МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *С.С. Зенгин*

"30" 08 20 14 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 30.08.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

50.03.01

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
профиль "Реклама и визуальные коммуникации"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 466
21.04.2016

Виды профессиональной деятельности
- образовательно-педагогическая; - научно-исследовательская; - творческая; - организационно-управленческая; - проектная.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / С.А. Трехбратова/

Начальник УМУ _____ / В.В. Латкин/

Декан _____ / К.М. Мартиросян/

Зав. кафедрой _____ / А.В. Кудинова/

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2021 15:17:19
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d3016887e076872cb

Учебный план бакалавриата '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			*	* * К К К К																										К	К	К	К	К	К	К	К
II	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	*	* * К К К К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	* * К К К К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	* * К К К К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	*	* * К К К К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
У П	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	42	42	42	42	12	180
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	8 4/6	8 4/6	8 4/6	8 4/6	6 4/6	41 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 2/6 (8 дн)	6 4/6 (40 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов							
Групп							

ПЛАН Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам: Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого	38	37		3	8968	8968	726	286		440	7428	490	240	240	72		116	1946	134	60	68		118	1836	138	60	72		110	1865	117	60	74		96	1349	101	48						12
6		Итого по ООП (без факультативов)	38	37		3	8968	8968	726	286		440	7428	490	240	240	72		116	1946	134	60	68		118	1836	138	60	72		110	1865	117	60	74		96	1349	101	48						12
8		Б=44% В=56% ДВ(от В)=30.8%							9%	39%	0%	61%	85%	6%																																
9		Итого по блоку Б1	38	37		3	8212	8212	726	286		440	6996	490	219	219	72		116	1946	134	60	68		118	1836	138	57	72		110	1865	117	57	74		96	1349	101	45						
11		Б=44% В=56% ДВ(от В)=30.8%							9%	39%	0%	61%	85%	6%																																
12	Б1	Дисциплины (модули)	38	37		3	8212	8212	726	286		440	6996	490	219	219	72		116	1946	134	60	68		118	1836	138	57	72		110	1865	117	57	74		96	1349	101	45						
14	Б1.Б	Базовая часть	12	20			3456	3456	266	100		166	3002	188	96	96	40		66	1024	58	33	32		66	1147	87	37	24		30	740	34	23	4		4	91	9	3						
15	Б1.Б.1	Философия	2	2			144	144	16	6		10	115	13	4	4							6		10	115	13	4																		
18	Б1.Б.2	История	2	11			216	216	20	8		12	179	17	6	6	6		8	122	8	4	2		4	57	9	2																		
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	2	11			288	288	26	2		24	245	17	8	8	2		18	116	8	4			6	129	9	4																		
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	1	1			144	144	14	6		8	117	13	4	4	6		8	117	13	4																								
27	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности		1			108	108	8	4		4	96	4	3	3	4		4	96	4	3																								
30	Б1.Б.6	Психология		1			108	108	8	4		4	96	4	3	3	4		4	96	4	3																								
33	Б1.Б.7	Предпринимательство и проектная деятельность	3	3			216	216	20	8		12	183	13	6	6													8		12	183	13	6												
36	Б1.Б.8	Педагогика		2			108	108	10	4		6	94	4	3	3							4		6	94	4	3																		
39	Б1.Б.9	Основы права		3			108	108	10	4		6	94	4	3	3													4		6	94	4	3												
42	Б1.Б.10	Создание художественно-творческого продукта	2	12			288	288	24			24	247	17	8	8			8	60	4	2			16	187	13	6																		
45	Б1.Б.11	История искусств	2	12			216	216	20	8		12	179	17	6	6	4		4	60	4	2	4		8	119	13	4																		
