

Утверждено решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
от «25» сентября 2018 года, протокол № 11

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для абитуриентов по направлению подготовки

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(КВАЛИФИКАЦИЯ «МАГИСТР»)

на базе высшего образования

Профильная направленность **Управление проектами**

Пояснительная записка

Программа сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532 Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017 г. Регистрационный № 47233

Форма и процедура вступительного испытания

Порядок проведения вступительного испытания по направлению подготовки 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки регламентируется Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на 2019-2020 учебный год (утверждено решением Ученого совета ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» от 25 сентября 2018 года протокол № 11).

Требования к уровню подготовки абитуриентов

К вступительному испытанию в магистратуру допускаются лица имеющие документ государственного образца о высшем образовании или о квалификации соответствующей профильной направленности, позволяющий освоить образовательную программу магистратуры. Вступительное испытание проводится в форме собеседования по дисциплинам направления подготовки 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки и состоит из теоретической и практической части.

Теоретическая часть – поступающему предлагается ответить на один из вопросов по теории и практике управленческой деятельности.

Практическая часть – проводится в форме беседы с абитуриентами, направленной на раскрытие актуальных проблем структурной единицы социально-культурной сферы (на примере выпускной квалификационной работы).

Дифференциация оценок внутри одной группы осуществляется в зависимости от степени глубины и обстоятельности ответа. **Результаты вступительного испытания оцениваются по 100 балльной шкале.**

В процессе собеседования выявляются:

- научные интересы, уровень профессиональных знаний поступающего и его склонность к научно-исследовательской и педагогической работе;
- область научных и профессиональных интересов поступающих;
- степень сформированности у абитуриента навыков научной деятельности;
- уровень общекультурной подготовки;
- мотивы выбора научной и педагогической сферы для дальнейшей профессиональной деятельности.

Вопросы вступительного испытания в магистратуру

1. Понятие «арт-бизнес».
2. Бизнес-план как основной инструмент инвестиционного менеджмента.
3. Понятие «социально-культурная сфера» и ее место в системе национального хозяйства.
4. Основные направления арт-бизнеса.
5. Организация социально-культурной сферы: цели деятельности, источники финансирования, право управления имуществом, ответственность по своим обязательствам.
6. Бюджетное финансирование организаций социально-культурной сферы.
7. Сущность финансового менеджмента, его функции и основные характеристики.
8. Методы управления: экономические, организационно-административные, социально-психологические.
9. Некоммерческие организации социально-культурной сферы: признаки и организационно-правовые формы.
10. Организация как объект управления.
11. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
12. Некоммерческие организации социально-культурной сферы: экономические ресурсы, формы собственности.
13. Управленческое решение: определение, подходы к принятию, этапы разработки.
14. Планирование как функция управления: сущность, формы и принципы. Содержание процесса планирования.
15. Характеристика общественных объединений /организаций/: цели деятельности, учредители, организационно-правовые формы, источники формирования имущества и взаимодействие с государством.
16. Мотивация как функция управления: сущность и теории мотивации.
17. Контроль как функция управления: сущность, его виды и этапы.
18. Сущность проектного управления.
19. Объекты арт-бизнеса.
20. PR в сфере арт-проектирования.
21. Специфика маркетинга арт-объектов.
22. Арт-менеджмент: понятие, принципы и методы.
23. Структура социально-культурной сферы.
24. Культурные индустрии России: национальный компонент, ментальность.
25. Нормативно-правовые акты регламентируют деятельность организаций в сфере арт-бизнеса.
26. Эффективность арт-бизнеса.
27. Субъекты арт-рынка.
28. Фандрайзинг и спонсорство в культуре и искусстве.
29. Основная и предпринимательская деятельность некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
30. Анализ как функция управления в организации.

31. Понятие проекта и проектной деятельности.
32. Ценообразование в социально-культурной сфере.
33. Управление социально-культурной сферой.
34. Цели организации: сущность, классификации.
35. Персонал организации как объект управления
36. Управленческое решение: виды, подходы, жизненный цикл.
37. Сущность стратегического менеджмента: определение и его составляющие.
38. Стратегия: определение, типы альтернативных стратегий.
39. Стратегический анализ внешней среды организации.

