

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.07.2017 01:07:32
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

ПРИНЯТО:
Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры
«27» июня 2017 года
Протокол № 7

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Краснодарского
государственного института
культуры

С.С. Зенгин
«27» июня 2017 года

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Арт-бизнес

Форма обучения – очная, заочная
(Год начала подготовки 2017)

Краснодар, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы.....	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы.....	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	4
1.3.1. Требования к абитуриенту.....	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы.....	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы.....	31
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	31
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников.....	31
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	31
1.4.4. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.....	31
1.4.5. Направленность образовательной программы.....	31
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	31
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	34
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	34
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	35
2.1. Учебный план.....	35
2.2. Календарный учебный график.....	35
2.3. Рабочие программы дисциплин	35
2.4. Программы практик	35
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	35
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.....	35
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся.....	35
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников.....	36
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	37
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	38
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	39

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки реализуется в Краснодарском государственном институте культуры в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 22.12.2012 г. № 273-ФЗ;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. N 301;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 42142 и основной профессиональной образовательной программой.

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы.

Миссия ОПОП - подготовка разнонаправленных гуманитарно-образованных специалистов в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса.

Цель ОПОП - формирование на основе достижений современных искусств и гуманитарных наук высококвалифицированных всесторонне образованных и творчески активных специалистов в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса.

Задачи ОПОП:

а) реализация требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль - Арт- бизнес;

б) развитие у обучающихся общегуманитарной и профессиональной культуры в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса;

в) воспитание в ходе образовательного процесса творчески активной, всесторонне развитой личности готовой к непрерывному повышению квалификации в соответствии с требованиями динамики развития культуры и искусства.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.3.2.1. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- готовностью к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

1.3.2.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

- способностью понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

1.3.2.3. Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

образовательно-педагогическая деятельность:

- способностью ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1);

- способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);

- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);

- владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

- владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

творческая деятельность:

- способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1		Дисциплины (модули)
Б1.Б		Базовая часть
Б1.Б.1	Философия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы философских знаний, проблем, идейных течений, школ философской мысли, объект, предмет, метод философии;- основные понятия и категории философии, роль философии в жизни общества, функции философии;- основные общефилософские законы развития, эволюции общества;- основы научной, философской и религиозной картины мира;- основные разделы философского знания, специфику философского понимания человека, сознания, познания;- об условиях формирования личности, свободе и ответственности, о социальных и этических проблемах современного мира. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять знания основных концепций философии к анализу конкретных мировоззренческих проблем человека и его жизни;- выявлять философские проблемы и вопросы в повседневной жизни и в творчестве, практической художественной деятельности;- применять диалектический метод анализа к исследованию проблем художественного, прикладного творчества, к исследованию человека;- определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и

		<p>смысла жизни как основе формирования культуры будущего гражданина и специалиста.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками теоретической, аналитической работы с первоисточниками, словарями, глоссариями; - диалектическим методом анализа, изучения мировоззренческих, социальных процессов, природных явлений; - навыками философского анализа, теоретической и ситуативной реконструкции социальных явлений и процессов; - способами интерпретации, классификации, измерения социальных процессов, явлений духовной и моральной жизни - философской культурой мышления, навыками философской рефлексии, анализа проблемных ситуаций.
Б1.Б.2	История	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даты важнейших событий отечественной истории и ее периодизацию; основные понятия и персоналии отечественной истории их характеристики; - конкретно-исторический материал, содержащийся в исторических источниках и рекомендованной учебной и научной литературе; - стержневые положения важнейших исторических документов; - узловые проблемы социально-экономического, политического и культурного развития России; основные историографические оценки важнейших событий, процессов и явлений отечественной истории. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать смысл, значение важнейших исторических терминов и понятий; - работать с научной исторической литературой, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала, применяя методы исторических наук; - сопоставлять исторические события с тем или иным периодом, этапом на основе научной периодизации отечественной истории, определять и обосновывать хронологические рамки отдельных периодов; - проявлять в себе качества интеллигентной личности: способность к аналитическому мышлению, диалогу как способу отношения к культуре и обществу; - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации; - давать оценку историческим явлениям, формулировать и обосновывать собственный взгляд на исторические события и отношение к их участникам; - высказывать независимые точки зрения на дискуссионные проблемы отечественной истории; выражать свое собственное критическое отношение к современным событиям общественно-политической

		<p>жизни, апеллируя при этом к историческому опыту.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами исторических знаний и навыками исторического мышления; - навыками самостоятельной работы с научно-методическим аппаратом исторической науки; - приемами самостоятельной работы над историческими источниками; опытом оценки исторических явлений и персоналий, методикой сравнительно-исторического анализа; - способностью к критическому, аргументированному выражению своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому и современным событиям социально-политического характера
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; - основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; - базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; - отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; - читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; - фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; - реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; - составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; - адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; - составлять диалог в связи с содержанием текста; принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; - сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики;

		<ul style="list-style-type: none"> - сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; - извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания; - делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; - языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.); лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; - основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала; необходимой скоростью чтения про себя; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; - систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и при межличностном общении; - выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач; - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексическим минимумом общего и терминологического характера;

		<ul style="list-style-type: none"> - русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества.
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы социального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социальных последствий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий катастроф, стихийных бедствий.
Б1.Б.6	Психология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи психологии; основные категории и понятия психологической науки; - основные направления в психологии; -основные научные школы и концепции психологии; -историю развития представлений о психике человека; структуру психики; - о психологических, индивидуально – личностных, темпераментных и характерологических особенностях человека, внутренней (эмоционально и волевой регуляции его деятельности, основных психических процессов (ощущении, восприятии, внимании, памяти, мышлении и др.); - структуру личности; - общие характеристики познавательных процессов и свойств личности; место и роль процессов познания и самопознания в психическом развитии человека; - самостоятельно разбираться в постановке и решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных направлениях психологической науки и практики; -понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе; проводить самоанализ и использовать знания в оценке себя, других людей, межличностного общения и взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевою сферу личности, проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия; -способами психологической оценки поведения и деятельности человека;