48	Б1.Б.12	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	1				144	144	12	4		8	123	9	4	4	4		8	123	9	4																								
51	Б1.Б.13	Основы научно-исследовательской работы	2				108	108	8	4		4	91	9	3	3							4		4	91	9	3																		
54	Б1.Б.14	Интегрированные коммуникации	3	3			360	360	20	10		10	327	13	10	10							4		4	100		3	6		6	227	13	7												
57	Б1.Б.15	Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	4	3			360	360	20	10		10	327	13	10	10													6		6	236	4	7	4		4	91	9	3						
60	Б1.Б.16	Информационные системы и технологии	2	12			468	468	22	10		12	429	17	13	13	6		4	202	4	6	4		8	227	13	7																		
63	Б1.Б.17	Физическая культура и спорт		2			72	72	8	8			60	4	2	2	4			32		1	4			28	4	1																		
68	Б1.В	Вариативная часть	26	17		3	4756	4756	460	186		274	3994	302	123	123	32		50	922	76	27	36		52	689	51	20	48		80	1125	83	34	70		92	1258	92	42						
70	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	19	9		2	3060	3060	296	122		174	2557	207	85	85	32		46	822	72	27	18		26	357	31	12	18		28	356	30	12	54		74	1022	74	34						
71	Б1.В.ОД.1	Основы теории коммуникации	1				108	108	8	4		4	91	9	3	3	4		4	91	9	3																								
74	Б1.В.ОД.2	Основы рекламного маркетинга	1				108	108	10	4		6	89	9	3	3	4		6	89	9	3																								
77	Б1.В.ОД.3	История рекламы	11				288	288	18	8		10	252	18	8	8	8		10	252	18	8																								
80	Б1.В.ОД.4	Имиджелогия	1				108	108	14	6		8	85	9	3	3	6		8	85	9	3																								
83	Б1.В.ОД.5	Фотографика	11			1	252	252	18	6		12	216	18	7	7	6		12	216	18	7																								
86	Б1.В.ОД.6	Инфографика	22				252	252	16	6		10	218	18	7	7							6		10	218	18	7																		
89	Б1.В.ОД.7	Технологии визуальных коммуникаций	1	2		1	252	252	30	12		18	205	17	7	7							6		8	54	4	2	6		10	151	13	5												
92	*Б1.В.ОД.7.1*	*Разработка и технологии производства рекламного продукта*	*3*	*2*		*2*	*180*	*180*	*20*	*8*		*12*	*147*	*13*	*5*	*5*							*6*		*8*	*54*	*4*	*2*	*2*		*4*	*93*	*9*	*3*												
95	*Б1.В.ОД.7.2*	*Мультимедиа в современных коммуникациях*		*3*			*72*	*72*	*10*	*4*		*6*	*58*	*4*	*2*	*2*													*4*		*6*	*58*	*4*	*2*												
99	Б1.В.ОД.8	Визуальные коммуникации в городской среде	12				216	216	24	10		14	174	18	6	6	4		6	89	9	3	6		8	85	9	3																		
102	Б1.В.ОД.9	Исследования в рекламной деятельности		3			72	72	10	4		6	58	4	2	2													4		6	58	4	2												
105	Б1.В.ОД.10	Копирайтинг	3	3			180	180	20	8		12	147	13	5	5													8		12	147	13	5												
108	Б1.В.ОД.11	Рекламный дизайн		2			144	144	20	8		12	116	8	4	4																			8		12	116	8	4						
111	*Б1.В.ОД.11.1*	*Теория и практика рекламного дизайна*		*4*			*72*	*72*	*10*	*4*		*6*	*58*	*4*	*2*	*2*																			*4*		*6*	*58*	*4*	*2*						
114	*Б1.В.ОД.11.2*	*Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях*		*4*			*72*	*72*	*10*	*4*		*6*	*58*	*4*	*2*	*2*																			*4*		*6*	*58*	*4*	*2*						
118	Б1.В.ОД.12	Звук в жанрах медиа		4			72	72	14	6		8	54	4	2	2																			6		8	54	4	2						
121	Б1.В.ОД.13	Эвент-технологии в рекламе	4				144	144	14	6		8	121	9	4	4																			6		8	121	9	4						
124	Б1.В.ОД.14	Коммуникавистика и медиапланирование	4	4			216	216	18	8		10	185	13	6	6																			8		10	185	13	6						
127	Б1.В.ОД.15	Публичное экспонирование визуальных объектов	44				288	288	26	10		16	244	18	8	8																			10		16	244	18	8						
130	Б1.В.ОД.16	Теория и практика связей с общественностью	44				288	288	22	10		12	248	18	8	8																			10		12	248	18	8						
133	Б1.В.ОД.17	Менеджмент рекламы и визуальных коммуникаций		4			72	72	14	6		8	54	4	2	2																			6		8	54	4	2						
138	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	7	8		1	1696	1696	164	64		100	1437	95	38	38			4	100	4		18		26	332	20	8	30		52	769	53	22	16		18	236	18	8						
140		Элективные курсы по физической культуре и спорту		1-3			328	328	12			12	304	12					4	100	4				4	100	4				4	104	4													