Критерии оценивания вступительного собеседования

№ п/п	Критерий	Показатели	Баллы всего	
1.	Полнота ответа	Абитуриент не может дать ответа на вопрос;	0	15
		ответ не полный, базовые позиции абитуриент называет, но дать их характеристику не может;	5	
		ответ практически полный, но абитуриент упускает несущественные детали;	10	
		ответ полный, избыточный в определенных аспектах.	15	
2.	Точность излагаемого по вопросу материала	Абитуриент допускает принципиальные ошибки при ответе, не может их исправить даже при помощи наводящих вопросов экзаменаторов;	0	15
		абитуриент допускает непринципиальные ошибки при ответе, и не может их исправить при помощи наводящих вопросов экзаменаторов;	5	
		абитуриент в целом точно воспроизводит программный материал, но допуская неточности, может их самостоятельно исправить;	10	
		абитуриент не допускает ошибок и неточностей при воспроизведении в ответе программного материала.	15	
3.	Глубина ответа	Ответ отличается поверхностностью, абитуриент излагает материал на бытовом языке, не используя научную терминологию, кругозор крайне узкий;	0	15
		ответ не отличается глубиной, абитуриент старается использовать научно-профессиональную речь, но не всегда корректно, кругозор ограниченный;	5	
		ответ достаточно содержательный, в целом соответствующий положениям, излагаемым в современных учебных пособиях, кругозор программно-предметный;	10	

		ответ глубокий, основанный на научных данных разных теорий, абитуриент опирается на современные достижения научного знания, общественной и профессиональной практики, кругозор широкий, научный.	15	
4.	Последовательность ответа	Ответ непоследовательный и несистемный;	0	15
		наблюдаются существенные нарушения логики при ответе ;	5	
		ответ в целом последовательный, но не всегда понятны связи его отдельных позиций;	10	
		ответ логичный и системный, четко прослеживаются дополняющие и уточняющие связи последовательно высказываемых позиций.	15	
5.	Ответы на дополнительные вопросы	Абитуриент не отвечает на дополнительные вопросы;	0	20
		абитуриент демонстрирует существенные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;	10	
		абитуриент в целом отвечает на дополнительные вопросы, но не на все дает корректные ответы;	15	
		абитуриент корректно отвечает на дополнительные вопросы.	20	
6.	Самостоятельность ответа	Абитуриент не проявляет самостоятельности мысли, транслирует только чужие позиции, допуская ошибки и неточности;	0	20
		абитуриент корректно транслирует преимущественно чужие позиции, но демонстрирует непонимание их значения и связей;	5	
		абитуриент в ответе высказывает самостоятельные суждения, но не всегда может их обосновать и вывести на законченный вывод или умозаключение;	10	
		абитуриент в ответе отражает собственную профессионально-личностную позицию, может дать необходимые пояснения по ее аргументации.	20	

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Федорянич, О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности: учеб. / О. И. Федорянич. - М.: Академия, 2015. - 189 с. - ISBN 978-5-4468-1572-2
2. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-223-0
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1771-1 (Изд-во «Лань»). - ISBN 978-5-91938-170-9 (Изд-во «Планета музыки»)

4. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента: учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л.В. Янковская. - Краснодар: КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3
5. Попович, А.М. Основы менеджмента: практикум /А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. - Омск: Омский государственный университет, 2012. - 268 с. - ISBN 978-5-7779-1480-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237947>

Дополнительная литература

1. Добротворский И.Л. Менеджмент. Эффективные технологии. Учеб. пособие. – М.: ПРИОР, 2012. – 464с.
2. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. – 398с.
3. Корниенко В.И. Основы менеджмента устойчивого развития: Курс лекций. – М.: Ступени, 2012. – 256с.
4. Кравченко А.И. История менеджмента: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Академический Проект, 2012. – 352с.
5. Менеджмент. Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 351300 «Коммерция (торговое дело)» и 061500 «Маркетинг» / Под ред. Л.В.Ивановой. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2011. – 191с.
6. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 480с.
7. Петров, Н.А. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.А. Петров, С.В. Мелихов. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2010. – 105 с. - ISBN 978-5-9585-0391-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144046>
8. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 272 с. – ISBN 5-238-01061-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>
9. Менеджмент: Учеб. пособие /Под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 255с.
10. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 669с.
11. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. – 2-е изд. / Пер. с англ./ Под ред. В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2012. – 752 с.