		-методами психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности; приемами психической саморегуляции.
Б1.Б.7	Предпринимательство и проектная деятельность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, условия, виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; -законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; - технологию бизнес-планирования; - методы управления проектами; организационные структуры управления проектами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства; - подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении; оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции; оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.
Б1.Б.8	Педагогика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объект, задачи, основные категории педагогики, методы педагогического исследования; - основы дидактики (понятийный аппарат, методы, формы, принципы, технологии); - основы теории воспитания; - основы управления образовательными учреждениями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности; - описывать основные проблемы семейного воспитания; - выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными педагогическими терминами;

		- навыками использования знаний различных теорий обучения и воспитания в практике работы.
Б1.Б.9	Основы права	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения государства и права; формы правления и формы государственного устройства государств; - политические режимы; - механизм государства; особенности становления современного Российского государства; Конституцию РФ; - основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; - права и обязанности государства РФ; - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантия прав и свобод гражданина РФ; - гражданское право РФ; - административное право РФ; - трудовое право РФ; - экологическое право РФ; - семейное право РФ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сравнивать государственное устройство РФ и других государств; - отличать особенности Российского государства; определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; - применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные положения гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами применения конституционных норм в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборов компаний; - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозным экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав.
Б1.Б.10	Создание художественно-творческого продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы разработки художественно-творческих продуктов; - коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработке и созданию художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; -- основы методологии и методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; - технологии проектирования, создания и

		<p>продвижения художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение различными средствами в сфере визуальных коммуникаций; - на основе прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; - создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами теоретического и прикладного научного анализа в области создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; - анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; - функциями основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; - последними теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций; - современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере визуальных коммуникаций
Б1.Б.11	История искусств	<p>знать основные закономерности исторического процесса развития искусства; основные особенности искусства Кубани; категории эстетики; эстетические особенности различных эпох; основные закономерности исторического развития философской мысли; особенности исторического развития мировосприятия и религиозной мысли; основы семиотического анализа.</p> <p>уметь критически переосмысливать накопленный опыт; гуманитарно, толерантно воспринимать культурные различия; использовать методы анализа, систематизации и обобщения информации.</p> <p>владеть исследовательскими и аналитическими способностями, системностью, способностью</p>

		правильно использовать методы и техники анализа; основами эстетического восприятия; основными философскими и религиозными концепциями; способом семиотического анализа.
Б1.Б.12	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения его разделов в различных областях гуманитарной деятельности; - основные возможности применения его разделов в различных областях управления культурной сферой. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать законодательные акты, исторические, лингвистические источники; - использовать знание основ государственной культурной политики в определении стратегий собственной профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой анализа культурных феноменов и текстов; - методикой использования знания основ культурной политики; - принципы реализации государством национальной культурной политики.
Б1.Б.13	Основы научно-исследовательской работы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию и основные методы научного исследования в профессиональной деятельности психолого-педагогического направления; – основы методологи культурно-исторического и деятельностного подходов; – практические способы поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний; – возможности использования инновационных технологий в научных исследованиях и в в практической деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять на основе научного исследования в профессиональной деятельности психолого-педагогического направления поиск необходимой научной информации; – обеспечивать трансляцию передового профессионального опыта в коллективе; – определять направления и способы оснащения образовательной работы методическими средствами; – самостоятельно пополнять имеющиеся знания в процессе структурирования материалов, обеспечивающих научно-образовательный процесс; – осуществлять эффективное профессиональное взаимодействие; – ориентироваться в современных технологиях и программах с учетом потребностей научно-образовательной среды; – восполнить дефициты информационного и методического оснащения образовательного процесса; – применять полученные научно-педагогические знания на практике.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научной терминологией в сфере научного исследования; – научно-обоснованными методами и технологиями в психолого-педагогической деятельности, современными технологиями организации сбора, обработки данных и их интерпретации; – методами осуществления межличностными контактами; – способами применения психолого-педагогических и нормативно-правовых знаний в процессе выполнения научно-педагогического исследования; – способами применения активных методов в научном познании в психолого-педагогической деятельности.
Б1.Б.14	Интегрированные коммуникации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций; - базовые элементы интегрированных коммуникаций; - типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций; - методологию и методику научного анализа интегрированных коммуникаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов; - исследовать целевые аудитории и разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний; - анализировать ход выполнения и результаты интегрированных кампаний <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения ИК-инструментов; - методологией и методиками построения интегрированных коммуникационных программ
Б1.Б.15	Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теоретической экономики; - механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена:

		<p>предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;</p> <p>-представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.</p>
Б1.Б.16	Информационные системы и технологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - перспективы развития информационных технологии и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями; - информационные системы в смежных предметных областях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - использовать информационных технологии и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа предметной области; терминологией в области информационных систем и технологий; -методикой декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах.
Б1.Б.17	Физическая культура спорт	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную роль физической культуры в развитии личности и ее подготовки к профессиональной деятельности; - социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; - основы здорового образа жизни для социальной и профессиональной деятельности; психолого-физиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности, методы повышения работоспособности; методические основы общей физической и спортивной подготовки; - методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и методы самоконтроля; - методические основы профессионально - прикладной физической подготовки (ППФП). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять и анализировать тесты по определению уровня физической подготовленности; - применять способы самоконтроля и оценки

