

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 12.09.2022 09:22:23

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eef8391

Аннотации рабочих программ дисциплин

по основной образовательной программе

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Обязательная часть	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.01 Русский язык и культура речи
Цель дисциплины	Повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования (в письменной и устной его разновидностях) и культурой речевого общения.
Задачи дисциплины	1. Повышении уровня речевой культуры будущего специалиста на основе изучения системы языка, особенностей норм современного литературного языка, его стилевых разновидностей, различных аспектов речевой культуры; 2. Формировании навыков анализа текста любого стиля речи, подготовки и произнесения публичной речи, овладения деловой и научной устной и письменной речью.
Коды формируемых компетенций	УК-4
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: – основы культуры речи; – нормы деловой письменной и устной речи; – процессы организации эффективной речевой коммуникации; умения: – практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения; навыки: – опыт составления официальных документов.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Новикова В.Ю., кандидат филологических наук, доцент
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.02 Иностранный язык
Цель дисциплины	повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается

	<p>достижением следующих специальных целей:</p> <p><i>практическая цель</i> заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;</p> <p><i>образовательная цель</i> означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;</p> <p><i>развивающая цель</i> предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений;</p> <p><i>воспитательная цель</i> проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.</p>
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях; 2. формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам; 3. формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера; 4. повышение мотивации к изучению иностранного языка как расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки/специальности, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.
Коды формируемых компетенций	УК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опыт понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Тихонова С.А. к.ф.н., доцент кафедры русского и иностранных языков и литературы КГИК
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.03 Философия
Цель дисциплины	Формирование представлений о философии как о мировоззренческой и методологической системе.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – освоение теории, истории, методологии философского знания, основных разделов философской теории; – формирование понимания особенностей проявления и действия общефилософских законов в современном обществе и мире; – овладение основополагающими принципами и приемами философского познания, философской рефлексией; – уяснение специфики философских проблем и методов их исследования, особенностей постановки мировоззренческой проблематики; – выработка навыков работы с оригинальными философскими текстами; – развитие способности критически воспринимать и оценивать источники информации, выявлять философскую проблематику; – умение четко и логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.
Коды формируемых компетенций	УК-1, УК-5

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и принципы философской методологии и логики для осуществления анализа и синтеза информации; – основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы современной методологии, процедуры системного подхода для решения теоретических и практических задач; – объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач; – навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности.
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гриценко Василий Петрович доктор философских наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения</p>
<p>Индекс и название дисциплины по учебному плану</p>	<p>Б1.О.04 История</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Осмысление понятийного аппарата и методологического инструментария исторической науки, формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и других государств, приобретение способности применять исторические знания в основной профессиональной деятельности.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – изучить основные этапы мирового исторического процесса; – понять общие закономерности и особенности мировой и отечественной истории; – осмыслить объективные оценки исторических событий и явлений, оказавшим влияние на развитие человечества.
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>УК-5</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные факты, процессы, явления и периодизацию, позволяющие понимать целостность и системность отечественной и всемирной истории; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить поиск и анализ исторической информации в источниках разного типа; – представлять результаты изучения исторического материала в формах устного выступления, конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии; <p>навыки:</p> <p>обобщения и анализа исторической информации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 4</p> <p>в академических часах – 144</p>
Разработчики	<p>Акоева Наталья Борисовна - доктор исторических наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК</p> <p>Прохода Павел Викторович – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК</p> <p>Берлизов Николай Евгеньевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК</p>
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности
Цель дисциплины	<p>формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.</p>
Задачи дисциплины	<p>предоставить следующие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии; - анатомио-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов; - средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.
Коды формируемых компетенций	УК-8

