4. Внутрипартийная борьба за власть в советском руководстве в 20-х г. XX в.: причины, этапы и итоги. 5. Образование СССР: причины, проекты объединения и значение. 6. Новая экономическая политика: цели, характерные черты и результаты. 7. СССР во второй половине 20-х г. XX в. Курс на индустриализацию и коллективизацию: причины, задачи и последствия. 8. Основные направления внешней политики СССР в 20-е годы XX в. и их характеристика. 9. Политическое развитие ССС в 30-х г. XX в. 10. Внешняя политика СССР в 30-х гг. XX в. 11. Международная обстановка накануне Второй мировой войны. 12. Великая Отечественная война: основные этапы и их характеристика. 13. Государственное управление в СССР в годы Великой отечественной войны (1941-1945 гг.). 14. Международные отношения в годы Великой Отечественной войны. 15. Мир после окончания Второй мировой войны. Начало «Холодной войны». 16. Смерть И.В. Сталина и внутрипартийная борьба за власть между его преемниками. XX съезд КПСС: от сталинского режима к хрущевской «оттепели». 17. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в период «хрущевской оттепели». 18. Внешняя политика СССР в середине 50 – начале 60-х гг. XX в. 19. Внутренняя политика СССР в период постсталинизма (1964-1985 гг.). 20. Противоречия экономического развития Советского государства в годы правления Л.И. Брежнева. Хозяйственные реформы середины 60-х гг.: цели, сущность и результаты. Тенденции индустриального и аграрного развития СССР. 21. Внешняя политика СССР в середине 60-начале 80-х гг. XX в.

	22. Последние годы существования СССР. Политика «перестройки»: причины, цели, сущность и итоги. 23. Основные направления и принципы внешней политики СССР во второй половине 80-х гг. XX в. 24. Обострение социально - политических противоречий и межнациональных конфликтов на рубеже 80-90-х гг. XX в. Распад СССР и образование СНГ. 25. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). 26. Внешняя политика России в 90-х г. XX в. – начале XXI в. 45.
Б1.Б.3 Иностранный язык	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос, задания по чтению, тесты после каждого раздела. Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • Извлечение информации при чтении художественной литературы с последующей ее передачей на иностранном / или русском языке • Подготовка сообщения по теме • Письменный перевод текста соответствующего профиля обучения. При оценивании учитываются лексические и грамматические ошибки, их влияние на общее понимание текста. Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 1, 2-ом семестрах и экзамена в 3-ем семестре (очная форма обучения) и 2, 3 сессия – зачеты, 5 сессия - экзамен. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности, ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса. 6.2. Оценочные средства - Отлично/зачтено: содержание дисциплины (модуля) полностью освоено, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалов сформированы, все, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания, выполнены; уровень качества их выполнения оценен как высокий. - Хорошо/зачтено: содержание дисциплины (модуля) полностью освоено, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалов сформированы недостаточно, все,

	предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания, выполнены; уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий выполнены с ошибками. - Удовлетворительно/зачтено: содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалов в основном сформированы, многие, предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания, не выполнены; либо качество выполнения некоторых из них соответствуют базовому уровню. - Неудовлетворительно/не зачтено: содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий, не выполнено; либо качество выполнения оценено как несоответствующее базовому уровню; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Критерии оценки итогового контроля уровня знаний и умений в видах речевой деятельности: 1. Изучающее чтение. Форма контроля - письменный перевод. Отлично - полный перевод (100%), адекватное смысловому содержанию текста изложение на русском языке. Хорошо-полный перевод (100%), адекватное смысловому содержанию текста изложение на русском языке, допускаются 2-3 смысловых неточности/ошибки. Удовлетворительно-неполный перевод (2/3 - 1/2), 2-3 неточности/ошибки в передаче смыслового содержания. Неудовлетворительно-неполный перевод (менее 1/2), непонимание содержания текста, смысловые и грамматические ошибки. 2.Ознакомительное чтение. Форма контроля – устное изложение основного содержания на английском языке Отлично- 100% понимания основного содержания текста. Хорошо -100% - 75% понимания основного содержания текста, не более 2-3 неточностей. Удовлетворительно-менее 75% (75% - 50%) понимания основного содержания, не более 2-3 неточностей. Неудовлетворительно- менее 50% основного содержания текста, искажение его содержания. 3.Монологические высказывания. Отлично-развернутое, полное, грамматически правильно оформленное высказывание (не менее 20-25 предложений).

	Хорошо - полное высказывание, возможны 2-3 грамматические/лексические ошибки / фонетические неточности. Удовлетворительно - неполное высказывание (около 50 % от требуемого объема). Неудовлетворительно - неполное высказывание (менее 50% от требуемого объема) лексические, фонетические и грамматические ошибки. 4.Лексико-грамматический тест. Отлично -100% - 90% Хорошо - 89% - 75% Удовлетворительно - 74% - 50% Неудовлетворительно - менее 50 %.***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** После каждой изученной темы студенты подготавливают и отвечают наизусть сочинения по соответствующим тематикам/: • Aboutmyself/My friend • Myfamily • Domestic chores/ Daily routine • My Hobby • Art • Music • Food • Travel • Education • Hobby • Holidays • TV Примеры тестовых заданий 1.Mary and John _____ to the theatre last Saturday. A) didn't went B) don't go C) didn't go 2.He had breakfast _____ ago. A) this morning B) three hours C) 7.30 a.m. 3. The buildings in Rome are _____ the buildings in Washington. A) older than B) more older than C) much old than 4. This restaurant is very, very good. It's _____ restaurant in Moscow. A) the better B) the good C) the best

	5._____ did you buy your anorak?' 'At a store in town.' A) When B) Why C) Where 6.Jim _____ to Athens. A) has never been B) has ever been C) hasn't never been 7. My favourite sport … handball. A) Are B) is C) be 8.My favourite sport … handball. A) are B) isC) be 9. This postcard is for Jim. Give it to … A) himB) heC) his 10. He often … fish because it's good for him. A) eats B) eatC) eates 11. She … a letter now. A) write B) is writingC) writes 12. … you help me with my homework, please? A) WillB) DoC) Are 13. London is … than Boston. A) Nosiest B) noisyC) noisier 14. Paris is the … city I've ever seen. A) beautifulB) more beautiful C) most beautiful 15. Are you _____English teacher? A) Maria B) Marias'C) Maria's 16. Bob will meet _____at the airport. A) us B) we C) our 17._____a bus stop near my flat. A) It's B) Here's C) There's 18. Kamal has got a holiday home near_____ sea. A) a B) the C) some 19. Peter has two … A) childs B) children C) childrens 20. There are many … in the library. A) dictionary B) dictionarys C) dictionaries 21. This is my … car and this is my … house. A) Parents', brothersB) Parents', brother'sC) Parent's, brother's 22. The train is … than the horse.

	A) FasterB) More fastC) More faster 23. He reads … than this girl. A) More badB) Worse C) More worse 24. … are you late again? A) WhereB) When C) Why 25. … to listen to classic music? A) Who likes B) Who does like C) Who like 26. … have this book, please? A) I may B) Can I to C) Can I 27. Oh, no, you … take these magazines! A) mustn't B) must C) mayn't 28. He … come yesterday. A) couldB) can C) must 29. His new book … in every book shop in the town. A) Is soldB) Has soldC) Sold 30. The Arabic language … in Turkey. A) Not spokenB) Don't spokenC) Isn't spoken **Тематика устных высказываний, презентаций** 1.Портрет современной семьи страны изучаемого языка. 2.Особенности характера представителя страны изучаемого языка. 3.Мое любимое время года. 4.Проблема свободного времени и его проведение. 5.Современная музыка. 6. Что я думаю о путешествии? 7.Мой любимый праздник. 8.Обычаи и традиции страны изучаемого языка, которые мне нравятся. 9. Как современные телекоммуникации влияют на жизнь людей. 10. Современное искусство. 11. Моя будущая профессия. 12. Трудоустройство. 13.Мое резюме. ***Промежуточная аттестация*** Вопросы к зачету по дисциплине «Иностранный язык» 1, 2 семестры

	Письменная часть: 1. Лексико-грамматический тест - по материалам изученных модулей (45 минут). 2. Письменный перевод - аутентичный текст объемом 1000 – 1600 печ.зн. время 45–50 минут. Устная часть: 1. Монологическое высказывание по одной из изученных тем. Не менее 20 предложений. 2. Чтение текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке (1200-2000 знаков, время на подготовку – 20-30 минут). 3. Коммуникативное задание по выбору преподавателя. Вопросы к экзамену по дисциплине «Иностранный язык» Итоговый контроль по завершении всего курса обучения в конце третьего семестра осуществляется в форме экзамена, включающего проверку качества сформированности умений. Экзамен 3 семестр: Письменная часть: 1. Лексико-грамматический тест по материалам изученных разделов. - 90 минут. 2. Письменный перевод текста по изученной тематике объемом 1500 п.зн. за 45 минут. Устный часть: 1. Устная речь – Высказывание в объеме 15-20 предложений по одной из изученных тем. 1.1 Моя профессиональная сфера 1.2Выдающиеся личности данной профессиональной сферы. 1.3 Моя будущая профессия 2. Чтение незнакомого иноязычного текста с кратким изложением прочитанного на иностранном языке. Объем – 10-15 предложений. Время для подготовки к ответу– 60 минут.
Б1. Б.4 Русский язык и культура речи	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос; • практические задания. Рубежный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • устные ответы, контрольные работы; • проверка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков. Промежуточный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по

	пройденному материалу по данной дисциплине в форме зачета и экзамена. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Грамматические нормы русского языка – имя существительное. 2. Грамматические нормы русского языка – имя прилагательное. 3. Грамматические нормы русского языка – местоимение 4. Грамматические нормы русского языка – имя числительное. 5. Грамматические нормы русского языка – глагол. 6. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи согласования. 7. Синтаксические нормы русского языка – сложные случаи управления. 8. Нормы произношения. 9. Особенности русского ударения. 10. Синонимы и их особенности. 11. Антонимы и их особенности. 12. Паронимы и их особенности. 13. Омонимы и их особенности. 14. Профессионализмы и их употребление. 15. Диалектизмы. Понятие о говоре. 16. Жаргоны и жаргонизмы. 17. Неологизмы в русском языке XX–XXI века. 18. Виды фразеологизмов в русском языке. 19. Риторика и ее отношение к культуре речи. 20. Образные средства русского языка. 21. Ораторское искусство. Правила создания публичного доклада. 22. Межстилевые жанры в системе стилей русского языка. 23. Типы речи (повествование, описание, рассуждение). 24. Точность как качество грамотной речи. 25. Правильность как качество грамотной речи. 26. Логичность как качество грамотной речи. 27. Чистота как качество грамотной речи. 28. Уместность как качество грамотной речи. 29. Выразительность и богатство как качество грамотной речи. 30. Литературный язык как высшая форма существования языка. **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего**

контроля

Примеры тестовых заданий

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ

1. Выберите вариант, который содержит только существительные женского рода.	1. цеце, авеню, бенгали, салями. 2. гну, пани, кольраби, мадам. 3. кофе, Сочи, интервью, леди.
2. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода.	1. пенальти, урду, торнадо, маэстро. 2. кабальеро, крупье, амплуа, кюре. 3. пальто, иваси, шимпанзе, клише.
3. Выберите вариант, который содержит только существительные среднего рода.	1. какао, кафе, месье, сулугуни. 2. контральто, рагу, кашне, Онтарио. 3. сирокко, такси, эсперанто, Тбилиси.
4. Выберите вариант, который содержит только несклоняемые имена собственные.	1. Жорж анд, Дурново, Шевченко, Франсуа Рабле. 2. Джон Смит, Джанни Версаче, Микеланджело Антониони, Долгих. 3. Ли Бо, Чарльз Дарвин, Дюма, Антонио Страдивари.
5. Выберите вариант, который содержит только те существительные мужского рода, которые в Р.п. ед.ч. могут иметь в разговорной речи падежные окончания *–у (–ю)*.	1. горох, коньячок, килограмм, размах. 2. сахар, станок, компьютер, перец. 3. кипяток виноград, суп, шум.
6. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода, у которых в П.п. ед.ч. возможны сразу два варианта окончания: *–е* и *–у*(*–ю*).	1. дом, шаг, тенор, стол. 2. бой, отпуск, дуб, край. 3. сад, берег, сок, цемент.
7. Выберите вариант, который содержит только существительные мужского рода, у которых в И.п. мн.ч. возможны сразу два варианта окончания: *–а*(*–я*) и *–ы* (*–и*) во всех стилях речи.	1. образ, хлеб, лагерь, корпус. 2. бухгалтер, торт, орден, пояс. 3. договор, фронт, шофёр, мех.
8. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в	1. партизан, георгин, сапёр, грамм. 2. минёр, носок, монгол, устье.

	книжной речи является нормой окончание –*ов*или –*ев*.	3. комментарий, маслина, апельсин, платье.
	9. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в книжной речи нормой является окончание –*ей*.	1. корневище, пустыня, гость, монахиня.
		2. распря, бредня, ружьё, судья.
		3. богиня, армянин, подмастерье, грабли.
	10. Выберите вариант, содержащий только существительные, у которых в Р.п. мн.ч. в к ижной речи нормой является нулевое окончание.	1. погоня, хранилище, батут, святыня.
		2. бас я, яблоко, брюки, ампер.
		3. башня, чулок, поднебесье, манжета.
	11. Выберите вариант, который содержит только аббревиатуры мужского рода.	1. КНР, МГУ, ТАСС, ГАЗ.
		2. США, БАМ, РОНО, РФ.
		3. ДК, МХАТ, КГИК, НИИ.
	12. Выберите вариант, который содержит только книжные формы прилагательных.	1. сильнее, веселей, более высокий, мудрее.
		2. вражеский, красивее, высочайший, интереснее.
		3. отцов, легчайший, слаще, здоровей.
	13. Выберите вариант, в котором все формы прилагательных образованы правильно в книжной речи.	1. длиннее, бойче, звонче, слаще.
		2. слаже, бойчее, красивее, короче.
		3. богатее, длиньше, звончее, хитрее.
	14. Выберите вариант, в котором предложение образовано неправильно.	1. Этот дом более высок и красивый.
		2. Нет ничего прекраснее морозного зимнего утра!
		3. Думаешь, Анна моложе Веры?
	15. Выберите вариант, в котором нужно заменить существительное, стоящее после числительного.	1. Они привезли в Магадан 5 тонн овощей.
		2. В время поездки туристы осмотрели 4 собора в Санкт-Петербурге.
		3. Прошло 22 суток.
	16. Выберите вариант, в котором числительное, стоящее перед существительным, выбрано неправильно.	1. Оба мальчика всегда относились к отчиму как к родному отцу.
		2. Четверо офицеров показались на лацу.
		3. На скамейке перед институтом сидели

		три девушки.
	17. Выберите все возможные варианты, в которых числительное, стоящее перед существительным, выбрано неправильно.	1. Денег на покупку машины не было у обоих пенсионерок.
		2. Обе часы сломались.
		3. У обоих братьев-близнецов жены тоже были близнецами.
	18. Выберите все возможныеварианты, в которых неправильно употребляются существительные в сочетании с дробными числительными	1. 34,5 процентов
		2. 1,5 километра
		3. 67, 8 секунд
	19. Выберите все возможные неправильные варианты склонения числ тельных в книжной речи.	1. тысячей девятьюстами семьюдесятью тремя километрами
		2. с четыреста тридцатью рублями
		3. на семистах восьмидесяти пяти страницах
	20. Выберите все возможные варианты неправильного образования предложений.	1. Студе чество доказало, что они могут самостоятельно принимать судьбоносные решения.
		2. Даже не знаю, куда можно положить свои книги…
		3. Наш друг, он замечательный человек.
	21. Выберите все возможные варианты неправильного образования предложений.	1. Я попросил студента принести к се е диссертацию Иванова.
		2. Вернувшись, я обнаружил Сергея в своей комнате.
		3. Редактор попросил писателя вспомнить свои замечания.
	22. Выберите вариант, в котором все формы глаголов носят просторечный характер.	1. выздоровлю, опостылеешь, мучаешь, обуславливает.
		2. рыскают, уполномачивать, опротивят, колыхает.
		3. подытоживает, сосредотачивать, машут, полощут.

23. Выберите вариант, в котором все формы глаголов образованы согласно нормам современного литературного языка.	1. взглянь, откупори, высунь, дои.	
	2. положь, виждь, подымают, кудахтает	
	3. поезжай, уведомь, закупорь, пойди	
24. Выберите вариант, в котором все глаголы в 1 лице. ед. ч. наст./буд. вр. имеют лакуны.	1. победить, тузить, окружать, галдеть.	
	2. пылесосить, умертвить, очутиться, вечереть.	
	3. дерзить, басить, носить, кодить.	
25. Выберите вариант, в котором все формы повелительного наклонения глаголов образованы правильно.	1. положить – поло ь, лезть – лезьте.	
	2. ехать – поезжайте, лечь – лягте.	
	3. класть - кладь, лазить – лазь.	
СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ		
1. Выберите из предложенных ариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Большинство депутатов голосовали против принятия нового закон проекта.	
	2. Большинство участников конгресса в своих докладах о преподавании русского языка высказали мнение, что эти занятия целесообразно проводить на первом курсе	
	3. Подавляющее большинство населения голосовали за этого кандидата.	
2. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. На ремонт балкона ушли два мешк цемента.	
	2. До конца пары оставалось пятнадцать минут.	
	3. На выполнение работы понадобилось шесть месяцев.	
3. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Тридцать два человека делали одно и то же дело.	
	2. Лаборанту помогали двое студентов-биологов.	
	3. При школе состояли два фельдшера.	

	4. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. На небе сиял миллиард звезд.
		2. За все уплачено двести со ок один рубль сорок копеек.
		3. Все двадцать одна страница переписана заново
	5. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Два года спокойной жизни полностью изменили его характер.
		2. Прошло три года.
		3. Пробили одиннадцать часов, и по подоконнику сразу же мелко застучали капли дождя.
	6. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. У графа Безухова была сотня слуг.
		2. Четверка друзей снова были вместе.
		3. Пара гнедых лошадей неслась по узкой улице.
	7. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Ни одна кошка или кот не могла быть допущена в дом Анны Ивановны.
		2. На стене висел пейз ж и натюрморт.
		3. Как литература, так и музыка важны в развитии культуры личности.
	8. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. Зеленела рожь и пшеница.
		2. Роман или большая повесть печатаются местным издательство приблизительно три раза в месяц.
		3. Не то туман, не то дым окутывали овраг.
	9. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в согласовании подлежащего и сказуемого.	1. И ты, и она выполняете работу в срок, но не слишком аккуратно.
		2. Каждая встреча, каждая беседа, каждый спор с этим человеком убеждают меня в его гениальности.
		3. В душе его боролись желание как можно скорее забыть о брате и стремление

		помочь ему.
	10. Выберите из всех вариантов предложение со слабым управлением.	1. В других работах подобного рода таблицы не публикуются.
		2. Она перечитывала письмо к матери.
		3. Лицо у девушки побледнело.
	11. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Им было приказано открыть огонь по противнику, части которого располагались в соседнем есу.
		2. Они говорили за последнюю статью в "Комсомольской правде".
		3. Между ними разгорелся спо .
	12. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Она довольно долго жила на квартире у брата.
		2. Охранник со всей силы ударил нападавшего кулаком по лбу.
		3. Коммивояжер часто ездил по городам, предлагая покупателям свои товары.
	13. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Бедная старушка сильно горевала по сыну и еще больше поседела за тот год.
		2. Я страшно по вам соскучилась! Проходите, садитесь поскорее!
		3. По ним тоскуют, ждут их каждый день.
	14. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Профессор написал рецензию о книге.
		2. Редактор издательства подготовила аннотацию на новую книгу.
		3. Студенты уплатили проезд в трамвае, когда кондуктор сделал им замечание.
	15. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Трус дрожит только над своей жизнью и не дорожит больше ничем.
		2. Писатель смог реализовать свой замысел в конкретных образах.

		3. Дипломная работа свидетельствует эрудицию автора.
	16. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Чтобы повысить профессиональный уровень специалистов, предприятие о ганизовало трехнедельные учебные курсы.
		2. Характеристика работника была положительной.
		3. Для выполнения требований отмены увольнения работников предприятия была создана комиссия.
	17. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена ошибка в управлении.	1. Его интерпретация учения Бахтина близка к нашему пониманию.
		2. Благородная натура этого человека чужда таких недостойных чувств, как зависть и ревность.
		3. Она многим виновата передо мной.
	18. Выберите из предложенных вариантов те, в которых допущена о ибка в управлении.	1. Мы с братьями будем ждать поезда Москва – Краснодар завтра в семь часов.
		2. Весной мы трясем коврами во дворе, чтобы выбить пыль, накопившуюся в них за зиму.
		3. Осенью Семеныч промышлял охотой на лис.
	19. Выберите из предложенных вариантов тот, в котором допущена ошибка в управлении.	1. Участники совещания согласились о выделении дополнительных кредитов предприятиям малого бизнеса.
		2. Актуальность вопроса о соглашении о взаимном договоре была отмечена обеими сторонами.
		3. Аркадьев не сразу согласился с мнением оппонента.
	20. Выберите из предложенных вариантов тот,	1. Воздаю должное вашему терпению!

в котором допущена ошибка в управлении.	2. Проконсультировавшись у специалиста, она теперь знала, как ей действовать.
	3. Вы не могли бы по очь мне завязать узел на галстуке?

1. Письменная работа по акцентологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С. 4-5.
2. Письменная работа по орфоэпическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С. 5-7
3. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.7-9.
4. Письменная работа по лексическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.9-12.
5. Письменная работа (тест) по морфологическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.13-25.
6. Письменная работа (тест) по синтаксическим нормам русского языка, Варианты 1,2 по кн.: Новикова В.Ю. Русский язык и культура речи: сборник заданий для контрольных и самостоятельных работ. Краснодар, 2015. С.26-38.

Тематика эссе, рефератов, презентаций

Реферирование статьи А.А.Зализняка «О профессиональной и любительской лингвистике» (Журнал «Наука и жизнь», №1 и №2 за 2009): http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430720/O_professionalnoy_i_lyubitelskoy_lingvistike

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету по дисциплине (1 семестр)

1. Культура речи как научная и учебная дисциплина.
2. Понятия "язык" и "речь".

	3. Устная и письменная речь. 4. Литературный язык. Элементы, не входящие в литературный язык. 5. Государственный язык (язык нации) и язык национальности. 6. Основные качества речи. Правильность (нормированность) как основное качество речи. 7. Точность как основное качество речи. 8. Логичность как основное качество речи. 9. Понятность как основное качество речи. 10. Содержательность как основное качество речи. 11. Чистота как основное качество речи. 12. Выразительность и богатство как основное качество речи. 13. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. 14. Понятие языковой нормы и ее основные признаки. 15. Виды нормативных словарей. 16. Нормы обязательные (императивные) и нормы вариантные (диспозитивные). 17. Орфоэпические нормы. Произношение согласных. 18. Орфоэпические нормы. Произношение гласных. 19. Орфоэпические нормы. Произношение иноязычных слов. 20. Акцентологические нормы. Ударение в существительных. 21. Акцентологические нормы. Ударение в прилагательных. 22. Акцентологические нормы. Ударение в глаголах и их формах. 23. Акцентологические нормы. Ударение в иноязычных словах. 24. Лексические нормы. Образование синонимов. 25. Лексические нормы. Образование антонимов. 26. Лексические нормы. Использование паронимов. 27. Лексические нормы. Виды омонимов. 28. Лексические нормы. Русская фразеология. 29. Морфологические нормы. 30. Синтаксические нормы. 31. Русский язык 18-19 вв. 32. Русский язык советского периода и его характерные особенности. 33. Современная языковая ситуация в России. **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине (2 семестр)** 1. Происхождение и значение понятия «этикет». Виды этикета.

	2. История этикетных формул. 3. Речевой этикет и речевые этикетные ситуации. 4. Особенности русского речевого этикета. 5. Межкультурные различия в речевом этикете. 6. Культура речи и понятие «риторика». 7. Риторика и оратор. 8. Древнегреческая риторика и риторы. 9. Ораторы Древнего Рима. Становление риторики в период Средневековья. 10. Развитие риторики в период Ренессанса. 11. Развитие риторики в период Нового времени. 12. Риторика в XIX в. 13. Развитие риторики в XX–XXI веках. 14. Стилистика и понятие "стиль речи". Жанры речи. 15. Основные признаки научного стиля речи. 16. Основные признаки официально-делового стиля речи. 17. Основные признаки публицистического стиля речи. 18. Основные признаки художественного стиля речи. 19. Основные признаки разговорного стиля речи. 20. Речевое событие и речевая ситуация как основополагающие понятия вербального взаимодействия. 21. Речевое взаимодействие как трехуровневая структура. 22. Подготовка публичного выступления. Основные части публичной речи и их особенности. 23. Проблема классифицирования изобразительных средств речи. Изобразительность и выразительность речи. 24. Словесные фигуры (прибавления и убавления, размещения и перестановки, фонетические и графические). 25. Виды тропов. 26. Речевые амплификации и их разновидности. 27. Экспрессивная стилистика и неспециальные средства изобразительности. 28. Изобразительные средства и доводы. 29. Виды и функции деловых документов. 30. Личные документы. 31. Служебные документы. 32. Распорядительные документы. 33. Административно-организационные документы.

<table>
<tr><td></td><td>34. Информационно-справочные документы.
35. Деловые письма.
36. Особенности устной деловой коммуникации. Языковые модели речевых ситуаций делового разговора.
37. Особенности делового телефонного разговора.
38. Способы, формы, типы и методы рекламы.
39. Язык рекламы. Основные принципы составления рекламного текста.
40. Жанры рекламы.</td></tr>
<tr><td>Б.1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности</td><td>Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.
<table>
<tr><th>№ пп</th><th>Виды учебной работы по дисциплине в семестре</th><th colspan="2">Норма баллов</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Текущий и рубежный контроль</td><td colspan="2">70 баллов</td></tr>
<tr><td rowspan="4">1.1.</td><td>Посещение занятий:</td><td>За 1 зан.</td><td>Макс</td></tr>
<tr><td>- лекционных……</td><td>2 б.</td><td>16 б.</td></tr>
<tr><td>- семинарских, практических……..</td><td>2 б.</td><td>20 б.</td></tr>
<tr><td>Итого:</td><td>-</td><td>36</td></tr>
<tr><td rowspan="5">1.2.</td><td>Работа на семинарских, практических занятиях:</td><td>За 1 выст.</td><td>Макс.</td></tr>
<tr><td>Участие в обсуждени</td><td>1-2</td><td></td></tr>
<tr><td>Выступление с кратким сообщением</td><td>1-4</td><td></td></tr>
<tr><td>Выступление с докладом</td><td>1-6</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Выступление с докладом и презентацией</td><td>1-8</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Хорошо выполненная практическая работа</td><td>1-2</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Хорошо выполненная практическая работа с устным пояснением сделанного</td><td>1-3</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Итого:</td><td></td><td>Всего не более16</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1.3.</td><td>Выполнение заданий для самостоятельной работы:</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Подготовка реферата</td><td>1-5</td><td></td></tr>
<tr><td>контрольные задания</td><td>1-3</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	Итого:		**8**
1.4.	**Рубежный контроль**	**1-10**	**10**
	Итого: текущая аттестация за семестр		**70 баллов**
2.	**Премиальные баллы**	**1- 0**	**10**
	участие в студенческой научной конференции	5	
	публикации и выступления в научных конференциях, олимпиадах……	5	
	Итого:		**10**
3.	**Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)**		**10-30 баллов**
	Итого за учебную дисциплину	**100 баллов**	

Текущий и рубежный контроль:

Участие в обсуждении (1-2 балла)

1 балл – в течение занятия иногда отвечал на дополнительные вопросы (не менее пяти ответов);

2 балла – в течение занятия активно участвовал в обсуждении.

Выступление с кратким сообщением

1 балл – дан краткий ответ по теме без пояснений;

2 балла – дан подробный ответ по теме, но без дополнительных пояснений;

3 балла - дан подробный ответ по теме с пояснениями;

4 балла - дан подробный ответ по теме с пояснениями и приведены примеры (студент глубоко понял и представил заданную тему).

Выступление с докладом

1 балл – прочитан доклад без пояснения материала (тема полностью не раскрыта);

2 балла - тема раскрыта (но информация приведена из одного источника без сравнения);

3 балла – тема раскрыта (использовано 3 и более источника);

4 балла - тема раскрыта (использовано 3 и более источника), приведены примеры;

5 баллов – представленный доклад полностью раскрывает тему с примерами, дано сравнение точек зрения разных ученых;

	6 баллов - представленный доклад полностью раскрывает тему с примерами, дано сравнение точек зрения разных ученых, приведены примеры. Студент ответил на дополнительные вопросы группы и преподавателя. ***Выступление с докладом и презентацией*** **4 балла** – доклад с презентацией не полностью раскрыл тему; **5 баллов** - доклад с презентацией полностью раскрыл тему; **6 баллов** - доклад с презентацией полностью раскрыл тему, презентация сопровождается фотографиями и рисунками по теме; **7 баллов** - доклад с презентацией полностью раскрыл тему, презентация сопровождается фотографиями и рисунками и видеоматериалом по теме; **8 баллов** - доклад с презентацией полностью раскрыл тему, презентация сопровождается фотографиями и рисунками и видеоматериалом по теме. После презентации прошло обсуждение: студенты и преподаватель задавали вопросы отвечающему, получены правильные ответы. ***Выполнение практической работы*** **1 балл** - практическое задание выполнено без ошибок; **2 балла** - практическое задание выполнено без ошибок и сдано в срок; ***Выполнение практической работы с устными пояснениями*** **1 балл** - практическое задание выполнено без ошибок, даны краткие пояснения по вопросам преподавателя; **2 балла** - практическое задание выполнено без ошибок и сдано в срок, даны подробные пояснения; 3 балла - практическое задание выполнено без ошибок и сдано в срок, даны подробные пояснения, обоснован и пояснен ход выполнения работы. ***Подготовка реферата*** **1 балл** – подготовленный реферат не полностью раскрывает тему, использован один источник; **2 балла** - подготовленный реферат основан на 2 и более источниках, но имеет небольшие недочеты; **3 балла** – тема реферата полностью раскрыта, использовано более 3 источников; **4 балла** - тема реферата полностью раскрыта, использовано более 3 источников, приведены примеры по теме;

	5 баллов - тема реферата полностью раскрыта, использовано более 3 источников, приведены примеры по теме, прошло обсуждение реферата – группа и преподаватель задавали вопросы выступающему, выступающий отвечал правильно; по окончании реферата проведен опрос группы по данной теме. ***Контрольное задание:*** 1 балл - выполнен тест по дисциплине (или разделу), правильных ответов от 50% до 70%; 2 балла – выполнен тест по дисциплине (или разделу) ошибками, правильных ответов от 71% до 85%; 3 балла - выполнен тест по дисциплине (или разделу) ошибками, правильных ответов от 86% до 100%. ***Оценивание контрольной работы:*** - полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью или допущены две или более ошибки или три и более неточности) - 1 балл; - обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 3 балла; - работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 5 баллов. **Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена). Оценка знаний студента на экзамене осуществляется по 30-балльной шкале: - от 0 до 9 баллов – оценка «неудовлетворительно» / не зачтено; - от 10 до 16 баллов – оценка «удовлетворительно» / зачтено; - от 17 до 23 баллов – оценка «хорошо» / зачтено; - от 24 до 30 баллов – оценка «отлично» / зачтено. При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера). При оценивании ответа на вопросы *теоретического характера* учитывается: - теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер,

	наличие грубых ошибок в ответе – 2 балла; - теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов – 7 баллов; - теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно – 10 баллов; - теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану – 15 баллов. При оценивании ответа на вопрос *практического характера* учитывается: - ответ содержит не менее 20% правильного решения – 2 балла; - ответ содержит 21-30% правильного решения – 4 баллов; - ответ содержит 31-50% правильного решения – 6 баллов; - ответ содержит 51-89% правильного решения – 10 баллов; - ответ содержит 90 и более правильного решения – 15 баллов. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1 Предмет, задачи и методы научной дисциплины Безопасность жизнедеятельности. 2. Основные понятия, категории и положения учебной дисциплины. 3. Концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление риском. Системный анализ безопасности. Методы анализа безопасности систем. 4. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности - ориентирующие и организационные. 5. Основные классы принципов безопасности жизнедеятельности – технические и управленческие. Методы обеспечения безопасности. 6. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека. 7. Управление факторами среды. Человек как элемент системы - «человек- среда». Совместимость элементов системы «человек - среда». 8. Стресс как целесообразная защитная реакция организма человека и механизм активизации его адаптивных возможностей в экстремальных условиях. 9. Классификация форм психического напряжения. Факторы, повышающие напряжение. 10. Классификация социальных опасностей и их причины. Виды социальных опасностей.

	11. Виды литосферных опасностей. Профилактические мероприятия. 12. Гидросферные и атмосферные опасности. Защитные мероприятия и сооружения. 13. Космические опасности. Астероиды и защитные ракетно-ядерные технологии. Солнечная радиация, её влияние на фотобиологические процессы. Способы защиты от солнечной радиации. 14. Способы защиты от возбудителей инфекционных болезней Бактериологическое нормирование. Дезинфекция и дезинсекция. 15. Механические опасности - вибрации, шум, инфразвук, ультразвук. Их физические характеристики, нормирование и защита. 16. Электрический ток. Действие тока на человека. Электрические травмы. Электрический удар. Электрический шок. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Технические способы и средства защиты. 17. Электростатическое напряжение. Защита от статического электричества. 18. Электромагнитные поля (ЭМП). Источники ЭМП и классификация электромагнитных излучений. Воздействие ЭМП на организм человека. 19. Факторы риска при работе с компьютерами и рекомендации для защиты от ЭМП при эксплуатации компьютеров. 20. Лазерное излучение. Классы лазеров, нормирование лазерного излучения, способы и меры защиты. 21. Неинтенсивные излучения оптического диапазона. Естественное и искусственное освещение. Нормирование и расчет освещенности. 22. Ионизирующее излучение. Биологическое действие ионизирующего излучения. Нормирование радиационной безопасности. Защита от ионизирующего излучения. 23. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Тяжелые металлы и опасность их для здоровья человека. Пестициды - как наиболее опасная группа ядохимикатов. 24. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Негативные последствия загрязнения атмосферы. 25. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. **Прмерная тематика эссе, рефератов, презентаций**

	1. 1. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. 2. Защита от естественных опасностей обеспечением комфортных условий жизнедеятельности. 3. Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС. 4. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера. 5. Характеристика ЧС военного времени. 6. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. 7. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций. 8. Основные задачи РСЧС и история создания РСЧС 9. Структура РСЧС, координирующие органы РСЧС, органы повседневного управления РСЧС. 10. Актуальные вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. 11. МЧС России, история создания и задачи, решаемые структурой на современном этапе. 12. Права и обязанности граждан по защите от ЧС. 13. Предназначение и задачи гражданской обороны. 14. Силы ГО, структура ГО на объекте экономики (в институте). 15. Деятельность государства в области защиты от ЧС. 16. Организация инженерной защиты населения В ЧС. 17. Организация эвакомероприятий при стихийных бедствиях, порядок проведения. 18.Травмирующие и вредные факторы на предприятиях отрасли 19.Организация работы по охране труда на предприятиях потребительской кооперации. 20.Безопасность технологических процессов и производств. 21.Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. 22.Электромагнитная безопасность при работе с компьютерной техникой. **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля** 1 Каждый вариант контрольного задания включает 25 тестовых вопросов, на каждый из которых предлагается несколько ответов. Студент должен указать ***только один*** правильный ответ и обвести его кружком. Контрольное задание по дисциплине оценивается по 25-балльной системе с последующим переводом результатов выполнения тестовых заданий в оценку (2, 3, 4 или 5) Время выполнения контрольного задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

	45 минут. Установлена нижеследующая школа перевода 25-балльной системы в 5-балльную: 2 «неудовлетворительно» - 0 – 12 баллов 3 «удовлетворительно» - 13 – 17 баллов 4 «хорошо» - 18 – 22 баллов 5 «отлично» - 23 - 25 баллов **Вариант № 1** **1. Федеральный закон "О безопасности" определяет понятие безопасности как:** а) систему правовых, социально - экономических, научно - технических, санитарно гигиенических и других мер, направленных на обеспечение жизненно важных интересов личности, общества и государства; б) область научных знаний, в которой изучаются опасности, угрожающие человеку и природно-техногенной среде, закономерности их проявления, способы предупреждения и защиты от них; в) состояние защищенности человека, природной и техногенной среды; г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз; **2. Как называется наружная оболочка земли?** а) биосфера б) гидросфера в) атмосфера г) литосфера **3. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?** а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность **4. Какие из ниже перечисленных высказываний относительно электрического тока являются верными:** а) основным фактором, обуславливающим исход поражения электрическим током является полное электрическое сопротивление человека;

	б) шаговое напряжение – это напряжение, возникающее при прохождении тока по пути – рука - ноги; в) в зависимости от исхода поражения током электрический шок делится на четыре степени: I - судорожное сокращение мышц без потери сознания,II – сокращение мышц, потеря сознания, III – потеря сознания, нарушение сердечной деятельности или дыхания. IV – клиническая смерть; г) наиболее опасны петли тока – голова-ноги, голова-руки; **5. Сколько функций БЖД существует?** а) 2 б) 1 в) 3 г) 5 **6.Все методы уничтожения микроорганизмов под воздействием высокой температуры называются:** а) тиндализацией; б) стерилизацией; в) пастеризацией; г) кипячением; **7.Мониторинг - это:** а) деятельность по осуществлению независимых вневедомственных мероприятий, проводимых на основе договора и заключающихся в сборе и оценке информации о состоянии безопасности объекта или системы; б) информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии объекта, предназначенная для анализа информации и обеспечения ею заинтересованных организаций и населения; в) автоматизированная система сбора, обработки, хранения и передачи информации заинтересованным организациям и населению; г) составная часть экспертизы; **8. Производственный контроль в области безопасности осуществляют следующие органы:** а) органы прокуратуры; б) объединения граждан; в) Министерства и ведомства; г) профсоюзы; **9. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой уверенностью исключается проявление

	опасности б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека. **10. Цель БЖД как науки** а) безопасность б) опасность в) риск г) таксономия **11. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **12.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **13. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат, вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей. **14. Если землетрясение застало Вас в дороге:** а) увеличьте скорость движения;

	б) поставьте машину в укрытие; в) выйдите из машины и займите ближайшее укрытие; г) немедленно остановите машину. **15.Какие опасности относятся к техногенным?** а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические. **16. В России деятельность вулканов наблюдается в районах:** а) Сибири; б) Северного Кавказа; в) Южного Урала; г) Камчатки и Курильских островов. **17.Одна из главных мер защиты от землетрясения** а) верхние этажи зданий; б) не поддаваться панике; в) подвальные помещения; г) подземные сооружения. **18. Какие опасности классифицируются по происхождению?** а) антропогенные; б) импульсивные; в) кумулятивные; г) биологические. **19. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные; б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **20. Что относиться к психическому раздражению?** а) рассеянность, резкость, воображение;

	б) грубость, мышление, резкость; в) мышление, грубость, воображение; г) рассеянность, резкость, грубость. **21. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?** а) пространственный комфорт; б) тепловой комфорт; в) социально-психические потребности; г) экономические потребности. **22. Работоспособность характеризуется:** а) количеством выполнения работы; б) количеством выполняемой работы; в) количеством и качеством выполняемой работы; г) количеством и качеством выполняемой работы за определённое время. **23.Переохлаждение организма может быть вызвано:** а) повышения температуры; б) понижением влажности; в) при уменьшении теплоотдачи; г) при понижении температуры и увеличении влажности. **24. Землетрясения во сколько баллов не представляет особой опасности?** а) 7; б) 1-6; в) 8; г) 9. **25.Ураган относится к опасностям в:** а) литосфере; б) атмосфере; в) не относится к опасностям; г) гидросфере. **Вариант № 2** **1. Структура правовой базы в области безопасности жизнедеятельности имеет следующий состав и иерархию:** а) Конституция РФ - нормы международного права - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы;

	б) нормы международного права - Конституция РФ - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - федеральные законы - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы; в) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - ведомственные акты - локальные нормы; г) нормы международного права - Конституция РФ - федеральные законы - Указы президента РФ и Постановления Правительства РФ - общегосударственные нормативные документы - локальные нормы; **2. Сколько функций БЖД существует?** а) 2 б) 1 в) 3 г) 5 **3. Живое вещество планеты называется:** а) ноосферой; б) биотой; в) биосферой; г) биосинтезом; **4. Водяной пар в атмосфере играет роль фильтра от:** а) солнечная радиация б) метеориты в) гамма-излучение г) солнечная энергия **5. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** а) ноосфера б) техносфера в) атмосфера г) гидросфера **6. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь; г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС.

	7. Что такое ноосфера? а) биосфера, преобразована хозяйственной деятельностью человека; б) верхняя твёрдая оболочка земли; в) биосфера, преобразована научным мышлением и её полностью реализует человек; г) наружная оболочка земли. **8. Какая из оболочек земли выполняет защитную функцию от метеоритов, солнечной энергией и гамма-излучения?** а) гидросфера б) литосфера в) техносфера г) атмосфера **9. Разносторонний процесс человеческих условий для своего существования и развития – это?** а) жизнедеятельность б) деятельность в) безопасность г) опасность **10. Безопасность – это?** а) состояние деятельности, при которой с определённой имоверностью исключается проявление опасности б) разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития в) сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность г) центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека **11. Как называется процесс создания человеком условий для своего существования и развития?** а) опасность б) жизнедеятельность в) безопасность г) деятельность **12. Какие опасности относятся к техногенным?**

	а) геологические; б) производственные аварии и катастрофы; в) большой или маленький уровень грунтовых вод; г) геофизические. **13. Какие опасности классифицируются по происхождению?** А) антропогенные Б) импульсивные В) кумулятивные Г) биологические **14. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные б) импульсивные в) техногенные г) экологические **15. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы б) наводнения в) производственные аварии г) загрязнение среды обитания **16. Опасности, которые классифицируются согласно стандартам:** А) биологические Б) природные В) антропогенные Г) экономические **17. Состояние, при котором потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия – это?** а) опасное состояние б) допустимое состояние в) чрезвычайно – опасное состояние г) комфортное состояние

	18. Сколько аксиом науки БЖД вы знаете? а) 10 б) 5 в) 7 г) 4 **19. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?** а) опасное состояние б) чрезвычайно опасное состояние в) комфортное состояние г) допустимое состояние **20. В скольких %-ах причин аварии присутствует риск в действии или бездействии на производстве?** а) 70% б) 50% в) 90% г) 100% **21. Какое желаемое состояние объектов защиты?** а) безопасное б) допустимое в) комфортное г) опасное **22. Ураган в 7 баллов характеризуется:** а) необычайно сильный, ветер ломает толстые деревья б) очень сильный, людям тяжело двигаться против ветра в) шторм, ветер сносит лёгкие строения г) сильный шторм, ветер валит крепкие дома **23. Что относится к опасностям в гидросфере?** а) сильные заносы и метели б) наводнения в) схождения снежных лавин г) оползни **24. При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган б) землетрясение в) снежные заносы и метели

	г) оползни **25. Выберите верное утверждение:** а) шторм, ветер сносит лёгкие строения – землетрясение в 7 баллов б) необычайно сильный, ветер ломает толстые стволы – ураган в 10 баллов в) очень сильное, рушатся отдельные дома – землетрясение в 8 баллов г) сильный шторм, ветер вырывает с корнем деревья, валит крепкие дома – ураган в 10 баллов. **Вариант № 3** **1. Целью БЖД является?** а) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих; б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами; в) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь; г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС. **2.Страхование - это:** а) выделение из бюджета денежных средств, предназначенных для возмещения ущерба.вызванного неблагоприятными событиями; б) возмещения ущерба пострадавшему, вызванного неблагоприятными событиями, за счет средств виновного физического или юридического лица; в) добровольное или обязательное отчисление средств физическими или юридическими лицами во внебюджетные фонды; г) создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных резервных фондов, предназначенных для возмещения ущерба, вызванного неблагоприятными событиями; **3. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** а) ноосфера б) техносфера в) атмосфера г) гидросфера **4.Какое из высказываний о человеке является верным:** а) основные параметры звуковых сигналов, уровень звукового давления и частоту человек субъективно воспринимает как высоту и громкость звука;

	б) чихание является защитной реакцией организма; в) человек воспринимает только три цвета – красный, зеленый, желтый; г) температурная чувствительность свойственна только человеку. **5. Предельно допустимый выброс - это:** а) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени; б) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу; в) концентрация вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу; г) масса вещества в отходящих газах, максимально допустимая к выбросу в атмосферу в единицу времени. **6. Вредный производственный фактор - это:** а) фактор, воздействие которого на работающего приводит к травме; б) фактор, воздействие которого на работающего приводит к профзаболеванию; в) понятие отменено новым (1999 г) ФЗ "Об основах охраны труда в РФ"; г) фактор химической и биологической природы. **7. Участки территории Российской Федерации, где в результате хозяйственной и иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей природной среде, угрожающие здоровью населения, состоянию экологических систем, генетических фондов растений и животных, называются:** а) зоной чрезвычайной экологической ситуации; б) урбанизированной территорией; в) зоной экологического бедствия; г) агломерацией. **8.Живое вещество планеты называется:** а) ноосферой; б) биотой; в) биосферой; г) биосинтезом. **9.По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные;

	б) импульсивные; в) техногенные; г) экологические. **10. Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?** а) опасное состояние; б) чрезвычайно опасное состояние; в) комфортное состояние; г) допустимое состояние. **11. Что обеспечивает защищённость человека от стресса?** а) пространственный комфорт; б) тепловой комфорт; в) социально-психические потребности; г) экономические потребности. **12. Какие предприятия наиболее опасны при загрязнении почвенного покрова?** а) предприятия пищевой промышленности; б) предприятия медико-биологической промышленности; в) предприятия цветной и чёрной металлургии; г) предприятия бумажной промышленности. **13. Неожиданное освобождение потенциальной энергии земных недр, которая принимает форму ударных волн?** а) землетрясение; б) оползни; в) ураган; г) смерч. **14. При землетрясении в 11 баллов наблюдается:** а) трещины в грунте; б) горные обвалы; в) катастрофа, повсеместные разрушений зданий изменяется уровень грунтовых вод; г) трещины в земной коре до 1 метра.

	15. К опасностям литосфере относятся: а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **16. Оползни могут привести и:** а) появление трещин в грунте; б) горным обвалом; в) изменению уровня грунтовых вод; г) повреждение трубопроводов, линий электропередач. **17. К опасностям литосфере относятся:** а) ураган; б) смерч; в) землетрясение; г) наводнение. **18. Циклон, в центре котором очень низкое давление, а ветер имеет большую скорость и разрушающую силу – это:** а) ураган; б) схождение снежных лавин; в) смерч; г) оползни. **19. Что относится к опасностям в гидросфере?** а) сильные заносы и метели; б) наводнения; в) схождения снежных лавин; г) оползни. **20.При наших опасностях человек теряет возможность ориентироваться, теряет видимость?** а) ураган; б) землетрясение; в) снежные заносы и метели;

	г) оползни. **21. По времени действия негативные последствия опасности бывают?** а) смешанные б) импульсивные в) техногенные г) экологические **22. К экономическим опасностям относятся?** а) природные катаклизмы б) наводнения в) производственные аварии г) загрязнение среды обитания. **23. Здоровье** а)наука, изучающая строение тела человека; б) главная функция живой материи; в) отражение психических функций человека; г) полное физическое, психическое и социальное благополучие, и отсутствие болезней или физических дефектов; **24.Риск** а) номенклатура опасности; б) количественная оценка опасности; в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности; г) поиск причин. **25. Идентификация опасности** а) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих; б) процесс превращения атомов и молекул в ионы; в) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин, пространственных и временных координат,вероятности проявления, величины и последствий опасности; г) последовательное достижение целей. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине:**

	1. Проблема: человек-природа-цивилизация. 2. Признаки глобального экологического кризиса. 3.Мировая динамика и национальная безопасность. Приоритеты национальных интересов. 4.Комплексный характер проблемы; социальные, медико-биологические, экологические, технологические и правовые аспекты. 5. Безопасность детей и женщин в современном обществе. 6.Негативные факторы естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Взаимодействие человека со средой обитания. 7.Региональные аспекты взаимодействия человека со средой обитания (на примере Краснодарского края). 8.Опасности техносферы. Взаимодействие человека и техносферы. Электромагнитные и тепловые излучения, действие на организм человека и защита от них. Особенности лазерного излучения 9. Источники ионизирующих излучений (естественные и искусственные). Действие радиации на человека. Дозы облучения, нормы радиационной безопасности. 10.Токсические химические вещества. Антропогенные химические факторы. Классификация, поражающее действие АХОВ и меры безопасности. Бытовые отравления. 11.Биологически опасные и вредные факторы: патогенные микроорганизмы, растения и животные. Психофизиологические производственные факторы (эмоциональные перегрузки, монотонность труда, перенапряжение анализаторов). 12.Действие электрического тока на организм человека, основные правила защиты от поражения электрическим током. Правила электробезопасности. 13.Пожарная безопасность. Горючие вещества, их характеристика. Средства пожаротушения. Общие правила пожарной безопасности 14.Физиологические механизмы безопасности человека от негативных воздействий (стресс, адаптация, иммунитет). 15. Здоровый образ жизни. Рациональное поведение в опасных и чрезвычайных ситуациях. Роль государства в защите личности. 16.Нормативные правовые акты и инструктивные документы по вопросам безопасности и охраны труда в учреждениях культуры и искусств. 17. Правила безопасности в учреждениях культуры и искусств. 18. Взрывная и пожарная безопасность в учреждениях культуры и искусств. Организационные и технические профилактические мероприятия по предупреждению пожаров. 19. Источники ЧС. Опасности естественные и антропогенные. 20.Поражающие факторы источников ЧС. Поражающие факторы природного, техногенного, биолого-социального характера, их характеристика и особенности.

	21. Предельно допустимые значения поражающих факторов при воздействии на человека. 22. Классификация ЧС. 23. ЧС природного и техногенного характера, их характеристика, причины возникновения. 24. Аварии на химически опасных объектах (ХОО) с выбросом аварийнохимически опасных веществ (АХОВ), классификация, фазы развития. 25. Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО), поражающие факторы, радиационное воздействие на человека и природу, радиационная защита ипрофилактика. 26. Аварии на взрыво-пожароопасных объектах (ВПОО), классификация пожаров. 27.Аварии на транспорте, причины возникновения, правила поведения населения. 28.Аварии на коммунально-энергетических сетях (водоснабжение, канализация, газо- электро- и теплоснабжение). 29. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года». 30. ЧС экологического характера, причины возникновения. Изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы. 31. ЧС биолого-социального характера. Массовые заболевания людей (эпидемии).Особо опасные инфекционные заболевания людей, животных, растений. 32. Конфликтные ЧС (антропогенные): терроризм, ЧС криминального характера, военные конфликты, экологические кризисы, экстремальная политическая борьба, социальные взрывы, национальные и религиозные конфликты, широкомасштабная коррупция. 33.Принципы и способы защиты. Комплекс мероприятий по защите населения от ЧС. Оповещение и режим защиты. Обеспечение населения и формирований ГО средствами защиты. 34. Эвакуация населения в ЧС. Эвакоорганы. 35. Укрытие людей в защитных сооружениях. Способы, продолжительность и условия укрытия людей. 36.Классификация защитных сооружений. Назначение, общее устройство и требования к убежищам, противорадиационным и простейшим укрытиям. 37. Средства индивидуальной защиты. Назначение, классификация и условия применения. 38.Основы организации аварийно-спасательных работ (АСДНР) при ликвидации последствий ЧС: цель, решаемые задачи, условия проведения и содержание. 39. Силы и средства, привлекаемые для выполнения АСДНР. Способы ведения аварийно-спасательных работ. 40. Порядок и особенности ведения работ гражданскими организациями гражданской обороны (ГОГО) объекта. 41.Культурные ценности, понятие. Конвенция об охране всемирного культурного и природного

	наследия. 42.Организация, формы и методы обучения населения различных категорий действиям в ЧС. 43. Виды и методика проведения занятий и учений. Формирование культуры личности безопасного типа, роль курса БЖД. 44. Психологическая подготовка населения к действиям в ЧС. 45.Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах.Закон Российской Федерации «О безопасности», «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», "О гражданской обороне". Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС».
Б1.Б.6 Психология	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос, сообщения. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине про-ходит в форме зачета. ***Текущий контроль*** **Прмерные вопросы для текущего контроля по дисциплине** 1. Психологию часто определяют как науку о душе, ориентируясь на дословный перевод этого слова с греческого. Объясните, как вы понимаете, что такое душа. Какие свойства, по вашему мнению, отличают душу от других предметов, существующих в мире? 2. В чем состоит разница между научной и житейской психологией? 3. Что такое тест? Какие тесты вы знаете? 4. Как вы представляете практическое использование знаний психологии в своей деятельности? 5. Какое место занимает психологическая наука в современном обществе России? 6. Виды наблюдения. 7. Может ли человек сам изменить свое сознание или его качества? 8. Основные функции психики. 9. Восприятие и его свойства. 10. Общие понятия о памяти, физиологические основы памяти. 11. Память и ее развитие. 12. Восприятие и его свойства. 13. Функции эмоций и чувств, их значение в жизни человека. 14. Волевая регуляция поведения человека и развитие воли. 15. Развитие способностей.

	16. Пороги ощущений. 17. Внимание и его развитие. 18. Понятие «способностей», их структура и виды. 19. Характер, его физиологические основы. 20. Свойства темперамента. 21. Сознание и бессознательное. 22. Характеристика темпераментов. 23. Направленность личности. **Примерные темы сообщений** 1. Мышление как психический познавательный процесс и способы его активизации. 2. Теоретические основы изучения темперамента. 3. Развитие воли как способности к управлению поведением (дошкольный возраст). 4. Исследование памяти в отечественной и зарубежной психологии. 5. Исследование акцентуации характера в подростковом возрасте. 6. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности. 7. Тревожность как психическое состояние. 8. Особенности внимания как психического процесса и его развитие. 9. Развитие произвольности в раннем онтогенезе. 10. Приемы и средства развития памяти человека. 11. Потребностно - мотивационная сфера личности. 12. Самооценка и ее измерение. 13. Механизмы саморегуляции личности. 14. Развитие творческих способностей учащихся начальной школы. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы для проведения зачета по дисциплине** 1.Предмет и задачи психологии. Психология как наука. 2.Методы психологии. 3.Основные разделы психологии. 4. Общее понятие о личности человека. Структура личности. 5.Типы темперамента и их психологические характеристики. 6.Характер и его формирование. 7.Характеристика типов акцентуации характера. 8. Способности.

	9.Понятие об ощущениях и его физиологической основе. 10.Основные свойства восприятия. 11. Общая характеристика внимания. Свойства внимания. 12.Память и ее виды. 13.Общая характеристика воображения. 14.Понятие о мышлении и классификация явлений мышления. 15.Сознание. Структура сознания. 16.Понятие о чувствах и эмоциях. 17.Характеристика базовых эмоций человека. 18.Конфликтные эмоциональные состояния (стресс, аффект, фрустрация). 19.Воля, волевые качества личности. 20.Ощущения. 21.Характеристика познавательных процессов. 22.Характеристика основных направлений в психологии (бихевиоризм, фрейдизм, гештальтпсихология, генетическая, когнитивная и гуманистическая психология, экзистенциальная психология). 23.Общение и речь.
Б1.Б.7 Предпринимательство и проектная деятельность	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • тестирование; • устный опрос, • подготовка эссе, рефератов, презентаций *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 5 семестре и экзамена в 6 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тестовые задания:** Тест 1. Предпринимательство – это: а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству

	нового продукта с целью получения дохода; б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли; в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов; г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения. Тест 2. Целью предпринимательства является: а) получение прибыли; б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом; в) удовлетворение спроса населения; г) производство нового продукта в условиях риска. Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть: а) граждане Российской Федерации; б) дееспособные граждане; в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях); г) объединение граждан РФ; д) иностранные граждане; е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке. Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации: а) заявление, заполненное по установленной форме; б) заявление, написанное в произвольной форме; в) документ об уплате госпошлины; г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности; д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества. Тест 5. Основным условием развития предпринимательства является: а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия; б) существование частной собственности;

	в) изучение психологического климата на предприятии; г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия. Тест 6. Главные сферы предпринимательства - это: а) маркетинговая сфера; б) производственная; в) коммерческая; г) организационная; д) инновационная; е) финансовая; ж) сфера потребления. Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности предпринимательской деятельности: а) прибыль; б) рентабельность; г) срок окупаемости предпринимательского проекта. Тест 8. Проект – это: а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов; б) часть бизнес-плана; в) раздел стратегии развития деятельности. Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы: а) анализ кредитоспособности конкурентов; б) рыночные исследования и анализ сбыта; в) маркетинговый план; с) финансовый план. Тест 9. Проектный менеджмент – это: а) процесс управления проектом в условиях ограниченности ресурсов; б) работа в проектной команде; в) деятельность, направленная на продвижение проекта на рынке. Тест 10. Предприниматель – это:

	а) владелец организации, деятель экономики; б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности); в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли. **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля** 1. Что такое предпринимательство? 2. Перечислите основные признаки предпринимательства. 3. Что такое производственное предпринимательство? 4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности. 5. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства. 6. Какими качествами должен обладать предприниматель? 7. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей? 8. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе? 9. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве? 10. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи. 11. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности? 12. Что такое внутрифирменное предпринимательство? 13. Как классифицируются предприятия по форме собственности? 14. Что понимается под учредительными документами предприятия? 15. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом? 16. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности? 17. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»? 18. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства? 19. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»? 20. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей? 21. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства? 22. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение? 23. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»? 24. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства? 25. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»? 26. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.

	27. Какие разделы включает бизнес-план предприятия? 28. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности. 29. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере. 30. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере? 31. Что означает управление проектами? 32. Перечислите основные риски предпринимательства. **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России. 2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. 3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ. 4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства. 5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции. 6. Современные формы предпринимательства в РФ. 7. Виды предпринимательства. 8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия. 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия . 10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства. 11. Предпринимательство в современном мире. 12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. 13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия). 14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства. 15. Система налогообложения предпринимателей в России. 16. Виды и формы страхования коммерческих рисков. 17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства. 18. Равновесие предпринимательской фирмы. 19. Жизненный цикл предпринимательской организации. 20. Банкротство предприятий и организаций. 21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. 22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия. 23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.

	24. Культура предпринимательства. 25. Экономическая безопасность предприятия. 26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности. 27. Лизинг как форма предпринимательства. 28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России. 29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации. 30. Разработка бизнес-плана предприятия. 31. Реклама в предпринимательской деятельности. 32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста. 33. Этика в сфере современного предпринимательства. 34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства. 35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере. 36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере. 37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере. 38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы. 2. Эволюция предпринимательской деятельности в России. 3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы 4. Функции и факторы предпринимательской деятельности. 5. Виды предпринимательской деятельности и их содержание. 6. Сущность предпринимательской среды. 7. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы. 8. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды 9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 10. Права и обязанности предпринимателей. 11. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике. 12. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. 13. Государственная поддержка развития малого предпринимательства 14. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.