		<p>физического развития; применять способы планирования самостоятельных занятий соответствующей целевой направленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства физической культуры для повышения работоспособности; - выполнять самостоятельно подобранные комплексы по общей физической подготовке, преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования самостоятельных занятий; - системой и методикой ведения активного образа жизни.
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	Основы арт-бизнеса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанры, виды и формы организации искусства; - особенности современной арт-индустрии; - специфику арт-бизнеса и особенности деятельности предпринимателя в сфере арт-бизнеса; - особенности современного арт-рынка; - формы организации предпринимательской деятельности в арт-бизнесе; - основы бизнес-планирования в арт-бизнесе; - особенности частно-государственного партнерства в арт-бизнесе; - правовые составляющие арт-индустрии; - логику процесса организации и реализации творческого проекта в арт-бизнес. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концептуальные подходы к организации арт-бизнеса; - разрабатывать бизнес-план в сфере арт-бизнеса; - разрабатывать бюджет арт-проекта; - управлять созданием и реализацией арт-проектов; - привлекать инвестиционные средства в арт-бизнес; - взаимодействовать с государственными институтами, органами муниципального самоуправления и общественными организациями; - организовывать продвижение бизнес-продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рынка арт-продукции; - навыками социального исследования в области арт-индустрии; - технологиями управления предпринимательской деятельностью в арт-бизнесе - технологиями продвижения и продаж арт-продуктов и арт-услуг; - методикой оценки рисков в арт-бизнесе; - методами привлечения инвестиций иных ресурсов в арт-бизнес-проекты
Б1.В.ОД.2	Основы маркетинга и менеджмента	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и функции маркетинга и менеджмента; основные концепции маркетинга; - основные методы маркетинговой деятельности; - особенности маркетинга в арт-бизнесе; - содержание процесса управления; - существующие организационные структуры и

		<p>методы их построения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность процесса принятия управленческих решений; - методы управления конфликтами и изменениями; - достоинства и недостатки существующих моделей менеджмента; - возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике; - основные теоретические положения и характеристики менеджмента; - ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить комплексные маркетинговые действия; - анализировать конкурентную ситуацию на арт-рынках; - проводить исследования товарных рынков и осуществлять отбор целевых рынков; - формировать рыночные потребности покупателей; - обосновывать принципы проектирования структуры службы маркетинга; - обосновывать принципы проектирования системы маркетинговой информации на предприятии; - определять цели и задачи маркетингового исследования в сфере; - разрабатывать программы и план проведения исследования; - выбирать методы для проведения исследования; определять генеральную и выборочную совокупности; - проводить исследования в сфере арт-бизнеса; обосновывать стратегию развития организацию; проводить STEP-анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, QUEST-анализ; - выполнять сегментацию рынка и выбрать эффективную стратегию охвата рынка; - разрабатывать стратегию позиционирования арт-продуктов; - разработать товарную стратегию организации; - разработать ценовую стратегию организации; выбрать эффективные для данной организации каналы сбыта товара; - разработать коммуникативную стратегию; - разработать информационное сообщение для средств массовой информации о деятельности фирмы и ее продукции или услугах; выбрать средство и канал распространения рекламы; - выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации; - анализировать управленческие процессы; - применять на практике рекомендации теории менеджмента; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации; - постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения; - навыками применения современных инструментов маркетинга для решения научно-исследовательских, методико-методологических и практических задач; - современными методами и подходами управления; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений; - методами подготовки и реализации управленческих решений, построения организационных структур управления, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов; - анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам менеджмента
Б1.В.ОД.3	Деловые коммуникации в арт- бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы коммуникационного процесса в организации; - основы речевой, логической культуры деловых коммуникаций; - роль невербальных коммуникаций в деловом общении; - принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телекоммуникационного делового общения; - основы делового протокола. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; - проводить деловые совещания; - выступать перед аудиторией с презентацией; - грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры; - уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; составить отчет о проведенных переговорах или деловой встрече; - использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления повышением этического уровня делового общения; - современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций.
Б1.В.ОД.4	Визуальные объекты массового восприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место художественных музеев и галерей в системе сохранения, изучения и популяризации культурного наследия; - социальные функции художественных музеев и

		<p>галерей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат выставочной деятельности и галерейного дела, художественных и музейных выставок; - классификацию выставочно-презентационной деятельности; - особенности современного выставочного и галерейного дела; - роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре; - специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности и галерейного дела; - основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной и галерейной деятельности, художественных и музейных выставках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность художественной коллекции; - ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития музейно-экспозиционной, выставочной и галерейной деятельности; - сформировать концепцию экспозиции, выставки; определить цели и задачи экспозиции, выставочного проекта; - планировать и организовывать экспозиционную и выставочную деятельность различных профилей; - применять освоенное знание по технологии экспозиционно-выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями экспозиционной коммуникации; - музейведческой терминологией в объеме программы; - знаниями о художественных средствах оформления выставки; - представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; - пониманием системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры; - самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки; - умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке; - готовностью к работе в междисциплинарной команде.
Б1.В.ОД.5	Экономическая теория	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы развития хозяйственной деятельности процессы формирования институтов рыночной экономики; - макро- и микроэкономические закономерности для формирования логики и стиля экономического