ПЛАН Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учебн. зач.)	в том числе: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Распределение по курсам: Курс 1: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 3: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 4: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 5: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
144	Б1.В.ДВ.1																																													
145	1	Информационные технологии и smm-продвижение в рекламе и визуальных коммуникациях	33	2			360	360	34	14		20	304	22	10	10							4		6	58	4	2	10		14	246	18	8												
148	2	Информационные технологии в визуальных социальных проектах	33	2			360	360	34	14		20	304	22	10	10							4		6	58	4	2	10		14	246	18	8												
151	Б1.В.ДВ.2																																													
152	1	Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах	33	2			324	324	36	14		22	266	22	9	9							6		6	56	4	2	8		16	210	18	7												
155	2	Теория и практика социальной рекламы	33	2			324	324	36	14		22	266	22	9	9							6		6	56	4	2	8		16	210	18	7												
158	Б1.В.ДВ.3																																													
159	1	Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях	44	3		3	360	360	50	22		28	288	22	10	10													6		10	52	4	2	16		18	236	18	8						
162	2	Управление креативными проектами	44	3		3	360	360	50	22		28	288	22	10	10													6		10	52	4	2	16		18	236	18	8						
165	Б1.В.ДВ.4																																													
166	1	Теория и практика рекламы	3	22			324	324	32	14		18	275	17	9	9							8		10	118	8	4	6		8	157	9	5												
169	2	Основы рекламной деятельности	3	22			324	324	32	14		18	275	17	9	9							8		10	118	8	4	6		8	157	9	5												

	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Курс 1: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 2: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 3: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 4: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Курс 5: Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
175																																							
176	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
177	Б2	Практики					432	432			432		12	12																									
179	Б2.У	Учебная практика					108	108			108		3	3					2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3
180	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Вар ☑)			2		108	108			108		3	3					2		108	108		3																	
186	Б2.П	Производственная практика					324	324			324		9	9											2		108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		3
187	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Вар ☑)			3		108	108			108		3	3											2		108	108		3											
188	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (Вар ☑)			4		108	108			108		3	3																											
189	Б2.П.3	Преддипломная практика (Вар ☑)			5		108	108			108		3	3																	2		108	108		3					
192																																					2		108	108		3
193	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
194	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324					9	9																					6				9