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ российской правовой системы и законодательства; сущности, характера и взаимодействия правовых явлений; основных нормативных правовых документов; – правовых основ защиты информации; – особенностей правового регулирования будущей профессиональной деятельности; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; – систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач; – использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды.
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности С.Н. Криворотенко</p>
<p>Индекс и название дисциплины по учебному плану</p>	<p>Б1.О.06 Психология</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>формирование у студентов представления о психологии как науки в объяснении феноменов психики человека, а также системы знаний и методов психологии в ее общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучить психологию как науку; 2. сформировать представление о природе и закономерностях основных психических процессов и психических состояниях, и о свойствах личности; 3. обеспечить тесную взаимосвязь теоретического и практического курсов обучения; 4. способствовать формированию у студентов навыков самоанализа своих эмоциональных состояний и поведения; 5. развить психологическую компетентность.
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>УК-3</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72</p>
Разработчики	кандидат психологических наук Ю.П. Станоева
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации
Цель дисциплины	изучение принципов, содержания и механизмов реализации российской культурной политики.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование у обучающихся целостного представления об основах культурной политики Российской Федерации; 2. формирование ощущения причастности к культурной политике государства, стремления к участию в её реализации; 3. формирование ответственности за отношение к культуре и своё место в ней; 4. развитие навыков учащихся по самостоятельной работе с источниками (законодательными и иными документами) для эффективного самоопределения в социокультурных процессах.
Коды формируемых компетенций	ОПК-4
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные документы в области государственной культурной политики России; – цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования; – использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техниками анализа нормативной программной

	<p>документации в сфере культуры;</p> <p>– использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
Разработчики	<p>Доктор философских наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Торосян В.Г.</p>
Индекс и название дисциплины по учебному плану	<p>Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность</p>
Цель дисциплины	<p>Изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.</p>
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности; 2. обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности; 3. изучение концепции управления проектами; 4. приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов; 5. приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами; 6. получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта; 7. освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.
Коды формируемых компетенций	<p>УК-2</p>
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания:</p> <p>– современную методологию и технологию управления проектами;</p> <p>умения:</p> <p>– определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;</p> <p>навыки:</p> <p>– методы менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта.</p>

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 7 в академических часах – 252
Разработчики	Захарова Ю.Н., доцент, кандидат экономических наук, Белицкая О.В., доцент, кандидат экономических наук
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.09 Основы права
Цель дисциплины	овладение студентами знания в области основ теории государства и права, конституционного гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, основ правового регулирования экономической деятельности; выработке уважения к законодательству и соблюдении правомерного поведения в обществе.
Задачи дисциплины	1. выработка у студентов понимания особенности правовой системы РФ; 2. знание функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране; 3. умение разбираться в законах и подзаконных актах, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом; 4. умение анализировать законодательство и практику ее применения, ориентироваться в законодательстве и специальной литературе.
Коды формируемых компетенций	УК-2, ОПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: – основные нормативно-правовые документы в своей деятельности; – основные правила и методы использования правовых знаний в своей познавательной и профессиональной деятельности; умения: – использования нормативно правовые документы в своей деятельности; – использования правовые знания в своей познавательной и профессиональной деятельности; навыки: – опыт использования нормативно- правовых документов в своей деятельности; – опытом использования правовых знаний в своей познавательной и профессиональной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Д.и.н., профессор кафедры истории, культурологи и музееведения КГИК Л.А. Карапетян
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.10 Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности
Цель дисциплины	сформировать у студентов представления о путях и

	<p>средствах личностной и профессиональной самореализации в системе высшего образования и профессиональной среде</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>оказать содействие первокурсникам в их личностном и профессиональном самоопределении, в осознании ценностей, путей и способов личностной самореализации в образовательной среде и профессиональной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов представления о специфике, целеполагании и технологиях высшего профессионального образования; • сформировать у студентов представления о ценности и технологиях саморазвития, самообразования и управления временем; • создать предпосылки для становления научного мышления и рефлексивно-аналитического опыта первокурсников в избранной профессиональной сфере; • оказать содействие студентам в освоении этических кодексов личности и профессии; • сформировать умения работы с различными источниками информации (текстами, медиа, электронными источниками и др.).
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>УК-3, УК-6</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни - психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способов распределения ответственности и нейтрализации конфликтов <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития - определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития - коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Александров Е.П., профессор кафедры педагогики, психологии и философии, доктор педагогических наук, профессор</p>

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.11 Физическая культура и спорт
Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду; 2. сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; 3. всесторонняя физическая подготовка студентов; 4. профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности; 5. приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методике и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; 6. совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов; 7. воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.
Коды формируемых компетенций	УК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни; – основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять индивидуальные режимы физической нагрузки; – контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма; – опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72