		<p>мышления;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать опыт хозяйственного развития; давать нравственную оценку результатам политических, экономических, социальных преобразований; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и обработки разнообразной экономической информации; - методами выявления альтернатив хозяйственного развития и их экономическую эффективность
Б1.В.ОД.6	Связи с общественностью в арт- бизнесе	<p>Знать: - знать основные концепции организации общественных связей в арт - бизнесе за рубежом и в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные тенденции развития мирового PR; - знать особенности развития связей с общественностью в арт-бизнесе. <p>Уметь: - использовать формы и методы системы PR для успешной реализации крупных маркетинговых проектов за счет учета общественного мнения, умения на него воздействовать и устанавливать активные коммуникации не только с целевыми аудиториями основных покупателей, но и с различными представителями деловых кругов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять основные принципы PR в коммерческую деятельность с учетом влияния факторов социальной сферы, возможность барьеров, препятствующих установлению оптимальных контактов; - составлять результативные PR – обращения, направленные на формирование имиджа фирмы, популярности и устранения вредных (сложных) слухов, тормозящих поступательное развитие фирмы; - оценивать результаты деятельности службы связей с общественностью с последующим анализом причин низкой прибыльности и разрабатывать рекомендации по созданию атмосферы доверия в фирме и за ее пределами. <p>Владеть: - понятийным аппаратом в области связей с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных инструментов связей с общественностью для решения практических задач; - владеть сложными механизмами планирования в , организации и проведения PR – кампаний в результате реализации маркетинговых коммуникаций в арт-бизнесе; - содержанием основных этапов коммуникационной деятельности службы связей с общественностью в арт-бизнесе как внутри России, так и за ее пределами в целях распространения передового опыта развития коммерческой деятельности и практики установления эффективных коммуникаций.
Б1.В.ОД.7	Экономика организации малого бизнеса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий

		<p>(фирм);</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность производства; <p>Владеть: навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов производства в практической деятельности</p>
Б1.В.ОД.8	Имиджевые технологии в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды имиджей и их структуру; - приемы визуализации имиджа в арт-бизнесе; - технологии конструирования персонального и корпоративного имиджей; - методы управления персональным и корпоративным имиджем в арт-бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить анализ имиджевых характеристик в арт-бизнесе; - применять технологии визуализации имиджа в арт-бизнесе; - составлять программу конструирования и коррекции персонального и корпоративного имиджей в арт-бизнесе ; - применять исследовательские методы в проблемном поле имиджологии в арт-бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацией имиджей в арт-бизнесе; - теорий и практикой конструирования персонального и корпоративного имиджей в арт-бизнесе; - технологией визуализации персонального и корпоративного имиджей в арт-бизнесе; - технологией коррекции персонального и корпоративного имиджей в арт-бизнесе.
Б1.В.ОД.9	Эвент- технологии в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции, принципы и методы построения эффективных мероприятий в арт-бизнесе; - преимущества и ограничения мероприятий как одного из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии, - классификацию мероприятий в арт-бизнесе; - этапы разработки и осуществления эффективного мероприятия в Эвент-деятельности; <p>Уметь: принимать простые решения в области управления рекламным процессом, разбираться в принципах и моделях создания рекламных служб в организациях и в правовых основах рекламной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки концепции Эвент-проектов, создания плана сценария и спонсорского пакета, исходя из рекламных возможностей мероприятия; - навыками разработки плана-графика работ; - навыками разработки необходимой проектно-сметной документации и подготовки проекта бюджета; - методиками поиска подрядчиков и заключения договоров; знаниями техники ведения переговоров и подготовки различных документов;

		<ul style="list-style-type: none"> - организацией работы персонала и контроллинга на всех этапах Эвент-проекта. - осуществлять планирование и анализ разработки и проведение мероприятий как одного из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии в арт-бизнесе; - осуществлять аналитическую оценку эффективности мероприятий; - презентовать материалы индивидуальной и групповой работы по разработке мероприятий.
Б1.В.ОД.10	Деловой иностранный язык	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.); – особенности лексических средств, разного рода клише, используемых в рамках делового общения; – правила делового общения (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения; – работать с документацией на иностранном языке; – на основе полученных знаний самостоятельно составлять деловые письма на разную тему, с использованием изученных языковых средств; – уметь проводить беседы и переговоры на тему профессионального общения на иностранном языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки; - правилами поведения в деловых ситуациях.
Б1.В.ОД.11	Реклама в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности рекламы в сфере арт-бизнеса; - институциональные и функциональные аспекты формирования и применения технологий в сфере рекламы; - базовые инструменты технологий связей с общественностью и рекламы; - особенности формирования и функционирования технологий связей с общественностью и рекламы в различных сферах общественной жизни; - современные аспекты использования технологий связей с общественностью и рекламы в арт-бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технологии связей с общественностью и рекламы для решения профессиональных задач, в том числе адаптировать уже созданные ранее и продуцировать новые технологии в соответствии с требованиями ситуации; - применять в рамках технологий связей с общественностью и рекламы психологические механизмы влияния на потребителя информации; - использовать базовые инструменты технологий связей с общественностью и рекламы; - осуществлять рациональный выбор технологий связей с общественностью и рекламы применительно к арт-бизнесу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в структурах арт-бизнеса,