	15. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия. 16. Современные организационно-правовые формы малых предприятий. 17. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица. 18. Этапы жизненного цикла малого предприятия. 19. Государственная регистрация собственного предприятия. 20. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности. 21. Сущность и значение культуры предпринимательства. 22. Ответственность предпринимателей перед обществом. 23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 24. Виды бизнес-планирования. 25. Методика разработки бизнес-плана. 26. Методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании. 27. Структура бизнес-плана. 28. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. 29. Описание предпринимательских рисков в бизнес–плане. 30. Классификация предпринимательских рисков. 31. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 32. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. 33. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 34. Экономическая эффективность бизнес-планов. **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Понятие и основные характеристики проекта. 2. Актуальность, цель и задачи проекта. 3. Организационный план проекта. 4. Жизненный цикл и фазы проекта. 5. Типы проектов в социально-культурной сфере. 6. Бизнес-модель проекта. 7. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта. 8. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. 9. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. 10. Процессы управления проектами: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта.

	11. Управление проектом по целям (SMART). 12. Управление стоимостью проекта. 13. Управление сроками проекта. Календарное планирование. 14. Составление и контроль бюджета проекта. 15. Управление человеческими ресурсами проекта. Типы проектных команд. 16. Уровни принятия решений различными командами проекта. Матрица ответственности. 17. Управление закупками проекта. 18. Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникации. 19. Определение заинтересованных сторон проекта. 20. Понятие и критерии эффективности и результативности проектов. 21. Факторы и виды эффективности и результативности проектов. 22. Управление рисками и взаимодействием в проекте. 23. Виды предпринимательского риска. 24. Уровни, показатели и критерии риска. 25. Методы оценки предпринимательского риска. 26. Диверсификация эффективности и результативности проектов. 27. Денежное обращение в России. 28. Банковская система России. 29. Основные формы кредита в России. 30. Налоги и налоговые ставки в России. Уровни налогообложения и соответствующие им налоги. 31. Общая система налогообложения (ОСНО) и специальные налоговые режимы (ЕНВД, УСНО, ЕСХН, ПСН). 32. Страховые взносы во внебюджетные фонды РФ: 33. Программы кредитования бизнеса. 34. Практика налогообложения в России.
Б1. Б.8 Педагогика	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Воспитание детей в семье. 2. Самовоспитание воли. 3. Эстетическое воспитание детей и подростков.

	4. Профессиональная ориентация учащихся. 5. Проблемное обучение в школе. 6. Формы организации воспитания. 7. Мотивация учения как педагогическая проблема. 8. Педагогические инновации в сфере образования. 9. Личностно ориентированное обучение. 10. Игра как метод активизации учения. 11. Педагогическое общение. 12. Педагогические способности учителя. 13. Компьютеризация процесса обучения. 14. Новые информационные технологии в процессе обучения. 15. Экологическое образование в школе. 16. Нравственное воспитание личности в системе образования. 17. Педагогическая культура преподавателя. 18. Стимулирование интереса школьников в процессе обучения. 19. Диагностика и контроль в обучении. 20. Непрерывное образование. 21. Образование как общечеловеческая ценность. 22. Образование как социокультурный феномен. 23. Самообразование личности. **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля** 1. Какая функция педагога является главной: а) оценочная; б) организаторская; в) планирования; г) управления. 2.Идеальный педагог – это: а) учитель, ведущий процесс на образцовом уровне; б) абстрактный образ, позволяющий лучше понять цель подготовки учителя; в) учитель, стремящийся к образцовому порядку в классе; г) учитель, исповедующий определенные научные идеи.

	3. Источник профессионального мастерства – опыт, который: а) накоплен педагогом в результате работы с учащимися; б) накоплен другими педагогами-новаторами; в) представлен в педагогической литературе; г) осмыслен и проанализирован педагогом. 4. Педагогика возникла: а) во второй половине XIX в.; б) в начале XX в.; в) в середине XVII в.; г) на рубеже XIX-XX вв. 5. Способ выполнения действий, ставший в результате упражнений автоматизированным, называется: а) умением; б) привычкой; в) навыком; г) операцией. 6. Первым методом психолого-педагогического исследования был: а) метод интроспекции (самонаблюдения); б) метод анкетирования; в) метод тестирования; г) метод опроса. 7.Обучение – это: а) передача знаний от учителя к ученику; б) организация самостоятельной учебной работы; в) процесс деятельности учителя, направленный на передачу ученикам знаний, умений и навыков; г) двусторонний процесс деятельности учителя и учеников, направленный на сознательное овладение системой знаний, умений, навыков. 8. Какая бесед будет являться методом научно-педагогического исследования: а) беседа классного руководителя о воспитании детей в семье; б) беседа учителя с опоздавшими на урок учениками;

	в) беседа с учениками о правилах поведения в общественных местах; г) беседа, в процессе которой выявляются эффективные приемы стимулирования интереса школьников к изучаемому материалу. 9.Какова направленность современной педагогики: а) гуманизация воспитания; б) трудовое воспитание; в) эстетическое воспитание; г) гуманитаризация воспитания. 10. В чем заключается целостность педагогического процесса: а) в том, что педагогический процесс не делится на составные части; б) в подчинении всех процессов, его образующих, главной, общей и единой цели – формированию всесторонне и гармонически развитой личности; в) в том, что процессы, образующие общий педагогический процесс, имеют много общего между собой; г) в том, что все процессы, образующие педагогический процесс, имеют общую методологическую основу. 11. Из перечисленных категорий выберите ту, которая не относится к категориям дидактики: а) воспитание; б) преподавание; в) альтернатива; г) цель. 12.Мотивация обучения – это: а) побуждение учащихся к активной учебной деятельности, продуктивному познанию содержания обучения; б) конкретная побудительная причина, вызывающая определенное действие обучаемого; в) отношение школьника к обучению; г) включенность обучаемого в учебный процесс. 13. Внутренняя мотивация начинается с: а) самоприказа; б) самооценки;

	в) самоанализа; г) самоодобрения. 14. Мотивировать учащихся можно: а) потребовав от учащихся внимания и сосредоточенности; б) если все время их хвалить; в) если делать замечания невнимательным; г) создавая ситуации поиска. 15. Метод обучения - это: а) исходные закономерности, которые определяют организацию учебного процесса; б) путь движения мысли от учителя к учащимся с целью передачи знаний последним; в) путь организации познавательной деятельности; г) способ сотрудничества учителя с учащимся. 16. В процессе педагогического взаимодействия между учителем и учеником складываются отношения: а) объект-объектные б) субъект-субъектные в) объект-субъектные г) субъект-объектные 17. Целенаправленное взаимодействие преподавателя и учащегося, в результате которого формируются знания, умения и навыки учащегося называются: а) воспитанием б) обучением в) развитием г) формированием 18. Создание условий для саморазвития и самореализации личности в гармонии с собой и обществом составляет цель: а) самовоспитания б) обучения в) авторитарного воспитания г) гуманистического воспитания

	19. Какое из понятий самое «широкое», вбирающее в себя все осталь-ные: а) мотивация б) образование в) самообразование г) обучение 20. Социализация – это: а) оказание помощи нуждающимся людям б) активное участие в жизни общества в) процесс усвоения человеком социальных норм, ценностей и типич-ных форм поведения г) борьба против общественного неравенства 21. Каким процессом является воспитание: а) стихийным б) внешним в) государственным г) целенаправленным 22. Способ организации познавательной деятельности – это: а) метод воспитания б) метод обучения в) метод научно-психологических исследований г) мотив 23. Какие факторы влияют на постановку цели воспитания: а) требования родителей б) потребности общества в) потребности производства г) возможности учителей и воспитателей 24. Особенности воспитательного процесса выражаются вего: а) массовости б) содружестве с семьей в) многофакторности г) воспитании чувств

	25. Современный ПК, снабженный дополнительными устройствами, позволяющими сочетать тексты с графикой, мультипликацией, звуковым сопровождением (многовариантная среда) называется ...: а) телекоммуникации б) мультимедиа в) информационным процессом г) микропроцессоры 26. Многократное выполнение учащимися определенных действий с целью выработки и совершенствования умений и навыков в учебной работе - это: а) упражнение б) научное исследование в) упорство г) действия ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Предмет и задачи педагогики. 2. Основные категории педагогики. 3. Отрасли педагогики. 4. Педагогика в системе наук о человеке. 5. Методология и методы педагогического исследования. 6. Теоретические методы педагогического исследования. 7. Эмпирические методы педагогического исследования. 8. Сущность процесса обучения. 9. Функции обучения. 10. Мотивация учения. 11. Этапы усвоения знаний в процессе обучения. 12. Основные компоненты процесса обучения. 13. Движущие силы процесса обучения. 14. Принципы обучения. 15. Цели и содержание образования. 16. Методы обучения, их классификация. 17. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности.

	18. Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности. 19. Методы контроля и самоконтроля в обучении. 20. Общая характеристика классно-урочной системы обучения. 21. Типы и структура уроков. 22. Планирование урока. 23. Анализ урока. 24. Индивидуальная, групповая и коллективная работа на уроке. 25. Специфика процесса воспитания. 26. Сущность процесса воспитания. 27. Содержание процесса воспитания. 28. Закономерности и принципы воспитания. 29. Методы воспитания, их классификация. 30. Характеристика методов организации деятельности школьников. 31. Характеристика методов стимулирования поведения школьников. 32. Характеристика методов формирования сознания школьников. 33. Формы воспитания. 34. Закономерности процесса обучения. 35. Образовательная система России. 36. Характеристика средств обучения. 37. Педагогический процесс как система и целостное явление. 38. Развитие и социализация личности в семье. 39. Цели и задачи образования. 40. Развитие личности в коллективе. 41. Принципы образовательной политики в РФ. 42. Управление образовательными системами. 43. Характеристика образовательных стандартов, учебных планов и программ. 44. Правовые основы семейного воспитания.
Б1.Б.9 Основы права	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - сообщение; - тестовые задания; - устный опрос.

	Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • устный опрос, • письменные индивидуальные задания ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Что такое правопонимание? 2. Какие теории правопонимания Вам известны? 3. По каким критериям формируется тип правопонимания? 4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права? 5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему? 6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать? 7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны? 8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему? 9. Какова роль права в оформлении государственной власти? 10. В чем Вы видите назначение государства? 11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными? 12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства? 13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями? 14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа

	организации публичной власти? 15. Какая из типологий государства поддерживается Вами? 16. Что служит источником смены типов государств? 17. В чем Вы видите социальную роль государства? 18. Определите основные элементы формы Российского государства. 19. Существует ли зависимость между элементами фор- мы государства? 20. Какие виды политического режима Вы знаете? 21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права 22. Назовите признаки правового государства? 23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации? 24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом. 25. Какие требования существуют для признания государства социальным? 26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества? 27. Назовите основные институты гражданского общества. 28. Из каких элементов состоит правовая система? 29. Какие типы правовых систем Вы знаете? 30. Какие критерии лежат в основе правовых систем? 31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы? 32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете? 33. Назовите признаки противоправного поведения. 34. Назовите элементы состава правонарушения.

	35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности? **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России 2. Конституция РФ о политической системе и форме государства 3. Права и свободы человека и гражданина в России 4. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы власти 5. Политика государства в области культуры 6. Административная ответственность граждан России 7. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» 8. Основные институты вещного права 9. Защита права собственности граждан России 10. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание 11. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание 12. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем 13. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине 14. Разрешение трудовых споров: правовые основания 15. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия 16. Уголовная ответственность граждан России 17. Подзаконные нормативно-правовые акты

	18. Право частной собственности граждан России 19. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества 20. Виды административных наказаний и порядок их исполнения 21. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России 22. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах 23. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах. 24. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ 25. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства 26. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы 27. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля** **1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?** А) - это все окружающее правителя (государя); Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы; В) - это единственный собственник всех средств производства. **2. Право возникло:** А) - позже государства; Б) - раньше государства; В) - параллельно с государством. **3. Право – система норм:** А) - установленная государством; Б) - одобренная народом; В) - предписанная свыше. **4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых**

	действий»? А) - гипотеза; Б) - диспозиция; В) - санкция. **5. Каково второе название конституционного права?** А) - основное право; Б) - государственное право; В) - управленческое право. **6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?** А) - хозяйственное право; Б) - сельскохозяйственное право; В) - земельное право. **7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?** А) - административное право; Б) - уголовное право; В) - гражданское право. **8. Наказание по закону следует за:** А) - намерениями, запрещенными по закону; Б) - действиями, запрещенными законом; В) - незнанием закона. **9. Когда принята ныне действующая конституция РФ?** А) - 13 декабря 1992 года; Б) - 12 декабря 1992 года; В) - 12 декабря 1993 года. **10. Что такое «апатрид»?** А) - то же самое, что и космополит; Б) - иностранный гражданин; В) - лицо без гражданства. **11. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?** А) - процветание государства; Б) - права человека; В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ. **12. Сколько субъектов федерации в РФ?**

	А) - 99 Б) - 78 В) – 85 **13. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства:** А) - непосредственно; Б) - через своих представителей; В) - обоими путями. **14. Все ли субъекты имеют право иметь собственную конституцию?** А) - все; Б) - только республики; В) - только республики и области. **15. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу и:** А) - косвенное действие; Б) - прямое действие; В) - обратное действие. **16. Для чего нужен конституционный суд?** А) - чтобы следить за точным и единообразным исполнением Конституции; Б) - для толкования норм Конституции РФ и разрешения споров между органами власти РФ и ее субъектов; В) - для обеспечения верховенства Конституции. **17. Отрицание значения права иначе можно назвать….** А) - правовой нигилизм; Б) - правовой абсентиизм; В) - правовой аскетизм. **18. Автор «Утопии»:** А) - Монтескье; Б) - Томас Мор; В) - Джон Локк. **19. По отношению к какому компоненту права справедливо определение: «основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права»?** А) - принцип права; Б) - метод права;

	В) - технология права. **20. Полная дееспособность в РФ наступает в возрасте:** А) - 16 лет; Б) - 18 лет; В) - 21 года. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Этапы развития человечества. 2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества. 3. Переход от присвающего типа хозяйства к производящему. 4. Происхождение семьи частной собственности. 5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки. 6. основные теории происхождения государства. 7. Понятие, признаки и функции государства. 8. Формы правления (монархия и республика). 9. Формы государственного устройства. 10. Политические режимы: демократические и тоталитарные. 11. Сущность современного государства. 12. Механизм государства. 13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств. 14. Функции государства. 15.Понятие права. 16. Принципы права.

	17. Функции права. 18. Система права. 19. Соотношение государства и права. 20. Правовое государство. 21. Конституция РФ 1993г. 22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР. 23. Двоевластие 1991-1993г. 24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент. 25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства. 26. Основы конституционного строя РФ. 27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ) 28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ. 29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ). 30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ). 31. Понятие, предмет, метод и система административного права. 32. Структура административного права. 33. Субъекты административного права. 34. Административные правоотношение. 35. Понятие и виды административных наказаний. 36. Гражданское право. Понятие и функции.

	37. Принципы гражданского права. 38. Источники гражданского права. 39. Объекты гражданских правоотношений. 40. Понятие и содержание права собственности. 41. Договор. 42. Понятие, принципы и система уголовного права. 43. Понятие преступления и его виды. 44. Обстоятельства исключающие преступность деяния. 45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время. 51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность
Б1.Б.10 Создание художественно-творческого продукта	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос, индивидуальные беседы-консультации • подготовка эссе и рефератов по теме занятия с презентацией в Power Point. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2 и 3 семестре и итоговая форма контроля освоения дисциплины – экзамен в 4 семестре.

	Текущий контроль **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Идея художественно-творческого продукта; 2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта; 3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта; 4. Научный анализ концептуализации художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; 5. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта; 6. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта; 7. Научно-прикладной анализ модели художественно-творческого продукта 8. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта; 9. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта; 10. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта; 11. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ визуализации концепта художественно-творческого продукта; 12. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов 13. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта 14. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта; 15. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг; 16. Научно-прикладной анализ процессов коммодификации художественно-творческих продуктов; 17. Культурный капитал художественно-творческого продукта; 18. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта; 19. Визуальная коммуникация и дизайн; 20. Модели дизайна впечатлений; 21. Методология и методика научно-теоретического и научно-прикладного анализа культурного и эмоционального капиталов художественно-творческих продуктов; 22. Методология и методика выявления целевых аудиторий для продвижения художественно-творческого продукта;

	23. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий; 24. Модели стиля жизни целевых аудиторий; 25. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов; 26. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов; 27. Измерение когнитивной реакции; 28. Отношение и измерение эмоциональной реакции; 29. Измерение поведенческой реакции; 30. Научно-прикладной анализ поведенческих реакций целевых аудиторий и культуры потребления в коммодификации художественно-творческих продуктов; 31. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта; 32. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта; 33. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя; 34. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом; 35. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте; 36. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта; 37. Анализ технологии проектирования визуального художественно-творческого продукта; 38. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов; 39. Контекст в исследовании проектирования художественно-творческих продуктов; 40. Методология и методика поиска идей в проектировании художественно-творческих продуктов; 41. Роль социальной антропологии в проектировании художественно-творческих продуктов; 42. Анализ впечатлений в процессе проектирования художественно-творческих продуктов; 43. Анализ визуально-коммуникативной составляющей художественно-творческого продукта; 44. Привлекательные сюжеты; 45. Отстройка функций от объекта; 46. Ассоциации и метафоры; 47. Локализация во времени; 48. Синтез противоположностей; 49. Дробление/соединение; 50. Динамика/статика; 51. Свойство/антисвойство; 52. Необычные конструкции; 53. Игра элементов изображения; 54. Атрибуция к коммуникативным потокам;

	55. Атрибуция к стереотипам; 56. Выход за рамки; 57. Позиции 58. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ приемов конструирования визуального художественно-творческого продукта; 59. Структура и функции визуального образа; 60. Визуальные семиотические знаки; 61. Визуализация информации: методология и технологии 62. Дизайн визуальных коммуникаций; 63. Научно-прикладной анализ выразительных средств визуального художественно-творческого продукта; 64. Разработка композиционного решения художественно-творческого продукта. 65. Разновидности золотого сечения 66. Основные параметры использования художественно-изобразительных средств в визуальной композиции в художественно-творческом продукте; 67. Разработка визуального образа художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств; 68. Создание художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств; 69. Научно-прикладной анализ в использования художественно-изобразительных средств; 70. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике; 71. Научный анализ визуальных плакатов по актуальной проблематике; 72. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 73. Научный анализ фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 74. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 75. Научный анализ концепции и виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 76. Базовые концепции анализа спроса; 77. Структура первичного спроса на художественно-творческие продукты; 78. Методы прогнозирования спроса; 79. Анализ конкурентных ситуаций; 80. Процесс выведения художественно-творческих продуктов на рынок;

	81. Каналы продвижения художественно-творческих продуктов; 82. Стратегии охвата рынка; 83. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта; 84. Ценовые стратегии при продвижении художественно-творческих продуктов; 85. Определение рекламного бюджета; 86. Научно-прикладной анализ продвижения художественно-творческих продуктов; 87. Роль стратегического и оперативного планирования в создании художественно-творческих продуктов; 88. Содержание процесса стратегического планирования в производстве художественно-творческих продуктов; 89. Выбор целей и стратегической ориентации в производстве художественно-творческих продуктов; 90. Роль медиапланирования и медиаплана в продвижении художественно-творческого продукта; 91. Научные исследования в медиапланировании: виды и формы исследований; 92. Выбор каналов коммуникации; 93. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта; 94. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов; 95. Формирование медиаплана; 96. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов; 97. Анализ различных ситуаций с продвижением художественно-творческих продуктов; 98. Основные понятия в медиапланировании; 99. Медиавес рекламной кампании и его измерение; 100.Основные технологии и модели в медиапланировании; 101.Модель оптимизации минимальной эффективной частоты Росситера, Перси и Данахера; 102.Модель эффективной частоты Джозефа Острова; 103.Эффективная частота: частотное распределение и накопленные частоты; 104.Концепции психологического воздействия художественно-творческого продукта на целевые аудитории; 105.Анализ социальных оценок, социальных сравнений и социальной моды; 106.Архетипы и неотипы, стереотипы и отношение; 107.Социально-психологические установки в восприятии художественно-творческих продуктов; 108. Психографика целевых аудиторий; 109.Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей; 110.Мифология в позиционировании художественно-творческих продуктов;

	111. Аналитические исследования коммуникативной эффективности художественно-творческих продуктов; 112. Марочный капитал художественно-творческих продуктов; 113. Концепты обработки моделей информации и их влияния на целевые аудитории; 114. Рейтинги и доли целевых аудиторий и рынков; 115. Стратегии охвата потенциального рынка и первичных и вторичных целевых аудиторий 116. Методы аналитики рынка художественно-творческих продуктов; 117. Экономическая специфика производства и продвижения художественно-творческих продуктов; 118. Соотношение цен и ценностей на рынке художественно-творческих продуктов; 119. Символический капитал в стоимости художественно-творческих продуктов; 120. Принципы научно-прикладных исследований в сфере определения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности художественно-творческих продуктов. **Примерная тематика эссе** 1. Идея художественно-творческого продукта; 2. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта; 3. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта; 4. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта; 5. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта; 6. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта; 7. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов 8. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта 9. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта; 10. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг; 11. Культурный капитал художественно-творческого продукта; 12. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта; 13. Визуальная коммуникация и дизайн; 14. Модели дизайна впечатлений; 15. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий; 16. Модели стиля жизни целевых аудиторий;

	17. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов; 18. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов; 19. Измерение когнитивной реакции; 20. Отношение и измерение эмоциональной реакции; 21. Измерение поведенческой реакции; 22. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта; 23. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта; 24. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя; 25. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом; 26. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте; 27. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта; 28. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов; 29. Методология и методика поиска идей в проектировании художественно-творческих продуктов; 30. Роль социальной антропологии в проектировании художественно-творческих продуктов; 31. Анализ впечатлений в процессе проектирования художественно-творческих продуктов; 32. Анализ визуально-коммуникативной составляющей художественно-творческого продукта; 33. Привлекательные сюжеты; 34. Отстройка функций от объекта; 35. Ассоциации и метафоры; 36. Локализация во времени; 37. Синтез противоположностей; 38. Дробление/соединение; 39. Динамика/статика; 40. Свойство/антисвойство; 41. Необычные конструкции; 42. Игра элементов изображения; 43. Атрибуция к коммуникативным потокам; 44. Атрибуция к стереотипам; 45. Выход за рамки; 46. Позиции 47. Структура и функции визуального образа; 48. Визуальные семиотические знаки; 49. Визуализация информации: методология и технологии

	50. Дизайн визуальных коммуникаций; 51. Разработка композиционного решения художественно-творческого продукта. 52. Разновидности золотого сечения 53. Разработка визуального образа художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств; 54. Научно-прикладной анализ в использования художественно-изобразительных средств; 55. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике; 56. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 57. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 58. Научный анализ концепции и виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 59. Базовые концепции анализа спроса; 60. Структура первичного спроса на художественно-творческие продукты; 61. Методы прогнозирования спроса; 62. Анализ конкурентных ситуаций; 63. Процесс выведения художественно-творческих продуктов на рынок; 64. Каналы продвижения художественно-творческих продуктов; 65. Стратегии охвата рынка; 66. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта; 67. Ценовые стратегии при продвижении художественно-творческих продуктов; 68. Определение рекламного бюджета; 69. Роль стратегического и оперативного планирования в создании художественно-творческих продуктов; 70. Содержание процесса стратегического планирования в производстве художественно-творческих продуктов; 71. Выбор целей и стратегической ориентации в производстве художественно-творческих продуктов; 72. Роль медиапланирования и медиаплана в продвижении художественно-творческого продукта; 73. Выбор каналов коммуникации; 74. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта; 75. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов; 76. Формирование медиаплана;

	77. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов; 78. Анализ различных ситуаций с продвижением художественно-творческих продуктов; 79. Основные понятия в медиапланировании; 80. Медиавес рекламной кампании и его измерение; 81. Основные технологии и модели в медиапланировании; 82. Модель оптимизации минимальной эффективной частоты Росситера, Перси и Данахера; 83. Модель эффективной частоты Джозефа Острова; 84. Эффективная частота: частотное распределение и накопленные частоты; 85. Концепции психологического воздействия художественно-творческого продукта на целевые аудитории; 86. Анализ социальных оценок, социальных сравнений и социальной моды; 87. Архетипы и неотипы, стереотипы и отношение; 88. Социально-психологические установки в восприятии художественно-творческих продуктов; 89. Психографика целевых аудиторий; 90. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей; 91. Мифология в позиционировании художественно-творческих продуктов; 92. Марочный капитал художественно-творческих продуктов; 93. Концепты обработки моделей информации и их влияния на целевые аудитории; 94. Рейтинги и доли целевых аудиторий и рынков; 95. Стратегии охвата потенциального рынка и первичных и вторичных целевых аудиторий 96. Методы аналитики рынка художественно-творческих продуктов; 97. Экономическая специфика производства и продвижения художественно-творческих продуктов; 98. Соотношение цен и ценностей на рынке художественно-творческих продуктов; 99. Символический капитал в стоимости художественно-творческих продуктов; **Тематика рефератов** 1. Идея художественно-творческого продукта; 2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта; 3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта; 4. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта; 5. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта; 6. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта; 7. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта; 8. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов

	9. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта 10. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта; 11. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг; 12. Культурный капитал художественно-творческого продукта; 13. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта; 14. Визуальная коммуникация и дизайн; 15. Модели дизайна впечатлений; 16. Методология и методика выявления целевых аудиторий для продвижения художественно-творческого продукта; 17. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий; 18. Модели стиля жизни целевых аудиторий; 19. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов; 20. Научно-прикладной анализ поведенческих реакций целевых аудиторий и культуры потребления в коммодификации художественно-творческих продуктов; 21. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта; 22. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя; 23. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом; 24. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте; 25. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта; 26. Анализ технологии проектирования визуального художественно-творческого продукта; 27. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов; 28. Контекст в исследовании проектирования художественно-творческих продуктов; 29. Методология и методика поиска идей в проектировании художественно-творческих продуктов; 30. Роль социальной антропологии в проектировании художественно-творческих продуктов; 31. Анализ впечатлений в процессе проектирования художественно-творческих продуктов; 32. Анализ визуально-коммуникативной составляющей художественно-творческого продукта; 33. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ приемов конструирования визуального художественно-творческого продукта; 34. Структура и функции визуального образа; 35. Визуальные семиотические знаки;

	36. Визуализация информации: методология и технологии 37. Дизайн визуальных коммуникаций; 38. Научно-прикладной анализ выразительных средств визуального художественно-творческого продукта; 39. Научно-прикладной анализ в использования художественно-изобразительных средств; 40. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике; 41. Научный анализ визуальных плакатов по актуальной проблематике; 42. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 43. Научный анализ фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 44. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 45. Научный анализ концепции и виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 46. Научно-прикладной анализ продвижения художественно-творческих продуктов; 47. Научные исследования в медиапланировании: виды и формы исследований; 48. Выбор каналов коммуникации; 49. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта; 50. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов; 51. Формирование медиаплана; 52. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов; 53. Анализ различных ситуаций с продвижением художественно-творческих продуктов; 54. Основные понятия в медиапланировании; 55. Основные технологии и модели в медиапланировании; 56. Принципы научно-прикладных исследований в сфере определения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности художественно-творческих продуктов. **Тематика презентаций.** 1. Идея художественно-творческого продукта; 2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта; 3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта; 4. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта; 5. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта;

	6. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта; 7. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта; 8. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов 9. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта 10. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта; 11. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг; 12. Культурный капитал художественно-творческого продукта; 13. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта; 14. Визуальная коммуникация и дизайн; 15. Модели дизайна впечатлений; 16. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий; 17. Модели стиля жизни целевых аудиторий; 18. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов; 19. Измерение когнитивной реакции; 20. Отношение и измерение эмоциональной реакции; 21. Измерение поведенческой реакции; 22. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта; 23. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта; 24. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя; 25. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом; 26. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте; 27. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта; 28. Анализ технологии проектирования визуального художественно-творческого продукта; 29. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов; 30. Контекст в исследовании проектирования художественно-творческих продуктов; 31. Привлекательные сюжеты; 32. Отстройка функций от объекта; 33. Ассоциации и метафоры; 34. Локализация во времени; 35. Синтез противоположностей; 36. Дробление/соединение;

	37. Динамика/статика; 38. Свойство/антисвойство; 39. Необычные конструкции; 40. Игра элементов изображения; 41. Атрибуция к коммуникативным потокам; 42. Атрибуция к стереотипам; 43. Выход за рамки; 44. Позиции 45. Структура и функции визуального образа; 46. Визуальные семиотические знаки; 47. Визуализация информации: методология и технологии 48. Дизайн визуальных коммуникаций; 49. Разработка композиционного решения художественно-творческого продукта. 50. Разновидности золотого сечения 51. Разработка визуального образа художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств; 52. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике; 53. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 54. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов; 55. Базовые концепции анализа спроса; 56. Структура первичного спроса на художественно-творческие продукты; 57. Методы прогнозирования спроса; 58. Анализ конкурентных ситуаций; 59. Процесс выведения художественно-творческих продуктов на рынок; 60. Каналы продвижения художественно-творческих продуктов; 61. Стратегии охвата рынка; 62. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта; 63. Ценовые стратегии при продвижении художественно-творческих продуктов; 64. Определение рекламного бюджета; 65. Содержание процесса стратегического планирования в производстве художественно-творческих продуктов; 66. Выбор целей и стратегической ориентации в производстве художественно-творческих

	продуктов; 67. Роль медиапланирования и медиаплана в продвижении художественно-творческого продукта; 68. Научные исследования в медиапланировании: виды и формы исследований; 69. Выбор каналов коммуникации; 70. Создание рекламного брифа художественно-творческого продукта; 71. Создание макетов рекламных сообщений по продвижению художественно-творческих продуктов; 72. Формирование медиаплана; 73. Разработка медиапланов для различных видов художественно-творческих продуктов; 74. Основные понятия в медиапланировании; 75. Медиавес рекламной кампании и его измерение; 76. Основные технологии и модели в медиапланировании; 77. Модель оптимизации минимальной эффективной частоты Росситера, Перси и Данахера; 78. Модель эффективной частоты Джозефа Острова; 79. Эффективная частота: частотное распределение и накопленные частоты; 80. Анализ социальных оценок, социальных сравнений и социальной моды; 81. Архетипы и неотипы, стереотипы и отношение; 82. Социально-психологические установки в восприятии художественно-творческих продуктов; 83. Психографика целевых аудиторий; 84. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей; 85. Мифология в позиционировании художественно-творческих продуктов; 86. Марочный капитал художественно-творческих продуктов; 87. Рейтинги и доли целевых аудиторий и рынков; 88. Стратегии охвата потенциального рынка и первичных и вторичных целевых аудиторий 89. Методы аналитики рынка художественно-творческих продуктов; 90. Экономическая специфика производства и продвижения художественно-творческих продуктов; 91. Соотношение цен и ценностей на рынке художественно-творческих продуктов; 92. Символический капитал в стоимости художественно-творческих продуктов; 93. Принципы научно-прикладных исследований в сфере определения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности художественно-творческих продуктов. ***Промежуточная аттестация***

	Вопросы к зачету (2 семестр) 1. Идея художественно-творческого продукта; 2. Методология и методика концептуализации идеи художественно-творческого продукта; 3. Методология и методика коммодификации художественно-творческого продукта; 4. Научный анализ концептуализации художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; 5. Мультиатрибутивная модель художественно-творческого продукта; 6. Альтернативные решения в рамках концептуального замысла художественно-творческого продукта; 7. Научно-прикладной анализ модели художественно-творческого продукта 8. Технология визуализации концептуального замысла художественно-творческого продукта; 9. Визуальный медиатор художественно-творческого продукта; 10. Разработка визуализированного макета художественно-творческого продукта; 11. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ визуализации концепта художественно-творческого продукта; 12. Методология и методика коммодификации художественно-творческих продуктов 13. Уникальное коммерческое предложение в рамках коммодификации художественно-творческого продукта 14. Жизненные циклы рынка художественно-творческих продуктов и художественно-творческого продукта; 15. Особенности художественно-творческих продуктов в форме артефактов культуры и социокультурных услуг; 16. Научно-прикладной анализ процессов коммодификации художественно-творческих продуктов; 17. Культурный капитал художественно-творческого продукта; 18. Эмоциональный капитал художественно-творческого продукта; 19. Визуальная коммуникация и дизайн; 20. Модели дизайна впечатлений; 21. Методология и методика научно-теоретического и научно-прикладного анализа культурного и эмоционального капиталов художественно-творческих продуктов; 22. Методология и методика выявления целевых аудиторий для продвижения художественно-творческого продукта; 23. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий; 24. Модели стиля жизни целевых аудиторий;

	25. Методология и методика научно-прикладного анализа целевых аудиторий визуальных художественно-творческих продуктов; 26. Уровни реакции рынка художественно-творческих продуктов; 27. Измерение когнитивной реакции; 28. Отношение и измерение эмоциональной реакции; 29. Измерение поведенческой реакции; 30. Научно-прикладной анализ поведенческих реакций целевых аудиторий и культуры потребления в коммодификации художественно-творческих продуктов. Представление научно-прикладной работы в форме реферата по проблеме концептуального обоснования конкретного художественно-творческого продукта, включая цели и задачи разработки художественно-творческого продукта, определение целевых аудиторий и методологии и методики коммодификации. **Вопросы к зачету по дисциплине (за 3 семестр)** 1. Миссия, смысл и цель создания художественно-творческого продукта; 2. Потребности потребители и ядерная функция и атрибуты художественно-творческого продукта; 3. Воздействие художественно-творческого продукта на Я-образ пользователя; 4. Основные критерии идентификации пользователей с данным художественно-творческим продуктом; 5. Формы и виды капитала в художественно-творческом продукте; 6. Конкурентные преимущества художественно-творческого продукта; 7. Анализ технологии проектирования визуального художественно-творческого продукта; 8. Роль информации в проектировании художественно-творческих продуктов; 9. Контекст в исследовании проектирования художественно-творческих продуктов; 10. Методология и методика поиска идей в проектировании художественно-творческих продуктов; 11. Роль социальной антропологии в проектировании художественно-творческих продуктов; 12. Анализ впечатлений в процессе проектирования художественно-творческих продуктов; 13. Анализ визуально-коммуникативной составляющей художественно-творческого продукта; 14. Привлекательные сюжеты; 15. Отстройка функций от объекта; 16. Ассоциации и метафоры; 17. Локализация во времени; 18. Синтез противоположностей;

	19. Дробление/соединение; 20. Динамика/статика; 21. Свойство/антисвойство; 22. Необычные конструкции; 23. Игра элементов изображения; 24. Атрибуция к коммуникативным потокам; 25. Атрибуция к стереотипам; 26. Выход за рамки; 27. Позиции 28. Научно-теоретический и научно-прикладной анализ приемов конструирования визуального художественно-творческого продукта; 29. Структура и функции визуального образа; 30. Визуальные семиотические знаки; 31. Визуализация информации: методология и технологии 32. Дизайн визуальных коммуникаций; 33. Научно-прикладной анализ выразительных средств визуального художественно-творческого продукта; 34. Разработка композиционного решения художественно-творческого продукта. 35. Разновидности золотого сечения 36. Основные параметры использования художественно-изобразительных средств в визуальной композиции в художественно-творческом продукте; 37. Разработка визуального образа художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств; 38. Создание художественно-творческого продукта с использованием художественно-изобразительных средств; 39. Научно-прикладной анализ в использования художественно-изобразительных средств; 40. Разработка художественно-творческих продуктов в форме визуальных плакатов по актуальной проблематике; 41. Научный анализ визуальных плакатов по актуальной проблематике; 42. Разработка фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 43. Научный анализ фотографического художественно-творческого продукта по актуальной проблематике; 44. Разработка концепции и создание виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов;

	45. Научный анализ концепции и виртуальной экспозиции художественно-творческих продуктов. Представление научно-прикладной работы в форме визуального проекта конкретного художественно-творческого продукта, включая подробное обоснование технологии его разработки и подготовки к экспонированию или презентации. **Вопросы к экзамену по дисциплине (за 4 семестр)** Защита научно-прикладного проекта перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, направленного на создание художественно-творческого продукта с обоснованием целей, задач, методологии и методики визуализации и символизации, выбора целевой аудитории и средств воздействия на нее, методологии и методики коммодификации и проектируемой коммуникативной и экономической эффективности.
Б1.Б.11 История искусств	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос; проверка эссе, рефератов. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена ***Текущий контроль*** **Тематика эссе и рефератов (для всех форм обучения)** 2. Культура Японии: японская поэзия. 3. Традиционная японская живопись и скульптура. 4. Знаменитые китайские художники и поэты. 5. Мастера и шедевры изобразительного искусства Древней Греции. 6. Древнегреческий театр и драматургия. 7. Поэты Древней Греции. 8. Искусство Крита и Микен. 9. Зодчество Древней Греции. 10. Памятники архитектуры и скульптуры Юго-Восточной Азии.

	11. Индийская традиционная поэзия и эпос. 12. Архитектура и скульптура Индии. 13. Римская архитектура и скульптура. 14. Римская литература и театр. 15. Раннехристианское храмовое зодчество: Византия, Запад, Кавказ. 16. Изобразительное искусство Византии. 17. Литература средневековой Европы. 18. Арабо-персидская литература и искусство. 19. Готика: зодчество и скульптура. 20. Библия как феномен художественной культуры: Библейская тематика в искусстве. 21. Архитектура Древней Руси. 22. Древнерусская живопись. 23. Истоки и традиции древнерусской литературы. 24. Русская фольклорная традиция и ее славянские истоки. 25. Зодчество Древней Руси. 26. Древнерусская живопись. 27. Храмовый синтез искусств в Древней Руси. 28. Развитие западноевропейской живописи 17-18 вв. 29. Музыка, литература, театр и формы взаимодействия искусств в 17-19 вв. 30. Русская живопись 18 в. 31. Русская живопись 19 в. Романтизм и реализм. 1.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов 2. Специфическую роль искусства в культуре. 3. Сопоставьте понятия «искусство» и «художественная культура». 4. Соотношение понятий искусство и техническое творчество, искусство и мастерство. 5. Художественный образ. 6. Произведение искусства. 7. Искусство как эффективное средство коммуникации. 8. Связь искусства и политики, искусства и идеологии. 9. Взаимодействия искусства и религии. 10. Искусство и нравственность: параллели и противоречия. 11. Специфика фольклора – народного художественного творчества. 12. Искусство и наука: особенности познания мира.

	13. Эстетические задачи искусства. 14. Художественный образ как основа произведения искусства. 15. Виды искусства и способы их систематизации. 16. Роды и жанры художественного творчества; их особенности в разных видах искусства. 17. Особенности искусства и художественной культуры Древних стран Передней Азии. 18. Особенности искусства Древнего Египта. 19. Особенности искусства и традиционной культуры Китая и Японии. 20. Особенности искусства и традиционная культура стран Южной Азии и исламского мира. 21. Особенности искусства и культуры Византии. 22. Особенности романского и готического стилей в искусстве Средневековья. 23. Ценности и достижения античного искусства и его историческое значение. 24. Периоды развития древнегреческого искусства и культуры. 25. Особенности искусства Древнего Рима. 26. Истоки и традиции древнерусского искусства и литературы. 27. Особенности искусства Возрождения на юге и севере Европы. 28. Особенности классицизма и Просвещения в европейском искусстве 17-18 вв. 29. Художественные идеи романтизма и реализма в различных видах искусства 19 в. 30. Импрессионизм в искусстве конца 19 в. 31. Основные достижения искусства в русской культуре 18-рубежа 20 в. 32. Развитие отечественного искусства в 20 в. 33. Основные модернистские направления в искусстве 20 в. 34. Постмодерн и массовая культура в художественной жизни современности. **6.2. Оценочные средства** **Темы практических занятий (семинаров)** **(для всех форм обучения)** Практическое занятие № 1. Искусство как феномен культуры. 1. Специфическая роль искусства в культуре. 2. Сопоставление понятий «искусство» и «художественная культура». 3. Художественный образ. 4. Произведение искусства. 5. Искусство как эффективное средство коммуникации. 6. Взаимодействие искусства и религии.

	7. Искусство и нравственность: параллели и противоречия. 8. Специфика фольклора – народного художественного творчества. 9. Искусство и наука: особенности познания мира. <u>Литература:</u> 1. Власов В.Г. Большой энциклопедический словарь изобразительного искусства. СПб., 2000-2001. Т. 1-4. 2. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств: в 2 кн. М., 1996. 3. Ильина Т.В. Введение в искусствознание: Учеб.пос. для студентов вузов. М., 2003. 4. Ланкин, В. Г. Теория и история искусств. Эстетика / В. Г. Ланкин. - ТГПУ, 2008. 5. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М., 1999. 6. Современный словарь-справочник по искусству. М., 1999. 7. Холл Дж. Словарь сюжетов и символов в искусстве /Пер. с англ. М., 1999. Практическое занятие № 2. Система видов, жанров и родов искусства. Язык искусства и закономерности его развития. 1. Выразительные средства живописи и графики. 2. Особенности жанрового и видивого деления в этих видах искусства. 3. Архитектура и скульптура: язык выразительности и своеобразие жанров и видов. 4. Жанры художественного словесного творчества и особенности их выразительности. 5. Выразительные средства и особенности жанров в музыке. 6. Сценические и зрелищные виды искусства. <u>Литература:</u> 1. Власов В.Г. Стили в искусстве: в 3 т. СПб., 1995-1997. 2. Герчук Ю.Я. Основы художественной грамоты: Язык и смысл изобразительного искусства: Учеб.пос. М., 1998. 3. Грубе Г., Кучмар А. Путеводитель по архитектурным формам / Пер. с нем. М., 2005. 4. Ильина Т.В. Введение в искусствознание: Учеб.пос. для студентов вузов. М., 2003. 5. Кон-Винер. История стилей изобразительных искусств / Пер. с нем. М., 2000. 6. Кох В. Энциклопедия архитектурных стилей. Классический труд по европейскому зодчеству от античности до средневековья / Пер. с нем. М., 2005. 7. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М., 1999. 8. Современный словарь-справочник по искусству. М., 1999. 9. Стили мирового искусства / Фосси Г., Бьетолетти С., Бодарт Д и др.; пер. с итал. М., 2011.

	10. Тарабра Д. Стили в искусстве от романики до модерна: Энциклопедия искусства / Пер. с итал. М., 2009. Практическое занятие № 3. Искусство цивилизаций Ближнего Востока. Искусство Китая и Японии. Искусство и художественная культура Южной Азии и стран исламского мира. 1. Своеобразие назначения искусства и его роли в жизни стран Востока. 2. Канона в изобразительном искусстве Египта. 3. Значение искусства исчезнувших цивилизаций – Египта и Месопотамии. 4. Буддизм в развитии и распространении художественных традиций. 5. Принцип недосказанности (саби) в японском искусстве. 6. Искусство Китая как средство медитации и социально-нравственного регулирования. 7. Своеобразие художественного творчества в странах исламского мира. <u>Литература:</u> 1. Афанасьева, В. Малая история искусств. Искусство Древнего Ближнего Востока. Искусство Древнего Ирана. Искусство Древнего Египта / В. Афанасьева, В. Луконин, Н. Померанцева. - М., 1976. 2. Вертоградова, В. В. Изобразительное искусство и архитектура Древней Индии / В. В. Вертоградова // Культура Древней Индии. - М., 1975. 3. Виноградова, Н. А. Искусство средневекового Китая / Н. А. Виноградова. - М., 1962. 4. Виноградова, Н. А. Китайская пейзажная живопись / Н. А. Виноградова. - М., 1972. 5. Древний Египет: Энциклопедия. М., 2005. 6. Ильина Т.В. История искусств: Западноевропейское искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 7. История искусства зарубежных стран: в 3 т.: Учебник для вузов искусства и культуры. М., 1980-1986. 8. История мирового искусства / Пер. с итал. М., 1998. 9. Иофан, Н. А. Культура Древней Японии / Н. А. Иофан. - М., 1974. Практическое занятие № 4. Искусство Античности. 1. Связь видов искусства Древней Греции с культовой практикой. 2. Связь искусства Крита и Микен с ближневосточной традицией и последующим искусством Греции. 3. Основные отличительные характеристики искусства греческой архаики, классики, эллинизма.

	4. Причины влияния античного архитектурного ордера на европейское зодчество последующих эпох. 5. Греческий театр как синтез искусств. 6. Единство и отличия греческой и римской скульптуры. 7. Своеобразие истоков и развития древнеримского искусства. <u>Литература:</u> 1. Античная культура. Литература, театр, искусство, философия, наука : Словарь-справочник / ред В. Н. Ярхо. - М. : Лабиринт, 2002. 2. Бритова, Н. Н. Римский скульптурный портрет / Н. Н. Бритова, Н. М. Лосева, Н. А. Сидорова. - М., 1975. 3. Виппер, Б. Р. Искусство Древней Греции / Б. Р. Виппер. - М., 1972. 4. Ильина Т.В. История искусств: Западноевропейское искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 5. История искусства зарубежных стран: в 3 т.: Учебник для вузов искусства и культуры. М., 1980-1986. 6. История мирового искусства / Пер. с итал. М., 1998. Практическое занятие № 5. Искусство и художественная культура Византии. Искусство западноевропейского Средневековья. 1. Отличительные особенности художественного творчества и отношения к искусству в Средние века и в Новое время. 2. Отличительные особенности церковного искусства востока и запада средневековой Европы. 3. Библия как литературный памятник и источник тем для искусства. Персонажи Библии в художественном творчестве. 4. Особенности развития народной художественной традиции европейских народов в Средние века. 5. Рыцарская культура и фольклор в художественной жизни Средневековья. <u>Литература:</u> 2. Готика /Сукале Р., Венигер М., Вундрам М.; пер. с англ. М., 2007. (Стили, течения и направления в искусстве). 3. Готика. Архитектура. Скульптура. Живопись / Под ред. Р. Томана; пер. с нем. Кёльн, 2000. 4. Ильина Т.В. История искусств: Западноевропейское искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 5. История искусства зарубежных стран: в 3 т.: Учебник для вузов искусства и культуры. М., 1980-1986.

	6. История мирового искусства / Пер. с итал. М., 1998. 7. Романское искусство: Архитектура. Скульптура. Живопись. / Под ред. Р. Томана; пер. с нем. Кёльн, 2000. Практическое занятие № 6. Европейское искусство эпохи Возрождения. 1. Особенности ренессансного гуманизма. 2. Эстетическое своеобразие эпохи Возрождения. 3. Искусство итальянского Возрождения: раннее, высокое, позднее. 4. Искусство Северного Возрождения: Германия, Нидерланды, Франция. 5. Титаны Возрождения. <u>Литература:</u> 1. Ильина Т.В. История искусств: Западноевропейское искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 2. История искусств стран Западной Европы от Возрождения до начала 20 века: Живопись, скульптура, графика, архитектура, музыка, драма, театр. М., 1980 -1995. 3. История искусства зарубежных стран: в 3 т.: Учебник для вузов искусства и культуры. М., 1980-1986. 4. История мирового искусства / Пер. с итал. М., 1998. Практическое занятие № 7. Древнерусское искусство. Развитие русского искусства в 18-20 вв. 1. Роль традиции древнеславянских племен в формировании традиционного русского искусства и художественной деятельности. 2. Влияние Византийской культуры на формирование Древнерусского искусства. 3. Особенности развития древнерусской архитектуры в 11-16 вв. 4. Развитие русского искусства 11-15 вв. 5. Особенности формирования древнерусской литературы. 6. Творческое своеобразие произведений великих русских иконописцев в условиях господства художественного канона. 7. Влияние западных мастеров и западных стилей на развитие русского искусства 15-18 вв. 8. Значение искусства в русской жизни 18-19 вв. 9. Мировое значение русского искусства 19-нач.20 вв. 10. Особенности развития русского искусства 20 в. 11. Современный этап художественной жизни в России: как упадок или как подъем?

	<u>Литература:</u> 1. Алленов М., Лифшиц Л. История русского искусства. – М., 2007 - 2008. – Т. I – II. 2. Архитектура и история русской культуры. Вып. 7: Санкт-Петербург и архитектура России. М., 2007. 3. Иллюстрированный словарь русского искусства. М., 2004. (Энциклопедия мирового искусства). 4. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 5. Ильина Т.В. Русское искусство XVIII века: Учебник. М., 2001. 6. История русского искусства: В 13 т. / Под общ.ред. И.Э. Грабаря. М., 1953-1964. 7. Лисовский В.Г. Архитектура России XVIII – начала XX века. Поиски национального стиля. М., 2009. 8. Манин В.С. Шедевры русской живописи. М., 2000. (Энциклопедия мирового искусства). 9. Петров-Стромский В.Ф. Тысяча лет русского искусства: История, эстетика, культурология. М., 1999. 10. Соловьев В. М. Русская культура. С древнейших времен до наших дней. М., 2004. Практическое занятие № 8. Искусство Европы 17-18 вв. Направления в европейском искусстве 19 в. 1. Классицизм как направление в европейском искусстве 17-19 вв. 2. Своеобразие идей и образов искусства эпохи Просвещения. 3. Архитектура и искусство Барокко: стиль и мировоззренческие идеи. 4. Периоды в развитии западноевропейской живописи 17-18 вв. 5. Взаимодействие музыки, литературы и театра в17-19 вв. 6. Художественные идеи романтизма реализма в различных видах искусства 19 в. 7. Развитие архитектуры в 18-19 и 20 вв. <u>Литература:</u> 1. Барокко: Архитектура. Скульптура. Живопись / Под ред. Р. Томана; пер с нем. Кёльн, 2000. 2. Ильина Т.В. История искусств: Западноевропейское искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 3. История искусств стран Западной Европы от Возрождения до начала 20 века: Живопись, скульптура, графика, архитектура, музыка, драма, театр. М., 1980 -1995. 4. История искусства зарубежных стран: в 3 т.: Учебник для вузов искусства и культуры. М., 1980-1986. 5. История мирового искусства / Пер. с итал. М., 1998. 6. Мастера мировой живописи XIX-XX века. М., 2002. (Энциклопедия мировой живописи).

	Практическое занятие № 9. Тенденции художественного развития в 20 в. 1. Особенности развития видов искусства 20 в. 2. Искусство европейского модернизма. 3. Литературные направления в культуре 20 в. 4. Мэтры западноевропейского сюрреализма. 5. Импрессионизм в живописи и музыке. 6. Особенности кубизма, абстракционизма, конструктивизма, сюрреализма, и др. течений первой половины 20 в. 7. Соцреализм и тоталитарно-идеологическое искусство западноевропейских стран. 8. Главные идеи постмодернизма в художественной жизни. 9. Значение популярного искусства 20 в. 10. Особенности возникновения и развития киноискусства. <u>Литература:</u> 1. Арсланов В.Г. История западного искусствознания XX века: Учеб.пос. для вузов. М., 2003. 2. Вольф Н. Экспрессионизм /Пер. с англ. М., 2006. (Стили, течения и направления в искусстве). 3. Гентфюрер-Триер А. Кубизм /Пер. с нем. М., 2007. (Стили, течения и направления в искусстве). 4. Ильина Т.В. История искусств: Западноевропейское искусство: Учебник для вузов. М., 2000. 5. История мирового искусства / Пер. с итал. М., 1998. 6. Мастера авангарда / Автор. – сост. Е.А. Останина. М., 2003. 7. Мастера мировой живописи XIX-XX века. М., 2002. (Энциклопедия мировой живописи). Практическое занятие № 10. История европейского искусствознания. Методологические проблемы и возможности искусствознания. 1. Значение учения Аристотеля об искусстве. 2. Развитие искусствознания в Средние века. 3. Своеобразие старинных европейских и китайских трактатов об искусстве. 4. Сочинениях об искусстве эпохи Возрождения. 5. Особенности европейского аналитического искусствознания 18-19 в. 6. Представления об исторической эволюции искусства в европейской мысли 18-20 вв. 7. Искусствознание 20 в. и динамичные процессы в искусстве.

	Литература: 1. Ильина Т.В. Введение в искусствознание: Учеб.пос. для студентов вузов. М., 2003 2. Ланкин, В. Г. Теория и история искусств. Эстетика / В. Г. Ланкин. - ТГПУ, 2008. 3. Гнедич, П. П. Всеобщая история искусств / П. П. Гнедич. - М.: Эксмо, 2009. 4. Искусствознание Запада об искусстве 20 в. - М., 1988. 5. Ковалевская, Н. Н. Из истории классического искусства. Избр. соч. / Н. Н. Ковалевская. - М., 1988. 6.3. Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения 1. Арабо-персидская литература и искусство. 2. Архитектура Древней Руси. 3. Архитектура и скульптура Индии. 4. Библия как феномен художественной культуры: Библейская тематика в искусстве. 5. Готика: зодчество и скульптура. 6. Древнегреческий театр и драматургия. 7. Древнерусская живопись. 8. Древнерусская живопись. 9. Знаменитые китайские художники и поэты. 10. Зодчество Древней Греции. 11. Зодчество Древней Руси. 12. Изобразительное искусство Византии. 13. Индийская традиционная поэзия и эпос. 14. Искусство Крита и Микен. 15. Истоки и традиции древнерусской литературы. 16. Культура Японии: японская поэзия. 17. Литература средневековой Европы. 18. Мастера и шедевры изобразительного искусства Древней Греции. 19. Музыка, литература, театр и формы взаимодействия искусств в 17-19 вв. 20. Памятники архитектуры и скульптуры Юго-Восточной Азии. 21. Поэты Древней Греции. 22. Развитие западноевропейской живописи 17-18 вв. 23. Раннехристианское храмовое зодчество: Византия, Запад, Кавказ. 24. Римская архитектура и скульптура. 25. Римская литература и театр.

	26. Русская живопись 18 в. 27. Русская живопись 19 в. Романтизм и реализм. 28. Русская фольклорная традиция и ее славянские истоки. 29. Традиционная японская живопись и скульптура. 30. Храмовый синтез искусств в Древней Руси. Примерные вопросы к экзамену, зачёту (для всех форм обучения) - Искусство и художественная деятельность в системе культуры. - Художественный образ как основа произведения искусства. - Закономерности и особенности отношений искусства и реальности - Искусство и религия: особенности взаимодействия - Искусство и другие формы сознания: политика, идеология, философия - Искусство как носитель эстетических и нравственных ценностей - Искусство как способ познания и преобразования мира. (Искусство и наука, искусство и техника). 5. Искусство и мифология. 6. Система видов искусства. 7. Роды и жанры художественного творчества; их особенности в разных видах искусства. 8. Особенности системы выразительности живописи и графики. 9. Особенности художественной выразительности музыки и словесного творчества. Их возможности в художественном синтезе. 10. Своеобразие художественной выразительности архитектуры и скульптуры. 11. Прикладное искусство и дизайн в системе художественно-эстетического творчества. 12. Своеобразие фольклора – народного художественного творчества. 13. Особенности синтетических и сценических видов искусства. 14. Художественный процесс и основные закономерности исторического развития искусства. 15. Проблемы и идеи в история искусствознания: от античности до 18 в. 16. Искусствознание в 19-20 вв. 17. Проблемы и методы современного искусствознания. 18. Художественная деятельности в первобытную эпоху. Проблема зарождения искусства. 19. Искусство и художественная культура Древних стран Передней Азии. 20. Искусство Древнего Египта. 21. Искусство и традиционная культура Китая. 22. Искусство и традиционная культура Японии.

	23. Искусство и традиционная культура стран исламского мира. 24. Искусство и культура Византии. 25. Христианство и художественная культура средневековой Европы. 26. Этнические традиции в художественной жизни европейского Средневековья. Народная и рыцарская культура. 27. Романский и готический стили в искусстве Средневековья. 28. Ценности и достижения античного искусства и его историческое значение. 29. Мифология, литература, театр в художественной жизни античного мира. 30. Развитие античной архитектуры. 31. Истоки античного искусства: Крито-микенская эпоха и период архаики. 32. Античная классика и эллинизм: развитие изобразительных видов искусства. 33. Особенности искусства Древнего Рима. 34. Истоки и традиции древнерусского искусства и литературы. 35. Зодчество Древней Руси. 36. Древнерусская живопись. 37. Храмовый синтез искусств в Древней Руси. 38. Особенности искусства Возрождения на юге Европы. 39. Особенности искусства Возрождения на севере Европы. 40. Классицизм как художественное направление в европейском искусстве 17-19 вв. 41. Идеи и художественные образы искусства эпохи Просвещения. 42. Архитектура и искусство Барокко. 43. Развитие западноевропейской живописи 17-18 вв. 44. Музыка, литература, театр и формы взаимодействия искусств в 17-19 вв. 45. Художественные идеи романтизма в различных видах искусства. 46. Художественные идеи реализма 19 в. в различных видах искусства. 47. Развитие архитектуры и скульптуры в 19-20 вв. 48. Импрессионизм в искусстве конца 19 в. 49. Русское зодчество и скульптура 18-19 вв. 50. Русская живопись 18 в. 51. Русская живопись 19 в. Романтизм и реализм. 52. Взаимодействие искусств в русской культуре 18-рубежа 20 в. 53. Художественная жизнь России начала 20 в. 54. Развитие отечественного искусства в 20 в. 55. Модернистские направления в искусстве 20 в. 56. Постмодерн и массовая культура в художественной жизни современности.

Б.1.Б.12 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

№ пп	Виды учебной работы по дисциплине в семестре	Норма баллов	
11	**Текущий и рубежный контроль**	**70 баллов**	
11.1.	**Посещение занятий:**	За 1 зан.	Макс
	- лекционных……	1,5 б.	12 б.
	- семинарских, практических…….	2,4 б.	24 б.
	Итого:	-	**36**
11.2.	**Работа на семинарских, практических занятиях:**	За 1 выст.	Макс.
	Участие в обсуждении	1	
	Выступление с устным докладом и конспектом на 5-7 минут	3	
	Выступление с устным докладом без конспекта на 5-7 минут	4	
	Выступление с устным докладом без конспекта и презентацией на 5-7 минут	5	
	Итого:		Всего не более **16**
1.3.	**Выполнение заданий для самостоятельной работы:**		
	Систематическое заполнение словаря терминов (после каждой темы). Проверка словаря осуществляется в конце полугодия.	8	
	Итого:		**8**

1.4.	**Рубежный контроль** (беседа-дискуссия)	**1-10**	**10**
Итого: текущая аттестация за семестр			**70 баллов**
2.	**Премиальные баллы**	**1-10**	**10**
	участие в студенческой научной конференции	5	
	публикации и выступления в научных конференциях, олимпиадах……	5	
	Итого:		**10**
3.	**Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)**	**1-30**	**30**
	Итого за учебную дисциплину	**100 баллов**	

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Происхождение и эволюция понятий «культура» и «цивилизация», их общность и различия
2. Понятие и содержание культурной политики
3. Какую роль в культурной политике могут играть рядовые граждане?
4. Каким образом культурная политика государства влияет на раскрытие и развитие духовного потенциала личности?
5. В чем сущность современного кризиса культуры?