Разработчики	Преподаватель кафедры туризма и ФК Шутько А.П.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.12 Введение в информационные технологии
Цель дисциплины	сформировать у студентов системное представление о составе, назначении и сущности информационных технологий.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучение теоретических основ информационных технологий применительно к сфере профессиональной деятельности; 2. ознакомление студентов с особенностями автоматизации технологических процессов в сфере профессиональной деятельности; 3. обучение применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности для автоматизации решения прикладных задач; 4. освоение практических навыков работы с компьютером с целью создания продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <p>правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернетструктуру информационных ресурсов Интернет; инструментарию функциональных задач современных информационных технологии, используемые в области менеджмента социально-культурной сферы;</p> <p>уметь:</p> <p>составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации;</p> <p>навыками поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях; навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах</p>

	социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Тарасов Б.Н., канд. ист. наук, доцент кафедры ББДиИТ
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.13 Педагогика
Цель дисциплины	дать студентам теоретические основы современной педагогической науки и систему конкретных педагогических компетенций, научить самостоятельно добывать знания, раскрыть пути овладения ими профессиональной деятельностью.
Задачи дисциплины	– овладение основными педагогическими категориями и представление о современном состоянии педагогической науки; – выработка концептуальных представлений о сущности и ценностях педагогики; – понимание основных проблем теории, определяющих взаимосвязь обучения и воспитания в целостной системе педагогического процесса; – анализ проблем обучения, воспитания и развития школьников на современном этапе; – создание установки на творческое использование полученных знаний в профессиональной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: – объект, задачи, источники, основные категории педагогики; – методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); – основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; – формы организации обучения, формы и виды контроля; – основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; – основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; характеристику и признаки коллектива, этапы создания детского коллектива; – основы управления образовательными учреждениями.

	<p>понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности;</p> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать образовательную систему России; – классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; – описывать основные проблемы семейного воспитания; – выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; – выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; – ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; – демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владения основами законодательства в области образования в РФ; – владения основными педагогическими категориями; – владения разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; – методикой составления плана урока; – работы с теорией личностно ориентированного воспитания; – работы с теорией развития детского коллектива; – владения методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; – педагогической деятельности, этикой педагогической работы; – профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Александров Е.П., профессор кафедры педагогики, психологии и философии, доктор педагогических наук, профессор
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.14 Социокультурные процессы в современной России
Цель дисциплины	ознакомление студентов с теоретическими основами функционирования и состояния современной социально – культурной ситуации, формирование практических навыков понимания и применения знаний о социально – культурных процессах в деятельности менеджера социально – культурной деятельности.

Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. развитие системного мышления студентов путем ознакомления со спецификой современных социально – культурных процессов; 2. подготовка студентов к использованию современных тенденций социально – культурных процессов; 3. формирование навыков анализа и прогнозирования социально – культурных процессов для применения на социальной практике.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику социокультурных процессов в современной России; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять тенденции развития современных социокультурных процессов; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа происходящих современных социокультурных процессов и прогнозирования их развертывания для применения в социальной практике.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.15 Методика преподавания и проведения научных исследований в социокультурной сфере
Цель дисциплины	способствовать качественному освоению студентом общих и профессиональных компетенций и усвоению знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплин	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование представления о науке как особой сфере человеческой деятельности, принципах, закономерностях функционирования и развития науки и научной картины мира; 2. развитие навыков научного анализа социально-культурных явлений и процессов; 3. развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов; 4. овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии; 5. подготовка к написанию выпускной квалификационной работы.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1.

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований; умения: разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД; навыки: навыками обработки и анализа результатов научных исследований.</p>
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>ОПК-3</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; умения: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыки: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального.</p>
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>ПК-4.</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: знать объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере; умения: уметь характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики;</p>

	<p>навыки: Владеть основами законодательства в области образования в РФ; основными педагогическими категориями; разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; методикой составления плана урока; теорией личностно ориентированного воспитания; теорией развития детского коллектива; методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: Об объекте, предмете и методах дисциплины, ее понятийно-категориальном аппарате; сущности и содержании научного и методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; особенностях проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; взаимосвязи методологии, методики и техники преподавания; сущности и функциональных возможностей существующих методов педагогики;</p> <p>умения: составлять программу и план научно-методической работы; анализировать и обобщать результаты педагогического воздействия; разработать рекомендации; сформулировать замысел, концепцию, цели учебно-воспитательного процесса;</p> <p>навыки: владения методами организации учебно-воспитательного процесса; техникой проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108</p>
Разработчики	Ольшанская Светлана Алексеевна, доцент кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.16 Досуговедение
Цель дисциплины	освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культурно-досугового типа; рассмотрение теоретических и технологических вопросов целенаправленного регулирования процессов социализации и социальной адаптации личности через педагогическое воздействие