		<p>- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры в сфере арт-бизнеса.</p>
Б1.В.ОД.12	Современная массовая культура	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных категорий массовой культуры; - основные направления развития форм массовой культуры; - основные направления изучения массовой культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано представлять освоенное знание; - занять аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры; - применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры; - формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - современными методами изучения массовой культуры; - навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры; - методологией и методикой анализа текстов массовой культуры; - базовыми навыками культурного проектирования.
Б1.В.ОД.13	Искусствознание	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и логику развития отечественного и зарубежного искусствознания; - основные подходы к пониманию и интерпретации искусствоведческих проблем; - важнейшие цивилизационные факторы развития отечественного и зарубежного искусствознания; - основные течения отечественного и зарубежного искусствознания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать основные проблемы и демонстрировать пути их решения в контексте развития искусствоведческого знания; - сравнивать методологию и методику отечественного и зарубежного искусствознания; - анализировать современные тенденции в развитии искусствознания; - применять полученные навыки подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем; - применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности; <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - основами методологии и основными методами искусствоведческого анализа; - базовой терминологией искусствоведения; - способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук; - навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем; - навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" представления материалов собственных научных исследований);
Б.1В.ОД.14	Исследование в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе; - методологию организации и проведения исследований в арт-бизнесе; - основные методы анализа в арт-бизнесе; - основные методы определения эффективности проектной деятельности в арт-бизнесе; - основные формы и технологии представления результатов исследований в арт-бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сделать обоснованный выбор качественных методов исследования в арт-бизнесе; - разрабатывать и применять основные инструменты для применения качественных методов исследования в арт-бизнесе; - обрабатывать и анализировать результаты проведенного исследования в арт-бизнесе; - подготовить отчет о результатах проведенного исследования в арт-бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора информации с помощью качественных методов исследования в арт-бизнесе; - основами социологического анализа; - основами анализа систем управления; - основами визуального анализа; - основами маркетингового анализа.
Б.1.В.ОД.15	Инвестиции в искусство	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о содержании инвестиционной деятельности и ее взаимосвязи с другими видами деятельности; - о системе финансовых отношений, складывающихся в процессе инвестирования на макро - и микроуровне; - о совокупности финансовых процессов, происходящих в процессе взаимодействия субъектов инвестирования друг с другом и с другими субъектами; - об основах регулирования инвестиционной деятельности со стороны государства; - об особенностях и специфике инвестирования в различные арт-объекты и виды арт-бизнесе

		<p>экономических дисциплин.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания, полученные при освоении предшествующих или смежных дисциплин в процессе изучения инвестиций; - оценивать влияние факторов внутренней и внешней среды на процессы, происходящие в сфере инвестирования; · использовать отечественный и зарубежный опыт в области развития форм и методов финансового обеспечения и управления инвестициями в современных условиях функционирования арт-бизнеса; - оценивать инвестиционные проекты по всему спектру существующих показателей и параметров; · грамотно использовать в своей деятельности профессиональную финансовую лексику, вести беседу-диалог научного характера и составлять аналитические научные тексты прикладного характера; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> · специальной финансовой терминологией и лексикой данной дисциплины; · навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по инвестициям и практике их развития; · методами и способами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях по данной дисциплине; · системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения инвестиций.
Б.1 В. ОД.16	Бюджетирование в сфере культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты финансового планирования; - методы построения плановых моделей деятельности организации; <p>основы построения, расчета и анализа основных плановых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять типовые методики и инструментарий финансового планирования; - анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в плановых документах; - осуществлять выбор технологии обработки финансово-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - оценивать на основе анализа финансового плана финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и

		<p>анализа финансово-экономических данных о хозяйственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами финансового планирования, включая бюджетирование; – навыками оценки достоинств и недостатков различных способов разработки финансового плана организации; – навыками применения сценарного подхода при решении задач финансового планирования; <p>навыками принятия стратегических и тактических решений на основе данных финансового планирования, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.</p>
Б.1.В.ОД.17	Краудфандинг и фандрайзинг в арт- бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - термины курса; - источники правовой регламентации профильной деятельности; - теоретические основы краудсорсинга, краудфандинга и фандрайзинга в сфере арт-бизнеса; - организационно-психологические основы крауд-практики и социальных практик фандрайзинга в арт-бизнесе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать приоритетные потребности предприятия или организации в сфере арт-бизнеса как общественно значимого социокультурного института и выделять потенциальные каналы их компенсации; - анализировать возможные варианты применения технологий краудфандинга и фандрайзинга для привлечения финансирования на проекты в арт-бизнесе; - определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными участниками краудфандинговой или фандрайзинговой кампаний в сфере арт-бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общей технологией краудфандинга, краудсорсинга и фандрайзинга как эффективных направлений маркетинга в сфере арт-бизнеса; - методами практического применения краудфандинга, краудсорсинга и фандрайзинга с учетом мирового и отечественного опыта в сфере культуры и искусства; - технологией составления плана краудфандинговой кампании с целью привлечения ресурсов для реализации общественно значимых проектов в сфере арт-бизнеса.
Б.1В.ОД.18	Правовое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые акты, связанные с будущей профессиональной деятельностью в сфере культуры и творческого предпринимательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - воспринимать и анализировать информацию, содержащуюся в нормативно-правовом акте; <p>Владеть:</p>

		- положениями отраслей российского права, связанными с будущей профессиональной деятельностью в сфере культуры и творческого предпринимательства.
Б.1В.ОД.19	Массовые музыкальные жанры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные жанры и направления массовой музыкальной культуры; -содержание современных дискуссий по проблемам современного музыкального искусства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам современной музыки; -использовать положения и категории музыковедения для оценивания и анализа различных музыкальных тенденций, фактов и явлений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками восприятия и анализа примеров; -приемами ведения дискуссии и полемики; -навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
Б.1В.ОД.20	Современное актуальное искусство	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику и статус различных видов современного актуального искусства (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, стрит-арт) в историко-культурном контексте; основы событийной структуры современного актуального искусства; - основные контексты и коммуникационные схемы развития системы современного актуального искусства в России и мире; - основы социокультурного проектирования в сфере современного актуального искусства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере современного актуального искусства; - анализировать системы, ситуации, объекты в сфере современного искусства; - анализировать социально значимые проблемы и процессы в области современного актуального искусства на отечественных и зарубежных арт-рынках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексом знаний в области современного актуального искусства; - методологией и методиками проведения под научным руководством локальных исследований на основе существующих методик в конкретных областях современного актуального искусства
Б.1В.ОД.21	Экспертный анализ в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе; - методологию организации и проведения экспертных работ в арт-бизнесе; - основные методы экспертизы в арт-бизнесе;