	6. Каким образом культурная политика связана с государственной безопасностью и национальным суверенитетом? 7. Соотношение понятий глобализация и глокализация. 8. Какие «вызовы» стоят перед современным миром и Россией? 9. В чем причина продолжающейся переоценки ценностей в мире и России? 10. Каково место традиций в культурной политике? 11. Каковы приоритеты современной культурной политики РФ? 12. Каковы особенности культурной политики в многонациональном и многоконфессиональном государстве? 13. Какова роль молодежи в культурной политике государства? 14. Какова роль семьи и семейных ценностей? 15. Каковы особенности и проблемы информационного обеспечения культурной политики? 16. Какова роль культурных достижений в общем имидже государства? 17. Особенности интеграции России в мировое культурное пространство после падения железного занавеса 18. Каково содержание понятия «народная дипломатия»? **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Понятие патриотизма и его содержание 2. Культурная политика «снизу» и «сверху» 3. Традиции: пепел, который надо хранить или огонь, не дающий культуре угаснуть

	4. Язык как душа народа 5. Воспитательное значение литературы и искусства 6. «Железный занавес» - за и против 7. Толерантность и политкоррективность – содержание и границы 8. Насилие в современном мире и роль культурного образования в его преодолении **Вопросы к экзамену (зачёту) по дисциплине** 1. Понятия культура, цивилизация, культурная деятельность, культурная политика 2. Культурная политика как основа социокультурного управления 3. Субъекты и объекты культурной политики 4. Анализ современной социокультурной ситуации в мире и России 5. Кризис культуры как глобальный вызов, основа современного мирового кризиса 6. Судьбоносность культурной политики для народа, государства, всего человечества 7. Концепции «конца истории», «столкновения цивилизаций» 8. Культура в условиях глобализации и глокализации 9. Геополитическая составляющая культуры 10. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета 11. Россия на культурной карте мира: история и современность 12. Проблемы культурной политики РФ в условиях продолжающейся переоценки ценностей

	13. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной самоидентификации, нравственном и патриотическом воспитании 14. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства 15. Особенности взаимодействия и взаимовлияния мировой и отечественной культуры после «железного занавеса» 16. Задача достойной нравственной и материальной оценки культурной деятельности 17. Необходимость и пути воспитания интереса и уважения к культуре в государственной культурной политике 18. Сочетание свободы творчества и «внутренней цензуры» - этической, эстетической у творцов культуры 19. Приоритет сохранения культурного наследия пред имущественными интересами физических и юридических лиц и его правовое закрепление 20. Следование принципу культуросообразности экономических, технологических и политических решений на государственном уровне 21. Экономика культуры и культурная индустрия 22. Культурно-языковая политика 23. Этнокультурная политика 24. Традиционная культура в культурной политике государства 25. Культурная политика в сфере профессионального искусства, науки и образования 26. Значение возможностей культурного досуга 27. Значение и особенности молодежной культурной политики

	28. Роль семьи в системе ценностной ориентаций российского общества 29. Региональная культурная политика и ее особенности в многонациональных и многконфессиональных регионах 30. Значение гуманитарных наук и гуманитарного образования в противодействии бездуховности, безнравственности, безответственности, в воспитании гражданской позиции, расширении кругозора и выработке нестандартного мышления 31. Разрушительность утилитарного, потребительского отношения к культуре – науке, искусству, образованию 32. Воспитание патриотизма через историю культурных достижений – в науке, искусстве, спорте 33. Государственные органы управления в сфере культуры, полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных властей 34. Институты культурной жизни в системе культурной политики 35. Информационное обеспечение сферы культуры 36. Законодательно-нормативная база государственной политики РФ 37. Проблема «Россия-Восток-Запад» в условиях многополярного мира 38. Бесперспективность насилия в XXIв: культура как «мягкая сила» 39. Пути, возможности и особенности интеграции России в мировое культурное пространство 40. Возможности «народной дипломатии» в современном мире»
Б1.Б.13 Основы научно-исследовательской работы	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос,

	тестирование, эссе, сообщения. *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Примеры тестовых заданий (ситуаций).** 1. Культура это: А) организованные совокупности материальных объектов, идей, образов Б) формы деятельности человека В) система устойчивых связей между людьми и способы их регулирования 2 Культура – объект исследования: А) философии Б) географии В) физики 3. Наука это: А) система знаний, накопленных человеком Б) исторически сложившаяся форма человеческой деятельности, направленная на формирование окружающей действительности В) совокупность организаций и учреждений, в которых осуществляется изучение человека

	4. Признаки обязательные для научного исследования: А) системность Б) бессистемность В) объективность **5. Методика изучения культуры бывает:** А) авторская Б) частная В) свободная **6. Проблема – это:** А) вопрос, у которого есть готовый ответ Б) вопрос, решение у которого нет готового ответа В) важные в практическом или теоретическом отношении задачи **7. Разложение целого на составные элементы с целью их всестороннего изучения называется** _____ **8. Система - это:** А) соединение самостоятельных, не взаимодействующих между собой элементов Б) организованное множество элементов, образующее целостное единство В) множество элементов, не связанное между собой **9. Структура это:**

	А) совокупность связей и отношений между элементами системы Б) соединение элементов разных систем, не связанных между собой В) соединение самостоятельных, независимых друг от друга частей **10. Расположите перечисленные формы научного знания, в соответствии с последовательностью, которая имеет место в реальном процессе научного познания** теория факт гипотеза проблема концепция **11 Признаки, обязательные для знания:** А) обоснованность В) непредсказуемость Г) недоказуемость **12 Установите правильную последовательность описания элементов понятийно-категориальный аппарат исследования во введении научной работы**: методы исследования объект исследования апробация исследования

	актуальность исследования степень изученности проблемы предмет исследования цель исследования методология исследования практическая значимость исследования задачи исследования выбор и постановка проблемы гипотеза **13. Установите правильную последовательность составления программы научного исследования:** **внедрение полученных результатов в практику** выбор методологии и методов исследования формулировка гипотезы формулировка проблемы обоснование объекта и предмета исследования **14. Источниками для научной работы являются**: А) монографические издания Б) обмен мнением

	Г) результаты проведения дискуссии **15. Установите последовательность работы над исследованием**: обзор литературы по избранной проблеме хроника событий по различным источникам информации сравнение содержания изученных источников постановка проблемы формулирование гипотезы анализ источников выписка цитат доказательство гипотезы выводы написание введения составление содержания исследования (план) «библиографическая разведка» составление «списка источников и литературы **16. Последовательность изучения источника:** анализ наблюдение

	синтез сравнение **17. Гипотеза это:** А) форма проблемного мышления Б) конкретный достигнутый уровень знания В) характеристика предмета исследования **18. Текст как структура изложения конкретного содержания включает:** А) аннотацию Б) содержание В) ключевые слова **19. К жанрам научного исследования относятся:** А) доклад Б) деловая встреча В) научная статья **20. Каталог это:** А) список источников и литературы, составленный в определенном порядке Б) список источников и литературы, составленный в свободном порядке В) список источников и литературы, составленный с учетом интересов читателей

	21. Аннотация это жанр функционального стиля научного исследования, который: А) дает краткую характеристику источнику Б) информирует о его существовании В) достаточно подробно пересказывает содержание источника **22. Порядок размещения источников в «Списке источников и литературы может быть:** А) алфавитным Б) по значимости в отношении к конкретной проблеме В) свободным **23. Библиографические ссылки бывают:** А) перед текстом Б) внутри текста В) подстрочные **24. Метод исследования**: А) способ достижения определенной цели Б) способ, отрицающий выбранный путь доказательства проблемы В) путь познания, который исследователь проходит в процессе изучения проблемы **25. Методы познания, относящиеся только к эмпирическому уровню:** А) наблюдение

	Б) моделирование В) анализ и синтез **26. Методы познания, относящиеся только к теоретическому уровню:** А) наблюдение Б) индукция В) сравнения **27.Общелогические методы и приемы исследования:** А). анализ и синтез Б) абстрагирование В) индукция **28.. Для осуществления метода наблюдения требуется:** А) планомерность Б) бессистемность В) фрагментарность **29. Список источников и литературы, составленный в определенном порядке, по определенному принципу и раскрывающий содержание фондов библиотеки называется _____** **30 Метод анализа осуществляется путем** А) расчленение объекта исследования на составные части с целью выделения признаков каждого Б) расчленение объекта исследования на составные части с целью выяснение различных связей между

	ними В) расчленение объекта исследования на составные части с целью выяснение особенностей одной из них **31.Методы социологического исследования**: А) анкетирование Б) анализ В) биографический **32. Последовательность этапов социологического исследования:** составление отчета выработка рекомендаций сбор информации доказательство гипотезы разработка программы выбор методики и методов обобщение информации; обработка и анализ информации **33. Методология определяется как:** А) система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности Б) учение об этой системе, общая теория метода, теория в действии

	В) способ деятельности субъекта по изучению какого либо явления **34. Метод сравнения позволяет:** А) установить сходство и различие предметов и явлений действительности Б) установить то общее, что присуще двум или нескольким объектам В) выявить характерные черты каждого конкретного явления Г) все ответы правильные **35 Конспект как универсальный вид записи представляет собой**: А) тезис, содержащий главную мысль источника Б) логически связанную подробную запись содержания конкретного источника В) краткое содержание текста, характеризующееся внутренней логикой изложения и ясностью. **36. Управление процессом конспектирования источника предполагает прохождение определенных этапов; установите последовательность их прохождения** анализ исходного текста выходные данные сведения об авторе резюме текста обширные выдержки, обязательно оформленные кавычками из тех мест, которые могут понадобиться для цитирования, с четким указание с какой они взяты страницы чтение исходного текста

	выделение необходимого материала создание нового текста определение места плана, где конспект применим **37. Реферат это:** А) жанр научного исследования Б) аннотация текста В) конспект первоисточника **38. Определите хронологическую последовательность написания реферата** выбор информационных фрагментов чтение исходного текста анализ исходного текста обобщение выбранного материала создание нового текста, в т ч введения, заключения, списка использованных источников **39. Последовательность написания курсовой работы** оформление курсовой работы составление «списка источников и литературы» рецензия научного руководителя на текст курсовой работы выбор темы и разработка плана исследования

	составление календарного плана-графика подбор источников и литературы составление текста и его редактирование **40. Последовательность этапов выполнения дипломной работы** оформление дипломной работы составление «списка источников и литературы» отзыв научного руководителя и рецензия внешняя на текст дипломной работы выбор темы и разработка плана исследования составление календарного плана-графика подбор источников и литературы составление текста и его редактирование защита дипломной работы **41. Библиотечные каталоги классифицируются на:** А) Алфавитные Б) систематические В) предметные Г) хронологические Д) какие еще?_____

	42. Расположите в правильной последовательности библиографическое описание источника: **заглавие издания** автор издания выходные данные (место и год издания) количественная характеристика данных **43. точная, буквальная выдержка из какого-либо текста, используемая для обоснования, подтверждения выдвинутых автором положений называется_____** **44. Определите последовательность проведения этапов научного исследования:** выбор методологии и методики исследования, организация работы над текстом выбор проблемы, темы, предмета исследования, а также определение его цели, задач, формулировка гипотезы обобщение полученных результатов, разработка рекомендаций по внедрению их в практику **45. Краткое изложение основных мыслей выступления или доклада, акцентирующее и заостряющее их основную мысль, позволяющее обобщить** Ключ: . **Примерные вопросы для текущего контроля**

	6.2. Темы практических занятий (семинаров) (очная, заочная) форма обучения) *Практическое занятие № 1. Концепт «наука», его содержание и функции.* 1.1. Дайте оценку каждому из предложенные ниже определений концепта «наука»: - Наука – это система знаний, накопленных человечеством. - Наука – это исторически сложившаяся форма специфической человеческой деятельности, направленная на познание и преобразование объективной реальности. - Наука – это социальный институт, совокупность организаций и учреждений, в которых осуществляется познание действительности и практическое воплощение полученных знаний. - Наука - это форма духовного производства знаний. - Наука – это форма общественного сознания. - Наука это одна из производительных сил общества. - Наука - это опыт практической и познавательной деятельности. - Наука – это целенаправленное познание реальности с присущей ему отчетливо выраженной рефлексией над процессом получения знания и его характеристиками, прежде всего доказательностью и условиями истинности. - Наука - это специфическая сфера профессиональной деятельности, органически связанная с особым типом образования. 1.2. Функции науки:

	- культурно-мировоззренческая; - функция непосредственной производительной силы; - функция социальной силы; - какие еще? 1.3. Дайте ответы на следующие вопросы: - Что такое наука? - В чем специфика науки? - Каковы особенности науки как формы общественного сознания? - Какие функции науки вы знаете? - Статус описания, объяснения и предвидения в науке (Э.Мах, О.Конт, Ф.Бэкон. - Что такое рефлексия? - Перечислите критерии формирования научного знания. 1.4. Как можно классифицировать науки. 1.5. Выделите признаки, обязательные для философского мировоззрения: 1. системность. 2. Абстрактность. 3. Простота. 4. Эмпирическая обоснованность. 5. Наглядность. 6. Конкретность. 7. Максимальная общность. 1.6. Каковы критерии научного прогресса? Можно ли принять в качестве универсального критерия прогресса в культуре переход от простого к сложному или от менее разнообразного к более разнообразному? 1.7. Действует ли закон единства и борьбы противоположностей в культуре? Почему развитие

	невозможно без отрицания? 1.8. Укажите, какие из перечисленных концептов относятся к философским категориям: 1). Атом. 2) Элементарная частица. 3). Количество. 4) Структура. 5) Противоположность. 6) Свобода. *Практическое занятие № 2: Выбор научной проблемы и формулирование темы исследования* 1. Дайте ответы на следующие вопросы: 1.1. В чем особенности научного исследования как вида познавательной деятельности? 1.2. Что такое научное познание? 1.3. Что такое исследовательский инструментарий? 1.4. Перечислите основные типы научных исследований. 1.3. Что такое научное исследование и каково его назначение. 1.4. Почему концепт «Проблема» характеризуется как сложный теоретический и практический вопрос, который требует своего решения или исследования. 1.5. Как определить актуальность проблемы и порядок ее постановки. 1.6. Перечислите «Правила формирования» исследования. 2. Проанализируйте приведенные ниже определения концепта «система». Выделите, в каких признаках они совпадают, а в каких – нет. Какое из определений, на ваш взгляд, наиболее адекватно отражает сущность этой категории диалектики? А) Система может быть определена как комплекс взаимодействующих элементов (см. Берталанфи Л. общая теория систем. Цит. По Уемов А. Системный подход и общая теория систем. М., 1978. С. 105). Б) Под системой имеет смысл понимать организованное множество, образующее целостное единство

	(см. Упсул А. Природа информации. М., 19678. – С. 94). В) Система есть множество связанных между собой элементов той или иной природы, упорядоченное по отношениям, обладающим вполне определенными свойствами; это множество характеризуется единством, которое выражается в интегральных свойствах и функциях множества (см. Тюхтин В. Отражение, системы, кибернетика. М., 1972. – С.11). Г) Системой мы будем называть упорядоченное определенным образом множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство (см. Садовский В. Основания общей теории систем. - М., 1974. – С.78). 2.1. Всякое ли множество элементов является системой? 3. Сопоставьте приведенные ниже определения концепта «структура». Какое из них в большей мере соответствует сложившемуся пониманию этого термина? А) Структура – это совокупность связей и отношений между элементами системы; Б) структура – это совокупность элементов системы, а также устойчивых связей между ними; В) структура – это совокупность системообразующих отношений между элементами системы; Г) структура системы – это выделенные субъектом её части и отношения между ними. 3.1. Что является показателем целостности системы? *Практическое занятие № 3.Уровни научного исследования* 1. Что такое идеал научности и какова тенденция его развития? 2. Что имел в виду И. Кант под выражением «наука в собственном смысле»?. 3. Предметное и нормативное знание: взаимодействие в рамках научного исследования. 1. Научное исследование начинается с обоснования проблемы. Что такое проблема? Чем она

	отличается от задачи или вопроса? Дайте определение проблемы как элемента научного знания. Соотносимы ли проблема научного знании я и вопросы? 2. Проанализируйте предлагаемые ниже варианты ответов на эти вопросы. Какой из них наиболее точно раскрывает содержание этого концепта? - Проблема – это вопрос, который касается сущности какого-либо явления. - Научная проблема – это такой вопрос, ответ на который нельзя получить путем логического преобразования имеющегося в науке знания, он предполагает выход за пределы наличного знания. - Научная проблема – это задача, у которой нет готового алгоритма для её решения. - Проблема – это вопрос, который имеет большую важность для теории или практики; а значимость, интерес определяют, какой вопрос является проблемным. 3. Охарактеризуйте содержание концепта «Критерии уровней научного исследования». В чем суть точки зрения на проблему уровней научного исследования? 4. Каковы общепринятые критерии выделения уровней научного исследования? По каким еще критериям различают уровни исследования? 5. Каковы основные характеристики эмпирического исследования согласно общепринятым критериям? 6. Каковы основные характеристики теоретического исследования согласно общепринятым критериям? 7. В чем состоит методологическое значение выделения эмпирического и теоретического уровней исследования? 8. Какие формы знания наиболее интенсивно используются на эмпирическом уровне для выражения результата исследования? 9. Что такое эмпирический факт?

	10. В чем состоят основные методологические проблемы эмпирических исследований? 11. В чем суть проблемы объясняющего фактора на эмпирическое уровне исследования? 12. Проанализируйте основные стадии эмпирического уровня исследования 13. Опишите структуру и содержание теоретического уровня научного исследования. 14. Докажите, что способ проверки установления достоверности знания является специфическим критерием уровня научного исследования. 15. Докажите, что постановка проблемы исследования служит связующим звеном между эмпирическим и теоретическим уровнями познания. 16. Определите соотношение эмпирического и теоретического уровней знания на основе следующего: А) как соотносятся между собой концепты «эмпирический» и «теоретический», «чувственный» и «рациональный»? Можно ли считать чувственное познание эмпирическим уровнем, а рациональное – теоретическим? Б) чем определяется различие между теоретическим и эмпирическим уровнями исследования? Выберите правильный ответ: - Уровни исследования различаются применяемыми методами; на эмпирическом уровне применяются главным образом наблюдение, эксперимент, измерение, а на теоретическом – идеализация, абстрагирование и др. - Уровни исследования различаются поставленными исследовательскими задачами: на эмпирическом уровне ставится задача описать явление, показать, как оно протекает, а на теоретическом – объяснить явление, т.е. раскрыть его сущность, законы формирования. - Различие между теоретическим и эмпирическим уровнями исследования - условное, относительное; то, что на одном этапе будет теоретическим, на другом – эмпирическим. - На эмпирическом уровне познания объект описывается, а на теоретическом объясняется. Согласны ли

	вы с этим суждением? 17. Какие из нижеперечисленных признаков обязательны для знания? Системность, непротиворечивость, обоснованность, целостность простота, проверяемость, способность к предсказанию новых явлений, объективная истинность, рациональность, строгость, завершенность. 18. Чем отличается теория от концепции? Дайте критический анализ предложенных суждений: - теория носит целостный и относительно завершенный характер, а концепция представляет собой лишь совокупность идей, принципов, положений; - концепция не получила ещё всесторонней проверки и не вписывается с научной системой; - концепция – это лишь идея для объяснения какого либо явления, она не претендует на полноту и относится к узкому кругу явлений. *Практическое занятие № 4. Программа и композиционно-структурная организация научного текста.* 1. Что такое научное исследование, каково его назначение и основное содержание? 2. Дайте классификацию информации (первичная и вторичная, качественная, количественная, и т.д.), а также её источников (личные документы: дневники, записи, письма, рукописи, автобиографии, конспекты, пометки и др., документы учреждений, предприятий, организаций: постановления, приказы, распоряжения, инструкции, должностные положения, планы, письма, договоры, отчеты и др. статистические данные: государственной, отраслевой, местной статистики, статистики предприятий, организаций; публикации научные, литературные, политические и другие: монографии, научные сборники, статьи, отчеты, периодическая печать, депонированные рукописи, архивы и другие). 3. Выбор и обоснование темы исследования. Что такое тема научного исследования и по каким критериям она формулируется? Объясните что такое актуальность выбранной темы как ее критерий.

	4. Чем определяется структура научного исследования и каковы его структурные элементы? 5.Что такое композиция научного исследования и из каких частей она состоит? 6. Каков объем научного исследования и чем он регламентируется. 7. Охарактеризуйте текст как систему изложения конкретного содержания. Опишите способы записи текстов. 8. Почему «программа научного исследования» является методологической основой, которая предваряет все другие процедуры научного поиска, являясь их составляющей. Расскажите об этапах разработки программы исследования. 9. Дайте характеристику основных этапов разработки программы исследования: - подготовительный (характеристика проблемной ситуации, информационный поисковый анализ разработанности темы, логический анализ – выделение проблемы, цели, объекта, предмета исследования); - оперативный (моделирование объекта исследования, уточнение проблемной ситуации, её логический анализ при помощи ключевых понятий, формулирование проблемы, уточнение объекта, темы, цели, основных задач, предмета исследования, выдвижение гипотезы или гипотез, уточнение теоретического, методического, практического подходов к исследованию); - результативный (логический план исследования, отбор категорий, методов сбора и анализа информации, формы её обработки, а также составление проекта программы исследования). 10. Объясните назначение основных элементов программы научного исследования. 11. Докажите какое место в научном исследовании занимает аргументация в процессе обоснования определенной точки зрения с целью ее смысловой идентификации с исследуемой реальностью и опишите структуру процесса аргументации.

	12. Охарактеризуйте план как скелет научного исследования. 13. Что такое рубрикация текста научного исследования? Назовите виды рубрикациинаучного исследования. 14. Напишите развернутый план реферата, курсовой или дипломной работы, в соответствии со структурными особенностями формы исследования, выбрав определенную композицию и рубрикацию. *Практическое занятие № 5. Жанры научного исследования* 1. Дайте характеристику научному исследованию и укажите его отличительные признаки. 2. Обоснуйте разнообразие жанров научного исследования. 3. Способы изложения научного материала. Логическая схема научного исследования: композиция, рубрикация, объем. План-проспект исследования. 4. Научные факты, научные выводы, научные рекомендации и теоретическое обобщение какнеобходимыеэтапыисследовательской работы. 5. Формы публикаций научных исследований. 6. Виды публикаций научных исследований. 7. Формы реализации научных результатов. 8. Опишите методику подготовки и написания статьи как жанра научного исследования. 9. Опишите методику подготовки и написания тезисов по выступлению и публикации как жанра научного исследования 10. Опишите методику подготовки выступления и доклада по изучаемой проблеме. 11. Опишите реферат как жанр научного исследования, выделив его особенности и методика написания.

	12. Опишите курсовую работу как форму углубленного усвоения учебного материала и приобретения навыков в области решения исследовательских задач и особенности её написания. 13. Опишите методику написания и оформления автореферата. 14. Опишите методику и последовательность написания диссертация как квалификационной научной работы, представляющей совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты на соискание ученой степени. *Практическое занятие № 6. Понятийно-категориальный аппарат научного исследования и его язык.* 1. Назовите основные характеристики научного исследования как вида познавательной деятельности 2.Дайте характеристику понятийно-категориальному аппарату как необходимому элементу для проведения научно-исследовательской работы. 3.Назовите и проанализируйте этапы формирования понятийно-категориального аппарата. 4. Как определяется актуальность выбранной темы исследования 5.Объясните соотношение объекта и предмета научного исследования. 6.Как определяется цель научного исследования 7.Объясните соотношение цели и задач научного исследования 8.Опишите методику формирования гипотезы научного исследования, С какими целями выдвигается рабочая гипотеза? Если все следствия, вытекающие из гипотезы, подтверждаются эмпирической проверкой, можно ли сделать вывод, что гипотеза является истинной? Аргументируйте свой ответ. 9.Чем определяется выбор методов исследования 10. На основе анализа реферата, курсовой, дипломной или диссертационной работы выделить основные черты таких концептов, как:

	- актуальность проблемы, - степень изученности темы исследования; - объект и предмет исследования - основная цель и задачи написания конкретного исследования; - методологические и теоретические основы реферата, курсовой, дипломной работы; - методы исследования, использованные в работ; - гипотеза и её основные характеристики; - положения, выносимые на защиту; - практическая значимость работы; - апробация работы. 11. Многие методологи науки в качестве основных критериев или регуляторов научного знания называют следующие: - обязательная воспроизводимость опыта, эксперимента; - повторяемость наблюдения; - интерсубъективность знания, т.е. независимость его от личности ученого или экспериментатора; - Эмпирическое знание, построенное лишь на одном единичном решающем наблюдении, не может рассматриваться как факт науки, ибо факт всегда обладает статистической природой Можно ли эти регуляторы или критерии считать обязательными для всех наук? 12. Многие исследователи в области методологии науки среди требований, которым должно отвечать знание, чтобы считаться научным, называют системность. Если знание не вписывается в систему

	достоверного научного знания, если оно противоречит основным законам и принципам науки, то оно должно быть отвергнуто, не может быть признано ни научным актом, ни гипотезой или теорией. Однако известно, что многие факты, и гипотезы, которые не вписываются в систему научного знания и не признавались вначале научными, позднее стали общепризнанными истинами науки. Не противоречит ли требование системности, соответствия новых фактов системе знаний, возможности появления революционных теорий, радикально преобразующих картину мира и всю систему накопленного знания? 13. Назовите основные особенности языка научного исследования. Охарактеризуйте формально-логический способ изложения научного материала. 14. Дайте определение научному тексту и охарактеризуйте его. 15. Дайте характеристику специальной терминологии 16. В чем специфичность фразеологии научного текста. 17. Назовите грамматические особенности научной речи. 18 . Перечислите чисто стилистические особенности научного текста. 19. Охарактеризуйте «безличный монолог» как стиль научного текста. 20. Охарактеризуйте эмпирические и теоретические языки. 21. Терминологическая лексика и её функциональное значение. 22. Охарактеризуйте общенаучную и специальную лексику 23.Слова-организаторы, вводящие логический контекст и слова-организаторы, характеризующие степень объективности информации в научном исследовании и их анализ. 24. Слова-конкретизаторы и слова-доминанты в научном исследовании и их анализ.

	25. Фразеологизмы и устойчивые сочетания в научном тексте. *Практическое занятие № 7. Методология научного исследования* 1. Обоснуйте значение методологии научного исследования в научно-исследовательской деятельности. 2. Охарактеризуйте уровни методологии научного познания. 3. Докажите, что разработка новой методологии познания действительности - необходимость. 3. Назовите особенности методологии современного наукознания. 4. Обоснуйте тезис: «методология - теория методов». 5. Дайте характеристику многоуровневости современной методологии, которая объясняется исключительно сложными исследовательскими конструкциями и ситуациями в гуманитарном знании. 6. Что включается в научный методологический аппарат и каковы методологические принципы научного исследования. 7. Дайте характеристику уровней методологического анализа и определите исследовательские подходы на различных уровнях анализа. *Практическое занятие № 8. Методы научного исследования* 1. Дайте определение методу научного исследования. 2. Назовите основные принципы классификации методов научного исследования. 3. Перечислите эмпирические методы исследования и дайте им характеристику. 4. Перечислите теоретические методы исследования и дайте им характеристику. 5. Перечислите общелогические методы исследования и дайте им характеристику. 6. Какие методы классифицируются как философские

	7.В чем отличие метода наблюдения от эксперимента? 8.Что есть эксперимент? И что мы познаем посредством эксперимента? Независимую от нас действительность или результат нашего контролируемого или неконтролируемого искажения естественных структур и процессов? Как ответить на эти вопросы? 9. В чем различие между анализом как методом научного исследования и простым разделением предмета на части? Что является результатом анализа? 10. Всегда ли операция синтеза превращает совокупность элементов в систему? 11. Сравните между собой методы индукции и дедукции. Что общего в этих методах? В чем они различны? 12. Выделите из указанных ниже методов познания такие, которые: А) относятся только к теоретическому уровню; Б) применяются только на эмпирическом уровне; В) используются как в теоретическом, так и в эмпирическом исследовании: наблюдение, индукция, дедукция, сравнение, анализ, абстрагирование, формализация, системный анализ, моделирование, аналогия, синтез, восхождение от абстрактного к конкретному. 13. Расположите перечисленные формы научного познания в соответствии с последовательностью, которая имеет место в реальном процессе: теория, факт, гипотеза, проблема, концепция. 14. Какие из указанных ниже признаков обязательны для научной теории: 1). Непротиворечивость, 2) системность, 3) проверяемость, 4) объективность, 5) точность, 6) строгость. 15. В чем специфика системного подхода? Каковы его основные принципы? Чем он отличается от других методов познания?

	16. Дайте характеристику перечисленным методам культурологического исследования: - сравнительный метод - эволюционистские методы исследования культурных процессов - системно-функциональные методы исследования культуры - аналитические методы в культурологии - пассионарный подход к исследованию проблем культуры и закономерностей ее развития - информационно-коммуникативный подход в исследовании культуры - игровой подход в исследовании культуры - геополитический подход к исследованию культуры - психоаналитические методы исследования культуры - эмпатия как метод культурологического исследования - особенности метода исторического повествования и его интерпретации - метод ризомы в исследовании культуры постмодерна - метафора как метод культурологического исследования - семиотические методы исследования культуры - методы герменевтического анализа - биографический метод - метод социокультурного анализа.

	Практическое занятие № 9. Методы социологического исследования. 1. Дайте определение концепту «социологическое исследование» и назовите основные этапы и процедуру его осуществления. 2. Дайте классификацию видов социологического исследования: 1) в зависимости от характера задач: фундаментальный – анализ социальных закономерностей; прикладной – выработка путей совершенствования объектов исследования; комплексный. 2) в зависимости от типа логической связи: поисковый – выделение проблем, пилотажный – апробация методик, инструментария, описательный, экспериментальный – выявление причинных связей, проектно-конструктивный; 3) в зависимости от отношения к объекту исследования: монографическое, сравнительно-панельное, когда выборочную совокупность в повторном исследовании составляют одни и те же лица, трендовое - повторно проводимое на том же объекте без сохранения выработки; 4) в зависимости от вида объекта исследования: социальная группа, коллектив, организация, сферы и стороны жизнедеятельности; 5) в зависимости от заказчика и сроков исполнения: госбюджетное, хоздоговорное, долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное, экспресс - исследование. 3. Дайте характеристику этапам социологического исследования: этап реализации логического плана исследования, который состоит из проблемно-поискового (сбор информации), аналитический (доказательство гипотезы), экспериментальный (доказательство гипотезы о причинных зависимостях), конструктивно-практический (создание проекта, практических рекомендаций); организационно-процедурный этап, включающий подготовительный (разработка программы, методики, организационно-подготовительной работы), оперативный (сбор информации, консультации, экспериментирование), результативный (обработка, анализ, обобщение информации, выработка рекомендаций, составление отчета). 4. Дайте характеристику видам инструментария и средствам, используемых в социсследовании: анкета

	- задание в вопросно-ответной форме бланка, карточки – набор позиций для регистрации признаков; протокол-/дневник/ - регистрирует последовательность событий; вопросник – предназначен для беседы с опрашиваемым, карточки, бланки, инструкции, памятки, классификатор – ориентир в смысловом содержании документа. Раскройте их особенности и возможности. 5.Дайте характеристику методу наблюдения с точки зрения требований, которые к нему предъявляются (планомерность, целенаправленность, активность, систематичность). 6.Дайте характеристику методу сравнения. Какие требования необходимо предъявлять к этому методу. 7. Дайте характеристику методу абстрагирования? В чем его сущность? *Практическое занятие № 10. Основные требования к оформлению научного исследования.* 1. Объясните содержание концепта «информация» и правила ее систематизации в научном исследовании. 2. Почему концептуализацию знания считают вариантом систематизации накопленной информации. 3. Какова роль библиотечных каталогов в поиске научной информации Перечислите известные библиотечные каталоги. 4. Назовите виды аналитико-информационной обработки информации 5.Какова необходимость составления библиографического описания в научном исследовании. Что такое библиографическое описание и как описывается источник, имеющий: - одного автора, - двух и более авторов. 5.1. Как располагаются фамилия и инициалы автора в заголовке описания. 5.2. Как можно сократить длинное слово.

	5.3. Как оформляются сведения, если источник уже назывался. 5.4. Что такое выходные данные и как они оформляются? 5.5. Когда ставится две косые линии при описании источника? 5.6. Назовите условные разделительные знаки и расскажите когда, какие употребляются. 5.7. Пользуясь правилами библиографического описания, составьте описание: книги по вашей специальности; статьи по вашей специальности. 6.Что такое аннотация и с какой целью она составляется? 6.1. Назовите основные виды аннотации. 6.2. Какие сведения должны включаться в аннотацию и почему? 6.3. Какова композиция аннотации? 6.4. Каков объем аннотации и чем это обусловлено? 6.5. Какова основная ошибка при составлении аннотации и как её избежать? 6.6. На конкретном примере определите вид и структуру аннотации. 6.7. Составьте аннотации: а) на книгу по вашей специальности; б) журнальной статьи по вашей специальности. 7.Что такое реферат и для какой цели он составляется? 7.1. Какова структура реферата? Приведите примеры. 7.2. Что является наиболее трудным и сложным при написании реферата и почему? 7.3. Каков объем реферата и какова его композиция? 7.4. Составьте аннотацию и реферат; а) книги по вашей специальности; б) журнальной статьи по вашей

	специальности. Дайте сравнительно-сопоставительную их характеристику с точки зрения структуры, содержания и языка и скажите, что общего и отличного в них и почему. 8. Что такое библиографическая ссылка и как она оформляется? 8.1. Какие бывают библиографические ссылки и чем обусловлено их различие? 8.2. Что такое внутри текстовая библиографическая ссылка и как она оформляется? 8.3. Что такое подстрочная библиографическая ссылка и как она оформляется? 8.4. Что такое затекстовая библиографическая ссылка и как она оформляется? 8.5. Как оформляются библиографические ссылки на несколько документов, приведенных в одном внутритекстовом, подстрочным или затекстовым примечанием? 8.6. Как оформляются библиографические ссылки с пометкой «см.»? 8.7. Как оформляются повторные библиографические ссылки: на авторский документ, на многотомное издание, на сериальное издание? Приведите примеры. 9. Какое из вариантов построения библиографических списков используется в курсовых, дипломных и диссертационных работах и почему? Составьте список литературы к вашей работе. 10.Что такое цитата, для чего употребляются цитаты и каким должно быть цитирование в научном исследовании? 10.1. Почему цитата должна сопровождаться указанием на источник? 10.3. С какой буквы - строчной или прописной начинается цитата и почему? 10.4. Как оформляется цитата, если из цитируемого источника она приводится не полностью? 10.5. Что такое не прямое цитирование и как оно оформляется?

	10.6. Приведите примеры из книги по вашей специальности прямое и непрямое цитирование. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы для промежуточной аттестации** **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ Примерные вопросы (задания) к экзамену (для всех форм обучения)** 1. Наука и её характеристика. 2. Диалектический метод в исследовании культуры. 3. Понятийно-категориальный аппарат исследования. 4. Классификация научных методов в культурологии. 5. Язык как способ выражения научного знания. 6. Комплексный подход в исследовании культуры. 7. Два уровня научного знания: эмпирический и теоретический. 8. Методы культурологи 9. Составление программы научного исследования 10. Основные правила оформления цитат. 11. Общая характеристика методов научного исследования. 12. Библиографическое описание источника. 13. Аннотация научной информации. 14. Структурный метод

	15. Правила составления «Списка источников и литературы». 16. Историзм как метод изучения культуры 17. Особенности научного публичного выступления. 18. Системный подход исследования 19. Сравнительно-исторический подход в исследовании. 20. Рубрикация текста и её виды. 21. Тезисы как краткое изложение основных мыслей выступления 22. Сноски: виды и оформление. 23. Реферат как жанр научного исследования 24. Особенности написания и оформления курсовой работы 25. План как совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков. Виды плана. 26. Справочно-библиографический раздел исследования 27. Особенности составления конспекта источника или литературы 28. Работа с научной литературой. 29. Научная статья и методика её написания. 30. Методы социологического исследования. 31. Теоретические основы научного исследования

	32. Эмпирические методы исследования 33. Библиографический метод исследования. 34. Эксперимент и его проведение 35. Теоретические методы исследования. 36. Анализ и синтез как методы научного исследования. 37. Личностно-деятельностный подход в научном исследовании. 38. Структура научного исследования. 39. Контент-анализ как метод исследования. 40. Метод аналогии. 41. Методы научного исследования. 42. Метод моделирования 43. Методика научного исследования» и критерии её выбора. 44. Обоснование методологии исследования 45. Индукция и дедукция как методы исследования. 46. Цель и задачи исследования 47. Композиционно-структурная организация текста. 48. Оформление курсовой и дипломной работы. 49. Предмета научного исследования.

	50. Гипотеза как необходимая часть исследования.
Б1. Б.14 Интегрированные коммуникации	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Написание эссе • Реферативная работа • Подготовка презентаций • Тестовые задания *Промежуточный контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Когда возникло понятие «интегрированные маркетинговые коммуникации»? 2. Какие причины вызвали необходимость объединять маркетинговые, рекламные и PR-коммуникации? 3. Дайте основные интерпретации понятия «коммуникация». 4. Охарактеризуйте субъект, объект ИК. 5. Сформулируйте цели и задачи интегрированных коммуникаций. 6. Перечислите маркетинговые обращения и средства маркетинга, выделяемые в концепции интегрированных коммуникаций.. 7. Охарактеризуйте модель интеграции PR-обращений. 8. Опишите модель и этапы составления программы интегрированных маркетинговых коммуникаций. 9. В чем заключается интеграция усилий внутренних структур компании? 10. Интегрированное использование инструментов коммуникаций – как организуется взаимодействие? 11. Как распределение информации и повышение эффективности ее восприятия воздействует на повышение эффективности ИК-кампаний? 12. Охарактеризуйте роль рекламы в ИК. 13. Охарактеризуйте роль связей с общественностью в ИМК. 14. Выделите и опишите функции специалиста по интегрированным коммуникациям. 15. В каких профессиональных ролях и как совмещаются функция сбора и анализа информации и

	функция разработки имиджа базисного субъекта? 16.Какие коммуникативные функции совмещены в должности пресс-секретаря? 17. В какой профессиональной роли совмещаются функция анализа информации по специфике потребительского поведения и функция рекламы? 18. Какие функции входят в должностную роль имиджейкера? 19. Какие коммуникативные функции совмещены в профессиональной роли спичрайтера? 20. Опишите интегрированные коммуникативные функции должностной роли спин-доктора; 21. Какие требования предъявляются к профессиональным ролям специалиста в области интегрированных коммуникаций? 22. Какими личностными качествами и почему должен обладать специалист в области интегрированных коммуникаций? 23. Перечислите цели социологических исследований в PR. 24. Охарактеризуйте открытый и закрытый виды сбора социальной информации. 25. Дайте определение количественного подхода к сбору и анализу социальной информации. 26. Какие проблемы в связях с общественностью решаются с помощью количественных методов? 26. Какие факторы определяют качество эмпирического сбора социальной информации? 1. Сферы применения качественных методов сбора информации в связях с общественностью. 2. Стратегия и типология качественных методов сбора и анализа социальной информации. 3. Чем отличаются качественные методы сбора информации от количественных? 4. На достижение каких результатов, направлены качественные методы? 5. Применима ли к качественному исследованию понятие «репрезентативность»? 6. Дайте классификацию качественным методам сбора социальной информации. 7. Опишите специфику методики драматургического подхода. Как она соотносится с методом наблюдения? 8. Дайте описание различным вариантам анализа документов. 9. Выделите технологические принципы метода наблюдения, где он используется PR-специалистами? 10. Чем глубинное интервью отличается от стандартизированного? 11. Проинтерпретируйте 12 правил проведения глубинного интервью. 12. Выделите показатели качественности глубинного интервью. **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Концепция интегрированных коммуникаций предполагает 4 типа сообщений, важных для

	организации с точки зрения управления потоками информации. Назовите их: 1._____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 2. Согласно типологии ИК-сообщений, к запланированным сообщениям относятся:_____ _____ 3. Каким временем датируется становление тенденции к интегрированию коммуникаций: 1. Нач. 20 в.; 2. 40-50-е гг. 20 в.; 3. 90-ые гг. 20 века. 4. Установите соответствие между процессами интеграции и их описаниями: Внешняя интеграция — Коммуникация между отделами и людьми компании на всех уровнях (высшего руководства, среднего звена, рядовых сотрудников). Вертикальная интеграция — Создание отношений и связей между компанией и группами, важными для нее, и между компанией и покупателями; Горизонтальная интеграция — Интеграция коммуникаций внутри компании в направлении от рядовых работников к высшему руководству; 5. Назовите основные инструменты интегрированных коммуникаций _____ _____ _____ _____ 6. В работе с общественностью следует ориентироваться на ……....., которые могут убедить всех остальных: а) Политических лидеров; б) Большинство; в) Лидеров мнений **Примернаятематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Реклама как канал коммуникации. 2. Реклама как механизм общественных связей и отношений. 3. Современные рекламные технологии. 4. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний. 5. Целевая аудитория в рекламной коммуникации.

	6. Понятие, сущность, цели, задачи, содержание, принципы, функции связей с общественностью. 7. Интегративные и коммуникативные функции связей с общественностью. 8. Создание репутации и социальная ответственность. 9. Имиджелогия в системе интегрированных коммуникаций. 10. Коммуникационная стратегия управления брендом. 11. Бренд как средство коммуникации между покупателем и продавцом. 12. Развитие бренда средствами PR и рекламы. и как элемент культуры организации. 13. Сегментирование рынка и позиционирование брендов. 14. Драйверы организации и бренда как инструменты ИК: миссия, ценности, история, мифы. 15. Культурная идентичность организации. 16. Бренд как средство формирования имиджа организации и стратегия управления формирования ее культуры. 17. Инновационные подходы к ивент-менеджменту. 18. Направления ивент-деятельности, инструментарий. 19. Организация B2B событий. 20. Стимулирование сбыта среди потребителей. 21. Организация промо-событий в рознице. 22. Прямой маркетинг, телемаркетинг, мобильный маркетинг на службе у событийного маркетинга. 23. Выбор средства доставки информации с учетом задач. 24. Специальные события и спонсорство, благотворительность. 25. Дизайн события в ивент-менеджменте. 26. Креативная разработка события. 27. Планирование события. 28. Разработка, подготовка и реализация событий. 29. Оценка результатов событий. 30. Каналы внутренних коммуникаций. 31. Документы, формализующие корпоративную культуру. 32. Каскадирование информации. 33. Корпоративные СМИ. 34. Традиционные СМИ: роль, место и специфика в системе внутренних коммуникаций. 35. Специфика электронных коммуникаций. 36. Обратная связь с сотрудниками, исследования внутри компании. 37. Неформальные каналы коммуникации. 38. Слухи. 39. Управление неформальными коммуникациями.

	40. Индикаторы эффективности работы отдела внутрикорпоративных коммуникаций. 41. Инструменты HR-маркетинга для формирования сильного внутрикорпоративного бренда. 42. Внутренние коммуникации компании как инструмент HR-маркетинга. 43. Директ-маркетинг как компонент ИМК. 44. Интеграционные процессы в директ-маркетинге. 45. Интеграция личных продаж в маркетинговые коммуникации. 46. Стимулирование потребителей и сбыта как массовые личные маркетинговые коммуникации с потребителем. 47. Система RACE как схема модульных технологий интегрированных коммуникаций. 48. Продюсерский проект при выводе компании на рынок, при продвижении, при перепозиционировании. 49. Алгоритм социального проектирования. 50. Продюсирование как пиар технология - проект менеджмент, коучинг менеджмент. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине (5 семестр)** 1. Соотношение функций отделов маркетинга, СО и рекламы в ИК. 2. Знания и личностные качества специалиста по СО. 3. Содержание деятельности специалиста по СО. 4. Невербальные коммуникации в СО. 5. Анализ основных подходов к определению СО. 6. Понятие и сущность СО. 7. Принципы и функции СО. 8. Базисные науки СО. 9. Становление СО как области знаний и сферы деятельности. 10. Теория и практика СО на современном этапе. 11. Сферы применения PR. 12. Основы коммуникаций в СО. 13. Коммуникативная модель PR-технологий. 14. Коммуникация и распространение информации в обществе. 15. Теории распространения информации в обществе: теория лидеров мнений, диффузная теория и др.

	16. Элементарные операции PR: присоединение, дистанцирование, изменение отношения. 17. Значимость вербальных коммуникаций в СО. 18. Межличностное общение как механизм СО. 19. Публичные выступления. 20. Общая модель подготовки и произнесения устного выступления. 21. Диалогические формы общения в системе СО. 22. Специфика диалогической формы общения. Виды диалогов. 23. Невербальные коммуникации в СО. 24. Отношения со средствами массовой информации (СМИ). 25. Понятие о массовых коммуникациях и средствах массовой информации. 26. Методы построения работы со СМИ. 27. Специфика работы радио, прессы, телевидения. 28. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации. 29. Менеджмент новостей. Профессия «спин-доктор». 30. Механизмы управления новостной информацией. 31. Приемы конструирования новостной информации. 32. Продвижение новостей: оптимизация формы и стиля подачи новостного материала. 33. Слухи, их особенности и факторы распространения. 34. Понятие имиджа. Классификации имиджей. 35. Основы построения персонального имиджа. 36. Корпоративный имидж. Модель корпоративного имиджа по А.Н. Чумикову. 37. Управление кризисом и возможностями. 38. Понятие кризиса. Особенности использования информации во время кризисов. 39. Подготовка к кризисам. 40. Некоторые особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях. 41. Управление PR-деятельностью. 42. PR-кампания и ее составляющие. 43. Служба PR в организации: функции, структура, состав. 44. Специализированная PR-фирма. 45. Различные способы оценки PR-деятельности. 46. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства. 47. Государственные PR. 48. Избирательные (политические) PR. 49. Финансовые PR. 50. Бизнес-PR.

	Примернеы вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр) 1. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации. 2. Подходы к определению понятия «интегрированные коммуникации». 3. Сущность интегрированных коммуникаций. 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современных бизнес-организациях. 5. Социальные аспекты маркетинговых коммуникаций. 6. Контент как ключевая составная часть коммуникационного пространства. 7. Корпоративные коммуникации и их особенности. 8. Коммуникации от лица государства. 9. Общественные негосударственные структуры как источник коммуникаций. 10. Персональные коммуникации. 11. Подразделения, осуществляющие интегрированные коммуникации. 12. Принципы коммуникационного взаимодействия фирмы и потребителя. 13. Маркетинговые, социологические и рекламные исследования. 14. Фактор он-лайн коммуникаций в современных интегрированных коммуникациях. 15. Коммуникационные практики в современном мировом пространстве. 16. Глобализация как фактор современных интегрированных коммуникаций. 17. Управление информационным потоком в современных коммуникациях. 18. Интегрированные коммуникации в пространстве социальных сетей. 19. Реклама как канал коммуникации. 20. Реклама как механизм общественных связей и отношений. 21. Современные рекламные технологии. 22. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний. 23. Понятие, сущность, цели, задачи, содержание, принципы, функции связей с общественностью. 24. Интегративные и коммуникативные функции связей с общественностью. 25. Создание репутации и социальная ответственность. 26. Имиджелогия в системе интегрированных коммуникаций. 27. Коммуникационная стратегия управления брендом. 28. Развитие бренда средствами PR и рекламы. и как элемент культуры организации. 29. Сегментирование рынка и позиционирование брендов. 30. Бренд как средство формирования имиджа организации и стратегия управления формирования ее культуры. 31. Инновационные подходы к ивент-менеджменту.

	32. Направления ивент-деятельности, инструментарий. 33. Организация B2B событий. 34. Стимулирование сбыта среди потребителей. 35. Организация промо-событий в рознице. 36. Прямой маркетинг, телемаркетинг, мобильный маркетинг на службе у событийного маркетинга. 37. Специальные события и спонсорство, благотворительность. 38. Каналы внутренних коммуникаций. 39. Корпоративные СМИ. 40. Специфика электронных коммуникаций. 41. Обратная связь с сотрудниками, исследования внутри компании. 42. Неформальные каналы коммуникации. 43. Индикаторы эффективности работы отдела внутрикорпоративных коммуникаций. 44. Инструменты HR-маркетинга для формирования сильного внутрикорпоративного бренда. 45. Внутренние коммуникации компании как инструмент HR-маркетинга. 46. Директ-маркетинг как компонент ИМК. 47. Интеграция личных продаж в маркетинговые коммуникации. 48. Стимулирование потребителей и сбыта как массовые личные маркетинговые коммуникации с потребителем. 49. Система RACE как схема модульных технологий интегрированных коммуникаций. 50. Продюсерский проект при выводе компании на рынок, при продвижении, при перепозиционировании. 51. Алгоритм социального проектирования. 52. Продюсирование как пиар технология - проект менеджмент, коучинг менеджмент.
Б1.Б.15 Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Тестирование • Подготовка эссе, рефератов, презентаций. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

	Текущий контроль **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** Деньги возникли потому, что: A Люди договорились об их необходимости; B Это требовали условия обмена товарами; C Удобнее пользоваться деньгами, чем их суррогатами; D Деньги придают обмену регулярный характер; 2. Разгосударствление – это: A Передача функций управления регионом; B Передача государственной собственности в частную; C Продажа с аукциона государственных предприятий; D Все ответы не верны; 3. Если экономика исследуется как целостная система. То это анализ: A Микроэкономический; B Макроэкономический; C Мегоэкономический; D Мезоэкономический; 4. Рынок является равновесным, если: A Цена, издержки плюс прибыль; B Покупатель готов платить самую низкую цену; C Производитель готов продать по самой низкой цене; D Спрос равен предложению; 5. Факторы производства – это: A Традиционные; B Использованные; C Применяемые; D Будущие ресурсы производства; 6. Инвестиции – это долгосрочные вложения средств: A В промышленность и сельское хозяйство; B В строительство; C В промышленность и сельское хозяйство и строительство;

	D В любую сферу экономики; 7. Производство как экономическая категория обозначает: A Место, где трудится человек; B Одну из сторон жизни общества; C Процесс взаимодействия людей с природой, в котором она приспосабливается для удовлетворения их потребностей; D Непосредственно работает на конечного потребителя; 8. Международные экономические отношения включают в себя: A Международную торговлю; B Движение капитала и миграцию рабочей силы; C Валютные отношения и научно-технический обмен; D Все ответы верны; 9. Какая из характеристик не относится к рыночной экономики: A Конкуренция; B Централизованное планирование; C Частная собственность; D Свобода предпринимательского выбора; 10. Приватизация – это: A Делегирование функций управление регионом; B Передача государственной собственности в частную; C Акционирование государственных предприятий; D Децентрализация экономики; **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Предмет экономической теории и основные этапы ее развития 2. Функции и структура экономической теории 3. Сущность функционального анализа в экономической теории 4. Принцип экономического мышления "предельные затраты – предельные выгоды" 5. Экономические проблемы общества (что, как и для кого производить) 6. Основные модели экономических систем

	7. Фундаментальные принципы экономики (редкость ресурсов и безграничность потребностей) 8. Технологический выбор в экономике 9. Полная занятость и полный объем производства. Экономический рост 10. Закон возрастающих альтернативных издержек 11. Закон убывающей доходности 12. Структура и условия возникновения рынка 13. Основные элементы рыночного механизма и их взаимодействие 14. Спрос и полезность 15. Закон спроса. Детерминанты спроса 16. Закон убывающей предельной полезности 17. Предложение и издержки производства 18. Закон предложения. Детерминанты предложения 19. Рыночное равновесие. Уравновешивающая функция цены 20. Экономические и неэкономические блага. Товар 21. Собственность. Экономические и правовые аспекты собственности. 22. Собственность и формы предпринимательства 23. Рыночная экономика и ее характерные черты 24. Ограниченность рынка и функции государства 25. Основные экономические субъекты и их взаимодействие 26. Характерные черты рынка совершенной конкуренции 27. Эластичность спроса и предложения 28. Издержки производства 29. Предельные издержки и предельный доход в условиях совершенной конкуренции 30. Возможные варианты положения фирмы на рынке 31. «Чистая» монополия 32. Олигополия и монополистическая конкуренция 33. Монопсония 34. Выигрыш и потери общества от несовершенной конкуренции 35. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики 36. Труд как фактор производства 37. Заработная плата и ее виды 38. Капитал как фактор производства. Процент

	39. Специфика предпринимательства как фактора производства. Нормальная прибыль 40. Прибыль и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночной экономике 41. Специфика земли как фактора производства 42. Рыночный механизм формирования доходов и система социальных гарантий государства 43. взаимодействие между фирмами, домашними хозяйствами и государством в экономике в целом 44. Измерения в макроэкономике. ВНП. 45. Совокупный спрос и факторы его определяющие 46. Совокупное предложение и факторы его определяющие 47. Деньги и их функции 48. Эволюция денег. Уравнение обмена 49. Денежная масса и ее основные компоненты 50. Современная банковская система 51. Денежно- кредитная политика Центрального банка 52. Основные виды ценных бумаг 53. Рынок ценных бумаг и его структура 54. фондовая биржа и механизм ее функционирования 55. Государственное регулирование рынка ценных бумаг 56. Кредит, его основные функции и виды 57. Государственный бюджет. Специфика доходов и расходов бюджетов различных уровней 58. Принципы и функции налогообложения 59. Основные виды налогов 60. Роль налогов в макроэкономическом регулировании. Кривая Лаффера 61. Бюджетный дефицит. Государственный долг 62. Экономический цикл и его фазы 63. Безработица и ее основные формы 64. Измерение безработицы. Экономическая цена безработицы 65. Инфляция и ее основные виды 66. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса 67. Социально-экономические последствия инфляции 68. Международная экономика как современный этап развития 69. Международное разделение факторов производства как основа взаимовыгодного

	сотрудничества между странами 70. Мировая торговля и внешнеторговая политика 71. Международное движение труда и капитала 72. Международные валютные отношения 73. Роль международных институтов и учреждений в регулировании международных экономических отношений 74. Интеграционные процессы в мировой экономике ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине 6 семестре** 1. Основные этапы развития экономической теории. 2. Предмет экономической теории. 3. Функции экономической теории. 4. Методология экономических исследований. 5. Товарное производство: сущность, особенности, типы. 6. Трудовая теория стоимости. 7. Альтернативные теории стоимости. 8. Происхождение, сущность, функции и виды денег. 9. Сущность рынка и его функции. 10. Классификация рынков. 11. Преимущества и недостатки рынка. 12. Сущность конкуренции и её виды. 13. Совершенная конкуренция. 14. Монополия и монопсония. 15. Монополистическая конкуренция. 16. Олигополия. 17. Цена: её функции и виды. 18. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. 19. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. 20. Взаимодействие спроса и предложения. 21. Эластичность спроса и предложения. 22. Макроэкономические цели и инструменты. 23. Система макроэкономических показателей.

	24. ВНП и методика его исчисления. 25. Цикличность экономического развития и её причины. 26. Фазы цикла. Виды циклов. 27. Сущность и причины инфляции. **Вопросы к экзаменупо дисциплине в 7 семестре** 1 Виды инфляции и её социально-экономические последствия. 2 Антиинфляционная политика государства и особенности инфляционного процесса в России. 3 Сущность и функции финансов. 4 Финансовая система и её элементы. 5 Государственный бюджет: его сущность и структура. 6 Проблема бюджетного дефицита и государственного долга. 7 Ценные бумаги и их виды. 8 Механизм функционирования рынка ценных бумаг. 9 Фондовая биржа: история возникновения и её механизм. 10 Современное состояние рынка ценных бумаг в России. 11 Необходимость и сущность кредита. 12 Источники и формы кредита в условиях рыночной экономики. 13 Сущность, функции и виды банков. 14 Пассивные и активные операции банков. 15 Банковская система России в современных условиях. 16 Необходимость и границы государственного регулирования экономики. 17 Экономические функции государства. 18 Методы государственного регулирования экономики. 19 Инструменты государственного регулирования экономики. 20 Сущность и функции налогов. 21 Классификация налогов и принципы налогообложения. 22 Налоговая система и её элементы. 23 Налоговая политика и задачи налогообложения в России.
Б1.Б.16 Информационные системы и технологии	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:*устный*

	опрос, письменные индивидуальные задания; расчетно-аналитические задания *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Основные понятия информатики. 2. Процессы преобразования информации. 3. Системы и сети информационного обмена. 4. Информационные системы. Определение, задачи, функции, состав, структура, основные элементы, порядок функционирования. 5. Классификация информационных систем 6. Документальные и фактографические системы. 7. Предметная область информационных систем. 8. Документальные системы. 9. Информационно-поисковый язык. 10. Система индексирования. 11. Технология обработки данных. 12. Поисковый аппарат. 13. Фактографические системы: предметная область, концептуальные средства описания, модель сущность-связь. 14. Модели данных. 15. Понятие информационной технологии. 16. Эволюция информационных технологий. 17. Свойства информационных технологий. 18. Понятие платформы. 19. Классификация информационных технологий. 20. Предметная технология. 21. Информационная технология. 22. Обеспечивающие информационные технологии. 23. Функциональные информационные технологии. 24. Распределенные функциональные информационные технологии. 25. Объектно-ориентированные информационные технологии.

	Примерная тематика эссе и рефератов. 1. Информационная деятельность, как атрибут основной деятельности. 2. Системы и сети информационного обмена. 3. Программные средства реализации документальных информационных систем. 4. Программные средства реализации фактографических информационных систем. 5. Объектно-ориентированные информационные технологии. 6. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий. 7. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя. 8. Автоматизированное рабочее место: электронный офис, электронная почта, телеконференции, доска объявлений. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы. 9. Глобальные системы. Видеоконференции и системы групповой работы. 10. Корпоративные информационные системы. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Основные понятия информатики. 2. Процессы преобразования информации. 3. Системы и сети информационного обмена. 4. Информационные системы. Определение, задачи, функции, состав, структура, основные элементы, порядок функционирования. 5. Классификация информационных систем 6. Документальные и фактографические системы. 7. Предметная область информационных систем. 8. Документальные системы. 9. Информационно-поисковый язык. 10. Система индексирования. 11. Технология обработки данных. 12. Поисковый аппарат. 13. Фактографические системы: предметная область, концептуальные средства описания, модель сущность-связь. 14. Модели данных. 15. Понятие информационной технологии. 16. Эволюция информационных технологий. 17. Свойства информационных технологий.

	18. Понятие платформы. 19. Классификация информационных технологий. 20. Предметная технология. 21. Информационная технология. 22. Обеспечивающие информационные технологии. 23. Функциональные информационные технологии. 24. Распределенные функциональные информационные технологии. 25. Объектно-ориентированные информационные технологии. 26. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий. 27. Информационные технологии конечного пользователя. 28. Пользовательский интерфейс и его виды. 29. Технология обработки данных и ее виды. 30. Технологический процесс обработки и защиты данных. 31. Автоматизированное рабочее место. 32. Электронный офис. 33. Технологии открытых систем. 34. Сетевые информационные технологии. 35. 36. Электронная почта, телеконференции, доска объявлений. 37. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы. 38. Интеграция информационных систем. 39. Распределенные системы обработки данных. 40. Технологии «клиент-сервер». 41. Информационные хранилища. 42. Системы электронного документооборота. 43. Геоинформационные системы. 44. Глобальные системы. 45. Видеоконференции и системы групповой работы. 46. Корпоративные информационные системы. **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине** 1. Основные понятия информатики. 2. Процессы преобразования информации. 3. Информационная деятельность, как атрибут основной деятельности. 4. Системы и сети информационного обмена.

	5. Информационные системы. Определение, задачи, функции, состав, структура, основные элементы, порядок функционирования. 6. Классификация информационных систем, документальные и фактографические системы. 7. Предметная область информационных систем. 8. Документальные системы. 9. Информационно-поисковый язык. 10. Система индексирования. 11. Технология обработки данных. 12. Поисковый аппарат. 13. Критерии оценки документальных систем. 14. Программные средства реализации документальных информационных систем. 15. Фактографические системы: предметная область, концептуальные средства описания, модель сущность-связь. 16. Модели данных. 17. Программные средства реализации фактографических информационных систем. 18. Понятие информационной технологии. Эволюция информационных технологий, их роль в развитии экономики и общества. 19. Свойства информационных технологий. 20. Понятие платформы. 21. Классификация информационных технологий. 22. Предметная технология. 23. Информационная технология. 24. Обеспечивающие и функциональные информационные технологии. 25. Распределенные функциональные информационные технологии. 26. Объектно-ориентированные информационные технологии. 27. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий. 28. Критерии оценки информационных технологий. 29. Информационные технологии конечного пользователя. 30. Пользовательский интерфейс и его виды. 31. Технология обработки данных и ее виды. 32. Технологический процесс обработки и защиты данных. 33. Графическое изображение технологического процесса, меню, схемы данных, схемы взаимодействия программ. 34. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя. 35. Автоматизированное рабочее место.