	на сферы ее досуговой деятельности, общения и межличностных отношений.
Задачи дисциплины	изучение технологий социально-культурной, деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы; ознакомление с формами, средствами и методами, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; освоение технологий педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; освоение новых технологий социально-культурной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности; умения: моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры; навыки: навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.17 Теория и история социально-культурной деятельности
Цель дисциплины	формирование системы знаний об историческом пути и теоретических основах соци-ально-культурной деятельности, которая должна стать в миропонимании студентов теоретико-методологической основой для выработки инновационных подходов в организации и управлении социально-культурной деятельностью в современных российских реалиях.
Задачи дисциплины	1.формирование системы знаний о предмете, целях, задачах, понятийном аппарате, содержании и научных основах социально-культурной деятельности; 2. изучение принципов, функций, методов, уровней и форм социально-культурной деятельности; 3. характеристика содержания и структуры работы субъектов социально-культурной деятельности в контексте ее нормативной и ресурсной базы; 4. формирование системы знаний об основных этапах, фактах и тенденциях исторического развития социально-

	<p>культурной деятельности, как в России, так и за рубежом;</p> <p>5. выработка навыков научного анализа содержания социально-культурной деятельности через системное сопоставление ее методов, уровней, форм и целей, принципов, функций и нормативных требований;</p> <p>6. развитие умений использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности;</p> <p>7. формирование навыков подготовки и проведения социально-культурных мероприятий и создания благоприятной социально-культурной среды;</p> <p>8. формирование и реализация навыков формулировки научной темы, сбора и анализа научной литературы, а также написания курсовой работы.</p>
Коды формируемых компетенций	ОПК–1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: понятийно-категориальный аппарат и научные основы СКД; систему субъектов, принципов, функций, методов, уровней и форм социально-культурной деятельности; основные этапы, факты и тенденции исторического развития теории социально-культурной деятельности; основы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;</p> <p>умения: применять теоретические знания при культурологическом анализе и социокультурном проектировании в профессиональной деятельности и социальной практике; использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности;</p> <p>навыки: навыками научного анализа содержания социально-культурной деятельности при культурологических исследованиях и социокультурном проектировании в профессиональной деятельности и социальной практике; навыками формулировки научной темы, сбора и анализа литературы по ней, а также навыками написания курсовой работы; навыками подготовки и проведения социокультурных мероприятий и создания благоприятной социально-культурной среды.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях

Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД и креативных индустриях, а также в подготовке студентов к осуществлению управленческой работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. формировать системное представление об основах менеджмента в социально-культурной деятельности и креативных индустриях; 2. анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД и в креативных индустриях; 3. оперировать современными технологиями менеджмента СКД и в креативных индустриях; 4. принимать управленческие решения в конкретной ситуации.
Коды формируемых компетенций	УК-9; ОПК-1; ПК-7; ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: основ формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций; специфики менеджмента социально-культурной деятельности, методов и функций менеджмента социально-культурной деятельности; сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере;</p> <p>умения: работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации; разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ими, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта;</p> <p>навыки: социокультурных проектов и программ на основе исследований; владеть навыками управления человеком</p>

	и группой, владеть методами организации и руководства социально-культурной деятельностью; управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро- и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 11; в академических часах –396.
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа
Цель дисциплины	ознакомление с культурой народов Северного Кавказа, их ролью в истории России, формировании этносов, их историческими судьбами, а также формирование устойчивого комплекса знаний о культурном и историческом развитии этнических общностей и многообразных этнических процессах, происходящих на территории Северного Кавказа.
Задачи дисциплины	1. формировать представление об основных социокультурных, этнополитических, демографических проблемах народов Северного Кавказа; 2. анализировать закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведения с учетом этнических и религиозных особенностей; 3. принимать управленческие решения, исходя из внутреннего локуса контроля, чувства социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям страны и региона; 4. свободно ориентироваться в этническом и религиозном многообразии народов Северного Кавказа.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; – основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа умения: – идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей; навыки: – изучения этнических процессов и этнической

	культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителями различных этносов.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Чирг А.Ю., профессор, доктор исторических наук
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.20 Технологические основы социально-культурной деятельности
Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.
Задачи дисциплины	1. формирование у студентов представления о многообразии технологий социально-культурной деятельности; 2. изучение методологии решения конкретных социокультурных проблем; 3. освоение комплекса социокультурных технологий социально-реабилитационной, информационно-просветительской, культурно-творческой и рекреационной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-1.
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД; умения: применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения; навыки: навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере

Цель дисциплины	ознакомить студентов с приоритетными направлениями воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать у них навыки и умения рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры, сформировать речевые навыки устного делового контакта, помочь овладеть этикой и этикетом служебного взаимодействия, искусством самопрезентации и формирования имиджа, получить навыки документационного обеспечения делового общения.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. сформировать у студентов теоретические знания в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины; 2. определить сущность и особенности коммуникативной культуры в социально-культурной сфере; 3. овладеть элементами формирования коммуникативной культуры личности посредством изучения форм межличностного общения у людей различной возрастной категории; 4. овладеть элементами формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп; 5. развить способность анализировать ситуации делового общения и уметь предвидеть их развитие; 6. привить практические умения и навыки профессионального этикета будущим менеджерам социально-культурной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп;</p> <p>умения: – пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие;</p> <p>навыки: – рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; – общения в сфере деловых взаимоотношений.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
Разработчики	Кондратьева Л.Н., кандидат культурологии, доцент,

	доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга
Цель дисциплины	курс нацелен на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
Задачи дисциплины	1. способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования; 2. сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования; 3. содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; 4. способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий; умения: разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий; навыки: навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию; умения: сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию; навыки: навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского

	государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.23 Информационные технологии в социально-культурной сфере
Цель дисциплины	изучение программного обеспечения управления социально-культурной деятельностью, приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и Интернет.
Задачи дисциплины	1. Изучение методологии руководства проектами в социально-культурной сфере деятельности; 2. ознакомить со спецификой использования специализированного программного обеспечения; 3. способствовать умениям студентов работать с информационными ресурсами в интернет.
Коды формируемых компетенций	ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет; – структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач; – современные информационные технологии, используемые в области менеджмента социально-культурной сферы; – специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов; – применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников; – использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности; – использовать информационно-коммуникационных технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации; – поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и

	<p>обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях;</p> <p>– создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;</p> <p>– в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
Разработчики	<p>Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры</p>
Индекс и название дисциплины по учебному плану	<p>Б1.О.24 История креативных индустрий</p>
Цель дисциплины	<p>формирование у студентов системы знаний о становлении и развитии креативных индустрий и эволюции их теоретико-методологического осмысления, а также навыков и умений социокультурного проектирования с учетом специфики видов и форм креативных индустрий в условиях информационного общества.</p>
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучить теоретические основы концепции креативных индустрий; 2. охарактеризовать политические, экономические, социально-культурные факторы, определившие эволюцию концепции культурной индустрии в креативные индустрии; 3. выявить специфику административного и научного подходов к трактовке концепции креативных индустрий; 4. определить направления изменений в культурной политике в связи с развитием концепций творческих индустрий и креативной экономики; 5. опираясь на методологические принципы коммуникативности и сетевости, проанализировать особенности трансформации культуры и, прежде всего, искусств – в креативные индустрии; 6. классифицировать модели развития зарубежных стран через призму политики креативных индустрий; 7. изучить основные положения и идеи принятой в РФ «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»; 8. определить роль творческих индустрий в инновационных процессах, обозначив их влияние на политическое, социальное и экономическое развитие общества; 9. выявить связь креативных индустрий и творческих кластеров, проанализировав отечественный и зарубежный опыт в области формирования и функционирования творческих кластеров;

	<p>10. ознакомиться с атласом креативных индустрий Российской Федерации;</p> <p>11. охарактеризовать стратегии развития креативных индустрий в России, опираясь на опыт реализации региональных проектов, а также на понимание специфики проектного подхода применительно к креативной экономики;</p> <p>12.закрепить навыки социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий.</p>
Коды формируемых компетенций	ОПК–1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: историю формирования концепции креативных индустрий; теоретические основы существования креативных индустрий; основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации;основные модели развития креативных индустрий.</p> <p>умения: продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; учитывать систему основных тенденций развития информационного общества; принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий;</p> <p>навыки: навыками анализа основных тенденций в развитии креативных индустрий; навыками анализа эффективности развития креативных кластеров; навыками социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: теоретические основы социально-культурной деятельности для эффективной организации программ и мероприятий в рамках культурно-просветительской работы и патриотического воспитания; систему социокультурных технологий для организации досуга населения и продуктивной реализации социально-культурных инициатив гражданского общества;</p> <p>умения: создавать социально-культурные и культурно-досуговые</p>