		<ul style="list-style-type: none"> - основные методы определения эффективности в арт-бизнесе; - основные формы и технологии представления результатов экспертных работ в арт-бизнесе; - основные формы и виды оценки арт-бизнес объектов и предприятий и организаций в сфере арт-бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сделать обоснованный выбор методологии и методики экспертной деятельности в арт-бизнесе; - разрабатывать и применять основные инструменты для оценки деятельности предприятий и организаций в арт-бизнесе; - обрабатывать и анализировать результаты проведенных экспертиз в арт-бизнесе; - подготовить отчет о результатах проведенной экспертизы в арт-бизнесе – от арт-бизнес объектов до деятельности предприятий и организаций сферы арт-бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора информации с помощью методов экспертных оценок в арт-бизнесе; - основами экономического анализа; - основами маркетингового анализа; - основами анализа систем управления.
В1.В.ОД.22	Бухгалтерский учет в сфере культуры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях; – основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; – основные направления учета и анализа хозяйственной деятельности; – современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; – экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета; – классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции; – определять в соответствии с экономическим содержанием факта хозяйственной жизни их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; – оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, - навыками работы с первичной документацией и бухгалтерской отчетностью организаций СКС.
Б1.В.ОД.23	Брендинг в арт-бизнесе	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные подходы к определению сущности и содержания брендинга в арт-бизнесе;

		<ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты, стратегии и типы брендинга в сфере искусства; - содержание процесса брендинга в арт-бизнесе; - достоинства и недостатки существующих подходов бренд- менеджмента в арт-бизнесе; - возможности использования зарубежного опыта брендинга в арт-бизнесе в отечественной практике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и комбинировать методы брендинга- в арт-бизнесе в зависимости от конкретной ситуации, применять на практике современные технологии брендинга в арт-бизнесе; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в построении бренда организации, формировании фирменного стиля организации. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и подходами бренд-менеджмента в арт-бизнесе; - методами подготовки и реализации управленческих решений в области бренд-менеджмента в арт-бизнесе
Б1.В.ДВ		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы здорового образа жизни; - социально-биологические основы физической культуры; - основы общей и профессионально-прикладной физической подготовки; - основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самооценку работоспособности и утомления; составлять индивидуальные программы физического самовоспитания и занятия с оздоровительной направленностью; - составлять и проводить простейшие самостоятельные занятия физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой и методикой ведения активного образа жизни.
Б1.В.ДВ.1		
1	Социальные –PR проекты в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику социальной PR-деятельности в арт-бизнесе, соответствие формы и содержания PR-продукта, место PR-услуги в системе маркетинга в арт-бизнесе; - иметь представление о средствах PR, технологиях разработки, организации и проведения PR-мероприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сегменты и целевые группы PR-воздействия в арт-бизнесе; - создавать креативные PR-проекты социальной направленности в арт-бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения PR-проектов социальной тематики в сфере арт-бизнеса.
2	Репутационный менеджмент	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с

		<p>общественностью как профессии и отрасли бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экспертные площадки; - особенности процесса влияния деятельности служб связей с общественностью на общественное мнение и на формирование репутации; - каналы выхода на различные аудитории при формировании репутации: СМИ, мероприятия и акции, документы; - стратегию и тактику управления репутацией; - стратегию и тактику использования СМИ при управлении репутацией; - основные виды репутационных ресурсов в связях с общественностью; - предпосылки возникновения репутационного менеджмента; - отличие репутации от имиджа; - особенности персональной и корпоративной репутации; - основные стратегии построения и защиты репутации; - особенности формирования репутации в отличие от имиджа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать рабочие репутационные мероприятия; - работать с информационными и репутационными корпоративными документами; - проводить исследования в области персональной и корпоративной репутации; - разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМК, медиа-программы; - применять на практике профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой коммуникации; - оценивать условия и эффективность коммуникации; - выстраивать коммуникационное поле и потоки компании; - самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления персональной и корпоративной репутацией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями и концептами репутационного менеджмента; - основными технологиями репутационного менеджмента; - основами методологии и методики аналитической деятельности в сфере репутационного менеджмента.
Б1.В.ДВ.2		
1	Бизнес -планирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; - виды бизнес-проектов и особенности бизнес-планов в различных сферах предпринимательства; - типовую структуру бизнес-плана; - ресурсное обеспечение разработки бизнес-плана и

		<p>его источники;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; - методики анализа, контроля и оценки эффективности и рисков бизнес-планов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать бизнес-идею; - определять необходимый вид бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта и сроки его окупаемости. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом бизнес-плана как инструмента управления бизнесом, - систематизировать и обобщать информацию по ресурсам, затратам, рискам реализации бизнес-плана, - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности; - излагать суть бизнес-плана; - методами презентации схемы решения с использованием инфографики и иных инструментов визуализации содержания бизнес-плана.
2	Менеджмент в арт-бизнесе	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, функции и методы современного менеджмента; - роль и место менеджмента в арт-бизнесе; - типы организационных структур управления в сфере арт-бизнеса; - сущность управленческой деятельности арт-объектов; - приемы практической реализации управленческой стратегии арт-объектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать деятельность подразделений организации, ее сотрудников; - сформировать команду по реализации арт-проектов; - реализовать управленческие решения в сфере арт-бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и обработки управленческой информации; - технологиями анализа рыночной конъюнктуры; - практическими навыками подготовки эффективных управленческих решений; - способами оценки эффективности менеджмента в сфере арт-бизнеса..
Б1.В.ДВ.3		
1	Креативная деятельность в арт-бизнесе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории креативной деятельности,

