

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 29.08.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

50.03.01

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
профиль "Арт-бизнес и реклама"

Ректор

29 августа 2022 г.

С.С. Зенгин

Кафедра: Арт-бизнеса и рекламы
Факультет: Гуманитарного образования

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	экспертно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 532 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

С.А. Трехбратова/

Зам. начальника УМУ

Ю.Н. Бахметова/

Декан

К.М. Мартиросян/

Зав. кафедрой

А.В. Кудинова/

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.09.2022 18:01:14
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe0768720