	<p>программы, соответствующие ожиданиям и запросам целевых аудиторий в условиях развития креативных индустрий;</p> <p>проектировать развитие креативных пространств с целью реализации социально-культурных инициатив и патриотического воспитания общества.</p> <p>навыки:</p> <p>навыками проектирования и проведения социально-культурных программ и культурно-досуговых мероприятий просветительной направленности, нацеленных на патриотическое воспитание; навыками проектирования и реализации культурно-досуговых программ, ориентированных на реализацию социально-культурных инициатив населения в условиях креативного кластера.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной Краснодарского государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности
Цель дисциплины	дать систематизированное понимание ресурсной базы социально-культурной деятельности как совокупности нормативного, кадрового, материального и других ресурсов, определяющих ее производственный потенциал.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучение общей характеристики ресурсной базы социально-культурной деятельности; 2. разработка приемов и способов эффективного использования ресурсной базы социально-культурной деятельности; 3. освоение содержания управленческих технологий, направленных на организацию и развитие ресурсной базы социально-культурной деятельности; 4. подготовка студентов к анализу практического опыта и поиску инновационных решений, к самостоятельному использованию всех имеющихся возможностей ресурсной базы СКД.
Коды формируемых компетенций	ПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг; <p>умения: осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>навыки: навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.26 Социокультурное проектирование
Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области проектирования СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению проектной и продюсерской работы в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, центре досуга и других учреждениях социокультурной сферы.
Задачи дисциплины	1. формировать системное представление об основах проектирования в социально-культурной деятельности; 2. анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД; 3. оперировать современными технологиями проектирования СКД; 4. принимать проектные решения в конкретной ситуации.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основы проектирования в социально-культурной деятельности с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества;</p> <p>умения: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;</p> <p>навыки:</p>

	владение методами проектирования социокультурных процессов и форм.
Коды формируемых компетенций	ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: технологии социокультурного проектирования востребованных форм досуга и руководства ими; умения: применять на практике проектные технологии, создавать креативный продукт в социокультурной сфере; навыки: навыками разработки, подготовки и руководства социокультурными проектами.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Осеledчик Елена Борисовна – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами
Цель дисциплины	изучение современных тенденций в сфере разработки мультимедийных и диджитал проектов на основе исследований основных трендов предпочтений потребителей и развития инноваций, формирование основных навыков управления такими проектами.
Задачи дисциплины	1. изучение современных цифровых трендов инноваций в сфере культуры и досуга; 2. создание цифровых проектов и их продвижение; 3. управление эффективностью продуктов и сервисов в диджитал среде.
Коды формируемых компетенций	ПК-1; ПК -7

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать: анализ рынка и внешней среды; основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; современные тенденции в digital-дизайне; теорию и принципы проектного управления; основы мобильного дизайна; продуктовую политику; маркетинговые и продуктовые крі; экономические показатели (продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, и пр.);</p> <p>уметь: моделировать финансовые процессы; проводить качественные, количественные и комплексные исследования; измерять маркетинговые и рекламные активности; управлять проектами разработки продуктов и сервисов; оформлять проектную, пользовательскую и техническую документации; продвигать продукт; проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование;</p> <p>владеть: навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; навыками профессиональной коммуникации; навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно; умением нести личную ответственность за результат; навыками выработки и принятия управленческих решений; навыками постановки задач, делегирования, контроля исполнения; навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры</p>
<p>Индекс и название дисциплины по учебному плану</p>	<p>Б1.О.28 Креативная экономика</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>знакомство с основными социокультурными, экономическими, правовыми и образовательными предпосылками креативной экономики, совместный анализ институциональных факторов, способствующих ее развитию.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>1. формирование системного и универсального подхода к менеджменту и предпринимательству в областях, основой которых является творческая составляющая; 2. изучение современных технологий управления в творческих индустриях; осмысление возможностей моделирования и управления социокультурными</p>