		<p>современных креативных техник и технологий в в арт-бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в арт-бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; - управлять основными этапами креативного процесса; - генерировать новые идеи; - применять на практике полученные теоретические знания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой креативной деятельности в арт-бизнесе; - технологиями разработки и реализации креативных проектов; - методологией и методикой научного анализа креативной деятельности.
2	Управление креативными проектами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы креативного проектного менеджмента в арт-бизнесе; - теоретико-методологические основы управления креативными проектами в арт-бизнесе; - ключевые понятия, цели и задачи использования методов управления креативными проектами в арт-бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять проектами в арт-бизнесе; - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - идентифицировать проблемы, возникающие на различных этапах жизненного цикла проекта и находить оптимальные решения этих проблем; - интегрировать различные функциональные аспекты управления проектами на базе современной теории и практики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами разработки и управления креативными проектами в арт-бизнесе; - методами взаимодействия с государственными, муниципальными, предпринимательскими и общественными структурами.
Б1.В.ДВ.4		
1	Технологии визуализации арт- деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия в сфере визуальной культуры; - классификацию форм визуальной культуры; - основные формы визуализации арт-деятельности; - основные технологии визуализации арт-деятельности; - методологию и методику научного анализа визуализации арт-деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ визуальных форм и объектов культуры; - применять на практике технологии разработки и предъявления визуальных образов в арт-деятельности. <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования визуальных объектов арт-деятельности; - техниками визуализации объектов арт-деятельности; - знаниями в сфере визуальной медиатизации современной арт-деятельности.
2	Организация выставочной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат выставочной деятельности, художественных и музейных выставок; классификацию выставочно-презентационной деятельности; - особенности современного выставочного дела; - роль, место художественной и музейной выставки в современной визуальной культуре; - специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности; - основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной и деятельности, художественных и музейных выставках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; - ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с Интернет-источниками по данному профилю; - сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта; - планировать и организовывать выставочную деятельность разных профилей; - применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации; - использовать полученное знание о технологии выставочной деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, музееведении, истории искусства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о визуальных средствах оформления выставки; - представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; - пониманием системных взаимосвязей внутри современного выставочного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры; - теоретическими и прикладными знаниями, используемыми в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки; - умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке; готовностью к работе в междисциплинарной команде
Б2		Практики

Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные формы и виды профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки; - основы профессиональной этики работы в коллективе в сфере профиля подготовки; - основы научного сопровождения профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике полученные навыки, знания и умения в области профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки; - использовать основы эвристики в процессе поиска необходимой для профессиональной деятельности информации; - обеспечивать научное сопровождение изучаемым видам профессиональной деятельности; - осуществить документирование основных видов профессиональной деятельности в процессе прохождения учебной практики в соответствии с профилем подготовки и заполнить дневник учебной практики в соответствии с требованиями задания на прохождение практики; - подготовить репрезентативный документальный отчет о прохождении практики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными положениями и методами социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач; - основными знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки; - умениями и навыками в подготовке, проведении и оформлении результатов научного сопровождения практики в сфере профиля подготовки; - основными нормами профессиональной культуры и этики работы в коллективе.
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы методологии и основные методы социальных и гуманитарных наук при решении исследовательских задач в сфере профиля подготовки; - методы и технологии решения стандартных профессиональных задач с использованием информационных технологий и учетом требований информационной безопасности; - основы методологии и методики проведения научно-исследовательских работ и использования их результатов в научной и практической профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки; - основные направления и области деятельности организаций и предприятий различных форм собственности в сфере профиля подготовки; - основные принципы и методы управления

		<p>производственно-творческими коллективами в сфере профиля подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и методы создания и реализации творческих проектов в сфере профиля подготовки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере профиля подготовки; - использовать основы методологии и методики научно-исследовательской работы и грамотного оформления и презентации материалов и результатов исследования научно-теоретического или научно-прикладного исследования для обеспечения решения стандартных профессиональных задач и при анализе теоретических и прикладных вопросов в сфере профиля подготовки; - использовать основные формы профессиональной деятельности в организациях и предприятиях различных форм собственности в сфере профиля подготовки; - создавать и реализовать творческие проекты в сфере профиля подготовки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере профиля подготовки; - основными видами стандартной профессиональной деятельности в организациях и предприятиях различных форм собственности в сфере профиля подготовки; - основами методологии и методики проведения научно-исследовательской деятельности для обеспечения научной поддержки стандартной профессиональной деятельности и написания научно-аналитических работ по прикладным проблемам в сфере профессиональной подготовки; - основами методологии и методики разработки и реализации творческих проектов в сфере арт-бизнеса.
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы научно-исследовательской работы; - основы научной эвристики; - основные виды научно-исследовательских работ; - основы методологии и методики научно-исследовательской работы; - основные виды научного аннотирования и реферирования научной и специальной литературы; - технологии подготовки текстов научных аннотаций и рефератов; - технологии подготовки презентаций результатов проделанной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить под научным руководством локальные

		<p>исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых научных исследований, использовать приемы библиографического описания; - выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), представляющими материалы собственных научных исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой научной эвристики; - методологией и методикой научных исследований; - методологией и методикой реферирования и аннотирования научной литературы и научного анализа в форме научных рефератов по избранной проблематике; - методологией и методикой подготовки и библиографического оформления научных/реферативных текстов; - методикой подготовки устных выступлений и визуальных презентаций научных рефератов.
Б2.П.3	Преддипломная практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов; - принципы стандартной профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса; - основы методологии и методики подготовки и написания научных работ в области научно-теоретических или научно-прикладных исследований в сфере в арт-бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов; - осуществлять на практике стандартные профессиональные алгоритмы предпринимательской деятельности в арт-бизнесе; - реализовывать креативные творческие проекты в арт-бизнесе; - использовать основы методологии и методики научно-исследовательской работы, написания научного текста ВКР и грамотного оформления и презентации материалов и результатов исследования в инфографике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов; - основами методологии и методики подготовки и написания научных работ в области визуальных коммуникаций в гуманитарных науках и искусстве в сфере арт-бизнеса;