	36. Электронный офис. 37. Технологии открытых систем. 38. Сетевые информационные технологии. 39. Электронная почта, телеконференции, доска объявлений. 40. Гипертекстовые и мультимедийные информационные системы. 41. Интеграция информационных систем. 42. Распределенные системы обработки данных. 43. Технологии «клиент-сервер». 44. Информационные хранилища. 45. Системы электронного документооборота. 46. Геоинформационные системы. 47. Глобальные системы. 48. Видеоконференции и системы групповой работы. 49. Корпоративные информационные системы.
Б.1. Б.18 Физическая культура и спорт	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • *устный опрос* • *эссе, рефератов, презентаций* *Промежуточный контроль* в форме зачета (2, 4 семестр) ***Текущий контроль*** **Вопросы для проведения текущего контроля** 1. Современное состояние физической культуры и спорта 2. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни 3. Ценности физической культуры. 4. Ценностные ориентации и отношения студентов к физической культуре и спорту. 5. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных

	возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. 6. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие 7. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни 8. Здоровый образ жизни и его составляющие. 9. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. 10. Методические принципы физического воспитания. 11. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. 12. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи 13. Специальная физическая подготовка 14. Зоны и интенсивность физических нагрузок. 15. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. 16. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. 17. Формы и содержание самостоятельных занятий. 18. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. 19. Особенности самостоятельных занятий для женщин 20. Планирование и управление самостоятельными занятиями. 21. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.

	22. Гигиена самостоятельных занятий. 23. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях. 24. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи 25. Универсиады и Олимпийские игры. 26. Возможные формы организации тренировки в вузе. 27. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся 28. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. 29. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 30. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки, дневник самоконтроля. 31. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. 32. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. 33. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов 34. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика 35. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов **Тематика эссе, рефератов, презентаций**

	1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека. 2. Физическая культура и спорт в сессионный период. 3. Методы врачебного контроля в физическом воспитании. 4. Влияние занятий физической культуры на состояние здоровья студентов различных специальностей. 5. История развития физической культуры и порта 6. Организация и проведение занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 7. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств. 8. Физическая культура и геронтология. 9. Олимпийское воспитание. 10. Национальные игры как средство двигательной активности. 11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Перечислите основные факторы внешней среды, влияющие на организм человека. Охарактеризуйте каждую группу факторов внешней среды. 2. Костная система человека. Состав и основные функции. 3. Мышечная система человека. Состав и функции. 4. Типы мышц и их функции. 5. Функции скелетных мышц и механизм их сокращения. 6. Назовите функции центральной и периферической нервной системы. 7. Сердечно - сосудистая система человека. Состав и функции. 8. Дыхательная система человека. Состав и функции. 9. Основные параметры, характеризующие состояние сердечно-сосудистой и дыхательной систем. 10. Эндокринная система человека. Состав и функции. 11.Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. 12.Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. 13.Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. 14.Организационные основы занятий физическими упражнениями. 15.Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. 16.Лечебная физическая культура как средство реабилитации человека. Частные методики ЛФК при

	распространенных заболеваниях у студентов. 17.Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. 18.Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. 19.Контроль и самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом. 20.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
Б1.В.ОД.1 Основы арт-бизнеса	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Тестирование • *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** -Как определяется термин «арт-бизнес»? -Какую роль в организации арт-бизнеса играют ресурсы? Какие они бывают? -Каковы основные направления арт-бизнеса? -Какова структура заявки на финансирование проекта в арт-бизнесе? -Что обозначается термином «управление арт-бизнесом»? -Каковы проблемы современного арт-бизнеса в Российской Федерации? -Какие нормативно-правовые акты регламентируют деятельность организаций арт-бизнеса? -Что является объектом арт-бизнеса? -Специфика маркетинга в арт-бизнесе? -Управление арт-бизнесом? -Планирование деятельности организаций арт-бизнеса? -Эффективность арт-бизнеса? -Результативность арт-бизнеса? -Риски в арт-бизнесе? **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** .

	1. Арт-бизнес – это сфера, связанная с …? -коммерческой реализацией информации и инноваций; -результатом деятельности являются уникальные продукты и услуги; -коммерческая деятельность, связанная с искусством. 2.Основные игроки арт-бизнеса? -аукционы, галереи, арт-дилеры; -предприниматели; -предприниматели и государство. 3. Как в арт-бизнесе понимается термин «проект»? -краткосрочный план деятельности; -стратегия организации; -совокупность задач или мероприятий , связанных с достижением запланированной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер. 4. Управление проектами это: - руководство коллективом исполнителей; - издание распорядительных документов; -повышение эффективности и результативности проектной деятельности в условиях выделенных ресурсов. 5. Эффективность арт-бизнеса выражается: -удовлетворением потребностей покупателей в арт-услугах, арт-объектах; -показателями финансового состояния организации арт-бизнеса; -финансовыми результатами деятельности организации арт-бизнеса. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине (1 семестр)** 1. ***Вопросы к экзамену:*** 2. Понятие «арт-бизнес». 3. Организация арт-бизнеса, ресурсы, ресурсный потенциал организации арт-бизнеса. 4. Основные направления арт-бизнеса.

	5. Структура заявки на финансирование проекта в арт-бизнесе. 6. Управление арт-бизнесом. 7. Проблемы современного арт-бизнеса в Российской Федерации. 8. Нормативно-правовые акты регламентируют деятельность организаций арт-бизнеса. 9. Объекты арт-бизнеса. 10. Специфика маркетинга в арт-бизнесе. 11. Методы и функции управления арт-бизнесом. 12. Планирование деятельности организаций арт-бизнеса. 13. Эффективность арт-бизнеса. 14. Результативность арт-бизнеса. 15. Риски в арт-бизнесе. 16. Понятие «фандрайзинг». 17. Понятие «краундфандинг». 18. Бюджет проекта арт-бизнеса. 19. Смета проекта арт-бизнеса. 20. Налоги и налогообложение арт-бизнеса. 21. Стратегия арт-бизнеса. 22. PR произведений искусства, галерей и выставок. 23. Арт-менеджмент: понятие, принципы и методы. 24. Арт-индустрия: понятие, структуры. 25. Характеристика объектов арт-индустрии. 26. Арт-индустрия России: национальный компонент, ментальность
Б1.В. ОД. 2 Основы маркетинга и менеджмента	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос • подготовка презентацией,эссе, рефератов. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1, 2 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля**

	1. Сформулируйте три кратких определения менеджмента. 2.Являются ли идентичными понятия «менеджмент» и «управление»? 3.Дайте определение предмета менеджмента. 4.Сформулируйте три значения термина «менеджер». 5 Кем впервые были сформулированы и опубликованы принципы менеджмента? 6.Перечислите четыре принципа управления, получивших название «тейлоризм». 7.Кого считают главным продолжателем, развившим идеи Фредерика Уинслоу Тейлора? 8.Назовите шесть направлений деятельности администрации производственной организации, сформулированных «отцом менеджмента». 9.Дайте характеристики основным школам менеджмента. 10. Как в современной литературе по менеджменту определяют «организацию как систему управления»? 11. Для чего создаются организации? 12. Назовите четыре организационно–правовые формы коммерческих организаций. 13. Какой системой (открытой или закрытой) является организация и почему? 14. Чем деловое окружение отличается от фонового с точки зрения организации? 15. Сколько жизненных циклов развития организации выделяют в современной литературе по менеджменту? 16. Приведите классификацию систем управления. 17. Перечислите основные функции менеджмента и кратко охарактеризуйте каждую. 18. Как классифицируются планы организации по содержанию и периоду? 19. Каковы основные этапы планирования работы организации? 20. Перечислите основные принципы планирования. 21. Какие основные задачи выполняет функция организации? 22. Дайте понятие потребностям и мотивации. 23. Назовите основные содержательные теории мотивации. 24. Назовите основные процессуальные теории мотивации. 25. Какие виды контроля вы знаете? 26. Назовите этапы контроля. 27. Сколько и какие формы власти вы знаете? 28.В чем суть каждой формы власти? 29. Что такое влияние? Что такое харизма? 30. Какие стили руководства в менеджменте вам известны? 31. Что такое административные методы менеджмента?

	32. Что такое экономические методы? 33. Что такое социально-психологические методы? 34. Основные достоинства и недостатки каждого вида метода. 35.Что такое принятие решения в менеджменте? 36. Приведите примеры конкретных решений в планировании. 37. Какие жизненно важные решения могут быть при выполнении функции «организация»? 38. Приведите хотя бы три примера принятия решений при выполнении функции «мотивация». 39. Что Вы знаете о возможных решениях при выполнении функции «контроль»? 40. Изложите основные требования к решениям в менеджменте. 41. Назовите основные виды организационных структур. 42. Достоинства и недостатки каждого вида организационных структур. 43. Сформулируйте основные принципы проектирования оптимальных организационных структур в арт-бизнесе. 44. Почему управление персоналом имеет первостепенное значение для всех организаций? 44. Что относится к основным принципам, характеризующим требования к формированию системы управления персоналом? 45. Что такое управление конфликтом в организации? 46. Каковы основные причины возникновения конфликтной ситуации в организации? 47. Какие отличительные характеристики имеет модель конфликта как процесса? 48. Изложите основные фазы, этапы и стадии динамики конфликта в организации. **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** **Раздел 1. Основы менедежмента.** 1. Эволюция науки управления и концепций менеджмента. 3.Функции и методы менеджмента. 4.Принципы менеджмента. 5.Характеристика организации как системы. 6.Внутренняя среда организации: основные переменные. 7.Внешняя среда организации: основные переменные. 8.Понятие «организационная структура управления». Факторы проектирования организации. 9.Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. 10.Эволюция организационных структур управления. 11.Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. 12.Лидерство в системе менеджмента. Основные теории лидерства.

	13.Место планирования в системе управленческих функций, его понятие и сущность. 14.Принципы, методы и типы планирования. 15.Процесс выбора стратегии. 16.Делегирование полномочий. Распределение ответственности. 17.Мотивация и стимулирование. 18.Содержательные теории мотивации. 19.Процессуальные теории мотивации. 20.Сущность, виды и задачи контроля. 21.Процесс контроля. Характеристика эффективного контроля. 22.Характеристика коммуникаций. Элементы и этапы коммуникационного процесса. 23.Этика делового общения. 24.Понятие и виды конфликтов. 25.Процесс разрешения конфликта. **Раздел 2. Основы маркетинга** 1. Анализ рыночной конкуренции 2. Анализ рыночных возможностей предприятия (на примере…) 3. Брэндинг и его роль в формировании имиджа фирмы 4. Взаимосвязь цены и качества товара 5. Выбор целевых сегментов рынка 6. Интернет-маркетинг 7. Информационное обеспечение маркетинга 8. Каналы распределения и товародвижение 9. Комплекс маркетинга и применение его российскими фирмами 10. Концепции управления маркетингом 11. Маркетинг в горной промышленности 12. Маркетинг как концепция современного бизнеса 13. Маркетинг услуг 14. Маркетинговая среда 15. Маркетинговое исследование рынка (на примере рынка товара…) 16. Маркетинговое планирование 17. Маркетинговые информационные системы 18. Маркетинговый контроль 19. Маркетинговый раздел бизнес-плана (на примере…) 20. Маркировка продукции 21. Международный маркетинг

	22. Мерчендайзинг 23. Методика маркетинговых исследований 24. Методы маркетинговой коммуникации 25. Методы распространения товара 26. Модели маркетинговой коммуникации 27. Модель покупательского поведения 28. Некоммерческий маркетинг 29. Обоснование и реализация маркетинговой стратегии 30. Определение перспективного целевого рынка 31. Организационная структура маркетинга фирмы 32. Организация маркетинга на предприятии (на примере…) 33. Оценка конкурентоспособности товаров (на примере…) 34. Оценка конъюнктуры рынка (на примере…) 35. Перспективы и задачи развития маркетинга на современном этапе 36. План стимулирования сбыта (на примере…) 37. Планирование в системе маркетинга 38. Планирование новой продукции 39. Планирование товародвижения и сбыта продукции 40. Поведение потребителей при принятии решения о покупке 41. Подходы к организации маркетинга на современном этапе 42. Позиционирование товара на рынке 43. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. 44. Применение сегментационного подхода 45. Принципы и методы изучения поведения потребителя 46. Прогнозирование сбыта 47. Продвижение продукции на рынок (на примере…) 48. Разработка комплекса маркетинга (на примере…) 49. Разработка маркетинговой политики 50. Разработка маркетинговой стратегии 51. Разработка плана стимулирования сбыта 52. Разработка прогноза продаж (на примере…) 53. Разработка стратегии ценообразования 54. Разработка целевого рынка (на примере…) 55. Региональная стратегия маркетинга 56. Сегментирование рынка

	57. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения 58. Система маркетинговой информации 59. Ситуационный анализ 60. Стимулирование сбыта 61. Стратегическое планирование маркетинга 62. Стратегия роста фирмы (на примере…) 63. Товарные марки 64. Товародвижение и каналы распределения 65. Управление маркетингом 66. Формирование сбытовой политики 67. Формирование товарной политики 68. Ценообразование в конкурентной среде 69. Ценообразование в маркетинге 70. Эволюция развития маркетинга ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по разделу 1 «Основы менеджмента» (1 семестр)** 1. Научные основы управления и личность менеджера. Менеджмент как система и вид деятельности, как наука и как искусство. 2. Организация как самоуправляемая общественная система и объект управления. Структура системы управления и управленческий цикл. 3. Организация как общественная система и объект менеджмента. Структура, функционирование и жизненный цикл организации. 4. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению в современном менеджменте. 5. Основные закономерности и принципы менеджмента организации. 6. Методологические основы менеджмента организации. 7. Менеджмент как управленческий труд и форма социального управления. 8. Внутренняя и внешняя среда организации и их основные элементы. 9. Модель организации как объекта управления: закрытая система. 10. Модель организации как объекта управления: открытая система. 11. Основные виды разделения и особенности управленческого труда в менеджменте. 12. Основные роли, выполняемые менеджерами и требования к их компетенции. 13. Миссия, цели и задачи менеджмента организации.

	14. Типология целей организации и предъявляемые к ним требования. 15. Дерево целей как инструмент развертывания и соподчинения целей менеджмента. Концепция управления по целям в менеджменте. 16. Системно-комплексный и программно-целевой методологические подходы в менеджменте. 17. Решения в процессе менеджмента: сущность, содержание и классификация 18. Планирование как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристики. 19. Система планов функционирования и развития организации: виды, сущность, содержание, характеристика. 20. Соотношение стратегического (долгосрочного) и оперативного (текущего) управления в системе менеджмента организации. 21. Организация как функция менеджмента: сущность, содержание, характеристики, проектирование. 22. Мотивация как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристика (с позиции содержательных теорий). 23. Мотивация как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристика (с позиции процессуальных теорий). 24. Контроль как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристика. Контроль и анализ результатов управления. 25. Регулирование и координация в реализации принятого управленческого решения. 26. Организационные структуры управления: общее понятие, содержание, формы и виды. 27. Линейная и функциональная организационные структуры управления: преимущества, недостатки, сферы применения. 28. Линейно-штабная и линейно-функциональная организационные структуры управления: преимущества, недостатки, сферы применения. 29. Дивизионная организационная структура управления: преимущества, недостатки, сферы применения. 30. Матричная организационная структура управления: преимущества, недостатки, сферы применения. 31. Проектная организационные структуры управления: преимущества, недостатки, сферы применения. 32. Принципы (факторы выбора) и основные этапы проектирования организационных структур управления. 33. Соотношение централизации и децентрализации в организационных структурах управления. Факторы, определяющие степень централизации. 34. Коммуникации в менеджменте: сущность, содержание, виды. Основные элементы

	коммуникативного процесса. 35. Управленческая информация, барьеры коммуникаций и эффективность решений в системе менеджмента организации. 36. Формальная и неформальная структуры организации как управляемой системы. 37. Экономические методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика. 38. Административные методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика. 39. Социально-психологические методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика. 40. Стратегическое управление развитием человеческих ресурсов, формальных и неформальных структур организации: причины, сущность, механизмы. 41. Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям и управление неформальными процессами в организации. 42. Управленческие конфликты в организации и их влияние на результаты работы персонала. Способы разрешения конфликтных ситуаций. 43. Стили руководителей в системе менеджмента организации: функции, виды и типы. 44. Власть руководителя в системе менеджмента организации: виды, основы и особенности. 45. Администраторство и лидерство в системе менеджмента организации. 46. Эффективность управления организацией: сущность, содержание, показатели. Экономическая и социальная эффективность менеджмента. **6.2.6.2 Вопросы к экзамену по разделу 2 «Основы маркетинга» (2 семестр)** 1. Виды маркетинга. 2. Виды оптовых торговцев. 3. Виды организационных структур службы маркетинг 5. Виды розничных торговых предприятий. 6. Выставки и ярмарки. 7. Емкость рынка. 8. Жизненный цикл товара. 9. История возникновения и этапы развития маркетинга. 10. Мултиатрибутивная модель товара. 11. Канал распределения товара и его виды. 12. Жизненный цикл товара. 13. Классификация товаров. 14. Классификация цен. Функции цены.

	15. Ключевые категории маркетинга - нужда, потребность, спрос. 16. Конкурентная среда. 17. Личные продажи. 18. Методы получения маркетинговой информации. 19.Агрегирование потребителей по потребительским сегментам в маркетинге. 20. Методы рыночной сегментации. 21. Микро- и макросреда в маркетинге. 22. Модель покупательского поведения. 23. Основные задачи и функции подразделений службы маркетинга. 24. Основные принципы и задачи организации сервиса. 25.Основные функции маркетинга. 26. Основные характеристики рынка. Жизненный цикл рынка. 27. Планирование в системе управления маркетингом. 28. Понятие «маркетинговая информация». 29. Принципы маркетинга. 30. Розничная торговля. 31. Стратегии в маркетинге. 32. Сегментация рынка. 33. Система продвижения товара и ее структура. 34. Содержание и цели маркетинговой деятельности. 35. Состав и структура розничного товарооборота. 36. Социально-экономическая сущность оптовой торговли. 37. Социально-экономическая сущность маркетинга. 38. Стимулирование сбыта и его виды. 39. Стратегический маркетинг. 40. Сущность современных концепций маркетинга. 41. Типы товарных знаков. 42. Товар в системе маркетинга. 43. Товарная политика. 44. Товарный ассортимент. 45. Товарный знак и его сущность. 46. Упаковка и маркировка товара. 47. Формы распределения товаров. 48. Ценообразование в маркетинге.

Б1.В.ОД.3. Деловые коммуникации в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос • тестовые задания • тематика эссе, рефератов,презентаций *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 1 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий** **Тестовое задание № 1** А. *Деловое общение основывается на знаниях:* 1. социологии; 2. психологии; 3. менеджмента; 4. логики; 5. всех выше перечисленных дисциплин. + Б. *К вербальным средствам общения относятся:* 1. устная речь; 2. письменная речь 3. устная и письменная речь; + 4. интонации голоса; 5. грамотность. В. *Какие из перечисленных средств общения относятся к невербальным?* 1. жесты; 2. позы;

	3. мимика; 4. выражение лица; 5. все перечисленные.+ Г. *В процессе общения за восприятием сообщения партнером следует*:… 1. оценка сообщения; 2. интерпретация сообщения; 3. обратная связь; 4. выделение и понимание смысловой части;+ 5. передача сообщения. Д. *Ключевая фаза общения – это ….* 1. восприятие; + 2. выбор канала передачи сообщения; 3. прогноз имеющейся у собеседника картины мира и стремление в максимальной степени приблизить к ней наше сообщение; 4. выбор слов и грамматики; 5. обратная связь. **Тестовое задание № 2** А. *К ошибкам в процессе подготовки переговоров и бесед относится:* 1. не готовиться к переговорам вообще;+ 2. полагаться на импровизацию; 3. поиск решения в процессе переговоров/беседы; 4. учет мельчайших деталей встречи; 5. все перечисленное. Б. *Подготовка к переговорам включает следующие этапы:* 1. выявление области взаимных интересов; 2. установление рабочих отношений с партнером;

	3. решение организационных вопросов (повестка дня, место и время встречи); 4. формулировка вариантов решения и предложений по обсуждаемым вопросам; 5. все перечисленное.+ В. *К правилам, позволяющим заинтересовать собой и заинтересоваться тем, с кем общаешься относится:* 1. выбор общеинтересной темы; 2. использование шуток и острот; 3. форма возражений, типа «Мне кажется, Вы ошибаетесь», «По-видимому, Вы неверно информированы»; 4. замена односложных ответов «да – нет» на обороты: «К сожалению, это невозможно»; 5. все перечисленное. + Г. *Умение слушать состоит, по мнению специалистов в этой области, из следующих слагаемых:* 1. внимание;+ 2. дружелюбие;+ 3. активность;+ 4. компетентность; 5. доброжелательность. Д. *Какой из перечисленных признаков не относится к признакам конструктивной фазы конфликта?* 1. полный уход от предмета обсуждения; + 2. разногласия не принимают необратимого характера; 3. проявляется взаимная неудовлетворенность ходом общения; 4. проявляется взаимная неудовлетворенность друг другом; 5. оппоненты адекватно оценивают свое состояние и состояние партнера. **1.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Ведение делового совещания. 2. Взаимодействие организации с государственными, региональными и муниципальными органами. 3. Влияние на партнеров по бизнесу.

	4. Восприятие и понимание в процессе общения. 5. Деловая беседа как основная форма делового общения. 6. Деловая этика: задача и специфика. 7. Деловое общение: виды, структура, функции. 8. Деловое совещание как форма делового общения. 9. Деловые коммуникации: понятие, виды и формы. 10. Деловые переговоры как разновидность общения 11. Деловые переговоры: подготовка, ведение, анализ результатов переговоров. 12. Зоны и дистанции деловой коммуникации. 13. Использование манипулятивных техник в деловом общении. 14. Коммуникативные навыки, используемые в деловой беседе: навык активного слушания; навык составления вопросов и их постановки перед собеседником. 15. Коммуникативные типы деловых партнеров. 16. Конфликты в служебных отношениях. 17. Межкультурное общение. 18. Национальные стили ведения деловых переговоров. 19. Национальный характер речевого этикета в деловом общении. 20. Общение как взаимодействие. 21. Общение как коммуникация. 22. Общие этические принципы и характер делового общения. 23. Особенности публичного выступления. 24. Правила поведения в конфликте. 25. Психологические особенности управленческой деятельности. 26. Структура организации и стандарты поведения. 27. Тактические приемы ведения переговоров. 28. Требования к ведению телефонных переговоров. 29. Этикет и культура поведения делового человека. 30. Этикет работы в компьютерных сетях. **Тематика эссе** 1.Социальная перцепция: наблюдательность и ее развитие. 2. Механизмы социальной перцепции. 3. Слагаемые успеха в деловой беседе по телефону. 4. Переговорный процесс: как противостоять манипуляции? 5. Эффективная самопрезентация: слагаемые успеха. 6. Барьеры общения: распознавание и преодоление.

	7. Деловая переписка: типичные ошибки. **Тематика рефератов** 1. Деловая коммуникация как средство повышения социального статуса. 2. Вербальные и невербальные средства общения. 3. Коммуникативные процессы в структуре профессиональной деятельности. 4. Слагаемые эффективности речи делового человека. 5. Коммуникативные барьеры: семантический барьер, логический барьер, фонетический барьер. 6. Деловая беседа по телефону: особенности, правила ведения. 12. Переговорный процесс как форма делового общения. 7. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. 8. Презентация, ее смысл и назначение, особенности подготовки и проведения. 9. Виды деловых писем; структура и оформление делового письма, языковые клише. 10. Деловая переписка по Интернету. 11. Документирование управленческой деятельности. **Тематика презентаций** 1. Барьеры общения: распознавание и преодоление. 2. Вербальные и невербальные средства общения. 3. Виды деловых писем; структура и оформление делового письма, языковые клише. 4. Деловая беседа по телефону: особенности, правила ведения. 5. Переговорный процесс как форма делового общения. 6. Деловая коммуникация как средство повышения социального статуса. 7. Деловая переписка по Интернету. 8. Деловая переписка: типичные ошибки. 9. Документирование управленческой деятельности. 10. Коммуникативные барьеры: семантический барьер, логический барьер, фонетический барьер. 11. Коммуникативные процессы в структуре профессиональной деятельности. 12. Механизмы социальной перцепции. 13. Переговорный процесс: как противостоять манипуляции? 14. Презентация, ее смысл и назначение, особенности подготовки и проведения. 15. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. 16. Слагаемые успеха в деловой беседе по телефону. 17. Слагаемые эффективности речи делового человека. 18. Социальная перцепция: наблюдательность и ее развитие. 19. Эффективная самопрезентация: слагаемые успеха.

	Промежуточная аттестация **Вопросы к зачету по дисциплине (1 семестр)** 1. Понятие деловое общение и деловые коммуникации. 2. Структура общения. 3. Интерактивная сторона общения. 4. Коммуникативная сторона общения. 5. Виды барьеров в коммуникации. 6. Причины плохих коммуникаций. 7. Стереотипы и установки в деловых коммуникациях. 8. Персептивная сторона общения. 9. Понятие конфликта. Виды конфликтов. 10. Причины возникновения конфликтов в деловых коммуникациях. 11. Вербальная коммуникация. Виды речи. 12. Невербальная коммуникация. Функции и средства невербальной коммуникации. 13. Суггестия, конформизм и нонконформизм в деловых коммуникациях. 14. Защитные механизмы в деловых коммуникациях. 15. Деловая беседа как основная форма делового общения. 16. Техники и методы аргументации. 17. Деловые переговоры. 18. Стадии переговорного процесса. 19. Переговоры с позиции силы и с позиции слабости. 20. Метод принципиальных переговоров. 21. Деловые совещания и собрания. 22. Особенности публичного выступления. 23. Индивидуальные особенности коммуникативного поведения. 24. Этические принципы деловых коммуникаций. 25. Психологические приемы влияния на партнера. 26. Психологические аспекты имиджа делового человека. 27. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. 28. Типы конфликтных личностей. 29. Профессиональные стрессы: причины, виды. 30. Документационное обеспечение управленческой деятельности. 31. Деловая переписка, правила оформления, виды. 32. Стадии развития конфликтной ситуации.

	33. Модель конфликтного процесса и его последствия. 34. Общие правила оформления документов.
Б1.В. ОД. 4 Визуальные объекты массового восприятия	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос • подготовка эссе, рефератов, презентации • *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 1 семестре, экзамена во 2 семестре. Курсовой проект во 2 семестре. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1.Визуальный объект массового восприятия и его свойства. 2.Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности. 3.Музейная и галерейная коммуникация. 4.Основные понятия музейной экспозиции. 5.Концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала. 6.Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. 7.Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций. 8.Социокультурная и художественная среда музея, галерии, экспоцентра. 9.Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. 10.Спонсирование художественных проектов как рекламная и ПР- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д. 11.Стационарные и передвижные выставки. 12.Типология галерей. 13.Типология музеев. 14.Типы и виды музейных выставок. 15.Взаимодействие художника и зрителя. 16.Художественная среда 17.Частные галереи.

	18.Частные музеи. 19.Экспозиционно – выставочная деятельность. 20.Авторские экспозиции. 21.Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории 22.Архитектурно - художественные функции построения экспозиции. 23.Аудио-фоно-визуальные средства. 24.Визуализация артефактов и арт-объектов 25.Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции. 26.Витрины, стенды, планшеты и т. Д. 27.Галерея как институция. 28.Интернет как средство коммуникации музея или галереи. 29.Коммуникационная поддержка галереи. 30.Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. 31.Организация научно-исследовательской работы в музее. 32. Основные типы выставок. 33. Основные типы экспозиции. 34. Передвижные музеи. 35. Подготовка выставки. Концепция выставки. 36. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. 37. Понятие среды арт-объекта. 38. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда. 39. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость 40. Принципы проектирования экспозиции. 41. Противопожарное и охранное оборудование. 42. Протокол работы экскурсовода. 43. Работа с критиками, СМИ и коллекционерами. Работа с посетителями. 44. Разработка архитектоники экспозиции. Визуальная среда экспозиции. Подготовка экспонатов. 45. Сайт как информационное и социокультурное пространство. 46. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. 47. Стратегия деятельности галереи в сегодняшней России. 48. Сценарий открытия и проведения выставки. 49. Технология проектирования экспозиции. 50. Экспозиция как особая коммуникационная система. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1.Визуальный объект массового восприятия и его свойства.

	2.Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности. 3.Музейная и галерейная коммуникация. 4.Основные понятия музейной экспозиции. 5.Концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала. 6.Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. 7.Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций. 8.Социокультурная и художественная среда музея, галерии, экспоцентра. 9.Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. 10.Спонсирование художественных проектов как рекламная и ПР- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д. 11.Стационарные и передвижные выставки. 12.Типология галерей. 13.Типология музеев. 14.Типы и виды музейных выставок. 15.Взаимодействие художника и зрителя. 16.Художественная среда 17.Частные галереи. 18.Частные музеи. 19.Экспозиционно – выставочная деятельность. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине в 1 семестре.** 1.Актуальность коллекционирования в современной России: региональная специфика. 2.Визуальный объект массового восприятия и его свойства. 3.Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры). 4.Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности. 5.Международная экспозиционно - выставочная деятельность. 6.Музейная и галерейная коммуникация. 7.Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения.

	8.Основные понятия музейной экспозиции. 9.Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала. 10.Престижное потребление и приобретение предметов искусства элитой. 11.Престижность финансовых расходов на искусство. 12.Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. 13.Российские особенности экспонирования предметов искусства (запасники музеев). 14.Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций. 15.Социокультурная и художественная среда. 16.Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. 17.Спонсирование художественных проектов как рекламная и ПР- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д. 18.Стационарные и передвижные выставки. 19.Типология галерей. 20.Типология музеев. 21.Типы и виды музейных выставок. 22.Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя. 23.Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). 24.Частные галереи. 25.Частные музеи. 26.Экспозиционно – выставочная деятельность. **Вопросы к экзамену по дисциплине во 2 семестре.** 1. Авторские экспозиции. 2. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории 3. Архитектурно - художественные функции построения экспозиции. 4. Аудио-фоно-визуальные средства. 5. Визуализация артефактов и арт-объектов 6. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции. 7. Витрины, стенды, планшеты и т. Д. 8. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей.

	9. Галерея как институция. 10. Долговременный и краткосрочный проект. 11. Драматический метод экспонирования. 12. Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. 13. Интернет как средство коммуникации. 14. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете. 15. Коммуникационная поддержка галереи. 16. Маршрут экспозиции. Указатели. 17. Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. 18. Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии. 19. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. 20. Организация научно-исследовательской работы в музее. 21. Осветительная аппаратура. 22. Основные типы выставок. 23. Основные типы экспозиции. 24. Передвижные музеи. 25. Подготовка выставки. Концепция выставки. 26. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. 27. Понятие среды арт-объекта. 28. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда. 29. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость 30. Принципы проектирования экспозиции. 31. Протокол работы экскурсовода. 32. Работа с критиками, СМИ и коллекционерами. Работа с посетителями. 33. Разработка архитектоники экспозиции. Визуальная среда экспозиции. Подготовка экспонатов. 34. Сайт как информационное и социокультурное пространство. 35. Собирательство как один из наиболее важных моментов в деятельности 36. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. 37. Стратегия деятельности галереи в сегодняшней России. 38. Сценарий открытия и проведения выставки. 39. Техническое оснащение галереи.

	40. Технология проектирования экспозиции. 41. Традиционная экспозиция как коллекция. 42. Формы культурно - образовательной деятельности. 43. Экспозиционная деятельность галереи. Цели экспозиционной деятельности галереи. 44. Экспозиция как особая коммуникационная система. **Примерная тематика курсовых работ (проектов) во 2 семестре.** 1. Современные арт-галереи Краснодара. 2. Информационные технологии в музейных экспозициях Кубани. 3.Виртуальные музеи. 4.Городская скульптура Краснодара. 5. Коммодификация арт-объектов. 6. Городская коммуникативная среда Краснодара. 7. Наружная реклама в городской коммуникативной среде Краснодара. 8. Интернет-пространство продвижения визуальных объектов. 9. Визуально-коммуникативное пространство современной архитектуры. 10. Визуализация эвент-событий. 11. Визуальное сопровождение футбольных матчей на стадионе ФК «Краснодар». 12.Визуально-коммуникативная среда КГИК. 13.Сити-вижн в визуально-коммуникативной среде Краснодара. 14.Визуально-коммуникативные локации арт-объектов в мегаполисе.
Б1. В.ОД 5 Экономическая теория	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • тематика эссе, рефератов презентаций • тестирование *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест № 1.** Укажите, какая экономическая школа из ниже указанных считала предметом совей науки богатство страны:

	а) марксизм; б) монетаризм; в) классическая экономическая теория; г) физиократы; д) меркантилизм; е) кейнсианство. Правильный ответ: в), г), д). **Тест № 2.** Что из перечисленного изучает микроэкономика? а) Национальную экономику, как целостную систему; б) Производство в масштабе всей страны; в) Изменение общего уровня цен; г) Численность безработных в стране; д) Производство зерна и динамику его цены; е) Ничего из перечисленного. Правильный ответ: д). **Тест № 3.**Экономическая теория изучает: а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал; б) Производство и обмен товарами; в) Цены, занятость, доходы. г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов; д) Материальные и духовные потребности. Правильный ответ: г). **Тест № 4**. Товарное хозяйство - это: а) хозяйство с большим объемом производимых товаров: б) производство товаров и услуг для продажи: в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя; г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование; д) все предыдущие ответы верны. Правильный ответ: б). **Тест № 5.** Рынок как экономическая система представляет: а) систему хаоса, анархии и неопределенности; б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции; в) систему экономических отношений производителей и потребителей;

	г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики; д) ни одно из утверждений не является верным. Правильный ответ: б). **Тест № 6.** Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется: а) благотворительными (альтруистическими) мотивами; б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды; в) разделением труда и специализацией производителей; г) денежными доходами населения. Правильный ответ: б). **Тест № 7.** Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что: а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса; б) существуют конкурентные рынки; в) рыночный механизм координируется и регулируется государством; г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса. Правильный ответ: б). **Тест № 8.** Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от: а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом; б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства; в) развития конкурентных рынков; г) от динамики и объема потребительского спроса. Правильный ответ: в). **Тест № 9.** Для современных условий характерна: а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека; б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий; в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета; г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков. Правильный ответ: а). **Тест № 10.** Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос: а) доходы потребителя;

	б) цены на взаимозависимые товара; в) реклама; г) цены на экономические ресурсы; д) численность покупателей; е) совершенствование технологий. Правильный ответ: г), е). **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Формы предпринимательства в рыночной экономике. Их взаимосвязь и приоритеты. 2. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России. 3. Сегментация рынка и изучение потребителя. Анализ факторов, определяющих спрос потребителя. 4. Влияние на выбор потребителя изменения в ценах и доходах. 5. Понятие и основные источники накопления капитала. 6. Анализ кругооборота и оборота промышленного капитала. Время оборота и его основные стадии. 7. Основные показатели эффективности использования капитала. 8. Основные факторы роста производительности общественного труда. 9. Амортизационные фонды. Задачи обновления основного капитала в ведущих отраслях промышленности России. 10. Значение и основные пути снижения издержек. Технический прогресс и динамика издержек. 11. Сравнительный анализ издержек различных отраслей народного хозяйства. 12. Прибыль и рентабельность фирмы. Проблемы повышения рентабельности предприятий в российской экономике. 13. Концепции прибыли в различных экономических школах. 14. Основы рыночного ценообразования. Политика цен фирмы, отрасли, государства. 15. Рынок труда. Проблемы занятости и безработицы в рыночной экономике. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по дисциплине в 1 семестре.** 1. Предмет и функции экономической теории. Методы экономических исследований.

	2. Общественное производство: понятие, структура, факторы. 3. Ограниченность экономических ресурсов и экономический выбор. 4. Экономическая система: понятие, типы, модели. Координация выбора в различных системах. 5. Собственность: экономическое содержание, формы. Эволюция форм собственности. 6. Рынок и рыночная экономика. Функции рынка. 7. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Основные положения теории предельной полезности. 8. Деньги, их сущность и функции. Эволюция денег. 9. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие спрос. 10. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение. 11. Рыночное равновесие, его устойчивость. Цена, ее функции в рыночной экономике. 12. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. 13. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. 14. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительские предпочтения. Оптимум потребителя. 15. Издержки производства и прибыль. 16. Издержки производства в краткосрочном периоде. Производственная функция. 17. Издержки производства в долгосрочном периоде. 18. Оптимальный размер фирмы и структура отраслей. 19. Конкуренция: понятие, виды, функции. 20. Совершенная конкуренция, ее условия. Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции. 21. Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. 22. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. 23. Несовершенная конкуренция, ее предпосылки. Структура рынка несовершенной конкуренции. 24. Монополистическая конкуренция, ее условия. Особенности монополистической конкуренции в России. 25. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции. 26. Олигополия, ее характеристика. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. 27. Разновидности олигополии как вариант поведения фирмы на олигополистическом рынке. 28. Проблемы эффективности олигополии. Крупный бизнес в России.

	29. Монополия, ее характеристика. Последствия монополизации. 30. Принципы антимонопольной политики. 31. Предпринимательство, его функции и организационные формы. 32. Фирма. Понятие, виды и роль в экономике. 33. Государственное предпринимательство, его роль и значение. 34. Особенности рынка факторов производства. 35. Рынок труда и заработная плата. Модели рынка труда. 36. Рынок труда в Российской Федерации. 37. Капитал как фактор производства. Различные подходы к определению капитала. Капитал фирмы и его структура. 38. Процент, понятие, теории происхождения процента. 39. Аграрный сектор экономики. Рента и цена земли. 40. Рынок невозобновляемых ресурсов, его особенности. 41. Система национальных счетов: сущность, содержание, функции. 42. Основные макроэкономические показатели. 43. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение 44. Потребление, сбережения и инвестиции, их взаимосвязь. 45. Теория мульпликатора. 46. Экономические циклы: понятие, виды. Фазы цикла в различных моделях. Особенности современных циклов. 47. Безработица: типы, причины, показатели. Особенности безработицы в России. 48. Инфляция: понятие\. Типы, причины, последствия. Антиинфляционная политика и ее основные инструменты. 49. Экономический рост, его факторы, показатели, типы. 50. Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение и его структур 51. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. 52. Экономическая природа кредита, его принципы и формы 53. Структура современной кредитной системы. 54. Финансы и финансовая система: содержание, структура, функции. 55. Государственные финансы, их структура. Государственный бюджет. 56. Налоги и налоговые системы Виды налогов. 57. Объективные основы государственного регулирования экономики, его цели и методы. 58. Социальная политика государства, ее цели и основные направления. Особенности социальной политики в РФ. 59. Доходы населения, их источники, виды, принципы распределения. Неравенство доходов.

	60. Государственная политика доходов, ее особенности в РФ
Б1. В.ОД.6 Связи с общественностью	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Тематика эссе, рефератов, презентаций • Тестирование *Промежуточный контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме экзамена в 1 семестре, в форме экзамена во 2 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Приведите и проанализируйте известные вам определения СО. Какое из них вам кажется наиболее верным и почему. 2. Охарактеризуйте основные функции СО в области маркетинга, менеджмента, государственной службы. 3. Раскройте значение СО в социально-экономической, политической и духовной жизни современной России. 4. Назовите и прокомментируйте основные принципы связей с общественностью. 5. Известны ли Вам примеры успешного применения методов и приемов СО в отечественных государственных или коммерческих структурах? Опишите и прокомментируйте их. 6. Прокомментируйте с точки зрения СО действия отдельных кандидатов в депутаты, политических сил и политических лидеров в период избирательной кампании. 7. Назовите и прокомментируйте принципы СО, выработанные в США в XVIII - XIX вв. 8. На каком основании США считается родиной СО? Дайте свое толкование этому утверждению, используя примеры из современной политики, экономики и предпринимательства. 9. Дайте характеристику различных этапов СО в политике, социально-экономической сфере в СССР и России с послевоенного времени и до наших дней. 10. Расскажите о первых российских СО-фирмах и первых профессионалах в области СО в

	России.. 11. Как развивается СО-деятельность в вашем городе. 12. Дайте определение понятию «коммуникация». 13. Перечислите основные цели публичных выступлений. 14. В чем практическое значение невербальных коммуникаций? 15. Как можно классифицировать прессу? 16. Что такое новость? Приведите пример. 17. Какие функции выполняет СО-специалист? 18. Назовите различия и сходство в работе специалиста по связям с общественность и пресс-секретаря. 19. Что такое «кейс-история», «пресс-релиз», «обзорная статья», «интервью», «брифинг», «бэкграундер», «видеоньюз-релиз», «видеопресс-релиз», «дайджест», «медиа-кит» (пресс-кит), «ньюзмейкер», «пресс-тур», «факт-лист»? 20. Кого их известных людей лучше всего привлечь к мероприятию? 21. Какие государственные и деловые структуры могут участвовать в презентации? 22. Какие материалы предназначены для непосредственной публикации в СМИ? 23. Как избежать острых конфликтов в ходе обмена информацией? 24. Какие этапы должны пройти в процессе подготовки и проведения пресс-конференции? 25. Какие мероприятия проводятся в рамках пресс-тура? **Примерная тематика эссе, рефератов и презентаций** 1. Поле деятельности специалиста по PR в современной России. 2. Основные сферы применения PR. 3. Исторические формы коммуникации. 4. Функции PR. 5. Теория коммуникаций о распространении информации в человеческой среде. 6. Коммуникативная модель PR-технологий. 7. Использование элементарных операций в PR: присоединение, дистанцирование, изменение отношения. 8. Подготовка и произнесение речи. 9. Подготовка и выступления на радио и телевидении. 10. Пресс-конференция. Технология подготовки и проведения. 11. Пресс-релиз. Правила написания и распространения. 12. Особенности основных форм подачи новостных материалов. 13. Особенности профессии «спин-доктор».

	14. Способы создания и усиления новости. 15. Слухи, особенности их распространения и борьба с ними. 16. Анализ исторически состоявшегося событийного ряда. 17. Создание событийно-новостного ряда. 18. Корпоративная философия и история фирмы. 19. Корпоративная идеология. 20. Конструирование персонального имиджа. 21. Кризисы в современном обществе и способы борьбы с ними. 22. Особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях. 23. Управление информацией в кризисных условиях. 24. Служба PR в организации: функции, структура, направления деятельности. 25. PR-кампания и ее составляющие. 26. Программный подход к PR-деятельности. 27. Различные способы оценки PR-деятельности. 28. Сертификация PR-деятельности. 29. Рефлексия в деятельности модератора. 30. Медиация при решении управленческих проблем. 31. Использование психографической сегментации в PR. 32. Миф — средство объяснения настоящего. 33. Современные подходы к изучению мифа. Мифо-дизайн. 34. Типология мифа: элементы мифологического сюжетосложения. 35. Роль мифов в массовой культуре. 36. Возникновение и развитие мифодизайна. 37. Коммуникативно-предметное поле как инструмент мифодизайна, используемый в PR. 38. Особенности PR-деятельности в области шоу-бизнеса. **Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля для проведения текущего контроля** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Паблик рилейшез как самостоятельный вид профессиональной деятельности появилось: а) в XIX веке в США; б) в 1861 г. в Великобритании; в) в 30 – е годы XX века в США; г) в XX в странах Западной Европы. 2. Выделите из списка те направления, которые входят в сферу профессиональной деятельности PR-специалиста: а) идеологическая работа; б) общественное мнение; в)

	общественное питание 3. Выделите из списка те направления, которые не входят в сферу профессиональной деятельности PR-специалиста: а) правительственные связи; б) международные связи; в) правотворчество и законодательная инициатива 4. Укажите, чем PR-специалисты действительно занимаются на работе: а) написание и редактирование; б) сбор компромата на конкурентов; в) размещение рекламы 5. Укажите, чем PR-специалисты действительно занимаются на работе: а) консультирование руководства компании; в) управление и администрирование; г) выезды на чрезвычайные происшествия 6. Среди функций специалиста по связям с общественностью принято выделять группы: а) работы с покупателями; б) сбора и анализа информации; в) лоббирования 7. Среди функций специалиста по связям с общественностью принято выделять: а) работа с поставщиками; б) распространение информации; в) контроль выполнения решений 8. Выделите из указанного перечня функции специалиста по связям с общественностью, относящиеся к процессу деятельности в сфере PR: а) исследовательские; б) социальные; в) экономические; г) политические; д) культурные 9. Выделите из указанного перечня функции специалиста по связям с общественностью, относящиеся к процессу деятельности в сфере PR: а) социальные; б) культурные; в) организаторские; г) экономические; д) политические 10. Выделите из указанного перечня функции специалиста по связям с общественностью, относящиеся к процессу деятельности в сфере PR: а) социальные; б) экономические; в) политические; г) культурные д) планирующие 11. Выделите из указанного перечня функции специалиста по связям с общественностью, относящиеся к процессу деятельности в сфере PR: а) политические; б) культурные ; в) социальные; г) экономические; д) экспертные 12. Какие функции не входят в перечень функций специалиста по связям с общественностью: а) исследовательские; б) социальные; в) юридические; г) экономические; д) планирующие; е) экспертные; ж) политические; з) культурные 13. Выделите функции специалиста по связям с общественностью по месту в системе общественных отношений: а) исследовательские; б) социальные; в) организаторские; г) экономические; д) планирующие; е) экспертные; ж) политические; з) культурные 14. Объектами PR-деятельности являются: а) средства массовой информации; б) все граждане страны; в) общественное мнение; г) государственная власть 15. В функции PR входит: а) контроль общественного мнения; б) формирование правосознания граждан страны; в) цензура средств массовой информации; д) верны все ответы

	16. В функции PR входит: а) формирование правосознания граждан страны; в) контроль средств массовой информации; г) обучение персонала организации; д) верны все ответы 17. В функции PR входит: а) контроль общественного сознания; б) формирование правосознания граждан страны; в) менеджмент организации; д) верны все ответы; 18. К средствам PR относятся: а) средства массовой информации; б) PR службы предприятия; в) совокупность информационных технологий. 19. Результат PR как деятельности называют обычно: а) капитал; б) символический капитал; в) паблицитный капитал; г) виртуальный капитал 20. Паблик рилейшнз и пропаганда отличаются друг от друга: а) широтой охвата аудитории; б) информационными средствами; в) целями и функциями; г) степенью правдивости информации 21. Паблик рилейшнз и маркетинг имеют различия по: а) целевым аудиториям; б) целям и задачам; в) характеру коммуникативной деятельности; г) все ответы верны 22. Общественность, вовлеченную в PR-деятельность, называют: а) широкой общественностью; б) целевой общественностью; в) специализированной общественностью. 23. Группы общественности могут быть: а) целевые и приоритетные; б) формализованные и неформальные; в) по интересам 24. Группы общественности могут быть: а) профессиональные; б) активные и пассивные; в) детские и взрослые 25. Группы общественности бывают: а) формализованные и неформальные; б) профессиональные; в) отрицательные и положительные 26. Социальные группы являются: а) субъектом общественного мнения, б) объектом общественного мнения; в) предметом общественного мнения. 27. Одним из наиболее распространенных типов PR-исследований является: а) контент-анализ; б) социологическое исследование в) эконометрическое моделирование. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену в 1 семестре** 1. Сущность и подходы к определению понятия «связи с общественностью». 2. Принципы и основные функции связей с общественностью. 3. Сферы применения технологий по связям с общественностью. 4. Классификация субъектов деятельности по связям с общественностью. 5. Соотношение цели и результата деятельности по связям с общественностью. 6. История развития связей с общественностью как социального феномена. 7. Значение и формы связей с общественностью в разные исторические эпохи.

	8. Этапы институционализации связей с общественностью. 9. Роль и место связей с общественностью в современном обществе. 10. Социальные признаки принадлежности к общественности. 11. Понятия широкой и целевой общественности. 12. Структура общественности. 13. Основные подходы к классификации групп общественности. Группы влияния. 14. Категория «общественное мнение» в контексте PR. 15. Концепции рациональности общественного мнения и социального контроля. 16. Явные и латентные функции общественного мнения 17. Исследования: виды и роль в СО. 18. Информационный аудит и составление медиапортрета. 19. Измерение эффективности СО-деятельности. 20. Коммуникативная модель PR-технологий. 21. Коммуникация и распространение информации в обществе. 22. Элементарные операции PR: присоединение, дистанцирование, изменение отношения. 23. Вербальные коммуникации в СО. 24. Диалогические формы общения в системе связей с общественностью. 25. Невербальные коммуникации в СО. 26. Маркетинговый подход в PR: сегментирование и позиционирование. 27. Брендинг и PR: от торгового знака к зонтичному бренду. 28. Миф как феномен культуры и инструмент СО. **Вопросы к экзамену по дисциплине во 2 семестре** 1. Сущность и подходы к определению понятия «связи с общественностью». 2. Принципы и основные функции связей с общественностью. 3. Сферы применения технологий по связям с общественностью. 4. Классификация субъектов деятельности по связям с общественностью. 5. Соотношение цели и результата деятельности по связям с общественностью. 6. История развития связей с общественностью как социального феномена. 7. Значение и формы связей с общественностью в разные исторические эпохи. 8. Этапы институционализации связей с общественностью. 9. Роль и место связей с общественностью в современном обществе. 10. Социальные признаки принадлежности к общественности. 11. Понятия широкой и целевой общественности. 12. Структура общественности.

	13. Основные подходы к классификации групп общественности. Группы влияния. 14. Категория «общественное мнение» в контексте PR. 15. Концепции рациональности общественного мнения и социального контроля. 16. Явные и латентные функции общественного мнения 17. Социологический анализ: выборка, программные требования, типы и виды выборок, методы сбора информации, социологическое наблюдение, анализ документов, опросы, повторный (мониторинговый, сравнительный) анализ. 18. Медиаметрический анализ. Обработка данных исследования. 19. Информационный аудит и составление медиапортрета. 20. Измерение эффективности СО-деятельности. 21. Коммуникативная модель PR-технологий. 22. Коммуникация и распространение информации в обществе. 23. Элементарные операции PR: присоединение, дистанцирование, изменение отношения. 24. Вербальные коммуникации в СО. 25. Диалогические формы общения в системе связей с общественностью. 26. Невербальные коммуникации в СО. 27. Маркетинговый подход в PR: сегментирование и позиционирование. 28. Брендинг и PR: от торгового знака к зонтичному бренду. 29. Миф как феномен культуры и инструмент СО. 30. Управление средствами массовой информации и информацией. 31. PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ. 32. Этапы, логика, механизмы управления информацией. 33. Приемы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный «вес» новости. 34. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации. 35. Слухи, их особенности и факторы распространения. 36. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования. 37. Имиджевые корпоративные документы. 38. Интерактивные электронные имиджевые документы в интернете. 39. Служебные PR-документы. 40. Виды рабочих мероприятий. 41. Понятие спонсоринга, фандрайзинга. 42. Целевые мероприятия по привлечению средств. 43. Основные организационные структуры в связях с общественностью. 44. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов».

	45. Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах. 46. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ. 47. Связи с общественностью в государственных структурах. 48. Пресс-клиппинг как PR - технология. 49. Роль связей с общественностью в некоммерческом секторе. 50. Особенности взаимодействия некоммерческих организаций со СМИ. 51. Публичный характер деятельности общественных объединений. 52. Добровольческий труд и волонтерство в некоммерческих организациях.
Б.1 В. ОД. 7 Экономика организации малого бизнеса	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос, • Тематика эссе, рефератов, презентаций • Тестирование *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 3 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** Тест 1. Предпринимательство – это: а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода; б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли; в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов; г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения. Тест 2. Целью предпринимательства является:

	а) получение прибыли; б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом; в) удовлетворение спроса населения; г) производство нового продукта в условиях риска. Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть: а) граждане Российской Федерации; б) дееспособные граждане; в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях); г) объединение граждан РФ; д) иностранные граждане; е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке. Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации: а) заявление, заполненное по установленной форме; б) заявление, написанное в произвольной форме; в) документ об уплате госпошлины; г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности; д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества. Тест 5. Основным условием развития малого бизнеса является: а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия; б) существование частной собственности; в) изучение психологического климата на предприятии; г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия. Тест 6. Главные сферы малого бизнеса - это: а) маркетинговая сфера;

	б) производственная; в) коммерческая; г) организационная; д) инновационная; е) финансовая; ж) сфера потребления. Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности деятельности организации малого бизнеса: а) прибыль; б) рентабельность; г) срок окупаемости предпринимательского проекта. Тест 8. Проект – это: а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов; б) часть бизнес-плана; в) раздел стратегии развития деятельности. Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы: а) анализ кредитоспособности конкурентов; б) рыночные исследования и анализ сбыта; в) маркетинговый план; с) финансовый план. Тест 9. Каковы критерии отнесения организации к сфере малого бизнеса: а) стоимость имущества; б) стоимость уставного капитала; в) численность работников; г) стоимость основных фондов. Тест 10. Предприниматель – это: а) владелец организации, деятель экономики; б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности); в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли.

	Тематика эссе, рефератов, презентаций 1 Сравнительный анализ российской и зарубежных моделей государственной поддержки малого бизнеса: плюсы и минусы. 2 Алгоритм действий по получению государственного финансирования бизнес-проекта (на примере программы Минэкономразвития России). 3 Подготовка комплекса документов для получения государственной поддержки проекта. 4 Бизнес-объединения в Российской Федерации – роль в защите интересов предпринимателей. 5 Сопоставление российских и зарубежных исследований предпринимательского климата. 6 Проведение антикоррупционной экспертизы какого-либо проекта нормативного правового акта. 7 Проведение оценки регулирующего воздействия какого-либо проекта нормативного правового акта. 8 Проект doingbusiness.org . Его значение и перспективы. Место России в рейтинге. 9 Описание бизнес-модели открытия малого предприятия (ресторана, парикмахерской, частной клиники и т.д.) 10 Развитие бизнес инкубаторов и кластеров в Российской Федерации. 11 Влияние финансового кризиса на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. 12 МСП в условиях ВТО: проблемы и перспективы. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по дисциплине в 3 семестре** 1. Сущность предпринимательства. 2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления. 3. Обязательные этапы для создания малого предприятия. 4. Цель создания финансово-промышленные группы в России. 5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей. 6. Содержание коммерческого предпринимательства. 7. Виды и формы предпринимательства. 8. Особенность финансового предпринимательства. 9. Что включает в себя предпринимательская среда. 10. Предпринимательские риски. 11. Какие предприятия относят к малым. 12. Преимущества малого предприятия. 13. Виды риска, их влияние на деятельность малого предприятия.

	14. Способы снижения рисков. 15. Способы уменьшения риска. 16. Сущность конкуренции и ее виды. 17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. 18. Экономические показатели организации малого бизнеса. 19. Налогообложение организаций малого бизнеса. 20. Роль бизнес-модели в развитии предпринимательской единицы. 21. Структура и содержание разделов бизнес-модели. 22. Специфика организации малого бизнеса в социально-культурной сфере. 23. Экономический эффект и экономическая эффективность деятельности организации малого бизнеса. 24. Прибыль организации. 25. Показатели экономической эффективности: рентабельность.
Б. 1. В. ОД. 8 Имиджевые технологии в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: 1. устный опрос, 2. тематика эссе, рефератов, презентаций 3. тестовые задания Вид итогового контроля - экзамен в 4 семестре, зачёт в3 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Аксессуары в имидже; 2. Аудиальные элементы имиджа; 3. Визуальные элементы имиджа; 4. Динамические элементы имиджа; 5. Имидж антропоморфного ландшафта. 6. Имидж города; 7. Имидж государства; 8. Имидж и архетипы;

	9. Имидж и его социальные функции; 10. Имидж и неотипы; 11. Имидж представителя творческих профессий; 12. Имидж территории; 13. Имидж, мода и стиль; 14. Константы имиджа; 15. Концептуальные подходы к имиджу; 16. Корпоративная культура и корпоративный имидж; 17. Мифологизация в имидже; 18. Основания корпоративного имиджа; 19. Политический имидж; 20. Речевой имидж; 21. Самоимидж и самопрезентация; 22. Символические элементы имиджа; 23. Социальные факторы как детерминанты имиджа; 24. Структура имиджа; 25. Сценический имидж; 26. Типология имиджей; 27. Эмоциональные элементы имиджа; 28. Этнокультурные факторы как детерминанты имиджа. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. 1. «Естественное» и «искусственное» формирование группового имиджа. 2. Атрибуты имиджа делового человека. 3. Аудиальный образ в арт-бизнесе. 4. Взаимодействие с органами массовой информации в арт-бизнесе. 5. Визуальный имидж в арт-бизнесе. 6. Внутренний имидж страны. 7. Деформированный имидж в арт-бизнесе. 8. Идентификация, акцентуация и продвижение в технологии формирования внешнего имиджа в арт-бизнесе.

	9. Изменчивость и устойчивость имиджа в арт-бизнесе. 10. Имидж государства и его составляющие. 11. Имидж арт-локации. 12. Имидж больших групп. 13. Имидж общественных организаций. 14. Имидж политических партий. 15. Имидж региона. 16. Имидж этноса и проблемы межнационального общения. 17. Имиджевая общественная деятельность в арт-бизнесе. 18. Имиджевые рекламные кампании в арт-бизнесе. 19. Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. 20. Имиджирование как форма самоперезентации. 21. Инструментарий имиджелогии. 22. Источники и факторы имиджа. 23. Конструирование персонального имиджа в арт-бизнесе. 24. Концептуальные характеристики имиджа. 25. Корпоративный стиль и имидж. 26. Корпоративный имидж в арт-бизнесе. 27. Корпоративный имидж, его разновидности и структуры. 28. Корректировка персонального имиджа в арт-бизнесе. 29. Манипулятивные технологии в имиджмейкинге. 30. Модели имиджа в арт-бизнесе. 31. Мониторинг корпоративного имиджа в арт-бизнесе. 32. Мониторинг оценки персонального имиджа в арт-бизнесе. 33. Невербальные средства общения и визуальный имидж: поза, мимика, жесты, кинесика. 34. НЛП в имиджмейкинге. 35. Ольфакторный образ в имидже в сфере арт-бизнеса. 36. Определение целевых аудиторий в арт-бизнесе. 37. Особенности восприятия внутреннего и внешнего имиджа страны. 38. Персональная и корпоративная визуализация. 39. Персональная и корпоративная мифологизация. 40. Персональный имидж в арт-бизнесе. 41. Проблемы сохранения и защиты позитивного имиджа в арт-бизнесе. 42. Программы формирование позитивного имиджа организации. 43. Проектирование корпоративного имиджа в арт-бизнесе.