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017

Распределение по курсам

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование	Курс 1															Курс 2										Курс 3										Курс 4									
			4 Установочная сессия					16 Зимняя сессия					20 Летняя сессия					20 Зимняя сессия					20 Летняя сессия					25 Зимняя сессия					25 Летняя сессия					25 Зимняя сессия					25 Летняя сессия				
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
		Резерв времени	16					-3					25					21					15					77					74					58					121				
1		Начало сессии/неделя	2 октября 2017 г.				S	23 октября 2017 г.				8	23 марта 2018 г.				30	9 октября 2018 г.				6	26 февраля 2019 г.				26	20 ноября 2019 г.				12	26 марта 2020 г.				30	18 сентября 2020 г.				3	14 мая 2021 г.				37
2		Конец сессии	5 октября 2017 г.				S	7 ноября 2017 г.				10	11 апреля 2018 г.				32	28 октября 2018 г.				9	17 марта 2019 г.				29	14 декабря 2019 г.				15	19 апреля 2020 г.				34	12 октября 2020 г.				6	7 июня 2021 г.				40
4		Итого	20					30		56	969	9	22		60	977	13	32		58	975	11	36		60	861	12	36		56	984	9	36		54	881	10	46		60	805	9	28		36	544	5
6		Итого по ООП (без факультативов)	20					30		56	969	9	22		60	977	13	32		58	975	11	36		60	861	12	36		56	984	9	36		54	881	10	46		60	805	9	28		36	544	5
8		Б=44% В=56% ДВ(от В)=30.8%																																													
9		Итого по блоку Б1	20					30		56	969	9	22		60	977	13	32		58	975	11	36		60	861	12	36		56	984	9	36		54	881	10	46		60	805	9	28		36	544	5
11		Б=44% В=56% ДВ(от В)=30.8%																																													
12	Б1	Дисциплины (модули)	20					30		56	969	9	22		60	977	13	32		58	975	11	36		60	861	12	36		56	984	9	36		54	881	10	46		60	805	9	28		36	544	5
14	Б1.Б	Базовая часть	10					16		26	458	4	14		40	566	8	18		40	705	8	14		26	442	5	12		16	392	3	12		14	348	3	4		4	91	1					
15	Б1.Б.1	Философия																2		4	62	э	4		6	53	э																				
18	Б1.Б.2	История	2					2		4	60	э	2		4	62	э	2		4	57	э																									
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	2							8	58	э			10	58	э			6	129	э																									
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	2					2		4	60	э	2		4	57	э																														
27	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	2					2		4	96	э																																			
30	Б1.Б.6	Психология						2					2		4	96	э																														
33	Б1.Б.7	Предпринимательство и проектная деятельность																										4		6	58	э	4		6	125	э										
36	Б1.Б.8	Педагогика																4		6	94	э																									
39	Б1.Б.9	Основы права																										4		6	94	э															
42	Б1.Б.10	Создание художественно-творческого продукта													8	60	э			8	96	э			8	91	э																				
45	Б1.Б.11	История искусств						2					2		4	60	э	2		4	62	э	2		4	57	э																				
48	Б1.Б.12	Основы государственной культурной политики Российской Федерации						2		4	66		2		4	57	э																														
51	Б1.Б.13	Основы научно-исследовательской работы																4		4	91	э																									
54	Б1.Б.14	Интегрированные коммуникации																					4		4	100		2		2	100	э	4		4	127	э										
57	Б1.Б.15	Основы экономики и управления в профессиональной деятельности																										2		2	140		4		4	96	э	4		4	91	э					
60	Б1.Б.16	Информационные системы и технологии	2					2		2	102		2		2	100	э	2		4	98	э	2		4	129	э																				
63	Б1.Б.17	Физическая культура и спорт						2			16		2			16		2			16		2			12	э																				
68	Б1.В	Вариативная часть	10					14		30	511	5	8		20	411	5	14		18	270	3	22		34	419	7	24		40	592	6	24		40	533	7	42		56	714	8	28		36	544	5
70	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	10					14		28	461	5	8		18	361	4	10		12	178	2	8		14	179	3	10		16	207	3	8		12	149	2	34		48	595	7	20		26	427	4
71	Б1.В.ОД.1	Основы теории коммуникации	2					2		4	91	э																																			
74	Б1.В.ОД.2	Основы рекламного маркетинга	2					2		6	89	э																																			
77	Б1.В.ОД.3	История рекламы	2					4		4	107	э	2		6	145	э																														
80	Б1.В.ОД.4	Имиджелогия	2					4		8	85	э																																			
83	Б1.В.ОД.5	Фотографика	2					2		6	89	э	2		6	127	эп																														
86	Б1.В.ОД.6	Инфографика																2		4	93	э	4		6	125	э																				
89	Б1.В.ОД.7	Технологии визуальных коммуникаций																2					4		8	54	2	2		4	93	1	4		6	58	1										
92	*Б1.В.ОД.7.1*	*Разработка и технологии производства рекламного продукта*																*2*					*4*		*8*	*54*	*зп*	*2*		*4*	*93*	э															
95	*Б1.В.ОД.7.2*	*Мультимедиа в современных коммуникациях*																															*4*		*6*	*58*	*з*										
99	Б1.В.ОД.8	Визуальные коммуникации в городской среде											4		6	89	э	6		8	85	э																									
102	Б1.В.ОД.9	Исследования в рекламной деятельности																										4		6	58	э															
105	Б1.В.ОД.10	Копирайтинг																										4		6	56	э	4		6	91	э										
108	Б1.В.ОД.11	Рекламный дизайн																																				4		6	58	1	4		6	58	1
111	*Б1.В.ОД.11.1*	*Теория и практика рекламного дизайна*																																				*4*		*6*	*58*	*з*					
114	*Б1.В.ОД.11.2*	*Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях*																																									*4*		*6*	*58*	*з*
118	Б1.В.ОД.12	Звук в жанрах медиа																																				6		8	54	э					
121	Б1.В.ОД.13	Event-технологии в рекламе																																				6		8	121	э					
124	Б1.В.ОД.14	Коммуникавистика и медиапланирование																																				4		4	60	э	4		6	125	э
127	Б1.В.ОД.15	Публичное экспонирование визуальных объектов																																				4		8	123	э	6		8	121	э
130	Б1.В.ОД.16	Теория и практика связей с общественностью																																				4		6	125	э	6		6	123	э