		- основными технологиями предпринимательской деятельности в арт-бизнесе.
БЗ	Государственная итоговая аттестация	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы постановки и решения профессиональных задач в области научно-исследовательских и прикладных разработок, обоснование актуальности решаемой научной или прикладной проблемы в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой и профилизацией; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать актуальность выбранной темы ВКР; осуществлять поиск источников и научной литературы для решения конкретных научных и прикладных задач; - проследить и проанализировать историю изучения проблемы; - систематизировать, исследовать и интерпретировать научную и иную информацию; - подготавливать реализуемые и эффективные предложения по повышению эффективности деятельности в сфере арт-бизнеса, творческие проекты в области арт-бизнеса; - представлять и защищать результаты исследования или прикладного или творческого проекта в области арт-бизнеса на заседании Государственной аттестационной комиссии.

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: педагогическую, культурно-просветительную и творческую сферы, исследование общественных, культурных и природных явлений, междисциплинарные исследования, анализ развития искусства и особенностей его функционирования в современном обществе, познание, исполнение и создание произведений искусства в различных формах.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются: образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

1.4.4. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

- образовательно-педагогическая;
- научно-исследовательская;
- творческая;
- организационно-управленческая;
- проектная.

1.4.5. Направленность образовательной программы.

В Краснодарском государственном институте культуре определена профильная направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Арт-бизнес

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающийся осваивает компетенции, установленные Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки. В результате он должен:

Знать: основы, философии, иностранного языка, истории; основы информатики и концепций современного естествознания, способствующие формированию современного взгляда на научную деятельность и способы её осуществления; сущность и значение информации в развитии современного общества; основные этапы развития гуманитарных наук, иметь общее представление об истории развития гуманитарного и социально-политического знания;

- специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература и т.п.) в историко-культурном контексте;
- основные контексты социального взаимодействия;
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии рекламы и современных визуальных коммуникаций;
- работу с информацией в глобальных компьютерных сетях, корпоративных информационных системах, современных средствах массовой информации;
- социальную значимость своей будущей профессии;
- основы рекламы, связей с общественностью, деловых и массовых коммуникаций;
- основы визуализации объектов и процессов;
- основы менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе.

Уметь: использовать в профессиональной деятельности знание иностранного языка, а также базовые представления о философском, историческом и культурном контекстах развития гуманитарной науки; использовать знание компьютерных и информационных технологий и критериев научности в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении; сопоставлять и анализировать различные понятия, а также социально-научные и культурные картины мира, излагать результаты анализа в письменной и устной формах;

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- продуктивно использовать национальное и мировое культурное наследие в своей профессиональной деятельности;

- использовать основные философские, исторические и культурологические категории в своей деятельности;
- кооперироваться с коллегами, работать в коллективе, осуществлять деловое общение;
- организовывать и проводить публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- проектировать и реализовывать творческие проекты в сфере арт-бизнеса;

Владеть: навыками деловой устной и письменной коммуникации на родном и (или) иностранном языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности выпускника; навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях; способностью использовать информационные системы для решения прикладных теологических задач; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; владеть навыками идентификации и соотнесения школ, направлений и тенденций в истории и на современном этапе гуманитарного и социально-политического знания; владеть приемами логического и абстрактного мышления для анализа гуманитарных, социальных и экономических феноменов; владеть анализом социально-политических и культурных понятий, навыками исторического и структурного анализа визуального и текстуального (иконического и символического) материала, владеть методологией критики текста и научной традиции; владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- основами экономических и правовых знаний
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками самоконтроля и достижения должного уровня физической подготовленности, необходимого для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- основами управления творческими проектами в сфере арт-бизнеса;
- методологией и методикой продвижения рекламных продуктов арт - бизнеса на рынках;

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	219
	Базовая часть	96
	Вариативная часть	123
Блок 2	Практики	12
	Вариативная часть	12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается составляет 4 года 6 месяцев.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические

работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП, более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих ОПОП, составляет более 65 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих ОПОП составляет более 5 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план (Приложение № 1)

2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2)

2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3)

2.4. Программы практик (Приложение № 4,5,6,7)

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

- положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

- стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в Приложении № 8.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (приложение № 9)

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку управленческой задачи. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, экономики, культуры. Тематика работ определяется выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается ученым советом факультета. Общий перечень тем квалификационных работ ежегодно обновляется.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;

- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;
- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;
- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается высшим учебным заведением.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Визуальные коммуникации.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 40 учебных дисциплин, в том числе дисциплин базовой части 17, вариативной - 23.

ОПОП предусматривает 4 вида практик (учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательская работа, преддипломная).

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 56 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 38 процентов.

По всем дисциплинам и практикам разработаны, и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с организациями сферы технологий управления.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

По дисциплинам, изучаемым студентами данного направления подготовки, в библиотеке имеются печатные и электронные издания 185 наименований.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам, изданными за последние пять лет.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим профессиональному циклу, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Учебно-творческая работа студентов обеспечена работой в лаборатории информационных технологий в социокультурной сфере.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;

- методические материалы по прохождению практик и научно-исследовательской работы;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчики

А.В.Кудинова - к.и.н, доцент, зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

С.А. Морозов – д.ф.н., профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы

Рецензенты:

Фокин Д.Н. - кандидат географических наук, генеральный директор, ООО «Кар Икс Технолоджис», г. Москва

Сомова Е.Г. - доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанский государственный университет