	44. Профессия имиджмейкера. 45. Развиваемый имидж в арт-бизнесе. 46. Разработка компонентов внешнего имиджа организации в арт-бизнесе. 47. Роль СМИ в формировании имиджа страны в массовом сознании. 48. Самоимидж в арт-бизнесе. 49. Современные классификации имиджа. 50. Социальные технологии управления групповым имиджем. 51. Социальный, культурный и символический капитал имиджа. 52. Социокультурные и геополитические факторы формирования имиджа идентичности. 53. Социопсихологические и социокультурные функции имиджа страны. 54. Спонтанный имидж в арт-бизнесе. 55. Структура и атрибуты имиджа делового человека. 56. Структура имиджа. 57. Сценический имидж в арт-бизнесе. 58. Технические задачи имиджевых коммуникаций в арт-бизнесе. 59. Технологии формирования и коррекции группового имиджа. 60. Управление внутренней коммуникацией в целях имиджирования. 61. Управление имиджем в общественном мнении. 62. Управление персональным имиджем в арт-бизнесе. 63. Формирование и управление имиджем организации с помощью СМИ, PR и рекламы. 64. Функции внешнего имиджирования в арт-бизнесе. 65. Функции корпоративного имиджа. 66. Функции персонального имиджа. 67. Эталонный имидж в арт-бизнесе. **Примеры тестовых заданий** 1. *Назовите количество этапов, согласно стратегии рекламы:* А) 7 Б) 5 В) 6 Г) 10 2. *Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:* А) поддержка торговой активности Б) персональные продажи

	В) стимулирование сбыта Г) имидж 3. *Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:* А) сейлз-промоушн Б) паблик-рилейшнз В) директ-маркетинг Г) таргетинг 4. *Выберите два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:* а) реклама и пропаганда б) товарная реклама и фирменный стиль в) реклама и фирменный стиль г) пропаганда и рекламный слоган 5. *Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:* А) прямая реклама Б) безличная реклама В) товарная реклама Г) престижная реклама 6. *Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное илиодносгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим* тиражом: А) листовка Б) плакат В) буклет Г) проспект 7. *Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:* А) кинофильм Б) видеофильм В) слайд-фильм 8. *Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:* А) радиообъявление Б) радиоролик В) телеролик Г) телерепортаж

	9. *Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:* А) почтовая реклама Б) наружная реклама В) подарочные изделия Г) рекламные сувениры ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачёту по дисциплине (3 семестр)** Атрибуты имиджа делового человека. 2. Аудиальный образ в арт-бизнесе.. 3. Визуальный имидж в арт-бизнесе. 4. Деформированный имидж в арт-бизнесе. 5. Имидж арт-локации. 6. Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Профессия имиджмейкера. 7. Имиджирование как форма самоперезентации. 8. Источники и факторы имиджа. 9. Концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа. 10. Корпоративный имидж в арт-бизнесе. 11. Модели имиджа в арт-бизнесе. 12. Невербальные средства общения и визуальный имидж: поза, мимика, жесты, кинесика. 13. Ольфакторный образ в имидже в сфере арт-бизнеса. 14. Персональный имидж в арт-бизнесе. 15. Развиваемый имидж в арт-бизнесе. 16. Самоимидж в арт-бизнесе. 17. Современные классификации имиджа. 18. Социальный, культурный и символический капитал имиджа. 19. Спонтанный имидж в арт-бизнесе. 20. Структура и атрибуты имиджа делового человека. 21. Структура имиджа. 22. Сценический имидж в арт-бизнесе.

	23. Функции корпоративного имиджа. 24. Функции персонального имиджа. 25. Эталонный имидж в арт-бизнесе. **Вопросы к экзамену по дисциплине (4 семестр)** 1. Взаимодействие с органами массовой информации в арт-бизнесе. 2. Внутренний имидж страны. 3. «Естественное» и «искусственное» формирование группового имиджа. 4. Идентификация, акцентуация и продвижение в технологии формирования внешнего имиджа в арт-бизнесе. 5. Идентификация, акцентуация и продвижение в технологии формирования внешнего имиджа в арт-бизнесе. 6. Изменчивость и устойчивость имиджа в арт-бизнесе. 7. Имидж государства и его составляющие. 8. Имидж больших групп. 9. Имидж общественных организаций. 10. Имидж политических партий. 11. Имидж региона. 12. Имидж этноса и проблемы межнационального общения. 13. Имиджевая общественная деятельность в арт-бизнесе. 14. Имиджевые рекламные кампании в арт-бизнесе. 15. Инструментарий имиджелогии. 16. Конструирование персонального имиджа в арт-бизнесе. 17. Корпоративный стиль и имидж. 18. Корпоративный имидж, его разновидности и структуры. 19. Корректировка персонального имиджа в арт-бизнесе. 20. Манипулятивные технологии в имиджмейкинге. 21. Мониторинг корпоративного имиджа в арт-бизнесе. 22. Мониторинг оценки персонального имиджа в арт-бизнесе. 23. НЛП в имиджмейкинге. 24. Определение целевых аудиторий в арт-бизнесе. 25. Особенности восприятия внутреннего и внешнего имиджа страны. 26. Особенности формирования внешнего и внутреннего имиджа организации. 27.Формирование и управление имиджем организации с помощью СМИ, PR и рекламы.

	28. Персональная и корпоративная визуализация. 29. Персональная и корпоративная мифологизация 30. Проблемы сохранения и защиты позитивного имиджа в арт-бизнесе. 31. Программы формирование позитивного имиджа организации. . 32. Проектирование корпоративного имиджа в арт-бизнесе. 33. Разработка компонентов внешнего имиджа организации в арт-бизнесе. 34. Роль СМИ в формировании имиджа страны в массовом сознании. 45. Социальные технологии управления групповым имиджем. 36. Социокультурные и геополитические факторы формирования имиджа идентичности. 37. Социопсихологические и социокультурные функции имиджа страны. 38. Технические задачи имиджевых коммуникаций в арт-бизнесе. 39. Технологии формирования и коррекции группового имиджа. 40. Управление внутренней коммуникацией в целях имиджирования. 41. Управление имиджем в общественном мнении. 42. Управление персональным имиджем в арт-бизнесе.
Б1.В.ОД.9 Эвент-технологии в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос • подготовка эссе, рефератов, презентаций *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 3 семестре. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Типология и классификация эвент-мероприятий. 2. Компетенции и обязанности эвент-менеджера. 3. Эвент-менеджмент как инструмент управления персоналом. 4. Сценарно-драматургическая основа развлекательного мероприятия. 5. Литературный сценарий как основа мероприятия и сценарий-план эвент-мероприятия. 6. Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декора-тивно-образный, образно-музыкальный)

	7. Монтаж в литературно-художественном творчестве. Изобразительная функция мон-тажа. 8. Предварительные исследования, разработка и планирование эвент-мероприятий. 9. Основные методы определения бюджета эвент-мероприятия. 10. Идея и концепция эвент-мероприятия. 11. Оценки выполнимости эвент-проекта. 12. Расчет времени на реализацию эвент-проекта. 13. Критерии отбора поставщиков и партнеров эвент-проектов. 14. Виды услуг, необходимых при проведении эвент-мероприятий. **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Понятие эвент-маркетинга и развитие технологий организации эвент-мероприятий. 2. Масштаб эвент-мероприятий: частные, городские, региональные, межрегиональные, федеральные, международные. 3. Эвент-мероприятия как инструмент укрепления внутренней и внешней лояльности. 4. Формирование достижимых целей и бюджетирование эвент-программ компании. 5. Образно-смысловой ход сценария и его композиционная структура. 6. Сводный план эвент-мероприятия и функциональные планы по направлениям. 7. Спонсорский пакет и спонсорские привилегии. Мотивация и стимулирование спонсорства. 8. Авторские права и их защита. 9. Коммуникационные стратегии создания благоприятной среды реализации проекта. 10. Метод комплексной оценки эффективности эвент-мероприятия. 11. Способы минимизации затрат на проведение эвент-мероприятий. 12. Основные тенденции развития индустрии развлечений и организации мероприятий. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачёту по дисциплине в 3 семестре** 1. Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий. 2. Исторические корни индустрии развлечений. Масштабы и темпы развития техноло-гий организации собраний, досуговых и корпоративных мероприятий. 3. Возможности для массовых эвент-мероприятий и корпоративных развлечений в раз-ных странах. 4. Международные массовые эвент-мероприятия. 5. Типология и классификация эвент-мероприятий.

	6. Компетенции и обязанности эвент-менеджера. 7. Эвент-менеджмент как инструмент управления персоналом. 8. Сценарно-драматургическая основа развлекательного мероприятия. 9. Литературный сценарий как основа мероприятия и сценарий-план эвент-мероприятия. 10. Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декора-тивно-образный, образно-музыкальный). 11. Композиционная структура сценария. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка драматургического произведения. 12. Монтаж в литературно-художественном творчестве. Изобразительная функция мон-тажа. 13. Предварительные исследования, разработка и планирование эвент-мероприятий. 14. Основные методы определения бюджета эвент-мероприятия. 15. Идея и концепция эвент-мероприятия. 16. Оценки выполнимости эвент-проекта. 17. Расчет времени на реализацию эвент-проекта. 18. Критерии отбора поставщиков и партнеров эвент-проектов. 19. Виды услуг, необходимых при проведении эвент-мероприятий. 20. Спонсорский пакет и спонсорские привилегии. Мотивация и стимулирование спонсорства. 21. Общие принципы заключения договоров. Ключевые элементы договора. 22. Управление творческим процессом при планировании эвент-мероприятия. 23. Продвижение эвент-проекта: реклама, PR, инструменты маркетинга. 24. Целевые группы воздействия и каналы коммуникаций. 25. Оценка результатов и критерии эффективности эвент-мероприятия. 26. Взаимосвязь целей эвент-мероприятия и критериев эффективности. 27. Финансовый менеджмент эвент-мероприятия. 28. Финансовые цели мероприятия. Твердые и переменные издержки и доходные эле-менты эвент-мероприятия. 29. Финансовый план эвент-мероприятия. 30. Финансовые отношения между клиентами, подрядчиками и субподрядчиками эвент-проекта. 31. Формирование цены услуг в сфере эвент-менеджмента. Внешние и внутренние факторы. Способы минимизации расходов. 32. Основные тенденции развития индустрии
Б1. В. ОД.10 Деловой иностранный язык	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный опрос;

	тестовые задания. *Промежуточный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий.** **1. Answer the question: “How do you do?”** ○ I’m fine. Thanks. ○ Not too bad. ○ How do you do? ○ Pleased to meet you. 2. **…….much last year?** ○ Have you travelled ○ Did you travel ○ Are you travelling ○ Do you travel 3. **In recent years The North Face …….. problems with people making illegal copies of its products.** ○ had

	○ is having ○ are having ○ has had 4. **Read the text and find the best title. "Dennis Tito was the son of Italian parents who left Italy to live in the USA. His interest in space travel began in 1961 when he saw a satellite in the sky. He studied aerospace engineering at university then he got a job with NASA. But he didn't stay in that job. He started his own company and at the age of 40 he became a millionaire. After a Japanese journalist and a British scientist went into space with the Russians, he decided to offer $20 million to do the same. The Russians needed the money for their space programme and said 'yes'."** ○ Best Investment ○ Dream Comes True ○ The Best Way to Travel ○ Tito's Biography 5. **Let me give you …….. .** ○ some advice ○ a piece of advice ○ a lot of advice ○ Everything is correct 6. **Over the years, the telecommunications industry has experienced a lot of changes, but it is now one of …….. in the world**

	the importantest more important importanter the most important 7. **When someone gives you their business card in Japan, you ……. it carefully.** can’t may should shouldn’t 8. **Match the questions in (A) to the answers in (B). (A) 1. Where do you work? 2. Where are you working? 3. Where do you stay? 4. Where are you staying? (B) a. At the same hotel every year. b. In Bern for two days, then in London for two more. c. In an office in Moscow. d. In our St. Petersburg office. Just for one month.** d b a c c d a b a c b d b c d a 9. **Yuri is responsible ……. the company website and the computer system. He’s got**

	……. computers in his office. ○ to; a lot of ○ for; many ○ for; lots of ○ to; much 10. **What do you like to spend your money …… ?** for ○ on ○ at ○ to 11. **Match the words in (A) with their meaning in (B). (A) 1) a note (AmE= a bill); 2) a credit card; 3) a debit card; 4) cash. (B) a) a card you use to buy things on credit; b) real money that you carry with you; c) a card you use to pay directly from your bank account; d) paper money. The correct answer is** a c d b ○ d a c b ○ b c a d ○ a b c d 12. **The company has recruited a lot of people ……..**

	○ this year ○ last month ○ the other day not long ago 13. **Read the sentences and put them into the letter in the correct order. (A) I'm pleased to tell you; (B) Please let me know; (C) Could you email him; (D) Thank you for your email of. "Dear Ms Brown, …….. (1) 20th May. Unfortunately, I will not be at Merchant Bank Co conference because I will be in Mexico when it starts. But …… (2) that my company will be represented at the conference. My colleague Mr Taylor will be there. I will give him the conference information you sent me. But ……. (3) with any further details? Thanks. …… (4) if there is a problem with this change. Best wishes, John Smith"** ○ a b c d ○ d a c b ○ d b c a ○ b a c d 14. **I get to work ……..7.30 a.m.** ○ in ○ from ○ at ○ for

	15. **Match the words in (A) with their meaning in (B). (A) 1) employment; 2) export; 3) package holidays; 4) accommodation. (B) a) a place to stay, for example, a hotel; b) work, a job; c) to sell and send goods to another country; d) holidays which include travel, accommodation, and food. The correct answer is** a b c d ○ b c d a ○ c d a b ○ d b a c 1. **The Friday evening flight is always full so you …….. book well in advance to be sure of getting a seat.** ○ have to ○ need ○ can ○ must2. **Unfortunately, we can't give you …….. information about the new product. We've only got …… details and ……. diagrams.** ○ lots of; little; a lot of ○ much; a few; some ○ some; any; few ○ any, few; many3. **The company's profits rose …….. 10% last year.** ○ to ○ — ○ by ○ on

4. **The new technology is good, but the company needs a lot of …… to develop it.**

- budget
- opportunity
- potential
- funding

5. **A joint venture is**

- the activity of making goods available to customers after they have been produced
- the way of developing new ideas and solving problems by having a meeting where everyone makes suggestions and these are discussed
- the process of putting the parts of a product together in manufacturing
- a business activity in which two or more companies have invested together

6. **Find the best title to the text "The location of a business can be an important factor for its growth. If a company wants to set up an office in a new location – to be near the regional markets, for example, it needs to be sure that the region has good infrastructure and a stable economy. Some governments offer low taxes to attract companies to set up in developing regions. After deciding on the region or city for the new office, the company then has to find a good site for premises"**

- New Field of Dreams
- Dilemma: A new Location
- Strategy to Find New Premises
- Good Location Increases Profits

7. **It is difficult for companies to set the price of a product. A …… price may help …….. sales, but it also …….. the profit margin. As a result, the company may have to cut costs to keep prices …….. .**

- higher; increase; reduces; down

	○ lower; decrease; increases; up ○ lower; increase; reduces; down ○ higher; decrease; increases; up 8. **Identifying fraudulent claims has helped the company to ……..** ○ raise ○ spend ○ waste ○ save 9. **The market for DVD players ……. last year, and the findings …….. in our December survey.** ○ has been researched; will be reported ○ was researched; are reported ○ researched; was reported ○ researched; are reported 10. **If you …… fully satisfied with this product, we …….. you money.** ○ won't be; shall refund ○ will be; shan't refund ○ are not; will refund ○ will not be; refund 11. **People on the trainee scheme have no work ……, just a university qualification.** ○ CV

	experience application resume 12. **Put the sentences (A), (B), (C), (D into the text in the correct order. (A) group that they work with, (B) person has responsibility for a specific area of work, (C) retailers sell goods to the general public, (D) some companies manufacture or produce goods. "Companies have different activities and work in different ways. So ……(1), others provide services; …….(2). Companies employ people to work for them in many kinds of job. Each ……(3) and a role within the team or (4)……."** D C B A A B D C C B A D B C A D 13. **If electric cars …… so many disadvantages, more people …….. them.** didn't have; would buy don't have; would buy won't have; will buy didn't have; will buy 14. **The company ……. the market leader for three years now.** is was is being has been

15. **I apologize …… sooner. I look forward ……. you next month.**

not to reply; to meet

1. for not replying; for meeting

not for replying; to meet

for not replying; to meeting

Task 1. You have received a letter from your English-speaking pen-friend who writes *It\'s a really brave step to take a year out of college to come and spend 6 months in the UK! What are you planning to do with your time? Find a job? Learn some new skills? Write back and give me more details of your plans so I can do my best to help you have a good time…*

I've got to go now! It's time for my favourite TV show. Keep in touch!

Lots of love,

Chemmy

Write a letter to Chemmy. In your letter

– answer her questions and tell her about your plans

– ask **3 questions** about her favourite TV shows. **Write 100–140 words.**

Remember the rules of letter writing.

Task 2. This is part of a letter from your English pen-friend. *...Have you ever thought what you are going to do in the future? As for me, I really don't know what career to choose although my parents say it's time I made a choice. What kind of job would you prefer to do? Have you asked your parents for advice? Would you like to follow in their footsteps?*

Anyway, we've got some time to think. Let me know what you think about it.

All the best,

Jack

Write back to Jack. In your letter

– answer his questions

– ask **3 questions** about his hobbies and leisure activities Write **100–140 words.**

Remember the rules of letter writing.

Task 3. You have received a letter from your English-speaking pen-friend Pam who writes *... I don't think it's fair to make children do household chores because we're too busy at school. And what about you? Do you help your mum about the house? What kind of things do you have to do? Do you have enough time to do*

	chores? *As for my plans for the summer, I am going to Italy with my friends. We'll be studying Italian at a summer school. It's really great!* *Hope to hear from you soon!* *Love,* *Pam* Write a letter to Pam. In your letter – answer her questions tell her about your household duties – ask **3 questions** about her trip to Italy Write **100–140 words.** Remember the rules of letter writing. **Task 4.** This is part of a letter from Jenny, your English-speaking pen-friend. *...I'm getting ready for my A-levels at the moment. It's rather difficult for me to remember all the necessary facts and figures. And when do you have exams in Russia? Do you find it easy to revise? Do you study at night? Is there any advice you could give me?* *And another thing! My parents say you could come and visit us in summer. Would you like to? ...* Write back to Jenny. In your letter – answer her questions – ask **3 questions** about your trip to England. Write **100–140 words.** Remember the rules of letter writing. **Task 5.** You have received a letter from your English-speaking pen-friend who writes *... All in all, my birthday party was great! However, one of my friends came to the party in casual clothes. Just jeans and a T-shirt! Of course I didn't say anything but she felt a bit left out. I was really sorry for her! And what do you usually wear when you go to a birthday party? Is it important in Russia to wear smart clothes at parties? What would you do if you were me?* *I've got to go now as I have loads of homework to do. Drop me a line when you can.* *Lots of love,* *Patricia* Write a letter to Patricia. In your letter – answer her questions – ask **3 questions** about her birthday presents Write **100–140 words.** Remember the rules of letter writing. **Task 6.** This is part of a letter from your English pen-friend. *...Guess what! All my friends are going to 'Waterland' next week and I can't swim! What shall I do? If I go with my friends, they will be teasing me all the time. I have wanted to learn to swim for a long time but I feel embarrassed to start learning at my age. What would you advise me to do? Is it difficult to learn how to swim? How many lessons will I need?*

Well, I'd better go now as my mum's calling me for dinner.
Take care and keep in touch!
Yours,
Mark

Write back to Mark. In your letter
– answer his questions
– ask **3 questions** about his favourite sports Write **100–140 words.**
Remember the rules of letter writing.

Task 7. You have seen the following advertisement in The Moscow Times.

WORLD AID
is looking for volunteers to work in our camp in Tanzania:
- **to work in the local wildlife reserve;**
- **to help look after elderly people;**
- **to teach basic maths to primary children.**

Write to us saying what kind of work you are interested in and why.
Give details about yourself and say why you think
you are suitable for the work.
Successful applicants will receive free transportation,
accommodation and board.

Contact: Michael Cartwright, World Aid, 23 Market Street,
Ludford, BN537S, UK

Write a letter to answer the advertisement. In your letter
– explain why you decided to write
– describe your appearance and character
– ask about the accommodation and the time required to do this work.
Write **100–140 words.**
Remember the rules of letter writing.

Task 8. You have seen the following advertisement in The Moscow News.

BURGER KING are looking for new TEAM MEMBERS
We are looking for Team Members who are motivated, friendly
and ready to provide excellent guest service! Applicants should be
prepared to work in a team and on a part-time or possibly casual basis.
Previous experience would be an advantage.

Apply for the job now!

Tell us more about you and why you think you would make a great
addition to our winning team. If your letter is chosen, we will invite
you to an interview to discuss your application further.

Send your letters of application to Burger King Corporation,
5 Leninsky Avenue, Moscow 115645

Write a letter to answer the advertisement. In your letter
– explain why you decided to write
– describe your education and experience
– ask about the pay and the time required to do this work. Write **100–140 words.**
Remember the rules of letter writing.

Task 9. You have seen the following advertisement in The St. Petersburg Times.

SPARTA ADVENTURES

International Summer Camp

Group leaders wanted
Athens, Attica, Greece

1–14 July/ 15–30 July/ 1–15 August

- *Do you speak English?*
- *Do you play sports?*
- *Are you friendly and easy to get on with?*
- *Do you think you would make a good leader?*

The job: to be responsible for a group of 15 children
The salary: 100 euro per week and free food and accommodation
All applicants must be fit and healthy!

Write to: 5 Zalokosta Street, Athens, Attica, 10671 Greece

Write a letter to answer the advertisement. In your letter
– describe your qualifications and experience
– explain why you would make a good leader
– ask about the accommodation and the period of work. Write **100–140 words.**
Remember the rules of letter writing.

Task 10. You have seen the following advertisement in The Russia Journal.

TEDDINGTON STUDIOS GROUP

WANTED!!!

Young actors for a new TV serial:

Lily Allen & Friends

✓ *Are you confident and sociable?*
✓ *Do you speak fluent English?*
✓ *Are you a natural leader?*
✓ *Do you have any acting experience?*

We offer good pay and free accommodation.

If you want to change your life, send a letter and a colour photograph to:

Mr David Wight, Teddington Studios, Broom Road, Teddington, Middlesex, England, TW11 9NT

Write a letter to answer the advertisement. In your letter
– explain why you decided to write
– describe your achievements
– ask about the pay and accommodation. Write **100–140 words.**
Remember the rules of letter writing.

Task 11. You have seen the following advertisement in The Student News.

ENGLISH SCHOLARSHIPS

Manchester International College is offering ten scholarships for students of English living outside the United Kingdom.
The scholarship covers the fees for a three-week summer course.
Courses are run in July and August.
The offer is open to students with a language level between intermediate and advanced. Applicants should be between 12 and 18 years old.
To apply give a description of yourself and tell us why you would like to visit the United Kingdom.

Apply to: Manchester International College, 425 Wilmslow Road, Manchester, M20 4AF, UK

Write a letter to answer the advertisement. In your letter
– explain why you decided to write
– tell them about yourself and about your educational qualifications
– ask about accommodation and the timetable.
Write **100–140 words.**
Remember the rules of letter writing.

Task 12. You have seen the following advertisement in The Local News.

WANTED!!!

FRIENDLY English-speaking people to work as restaurant and bar staff on our Mediterranean cruise ships.
Tell us about
- **why you would like to work for us**
- **any relevant experience you may have**
- **personal qualities that would be useful on board.**

Contact ZY Cruises, PO Box 500, Southampton SO4 5TR, UK

Write a letter to answer the advertisement. In your letter
– explain why you decided to write

	– answer the questions – ask about the pay and the food. Write **100–140 words.** Remember the rules of letter writing. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине** **Беседа по теме на иностранном языке:** 1.Моя карьера 2.Работа в команде 3.Работа и путешествия 4.Работа за рубежом 5.Деньги в современном мире **Напишите письмо на иностранном язык:** 1. Письмо личного характера 2.Письмо о приеме на работу 3. Письмо о приеме на курсы **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине** **Беседа по теме на иностранном языке:** 1.Современные технологии на работе 2. Мой рабочий день 3. Культурный шок 4.Знание иностранных языков 5. Обмен опытом **Напишите письмо на иностранном язык:** 1.Письмо жалоба 2.Письмо-запрос 3.Письмо-заказ 4.Письмо-отказ 5.Письмо-отмена заказа 6. Письмо личного характера 7. Письмо о приеме на работу 8.Письмо о приеме на курсы **Составьте резюме при устройстве на работу.**

Б1 В.ОД.11 Реклама в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: 1. тестовые задания 2. эссе, рефераты, презентации Вид итогового контроля – зачёт в 4 семестре, экзамен в 5 семестре. *Текущий контроль* **Примеры тестовых заданий** 1. *Назовите количество этапов, согласно стратегии рекламы:* А) 7 Б) 5 В) 6 Г) 10 2. *Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:* А) поддержка торговой активности Б) персональные продажи В) стимулирование сбыта Г) имидж 3. *Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:* А) сейлз-промоушн Б) паблик-рилейшнз В) директ-маркетинг Г) таргетинг 4. *Выберите два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:* а) реклама и пропаганда б) товарная реклама и фирменный стиль

	в) реклама и фирменный стиль г) пропаганда и рекламный слоган 5. *Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:* А) прямая реклама Б) безличная реклама В) товарная реклама Г) престижная реклама 6. *Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное илиодносгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим* тиражом: А) листовка Б) плакат В) буклет Г) проспект 7. *Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:* А) кинофильм Б) видеофильм В) слайд-фильм 8. *Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:* А) радиообъявление Б) радиоролик В) телеролик Г) телерепортаж 9. *Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:* А) почтовая реклама Б) наружная реклама В) подарочные изделия Г) рекламные сувениры **Тематика эссе, рефератов и презентаций** 1. Функции рекламы.

	2.Законы рекламы. 3.Когнитивная, поведенческая и эмоциональная сторона рекламы. 4.Коммуникативная функция рекламы. 5.Конативная функция рекламы. 6.Креатив в рекламной деятельности. 7.Культура и этика рекламной деятельности. 8.Культуротворческий характер рекламы. 9.Маркетинговые коммуникации в арт-бизнесе. 10.Методы анализа рекламного текста. 11.Эффективность рекламного текста. 12. Рациональная и образная реклама. 13. Функции рекламы в арт-бизнесе. 14. Реклама: понятие, виды и средства. 15. Рекламное агентство, специфика его деятельности, структура. Взаимодействие рекламодателей и рекламного агентства. 16..Потребительская аудитория рекламной продукции в арт-бизнесе. 17. Рекламные идентификаторы. 18. Рекламные формулы. 19. Рекламный продукт и рынок рекламы в сфере арт-бизнеса. 20.Позиционирование арт-продуктов/арт услуг на рынке культурно-досуговых услуг. 21. Рынок социокультурной рекламы, его сегменты. Перспективы развития рекламного рынка в сфере культуры. 22. Творческий процесс в рекламе. 23. Фатическая функция рекламы. 24. Характеристика основных видов рекламы. 25. Цели рекламы. Целевые группы воздействия рекламы. 26. Экономический и психологический эффекты рекламной деятельности. 27. Эстетическая функция рекламы. 28. Бюджет рекламной кампании и методы его формирования. 29. Виды печатной рекламы. Особенности печатной рекламы в арт-бизнесе.

	30. Визуальный медиатор в наружной рекламе. 31. Выбор целевых аудиторий рекламной кампании. 32. Определение интенсивности рекламной кампании. 33. Дизайн рекламной фотографии в арт-бизнесе. 34. Динамика поведения потребителей. 35. Законы рекламной фотокомпозиции. 36. Интернет-реклама в арт-бизнесе. 37. Композиционное построение текста рекламного обращения в печатной рекламе. 38. Композиция рекламного сообщения. 39. Маркетинговые операции рекламной деятельности (сегментирование и позиционирование товара на рынке) в арт-бизнесе. 40. Наружная реклама. 41. Определение каналов рекламной коммуникации. 42. Определение соотношения вербальных и невербальных элементов. 43. Определение цели рекламного сообщения в соответствии с планом маркетинговой деятельности в арт-бизнесе. 44. Особенности наружной рекламы в арт-бизнесе. 45. Особенности транзитной рекламы в арт-бизнесе. 46. Принципы дизайна визуальной рекламы. 47. Проектирование и модели проведения рекламных кампаний. 48. Радиореклама в арт-бизнесе. 49. Реклама в блогосфере. 50. Реклама в кино. 51. Реклама в социальных сетях. 52. Рекламная фотография в арт-бизнесе. 53. Рекламный бюджет и факторы, его определяющие. 54. Стратегия сегментации и позиционирование товаров и услуг в арт-бизнесе. 55. ТВ-реклама в арт-бизнесе. 56. Типология рекламных кампаний. 57. Транзитная реклама.

	58. Целевые сегменты в рекламной кампании на арт-рынке ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине (4 семестр)** 1. Виды рекламной деятельности. Процесс рекламной коммуникации. Функции рекламы. 2. Глобальная и кросскультурная стратегии рекламной деятельности в сфере культуры. 3. Государственное регулирование рекламного рынка. Регулирование со стороны бизнес-структур. 4. Законы рекламы. 5. Когнитивная, поведенческая и эмоциональная сторона рекламы. 6. Коммуникативная функция рекламы. 7. Конативная функция рекламы. 8. Креатив в рекламной деятельности. 9. Культура и этика рекламной деятельности. 10. Культуротворческий характер рекламы. 11. Маркетинговые коммуникации в арт-бизнесе. 12. Методы анализа рекламного текста. Эффективность рекламного текста. 13. Основные черты рекламы: общественный характер, способность к убеждению, экспрессивность, обезличенность, однонаправленность, опосредованность. 14. Особенности организации рекламной информации в вербальном и невербальном текстах. 15. Рациональная и образная реклама. 16. Реклама как маркетинговая коммуникация. Функции рекламы в арт-бизнесе. 17. Реклама: понятие, виды и средства. 18. Рекламная служба как составная часть маркетинга организации. 19. Рекламное агентство, специфика его деятельности, структура. Взаимодействие рекламодателей и рекламного агентства. 3.Потребительская аудитория рекламной продукции в арт-бизнесе. 20. Рекламные идентификаторы. 21. Рекламные формулы. 22. Рекламный продукт и рынок рекламы в сфере арт-бизнеса. Позиционирование арт-продуктов/арт услуг на рынке культурно-досуговых услуг. 23. Рынок социокультурной рекламы, его сегменты. Перспективы развития рекламного рынка в сфере культуры.

	24. Семантика рекламного сообщения. 25. Творческий процесс в рекламе. 26. Фатическая функция рекламы. 27. Характеристика основных видов рекламы. 28. Цели рекламы. Целевые группы воздействия рекламы. 29. Экономический и психологический эффекты рекламной деятельности. 30. Эстетическая функция рекламы. **Вопросы к экзамену по дисциплине (5 семестр)** 1. Анализ коммуникативной и экономической эффективности рекламы в арт-бизнесе. 2. Бюджет рекламной кампании и методы его формирования. 3. Верстка. Оригинал-макет. Требования к макету рекламного обращения. 4. Виды печатной рекламы. Особенности печатной рекламы в арт-бизнесе. 5. Визуальный медиатор в наружной рекламе. 6. Выбор стилистики обращения. 7. Выбор стратегии рекламной кампании. 8. Выбор формы воплощения концепции рекламного сообщения – текст, креолизованный текст, визуальный текст. 9. Выбор целевых аудиторий рекламной кампании. 10. Определение интенсивности рекламной кампании. 11. Дизайн рекламной фотографии в арт-бизнесе. 12. Динамика поведения потребителей. 13. Законы рекламной фотокомпозиции. 14. Интернет-реклама в арт-бизнесе. 15. Коммуникативные стратегии и трансформации их в концепцию рекламного сообщения. 16. Композиционное построение текста рекламного обращения в печатной рекламе. 17. Композиция рекламного сообщения. 18. Корректировка и промежуточный и итоговый контроль рекламной кампании в арт-бизнесе. 19. Маркетинговые операции рекламной деятельности (сегментирование и позиционирование товара на рынке) в арт-бизнесе. 20. Наружная реклама. 21. Определение каналов рекламной коммуникации. 22. Определение соотношения вербальных и невербальных элементов. 23. Определение цели рекламного сообщения в соответствии с планом маркетинговой деятельности

	в арт-бизнесе. 24. Особенности наружной рекламы в арт-бизнесе. 25. Особенности транзитной рекламы в арт-бизнесе. 26. Переменные рекламного отклика. 27. Принципы дизайна визуальной рекламы. 28. Проектирование и модели проведения рекламных кампаний. 29. Проектирование рекламной кампании как центральное звено в системе интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций в арт-бизнесе. 30. Работа с текстом в визуальной рекламе. 31. Радиореклама в арт-бизнесе. 32. Реклама в блогосфере. 33. Реклама в кино. 34. Реклама в социальных сетях. 35. Рекламная фотография в арт-бизнесе. 36. Рекламный бюджет и факторы, его определяющие. 37. Стратегия сегментации и позиционирование товаров и услуг в арт-бизнесе. 38. ТВ-реклама в арт-бизнесе. 39. Типология рекламных кампаний. 40. Транзитная реклама. 41. Требования к дизайну печатного рекламного обращения. 42. Функции целей рекламной кампании в арт-бизнесе. 43. Целевые группы воздействия, определение каналов распространения рекламы. 44. Целевые сегменты в рекламной кампании на арт-рынке.
Б1.В.ОД.12 Современная массовая культура	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Заслушивание докладов • Презентации *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая»

	культура? 2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в обществе Современности? 3. Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвящения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера. 4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры? 5. Охарактеризуйте ключевые понятия «Cultural studies», применяемые для анализа массовой культуры. 6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами? 7. Как изменялись формы молодежной культуры в 1950-е гг. в Америке и СССР? 8. Как изучаются формульные произведения? 9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры? 10. Как изучаются практики современного потребления? 11. Каковы функции «звезд» в современной культуре? 12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры? 13. Каковы основные черты советской массовой культуры 1970-80-х гг.? 14. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.? 15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура? 16. Какое влияние оказывает рынок на тривиальную литературу (на примере российской культуры 2000-х)? 17. Как изучаются глобальные спортивные шоу? 18. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 1990-х? 19. Раскройте смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук). 20. Как изменяются формы массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества? **Тематика докладов и презентаций** 1. Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы. 2. Исследование массовой культуры в Великобритании в 1950-е годы: Р. Уильямс и Р.Хоггарт. 3. Теории и подходы современных «Cultural studies» для анализа массовой культуры. 4. Исследования массовой культуры в работах Ж.Бодрийяра. 5. Культура потребления в 1900-1910-е гг. 6. «Пригородная мечта»: массовая культура в США 1950-х гг. 7. Современные подходы к исследованию тривиальной литературы: понятие о формульном повествовании. 8. Феномен моды в современной культуре.

	9. Способы изучения массовой культуры в работах Р.Барта. 10. Гендерный анализ телевизионной рекламы. 11. Репрезентация «другого» в американских телесериалах 1980-х гг. 12. Образы и идеологии в комиксах о супергероях: 1930-е и 1990-е гг. 13. Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг. 14. Феномен глобального туризма в современной культуре. 15. Культурная специфика российских телесериалов 2000-х гг. 16. Спортивное шоу как глобальное медиасобытие. 17. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий. 18. «Классика» в современной популярной музыке. 19. Культура «звезд» и знаменитостей в 2000-е гг. 20. Феномен гламура и культура глянцевых журналов. ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Понятие и сущность массовой культуры. 2. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры. 3. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. 4. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. 5. Массовая культура и субкультуры. 6. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире. 7. Постиндустриализм и общество потребления. Идеологии потребления в текстах массовой культуры. 8. Исследования потребления в культуре: массовое потребление и медиа. 9. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды и системе общества. 10. Структуры высокой и массовой моды, коммуникации с потребителями. 11. Социокультурное значение шопинга. Культурная семантика шопинг-центра. 12. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. 13. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». 14. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора. 15. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. 16. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. 17. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры.

	18. Культура массовых зрелищ. 19. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. 20. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри. 21. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. 22. Феномен гламура и культура глянцевых журналов: продвижение образов и стилей жизни. 23. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. 24. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. 25. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в. 26. Китч, мидкульт, арт – характеристика понятий. 27. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. 28. Знаменитости, индустрия развлечений и культура потребления: практики кобрэндинга. 29. Механизмы массовой культуры, мода, реклама. 30. Психологическая функция массовой культуры. 31. Познавательная функция массовой культуры. 32. Развлекательная функция массовой культуры. 33. Эстетическая функция массовой культуры. 34. Моральная значимость и ценность продукции массовой культуры. Культ оптимизма. 35. Реклама как феномен современной культуры. 36. Культура зрелищ и "цивилизация картинок". 37. Трансформации тела в спортивных шоу. 38. Телевидение: особенности культуры "электронной среды". 39. Виртуальность, интернет и конструирование идентичности. 40. Представление "другого" в текстах массовой культуры.
Б1.В. ОД. 13 Искусствознание	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос • эссе, рефераты, презентации. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.

	Текущий контроль **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Герменевтический метод интерпретации. 2. Диалектика культурно-исторического и типологического рассмотрения произведения искусства. 3. Искусство как семиотическая система в контексте культуры. 4. Искусство как текст. 5. Историко-культурные смыслы художественного произведения. 6. Коммуникативные аспекты произведения искусства. 7. Комплексность восприятия художественного текста и вербализация результатов восприятия—понимания. 8. Культурологический метод интерпретации. 9. Методология и методика искусствоведческого анализа архитектонических видов искусства. 10. Методология и методика искусствоведческого анализа визуальных искусств. 11. Методология и методика искусствоведческого анализа изобразительного искусства. 12. Методология и методика искусствоведческого анализа музыкального искусства. 13. Методология и методика искусствоведческого анализа театрального искусства. 14. Моделирующая функция языка искусства. 15. Образность как отличительная черта художественного мышления. 2.Художественный образ как эстетический знак, основные его особенности (образ как формосмысл). Специфические черты образа: синтетичность, целостность, принадлежность сознанию, содержательность. 16. Описание, анализ и интерпретация. Методики и алгоритмы анализа. 17. Основные методы интерпретации художественного произведения. 18. Познавательная, этическая и эстетическая деятельность человека в системе культуры. 19. Проблема взаимодействия искусств. 20. Проблема понимания художественного текста. 21. Проблема самоактуализации человека в искусстве. 22. Произведение искусства как сложнопостроенный смысл (текст). 23. Произведение искусства как художественная модель мира. 24. Разновидности методологических принципов анализа произведения искусства. 25. Роль культурной памяти в порождении и интерпретации образа. 26. Семиотический метод интерпретации. 27. Синтагматика, семантика, прагматика как разделы семиотики. 28. Содержание искусства как эстетической деятельности. 29. Специфика художественной коммуникации и информации. 30. Специфика языка различных видов искусства.

	31. Строение произведения искусства. 32. Структура и моделирование. 33. Упорядоченность его элементов и принципы организации. Проблема целостности художественного произведения. 34. Художественная модель мира как реализация творческого замысла (идеи) художника. 35. Художественный контекст и контекст культуры. 36. Художественный образ в историческом развитии культуры и искусства. Конвенциональное и суггестивное, каноническое и индивидуальное в структуре образа. 37. Художественный язык как упорядоченное в чувственно-конкретной форме художественное сообщение, высказывание. 38. Язык искусства как формосмысл. Структура знака. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Комплексность восприятия художественного текста и вербализация результатов восприятия—понимания. 2. Культурологический метод интерпретации. 3. Методология и методика искусствоведческого анализа архитектонических видов искусства. 4. Методология и методика искусствоведческого анализа визуальных искусств. 5. Методология и методика искусствоведческого анализа изобразительного искусства. 6. Методология и методика искусствоведческого анализа музыкального искусства. 7. Методология и методика искусствоведческого анализа театрального искусства. 8. Моделирующая функция языка искусства. 9. Образность как отличительная черта художественного мышления. *Промежуточный контроль* **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Герменевтический метод интерпретации. 2. Диалектика культурно-исторического и типологического рассмотрения произведения искусства. 3. Искусство как семиотическая система в контексте культуры. 4. Искусство как текст. 5. Историко-культурные смыслы художественного произведения. 6. Коммуникативные аспекты произведения искусства. 7. Комплексность восприятия художественного текста и вербализация результатов восприятия—понимания. 8. Культурологический метод интерпретации.

	9. Методология и методика искусствоведческого анализа архитектонических видов искусства. 10. Методология и методика искусствоведческого анализа визуальных искусств. 11. Методология и методика искусствоведческого анализа изобразительного искусства. 12. Методология и методика искусствоведческого анализа музыкального искусства. 13. Методология и методика искусствоведческого анализа театрального искусства. 14. Моделирующая функция языка искусства. 15. Образность как отличительная черта художественного мышления. 16.Художественный образ как эстетический знак, основные его особенности (образ как формосмысл). 17.Специфические черты образа: синтетичность, целостность, принадлежность сознанию, содержательность. 18. Описание, анализ и интерпретация. Методики и алгоритмы анализа. 19. Основные методы интерпретации художественного произведения. 20. Познавательная, этическая и эстетическая деятельность человека в системе культуры. 21. Проблема взаимодействия искусств. 22. Проблема понимания художественного текста. 23. Проблема самоактуализации человека в искусстве. 24. Произведение искусства как сложнопостроенный смысл (текст). 25. Произведение искусства как художественная модель мира. 26. Разновидности методологических принципов анализа произведения искусства. 27. Роль культурной памяти в порождении и интерпретации образа. 28. Семиотический метод интерпретации. 29. Синтагматика, семантика, прагматика как разделы семиотики. 30. Содержание искусства как эстетической деятельности. 31. Специфика художественной коммуникации и информации. 32. Специфика языка различных видов искусства. 33. Строение произведения искусства. 34. Структура и моделирование. 35. Упорядоченность его элементов и принципы организации. Проблема целостности художественного произведения. 36. Художественная модель мира как реализация творческого замысла (идеи) художника. 37. Художественный контекст и контекст культуры. 38. Художественный образ в историческом развитии культуры и искусства. Конвенциональное и суггестивное, каноническое и индивидуальное в структуре образа. 39.Художественный язык как упорядоченное в чувственно-конкретной форме художественное

	сообщение, высказывание. 40. Язык искусства как формосмысл. Структура знака.
Б1.В. ОД. 14 Исследования в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • тестовые задания *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий** **Тестовое задание № 1** **1.Гипотеза в социологическом исследовании – это:** 1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти; 2) Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными; 3) описание процедуры сбора данных; 4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки. **2. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:** 1) 6; 2) 12; 3) 15; 4)20. **3. Под вероятностной выборкой понимают:** 1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле; 2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности; 3) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав; 4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования. **4. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:** 1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц; 2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных

	на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем; 3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристик генеральной совокупности; 4) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности. **5. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:** 1) 100; 2) 130; 3) 150; 4) 200. **6. Выбор и обоснование проблемы завершается формулированием:** 1) гипотез; 2) операциональных определений; 3) цели и задач; 4) вопросов в анкете. **Тестовое задание № 2** **Укажите номер правильного варианта ответа:** **1.Независимая переменная, которая предшествует по времени возникновения другой независимой переменной:** 1) зависимая переменная; 2) интервентная переменная; 3) антецедентная переменная; 4) альтернативная переменная. **2.Адекватное соответствие между измеряемыми показателями и тем понятием, которое подлежит измерению:** 1) релевантность; 2) валидность; 3) операционализация; 4) регрессия. **3.Гипотеза, в которой независимая переменные идентичны, что делает ее подтверждение или опровержение невозможным:**

	1) тавтологическая; 2) корреляционная; 3) направленная; 4) каузальная. **4. Явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения:** 1) экспериментальная модель; 2) переменная; 3) вариация; 4) корреляция. **5.Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:** 1) выборка; 2) группировка; 3) классификация; 4) ковариация. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Анализ полученных данных; 2. Генеральная совокупность и репрезентативность; 3. Глубинные интервью; 4. Дискриптивные методы в исследованиях в арт-бизнесе; 6. Дискриптивные методы измерения; 7. Закрытые вопросы в исследованиях в арт-бизнесе; 8. Интерпретация данных и составление рекомендаций; 9. Исследование коммуникативной деятельности в арт-бизнесе; 10. Кодировочные таблицы в исследовании в арт-бизнесе; 12. Кривая нормального распределения; 13. Маркетинговые стратегии и целевые аудитории потребителей: проблемы эффективности; 14. Неслучайная выборка; 15. Обоснование проблемной ситуации; 16. Определение выборки в исследованиях в арт-бизнесе; 17. Определение генеральной совокупности; 18. Открытые вопросы в исследованиях в арт-бизнесе; 19. Представление данных в количественных исследованиях; 20. Протокол исследовательского процесса;

	21. Протокол составления анкеты в исследованиях в арт-бизнесе; 22. Протокол составления отчета о проведенном исследовании; 23. Руководство исследовательским проектом; 24. Сбор данных в арт-бизнесе; 25. Связи двух и более переменных; 26. Случайная выборка; 27. Современные концепты арт-бизнеса; 28. Составление когнитивной карты; 29. Стиль жизни как область и предмет исследования в арт-бизнесе; 30. Теоретические исследования в арт-бизнесе; 31. Тестирование концепции; 32. Типология описательных методов социологического анализа арт-бизнеса; 33. Типы фокус-групп; 34. Точность и достаточность вторичных исследований; 35. Формат вопросов в исследовании эффективности продукции/ услуг в арт-бизнесе; 36. Ценностные ориентации как область и предмет исследования в арт-бизнесе; 37. Этические проблемы исследований в арт-бизнесе. 38. Системные исследования систем управления в арт-бизнесе. ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Объект и предметы теоретических и прикладных исследований в арт-бизнесе. 2. Особенности арт-бизнеса как объекта исследования. 3. Методологические подходы к исследованию арт-бизнеса. 4. Теоретический и прикладной анализ в арт-бизнесе. 5. Роль исследований в разработке бизнес-плана в арт-бизнесе. 6. Предварительные обсуждения и согласования в исследованиях в арт-бизнесе: обоснование проблемной ситуации. 7. Обоснование необходимости проведения исследования; определение потребности в информации. 8. Планирование и сбор данных. 9. Этические проблемы исследований в арт-бизнесе. 10. Отчет об исследовании в арт-бизнесе. 11. Вторичные исследования.

	12. Запросы маркетинга к исследованиям в арт-бизнесе. 13. Склонности и отношения потребителей. 14. Качественные исследования. 15. Количественные исследования. 16. Наблюдения: используемые параметры. 17. Физиологические исследования. 18. Методология и методика анализа результатов исследований. 19. Социологическое обеспечение арт-бизнеса. 20. Социально-демографические и другие характеристики целевой аудитории. 21. Ценности и стиль жизни как область и предмет социологического исследования поведения потребителей. 22. Модели основных типов мышления представителей целевых аудиторий. 23. Ценностное сегментирование молодежи. 24. Выборочное и сплошное исследование. 25. Репрезентативность выборки. 26. Определение целевой генеральной совокупности. 27. Случайная выборка. 28. Неслучайная выборка. 29. Фокус-группы. Исследование при помощи фокус-групп. 29. Дескриптивные методы для всех уровней измерения: доли, проценты, пропорции. 30.Анализ данных интервального и относительного уровня измерений. 31.Формулировка и переформулировка проблем и гипотез. 32.Логика и протокол исследовательского процесса. 33.Протокол составления отчета о проведенном исследовании. 34.Составление когнитивной карты. 35. Идентификация и определение понятий. 36.Выделение наблюдаемых событий. 37.Оценка и пересмотр индикаторов. 38. Протокол составления анкеты. 39.Разработка закрытых вопросов. 40.Разработка открытых вопросов. 41.Проверка гипотез. 42.Выводы об одном параметре на основе одной выборки. 43. Применение системных исследований в анализе арт-бизнеса. 44.Интерпретация данных и составление рекомендаций.

	45.Исследование коммуникационной деятельности в арт-бизнесе. 46. Анализ эффективности арт-бизнеса. 47.Планирование исследования и использование контрольных групп. 48.Составление анкеты и формат вопросов. Анализ данных и представление результатов.
Б1.В.ОД.15 Инвестиции в искусство	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • тестирование; • устный опрос, • рефераты, доклады, сообщения, презентации. *Итоговая аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1.Основные условия и факторы привлечение инвестиций. 2. Инвестиционный климат как фактор привлечения инвестиций. 3. Инвестиционные проекты в различных сферах жизнедеятельности. 4. Государство как инвестор: практика инвестиционной деятельности государства . 5. Развитие мировой практики инвестиционной деятельности. 6. Особенности инвестиционной деятельности в России. 7. Опыт финансирования культурных проектов в США. 8. Практика финансирования культурных проектов в европейских странах. 9. Мировой опыт привлечения частного капитала в культурные проекты. 10. Развитие коллективного софинансирования в сфере культуры. 11. Инвестиционные проекты в сфере культуры и их особенности. 12. Опыт инвестирования в сферу культуры в России. 13. Развитие государственно-частного партнерства как основа развития инвестиционной деятельности в сфере культуры. 14. Практика реализации механизмов государственно-частного партнерства. 15. Инвестиционные проекты государственно-частного партнерства в сфере культуры. 16. Специфика и проблемы развития государственно-частного партнерства в сфере культуры в России. 17. Социальная и экономическая составляющие процедуры оценки инвестиционных проектов.

	Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций 1. Роль и значение инвестиций в сфере культуры 2. Правовые основы инвестиций в культуре и искусстве 3. Инвестирование в объекты культурного и исторического наследия 4. Аукцион как инструмент инвестирования в искусство 5. Меценатство в культуре и искусстве 6. Благотворительная деятельность инвесторов 7. Типологизация инвесторов 8. ГЧП как инструмент финансирования проектов в культуре и искусстве 9. Зарубежный опыт инвестирования в искусство 10. Посредническая деятельность в инвестиционном процессе 11. Классификация инвестиций 12. Предметы искусства как объект инвестирования 13.Проблемы инвестирования в искусство 14.Перспективы развития инвестирования в искусство 15.Способы и механизмы привлечения инвестиций в искусство и культуру 16. Бюджетная эффективность проектов в искусстве 17. Социальный и экономический эффект от инвестиций в культуру 18.Защита прав и интересов инвесторов 19.Инвестиционный климат 20. Инвестиционная культура 21.Инвестиционный потенциал 22.Альтернативыне вложения 23.Государственные программы инвестирования в искусство и культуру 24.Ценообразование и оценка предметов искусства **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1.Инвестициям присущи следующие характеристики: а) осуществляются с целью увеличения капитала; б) осуществляются только в денежной форме, в) представляют собой вложение капитала с любой целью; г) объектом вложений являются только ценные бумаги; д) предполагают вложения капитала в любые активы. 2.Инвестициям присущи характеристики:

	а) тесно связаны с фактором времени; б) характеризуются ликвидностью; в) осуществляются только на макроуровне; г) являются носителем прав собственности; д) связаны с риском; 3.По форме собственности на инвестиционные ресурсы выделяют: а) смешанные инвестиции; б) зарубежные инвестиции; в) частные инвестиции; г) портфельные инвестиции; д) иностранные инвестиции; е) государственные инвестиции; ж) внутренние инвестиции 4.Какой классификационный признак лежит в основе деления инвестиций на реальные и финансовые? а) элемент инвестиций; б) срок инвестиций; в) цель инвестирования; г) объект вложений; д) вид инвестиций. 5.Инвестиции осуществляются в формах: а) денежно-финансовой; б) имущественной, в) материально-вещественной; г) залоговой; д) смешанной; е) денежной. 6.Субъектами инвестиционной деятельности являются: а) инвесторы, заказчики, исполнители работ , пользователи объектов инвестиционной деятельности б) поставщики , юридические лица и другие физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государства и международные организации в) все вышеперечисленные 7.Товарами на инвестиционном рынке являются а) субъекты инвестиционной деятельности; б) прибыль от инвестиционной деятельности; в) объекты инвестиционной деятельности.

	8.Финансирование инвестиционных проектов может осуществляться следующими способами: а) самофинансированием; б) с использованием заемных и привлекаемых средств; в) обеими способами. 9.Главная цель инвестиционной деятельности: а) максимизация прибыли; б) обеспечение финансового равновесия; в) максимизация благосостояния собственников предприятия. 10. По направлению основной деятельности инвесторов разделяют на: а) индивидуальных и институциональных; б) отечественных и иностранных; в) стратегических и портфельных. ***Итоговая аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине «Инвестиции в искусство»** 1.Понятия «инвестиция» и «инвестиционная деятельность». 2.Классификация инвестиций. 3.Основные условия и факторы привлечение инвестиций. 4.Государство как инвестор. 5.Формы участия государства в инвестиционной деятельности: государственное инвестирование и государственное регулирование инвестиционной деятельности. 6.Участники инвестиционного процесса. 7.Объекты и субъекты инвестиционной деятельности, их права и обязанности. 8.Типы инвесторов. 9.Принципы инвестирования. 10.Особенности инвестиционной деятельности в в сфере культуры. 11.Государственные инвестиции в сфере культуры 12.Частные инвестиции в сфере культуры 13.Проблемы инвестирования в искусство. 14.Роль и значение инвестиций в культуру и искусство 15.Понятие государственного регулирования инвестиционной деятельности. 16.Правовые основы инвестиционной деятельности в Российской Федерации. 17.Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. 18.Источники финансирования инвестиций: внутренние и внешние.

	19.Собственные инвестиционные ресурсы: прибыль, фонд накопления, амортизационные отчисления и другие. 20.Привлечённые инвестиционные ресурсы: средства от эмиссии акций, дополнительные взносы в уставный капитал, целевое государственное финансирование. 21.Источники финансирования культурных проектов. 22. Понятие инвестиционного проекта. Типы инвестиционных проектов. 23.Жизненный цикл проекта и его фазы: пред инвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная. Бизнес–план инвестиционного проекта и его разделы. 24.Реализация общественно-полезных функций как основная цель организации сферы культуры. 25.Составляющие процедуры оценки инвестиционных проектов организации культуры. 26.Анализ финансовых выгод как основа экономической составляющей процедуры оценки инвестиционных проектов в сфере культуры. 27.Показатели оценки социальных результатов инвестиционных проектов: коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности.
Б1.В.ОД.16 Бюджетирование в сфере культуры	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос, • эссе, рефераты, презентации. • тестирование *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета? a) бюджет коммерческих расходов *b) бюджет продаж c) бюджет производства d) бюджет себестоимости продаж 2. Бюджет денежных средств разрабатывается до: a) плана прибылей и убытков b) бюджета капитальных вложений c) бюджета продаж

	*d) прогнозного бухгалтерского баланса 3. Найдите верное утверждение: a) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы, *b) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы, c) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – коммерческие расходы – управленческие расходы, d) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – производственная себестоимость 4. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен: a) бюджет общепроизводственных расходов b) бюджет коммерческих расходов *c) бюджет производства d) бюджет продаж 5. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка: *a) бюджета денежных средств b) бюджета административных расходов c) бюджета коммерческих расходов d) бюджета общепроизводственных расходов **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Специфика внутрифирменного бюджетирования в рыночных условиях. 2. Эволюция систем внутрифирменного бюджетирования. 3. Принципы бюджетирования. 4. Философия бюджетирования. 5. Повторяющиеся и уникальные бюджеты фирмы: их сравнительный анализ. 6. Горизонт бюджетирования, сравнительная характеристика стратегических, тактических и оперативных бюджетов. 7. Органы бюджетирования в компании, их функции и задачи, место в структуре управления и взаимоотношения с другими службами. 8. Уровни внутрифирменного бюджетирования. Виды бюджетов каждого уровня. 9. Этапы внутрифирменного бюджетирования. 10. Структура стратегического анализа. 11. Внутренний анализ деятельности компании. 12. Портфель компании. Задачи портфельного анализа и проблемы его проведения. 13. Основные этапы разработки стратегического бюджета компании. 14. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи

	ассортиментного бюджетирования. 15. Подходы к бюджетированию товарного ассортимента продукции фирмы. 16. Задача формирования продуктовой программы фирмы. 17. Основные типы производств и задачи оперативного планирования в каждом типе производства. 18. Система оперативно-календарного бюджетирования: понятие, основные характеристики, виды систем. 19. План маркетинга: структура плана, основные формы плановых документов. 20. Этапы разработки плана маркетинга. 21. Прогнозирование продаж продукции компании: подходы и проблемы. 22. Бизнес-план: предназначение и структура плана. 23. Характеристики основных разделов бизнес-плана. 24. Сравнительная характеристика различных форматов бюджетов фирмы. 25. Основные понятия и компоненты бюджетного процесса. 26. Этапы постановки внутрифирменного бюджетирования. 27. Бюджетирование в компании: проблемы и трудности внедрения. 28. Организация внутрифирменного бюджетирования. 29. Функции и задачи планово-экономического отдела фирмы. 30. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования. 31. Сильные и слабые стороны командной модели организации планирования. 32. Информационные потребности плановых служб. **Тематика эссе, <u>рефератов,</u> презентаций** 1. «Бюджет продаж» 2. «Бюджет поступлений от продаж» 3. «Бюджет производства» 4. «Бюджет закупок сырья» 5. «График оплаты сырья» 6. «Бюджет прямых затрат на сырье» 7. «Бюджет прямых затрат на оплату труда» 8. «Бюджет общепроизводственных расходов» 9. «План производственной себестоимости» 10. «Бюджет коммерческих расходов» 11. «Бюджет административных расходов» 12. «Бюджет доходов и расходов» 13. «Бюджет движения денежных средств»

	14. «Прогнозный баланс» ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к зачёту по дисциплине** 1. Роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента. 2. Цели и задачи финансового планирования. 3. Принципы организации процесса финансового планирования. 4. Плановые службы и их взаимодействие с другими управленческими подразделениями. 5. Структура планово-финансовой службы. 6. Распределение полномочий и ответственности в планово-финансовой службе. 7. Источники информации для финансового планирования. 8. Особенности сбора и обработки информации, периодичность сбора информации для целей финансового планирования. 9. Основные требования к информационным источникам финансового планирования. 10. Преимущества и недостатки использования технологии бюджетирования в финансовом планировании 11. Понятие бюджета; виды и типы бюджетов. 12. Стратегическое, тактическое и оперативное бюджетирование. 13. Классическое и скользящее бюджетирование. 14. Финансовая структура организации. 15. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО). 16. Реформирование финансовой структуры организации. 17. Организация финансового планирования без реформирования финансовой структуры. 18. Сущность бюджетного процесса. 19. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки. 20. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования 21. Типовой алгоритм составления бюджета. 22. Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетного управления. 23. Прогноз объема продаж и бюджет продаж. 24. Бюджет производства. 25. Операционные бюджеты: особенности разработки. 26. Бюджет товарных запасов. 27. Бюджеты производственных затрат. 28. Бюджет себестоимости. 29. Финансовые бюджеты: особенности разработки. 30. Инвестиционный бюджет.