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017**

Распределение по курсам

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резера времени	Курс 1															Курс 2										Курс 3										Курс 4									
			4 Установочная сессия					16 Зимняя сессия					20 Летняя сессия					20 Зимняя сессия					20 Летняя сессия					25 Зимняя сессия					25 Летняя сессия					25 Зимняя сессия					25 Летняя сессия				
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
		Резера времени	16					-3					25					21					15					77					74					58					121				
133	Б1.В.ОД.17	Менеджмент рекламы и визуальных коммуникаций																																													
138	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору								2	50				2	50	1	4		6	92	1	14		20	240	4	14		24	385	3	16		28	384	5	8		8	119	1	8		10	117	1
140		Элективные курсы по физической культуре и спорту								2	50				2	50	з			2	50				2	50	з			2	52				2	52	з										
144	Б1.В.ДВ.1																																														
145	1	Информационные технологии и smm-продвижение в рекламе и визуальных коммуникациях																					4		6	58	з	4		6	53	э	6		8	193	э										
148	2	Информационные технологии в визуальных социальных проектах																					4		6	58	з	4		6	53	э	6		8	193	э										
151	Б1.В.ДВ.2																																														
152	1	Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах																					6		6	56	з	4		8	123	э	4		8	87	э										
155	2	Теория и практика социальной рекламы																					6		6	56	з	4		8	123	э	4		8	87	э										
158	Б1.В.ДВ.3																																														
159	1	Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях																															6		10	52	зп	8		8	119	э	8		10	117	э
162	2	Управление креативными проектами																															6		10	52	зп	8		8	119	э	8		10	117	э
165	Б1.В.ДВ.4																																														
166	1	Теория и практика рекламы																4		4	42	з	4		6	76	з	6		8	157	э																
169	2	Основы рекламной деятельности																4		4	42	з	4		6	76	з	6		8	157	э																
175																																															
176	Индекс	Наименование																																													
177	Б2	Практики																																													
179	Б2.У	Учебная практика																																													
180	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Вар ☑)																																													
186	Б2.П	Производственная практика																																													
187	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Вар ☑)																																													
188	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (Вар ☑)																																													
189	Б2.П.3	Преддипломная практика (Вар ☑)																																													
192																																															
193	Индекс	Наименование																																													
194	Б3	Государственная итоговая аттестация																																													

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ **Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017**

Индекс	Дисциплина	Вид	Сем	Распределение студентов по кафедрам										
Б1.В.ОД.5	Фотографика	КП	1	Студ.										
				Каф.	30									
Б1.В.ОД.7.1	Разработка и технологии производства рекламного продукта	КП	2	Студ.										
				Каф.	30									
Б1.В.ДВ.3.1	Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях	КП	3	Студ.										
				Каф.	30									
Б1.В.ДВ.3.2	Управление креативными проектами	КП	3	Студ.										
				Каф.	30									