	31. Бюджеты расчетов с контрагентами. 32. Соотношение финансовых бюджетов и платежного календаря. 33. Мастер-бюджет: особенности разработки. 34. План прибыли. 35. План движения денежных средств. 36. Прогнозный баланс. 37. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных мастер-бюджета. 38. Организация мониторинга исполнения финансового плана. 39. Основные и дублирующие системы контроля исполнения финансового плана. 40. Отклонения: понятие, виды, роль в системе контроля исполнения финансового плана. 41. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.
Б1.В.ОД. 17 Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Эссе, рефераты, презентации. • Тестирование *Промежуточный контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена. ***Текущий контроль*** • ***Примеры тестовых заданий (ситуаций)*** ЗАДАНИЕ 1 1. Почему современное социально ориентированное рыночное хозяйство - это синтез коммерческих и некоммерческих организаций? 2. В каких сферах экономики обычно действуют некоммерческие организации? 3. Какое место занимают некоммерческие организации в современной российской экономике? 4. Частные блага и услуги создаются посредством: а) рыночных отношений; б) нерыночных отношений; в) рыночных и нерыночных отношений. 5. Определите экономические признаки чисто общественных благ и услуг: а) неделимость; б) реализация по рыночным ценам;

	в) отсутствие «принципа исключения»; г) польза от потребления принадлежит только потребителю. 6. Почему создание частично общественных благ и услуг возлагается на некоммерческие организации? ЗАДАНИЕ 2 1. Определите основные признаки некоммерческой организации: а) основная цель деятельности — получение прибыли; б) наличие юридического лица; в) распределение прибыли между участниками организации; г) ведение благотворительной деятельности; д) невозможность распределения прибыли между участниками; е) создается для реализации социальных, благотворительных, культурных и иных некоммерческих целей. 2. Определите, в каких организационно-правовых формах не может быть создана некоммерческая организация: а) общественная организация; б) производственный кооператив; в) фонд; г) акционерное общество; д) учреждение; е) государственное унитарное предприятие; ж) потребительский кооператив. 3. Чем потребительский кооператив отличается от других форм некоммерческих организаций? 4. С какой целью в рыночной экономике создаются ассоциации, союзы юридических лиц? а) получение прибыли; б) предоставление товаров и услуг всем членам общества независимо от их участия в ассоциации, союзе; в) реализация общественных интересов; г) удовлетворение потребностей участников ассоциаций, союзов. ЗАДАНИЕ 3 1. Какими признаками характеризуется труд работников некоммерческой организации? 2. Из каких элементов складывается основной капитал некоммерческих организаций? 3. Какова технологическая структура основных фондов некоммерческих организаций? 4. Укажите, какие причины стимулируют предпринимателей выбирать статус некоммерческой организации? 5. Что некоммерческая организация может иметь в собственности?

	6. Является ли учреждение собственником имущества? 7. Сохраняет ли банк право собственности на компьютер, приобретенный и переданный благотворительному фонду? а) да, сохраняет; б) нет; в) частично сохраняет. ЗАДАНИЕ 4 1. Кто может быть учредителем некоммерческой организации. 2. Составьте пакет документов, необходимых для регистрации некоммерческой организации. 3. Будет ли благотворительный фонд считаться некоммерческой организацией, если в его уставе отсутствует слово «фонд»: а) да, будет; б) нет. 4. Некоммерческое партнерство может преобразоваться в: а) общественную организацию; б) фонд; в) хозяйственное общество; г) автономную некоммерческую организацию. 5. Некоммерческая организация, которая является собственником своего имущества, может быть преобразована в коммерческую организацию: а) да, может; б) нет; в) да, может, если она создана в форме ассоциации (союза); г) это возможно только для автономной некоммерческой организации. 6. Составьте схему ликвидации некоммерческой организации. 7. Некоммерческая организация может быть признана банкротом, если она создана в форме: а) общественной организации; б) автономной некоммерческой организации; в) фонда; г) учреждения; д) потребительского кооператива. 8. Укажите порядок удовлетворения требований кредиторов в случае признания некоммерческой организации банкротом. ЗАДАНИЕ 5 1. Сформулируйте основные цели деятельности следующих некоммерческих организаций:

	гимназии, медицинского центра, научной лаборатории, библиотеки, театра, газеты, ассоциации бухгалтеров. 2. Может ли некоммерческая организация предоставлять потребителям товары и услуги по рыночным ценам: а) да, может; б) нет, она предоставляет товары и услуги потребителям только бесплатно; в) товары и услуги оказываются потребителям бесплатно или по льготным ценам. 3. Может ли у некоммерческой организации образовываться прибыль от ее основной (уставной) деятельности: а) да, может; б) нет; в) прибыль может образовываться только от предпринимательской деятельности. 4. Какие виды предпринимательской деятельности могут вести: а) общественные и религиозные организации; б) фонды; в) ассоциации и союзы. 5. Определите основные источники дохода: а) общественной организации; б) учреждения; в) фонда; г) некоммерческого партнерства. 6. Грант предоставляется благотворительным фондом некоммерческой организации на следующих условиях: а) возвратность; б) целевой характер использования; в) уплата процентов на предоставленную сумму средств; г) безвозвратность полученных средств; д) возможность направить денежные средства на ведение предпринимательской деятельности. 7. Какие из следующих видов затрат некоммерческой организации относятся к административно-хозяйственным расходам, связанным с выполнением основной уставной деятельности: а) заработная плата административно-хозяйственного персонала; б) амортизационные отчисления;

	в) покупка ценных бумаг; г) списание оборудования; д) доплата административно-хозяйственному персоналу за выполнение целевых программ; е) расходы на проведение обязательного аудита. 8. Составьте смету доходов и расходов некоммерческой организации. ЗАДАНИЕ 6 1. Определите критерии, на основе которых некоммерческие организации подразделяются на рыночных и нерыночных производителей. 2. Какие выгоды имеют некоммерческие организации, занятые рыночным производством, по сравнению с аналогичными коммерческими организациями? 3. Каков механизм финансирования некоммерческих организаций, обслуживающих коммерческие предприятия? 4. Какие признаки свойственны некоммерческим организациям, контролируемым и в основном финансируемым правительством: а) должны быть самостоятельными юридическими лицами; б) являться подразделением правительственного учреждения; в) существовать независимо от правительства; г) могут не иметь юридического лица. 5. На каких условиях некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, предоставляют товары и услуги: а) по рыночным ценам; б) бесплатно; в) по рыночным ценам, но с отсрочкой платежа; г) по льготным ценам. 6. Ради каких целей создаются некоммерческие организации ассоциациями лиц: а) предоставление услуг третьим лицам, которые не являются учредителями и участниками некоммерческой организации; б) обеспечение услугами самих участников; в) участие в выполнении государственных программ. 7. Некоммерческие организации, создаваемые для оказания помощи домашним хозяйствам, функционируют за счет следующих средств: а) добровольные пожертвования населения; б) целевые взносы предприятий; в) средства государства;

	г) гуманитарная помощь зарубежных благотворительных фондов и общественных организаций; д) все вышеназванные. ЗАДАНИЕ 7 1. Сохраняют ли участники общественной организации (объединения) право собственности на членские взносы? а) да, они могут получить их обратно при выходе из организации; б) нет, не сохраняют; в) частично сохраняют. 2. В деятельности каких коммерческих организаций может участвовать фонд? а) хозяйственные общества; б) товарищества на вере; в) все предыдущее правильно. 3. Каков характер отношений собственности в образовательном учреждении? 4. Как поступают средства учредителей в образовательное учреждение? 5. В каких случаях целесообразно использовать форму некоммерческого партнерства: а) фондовая биржа, б) научная лаборатория, в) адвокатская коллегия, г) клиника, д) библиотека. 6. В каких случаях руководители некоммерческих организаций выбирают статус автономной некоммерческой организации? 7. Для каких целей создаются объединения коммерческих организаций? 8. Существуют ли ограничения в расходовании финансовых средств благотворительной организации, используемых на оплату труда административно-хозяйственного персонала? а) таких ограничений нет; б) нельзя использовать на оплату труда более 50% финансовых средств, расходуемых организацией за финансовый год; в) существуют иные ограничения. 9. Имеет ли право потребительский кооператив распределять прибыль, полученную

	от ведения предпринимательской деятельности, между его участниками? а) да, может; б) нет, как некоммерческой организации ему это запрещено. ***Контрольные вопросы для проведения текущего контроля*** Определите подходы к определению понятия фандрайзинг. Каковы основные задачи фандрайзинга? Раскройте функции фандрайзинга. Филантропия и филантропы. Альтруизм и альтруисты. Определите современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций. Раскройте формы некоммерческих организаций. Правовые аспекты создания, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций. Каковы основные источники финансирования некоммерческой деятельности? Раскройте понятие «эндаумент»? Что представляет собой «мунис» Кто такие волонтёры? Что представляет собой спонсорство, патронаж, благотворительность? Каковы формы организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы? Раскройте структуру организационного обеспечения фандрайзинговой деятельности. Что представляет собой «горячий» и «холодный» список? Определите понятие «лифтовая речь» Перечислите основные разновидности специальных мероприятий в фандрайзинге. Что включает в себя бюджет фандрайзинговой кампании? Что представляет собой «спонсорский пакет»? Определите принцип неправомерности суммирования денежных величин, относящихся к разным периодам времени. Что представляет собой процесс наращения процентов? Раскройте содержание процесса дисконтирования. Перечислите и охарактеризуйте разновидности ресурсов социально-культурной сферы. Каковы основные виды социального партнёрства? Что представляет собой социотехническая система? ***Тематика эссе, рефератов, презентаций*** 1. Корпоративное волонтерство.

	2. Спонсорство, благотворительность, патронаж 3. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга 4. Планирование фандрайзинговой кампании 5. Информационное обеспечение фандрайзинга 6. Виды и размеры возможных субсидий 7. Контакты с потенциальными донорами 8. Специальные мероприятия 9. Фандрайзинг по почте и по телефону 10. Спонсорство в Интернете 11. Анализ эффективности фандрайзинга 12. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство 13. Доход некоммерческой организации и его структура 14. Состав расходов некоммерческой организации и его структура 15. Планирование доходов и расходов некоммерческой организации ***Промежуточный контроль*** ***Вопросы к зачету по дисциплине в 6 семестре*** 1. Понятие «фандрайзинг», назначение и разновидности фандрайзинга 2. Современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций 3. Объективная необходимость существования некоммерческих организаций 4. Виды экономических благ, их свойства 5. Основные признаки некоммерческой организации 6. Формы некоммерческих организаций 7. Экономические ресурсы и их виды, особенности использования в некоммерческих организациях 8. Отношения собственности, особенности их реализации в некоммерческих организациях 9. Некоммерческие организации в зависимости от формы собственности 10. Процесс создания некоммерческой организации 11. Реорганизация некоммерческой организации 12. Ликвидация некоммерческой организации 13. Основная и предпринимательская деятельность 14. Доход некоммерческой организации и его структура 15. Состав расходов некоммерческой организации и его структура 16. Планирование доходов и расходов некоммерческой организации

	17. Рыночные некоммерческие организации 18. Некоммерческие организации, занятые нерыночным производством 19. Источники финансирования некоммерческой деятельности 20. Корпоративное волонтерство. 21. Спонсорство, благотворительность, патронаж 22. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга 23. Планирование фандрайзинговой кампании 24. Информационное обеспечение фандрайзинга 25. Виды и размеры возможных субсидий 26. Контакты с потенциальными донорами 27. Специальные мероприятия 28. Фандрайзинг по почте и по телефону 29. Спонсорский пакет 30. Спонсорство в Интернете 31. Анализ эффективности фандрайзинга 32. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство ***Вопросы к экзамену в 7 семестре*** 1. Сущность, характеристика краудфандинга. 2. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов организации (бизнес-плана). 3. Финансирование арт-бизнеса. 4. Проблемы финансирования арт-бизнеса. 5. Перспективы финансирования арт-объектов. 6. Арт-рынок. Сегментация и емкость рынка. 7. Учет фактора конкуренции на арт-рынке при планировании бизнеса. 8. Стратегия и финансовый план арт-бизнеса. 9. Краудфандинг в сфере культуры. 10. Народное финансирование в сфере культуры. 11. Привлеченные средства на проекты и программы в сфере культуры. 12. Отличительные особенности краудфандинга в различных странах. 13. Стратегия финансирования арт-бизнеса. Ее цели, сущность и содержание. 14. Инвестиции: понятие, виды, источники. 15. Показатели эффективности привлечения инвестиций. 16. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-

	плана. 17. Спонсорство, благотворительность, патронаж. 18. Организационное и техническое обеспечение краудфандинга. 19. Планирование краудфандинговой кампании. 20. Информационное обеспечение краудфандинга.
Б1.В.ОД.18 Правовое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос письменные индивидуальные задания, *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: • устный опрос, • письменные индивидуальные задания *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме коллоквиума или тестирования (в группах, в которых отсутствуют зачеты) ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** **Тест для самопроверки знаний:** **1. Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?** А) - это все окружающее правителя (государя); Б) - это форма организации общества, основной институт политической системы; В) - это единственный собственник всех средств производства. **2. Право возникло:** А) - позже государства; Б) - раньше государства; В) - параллельно с государством.

	3. Право – система норм: А) - установленная государством; Б) - одобренная народом; В) - предписанная свыше. **4. К какой части правовой нормы справедливо определение: «вид и мера наказания, если субъекты не выполнили предписания нормы, или поощрения за соблюдение рекомендуемых действий»?** А) - гипотеза; Б) - диспозиция; В) - санкция. **5. Каково второе название конституционного права?** А) - основное право; Б) - государственное право; В) - управленческое право. **6. Какой отрасли права соответствует определение: «Отрасль права, нормы которой регулируют формы и порядок организации и деятельности крестьянских и фермерских хозяйств, их выборных органов, межхозяйственных предприятий, организаций и их объединений»?** А) - хозяйственное право; Б) - сельскохозяйственное право; В) - земельное право. **7. Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?** А) - административное право; Б) - уголовное право; В) - гражданское право. **8. Наказание по закону следует за:** А) - намерениями, запрещенными по закону; Б) - действиями, запрещенными законом; В) - незнанием закона.

	9. Когда принята ныне действующая конституция РФ? А) - 13 декабря 1992 года; Б) - 12 декабря 1992 года; В) - 12 декабря 1993 года. **10. Что такое «апатрид»?** А) - то же самое, что и космополит; Б) - иностранный гражданин; В) - лицо без гражданства. **11. Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?** А) - процветание государства; Б) - права человека; В) - сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ. **12. Сколько субъектов федерации в РФ?** А) - 99 Б) - 78 В) – 83 **13. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства:** А) - непосредственно; Б) - через своих представителей; В) - обоими путями. **14. Все ли субъекты имеют право иметь собственную конституцию?** А) - все; Б) - только республики; В) - только республики и области. **15. Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу и:** А) - косвенное действие; Б) - прямое действие; В) - обратное действие.

	16. Для чего нужен конституционный суд? А) - чтобы следить за точным и единообразным исполнением Конституции; Б) - для толкования норм Конституции РФ и разрешения споров между органами власти РФ и ее субъектов; В) - для обеспечения верховенства Конституции. **17. Отрицание значения права иначе можно назвать….** А) - правовой нигилизм; Б) - правовой абсентиизм; В) - правовой аскетизм. **18. Автор «Утопии»:** А) - Монтескье; Б) - Томас Мор; В) - Джон Локк. **19. По отношению к какому компоненту права справедливо определение: «основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права»?** А) - принцип права; Б) - метод права; В) - технология права. **20. Полная дееспособность в РФ наступает в возрасте:** А) - 16 лет; Б) - 18 лет; В) - 21 года. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Что такое правопонимание? 2. Какие теории правопонимания Вам известны?

	3. По каким критериям формируется тип правопонимания? 4. Как Вы представляете современные подходы к определению сущности права? 5. Какая из теорий происхождения права Вам представляется наиболее убедительной и почему? 6. Какие этапы в становлении права Вы можете назвать? 7. Какие формы регулирования общественных отношений первобытнообщинного общества Вам известны? 8. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему? 9. Какова роль права в оформлении государственной власти? 10. В чем Вы видите назначение государства? 11. Какие из функций государства Вы считаете наиболее важными? 12. По каким основаниям можно классифицировать функции государства? 13. Существует ли зависимость между сущностью государства и его функциями? 14. Как Вы полагаете, имеются ли основания для отмирания государства как способа организации публичной власти? 15. Какая из типологий государства поддерживается Вами? 16. Что служит источником смены типов государств? 17. В чем Вы видите социальную роль государства? 18. Определите основные элементы формы Российского государства. 19. Существует ли зависимость между элементами фор- мы государства? 20. Какие виды политического режима Вы знаете? 21. Сравните федеративное и унитарное государство с точки зрения их систем права 22. Назовите признаки правового государства? 23. Какие принципы правовой государственности заложены в Конституции Российской Федерации?

	24. Найдите в нормативных правовых актах гарантии принципов верховенства закона и равенства всех перед законом. 25. Какие требования существуют для признания государства социальным? 26. Какова роль права в обеспечении деятельности гражданского общества? 27. Назовите основные институты гражданского общества. 28. Из каких элементов состоит правовая система? 29. Какие типы правовых систем Вы знаете? 30. Какие критерии лежат в основе правовых систем? 31. Какова роль источников права в формировании типа правовой системы? 32. Какие виды правомерного поведения Вы знаете? 33. Назовите признаки противоправного поведения. 34. Назовите элементы состава правонарушения. 35. По каким признакам выделяется юридическая ответственность из иных видов социальной ответственности? **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Конституция РФ: основное содержание, права граждан России 2. Конституция РФ о политической системе и форме государства 3. Права и свободы человека и гражданина в России 4. Государственное устройство РФ: административно-территориальное деление, федеральные и региональные органы власти 5. Политика государства в области культуры 6. Административная ответственность граждан России 7. Образовательное право Российской Федерации. Закон «О высшем и послевузовском

	профессиональном образовании» 8. Основные институты вещного права 9. Защита права собственности граждан России 10. Гражданско-правовой договор: сущность и содержание 11. Трудовой Кодекс РФ: назначение и основное содержание 12. Трудовой договор как правовая основа регулирования отношений между работником и работодателем 13. Трудовой Кодекс о трудовой дисциплине 14. Разрешение трудовых споров: правовые основания 15. Уголовный Кодекс РФ: содержание и основные понятия 16. Уголовная ответственность граждан России 17. Подзаконные нормативно-правовые акты 18. Право частной собственности граждан России 19. Административное право и его роль в формировании государства и гражданского общества 20. Виды административных наказаний и порядок их исполнения 21. Институт президентства в Российской Федерации: порядок избрания и полномочия Президента России 22. Законодательная власть в Российской Федерации и ее субъектах 23. Исполнительная власть в Российской Федерации и ее субъектах. 24. Правовые основы разграничения полномочий и предметов ведения между федеральными органами власти и субъектов РФ 25. Судебная власть в Российской Федерации: структура, виды судов, принципы судопроизводства 26. Институт усыновления в Российской Федерации: правовые основы

	27. Органы муниципального управления в России: статус, порядок формирования и правовые основы деятельности ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к зачету по дисциплине** 1. Этапы развития человечества. 2. Место и роль первобытнообщинного строя в истории человечества. 3. Переход от присвающего типа хозяйства к производящему. 4. Происхождение семьи частной собственности. 5. Происхождение государства: экономические и социальные предпосылки. 6. Основные теории происхождения государства. 7. Понятие, признаки и функции государства. 8. Формы правления (монархия и республика). 9. Формы государственного устройства. 10. Политические режимы: демократические и тоталитарные. 11. Сущность современного государства. 12. Механизм государства. 13. Формационный и цивилизационный подходы к классификации государств. 14. Функции государства. 15.Понятие права. 16. Принципы права. 17. Функции права. 18. Система права. 19. Соотношение государства и права.

	20. Правовое государство. 21. Конституция РФ 1993г. 22. Законодательные акты Российского государства (Правда Ярослава, Судебники Ивана III и Ивана VI, Уложение царя Алексея Михайловича, реформы Петра I и Александра II) Первые Конституции РСФСР. 23. Двоевластие 1991-1993г. 24. Указ Президента РФ Б. Ельцина №1400 от 21.09.93г. о роспуске Верховного Совета РФ (парламента) и назначении выборов в новый парламент. 25. Принятие Конституции РФ 12.12 1993года – Конституции демократического государства. 26. Основы конституционного строя РФ. 27. Права и свободы человека и гражданина. (Глава 2 Конституции РФ) 28. Федеративное устройство РФ, Президент РФ, Федеральные Собрания, правительство РФ. 29. Судебная власть (глава 7 Конституции РФ). 30. Местное самоуправление (глава 8 Конституции РФ). 31. Понятие, предмет, метод и система административного права. 32. Структура административного права. 33. Субъекты административного права. 34. Административные правоотношение. 35. Понятие и виды административных наказаний. 36. Гражданское право. Понятие и функции. 37. Принципы гражданского права. 38. Источники гражданского права. 39. Объекты гражданских правоотношений.

	40. Понятие и содержание права собственности. 41. Договор. 42. Понятие, принципы и система уголовного права. 43. Понятие преступления и его виды. 44. Обстоятельства исключающие преступность деяния. 45. Понятие, цели, виды уголовных наказаний. 46. Виды преступлений. 47. Трудовое право. 48. Трудовые отношения. 49. Трудовой договор. 50. Рабочее время. 51. Оплата труда. 52. Юридическая ответственность.
Б1.В.ОД.19 Массовые музыкальные жанры	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Письменные задания *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Кто из известных отечественных эстрадных руководителей создал “Теа-джаз”: a) Л. Утесов; b) О. Лундстрем; c) Л. Термен;

	d) А. Козлов? 2. Назовите крупнейшего американского пианиста и композитора, джазового музыканта, автора популярных мелодий “Караван”, “Одиночество”, “Атласная кукла”, “Креольская рапсодия”: a) Л. Армстронг; b) Б. Гудмен; c) Э. Эллингтон; d) Ф. Хендерсон. 3. Назовите старинный испанский танец, занесенный в Аргентину и возвратившийся в Европу в конце XIX – начале XX в., а затем покоривший весь мир своей свободной композицией и энергичным ритмом: a) румба; b) танго; c) бостон; d) чарльстон. 4. Как называется “комедия положений” с песнями-куплетами, романсами и танцами, разговорной речью, возникшая во Франции в XIX в., и получившая общеевропейское распространение: a) водевиль; b) комедия; c) оперетта; d) пьеса? **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Музыкально-развлекательные мероприятия в России на рубеже XX и XXI в.в. 2. Народная музыка в современном шоу-бизнесе. Творчество народных исполнителей, его проблемы и перспективы (Солисты, ансамбли, хоровые и танцевальные коллективы). 3. Народная музыка в современной обработке. Исполнение народной музыки коллективами различного плана. 4. Советская массовая песня 30-х г.г. XX в. 5. Вальс и танго в творчестве композиторов-песенников 30-70 г.г. XX в. 6. Становление джаза и эра биг-бэндов. Оркестр Глена Миллера и его деятельность.

	7. Творческая судьба Эллы Фицджеральд. 8. Творчество Л.Утесова и его «Теа-джаз». 9. Деятельность коллективов О.Лундстрема, Г.Гараняна, Д.Голощекина и др. (на выбор). 10. Вокально-инструментальные ансамбли в СССР в 70-80 г.г. и их репертуар. 11. Сценическая судьба А.Б.Пугачевой. 12. Деятельность свердловского и ленинградского рок-клубов в 80-х г.г. XX в. 13. Рок-опера – уникальность и своеобразие жанра. 14. Основные направления в зарубежной рок-музыке и их представители. 15. «Рокопопс» как вторичное явление рок-музыки. 16. Поп-музыка и ее стилевые отличия, представители, деятели в этой области. 17. Стиль «диско» в российской и зарубежной массовой музыкальной культуре. 18. «Популярная классика» и творчество Поля Мориа в области оркестровой аранжировки классической музыки. 19. Эннио Морриконе и его деятельность в области киномузыки. 20. Электронная музыка в кино и творчество Эдуарда Артемьева. 21. Детская популярная музыка и творчество композиторов В.Шаинского, Е.Крылатова, Г.Гладкова (на выбор). 22. Творчество Александра Галича. 23. Круг образов песен Владимира Высоцкого. 24. Киноверсии знаменитых мюзиклов Э.Л.Уэббера «Эвита» и «Призрак оперы». 25. Электронная и компьютерная музыка. Жан Мишель Жарр и его концертная деятельность. 26. Сценическая судьба Шарля Азнавура. 27. Эдит Пиаф как представительница французского шансона. 28. Фрэнк Синатра в контексте американской культуры. 29. Эстетика «русского шансона» в песнях М.Круга. 30. «Русский шансон» как социальное явление 2000-х г.г. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Нравственно-этическая проблематика жанра оперетты. 2. Творчество и деятельность Л.О.Утесова. 3. Танго в музыкальной культуре Южной Америки, Европы и России в начале XX в. 4. Первые джаз-бэнды и творчество Л.Армстронга. 5. Эра биг-бэндов в США и Европе. 6. Творчество Эдит Пиаф.

	7. Творчество Шарля Азнавура. 8. «Русский шансон». 9. Творчество эстрадных оркестров (П.Мориа, Дж.Ласта и др.) 10. Народная музыка на эстраде: фольклор или …? 11. Мюзиклы Э.Л.Уэббера для Бродвея. 12. Рокопопс: кто, где и когда? 13. Поп-музыка. Деятельность продюсеров. 14. Мега-концерты: масштаб замысла или кассовый успех? ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету, экзамену по дисциплине** 1. Сущность и особенности массовой музыкальной культуры. 2. Коммерческий характер массовой музыкальной культуры. 3. Основные жанры и направления массовой музыкальной культуры. 4. Песня как ведущий жанр массовой музыкальной культуры. 5. Бытовая танцевальная музыка и демократичность ее характера. 6. Предпосылки появления синтетических музыкально-театральных жанров. 7. Возникновение и развитие жанра оперетты. 8. Парижская оперетта. 9. Венская оперетта. 10. Обзор оперетт И.Кальмана. 11. Мюзикл как разновидность музыкально-театрального спектакля. 12. Мюзиклы Э.Л.Уэббера. 13. Экранизация мюзиклов, предназначенных для массового зрителя. 14. Предпосылки возникновения джаза в США. 15. Первые джазовые коллективы. 16. Джаз в нашей стране. 17. Разновидности и основные направления джазовой музыки. 18. Исполнители джазовой музыки. 19. Предпосылки возникновения рока за рубежом. 20. Творчество групп «Битлз», «Роллинг стоунз», «Доорз». 21. Основные направления рок-музыки. 22. Развитие российской рок-музыки. 23. Творчество российских рок-групп. 24. История развития развлекательной музыки.

	25. Песня как ведущий жанр поп-музыки. 26. Современные деятели шоу-бизнеса. 27. Выдающиеся исполнители поп-музыки. 28. Авторы и исполнители знаменитых шлягеров и хитов. 29. Французский шансон и искусство шансонье. 30. «Русский шансон», его социальный характер. 31. Авторская песня и ее социальная направленность. 32. Творчество Владимира Высоцкого. 33. Роль музыки в кино и на телевидении. 34. Музыкальные фильмы за рубежом и в нашей стране. 35. Популяризация классических произведений средствами киноискусства. 36. Творчество знаменитых оркестровых коллективов в области аранжировки классической музыки. 37. Творчество ведущих солистов-исполнителей. 38. Компьютер и синтезатор в композиторской и исполнительской деятельности музыканта.). Исполнители популярной электронной музыки.
Б1.В.ОД.20 Современное актуальное искусство	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Заслушивание докладов на семинарских занятиях • Презентации *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 8 семестре. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Охарактеризуйте методология изучения современного искусства. 2. Дайте краткую характеристику тенденций развития современного искусства. 3. Назовите основные субъекты системы институций современного искусства. 4. Дайте оценку значения традиционных видов, жанров и форм в современном искусстве. 5. Представьте соотношение понятий «современное» и «актуальное» искусство. 6. Проведите анализ присутствия и влияния на общество актуального российского искусства в социокультурном контексте. 7. Дайте определения следующих видов искусства: нонспектакулярное искусство, стрит-арт.

	8. Кино, видеоарт, фотография, выставочная деятельность как совокупность приемов и решений в современном искусстве. 9. Назовите ведущие направления современного российского искусства. 10. Как Вы понимаете определение «концептуальное искусство»? 11. Как концептуальное искусство связано с «современной фотографией»? 12. Каким должен быть портрет, чтобы быть «современным»? 13. Что и как должен снимать фото-документалист сейчас? 14. Современные известные фотографы, работающие с документальной фотографией. 15. Видеоарт как некоммерческий продукт. 16. Видеоарт в пространстве искусства. 17. Видеоинсталляция, видеоролики как основа хеппенинга. 18. Виды жанров видеоарта. 19. Ведущие видеохудожники. 20. Назовите отличительные черты видеоарта. 21. История возникновения видеоарта. 22. Видеоарт в пространстве современной культуры. 23. Возможности видеоарта в визуализации современных социальных проблем. 24. Монтаж, концептуальный сюжет и спецэффекты как выразительные средства видеоарта. 25. Медиаискусство. Современные информационно-коммуникационных (или медиа) технологий. 26. Соотношение понятий «искусство новых медиа», «электронное искусство», «цифровое искусство». 27. Жанры медиа-арта. 28. Классификация произведений медиа-арта по типу используемых технологий и форме представления произведений. 29. Медиа-арт как гибридный вид искусства. 30. Охарактеризуйте виды медиа-арта: саундарт, медиаинстралляция, медиаскульптура, медиаландшафт, сетевое искусство. **Темы докладов, презентаций** 1. Подходы к определению понятия «современное актуальное искусство» 2. Краткая история современного искусства 3. Актуальное искусство 4. Институции современного искусства 5. Галереи современного искусства 6. Течения и направления в современном искусстве

	7. Проблема времени в классическом и современном искусстве 8. Американская теория современного искусства 9. Современное искусство в сети. 10. Участники современного художественного процесса 11. Постмодерн и постмодернизм. 12. Современные художественные течения. 13. Искусство взаимоотношений (Relational Art) 14. Софт-арт 15. Стрит-арт 16. Суперплоскость 17.Фанизм 18. Ви-Джей ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к экзамену по дисциплине в 8 семестре.** 1. «Artist-run space» – негосударственный и некоммерческий тип организации художников. 2. Актуальное российское искусство в социокультурном контексте. 3. Базовые элементы перформанса. 4. Ведущие видеохудожники. 5. Ведущие направления современного российского искусства. 6. Видеоарт в пространстве искусства. 7. Видеоарт в пространстве современной культуры. 8. Видеоарт как некоммерческий продукт. 9. Видеоинсталляция, видеоролики как основа хеппенинга. 10. Виды жанров видеоарта. 11. Виды медиа-арта. 12. Возможности видеоарта в визуализации современных социальных проблем. 13. Жанры медиа-арта. 14. История возникновения видеоарта. 15. История российской практики перформансов. 16. Кино, видеоарт, фотография, выставочная деятельность как совокупность приемов и решений в современном искусстве. 17. Классификация произведений медиа-арта по типу используемых технологий и форме представления произведений.

	18. Медиа-арт как гибридный вид искусства. 19. Медиаискусство. Современные информационно-коммуникационные (или медиа) технологий. 20. Методология и политика внеинституциональных проектов. 21. Методология изучения современного искусства. 22. Монтаж, концептуальный сюжет и спецэффекты как выразительные средства видеоарта. 23. Новизна и ценность перформансов. 24. Общая характеристика видов перформансов: концептуальный (или классический), минималистический, соц-арт-перформанс, провокативный, экзистенциальный. 25. Основные субъекты системы институций современного искусства. 26. Отличительные черты видеоарта. 27. Перформанс как форма современного искусства. 28. Понятие «концептуальное искусство». 29. Понятие и сущность актуального искусства. 30. Преимущества внеинституциональной практики. 31. Роль традиционных видов, жанров и форм в современном искусстве. 32. Самоорганизация как важный мотивационный фактор художественного процесса в современном искусстве. 33. Современные известные фотографы, работающие с документальной фотографией. 34. Современные российские художники и арт-группы, работающие в жанре перформанса. 35. Соотношение понятий «искусство новых медиа», «электронное искусство», «цифровое искусство». 36. Соотношение понятий «современное» и «актуальное» искусство. 37. Специфика российского актуального искусства. 38. Фотография в концептуальном искусстве. 39. Характеристика видов искусства: нонспектакулярное искусство, стрит-арт. 40. Характеристика тенденций развития современного искусства.
Б1.В. ОД. 21 Экспертный анализ в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос • подготовка эссе, рефератов,презентаций. *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 8 семестре.

	Текущий контроль **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе. 2. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы. 3. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы. 4. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса. 5. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса. 6. Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе. 7. Процесс экспертизы в арт-бизнесе. 8. Этика экспертизы в арт-бизнесе. 9. Заключения по результатам проведенной экспертизы. 10. Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов. 11. Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов 12. Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов. 13. Принципы коллекционирования арт-объектов. 14. Виды коллекций арт-объектов. 15. Особенности профессии арт-дилера. 16. Консалтинг в сфере искусства. 17. Особенности структуры и функционирования арт-рынка. 18. Особенности ценообразования на рынке арт-объектов. 19. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов. 20. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов. 21. Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций. 22. Сбор информации об арт-бизнес организации. 23. Внутренние и внешние источники информации об организации. 24. Диагностика арт-бизнеса. 25. Формулировка выводов и рекомендаций по результатам экспертизы арт-бизнеса. 26. Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации. 27. Экспертиза организационной культуры. 28. Экспертиза управления персоналом. 29. Экспертиза управления ресурсами. 30. Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги. 31. Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации. 32. Экспертный анализ рынка арт-объектов. 33. Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации.

	34. Экспертиза каналов продвижения арт-объектов. 35. Экспертиза PR и рекламной деятельности. 36. Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками. 37. Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников. 38. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Виды искусствоведческой экспертизы арт-объектов; 2. Диагностика арт-бизнеса; 3. Коммуникации в арт-бизнес сообществе; 4. Особенности структуры и функционирования арт-рынка; 5. Принципы коллекционирования арт-объектов; 6. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов; 7. Профессия арт-дилера; 8. Процесс экспертизы в арт-бизнесе; 9. Современные принципы экспертизы в арт-бизнесе; 10. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации; 11. Экспертиза организационной культуры; 12. Экспертиза рекламной деятельности арт-бизнес организации; 13. Экспертиза управления ресурсами арт-бизнес организации; 14. Экспертная оценка арт-бизнес организации; 15. Экспертная оценка стоимости арт-объектов; 16. Экспертные исследования в арт-бизнесе; 17. Экспертный анализ рынка арт-объектов; 18. Этические проблемы экспертизы в арт-бизнесе. ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к экзамену по дисциплине (8 семестр)** 1. Объект и предметы экспертной деятельности в арт-бизнесе. 2. Особенности объектов культуры и искусства как предмета экспертизы. 3. Особенности арт-бизнеса как объекта экспертизы. 4. Методологические подходы к экспертной деятельности в сфере арт-бизнеса.

	5. Требования к экспертизе и экспертам в сфере арт-бизнеса. 6. Основные вопросы планирования и организации экспертизы в арт-бизнесе. 7. Процесс экспертизы в арт-бизнесе. 8. Этика экспертизы в арт-бизнесе. 9. Заключения по результатам проведенной экспертизы. 10. Формирование стоимости и критерии оценки арт-объектов. 11. Методология экспертного анализа экспертного анализа арт-объектов 12. Особенности технико-технологической и искусствоведческой экспертизы арт-объектов. 13. Принципы коллекционирования арт-объектов. 14. Виды коллекций арт-объектов. 15. Особенности профессии арт-дилера. 16. Консалтинг в сфере искусства. 17. Особенности структуры и функционирования арт-рынка. 18. Особенности ценообразования на рынке арт-объектов. 19. Принципы экспертной оценки стоимости арт-объектов. 20. Роль арт-дилеров, аукционов, галерей и музеев в экспертной оценке стоимости арт-объектов. 21. Принципы экспертной оценки и консалтинга в деятельности арт-бизнес организаций. 22. Сбор информации об арт-бизнес организации. 23. Внутренние и внешние источники информации об организации. 24. Диагностика арт-бизнеса. 25. Формулировка выводов и рекомендаций по результатам экспертизы арт-бизнеса. 26. Методология и методика экспертизы системы менеджмента арт-бизнес организации. 27. Экспертиза организационной культуры. 28. Экспертиза управления персоналом. 29. Экспертиза управления ресурсами. 30. Оформление результатов проведенной экспертизы и консалтинговые услуги. 31. Методология и методика экспертизы маркетинговой политики арт-бизнес организации. 32. Экспертный анализ рынка арт-объектов. 33. Экспертиза маркетинговой стратегии арт-бизнес организации. 34. Экспертиза каналов продвижения арт-объектов. 35. Экспертиза PR и рекламной деятельности. 36. Экспертный анализ и консультативная деятельность в области работы арт-бизнес организации с арт-СМИ и арт-критиками. 37. Экспертный анализ технологий продвижения арт-объектов и художников. 38. Экспертиза внутренних и внешних коммуникаций арт-бизнес организации.

Б1.В.ОД.22 Бухгалтерский учёт в сфере культуры	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: – устный опрос, – тестирование *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта в 8 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. Бухгалтерский учет базируется на принципах: а) непрерывности деятельности б) последовательности применения учетной политики в) свободы предпринимательства г) сопоставления риска и выгоды д) солидарной ответственности 2. Внесение изменений в учетную политику организации допускается при: а) изменениях в законодательстве б) ликвидации организации в) смене руководителя г) смене главного бухгалтера д) изменениях в уставном капитале организации 3. В требования к бухгалтерскому учету включают: а) полноту учета б) рациональность в) своевременность г) грамотность д) сохранение коммерческой тайны 4. Требование полноты бухгалтерского учета означает необходимость отражения ..... фактов

	хозяйственной деятельности. 5. Объектами бухгалтерского учета являются: а) имущество организации б) обязательства организации в) хозяйственные операции организации г) доходы и расходы организации д) финансовая устойчивость предприятия **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Укажите особенности предмета, объекта и задач дисциплины. 2. Укажите, какие специальные методы используются в ОБУ (метод бухгалтерского анализа, метод экономического анализа, метод документального анализа). 3. Охарактеризуйте систему хозяйственного учета (статистический, оперативно-технический, бухгалтерский учет, их значение в юридической практике). 4. Укажите виды измерителей в системе учета. 5. Укажите виды бухгалтерского учета. 6. Составите схему экономической классификации хозяйственных средств по источникам их формирования. 7. Укажите, в чём состоит значение ОБУ для практической деятельности по предупреждению преступности. 8. Составьте схему связи ОБУ с другими учебными дисциплинами. 9. Контрольные вопросы для самопроверки 10. Сколько лет насчитывает история хозяйственного учета? 11. Что является предметом бухгалтерского учета? 12. Что является сущностью хозяйственного учета? 13. Сколько видов хозяйственного учета вы знайте? 14. Сколько измерителей применяется в системе хозяйственного учета? 15. Какие требования предъявляются к системе хозяйственного учета? 16. Сколько измерителей применяется в системе бухгалтерского учета? 17. Какие основные принципы бухгалтерского учета знайте? 18. Из каких информаций состоит бухгалтерский учет? (оперативная информация, финансовая информация, налоговая информация, управленческая информация). 19. Какие формы бухгалтерского учета вы знайте?

	20. Укажите основные правовые документы по регулированию бухгалтерского учета в Российской Федерации. 21. Раскройте учетную политику предприятия (организации). 22. Укажите элементы метода бухгалтерского учета. 23. Составьте схему бухгалтерского баланса. 24. Укажите на отличия бухгалтерского баланса от бухгалтерской отчетности. 25. Раскройте систему счетов бухгалтерского учета. 26. Раскройте понятие бухгалтерской документации и ее видов. 27. Укажите значение бухгалтерских документов в юридической практике. 28. Укажите классификацию бухгалтерских документов: по назначению, по содержанию хозяйственных операций, объему отраженных операций, по способу использования, по месту составления, по числу учитываемых событий. 29. Раскройте систему организации финансового контроля в Российской Федерации. 30. Какие факторы влияют на формирование учетной политики? 31. Возможно ли изменение учетной политики? 32. Могут ли организационно-правовые формы предприятий (организаций) повлиять на формирование учетной политики? 33. Сколько элементов метода в бухгалтерском учете? 34. Бухгалтерский баланс это система сбора и обработки информации? 35. Почему является бухгалтерский баланс способом обобщения, группировки и отражения в денежной оценке хозяйственных средств? 36. Из каких частей состоит бухгалтерский баланс? 37. Чем отличается бухгалтерский баланс от бухгалтерской отчетности? 38. Какую возможность дают данные бухгалтерского баланса в юридической практике? 39. Изменяется ли бухгалтерский баланс под влиянием хозяйственных операций? 40. В каких случаях производится инвентаризация? 41. С какой целью производят калькуляцию? 42. Всегда ли при двойной записи одну и ту же сумму записывают по дебету одного и кредиту другого счета? 43. Для чего предназначены счета бухгалтерского учета? 44. Для отражения, каких операций предназначены активные счета бухгалтерского учета? 45. Для отражения, каких операций предназначены пассивные счета бухгалтерского учета? 46. В какой части находит свое отражение сальдо активно счета? 47. В какой части находит свое отражение сальдо пассивного счета? 48. В какой части находит свое отражение сальдо активно-пассивного счета?

	49. Что должен иметь бухгалтерский документ как элемент метода бухгалтерского учета? 50. Какой порядок, и какие способы исправления ошибок существуют в системе бухгалтерского учета? 51. Общая характеристика математических методов анализа. 52. Виды анализа. 53. Экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности. 54. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя. 55. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности. 56. Классификация видов экономического анализа по отраслевому признаку, по признаку времени, по пространственному признаку, по субъектам управления, методике изучения объектов, субъектам (пользователям анализа), охвату изучаемых объектов, и содержанию программ. 57. Содержание управленческого и финансового анализа. Экономический анализ как функции управления. 58. Связь экономического анализа с другими функциями управления и его место среди этих функций; возрастание роли анализа в системе управления производством в рыночных условиях. 59. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание. 60. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. ***Промежуточный контроль*** **Вопросы к зачету по дисциплине в 8 семестре.** 1. Регулирование бухгалтерского учета в России. Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» 2. Учет денежных средств в кассе организации 3. Учет денежных средств на расчетном счете организации 4. Учет операций на специальных счетах в банке 5. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности 6. Виды и формы расчетов 7. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками 8. Учет расчетов с покупателями и заказчиками 9. Учет расчетов с учредителями 10. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами 11. Учет расчетов с бюджетом 12. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям 13. Учет расчетов с подотчетными лицами

	14. Учет расчетов с внебюджетными фондами 15. Первичный учет основных средств 16. Учет поступления и выбытия основных средств 17. Учет амортизации основных средств 18. Виды, формы и системы оплаты труда 19. Учет начислений оплаты труда 20. Учет удержаний из заработной платы 21. Аналитический и синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда 22. Первичный учет материалов 23. Учет и оценка материалов при заготовлении 24. Учет и оценка материалов при выбытии 25. Понятие хозяйственного учета. Виды хозяйственного учета 26. Цель, задачи и функции бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации 27. Нефинансовые активы бюджетного учреждения: понятие, основные счета. 28. Основные средства, учет ОС до 3000 рублей. 29. Основные средства: учет ОС от 3000 до 40 000 рублей. 30. Основные средства: учет ОС стоимостью более 40000 рублей. 31. Материальные запасы, счет 105. 32. Заработная плата в бюджетных учреждениях, порядок начисления и учета. 33. НДФЛ в бюджетных учреждениях. Удержания из заработной платы. 34. Страховые взносы в бюджетных учреждениях. 35. Учет расчетов по подотчетным суммам. Приобретение нефинансовых активов на подотчетные суммы. 36. Учет расчетов по подотчетным суммам. Командировочные расходы. 37. Порядок формирования отчетности бюджетного учреждения. 38. Журналы операций. 39. Главная книга получателя бюджетных средств. 40. Расчетный счет клиента. Основные операции с расчетным счетом. Основные документы по открытию расчетного счета. 41. Безналичные расчеты, основные виды. Расчеты платежными поручениями, инкассовыми поручениями, платежными требованиями. 42. Аккредитивная форма расчетов. 43. Расчетные чеки, их использование. 44. Кассовые операции, основные правила. Получение наличности с расчетного счета. Денежный чек, правила его использования. Сдача денежных средств в банк.

Б1. В. ОД.23 Брендинг в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос, - подготовка эссе по теме занятия с презентацией - тестирование *Итоговый контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачета в 8 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий** 1. Каково главное качество бренда? а) уникальность; б) прибыльность; в) узнаваемость; 2. Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного? а) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам; б) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам; в) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам; 3. В результате прочных отношений между потребителем и брендом возникает: а) зависимость; б) лояльность; в) привязанность. 4.Основой оценки бренда является: а) актуальтная реальность; б) виртуальная реальность; в) субъективная реальность. 5. Совместное выступление нескольких брендов на рынке – это: а) ко-брендинг; б) ду-брендинг; в) он-брендинг. 6. Внутренняя оценка, т.е. что потребитель думает о себе самом в связи с брендом, образует: а) функциональное измерение бренда;

	б) социальное измерение бренда; в) ментальное измерение бренда. **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Какие каналы и средства продвижение бренда иожно выделить? 2. Какие стадия подготовки создания бренда можно выделить?; 3. Какие этапы можно выделить в проектировании бренда и чем они ъарактеризуются?; 4. Что способствует и препятствует созданию сильных брендов; 5. Понятия «постиндустриальное общество» и «постмодерн», «общество потребления». 6. Методологические подходы к исследованию постиндустриального общества и постмодерна. 7. Результаты трансформации капитализма в XX веке. Экономика глобализации: проблема Севера и Юга. 8. Кризис социального государства в Западной Европе. Процессы маргинализации в США и государствах Западной Европы. 9. Процессы политической глобализации в мире. 10. Человек в «экономике потребления». 11. Человек в «обществе потребления». 12. Культура потребления. Иерархия ценностей культуры потребления. Потребительские стили. 13. Наука и образование в системе потребления. 14. Информация как основной продукт потребления в постиндустриальном обществе. 15. Производственные отношения и производственные силы в условиях информационного общества. 16. Информационные механизмы власти воздействия на личность. 17. Роль средств массовой информации и Интернета в современных экономических, политических и культурных процессах. 18. Символизм массовой культуры постиндустриального общества. 19. Кинематограф как объект потребления 20. Полиграфическая продукция постмодерна. 21. Популярная музыка. Рок-культура. 22. Феномен рекламы в постиндустриальном обществе. 23. Специфика развития массовой культуры в Советском Союзе и Российской Федерации. 24. Специфика духовного потребления в постиндустриальном обществе. 25. Постмодернизм в литературе. 26. Постмодернизм в изобразительном искусстве. 27. «Девальвация образа смерти» в массовой культуре постиндустриального общества. 28. Проблема стратегий социального успеха в постиндустриальном обществе. Соотношение

	способностей и социального статуса человека в постиндустриальном обществе. 29. Кризис научного мировоззрения в условиях постмодерна. 30. Эклектичность и информационная перенасыщенность сознания постмодерна. 31. Морально-нравственный релятивизм в культуре потребления. 32. Деперсонализация личности и кризис приватности. 33. Конформизм и нонконформизм в культуре потребления.. 34. Квазисубъекты культуры потребления. **Тематика эссе и рефератов** 1. Бренд как объект мифотворчества. 2. Брендмейстеры – кто они? 3. Глобализация брендов: современное состояние и перспективы. 4. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя? 5. Индивидуальность бренда и ее характеристики. 6. Использование психологических особенностей в управлении брендами. 7. Как бренды влияют на нашу жизнь? 8. Как измерить лояльность бренду? 9. Коммуникационное управление брендом. 10. Корпоративный брендинг, его специфика. 11. Кросс-культурный анализ и его возможности для брендинга. 12. Миссия бренда и его имидж: общее и особенное. 13. Национальные особенности брендинга. 14. Общероссийский конкурс «Бренд года»: обладатели Гран-при. 15. Особенности создания бренд-лидеров. 16. Особенности формирования национального бренда в России. 17. Развитие бренда во времени. 18. Разработка имени бренда: трудности и возможности. 19. Сущность товарного брендинга. 20. Тенденции брендинга XXI века. 21. Условия и особенности развития брендинга в России. 22. Культура потребления в индустриальном обществе. 23. Культура потребления в постоиндустриальном обществе. 24. Проблема стратегий социального успеха в постиндустриальном обществе. 25. Соотношение способностей и социального статуса человека в постиндустриальном обществе. 26. Шопинг.

	27. Иерархия ценностей в культуре потребления. 28. Престижное потребление. 29. Постмодернизм в визуальной культуре. 30. Современная молодежная культура. 31. Морально-нравственный релятивизм в культуре потребления. 32. Квазисубъекты культуры потребления. 33. Неравенство и потребление. 34. Трансформации культурных форм. 35. Торговые центры как новая форма организации общественного пространства. **Тематика презентаций** 1. Брендбилдинг; 2. Брендинг в сфере культуры и искусства. 3. Бренднейминг; 4. Контроль кампании по продвижению бренда; 5. Концепция кампании по продвижению бренда; 6. Креативный подход к брендированию; 7. Лидеры мировых брендов; 8. Лидеры отечественныз брендов; 9. Нетрадиционные визуальные коммуникации; 10. Позиционирование и репозиционирование брендов; 11. Программа действий и протокол ее реализации; 12. Ресурсы аналитики; 13. Собственные марки розничных сетей; 14. Струтура бренда; 15. Территориальный брендинг; 16. Формы капитала; 17. Эффективность брендинга; 18. Культура потребления в индустриальном обществе; 19. Культура потребления в постоиндустриальном обществе; 20. Проблема стратегий социального успеха в постиндустриальном обществе; 21. Соотношение способностей и социального статуса человека в постиндустриальном обществе; 22. Шопинг; 23. Иерархия ценностей в культуре потребления; 24. Престижное потребление; 25. Постмодернизм в визуальной культуре;

	26. Современная молодежная культура; 27. Морально-нравственный релятивизм в культуре потребления; 28. Квазисубъекты культуры потребления; 29. Неравенство и потребление; 30. Трансформации культурных форм; 31. Торговые центры как новая форма организации общественного пространства. ***Итоговый контроль*** **. Вопросы к зачету по дисциплине в 8 семестре** 1. Бренд как маркетинговое понятие. 2. Бренд как семиотический треугольник: денотат (предмет) – означающее –означаемое. 3. Бренд как социальный миф о товаре. 4. Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда. 5. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или в структуре бренда. 6. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения. 7. Восточная и Западная модели брендинга. 8. Индивидуальность бренда. 9. Коммуникативная функция бренда в отношениях с потребителем. 10. Коммуникативные барьеры в отношениях между товаром и потребителем. 11. Марочный контракт и аудит бренда. 12. Материальные затраты и капитал бренда, способы их оценки и прогнозирования. 13. Мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда. 14. Методики измерения восприятия потребителями отличий бренда. 15. Методики измерения силы бренда и потенциала его развития. 16. Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ». 17. Объективированные признаки бренда (атрибуты). 18. Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения. 19. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом. 20. Понятие бренда. Структура бренда. Формальные признаки бренда. 21. Понятие бренд-менеджмента как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями. 22. Понятие товарного, корпоративного и социального брендинга. 23. Причины устаревания и упадка, условия обновления бренда. 24. Программа формирования лояльности.

	25. Проективные методики разработки индивидуальности, ценностей, ассоциаций, мифологии бренда. 26. Психологические методы при разработке идентичности бренда. 27. Развитие бренда во времени как изменения в его идентичности. 28. Разработка атрибутов бренда. Формальные и содержательные требования к визуальной информации бренда. 29. Разработка идентичности бренда (имиджа, позиции, внешней перспективы…). 30. Разработка концепции позиционирования бренда и фокусирование 31. Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности управления. Преимущества и недостатки расширения бренда. 32. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы 33. Совместный брендинг, условия его эффективности. 34. Содержание бренда как коммуникационный процесс. 35. Содержательные характеристики бренда. 36. Социально-психологические аспекты брендинга. 37. Способы анализа лояльности бренду. 38. Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда (свободные ассоциации, метод семантического дифференциала, метод репертуарных решеток и т.п.). 39. Стратегические задачи управления брендом. 40. Упаковка как важнейший атрибут бренда, ее информативная и корпоративная составляющие. 41. Философия бренда. 42. Фирменная символика и др. атрибуты в системе брендинга. 43. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда. 44. Характеристики бренда в зависимости от значений отличия, актуальности, уважения и понимания.
Б1.В.ДВ. Элективные курсы по физической культуре и спорту	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. • *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: *- выполнение контрольно-зачетных упражнений* • *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

- *Промежуточный контроль* в форме зачета (2, 4, 6 семестр)

Текущий контроль

В течение всего периода обучения для контроля динамики физической подготовленности студентов всех вузов России в начале и в конце каждого учебного года обучения проводится контрольное тестирование всех отделений по следующим единым тестам, которые оцениваются по 5-балльной системе (таблица 1, 2).

Таблица 1

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов основного и спортивного учебных отделений

1 курс (мужчины)

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,0	9,5	9,0
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	16.00	15.30	15.00
3.	Наклон вперед (см.)	2	6	10
4.	Метание спорт. снаряда (м)	30	35	40
5.	Прыжки в длину с места (см)	210	215	220
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	6	8	10
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	22	26	30
9.	Челночный бег (сек.)	7,8	7,5	7,2
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	5	6	7

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,8	9,3	8,8
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.30	15.00	14.30
3.	Наклон вперед (см.)	4	8	12
4.	Метание спорт. снаряда (м)	32	37	42
5.	Прыжки в длину с места (см)	215	225	235

6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	8	10	12
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	26	30	34
9.	Челночный бег (сек.)	7,7	7,4	7,1
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	7	8	9

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	9,6	9,1	8,6
2.	Бег 3000м. (мин., сек.)	15.00	14.30	14.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	35	40	45
5.	Прыжки в длину с места (см)	225	235	245
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	12	14
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	30	34	38
9.	Челночный бег (сек.)	7,6	7,3	7,0
10.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	10	11

Таблица 2

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов основного и спортивного учебных отделений

1 курс (женщины)

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	11,0	10,5	10,0
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	10.00	12.30	12.00
3.	Наклон вперед (см.)	6	10	14

4.	Метание спорт. снаряда (м)	10	15	20
5.	Прыжки в длину с места (см)	150	160	170
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	110	120	130
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	9	11	13
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	19	22	25
9.	Челночный бег (сек.)	8,8	8,5	8,2
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	22	27	32

2 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,8	10,3	9,8
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.30	12.00	11.30
3.	Наклон вперед (см.)	8	12	16
4.	Метание спорт. снаряда (м)	12	17	22
5.	Прыжки в длину с места (см)	160	170	180
6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	120	130	140
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	11	13	15
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	25	28	31
9.	Челночный бег (сек.)	8,7	8,4	8,1
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	26	31	36

3 курс

№ п\п	ТЕСТЫ	Оценка в баллах		
		3	4	5
1.	Бег 60 м. (сек.)	10,6	10,1	9,6
2.	Бег 2000м. (мин., сек.)	12.00	11.30	11.00
3.	Наклон вперед (см.)	10	14	18
4.	Метание спорт. снаряда (м)	15	20	25
5.	Прыжки в длину с места (см)	170	180	190

6.	Прыжки со скакалкой (кол-во раз)	130	140	150
7.	Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	13	15	17
8.	Сгибание и разгибание рук в упоре лёжа (кол-во раз)	31	34	37
9.	Челночный бег (сек.)	8,6	8,3	8,0
10.	Сгибание туловища из положения лёжа (кол-во раз)	30	35	40

Примерная тематика рефератов по дисциплине (1 курс)

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют научные работы в форме рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА

1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях человека (по своему диагнозу).
2. Физическая культура и спорт в режиме труда и отдыха студентов.
3. Физическое воспитание в учебном процессе студентов.
4. Физическая культура и спорт в сессионный период.
5. Физическая культура и спорт в каникулярный период.
6. Физическая культура и спорт для студенток в «критические» дни.
7. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями.
8. Методы врачебного контроля в физическом воспитании.
9. Прикладная физическая подготовка студентов (по своей специальности).
10. Физическая и умственная работоспособности, как факторы успешного овладения профессией.
11. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья студентов различных специальностей.
12. Физическая культура в здоровом образе жизни студентов.
13. Особенности физической культуры женщины.
14. Гигиенические особенности физической культуры.
15. Профилактика различных заболеваний средствами физической культуры (по своему диагнозу).
16. История развития физической культуры и спорта.

	17. Воспитание физических качеств в процессе занятий физической культурой и спортом (на примере одного вида спорта). 18. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре. 19. Медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 20. Информатизация отрасли «Физическая культура и спорт» и экспертные технологии. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА 1. Лечебно-физическая культура при различных заболеваниях студентов. 2. Использование технических средств (тренажеров) на занятиях физкультурой. 3. Физическая культура и спорт в здоровом образе жизни человека. 4. Проблемы повышения эффективности физического воспитания в культурно-производственной среде. 5. Особенности организации и проведения занятий по физической культуре и спорту среди различных возрастных групп. 6. Физическая культура и спорт для работников различных видов труда. 7. Сочетание физических и профессиональных нагрузок в деятельности человека. 8. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. 9. Физическая культура и спорт в современной семье. 10. Самоконтроль физического и функционального состояния организма. 11. Развитие аэробных возможностей организма средствами физической культуры и спорта. 12. Влияние игровых видов спорта на развитие физических качеств. 13. Способы восстановления (повышения) работоспособности организма. 14. Проблемы адаптации организма человека к физическим нагрузкам. 15. Влияние экстремальных факторов внешней среды на состояние здоровья. 16. Физическая культура и геронтология. 17. Олимпийское воспитание студенческой молодежи. 18. Проблемы физкультурного образования студентов. 19. Двигательная активность как фактор саморегуляции организма. 20. Национальные игры как эффективное средство двигательной активности. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА 1. Методики регулирования массы тела при различной двигательной активности. 2. Основные методики закаливания в студенческом возрасте. 3. Индивидуальная программа физического самосовершенствования. 4. Физическое состояние и сексуальность.

	5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения. 6. Формы и методы ведения личного дневника самоконтроля физкультурника. 7. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений. 8. Общеразвивающие упражнения в физической подготовке студентов. 9. Основы обучения двигательным действиям в спорте. 10. Методические основы функциональной подготовки. 11. Формирование психических качеств средствами физической культуры. 12. Физическая культура женщины в предродовой и послеродовой периоды. 13. ППФП в избранной специальности. 14. Построение и структура индивидуального учебно-тренировочного плана занятия в мезоцикле. 15. Место физической культуры в научной организации труда. 16. Влияние двигательной активности на динамику возрастных изменений. 17. Применение технических средств в физическом воспитании. 18. Биологические основы физической культуры и спорта. 19. Актуальные проблемы спортивной медицины. 20. Психологическое воспитание средствами физической культуры и спорта. ***Промежуточная аттестация*** Зачеты проводятся в форме выполнения тестовых заданий по выполнению контрольных нормативов (см. выше).
Б1.В.ДВ.1.1 Социальные PR-проекты в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Тестирование *Промежуточный контроль* – экзамен в 5 семестре, зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий** 1. Влияние заинтересованных групп на принятие решений властными структурами — это: Лоббирование.

	2. Из перечисленного, занятые, как правило, хотят, чтобы коммуникации доносили до них: - значение изменений организации для занятых персонально - что должно произойти с организацией - определение рекомендаций по созданию и совершенствованию имиджа организации - улучшение взаимопонимания между организацией и контактными аудиториями 3. Из перечисленного, к задачам специалистов по отношениям с государством можно отнести: - влияние на законодательство, затрагивающее деятельность организации - улучшение коммуникаций государственными ведомствами. 4. Из перечисленного, к методам оценки ПР-компании относятся: - замеры продаж - контент-анализ СМИ. 5. Из перечисленного, к числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся: - мероприятия по защите окружающей среды - участие в программах городского развития 6. Из перечисленного, к числу начальных методов, используемых первыми ПР-фирмами, относятся: - метод сбора фактов - установление личных контактов. 7. Из перечисленного, к числу основных характеристик отношений с инвесторами можно отнести: - систематичность - целенаправленность 8. Из перечисленного, к числу препятствий, возникающих в отношениях между организацией и консалтинговой ПР-фирмой относятся: - внутреннее сопротивление новым идеям - высокая стоимость услуг. 9. Подготовка любого специального события начинается с: - определения цели акции 10. Установите правильную последовательность структурных элементов паблик рилейшнз: 1) анализ проблемы 2) разработка программы 3) общение 4) исследование и оценка 11. Фандрайзинговая деятельность — это: - сбор средств на решение социально значимой проблемы **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

	1. Дайте определение понятия «PR-проект» 2. Объясните соотношение понятий: PR-проект, PR-акция, PR- мероприятие, PR-программа, PR-кампания, PR-деятельность, PR-активность, PR-коммуникация. 3. Определите специфику PR-проекта в сфере арт-бизнеса 4. Каковы области взаимодействия социальной проблематики и арт-бизнеса? 5. Каким образом происходит выбор социальной проблемы для реализации социального PR-проекта в организации сферы арт-бизнеса? 6. Укажите правила подбора организационных форм PR-деятельности для социального PR-проекта. 7. Назовите основные технологии PR в социальных проектах. 8. В чем заключаются цель организации и проведения социальных PR-проектов в сфере арт-бизнеса? 9. Каковы основные задачи решают субъекты арт-бизнеса при проведении социальных PR-проектов? 10. Каким образом производится оценка эффективности социальных PR-проектов? ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену в 5 семестре** 1. Определение понятия «социальный PR». 2. Цели, задачи социального PR в сфере культуры и искусства. 3. Социальная тематика и арт-бизнес. 4. Виды субъектов социальной PR-деятельности в арт-бизнесе. 5. Общие задачи социального PR. 6. Социальные проблемы в сфере культуры и искусства как задачи для PR-активности. 7. Социальный PR-проект как форма реализации социальной ответственности в арт-бизнесе. 8. Понятие, структура, параметры разработки социального PR-проекта. 9. Цели и задачи социального PR-проекта. 10. Специфика целеполагания социального PR-проектирования в арт-бизнесе. 11. Составляющие концепции социального PR-проекта 12. Содержание подготовительного этапа в разработке концепции социального PR-проекта. 13. Благотворительность и спонсорство: общее и различия. 14. Проведение культурно-массовых мероприятий как технология социального PR. 15. Долгосрочные социальные программы в арт-бизнесе. 16. Планирование, организация и информационное сопровождение социальных PR-проектов. 17. Анализ зарубежного опыта социальных PR-технологий в арт-бизнесе.

	18. Креатив и традиции в социальных PR-проектах в арт-бизнесе. 19. Анализ и оценка основных направлений социальной деятельности субъектов арт-бизнеса. 20. Социальная PR-активность коммерческих, некоммерческих и общественных организаций в арт-бизнесе: сравнительная характеристика. 21. Социальная PR-активность организаций в сфере арт-бизнеса. 22. Планирование социальных PR-кампаний. 23. Виды PR-кампаний. 24. Типы планов PR-кампании. 25. Разработка концепции PR-кампании и ее формата. 26. Определение объекта (адресата) и субъекта PR-кампании. 27. Разработка мотива, выбор организационных форм PR-кампании. Установление графика, составление сметы расходов, презентация плана PR-кампании рекламодателю. 28. Разработка плана социальной PR-кампании для организации сферы арт-бизнеса. 29. Контроль и оценка эффективности социального PR-проекта. 30. Виды контроля, аудит и мониторинг, экономическая оценка эффективности, социально-психологическая оценка эффективности проекта. **Вопросы к зачету в 6 семестре** 1. Социальный PR-проект как форма реализации социальной ответственности в арт-бизнесе. 2. Цели, задачи социального PR в сфере культуры и искусства. 3. Социальная тематика и арт-бизнес. 4. Виды субъектов социальной PR-деятельности в арт-бизнесе. 5. Понятие, структура, параметры разработки социального PR-проекта. 6. Цели и задачи социального PR-проекта. 7. Специфика целеполагания социального PR-проектирования в арт-бизнесе. 8. Основные этапы разработки концепции социального PR-проекта 9. Принципы создания концепции социального PR-проекта. 10. Анализ и оценка основных направлений социальной деятельности субъектов арт-бизнеса. 11. Социальная PR-активность коммерческих, некоммерческих и общественных организаций в арт-бизнесе: сравнительная характеристика. 12. Планирование социальных PR-кампаний. 13. Виды PR-кампаний. 14. Составление плана PR-кампании. 15. Разработка концепции PR-кампании и ее формата. 16. Определение объекта (адресата) и субъекта PR-кампании.

	17. Разработка мотива, выбор организационных форм PR-кампании. 18. Контроль и оценка эффективности социального PR-проекта. 19. Виды контроля, аудит и мониторинг, экономическая оценка эффективности, социально-психологическая оценка эффективности проекта. 20. Портфельные испытания, метод ранжирования. 21. Театральное тестирование (метод эксперимента). Тесты на узнаваемость, запоминаемость рекламы. **22.** Оценка коммуникативной эффективности проекта. **Вопросы к экзамену в 7 семестре** Экзамен проводится в форме защиты проекта
Б1.В.ДВ.1.2 Репутационный менеджмент	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: 1. Устный опрос, 2. Тематика эссе, рефератов, презентации. *Промежуточный контроль* – экзамен в 5 семестре, зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Параметры корпоративной репутации. 2. Понятие репутационной устойчивости. 3. Потребитель как эксперт оценки качества продуктов и оценки брендов. 4. Роль опросов экспертных групп в оценке репутации. 5. Общественность как объект управления репутацией. 6. Методы мониторинга репутации PR-объекта в разныхгруппах общественности. 7. Роль средств массовой коммуникации в формировании репутации. 8. Структура и правила подготовки пресс-релиза. 9. Понятие и типология каналов коммуникации в PR. 10. Функции и правила организации PR-презентаций. 11. Методы MICE в формировании репутации: выставки, ярмарки, конференции, семинары. 12. Пресс-конференции, интервью, брифинги: сравнительный анализ. 13. Маркетинговые стратегии формирования репутации.

	14. Позиционирование: понятие и способы оптимизации. 15. Позиционирование в структуре формирования репутации. 16. Специальные мероприятия в структуре PR-кампании. 17. Роль отдел по связям с общественностью в формировании репутации организации. **Тематика эссе, рефератов и презентаций – эссе и рефераты не предусмотрены** 1.Репутационный менеджмент в современной публичной политике. 2.PR- методы управления репутацией. 3.Репутация и миф. 4.Методы оценки деловой репутации. 5.PR как технология управления репутацией компании. 6.Особенность управления репутацией первого лица. 7.Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией. 8. Основные проблемы репутационного менеджмента в информационном обществе. 9.Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии. 10. Управление репутацией в социальных сетях. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по дисциплине (5 семестр)** 1.Репутационный капитал в культуре и искусстве. 2.Персональный репутационный капитал в культуре и искусстве. 3. Концептуальные подходы к формированию и развитию репутационного капитала в сфере культуры и искусства. 4.Уникальность репутационного ресурса творческой элиты как ресурс. 5.Творческая элита – слагаемые «идеальной» репутации. 6.Управление персональной репутацией в сфере культуры и искусства. 7.Творческая элита как генератор личных и корпоративных ценностей. 8.Влияние медиа на персональную репутацию в сфере культуры и искусства. 9.Коммерческая коммуникация и репутационный менеджмент.

	10.«Люди бренды» и «бренды люди» – выстраивание репутации. 11.Модели взаимодействия звезды и бренда – репутационный аспект. 12.Репутационные риски коммерческой коммуникации. **Вопросы к зачету по дисциплине (6 семестр)** 1. Авторитет как предшественник репутации. 2. Влияние медиа на персональную репутацию в сфере культуры и искусства. 3. Имидж и репутация: общее и особенное. 4. Коммерческая коммуникация и репутационный менеджмент. 5. Компоненты персональной репутации. 6. Концептуальные подходы к формированию и развитию репутационного капитала в сфере культуры и искусства. 7. Корпоративная репутация. 8. «Люди бренды» и «бренды люди» – выстраивание репутации. 9. Модели взаимодействия звезды и бренда – репутационный аспект. 10. Персональная репутация. 11. Персональный репутационный капитал в культуре и искусстве. 12. Преимущества репутации как стратегического актива личности. 13. Рейтинги персональной репутации. 14. Репутационные риски коммерческой коммуникации. 15. Репутационный капитал в культуре и искусстве. 16. Репутационный капитал. 17. Репутационный капитал. 18. Репутация и миф. 19. Репутация как важнейший социально-символический капитал. 20. Репутация фирмы как неосязаемый имидж. 21. Репутация: основные концептуальные подходы. 22. Символы и реальность в многообразии современных авторитетов. 23. Смена парадигмы персонального имиджа в условиях информационного общества. 24. Составляющие персональной репутации. 25. Творческая элита – слагаемые «идеальной» репутации.

	26. Творческая элита как генератор личных и корпоративных ценностей. 27. Технологии коррекции персональной репутации. 28. Технологии развития персональной репутации. 29. Технологии создания персональной репутации. 30. Уникальность репутационного ресурса творческой элиты как ресурс. 31. Управление персональной репутацией в сфере культуры и искусства. 32. Формирование репутационного пространства. 33. Целевые аудитории персональной репутации. **Вопросы к экзамену по дисциплине (7 семестр)** 1.Определения понятий «имидж» и «репутация». 2. Концептуальные подходы к репутации. 3.Технологии формирования персональной репутации. 4. Понятие профессиональной репутации, ее значение и особенности. 5. Технология создания корпоративной репутации. 6. Бренд и корпоративная репутация. 7. Корпоративное легендирование. 8. Культура корпорации и репутация. 9. Стиль и профессия. 10. Методы репутационного самомаркетинга. 11. Теория выбора карьеры Д. Голланда. 12. Концепция Родомана о связи карьеры и личности. 13. Макромодель оценки PR-активности Макнамары. 14. Теория корпоративного взаимодействия Д. Макгрегора. 15. Понятие коммуникативной репутации. 16. Управление общественным мнением. 17. Целевые аудитории и репутация организации. 18. Структура репутации компании. 19. Стратегия развития персональной репутации. 20. Корпоративная репутация.

	21. Корпоративная репутация в средствах массовой коммуникации. 22. Понятие репутационного статуса компании. 23. Репутационный статус личности. 24 Философия фирмы. 25 Внешний имидж фирмы. 26 Роль рекламы в создании репутации. 27 Имидж фирмы, репутация и брендинг. 28. Фирменный стиль. 29. Связи с общественностью и персональная репутация. 30. Связи с общественностью и корпоративная репутация. 31. Параметры корпоративной репутации. 32. Понятие репутационной устойчивости.
Б.1.В. ДВ.2.1 Бизнес-планирование	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • *устный опрос,* • *подготовка эссе, рефератов, презентаций.* *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6,7 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Выставка, как средство бизнес-коммуникаций. 2. Современная выставочная коммуникационная среда. 3. Типология выставок. 4. Планирование выставочной деятельности. Основные этапы. 5. Организация работы персонала на выставке. 6. Работа с посетителями выставки. 7. Рекламные и PR компании в рамках выставки. 8. Рекламные средства, применяемые на выставке. 9. Реклама и связи с общественностью в галерейном деле.

	10. Интернет-продвижение галерей и выставок. **Примерная тематика эссе, рефератов.** 1. Характеристика и анализ выставочной деятельности в Краснодарском крае. 2. Психологические аспекты выставочной деятельности. 3. Сущность и значение выставочной деятельности. 4. Терминология и классификация выставочной деятельности. 5. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 6. Экономические аспекты выставочной деятельности. 7. Роль стендиста в выставочной деятельности. 8. Реклама и связи с общественностью. Их роль в организации выставочной деятельности. 9. Документационное обеспечение участия в выставке и особенности бухгалтерского учета и отчетности экспонентов. 10. Значение и организация деловых встреч дирекции выставки. 11. Проблемы координации выставочной деятельности. 12. Современные системы управления ресурсами выставочной организации. 13. Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций в выставочное дело 14. Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. 15. Условия создания галерей современного искусства. 16. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. 17. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. 18. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка. **Примерная тематика презентаций** 1. Визуальные коммуникации в выставочном бизнесе. 2. Визуальные коммуникации в галерейном бизнесе. 3. Всемирные выставки. 4. История выставочного дела в России. 5. ВДНХ – ВВЦ – ВДНХ: история и особенности организации экспозиции. 6. Выставочные площадки Краснодара. 7. Выставочные площадки Сочи. 8. Менеджмент выставочной деятельности. 9. Маркетинг выставочной деятельности.

	10. Модели ведения бизнеса в выставочной деятельности. 11. Разработка индивидуального бизнес-плана. 12. Использование PR-технологий для формирования успешного арт-бренда. 13. Освоение необходимых инструментов для организации собственного проекта. 14. Реклама и продвижение коллекции. 15. Особенности экспертизы художественных ценностей. 16. Принципы формирования цены на произведение искусства. 17. История галерейного бизнеса в России. 18. Понятие социального маркетинга. 19. Особенности менеджмента в галерейной сфере. 20. Галерейные рынки. Методика анализа галерейных продуктов и услуг. Метод BCG, возможности и ограничения его использования. 21. Определение перспектив роста или падения спроса на те или иные виды галерейных услуг. 22. Классификация галерейных потребителей и галерейных аудиторий. Формирование маркетинговой стратегии галерей. 23. Методы экспонирования. 24. Художественный проект и выставочный дизайн. 25. Искусство создания выставочного ансамбля. 26. Визуальные средства экспонирования. 27. Визуальные коммуникации в выставочном и галерейном деле. 28. Витрины, стенды, планшеты. 29. Интернет-галереи. **30.** Виртуальные выставочные площадки. ***Промежуточная аттестация*** **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Организация музейных выставок. 8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации.

	9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ). 11. Организационный процесс при участии в выставке. 12. Экономический анализ рисков выставочного участия. 13. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 14. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 15. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 16. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 17. Выставочная деятельность в регионах России. 18. Крупнейшие выставочные территории мира. 19. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 20. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 21. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 22. Выставочное оборудование. 23. Законодательная база РФ в области выставочной и галерейной деятельности. 24. История организации галерейного дела в Европе и Америке. **Примерные вопросы к экзамену по дисциплине (7 семестр)** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Организация музейных выставок. 8. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации. 9. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 10. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ). 11. Организационный процесс при участии в выставке. 12. Экономический анализ рисков выставочного участия. 13. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.

	14. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 15. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 16. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 17. Выставочная деятельность в регионах России. 18. Крупнейшие выставочные территории мира. 19. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 20. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 21. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 22. Выставочное оборудование. 23. Законодательная база РФ в области выставочной и галерейной деятельности. 24. История организации галерейного дела в Европе и Америке. 25. Международные художественные выставки и ярмарки. 26. Ведущие арт-дилеры мира. Ассоциации антикваров и арт-дилеров антиквариата. 27. Правила проведения торгов на аукционах Sotheby's. 28. Правила участия в торгах аукционного дома «Sotheby's». 29. Правила участия в торгах аукционного дома «Christie's». 30. Арт-банкинг в России. Коллекционеры искусств и их категории. 31. Российские коллекционеры, кто они? Как формируются частная и корпоративная коллекция. 32. Ассоциации, союзы и клубы коллекционеров. 33. Социальная значимость коллекционера. Как выстраивать отношения художника с галеристом и коллекционером. 34. Принципы страхования и особенности страхования произведений искусства в России. 35. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 36. Модели ведения бизнеса. 37. Навыки экономического планирования и управления. 38. Индивидуальный бизнес-план. 39. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда
Б1.В.ДВ.2.2 Менеджмент в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Тестирование • Подготовка эссе, рефератов, презентаций

	Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6,7 семестре. ***Текущий контроль*** **Примеры тестовых заданий (ситуаций)** 1. В практике менеджмента при подборе персонала организации применяют следующие группы методов… 1 +Прогностические 2 Графические 3 +Практические 4 Математические 2. К основным этапам карьеры в управлении персоналом организации не относится… 1 Этап зрелости 2 Адаптационный 3 +Подготовительный 4 Стабилизационный 3. С точки зрения теории менеджмента главная цель системы управления персоналом заключается в … 1 Осуществлении взаимосвязи между системой управления персоналом и требованиями производства 2 Оптимизации соотношения численности работников и производственной системы 3 Анализе трудовых процессов и качества жизни 4 +Обеспечение организации кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие 4. Согласно теории менеджмента к функциям подсистемы управления наймом и учетом персонала относят следующие … 1 +Организация оценки, отбора и приема 2 Обеспечение безопасных условий труда 3 +Организация найма 4 Разработка штатного расписания 5. В теории менеджмента сигналами кризиса средних лет у руководителя служат сужение сферы жизненных интересов, пассивность, консерватизм и …

	1 Способность к расширению и углублению своих знаний 2 +Обращение к прошлому, а не к будущему 3 Работа над новыми и перспективными задачами 4 Способность видеть в подчиненных партнеров по сотрудничеству 6. Согласно теории менеджмента кадровая политика организации предполагает разработку политики по следующим направлениям управления персоналом … 1 Инновационная деятельность 2 Научно-техническая деятельность 3 +Подбор и расстановка 4 +Адаптация, обучение и оценка 7. К функциям кадровой службы относятся … 1 Разработка планов-заданий для рабочих 2 Разработка проектов инновационного развития организации 3 +Разработка норм внутреннего распорядка 4 +Организация и контроль за условиями труда 8. В PEST-анализе внешней среды рассматриваются … 1 Культурные факторы 2 +Политические факторы 3 Демографические факторы 4 +Экономические факторы 9. К элементам, составляющим среду косвенного воздействия на предприятии, относятся… 1 +Международные события 2 Конкуренты 3 Поставщики 4 +Природно-климатические условия 10. С точки зрения практики менеджмента в матричной организационной структуре нарушается управленческий принцип… 1 Корпоративного духа 2 +Единоначалия 3 Дисциплины 4 Подчинения частных интересов общим 11. К основным характеристикам функций управления в менеджменте относится… 1 +Однородность содержания работ в рамках одной функции 2 Обособленность функций друг от друга 3 Значительный объем работ в рамках одной функции

	4 Непредсказуемость результата выполнения работ при реализации функции 12. Система контроля в организации должна содержать… 1 Постоянно действующий контроль 2 +Предварительный контроль 3 +Заключительный контроль 4 +Текущий контроль 13. Согласно теории менеджмента бизнес-план как документ начинается со следующих разделов… 1 Финансовый план 2 Оценка рисков 3 +Меморандум о конфиденциальности 4 +Резюме 14. К примерам, в полной мере соответствующим понятию «инструментальный» лидер, относятся следующие … 1 +Сотрудник, который координирует общие усилия по достижению цели в узких вопросах функционирования предприятия 2 +Сотрудник, который берет на себя инициативу в специфических видах деятельности 3 Наиболее авторитетный сотрудник в коллективе 4 Директор предприятия 15. С точки зрения теории и практики менеджмента конфликт в организации должен рассматриваться как… 1 +Явление, которое может, как разрушить организацию, так и способствовать ее развитию 2 Свидетельство неблагополучия организации 3 Позитивное явление 4 Нежелательное явление 16. Все категории работников: постоянные, сезонные, временные, оформленные не менее чем на пять дней, которые официально работают в организации, в данный момент, характеризуются… 1 Штатным расписанием 2 Явочной численностью 3 Нормативной численностью 4 +Списочной численностью 17. Если работник перемещается в другую функциональную область деятельности без перехода на более высокую ступень в организационной иерархии, его карьера является… 1 Параллельной 2 +Горизонтальной

	3 Специализированной 4 Вертикальной 18. Теории мотивации в менеджменте подразделяются на две категории… 1 Системные и процессуальные 2 +Содержательные и процессуальные 3 Организационные и процессуальные 4 Сущностные и формальные 19. В практике менеджмента в организации принимают следующие из приведенных ниже экономических решений… 1 +Снижение себестоимости продукции 2 Утверждение штатного расписания 3 +Повышение уровня рентабельности продукции 4 Принятие коллективного договора 20. К методам повышения технологической эффективности управленческих решений относят… 1 +Модернизацию оборудования компании 2 +Автоматизацию производства 3 Расширение социального пакета компании 4 Сокращение затрат предприятия **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Шоу-бизнес как термин. Понятие «эстрада». История понятия «эстрада». Истоки эстрадных жанров. Формирование исполнительского искусства. 2. Шоу-бизнес в России на рубеже XIX-XX вв. 3. Шоу-бизнес начала XX. 4. Шоу-бизнес в период ВОВ. 5. Шоу-бизнес в СССР с 50-х гг. XX века. 6. Возникновение и развитие шоу-бизнеса за рубежом. 7. Зарождение Российской звукозаписывающей индустрии и его этапы. Рождение Российской музыкальной индустрии. 8. Искусство советского периода. 9. Поиск новых форм организации шоу-бизнеса в период перестройки. 10. Создание профессиональных гильдий. 11. Шоу-бизнес в настоящее время. 12. Зарождение и становление системы менеджмента исполнителя. 13. Рынок шоу-бизнеса в России.

	14. Направления деятельности в шоу-бизнесе. Инфраструктура в шоу-бизнесе. 15. Музыкальная индустрия: запись фонограмм, носители звуковой записи, альбом, формат материала, разновидности музыкального формата. 16. Организация музыкального издательства. Этапы деятельности музыкального издательства. Музыкально-издательский бизнес. 17. Основные проблемы музыкального шоу-бизнеса. Стоимость продукции музыкального издательства. 18. Рынок Интернета. 19. Связь музыкального рынка с другими сферами. Радиоиндустрия. Телеиндустрия как приемник радиоиндустрии, еѐ особенности. 20. Проблема отечественной киноиндустрии. Рынок киноиндустрии, его особенности. 21. Рынок рекреационной деятельности и его коммерческие формы. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, презентаций и гастрольных туров. 22. Промоутерская деятельность. 23. Модельный бизнес, как неотъемлемая часть современного шоу-бизнеса. Составляющие системы модельного бизнеса. 24. Мерчандайзинг как новый вид предпринимательства в сфере шоу-бизнеса. 25. Научно-техническая революция и шоу-бизнес. Рынок технических услуг. Участники рынка услуг в шоу-бизнесе и их деятельность. 26. Изучение рынка в шоу-бизнесе. Реклама продукта в шоу-бизнесе. 27. Производственные отношения в шоу-бизнесе, их участники и особенности. Фирмы в шоу-бизнесе. Структура фирмы в шоу-бизнесе. 28. Виды сценических форм в шоу-бизнесе. 29. Разделение труда в шоу-бизнесе. Роль продюсеров в создании продукта в шоу-бизнесе. Умения и навыки продюсера. 30. Структура организации в шоу-бизнесе. Технологические этапы постановочного процесса. Внедрение нового продукта на рынок шоу-бизнеса. 31. Этапы выпуска музыкальной продукции. Стадии раскрутки артиста. Структура творческого и административного штата артиста. 32. Роль конкуренции в шоу-бизнесе. Психология артиста. 33. Особенность отношений в шоу-бизнесе. Качества менеджера в шоу-бизнесе. 34. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе. 35. Экономические условия создания и финансирование организаций искусства и культуры в России в соответствии с основами законодательства РФ о культуре. 36. Нормативная база экономики искусства.

	37. Меценатство и спонсорство в системе источников финансирования художественной деятельности. 38. Формы организационно-экономического сотрудничества в шоу-бизнесе. 39. Виды финансирования в шоу-бизнесе. Поиск финансовых средств в шоу-бизнесе. 40. Бизнес план в шоу-бизнесе, особенности его составления. 41. Бюджет мероприятия проекта в шоу-бизнесе. Схема бюджета. 42. Цели и задачи финансового менеджмента в шоу-бизнесе. 43. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе. 44. Нормативно-правовая база управления организациями (учреждениями) искусства. 45. Построение организации и факторы структурообразования в зависимости от назначения, масштаба деятельности, финансовых возможностей. 46. Структура административного управления. 47. Внешняя организационная среда учреждения и использование методов паблик рилейшнз для формирования системы устойчивых связей, фирменного стиля, пропаганды деятельности организации или учреждения. 48. Проблемы развития и финансирования в негосударственных организациях (учреждениях) искусства. 49. Продукт шоу-бизнеса как объект авторского права. Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе. Объекты и субъекты авторского права в шоу-бизнесе. Авторские знаки. 50. Имущественные и неимущественные права в шоу-бизнесе. Организации в сфере авторских прав в шоу-бизнесе. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену в 6 семестре** 1. Предмет, содержание, задачи курса «Менеджмент в арт-бизнесе». Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содеражине терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. 3. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. 4. Специфика менеджмента в сфере искусства. 5. Эволюция технологий арт-менеджмента. 6. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом.

	7. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. 8. «Театр Монтасье». Театр «Водевиль». 9. Рождение джаза. Становление рок-музыки. Рок-оперы. 10. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. 11. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. 12. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 13. История аукционных домов Европы и Америки. 14. Современная мировая арт-индустрия как система: основные элементы, устойчивые взаимосвязи. 15. Формирование управленческой деятельности в области искусства как профессиональной деятельности. 16. Специализации арт-менеджера: администратор, антрепренер, руководитель, агент, персональный менеджер, бизнес-менеджер, промоутер (импресарио), продакшн-менеджер и др. театров, театральных студий, концертных залов, концертных организаций. 17. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии. 18. Художественный аспект деятельности арт-менеджера. 19. Организационный аспект деятельности арт-менеджера: организация гастрольных туров. 20. Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера: сегментация рынка; исследование востребованности продуктов арт-индустрии; организация рекламной кампании; проведение презентаций; организация акций по связям с общественностью; использование разработанных «легенд» и т.п. Финансовый аспект деятельности арт-менеджера. 21. Нормативно-правовой аспект: изучение нормативно-правовых документов по созданию продукции арт-индустрии; документально-правовое оформление отношений автор - исполнитель - менеджер и т.п. 22. Обязанности арт-менеджера. Опыт проектной художественно-творческой деятельности. 23. Общая характеристика арт-рынка как системы. 24. Субъекты арт-индустрии: аукционы, арт-дилеры, эксперты, коллекционеры, музеи, художественные галереи, коммерческие организации. Специализация субъектов арт-рынка. 25. Крупнейшие аукционные дома. 26. Арт-дилеры, фрагментарность профессиональной деятельности арт-дилеров. 27. Крупнейшие арт-дилеры современного арт-рынка. 28. Коммуникации в сфере арт-индустрии.

	29. Сегменты рынка произведений искусства. 30. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка. 31. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. 32. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. 33. Этапы развития арт-индустрии в России. 34. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 35. Потенциал российского арт-рынка. 36. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 37. Престижность инвестиций в произведения искусства. 38. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. 39. Виды участия государства государства в управлении арт-рынком в России в современной ситуации. Законодательство. 40. Учредительство. Администрирование. Стимулирование. 41. Государство-«помощник». Государство-«архитектор». Государство-«патрон». Государство-«инженер». 42. Международные законодательные акты в сфере культуры и арт-бизнеса. 43. Российское законодательство, регулирующее отношения в сфере арт-менеджмента. 44. Международные правовые аспекты оборота культурных ценностей. **Вопросы к экзамену в 7 семестре** 1. Органы государственного управления в сфере культуры и искусства. 2. Уровни государственного управления в сфере культуры и искусства. 3. Информационное обеспечение управления в сфере искусства. 4. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства. 5. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. 6. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. 7. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации. 8. Коммерческие организации в сфере искусства. 9. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. 10. Доходность, риски. 11. Арт-банкинг. 12. Виды планов в сфере культуры и искусства. 13. Организация плановой деятельности: организационно-подготовительный этап, разработка

	плана, согласование и утверждение плана, организация контроля выполнения плана. 14. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. 15. Американская модель: отказ от определения приоритетов. 16. Постсоветсткая модель: «научно обоснованные» приоритеты. 17. «Общественно-государственная» модель определения приоритетов. 18. Культурные программы как метод управления в сфере искусства. 19. Методы планирования: аналитическое, нормативное. 20. Целевое обоснование планов. 21. Планирование материального и финансового обеспечения. 22. Планирование организационного обеспечения. 23. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии. 24. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации, коммерческие организации, частные лица. 25. Фандрейзинг. Виды фандрейзинга. Этапы проведения фандрейзинга. 26. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. 27. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. 28. Виды и размеры возможных субсидий. 29. Специальные фандрейзинговые мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. 30. Маркетинг и искусство. 31. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 32. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 33. Арт-маркетинг. Социальный маркетинг. 34. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 35. Маркетинг сферы искусства по видам. 36. Маркетинг музеев, галерей. 37. Маркетинг театров. 38. Маркетинг территорий. 39. Маркетинг произведений искусства. 40. Эффект и эффективность. Виды эффективности. 41. Уровни анализа эффективности в сфере искусства. 42. Методы анализа эффективности. 43. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. 44. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства. 45. Оптимизация структуры капитала организации арт-рынка. 46. Маркетинговая среда организаций искусства.

	47. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. 48. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 49. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 50. Динамика рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в мире и в России. 51. Взаимоотношения профессиональных участников рынка. 52. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата. 53. Покупатель и цена. Посредник и цена. Продавец и цена. Художник и цена.
Б1.В.ДВ.3.1 Креативная деятельность в арт-бизнесе	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • Устный опрос • Подготовка эссе, рефератов. презентаций *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6, 7, 8 семестрах, курсовой проект в 6 семестре. ***Текущий контроль*** **Примерные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Основные понятия творческого процесса в профессиональной деятельности креатора; 2. Основные этапы профессиональной творческой деятельности в арт-бизнесе; 3. Особенности художественного творчества; 4. Фазы провессионального творческого процесса. 5. Этапы креативного процесса при создании рекламного 6. продукта. 7. Основные креативные техники творческого процесса 8. Этапы творческого процесса. 9. Классификация элементов процесса создания рекламного продукта. 10. Цели и задачи креативной деятельности. 11. Особенности рекламного образа и рекламного текста, их различия. 12. Методы активизации идей. 13. Метод фокальных объектов и техника номинальной группы. 14. Описание целевой аудитории.

	15. Понятие и условные типы инсайта. 16. Шкала SIMPLE. **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Художественный и рекламный образ. 2. Особенности структуры личности креатора: знания, навыки и умения; 3. Путь формирования и развития таланта специалиста в атр-бизнесе; 4. Креативная личность. 5. Создание рекламы, особенности творческого подхода.. 6. Формирование рекламных образов в контексте психических процессов. 7. Виды ассоциаций. 8. Приемы создания рекламного образа в арт-бизнесе и рекламе. 9. Поиск нестандартных идей с использованием творческих игр и упражнений. 10. Рекламная идея и художественный образ. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по дисциплине в 6 семестре** 1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление рекламиста 2. Цели и задачи креативной деятельности 3. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I» 4. Креатив как творческий процесс 5. Виды УТП и их особенности 6. Основные этапы творческого процесса в создании рекламы 7. Творчество и основные элементы творческого процесса 8. Роль психических процессов в формировании рекламных образов 9. Ассоциации и архитипический символ в рекламе 10. Рекламный образ и приемы его создания 11. Драматургия в различных видах рекламы **Вопросы к экзамену по дисциплине в 7 семестре** 1. Сценарий – основная форма драматургической организации рекламы 2. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание

	3. Композиционное построение сценария различных рекламных форм 4. Авторский и сюжетный ход в рекламе 5. Особенности жанрового разнообразия в рекламе 6. Игра как творческая деятельность 7. Виды игр и игровые приемы в рекламе 8. Юмор в рекламе. Приемы создания смешного в рекламе 9. Метод мозговой атаки как метод активизации творческих идей 10. Креативные техники в рекламе 11. Профессиональные качества специалиста в области рекламы 12. Этические основы рекламного творчества **Вопросы к экзамену по дисциплине в 8 семестре** 1. Виды творческих заданий. 2. Структура брифа. 3. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики. 4. Цели и задачи. Понятие инсайта: условные типы инсайтов. 5. Рекламная идея и художественный образ. 6. Оценка креатива: шкала SIMPLE. 7. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – миедиастатегия - креативная стратегия. 8. Креативная концепция: визуальное и вербальное воплощение. 9. Рекламная стратегия в арт-бизнесе. 10. Креативная концепция в арт-бизнесе и рекламе. 11. Использование формулы «from-to-by» при разработке рекламной стратегии. **Примерная тематика курсовых работ** Курсовая работа выполняется в виде проекта «Разработка творческой концепции …»
Б1.В.ДВ.3.2. Управление креативными проектами	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: • устный опрос

	• подготовка эссе, рефератов, презентаций *Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 6, 7, 8 семестрах, курсовой проект в 6 семестре. ***Текущий контроль*** **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля** 1. Креатив как технология. Качества креатива. Формула «правильного креатива». Модель креативного процесса Д. Бернстайна. 2. Креатив и потребности целевой аудитории. Релевантность и влияние креатива. 3. Мотив в креативе. Структура мотивов А. Маслоу. 4. Психографические исследования целевой аудитории. Психографика и ее использование в рекламе. Психографическое сегментирование. 5. Рекламная стратегия и идея. Структура стратегии. Иерархия стратегий в планировании. Информационное и эмоциональное наполнение. 6. Современные рекламные стратегии. Стратегия опережения потребности. Стратегия разрыва стереотипов Ж.-М. Дрю. 7. Бриф как вектор творчества. Виды и разделы брифа. Составление брифа Формы брифа. Заполнение форм брифа. 8. Проблема решения творческих задач. Эвристика. Методы решения творческих задач. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Художественный и рекламный образ. 2. Особенности структуры личности креатора: знания, навыки и умения; 3. Путь формирования и развития таланта специалиста в атр-бизнесе; 4. Креативная личность. 5. Создание рекламы, особенности творческого подхода.. 6. Формирование рекламных образов в контексте психических процессов. 7. Виды ассоциаций. 8.Психологические барьеры и их преодоление в рекламе. 9.Мозговой штурм А. Осборна (brain-storming). Последовательность действий и правила при проведении мозгового штурма. Критерии подбора «штурмовиков». Алгоритм проведения мозгового штурма I-G-I.

	10. . Сравнительный анализ методик «мозгового штурма» и «синектики». Их применение в рекламе. 11. Мотивационный анализ и его использование для создания креатива. 12. Нейминг. Бренд-концепция, ее значение и составляющие. Алгоритм генерации имени бренда и критерии отбора. Применение ренейминга. 13. Тестирование рекламы. Использование методик претестинга и посттестинга в творческом процессе. Дизайнерская подготовка тестируемых материалов. 14. Стереотип и стереотипизация в рекламе. 15. Креативная технология Disruption, ее концепты и применение в создании отечественной и зарубежной рекламы. 16. Приемы создания рекламного образа в арт-бизнесе и рекламе. 17. Поиск нестандартных идей с использованием творческих игр и упражнений. 18. Рекламная идея и художественный образ. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к экзамену по дисциплине в 6 семестре** 1. Психологические барьеры и их преодоление в рекламе. 2.Мозговой штурм А. Осборна (brain-storming). Последовательность действий и правила при проведении мозгового штурма. Критерии подбора «штурмовиков». Алгоритм проведения мозгового штурма I-G-I. 3.. Сравнительный анализ методик «мозгового штурма» и «синектики». Их применение в рекламе. 4.Мотивационный анализ и его использование для создания креатива. 5.Креатив как технология. Качества креатива. Формула «правильного креатива». Модель креативного процесса Д. Бернстайна. 6.Креатив и потребности целевой аудитории. Релевантность и влияние креатива. 7.Мотив в креативе. Структура мотивов А. Маслоу. 8.Психографические исследования целевой аудитории. Психографика и ее использование в рекламе. Психографическое сегментирование. 9.Рекламная стратегия и идея. Структура стратегии. Иерархия стратегий в планировании. Информационное и эмоциональное наполнение. 10. Современные рекламные стратегии. Стратегия опережения потребности. Стратегия разрыва стереотипов Ж.-М. Дрю.

	Вопросы к экзамену по дисциплине в 7 семестре 1. Бриф как вектор творчества. Виды и разделы брифа. Составление брифа Формы брифа. Заполнение форм брифа. 2. Проблема решения творческих задач. Эвристика. Методы решения творческих задач. 3. Нейминг. Бренд-концепция, ее значение и составляющие. Алгоритм генерации имени бренда и критерии отбора. Применение ренейминга. 4. Тестирование рекламы. Использование методик претестинга и посттестинга в творческом процессе. Дизайнерская подготовка тестируемых материалов. 5. Стереотип и стереотипизация в рекламе. 6. Креативная технология Disruption, ее концепты и применение в создании отечественной и зарубежной рекламы. 7. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление рекламиста 8. Цели и задачи креативной деятельности 9. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I» **Вопросы к экзамену по дисциплине в 8 семестре** 1. Креатив как творческий процесс 2. Виды УТП и их особенности 3. Основные этапы творческого процесса в создании рекламы 4. Творчество и основные элементы творческого процесса 5. Роль психических процессов в формировании рекламных образов 6. Ассоциации и архитипический символ в рекламе 7. Рекламный образ и приемы его создания 8. Драматургия в различных видах рекламы 9. Сценарий – основная форма драматургической организации рекламы 10. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание 11. Композиционное построение сценария различных рекламных форм 12. Авторский и сюжетный ход в рекламе 13. Особенности жанрового разнообразия в рекламе 14. Игра как творческая деятельность 15. Виды игр и игровые приемы в рекламе 16. Юмор в рекламе. Приемы создания смешного в рекламе 17. Метод мозговой атаки как метод активизации творческих идей 18. Креативные техники в рекламе 19. Профессиональные качества специалиста в области рекламы

	20. Этические основы рекламного творчества **Курсовая работа выполняется в виде проекта** «Разработка творческой концепции …»
Б1. В. ДВ 4.1 Технологии визуализации арт-деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - подготовка эссе, рефератов, презентаций. *Промежуточный контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачёта в 4 семестре, а итоговый контроль – в форме экзамена в 5, 6 семестрах, курсовой проект в 4 семестре. ***Текущий контроль*** **Вопросы для проведения текущего контроля** 1. Основные цели, задачи и правила организации выставок и ярмарок. 2. Особенности подготовки и проведения выставки за рубежом. 3. История развития арт-технологий в оформлении выставок в России. 4. Роль и место PR-коммуникаций в выставочной деятельности организации. 5. Эффективность выставочно-ярмарочной деятельности. 6. Правовое регулирование и координация выставочно-ярмарочной деятельности в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. 7. Психологические основы выставочной деятельности. 8. Поиск композиционных решений экспозиции. 9. Работа на стенде. Сервисное обслуживание. 10. Послевыставочная деятельность. **Примерная тематика эссе, рефератов, презентаций** 1. Понятия «выставка» и «ярмарка». 2. Основные особенности организационных форм выставочно-ярмарочных мероприятий.

	3. Классификация выставочных мероприятий. 4. Мотивация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях экспонентов и посетителей выставки. Особенности первых торгово-промышленных выставок. 5. Периодизация развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Российские города – выставочные центры. 6. Основные факторы планирования выставочно-ярмарочной деятельности. 7. Основные категории бюджета выставки. 8. Основные этапы подготовки предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности. 9. Понятие «выставочный стенд». Основные этапы подготовки выставочного стенда. 10. Требования к формированию коллектива стендистов, работающего на выставке. 11. Важнейшие функции и задачи выставок в современном обществе. 12. Классификация основных направлений выставочных коммуникаций. 13. Паблик рилейшнз (PR) и его роль в формировании репутации фирмы. 14. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. 15. Основные проблемы развития выставочно-ярмарочной деятельности в России в настоящее время. Организация работы на выставке и послевыставочный период. Критерии успеха выставки. 16. Этапы оценки выставочной эффективности предприятия. 17. Понятия «экспозиция» и «экспозиционер». 18. Средства оформления выставки. 19. Типы выставочных стендов и оборудования (визуальные модели типов). 20. Международное сотрудничество в выставочной сфере. 21. Основные этапы подготовки и участия предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности. Студентам предлагается разработать и организовать отраслевую выставку. Пошаговая работа: 1. Работа с источниками и литературой. 2. Отбор и изучение экспонатов. 3. Цель и задачи выставки. 4. Определение методических приемов. 5. Составление методических разработок. 6. Паспорт выставки и финансовый документ. 7. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность

	8. Составление карточки объекта. Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией. ***Промежуточная аттестация*** **Вопросы к зачету по дисциплине в 4 семестре.** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Выставочная деятельность как феномен визуальной коммуникации. 8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 9. Выставочная деятельность Всероссийской выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ). 10. Организационный процесс при участии в выставке. 11. Экономический анализ рисков выставочного участия. 12. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 13. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 14. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 15. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 16. Выставочная деятельность в регионах России. 17. Крупнейшие выставочные территории мира. 18. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 19. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 20. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 21. Выставочное оборудование. 22. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. **Вопросы к экзамену по дисциплине в 5 семестре**

	1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Выставочная деятельность как феномен визуальной коммуникации. 8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 9. Выставочная деятельность Всероссийской выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ). 10. Организационный процесс при участии в выставке. 11. Экономический анализ рисков выставочного участия. 12. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 13. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 14. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 15. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. **Вопросы к экзамену по дисциплине в 6 семестре** 16. Выставочная деятельность в регионах России. 17. Крупнейшие выставочные территории мира. 18. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 19. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 20. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 21. Выставочное оборудование. 22. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 23. Международные художественные выставки. 24. Принципы страхования и особенности страхования произведений искусства в России. 25. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 26. Модели ведения выставочного бизнеса. 27. Навыки экономического планирования и управления. 28. Индивидуальный бизнес-план. 29. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале. 30. PR-технологий для формирования успешного арт-бренда. 31. Коммуникативная эффективность выставочной деятельности.

	32. Экономическая эффективность выставочной деятельности. 33. Послевыставочное обслуживание. 34. Выставочная среда. 35. Реклама выставочной деятельности. 36. ПР-выставочной деятельности. **Примерная тематика курсовых проектов** Разработка концепции визуализации Арт-проекта(по выбору)
Б1.В.ДВ.4.2 Организация выставочной деятельности	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: - устный опрос - подготовка эссе, рефератов, презентаций. *Промежуточный контроль* по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачёта в 4 семестре, а итоговый контроль – в форме экзамена в 5, 6 семестрах, курсовой проект в 4 семестре. *Текущий контроль* **Вопросы для проведения текущего контроля** 1. Основные цели, задачи и правила организации выставок и ярмарок. 2. Особенности подготовки и проведения выставки за рубежом. 3. История развития арт-технологий в оформлении выставок в России. 4. Роль и место PR-коммуникаций в выставочной деятельности организации. 5. Эффективность выставочно-ярмарочной деятельности. 6. Правовое регулирование и координация выставочно-ярмарочной деятельности в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. 7. Психологические основы выставочной деятельности. 8. Поиск композиционных решений экспозиции. 9. Работа на стенде. Сервисное обслуживание. 10. Послевыставочная деятельность. **Тематика эссе, рефератов, презентаций** 22. Понятия «выставка» и «ярмарка». 23. Основные особенности организационных форм выставочно-ярмарочных мероприятий.

	24. Классификация выставочных мероприятий. 25. Мотивация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях экспонентов и посетителей выставки. Особенности первых торгово-промышленных выставок. 26. Периодизация развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Российские города – выставочные центры. 27. Основные факторы планирования выставочно-ярмарочной деятельности. 28. Основные категории бюджета выставки. 29. Основные этапы подготовки предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности. 30. Понятие «выставочный стенд». Основные этапы подготовки выставочного стенда. 31. Требования к формированию коллектива стендистов, работающего на выставке. 32. Важнейшие функции и задачи выставок в современном обществе. 33. Классификация основных направлений выставочных коммуникаций. 34. Паблик рилейшнз (PR) и его роль в формировании репутации фирмы. 35. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. 36. Основные проблемы развития выставочно-ярмарочной деятельности в России в настоящее время. Организация работы на выставке и послевыставочный период. Критерии успеха выставки. 37. Этапы оценки выставочной эффективности предприятия. 38. Понятия «экспозиция» и «экспозиционер». 39. Средства оформления выставки. 40. Типы выставочных стендов и оборудования (визуальные модели типов). 41. Международное сотрудничество в выставочной сфере. 42. Основные этапы подготовки и участия предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности. Студентам предлагается разработать и организовать отраслевую выставку. Пошаговая работа: 9. Работа с источниками и литературой. 10. Отбор и изучение экспонатов. 11. Цель и задачи выставки. 12. Определение методических приемов. 13. Составление методических разработок. 14. Паспорт выставки и финансовый документ. 15. Разработки: маршрут, остановки, объекты показа, продолжительность 16. Составление карточки объекта. Результат проделанной работы представляется в письменном виде, а также демонстрируется на

	практике - проводится разработанная выставка перед аудиторией. *Промежуточный контроль* **Вопросы к зачету по дисциплине 4 семестр** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок. 5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Выставочная деятельность как феномен визуальной коммуникации. 8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 9. Выставочная деятельность Всероссийской выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ). 10. Организационный процесс при участии в выставке. 11. Экономический анализ рисков выставочного участия. 12. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 13. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 14. Международные соглашения в области выставочной деятельности. 15. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 16. Выставочная деятельность в регионах России. 17. Крупнейшие выставочные территории мира. 18. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 19. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 20. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 21. Выставочное оборудование. 22. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. **Вопросы к экзамену по дисциплине 5 семестр** 1. Выставочное дело и понятие выставка. 2. История международной и отечественной выставочной деятельности. 3. Определение, структура и виды выставочных центров. 4. Классификация выставок.

	5. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента. 7. Выставочная деятельность как феномен визуальной коммуникации. 8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. 9. Выставочная деятельность Всероссийской выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ). 10. Организационный процесс при участии в выставке. 11. Экономический анализ рисков выставочного участия. 12. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета. 13. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную деятельность. 14. Международные соглашения в области выставочной деятельности. **Вопросы к экзамену по дисциплине 6 семестр** 1. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ. 2. Выставочная деятельность в регионах России. 3. Крупнейшие выставочные территории мира. 4. Особенности международных выставок в системе туристического маркетинга. 5. Общая характеристика выставочной деятельности музея. 6. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. 7. Выставочное оборудование. 8. Законодательная база РФ в области выставочной деятельности. 9. Международные художественные выставки. 10. Принципы страхования и особенности страхования произведений искусства в России. 11. Правила ввоза и вывоза художественных ценностей через границу. 12. Модели ведения выставочного бизнеса. 13. Навыки экономического планирования и управления. 14. Индивидуальный бизнес-план. 15. Стратегии выхода на международные ярмарки и биеннале. *16.* PR-технологий для формирования успешного арт-бренда. *17.* Коммуникативная эффективность выставочной деятельности. *18.* Экономическая эффективность выставочной деятельности. *19.* Послевыставочное обслуживание. *20.* Выставочная среда. *21.* Реклама выставочной деятельности.

	22. ПР-выставочной деятельности.
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики. Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося. ***Текущий контроль*** **Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)** *Подготовительный этап практики:* определение проблематики и тематики художественно-творческого продукта и области их научно-аналитического сопровождения; разработка проблематики и тематики научно-исследовательских работ в рамках создания художественно-творческого продукта; разработка алгоритма выполнения художественно-творческого продукта, включая научно-аналитическую исследовательскую и прикладную его части. *Основной этап практики:* проведение научных исследований, обработка результатов и их адаптация к к разработке художественно-творческого продукта; выбор окончательного варианта художественно-творческого продукта на основе результатов проведенного научного исследования, разработка алгоритма выполнения художественно-творческого продукта, применение технологий реализации художественно-творческого продукта, выполнение окончательного варианта художественно-творческого продукта, включая научно-исследовательский и прикладной разделы.

	Заключительный этап практики: полное оформление документации по художественно-творческому продукту и подготовка к презентации его результатов и защите. **Вопросы для собеседования (по этапам практики)** *Подготовительный этап практики:* 1. Как определить проблематику разработки художественно-творческого продукта ? 2. Как определить проблему научного сопровождения художественно-творческого продукта (в сфере арт-бизнеса)? 3. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке художественно-творческого продукта ? 4. Как адаптировать результаты осуществленных научных исследований к целям и задачам разработки художественно-творческого продукта в (сфере арт-бизнеса0) *Основной этап практики:* 1. Какие научные результаты и критерии применены при выборе вариантов художественно-творческого продукта ? 2. Какие техники и методики использованы при выполнении окончательного варианта художественно-творческого продукта ? 3. Какие аналитические процедуры применялись при научно-исследовательском сопровождении выполнения художественно-творческого продукта ? 4. Как оценить полученные результаты? *Заключительный этап практики:* 1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта были получены? 2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?

	3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при разработке художественно-творческого продукта ? 4. Какие компьютерные программы были использованы при создании художественно-творческого продукта ? 5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации проекта? 6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации проекта? *(другие формы текущего контроля*) публичные просмотры эскизных и окончательных вариантов художественно-творческого продукта на кафедре. ***Промежуточная аттестация*** **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**. По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в Power Point. Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. <u>Содержание отчета:</u> *Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение:* содержит тему, цели, задачи художественно-творческого продукта (в сфере арт-бизнеса) и технологическое задание на его выполнение, перечень сопроводительных документов. *Основная часть*: содержит художественно-творческий продукт , выполненный студентом, и пакет сопроводительной документации. *Заключение*: общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию. Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.
Б2. П.1 Практика по получению профессиональных умений и	Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: проверка

опыта профессиональной деятельности	самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению 1 и 2 этапов производственной практики осуществляется на основании отчета обучающегося о производственной практике и отзыва руководителя практики в форме *дифференцированного зачета*. Отчет о производственной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося. ***Текущий контроль*** **Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)** *По подготовительному разделу 1 этапа:* - составить примерный план исследования теоретической проблемы / составить примерный план научного анализа коммуникативной деятельности предприятия (организации) в области рекламы и визуальных коммуникаций; составить аналитический библиографический обзор научной литературы по изучаемой проблеме; провести сбор эмпирического материала по проблеме *По подготовительному разделу 2 этапа:* - разработать стратегию подготовки аналитической и прикладной части ВКР; *По основному разделу 1 этапа:* для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования: - провести исследование методологических подходов к исследованию теоретической научной проблемы; - подготовить первый вариант первой главы выпускной квалификационной работы; для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование: - проведение эмпирических исследований по базе практики; - сбор материалов для выпускной квалификационной работы; - анализ применения прикладных технологий из области рекламы и визуальных коммуникаций на предприятии (в организации); - подготовка и написание научных текстов по исследуемой проблеме, - подготовка текста первой главы

	выпускной квалификационной работы - составить аналитическую записку о деятельности организации, являющейся базой производственной практики; - проанализировать визуальную среду организации-базы практики; - описать коммуникационную политику базовой организации; - вести дневник производственной практики; - подбирать материалы для отчета по 1 этапу производственной практики. *По основному разделу 2 этапа:* для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования: - провести теоретические исследования собранного эмпирического материала; - провести всесторонний анализ теоретической проблемы по теме ВКР - научный анализ собранных эмпирических материалов для подготовки текста выпускной квалификационной работы; - подготовка 1-го варианта текста ВКР; для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование: - подобрать документацию и иные материалы к ВКР; - разработать предложения по совершенствованию деятельности предприятия /организации в области рекламы и визуальных коммуникаций; - регулярно вести дневник производственной практики; *По заключительному разделу 1 этапа:* - оформить дневник практики, составить отчет о прохождении 1 этапа производственной практики. По заключительному разделу 2 этапа: - подобрать и оформить материалы для ВКР; - подобрать и оформить материалы к отчету о 2-м этапе производственной практики; - подготовиться к защите отчета по 2-му этапу производственной практики;

	- завершить подготовку чернового варианта ВКР. **Вопросы для собеседования (по этапам практики)** *По подготовительному разделу 1 этапа практики*: *для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования*: - определение объекта, предмета, целей и задач исследования научной проблемы; - стратегия и тактика научного исследования; - виды научных исследований; - технологии формирования аннотированной библиографии по проблеме; - основные методологические подходы к научно-исследовательским разработкам; *для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование*: - определение объекта, предмета, целей и задач исследования прикладной научной проблемы; - стратегия и тактика научного исследования прикладной научной проблемы; - форма собственности и организационная структура базового предприятия /организации; - коммуникационная политика базовой организации. *По подготовительному разделу 2 этапа:* *для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования*: -какие исследовательские процедуры необходимо выполнить для разработки второй части ВКР; - какие материалы необходимы для подготовки второй части ВКР; *для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование*: - какие материалы необходимы для подготовки прикладной части ВКР; - какие вопросы необходимо уточнить по теме ВКР в процессе прохождения 2 этапа практики

	По основному разделу 1 этапа: *для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования*: - основные подходы к анализу методологических аспектов научно-теоретического исследования; - методики научно-теоретических исследований в сфере рекламы и визуальных коммуникаций; - методика подготовки научного текста в теоретическом исследовании; *для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование*: - основные формы коммуникативной деятельности или услуг базовой организации; - ценовая политика базового предприятия/организации; - предприятия/ организации партнеры базового предприятия/организации; - целевые аудитории визуальной коммуникативной политики базовой организации. *По основному разделу 2 этапа:* *для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования*: - научно-теоретический анализ собранного эмпирического материала; - подготовка 1-го варианта второй главы выпускной квалификационной работы; *для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование*: - основные виды источников, собранные во время практики для написания ВКР; - доступные финансовые показатели коммуникативной деятельности предприятия / организации. *По заключительному разделу 1 этапа*: - актуальность темы выпускной квалификационной работы, степень изученности темы выпускной квалификационной работы; - структура выпускной квалификационной работы; - литература и источники текста выпускной квалификационной работы.

	По заключительному разделу 2 этапа: - проблемы по источникам для ВКР; - проблемы по подготовке отчета к публичной защите. **Другие формы текущего контроля** Индивидуальные консультации ***Промежуточная аттестация*** **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**. В **структуре компетенции** выделяют следующие компоненты: • «знаниевый компонент» (знание академической области, способность знать и понимать); • «ценностный компонент» (ценностные ориентации личности и мотивация к решению профессиональных задач); • «деятельностный компонент» (практическое и оперативное применение знаний к конкретной ситуации). Виды профессиональной деятельности, осваиваемой в процессе прохождения того или иного раздела практики, подразделяются на: - **пороговый уровень,** который дает обучающемуся общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач; - **базовый уровень,** позволяет обучающемуся решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам; - **повышенный уровень** обучающегося предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

	В качестве планируемых результатов обучения для конкретного этапа (уровня) освоения компетенции выделяются следующие **категории**: «знать», «уметь» и «владеть» (навыком, методом, способом, технологией пр.), под которыми понимается следующее: - «знать» – воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты; - «уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; - «владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе получения опыта деятельности. Вместо термина «владеть» могут быть применены другие термины («в состоянии продемонстрировать» и др.). **Категория знать:** Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций: воспроизведение, понимание, анализ, сравнение, оценку и др. При формулировке данных показателей можно воспользоваться таксономией Б. Блума. Глаголы-опоры помогают правильно описать результаты обучения. **Категория уметь:** Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций. Для формулировки показателей можно использовать глаголы *рассчитать, построить, показать, решить, подготовить, выбрать и т.п*. **Категория владеть:** Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач. Формулировка результатов обучения должна четко соотноситься с уровнями освоения компетенции и с основными этапами процесса усвоения знаний. Следует избегать сложных предложений, использования неясных и неопределенных терминов: *быть знакомыми, проинформированными, быть в курсе и др.* Недопустимо также дублировать общее определение описываемой компетенции. Результаты обучения должны быть видимыми и измеримыми. Обобщенное, нечеткое описание категории может в дальнейшем вызвать затруднения в ее оценке, и, напротив, излишне детализированная формулировка потребует проведения дополнительных процедур измерения степени сформированности данного результата обучения. Прописывая результат обучения необходимо помнить о реальности его достижения в рамках изучаемых программ, учитывать количество часов, отведенных на конкретные дисциплины. Следующий этап — выделение **критериев** оценки результатов обучения (дескрипторов). Особое

	внимание необходимо обратить на корректность описания дескрипторов. Важно, чтобы формулировки однозначно трактовали границы критериев и поясняли, каким образом можно достигнуть более высокой степени сформированности определенного результата обучения. **Технология дифференциации требований и создания формулировок дескрипторов** может выглядеть следующим образом: 1. Для каждого результата обучения необходимо выделить 5 критериев, соответствующих степени сформированности данной категории. 2. Эталонный (планируемый) параметр будет соответствовать критерию 5 по шкале оценки (точность, правильность, соответствие). 3. Критерии 1-4 — показатели степени отклонения от эталона. Так, критерий 1 обозначает, что соответствующий результат обучения не достигнут (*неспособен, не знает и т.д.)*. Критерий 3 описывает минимальный приемлемый уровень сформированности результата, т. е. эталонный параметр проявляется частично (*допускает ошибки и т.д.*). **Критерии сдачи зачета** Полное и качественное выполнение всех видов заданий по практике, положительный отзыв руководителя практики и положительная характеристика;
Б2. П.2 Научно-исследовательская работа	Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Диагностирующий контроль* Основными компонентами диагностики сформированности компетенций студентов в ходе научно-исследовательской работы являются: - консультации студентов по вопросам организации и проведения научно-исследовательской работы; - диагностирующий контроль в ходе выполнения студентом индивидуального задания по научно-исследовательской работе; - оценка уровня освоения профильных компетенций научно-исследовательской работы *Текущий контроль* осуществляется по результатам выполнения промежуточных этапов алгоритмов научно-исследовательской работы студентами *Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного *зачета* на основании отчета студента по научно-исследовательской работе. Отчет о научно-исследовательской работе является- написание научной статьи. **Требования к содержанию написания научно-исследовательской (практической) работы.**

	Во вводной части должны быть обоснованы актуальность и целесообразность разработки темы (научной проблемы или задачи). В основной части статьи необходимо раскрыть исследуемые проблемы, пути их решения, обоснования возможных результатов, их достоверность. В заключительной части – подвести итог, сформулировать выводы, рекомендации, указать возможные направления дальнейших исследований. В обзоре должны быть проанализированы, сопоставлены и выявлены наиболее важные и перспективные направления развития науки (практики), ее отдельных видов деятельности, явлений, событий и пр. Материал должен носить проблемный характер, демонстрировать противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний, содержать выводы, обобщения, итоговые выводы.
Б2. П.3 Преддипломная практика	Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля. *Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: проверка самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование. *Промежуточная аттестация* по результатам прохождению практики осуществляется на основании отчета обучающегося о производственной практике и отзыва руководителя практики и окончательного варианта текста ВКР– *дифференцированного зачета*. Отчет о преддипломной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося. ***Текущий контроль*** **Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)** *для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования*: - завершить научно-теоретического исследование выбранной для темы ВКР проблемы в рамках требований к содержанию ВКР; *для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование*: - описать и проанализировать коммуникационную политику базового предприятия/организации; **Вопросы для собеседования (по этапам практики)** *По подготовительному разделу 1 этапа:* - уточнить с научным руководителем объект, предмет, цели, задачи и структуру ВКР, методологию

	и методику исследования; - изучить требования к технике безопасности на конкретном производственном объекте; *По основному разделу :* *для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования*: - основные дискуссионные моменты, которые были исследованы в рамках научно-теоретического исследования; - какой методологический подход к научно-теоретическому исследованию проблемы был избран и почему? - какие материалы эмпирических исследований были использованы и почему? *для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование*: - проанализировать основные виды работ в коммуникационном менеджменте на базовом предприятии/организации; - изучить основные виды продуктов или услуг базового предприятия/организации; - выяснить ценовую политику базового предприятия/организации; - определить и проанализировать предприятия/ организации партнеры базового предприятия/организации; - провести SWOT-анализ деятельности базового предприятия/организации; - выявить и проанализировать целевые аудитории базового предприятия/организации; *По заключительному разделу:* Подготовить документы по практике и окончательный текст ВКР, текст доклада и презентацию. **Другие формы текущего контроля** Индивидуальные консультации с научным руководителем ВКР ***Промежуточная аттестация*** **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**.