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**
			ОПК-5	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**		
Б1.Б.1	Философия	23	ОК-1	ОПК-2	ОК-6	ОПК-4								
Б1.Б.2	История	18	ОК-2	ОК-6	ОПК-2	ОПК-4								
Б1.Б.3	Иностранный язык	14	ОК-5	ОК-6	ОПК-3									
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	14	ОК-5	ОК-6										
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	21	ОК-8	ОК-6										
Б1.Б.6	Психология	22	ОК-6	ОПК-4										
Б1.Б.7	Предпринимательство и проектная деятельность	30	ОК-6	ОК-3	ПК-9	ПК-8								
Б1.Б.8	Педагогика	22	ОК-6	ОПК-2	ОПК-4	ПК-1	ПК-9							
Б1.Б.9	Основы права	23	ОК-4											
Б1.Б.10	Создание художественно-творческого продукта	30	ОК-6	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7							
Б1.Б.11	История искусств	14	ОК-1	ОК-2	ОПК-1									
Б1.Б.12	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	14	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОПК-1	ОПК-4							
Б1.Б.13	Основы научно-исследовательской работы	14	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОК-1	ОПК-2				
Б1.Б.14	Интегрированные коммуникации	30	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5							
Б1.Б.15	Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	31	ОК-3	ОПК-4	ПК-8	ПК-9								
Б1.Б.16	Информационные системы и технологии	31	ОПК-5	ПК-5	ПК-6									
Б1.Б.17	Физическая культура и спорт	21	ОК-7	ОК-6										
Б1.В.ОД.1	Основы теории коммуникации	30	ОПК-3	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5								
Б1.В.ОД.2	Основы рекламного маркетинга	30	ОК-3	ОПК-2	ОПК-4	ПК-8								
Б1.В.ОД.3	История рекламы	30	ОК-1	ОК-2	ОПК-2	ПК-3								
Б1.В.ОД.4	Имиджелогия	30	ОК-1	ОПК-4	ОПК-2	ПК-9								
Б1.В.ОД.5	Фотографика	30	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ПК-2	ПК-7	ПК-8	ПК-9					
Б1.В.ОД.6	Инфографика	30	ОПК-2	ОПК-5	ПК-9									
Б1.В.ОД.7	**Технологии визуальных коммуникаций**		ОПК-2											
Б1.В.ОД.7.1	*Разработка и технологии производства рекламного продукта*	30	ОПК-5	ПК-8	ПК-7	ПК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4				
Б1.В.ОД.7.2	*Мультимедиа в современных коммуникациях*	30	ОПК-2	ПК-8	ОПК-4	ОПК-5	ПК-9	ПК-6						
Б1.В.ОД.8	Визуальные коммуникации в городской среде	30	ОПК-1	ОПК-2	ПК-7	ПК-9	ОПК-3							
Б1.В.ОД.9	Исследования в рекламной деятельности	30	ОПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6							
Б1.В.ОД.10	Копирайтинг	30	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-7	ПК-9							
Б1.В.ОД.11	**Рекламный дизайн**		ПК-7											
Б1.В.ОД.11.1	*Теория и практика рекламного дизайна*	33	ОПК-2	ПК-9	ПК-3	ПК-7								
Б1.В.ОД.11.2	*Дизайн-проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях*	33	ОПК-2	ПК-9	ПК-3	ПК-7								
Б1.В.ОД.12	Звук в жанрах медиа	3	ОПК-2	ОПК-3										
Б1.В.ОД.13	Эвент-технологии в рекламе	30	ОПК-4	ПК-2	ПК-8	ПК-9								
Б1.В.ОД.14	Коммуникавистика и медиапланирование	30	ОПК-1	ОПК-2	ПК-4	ПК-8								
Б1.В.ОД.15	Публичное экспонирование визуальных объектов	30	ПК-8	ОПК-1	ОПК-2	ПК-9								

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '50.03.01.РЕКЛАМА И ВК -17-1-3106 ПРИЕМ 2017.plz.xml', код направления 50.03.01, год начала подготовки 2017**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ОД.16	Теория и практика связей с общественностью	30	ОК-1	ПК-7	ПК-9									
Б1.В.ОД.17	Менеджмент рекламы и визуальных коммуникаций	30	ОПК-2	ПК-8										
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	21	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.1.1	Информационные технологии и smm-продвижение в рекламе и визуальных коммуникациях	30	ОПК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-9							
Б1.В.ДВ.1.2	Информационные технологии в визуальных социальных проектах	30	ОПК-2	ПК-5	ПК-9									
Б1.В.ДВ.2.1	Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах	30	ОПК-2	ПК-9	ОПК-1	ОПК-4								
Б1.В.ДВ.2.2	Теория и практика социальной рекламы	30	ОПК-1	ОПК-2	ПК-7	ОПК-4	ПК-9							
Б1.В.ДВ.3.1	Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях	30	ПК-9	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4								
Б1.В.ДВ.3.2	Управление креативными проектами	30	ПК-9											
Б1.В.ДВ.4.1	Теория и практика рекламы	30	ОПК-2	ПК-7	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-1	ПК-9						
Б1.В.ДВ.4.2	Основы рекламной деятельности	30	ПК-9	ПК-7	ОПК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5						
Б2	**Практики**		**ОК-1**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-3**	**ПК-4**
			ПК-5	**ПК-6**	**ПК-8**	**ПК-9**								
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-8	ПК-9					
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа		ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6								
Б2.П.3	Преддипломная практика		ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-9						
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**
			ОПК-5	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**		
ФТД	**Факультативы**													