	В **структуре компетенции** выделяют следующие компоненты: • «знаниевый компонент» (знание академической области, способность знать и понимать); • «ценностный компонент» (ценностные ориентации личности и мотивация к решению профессиональных задач); • «деятельностный компонент» (практическое и оперативное применение знаний к конкретной ситуации). Виды профессиональной деятельности, осваиваемой в процессе прохождения того или иного раздела учебной практики, подразделяются на: - **пороговый уровень,** который дает обучающемуся общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач; - **базовый уровень,** позволяет обучающемуся решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам; - **повышенный уровень** обучающегося предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. **В качестве планируемых результатов обучения** для конкретного этапа (уровня) освоения компетенции выделяются следующие **категории**: «знать», «уметь» и «владеть» (навыком, методом, способом, технологией пр.), под которыми понимается следующее: - «знать» – воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты; - «уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; - «владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе получения опыта деятельности. Вместо термина «владеть» могут быть применены другие термины («в состоянии продемонстрировать» и др.). **Категория знать:** Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций: воспроизведение, понимание, анализ, сравнение, оценку и др. При формулировке данных показателей можно воспользоваться таксономией Б. Блума. Глаголы-опоры помогают правильно описать результаты обучения. **Категория уметь:** Показатели для проверки освоения умений содержат требования к

	выполнению отдельных действий и/или операций. Для формулировки показателей можно использовать глаголы *рассчитать, построить, показать, решить, подготовить, выбрать и т.п.* **Категория владеть:** Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач. Формулировка результатов обучения должна четко соотноситься с уровнями освоения компетенции и с основными этапами процесса усвоения знаний. Следует избегать сложных предложений, использования неясных и неопределенных терминов: быть знакомыми, проинформированными, быть в курсе и др. Недопустимо также дублировать общее определение описываемой компетенции. Результаты обучения должны быть видимыми и измеримыми. Обобщенное, нечеткое описание категории может в дальнейшем вызвать затруднения в ее оценке, и, напротив, излишне детализированная формулировка потребует проведения дополнительных процедур измерения степени сформированности данного результата обучения. Прописывая результат обучения необходимо помнить о реальности его достижения в рамках изучаемых программ, учитывать количество часов, отведенных на конкретные дисциплины. Следующий этап — выделение **критериев** оценки результатов обучения (дескрипторов). Особое внимание необходимо обратить на корректность описания дескрипторов. Важно, чтобы формулировки однозначно трактовали границы критериев и поясняли, каким образом можно достигнуть более высокой степени сформированности определенного результата обучения. **Технология дифференциации требований и создания формулировок дескрипторов** может выглядеть следующим образом: 1. Для каждого результата обучения необходимо выделить 5 критериев, соответствующих степени сформированности данной категории. 2. Эталонный (планируемый) параметр будет соответствовать критерию 5 по шкале оценки (точность, правильность, соответствие). 3. Критерии 1-4 — показатели степени отклонения от эталона. Так, критерий 1 обозначает, что соответствующий результат обучения не достигнут (*неспособен, не знает и т.д.)*. Критерий 3 описывает минимальный приемлемый уровень сформированности результата, т. е. эталонный параметр проявляется частично (*допускает ошибки и т.д.*).

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения компетенций :
- *базовый* - как обязательный для всех обучающихся;
- *продвинутый* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенций;
- *высокий* - максимально возможная выраженность компетенций.

Недостижение обучающимся критериев базового уровня освоения компетенции характеризуется как «неудовлетворительно»

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>готовностью к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные термины и основные понятия гуманитарных наук и искусства; о роли научного познания в формировании мировоззрения и исследовании явлений социальной и культурной жизни; основные этапы развития гуманитарных наук и искусства; базовые научные категории и концепции в сфере гуманитарных наук и искусства; базовые принципы поиска и анализа информации; базовые принципы установления причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов; методы реализации стратегии и управленческих решений организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; базовые алгоритмы выполнения задач по достижению целей и оценке эффективности достигнутых результатов. **Уметь:** применять научную терминологию; использовать базовые методы определения объекта, предмета, целей и задач исследования явлений социальной и культурной жизни; применять основными принципами научно-прикладного исследования, включая базовые методики эвристистики,	Философия История искусств Основы государственной культурной политики Российской Федерации Основы научно-исследовательской работы Связи с общественностью Современная массовая культура Искусствознание	3-4 2-4 1-2 3 1-2 5 5

	герменевтики и компаративного анализа; использовать базовые алгоритмы реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов **Владеть:** основами научной терминологии в области искусства и гуманитарных наук, методикой определения объекта, предмета, целей и задач научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни и их научно-прикладного анализа; базовыми методиками в эвристики, герменевтики и компаративного анализа; базовыми алгоритмами реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов.	Массовые музыкальные жанры Современное актуальное искусство Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	7-8 7-8 4
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** термины и понятия гуманитарных наук и искусства; роль и функции научного познания в формировании мировоззрения и исследовании явлений социальной и культурной жизни; этапы развития гуманитарных наук и искусства и их характеристики; научные категории и концепции в сфере гуманитарных наук и искусства; методы поиска и анализа информации; принципы установления причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов; концептуальные подходы и методы реализации стратегии и управленческих решений организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; алгоритмы выполнения задач по достижению целей и оценке эффективности достигнутых результатов. **Уметь:** применять научную терминологию; использовать различные методологические подходы и методы определения актуальности темы, объекта, предмета, целей и задач исследования явлений социальной и культурной жизни; применять методологию и методику научно-прикладного исследования, включая методологию и методики эвристистики, герменевтики и компаративного анализа; использовать различные модели реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов **Владеть:** научной терминологией в области искусства и гуманитарных наук, методологией и методикой определения объекта, предмета, целей и задач научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни и их научно-прикладного анализа; методологией м методиками в эвристике, герменевтике и компаративном научно-прикладном анализе сложных объектов; различными моделями реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов.		
Высокий (отлично)	**Знать:** термины, понятия и современные концепции гуманитарных наук и искусства; роль и функции научного познания в формировании мировоззрения и исследовании явлений социальной и культурной жизни; этапы, процессы и современные тенденции развития гуманитарных наук и искусства и их		

	характеристики; научные категории и концепции в сфере гуманитарных наук и искусства; методологию и методы поиска и анализа информации; методологию и методы установления причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов; современные концептуальные подходы и методы принятия и реализации стратегии и управленческих решений организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; методологию и методику выполнения задач по достижению целей и оценке эффективности достигнутых результатов. **Уметь:** оперировать абстрактными понятиями и категориями, выявлять и анализировать взаимосвязи взаимообусловленности явлений; выявлять и оперировать диалектическими противоречиями свойств объекта или явления; применять методологию и методику обобщения, анализа и синтеза сложных объектов и явлений*;* создавать и оперировать отвлеченными моделями; использовать различные методологические подходы и методы определения актуальности темы, объекта, предмета, целей и задач научно-теоретического и научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни; применять методологию и методику научно-теоретического и научно-прикладного прикладного исследования, включая методологию и методики научной эвристистики, герменевтики и компаративного анализа; использовать современные модели и методы принятия и реализации решений в деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства и оценки эффективности достигнутых результатов, включая проведение специальных исследований; продуцировать и применять новые знания на основе проведенного анализа; использовать в своей деятельности труды отечественных и зарубежных ученых, включая работы на иностранных языках. **Владеть:** способностью оперировать абстрактными понятиями и категориями, методологией и методикой обобщения, анализа и синтеза сложных объектов и явлений; методологией и методикой применения полученных в результате анализа сложных объектов и явлений в практической профессиональной деятельности; современной научной терминологией в области искусства и гуманитарных наук, методологией и методикой определения объекта, предмета, целей и задач научно-теоретического и научно-прикладного исследования явлений социальной и культурной жизни и их научно-прикладного анализа; методологией м методиками в эвристике, герменевтике и компаративном научно-прикладном анализе сложных объектов; различными моделями принятия и реализации решений и оценки эффективности достигнутых результатов организаций и предприятий в сфере кульутры и искусства.		

КОМПЕТЕНЦИЯ **<u>готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</u>**

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин *(указываются последовательно)*	**Семестры**
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные принципы общечеловеческих норм этики и морали; основные принципы поликультурности; основные принципы кросскультурного взаимодействия; базовые закономерности исторического процесса и основы их анализа; основные принципы уважения исторического и культурного наследия; основные нормы корпоративного поведения при работе в коллективе; базовые принципы формирования и репрезентации гражданской позиции. **Уметь:** использовать в социальном взаимодействии основных принципов общечеловеческих норм этики и морали; опираться в социальном взаимодействии на основные принципы поликультурности и толерантности; учитывать в процессах социального, в том числе и кросскультутрного, взаимодействия основных принципов уважения исторического и культурного наследия; понимать и использовать в профессиональной деятельности основные закономерности исторического процесса и результаты его анализа; формировать и развивать базовые ценности гражданской культуры и уметь выражать свою гражданскую позицию в профессиональной деятельности. **Владеть:** основными принципами социального взаимодействия; основными принципами социального, в том числе и кросскультурного, взаимодействия с учетом уважения исторического и культурного наследия, принципов поликультутрности и толерантности, основными законами исторического развития и закономерностями исторического процесс, базовыми принципами и методами их анализа и использованием их в профессиональной деятельности, базовыми ценностями гражданской культуры.	История История искусств Основы государственной культурной политики Российской Федерации Искусствознание	1-3 2-4 1-2 5
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** законы исторического развития, их проявления в многообразии исторического		

	развития, методику их анализа; принципы межличностного и межкультурного социального взаимодействия с учетом понимания роли и значения исторического и культурного наследия, уважения этнокультурных традиций в кросс-культурном взаимодействии, принципы социальной гражданской ответственности. **Уметь:** использовать закономерности исторического развития и методы их анализа в практической профессиональной деятельности в коллективе; понимать место и роль исторических традиций и исторического и культурного наследия в социальном, в том числе и кросс-культурном взаимодействии, занимать активную гражданскую позицию в общественной и профессиональной деятельности. **Владеть:** законами исторического развития и методами их анализа, методами формирования активной гражданской позиции, бережного отношения к историческим и культурным традициям, их использования в процессах социального взаимодействия, в том числе и кросс-культурного в поликультурных коллективах.		
Высокий (отлично)	**Знать:** законы исторического развития, их проявления в многообразии исторического развития, методологию и методику их анализа; принципы межличностного и межкультурного социального взаимодействия с учетом понимания роли и значения исторического и культурного наследия, уважения этнокультурных традиций в кросс-культурном взаимодействии, принципы социальной гражданской ответственности. **Уметь:** использовать закономерности исторического развития, методологию и методы их анализа в практической профессиональной деятельности в коллективе; понимать место и роль исторических традиций и исторического и культурного наследия в социальном, в том числе и кросс-культурном взаимодействии, занимать активную гражданскую позицию в общественной и профессиональной деятельности. **Владеть:** законами исторического развития, методологией и методами их анализа, методологией и методами формирования активной гражданской позиции, бережного отношения к историческим и культурным традициям, их использования в процессах социального взаимодействия, в том числе и кросс-культурного в поликультурных коллективах.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основы современной экономической науки, механизмы функционирования рынка и финансовой системы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, основы финансового анализа, особенности маркетингового анализа, основы бухгалтерского учета; особенности ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике; **Уметь:** аргументировано оценивать важнейшие события в социально-экономической жизни общества и государственной экономической политике; использовать основные методы экономической науки при оценке перспектив деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; применять в профессиональной деятельности основные категории и методы экономических наук, включая основы макро-и микроэкономики, основы финансовой и кредитно-денежной политики, основы маркетинга, основы предпринимательской деятельности **Владеть:** основами экономического и маркетингового анализа, основами бухгалтерского учета, основами предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	Предпринимательство и проектная деятельность Основы экономики и управления в профессиональной деятельности Основы арт-бизнеса Основы маркетинга и менеджмента Экономическая теория Экономика организаций малого бизнеса Исследования в арт-бизнесе Инвестиции в искусство Бюджетирование в сфере культуры Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе Бухгалтерский учет в сфере культуры Бизнес-планирование	5-6 5-6 1 1-2 1 3 4 6 7 6-7 8 6-7
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы современной экономической науки, механизмы функционирования рынка и финансовой системы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, принципы и методы финансового анализа, методы маркетингового анализа, основы бухгалтерского учета; особенности ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике. **Уметь:** аргументировано оценивать различные концепции в области современного социально-экономического развития и государственной и региональной экономической политики, процессы в социально-экономической жизни общества; использовать методы экономической науки при оценке перспектив деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; применять в профессиональной деятельности методологические подходы и методы экономических наук, включая области макро-и микроэкономики, область финансовой и кредитно-денежной политики, основы маркетинга, основы предпринимательской деятельности.		

	Владеть: методами экономического и маркетингового анализа, принципами и методами бухгалтерского учета, принципами предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	4 6 8 8
Высокий (отлично)	**Знать:** методологию и методы современной экономической науки, механизмы функционирования рынка и финансовой системы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, методологию и методы финансового анализа, методологию и методы маркетингового анализа, принципы и методы бухгалтерского учета; методологию и методику анализа ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты, функции макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; доминирующие формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике. **Уметь:** аргументировано оценивать различные концепции и методологические подходы в области современного социально-экономического развития и государственной и региональной экономической политики, процессы в социально-экономической жизни общества; использовать методологию и методы экономической науки при оценке перспектив деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства; применять в профессиональной деятельности методологические подходы и методы экономических наук, включая области макро-и микроэкономики, область финансовой и кредитно-денежной политики, основы маркетинга, основы предпринимательской деятельности. **Владеть:** методологией и методами экономического, финансового и маркетингового анализа, принципами и методами бухгалтерского учета, принципами и технологиями организации предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами** **Наименование дисциплин** *(указываются последовательно)*	**Семестры**
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основы права; базовые принципы применения основ гражданского и административного права в практической профессиональной деятельности; базовые особенности права и правоприменения в сфере культуры и искусств; основы международно-правовых норм в сфере культуры и искусства. **Уметь:**	Основы права Основы государственной культурной политики	5 1-2

	применять базовые знания в области основ права в жизни и практической профессиональной деятельности; применять базовые принципы законодательства в сфере культуры и искусства в профессиональной деятельности, применять базовые принципы основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства. **Владеть:** базовыми принципами применения правовых норм в практической профессиональной деятельности; основными особенностями правоприменения принципов законодательства в сфере культуры и искусства; базовыми принципами права и правоприменения основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.	Российской Федерации Основы арт-бизнеса Основы маркетинга и менеджмента Правовое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	1 1-2 7 4 6 8 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** основы права; методологические принципы применения основ гражданского и административного права в практической профессиональной деятельности; методологические особенности права и правоприменения в сфере культуры и искусств; основы международно-правовых норм в сфере культуры и искусства. **Уметь:** применять знания в области основ права в жизни и практической профессиональной деятельности; применять принципы законодательства в сфере культуры и искусства в профессиональной деятельности, применять принципы основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства. **Владеть:** принципами применения правовых норм в практической профессиональной деятельности; основными особенностями правоприменения принципов законодательства в сфере культуры и искусства; принципами основ международного права и правоприменения основ международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.		
Высокий (отлично)	**Знать:** основы права; методологические принципы применения гражданского и административного права в практической профессиональной деятельности; методологические особенности права и правоприменения в сфере культуры и искусств; международно-правовые норм в сфере культуры и искусства. **Уметь:** применять знания в области права в жизни и практической профессиональной деятельности; применять принципы законодательства в сфере культуры и искусства в профессиональной деятельности, применять принципы международного права в сфере культуры и искусства. **Владеть:** применением правовых норм в практической профессиональной деятельности; особенностями правоприменения принципов законодательства в сфере культуры и искусства; принципами международного права и правоприменения международно-правовых норм в сфере культуры и искусства.		

КОМПЕТЕНЦИЯ способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основы русского языка и культуры речи; основы иностранного языка; специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). **Уметь:** использовать знания русского языка и культуры речи межличностной и деловой коммуникации в устной и письменной форме; адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; читать и переводить со словарем, в том числе и специальную профессиональную литературу. **Владеть:** морфологией и синтаксисом русского языка; грамотно выстроенной устной и письменной речью на русском языке; культурой речевой коммуникации на русском языке, основами делового общения на русском языке; основами грамматики и фонетики иностранного языка; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения) иностранного языка; навыками деловой устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности.	Иностранный язык Русский язык и культура речи Интегрированные коммуникации Деловые коммуникации в арт-бизнесе Имиджевые технологии в арт-бизнесе Деловой иностранный язык Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1-3 1-2 4-6 1 3-4 4-5 4

Продвинутый (хорошо)	**Знать:** грамматику и синтаксис русского языка; жанры коммуникации на русском языке; культуру речи русского языка; риторические приемы русского языка; основы иностранного языка; специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). **Уметь:** использовать в профессиональной деятельности знание русского и иностранного языка; адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; составлять диалог в связи с содержанием текста; принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении. **Владеть:** навыками деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности; всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; языком разных жанров литературы по специальности лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала; необходимой скоростью чтения про себя; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).		
Высокий (отлично)	**Знать:** грамматику, фонетику, морфологию и снтаксис русского и иностранного языков, культуру речи русского языка; специальную профессиональную лексику, культурно-исторические особенности страны изучаемого языка, основные формы и виды бытовой и профессиональной коммуникации и		

	языковый этикет; специфическую профессиональную лексику. **Уметь:** вести устную и письменную коммуникацию на бытовые, социальные и профессиональные темы, подготавливать статьи, аннотации, рефераты и документацию на русском и иностранном языке. **Владеть:** культурой речи речи русского языка; активно основными формами устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке, бытовой, общественной и профессиональной лексикой в объеме свыше 4000 учебных лексических единиц, знать культуру и историю материнской страны иностранного языка, владеть различными формами коммуникативного речевого этикета.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные направления возможностей саморазвития и самореализации, основные виды и направления деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства. **Уметь:** выявлять у себя основные направления возможностей саморазвития и самореализации, использовать основные виды и направления профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства. **Владеть:** основными методами самодиагностики индивидуальных способностей, направлений саморазвития и самореализации, основными формами деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства.	Философия История Иностранный язык Русский язык и культура речи Безопасность жизнедеятельности Психология Предпринимательство и проектная деятельность Педагогика Создание художественно-творческого продукта	2-4 1-3 1-3 1-2 1 2 5-6 3 2-4
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** методы самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, основные виды и направления профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства. **Уметь:** использовать методы самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, основные виды и направления профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства. **Владеть:**		

	методами_ самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, основными видами, формами и направлениями профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства.	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1-4 1-6 4
Высокий (отлично)	**Знать:** методологию и методику самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации личного потенциала в области профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства. **Уметь:** применять в практической деятельности методологию и методику самодиагностики в сфере выявления возможностей саморазвития и самореализации, методологию и методику видов, форм и направлений профессиональной деятельности в сфере гуманитарных наук и искусства. **Владеть:** методологией и методикой самодиагностики выявления возможностей саморазвития и самореализации, методологией и методикой формирования и развития различных видов, форм и направлений профессиональной деятельности в области гуманитарных наук и искусства.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основы свойств и функций человеческого организма, их связи с поддержанием физического здоровья и трудовой активности, основные комплексы физических упражнений и нормы оценки результатов по их применению. **Уметь:** применять основные комплексы физических упражнений и нормы оценки результатов по их применению для поддержания физического здоровья и трудовой активности. **Владеть:** основными комплексами физических упражнений и нормами оценки результатов по их применению для поддержания физического здоровья и трудовой активности.	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	1-4 1-6

Продвинутый (хорошо)	**Знать:** различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности. **Уметь:** применять различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности. **Владеть:** различными формами и видами физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности.		
Высокий (отлично)	**Знать:** различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности, целенаправленно заниматься одним из видов спорта. **Уметь:** применять различные формы и виды физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности, использовать занятия одним или несколькими видами спорта в целях индивидуального физического совершенствования. **Владеть:** различными формами и видми физических комплексов поддержания физического здоровья и физической активности для совершенствования физического состояния организма и различных форм социальной активности, использовать занятия одним или несколькими видами спорта в целях индивидуального физического совершенствования.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	

Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основы определения чрезвычайных ситуаций, основные меры по их предотвращению и преодолению их последствий, основные методы оказания первой помощи пострадавшим. **Уметь:** применять основные принципы определения чрезвычайных ситуаций, основные меры по их предотвращению и преодолению их последствий, основные методы оказания первой помощи пострадавшим. **Владеть:** основными принципами определения чрезвычайных ситуаций, основными мерами по их предотвращению и преодолению их последствий, основными методами оказания первой помощи пострадавшим.	Безопасность жизнедеятельности	1
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** методы диагностики чрезвычайных ситуаций, методы их предотвращения и преодоления их последствий, методы оказания первой помощи пострадавшим. **Уметь:** применять методы диагностики чрезвычайных ситуаций, методы их предотвращения и преодоления их последствий, методы оказания первой помощи пострадавшим. **Владеть:** методами диагностики чрезвычайных ситуаций, методами их предотвращения и преодоления их последствий, методами оказания первой помощи пострадавшим.		
Высокий (отлично)	**Знать:** классификацию и диагностику чрезвычайных ситуаций, алгоритмы действия по их предотвращению, снижению рисков, действий в условиях ЧС и преодолению их последствий, различные основной спектр методов по оказанию первой помощи пострадавшим и взаимодействия с местными органами власти и МЧС. **Уметь:** применять на практике классификацию и диагностику чрезвычайных ситуаций, алгоритмы действия по их предотвращению, снижению рисков, действий в условиях ЧС и преодолению их последствий, основной спектр методов по оказанию первой помощи пострадавшим и взаимодействия с местными органами власти и МЧС. **Владеть:** методологией и методикой классификации и диагностики чрезвычайных ситуаций, алгоритмами действия по их предотвращению, снижению рисков, действий в условиях ЧС и преодолению их последствий, основной спектр методов по оказанию первой помощи пострадавшим и взаимодействия с местными органами власти и МЧС.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основы институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; основы динамики процессов эволюции историко-культурного контекста; основы анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте. **Уметь:** понимать специфику и институциональный статус, роль и функции различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; основы динамики процессов эволюции историко-культурного контекста; осуществлять анализ институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте. **Владеть:** методикой анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте.	Создание художественно-творческого продукта История искусств Основы государственной культурной политики Российской Федерации Визуальные объекты массового воприяния Современная массовая культура Искусствознание Массовые музыкальные жанры Современное актуальное искусство Экспертный анализ в арт-бизнесе Организация выставочной деятельности Практика по получению	2-4 2-4 1-2 1-2 5 5 7-8 7-8 8 4-6
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** методологию изучения институционального статуса, специфики, роль и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; динамику процессов эволюции историко-культурного контекста; методологию методику анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте. **Уметь:**		

	анализировать специфику и институциональный статус, роль и функции роль различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; анализировать динамику процессов эволюции историко-культурного контекста; применять методику исследования институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте. **Владеть:** методологией и методикой анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте.	первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4 6
Высокий (отлично)	**Знать:** методологию и методику изучения институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте и в системе социальной-культурной сферы жизни общества; етодологию и методику исследования динамики и направления процессов эволюции историко-культурного контекста; методологию исследования различных видов искусства. **Уметь:** применять методологию и методику анализа специфики и институционального статусу, роль и функции роль различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте; анализировать динамику процессов эволюции историко-культурного контекста; применять методику исследования институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте. **Владеть:** методологией и методикой анализа институционального статуса, специфики, роли и функций различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте/; методологией и методикой анализа динамики процессов эволюции историко-культурного контекста.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** виды социального взаимодействия; уровни социального взаимодействия; основные концепции социального взаимодействия; методы анализа социального взаимодействия. **Уметь:** выделять виды и уровни социального взаимодействия; основные концептуальные подходы к анализу социального взаимодействия; применять базовые методы анализа различных уровней социального взаимодействия. **Владеть:** <u>базовыми методами анализа видов и уровней социального взаимодействия.</u>	Философия История Педагогика Основы научно-исследовательской работы	2-4 1-3 3 3
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** концептуальные подходы к анализу уровней социального взаимодействия; методы анализа различных уровней социального взаимодействия. **Уметь:** применять базовые методы эвристики для поиска репрезентативных источников по вопросам социального взаимодействия различных уровней; осуществлять обоснованный выбор и применять методы анализа уровней социального взаимодействия; применять методы анализа сетевых форм социального взаимодействия. **Владеть:** основным корпусом отечественной научной литературы по анализу уровней социального взаимодействия; методами эвристики, системного, институционального и семиотического анализа, герменевтики применительно к анализу различных уровней социального взаимодействия субъектов социальных процессов.	Интегрированные коммуникации Деловые коммуникации в арт-бизнесе Имиджевые технологии в арт-бизнесе Современная массовая культура Искусствознание Инвестиции в искусство	4-6 1 3-4 5 5 6
Высокий (отлично)	**Знать:** отечественные и зарубежные концептуальные подходы к анализу уровней социального взаимодействия; методологию и методы анализа различных уровней социального взаимодействия. **Уметь:** применять методы научной эвристики для поиска репрезентативных и релевантных источников по вопросам социального взаимодействия различных	Бюджетирование в сфере культуры Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-	7 6-7 8

	уровней; осуществлять обоснованный выбор и применять методологию и методы анализа уровней социального взаимодействия; применять методологию и методы анализа сетевых форм социального взаимодействия. **Владеть:** основным корпусом отечественной и зарубежной научной литературы по проблемам анализа уровней социального взаимодействия; методологией и методами научной эвристики, системного, институционально-функционального и семиотического анализа, герменевтики применительно к анализу различных уровней социального взаимодействия субъектов социальных процессов.	бизнесе Брендинг в арт-бизнесе Репутационный менеджмент Управление креативными проектами Технологии визуализации арт-деятельности Организация выставочной деятельности Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	 8 5-7 6-8 4-6 4-6 4 6

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	

Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные принципы жанрообразования; основные концептуальные подходы к тексту – лингвистический, культурологический, семиотический, коммуникативный; основные методы анализа и интерпретации текстов различных жанров. **Уметь:** определять жанр текста, анализировать и интерпретировать текст в рамках основных концептуальных подходов к тексту – лингвистического, культурологического, семиотического, коммуникативного; соотносить анализируемый текст с историко-культурным контекстом. **Владеть:** методами определения жанровой природы текстов; базовыми методами анализа и интерпретации текстов.	Интегрированные коммуникации Имиджевые технологии в арт-бизнесе Искусствознание Исследования в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4-6 3-4 5 4 8 6
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы жанрообразования; отечественные и зарубежные концептуальные подходы к тексту – лингвистический, культурологический, семиотический, коммуникативный; методы анализа и интерпретации текстов различных жанров и видов. **Уметь:** определять жанровую природу текста, использовать различные методики анализа и интерпретации текста в рамках основных концептуальных подходов к тексту – лингвистического, культурологического, семиотического, коммуникативного; анализировать текст в системе социально-коммуникативного контекста. **Владеть:** методами определения жанровой природы текстов; методами анализа и интерпретации текстов в рамках соотнесения их с социально-коммуникативным и социально-культурным контекстом.		
Высокий (отлично)	**Знать:** принципы и формы жанрообразования; отечественные и зарубежные концептуальные подходы к тексту – лингвистический, культурологический, семиотический, коммуникативный; методологию и методику анализа и интерпретации текстов различных жанров и видов, включая креолизованные тексты. **Уметь:** определять жанровую природу текста, использовать различные методологии и методики анализа и интерпретации текста, включая и креолизованные тексты, в рамках основных концептуальных подходов к тексту – лингвистического, культурологического, семиотического, коммуникативного; анализировать текст в системе социального контекста различных сфер человеческой деятельности. **Владеть:** методологией и методами определения жанровой природы текстов; методологией и методами анализа и интерпретации текстов в рамках соотнесения их с широким социальным контекстом; методологией и методикой анализа креолизованных текстов.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные предметные области, базовые функции и методы социальных и гуманитарных наук; базовые области использования положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач. **Уметь:** определять области применения базовых положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач. **Владеть:** основными концепциями и методами применения базовых положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.	Философия История Педагогика Создание художественно-творческого продукта Основы государственной культурной политики Российской Федерации Основы научно-исследовательской работы Интегрированные коммуникации Основы экономики и управления в профессиональной деятельности Визуальные объекты массового воприятия Эвент-технологии в арт-бизнесе Реклама в арт-бизнесе	2-4 1-3 3 2-4 1-2 3 4-6 5-6 1-2 3 4-5
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** предметные области, функции и методы социальных и гуманитарных наук; предметные области использования концептуальных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач; основные работы отечественных ученых в области социальных и гуманитарных наук для использования содержащихся в них положений и выводов при решении социальных и профессиональных задач. **Уметь:** определять области применения концептуальных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; использовать выводы, содержащиеся в основных работах отечественных ученых при решении социальных и профессиональных задач. **Владеть:** основными концепциями и методами применения основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.		
Высокий (отлично)	**Знать:** предметные области, функции, методологические подходы и методы социальных и гуманитарных наук; предметные области использования концептуальных положений и методов социальных и гуманитарных наук при		

	решении профессиональных задач; основные работы отечественныхи зарубежных ученых в области социальных и гуманитарных наук для использования содержащихся в них положений и выводов при решении социальных и профессиональных задач. **Уметь:** определять области применения концептуальных положений, методологий и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; использовать выводы, содержащиеся в основных работах отечественных и зарубежных ученых при решении социальных и профессиональных задач. **Владеть:** концепциями, методологическими подходами и методами применения основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.	Современная массовая культура Искусствознание Экспертный анализ в арт-бизнесе Брендинг в арт-бизнесе Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	5 5 8 8 4 6

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	

Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные положения и принципы применения информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; основные положения и принципы применения базовых методов библиографической науки в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; основные требования информационной безопасности при использовании информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки. **Уметь:** использовать основные программные продукты и методы их применения в работе с информационно-коммуникативными технологиями в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; основные методы библиографического поиска и описания при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; основные антивирусные программы и основные технологии обеспечения информационной безопасности при решении стандартсных профессиональных задач в рамках профиля подготовки. **Владеть:** основными программными продуктами и методами использования информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; основными методами библиографии при решении стандартных профессиональных задач в сфере профиля подготовки; основными программными продуктами и методами обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.	Создание художественно-творческого продукта Основы научно-исследовательской работы Интегрированные коммуникации Информационные системы и технологии Деловые коммуникации в арт-бизнесе Имиджевые технологии в арт-бизнесе Реклама в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Брендинг в арт-бизнесе Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2-4 3 4-6 1-4 1 3-4 4-5 8 8 4 6
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** положения, принципы и методы применения информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; положения, принципы и методы применения технологий библиографической науки в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; программные продукты и требования информационной безопасности при использовании информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки. **Уметь:** использовать программные продукты и методы их применения в работе с информационно-коммуникативными технологиями в сфере профиля		

	подготовки при решении стандартных профессиональных задач; методы библиографического поиска и описания при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; антивирусные программы и принципы и методы обеспечения информационной безопасности при решении стандартсных профессиональных задач в рамках профиля подготовки. **Владеть:** программными продуктами и методами использования информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; принципами и методами библиографии при решении стандартных профессиональных задач в сфере профиля подготовки; программными продуктами и методами обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.		
Высокий (отлично)	**Знать:** положения, методологию и методы применения информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; положения, методологию и методы применения технологий библиографической науки в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; программные продукты, требования информационной безопасности и методы ее обеспечения при использовании информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки. **Уметь:** использовать программные продукты, методологию и методы их применения в работе с информационно-коммуникативными технологиями в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; методологию и методы библиографического поиска и описания при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки; антивирусные программы и методологию и методы обеспечения информационной безопасности при решении стандартсных профессиональных задач в рамках профиля подготовки. **Владеть:** программными продуктами, методологией и методами использования информационно-коммуникативных технологий в сфере профиля подготовки при решении стандартных профессиональных задач; методологией и методами библиографии при решении стандартных профессиональных задач в сфере профиля подготовки; программными продуктами, методологией и методами обеспечения информационной безопасности при решении стандартных профессиональных задач в рамках профиля подготовки.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способность ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** базовые принципы и методы педагогики$ основные принципы использования педагогики и психологии в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки. **Уметь:** использовать основные принципы педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки. **Владеть:** базовыми принципами и методами педагогики; основными принципами и технологиями педагогики при использовании для решения стандартных задач в области профессиональной деятельности в рамках профиля подготовки.	Педагогика Экспертный анализ в арт-бизнесе	3 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы и методы педагогики; принципы и методы использования педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки. **Уметь:** использовать принципы и методы педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки. **Владеть:** принципами и методами педагогики; методами применения принципов и технологий педагогики при решении стандартных задач в области профессиональной деятельности в рамках профиля подготовки.		
Высокий (отлично)	**Знать:** основные концепции педагогической науки; методологию и методы педагогики; методологию и методы использования педагогики в профессиональной деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки. **Уметь:** использовать методологию и методы педагогики в профессиональной		

	деятельности при решении стандартных задач в рамках профиля подготовки. **Владеть:** методологией и методами педагогики; методами применения принципов и технологий педагогики при решении стандартных задач в области профессиональной деятельности в рамках профиля подготовки.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** базовые принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. **Уметь:** использовать базовые принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. **Владеть:** базовыми принципами и методами организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.	Основы арт-бизнеса Основы маркетинга и менеджмента Эвент-технологии в арт-бизнесе Инвестиции в искусство Бюджетирование в сфере культуры Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Брендинг в арт-бизнесе	1 1-2 3 6 7 6-7 8 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. **Уметь:** использовать принципы и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. **Владеть:** принципами и методами организации творческой и научной деятельности в		

	рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.		
Высокий (отлично)	**Знать:** методологию и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. **Уметь:** применять методологию и методы организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. **Владеть:** методологией и методами организации творческой и научной деятельности в рамках профиля подготовки в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3</u>)

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Уметь:** реализовывать на практике основные принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Владеть:**	Основы научно-исследовательской работы Искусствознание Исследования в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Брендинг в арт-бизнесе	3 5 4 8 8

	основными принципами и методами проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.	Социальные PR-проекты в арт-бизнесе Репутационный менеджмент Менеджмент в арт-бизнесе Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	5-7 5-7 6-7 4 7 8 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Уметь:** реализовывать на практике принципы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Владеть:** принципами и методами проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.		
Высокий (отлично)	**Знать:** принципы организации научно-исследовательской деятельности в сфере профиля подготовки; методологию и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Уметь:** реализовывать на практике методологические подходы и методы проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Владеть:**		

	методологией и методами проведения научных исследований на основе применения полученных знаний в области искусств и гуманитарных наук в области гуманитарного знания, междисциплинарных областей и искусств в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** сферы применения и базовые методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; базовые алгоритмы организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Уметь:** определять сферы применения и базовые методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; применять основные алгоритмы организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Владеть:** основными алгоритмами организации научных исследований и технологиями научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.	Основы научно-исследовательской работы Искусствознание Исследования в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	3 5 4 8 7 8 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** сферы применения и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; алгоритмы организации и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Уметь:**		

	определять сферы применения, выделять актуальные научные проблемы, определять объект, предмет, цели и задачи локального научного исследования и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; применять алгоритмы организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Владеть:** алгоритмами организации научных исследований и методами проведения научных исследований под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.		
Высокий (отлично)	**Знать:** сферы применения, методологию и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; методологию использования алгоритмов организации и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Уметь:** определять сферы применения, выделять актуальные научные проблемы, определять объект, предмет, цели и задачи локального научного исследования, выбирать методологию и методы локальных научных исследований в конкретных областях искусств и гуманитарных наук; методологию и методы применения алгоритмов организации научных исследований и технологии научной деятельности под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки. **Владеть:** методологией определения алгоритмов организации научных исследований и методологией и методами проведения научных исследований под научным руководством в сфере профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**

		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** базовые принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, основные библиографические источники и поисковые системы. **Уметь:** применять в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки базовые принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, использовать основные библиографические источники и поисковые системы. **Владеть:** методами использования в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки базовыми принципами подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, принципами использования основных библиографических источников и поисковых систем.	Основы научно-исследовательской работы Информационные системы и технологии Искусствознание Исследования в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	3 1-4 5 4 8 7 8 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, основные библиографические источники и поисковые системы. **Уметь:** применять в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки принципы и методы подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, использовать библиографические источники и поисковые системы**.** **Владеть:** методами использования в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки принципами и методами подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, принципами и методами использования основных библиографических источников и поисковых систем.		
Высокий (отлично)	**Знать:** методологию и методику подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, библиографические источники и поисковые системы.		

	Уметь: применять в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки методологию и методику подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемы библиографического описания, использовать библиографические источники и поисковые системы. **Владеть:** методологией и методикой использования в профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и аннотированных библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, методологией и методикой использования основных библиографических источников и поисковых систем.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** базовые принципы подготовки результатов научно-прикладных исследований к представлению в публичных выступлениях, в сообщениях и докладах; общие принципы подготовки к публикации в СМИ и Интернет результатов научно-прикладных исследований, выступлений с сообщениями на научно-прикладные темы; общие принципы участия в научных дискуссиях по научно-прикладным проблемам; общие принципы подготовки презентаций материалов, содержащих результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег. **Уметь:** излагать с применением научной терминологии результаты собственных	Основы научно-исследовательской работы Информационные системы и технологии Деловые коммуникации в арт-бизнесе Имиджевые технологии в арт-бизнесе Искусствознание	3 1-4 1 3-4 5

	научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег; излагать дискуссионные точки зрения и аргументировать собственные выводы и выводы коллег, полученные в результате проведения научно-прикладных исследований; готовить материалы научно-прикладных исследований к сообщениям, выступлениям и докладам, публикации в научных и профессиональных периодических изданиях и к электронным публикациям в электронных СМИ и на специализированных сайтах. **Владеть:** основами подготовки результатов научно-прикладных исследований в форме выступлений, докладов, статей; основными принципами аргументации, общими принципами ведения дискуссий, основами подготовки материалов научно-прикладных исследований к публикации в СМИ и электронных СМИ.	Исследования в арт-бизнесе Экспертный анализ в арт-бизнесе Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	4 8 7 8 8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** Принципы и методы подготовки результатов научно-прикладных исследований к представлению в публичных выступлениях, в сообщениях и докладах, научных статьях; принципы и методы подготовки к публикации в СМИ и Интернет результатов научно-прикладных исследований, выступлений с сообщениями на научно-прикладные темы; принципы и формы участия в научных дискуссиях по научно-прикладным проблемам; принципы и методы подготовки презентаций материалов, содержащих результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег. **Уметь:** излагать с использованием научной терминологии результаты собственных научно-прикладных исследований и научно-прикладных исследований коллег; излагать дискуссионные точки зрения и аргументировать собственные выводы и выводы коллег, полученные в результате проведения научно-прикладных исследований; готовить материалы научно-прикладных исследований к публичному представлению в сообщениях, выступлениях и докладах, публикации в научных и профессиональных периодических изданиях и к электронным публикациям в электронных СМИ и на специализированных сайтах. **Владеть:** принципами и методами подготовки результатов научно-прикладных исследований в форме выступлений, докладов, статей; принципами и методами аргументации, подготовки и проведения ведения дискуссий, методами подготовки материалов научно-прикладных исследований к публикации в СМИ и электронных СМИ.		
Высокий (отлично)	**Знать:** методологию и методы подготовки результатов научно-теоретических и научно-прикладных исследований к представлению в публичных выступлениях, в сообщениях и докладах, научных статьях; методологию и методы подготовки к публикации в СМИ и Интернет результатов научно-		

	теоретических и научно-прикладных исследований, выступлений с сообщениями на научно-прикладные темы; методологию, формы и методы участия в научных дискуссиях по научно-теоретическим и научно-прикладным проблемам; методологию и методы подготовки презентаций материалов, содержащих результаты собственных научно-теоретических и научно-прикладных исследований и научно-теоретических и научно-прикладных исследований коллег. **Уметь:** излагать с использованием научной терминологии результаты собственных научно-теоретических и научно-прикладных исследований и научно-теоретических и научно-прикладных исследований коллег; излагать дискуссионные точки зрения и аргументировать собственные выводы и выводы коллег, полученные в результате проведения научно-теоретических и научно-прикладных исследований; готовить материалы научно-теоретических и научно-прикладных исследований к публичному представлению в сообщениях, выступлениях и докладах, публикации в научных и профессиональных периодических изданиях и к электронным публикациям в электронных СМИ и на специализированных сайтах. **Владеть:** методологией и методами подготовки результатов научно-теоретических и научно-прикладных исследований в форме выступлений, докладов, статей; методологией и методами аргументации, подготовки и проведения ведения дискуссий, методологией и методами подготовки материалов научно-теоретических и научно-прикладных исследований к публикации в СМИ и электронных СМИ.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	

Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** теоретические основы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработки и созданию художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; основы методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки **Уметь:** анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение различными средствами в сфере визуальных коммуникаций; на основе прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки.. **Владеть:** основами прикладными научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; базовыми функциями основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; последними теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки.	Создание художественно-творческого продукта Визуальные объекты массового воприятия Связи с общественностью Реклама в арт-бизнесе Современная массовая культура Креативная деятельность в арт-бизнесе	2-4 1-2 1-2 4-5 5 6-8
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** теоретические и практические основы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработки и созданию художественно-творческих продуктов в сфере проифля профессиональной подготовки; основы методологии и методики научных исследований в области создания		

	художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки **Уметь:** анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение на основе теоретического и прикладного научного анализа с помощью различных средств в сфере профиля профессиональной подготовки; на основе теоретического и прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки. **Владеть:** основами теоретическими и прикладными научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; функциями основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; актуальными теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки.		
Высокий (отлично)	**Знать:** теоретические и практические принципы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработки и созданию художественно-творческих продуктов в сфере проифля профессиональной подготовки; методологию и методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля		

	профессиональной подготовки; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; принципы управления творческим коллективом и обеспечения эффективности его деятельности. **Уметь:** анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение на основе теоретического и прикладного научного анализа с помощью различных средств в сфере профиля профессиональной подготовки; на основе теоретического и прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; организовывать научно-исследовательскую и художественно-творческую деятельность в сфере профиля профессиональной подготовки. **Владеть:** теоретическим и прикладным научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологией и методикой анализа стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологией и методикой распределения функций основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; актуальными теоретическими и прикладными научными достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере профиля профессиональной подготовки; методологией и методикой научного анализа эффективности деятельности творческого коллектива по разработке и управлению продвижением художественно-творческого продукта в сфере профиля профессиональной подготовки.		

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8)</u>

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестры
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** основные принципы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; основные принципы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки. **Уметь:** применять в практической деятельности основные принципы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; использовать основные принципы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки. **Владеть:** основными принципами и технологиями работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; основными принципами и технологиями логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.	Предпринимательство и проектная деятельность Основы экономики и управления в профессиональной деятельности Основы арт-бизнеса Основы маркетинга и менеджмента Экономика организаций малого бизнеса Эвент-технологии в арт-бизнесе Инвестиции в искусство Бюджетирование в сфере культуры Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе Бизнес-планирование Менеджмент в арт-бизнесе Технологии визуализации арт-деятельности Организация выставочной	5-6 5-6 1 1-2 3 3 6 7 6-7 6-7 6-7 4-6 4-6
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы, основные формы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки. **Уметь:** применять в практической деятельности принципы, основные формы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; использовать принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки. **Владеть:** принципами, основными формами и технологиями работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципами и технологиями логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки.		

Высокий (отлично)	**Знать:** принципы, основные формы, виды и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; формы проявления лидерских качеств в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; принципы руководящей и организационной деятельности в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки. **Уметь:** применять в практической деятельности принципы, основные формы и технологии работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; использовать принципы, основные формы и технологии логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; проявлять лидерские качества в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; использовать знания принципов и технологий управленческой деятельности в работе коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; **Владеть:** принципами, основными формами и технологиями работы в профессиональных коллективах по профилю профессиональной подготовки; принципами и технологиями логистики применительно к деятельности коллективов в сфере профиля профессиональной подготовки; принципами и технологиями управленческой деятельности в сфере профессиональной подготовки.	деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика	 6 8

КОМПЕТЕНЦИЯ <u>способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9)</u>

Уровни освоения компетенции	**Характеристика уровня освоения компетенции и критерии оценивания**	**Компетенция формируется следующими дисциплинами**	
		Наименование дисциплин	**Семестры**
		(указываются последовательно)	
Базовый (удовлетворительно)	**Знать:** базовые принципы проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической,	Предпринимательство и проектная деятельность	5-6

	гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; базовые принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. **Уметь:** применять базовые принципы и основные технологии проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать базовые принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. **Владеть:** базовыми принципами и основными технологиями проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать базовые принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.	Педагогика Основы экономики и управления в профессиональной деятельности Основы арт-бизнеса Основы маркетинга и менеджмента Визуальные объекты массового воприятия Связи с общественностью Имиджевые технологии в арт-бизнесе Эвент-технологии в арт-бизнесе Реклама в арт-бизнесе	3 5-6 1 1-2 1-2 1-2 3-4 3 4-5
Продвинутый (хорошо)	**Знать:** принципы проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. **Уметь:** применять принципы и технологии проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать принципы и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.	Современная массовая культура Инвестиции в искусство Бюджетирование в сфере культуры Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе Брендинг в арт-бизнесе Социальные PR-проекты в арт-бизнесе Репутационный менеджмент	5 6 7 6-7 8 5-7 5-7

	Владеть: принципами и технологиями проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; применением принципов и технологий разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.	Бизнес-планирование Менеджмент в арт-бизнесе Креативная деятельность в арт-бизнесе Управление креативными проектами	6-7 6-7 6-8 6-8
Высокий (отлично)	**Знать:** Методологию и методику проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; методологию, методику и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. **Уметь:** применять методологию, методику и технологии проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; использовать методологию, методику и технологии разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. **Владеть:** методологией, методикой и технологиями проектирования в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах; применением методологией, методикой и технологий разработки и управления проектами в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.	Технологии визуализации арт-деятельности Организация выставочной деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	4-6 4-6 6 8 8

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), практике

Требования и критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту обучающимися своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее

возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Требования к выполнению кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной.

При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- разрабатывать навыки исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему (например, изложенную в данном учебном пособии), так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.
2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.
3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для

выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

Проверка в аудитории. Проверка в аудитории — это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

57. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

1) каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;

2) все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 24 часа, поэтому отдельные темы прорабатывается только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении — чтобы не мешать друг другу.

Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществам перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта.

К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

− коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

− централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

− унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

35. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

− Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение− Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

− Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

− Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

32. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме.

Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся.

Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа более 81% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа от 71 до 80% тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 60 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

«Неудовлетворительно» - выступление с явными интонационными погрешностями (фальшиво). Непонимание смысла, характера исполняемых произведений. Формальное отношение к исполнению, плохое знание текста.

Требования и критерии оценки научно-исследовательской работы
(выполнение текста художественно-творческого проекта)

Тема научно-исследовательской работы должна отражать актуальность, новизну, научную и прикладную ценность.

Научно-исследовательская работа должна быть самостоятельным исследованием, обладать внутренним единством, содержать научную и (или) практическую новизну.

Предлагаемые автором решения должны быть аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Научно-исследовательская работа должна опираться на изучение и анализ литературы и источников по теме исследования.

Научно-исследовательская работа должна строиться вокруг следующих структурных элементов:

- актуальность исследования (положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения исследуемой проблемы);

- цели и задачи исследования;
- объект исследования (некоторая сфера реальности, представляющая собой целостную систему; область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема);
- предмет исследования (некий новый (по сравнению с известными) угол зрения на исследуемый объект или его новая «проекция»)
- состояние вопроса, степень разработанности темы, проблемы исследования;
- методологию и методы исследования.

Основное содержание научно-исследовательской работы должно быть представлено по главам в соответствии с индивидуальным учебным планом обучающегося.

Требования и критерии прохождения практики

Оценка по прохождении практики учитывает: полноту содержания и качество выполнения отчёта, его соответствие программе практики и индивидуальному заданию; владение материалом отчёта; отзыв руководителя практики.

Основными критериями оценки практики являются точность выполнения поставленной перед обучающимся задачи. Оценка является дифференцированной и учитывает полноту и качество выполнения задания, а также точность и информационную насыщенность представленного отчета.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:
- качество выполнения индивидуальных заданий обучающимся;
- качество отчетной документации;

На «зачтено» оценивается работа обучающегося, который выполнил весь объем работы, требуемой программой практики, ответственно и с интересом относился ко всей работе, представил отличное качество отчетной документации.

На «не зачтено» оценивается работа обучающегося, который не выполнил программу практики, все виды работ провел на неудовлетворительном уровне.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

Требования и критерии оценки научной статьи.

- научная статья должна иметь следующую структуру: введение, основную часть, заключение, список литературы;

- во введении необходимо указать актуальность, новизну, цель, задачи исследования, научную проблему, гипотезу, доказываемую в статье;

- в основной части последовательно раскрывается научная проблема, доказывается гипотеза; с большим вниманием необходимо отнестись к точному цитированию научной литературы и изложению фактов;

- в заключении, как правило, представлены основные результаты исследования, выводы и рекомендации, апробация и внедрение результатов исследования.

К научной статье прилагаются следующие сведения:

- аннотация (на русском и английском языках);
- шифр УДК/ ББК;
- ключевые слова (на русском и английском языках);
- сведения об авторе.

Требования и критерии оценки к написанию реферата

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Основными критериями оценки реферата являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке обучающегося;
- соответствие темы реферата содержанию дисциплины, по которой выполняется реферат;
- актуальность темы реферата, степень разработанности темы реферата;
- качество и самостоятельность выполненной работы;
- степень владения методологией реферируемой проблемы;
- самостоятельность работы с материалом реферата, его анализа;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;

– соответствие плана теме реферата;
– соответствие содержания теме и плану реферата;
– полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
– обоснованность способов и методов работы с материалом;
– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам проведенной работы;
- язык, стиль, грамотность реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- соблюдение требований к объему реферата

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована еѐ актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объѐм; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочѐты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объѐм реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
Отлично	Зачтено	
Отлично	Зачтено	*При оценивании устных ответов* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов в знаниях, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий (превосходный). Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета и ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х вопросов). На зачете полностью раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, текст написан грамотным литературным языком без грамматических ошибок, правильно использованы основные понятия и термины, имеются ссылки на необходимые источники, отсутствуют противоречивые фразы, выдержана смысловая и логическая точность обоснованность выводов. Правильные ответы на тестовые задания – 81-100%
Хорошо	Зачтено	*При оценивании устных ответов* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий озвучены с ошибками. Обучающийся полностью ответил на все вопросы экзаменационного билета, допустил неточности, ответил на 2 дополнительных вопроса, 3-й вопрос раскрыл не полностью. На зачете раскрыл содержание вопросов к зачету, допустил неточности, неполно ответил на дополнительные вопросы (не более 3-х)
		При оценивании письменных работ (тестировании) Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. Имеются незначительные и/или единичные ошибки.· Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников, допущены 1–2 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 71-80%

Удовлетво-рительно	Зачтено	*<u>При оценивании устных ответов</u>* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню. Обучающийся неполно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, допустил неточности и ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов. На зачете неполно раскрыл содержание вопросов к зачету, ответил на 1 из 3-х дополнительных вопросов
		<u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Вопрос раскрыт частично. Текст написан небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. ·Допущено 3–4 фактические ошибки. Правильные ответы на тестовые задания – 70-60%.
Неудовлетво-рительно	Не зачтено	*<u>При оценивании устных ответов</u>* Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета и не ответил ни на один дополнительный вопрос.
		<u>При оценивании письменных работ (тестировании)</u> Обнаруживается общее представление о сущности вопроса. Ответ отсутствует или вопрос не раскрыт. Правильные ответы на тестовые задания – менее 60%.

СООТВЕТСТВИЯ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОПОП, КОМПЕТЕНЦИЙ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 50.03.01. ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ ПРОФИЛЬ АРТ-БИЗНЕС

Индекс	**Наименование**	**КОМПЕТЕНЦИИ**												**Оценоч-ные средства**
Б1.	Дисциплины (модули)													
Б1. Б	Базовая часть													
Б1.Б.1	Философия	ОК-1	ОК-6	ОПК-2	ОПК-4									ТЗ, УО, РФ, ЭС, презентаци и,ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.2	История	ОК-2	ОК-6	ОПК-2	ОПК-4									УО, РФ, ЭС, презентаци и, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.3	Иностран-ный язык	ОК-5	ОК-6											УО, ТЗ, индивидуал ьные задания по чтению, презентаци и, ЭКЗ ,ЗАЧ
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	ОК-5	ОК-6											УО, ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.5	Безопасность жизнедея-тельности	ОК-8	ОК-6											УО, РФ, ЭС, презен-тации, ТЗ, ЗАЧ
Б1.Б.6	Психология	ОК-6												УО, РФ, ЗАЧ

Б1.Б.7	Предприним ательство и проектная деятель-ность	ОК-3	ОК-6	ПК-8	ПК-9									УО, РФ, ЭС, презен-тации, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.8	Педагогика	ОК-6	ОПК-2	ПК-1	ОПК-4	ПК-9								УО, ТЗ, ЗАЧ
Б1.Б.9	Основы права	ОК-4												УО, РФ, ЭС, презен-тации, ТЗ, ЗАЧ
Б1.Б.10	Создание художест-венно-творческого продукта	ОК-6	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7								УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.11	История искусств	ОК-1	ОПК-1	ОК-2										УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ,ЭКЗ
Б1.Б.12	Основы государствен ной культурной политики Российской Федерации	ОК-1	ОК-2	ОПК-1	ОК-4	ОПК-4								УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.Б.13	Основы научно-исследователь ской работы	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОК-1	ОПК-2					УО, ЭКЗ
Б1.Б.14	Интегри-рованные	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5								УО, ТЗ, РФ, ЭС, презен-

	коммуни-кации													тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.15	Основы экономики и управления в профессиональной деятель-ности	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4									ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.16	Информационные системы и технологии	ОПК-5	ПК-5	ПК-6										УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.Б.17	Физическая культура и спорт	ОК-7	ОК-6											Контрольные упраж-нения, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.	Вариативная часть													
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины													
Б1.В.ОД.1	Основы арт-бизнеса	ОК-3	ОК-4	ПК-2	ПК-9	ПК-8								УО, ТЗ, ЭКЗ
Б1.В.ОД.2	Основы маркетинга и менеджмента	ОК-3	ПК-8	ПК-9	ОК-4	ПК-2								УО, ЭС, РФ, презен-тации, ЭКЗ,
Б1.В.ОД.3	Деловые коммуникации в арт-	ОПК-5	ПК-6	ОК-5	ОПК-2	ОПК-5								УО,ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ

	бизнесе													
Б1.В.ОД. 4	Визуальные объекты массового вопрятия	ОПК-1	ОПК-4	ПК-7	ПК-9									УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ, КУРС
Б1.В.ОД. 5	Экономическая теория	ОК-3												ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 6	Связи с общественностью	ПК-7	ПК-9	ОК-1										УО, ТЗ,РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 7	Экономика организаций малого бизнеса	ПК-8	ПК-8											ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 8	Имиджевые технологии в арт-бизнесе	ОК-5	ОПК-5	ПК-6	ПК-9	ОПК-2	ОПК-3							УО, РФ, ЭС, презен-тации, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 9	Эвент-технологии в арт-бизнесе	ПК-8	ПК-9	ОПК-4	ПК-2									УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 10	Деловой иностранный язык	ОК-5												ТЗ, ЗАЧ,ЭКЗ

Б1.В.ОД. 11	Реклама в арт-бизнесе	ОПК-4	ПК-9	ПК-7	ОПК-5									ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 12	Современная массовая культура	ОК-1	ОПК-4	ОПК-1	ОПК-2	ПК-7	ПК-9							УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.ОД. 13	Искусствознание	ОК-1	ОК-2	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-5	ПК-3	ПК-4	ПК-6			УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.ОД. 14	Исследования в арт-бизнесе	ПК-3	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ОК-3	ПК-6							ТЗ, ЗАЧ
Б1.В.ОД. 15	Инвестиции в искусство	ПК-8	ОК-3	ОПК-2	ПК-2	ПК-9								УО, ТЗ, , РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.ОД. 16	Бюджетирование в сфере культуры	ОК-3	ОПК-2	ПК-2	ПК-8	ПК-9								УО, ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.ОД. 17	Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе	ОК-3	ПК-2	ОПК-2	ПК-8	ПК-9								УО, ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 18	Правовое регулирование в сфере культуры и творческого предпринима	ОК-4												УО, ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ

	тельства													
Б1.В.ОД. 19	Массовые музыкальные жанры	ОК-1	ОПК-1											УО,ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 20	Современное актуальное искусство	ОПК-1	ОК-1											УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 21	Экспертный анализ в арт-бизнесе	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6		УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ОД. 22	Бухгалтерский учет в сфере культуры	ОК-3												УО,ТЗ, ЗАЧ
Б1.В.ОД. 23	Брендинг в арт-бизнесе	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-9	ПК-2	ПК-3							УО,ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.ДВ	Дисцип-лины по выбору													
	Элективные курсы по физической культуре	ОК-6	ОК-7											ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ
Б1.В.ДВ. 1.1	Социальные PR-проекты	ПК-3	ПК-9											УО, ТЗ, ЗАЧ, ЭКЗ

	в арт-бизнесе													
Б1.В.ДВ. 1.2	Репутационн ый менеджмент	ПК-3	ОПК-2	ПК-9										УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ,ЭКЗ
Б1.В.ДВ. 2.1	Бизнес-планировани е	ПК-8	ПК-9	ОК-3										УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ДВ. 2.2	Менеджмент в арт-бизнесе	ПК-3	ПК-8	ПК-9										ТЗ, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ
Б1.В.ДВ. 3.1	Креативная деятельность в арт-бизнесе	ПК-7	ПК-9											УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ, КУРС
Б1.В.ДВ. 3.2	Управление креативными проектами	ОПК-2	ПК-9											УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЭКЗ, КУРС
Б1.В.ДВ. 4.1	Технологии визуализации арт-деятельности	ОПК-2	ПК-8	ПК-9										УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ, КУРС
Б1.В.ДВ. 4.2	Организация выставочной деятельности	ОПК-1	ОПК-2	ПК-8	ПК-9									УО, РФ, ЭС, презен-тации, ЗАЧ, ЭКЗ, КУРС
Б2	Практики													

Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3			ОПР, ЗАЧ
Б2.П.1	Практика по получению профессиональ-ных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-8	ПК-9				ОПР, ЗАЧ
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6									НИРС, ЗАЧ.
Б2.П.3	Преддипломная практика	ОК-3	ОК-4	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-9					ОПР, ЗАЧ
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-3	ОК-4	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-9						ВКР

<u>Условные обозначения:</u> УО - устный опрос, ПО - письменный опрос, КР - контрольная работа, К - коллоквиум, ТЗ - тестовые задания, РФ - рефераты, ЭС - эссе, ТР - творческие работы, КС - кейсы, КУРС - курсовые работы, ОПР - отчеты по практикам, ОНИРС - отчеты по НИРС, ЗАЧ - зачет по дисциплине. ЭКЗ - экзамен по дисциплине, ГЭ - государственный экзамен, ВКР - защита выпускной квалификационной работы. По другим видам оценочных средств, не включенных в данный перечень условных обозначений, наименование указывается полностью.

Зав. кафедрой _____ Кудинова А.В.