	<p>процессами;</p> <p>3. объединение знаний с экономическими практика-ми в форме предпринимательской деятельности, государственной или муниципальной службы в области культуры.</p>
Коды формируемых компетенций	УК-9; ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в СКД; теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры;</p> <p>умения: решать типичные задачи в сфере личного экономического планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя услуг в области СКД; выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере;</p> <p>навыки: финансового планирования и прогнозирования в области СКД; владения методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, управления в сфере социально-культурной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 5;</p> <p>в академических часах –180.</p>
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ
Цель дисциплины	освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
Задачи дисциплины	<p>1. овладение проектными технологиями;</p> <p>2. получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-3

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы;</p> <p>умения: составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы;</p> <p>навыки: навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108</p>
Разработчики	Э.Э. Велиев, преподаватель кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.30 Исследование рынков и поведения потребителя
Цель дисциплины	изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей; основных методов оценки поведения потребителей; социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации; а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучение характеристики потребителя и моделирование покупательского поведения; 2. освоение методов сбора информации и инструментов анализа данных, а также формирование практических навыков в сфере анализа полученных данных; 3. умение грамотно анализировать конкретные ситуации влияющие на процесс принятия решения потребителем о покупке.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: – модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; – последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; – современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; – потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения;</p> <p>умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; – воздействовать на мотивацию покупателя; – разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения. – выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения анализа модели поведения потребителей; – методами разработки программы лояльности потребителей под конкретный продукт.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.31 Фандрайзинг
Цель дисциплины	изучение дисциплины ставит своей целью освоение теоретических основ Фандрайзинга и формирование практических навыков разработки проектов по привлечению спонсорских средств в сферу социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом; 2. развитие умений проектирования фандрайзинговых мероприятий; 3. формирование понимания технологии современного фандрайзинга применительно к развитию социальных систем, способности проектирования и реализации фандрайзинговых проектов в социальных системах различных типов, видов и уровней; 4. подготовить к работе по продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке: выявлению потенциальных спонсоров, сегментации групп потенциальных спонсоров организации по наиболее важным для нее параметрам, разработке фандрайзинговых акций в соответствии с выбранной целевой аудиторией, оценке эффективности конкретных проектов.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <p>технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;</p>

	<p>умения: проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга;</p> <p>навыки: навыками проектирования мероприятий и кампаний фандрайзинга; навыками проведения и анализа финансовой успешности применения фандрайзинговых технологий.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 7 в академических часах – 252
Разработчики	Оселедчик Е.Б., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.32 Документирование управленческой деятельности
Цель дисциплины	Изучение процессов документирования в социально-культурной сфере
Задачи дисциплины	1. освоить методологический аппарат документоведения и смежных с ним научных областей; 2. освоить терминосистему документоведения; 3. определить специфику составления и оформления управленческих документов, их место в управленческой деятельности, видовую классификацию; 4. применять полученные знания в документоведческой практике.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: – теоретические и методические основы документоведения;</p> <p>умения: – составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации;</p> <p>навыки: – создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.33 Продюсирование культурно-досуговых программ
Цель дисциплины	на основе широкого спектра исторических, мировоззренческих, социально-культурных,

	эстетических фактов сформировать комплексные представления о сущности и содержании основных этапов мирового и отечественного продюсерского мастерства.
Задачи дисциплины	1. представить в целостном виде историю формирования продюсерского мастерства, механизмы его развития; 2. понять важнейшие тенденции и закономерности социально-культурного процесса основ продюсерского мастерства как в Европе, так и в Российской Федерации; 3. содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная гуманитарная наука, и исследовательских подходов к разработке проблем продюсерского мастерства в пространстве современной культуры.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: технологии социально-культурной деятельности по продвижению культурно-досуговых программ; уметь: определять социальную значимость проектов, создаваемых для различных субъектов; владеть: навыком организации художественно-просветительской деятельности и к художественному руководству творческими коллективами.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: • теоретические основы управления проектами и их продвижения; уметь: • навыками организации творческих коллективов, направленными на создание проектов и их продвижения; владеть: • создавать благоприятный климат в творческом коллективе для успешной реализации проектов, направленных на обеспечение досуга населения определять социальную значимость проектов, создаваемых для различных субъектов.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать • технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности; уметь: • самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ; осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории социально- культурных проектов; владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> • принципами и методами комплексной оценки социально-культурных проектов; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности учреждений культуры.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Велиев Э.Э. , преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.34 Основы сценического движения и пластики
Цель дисциплины	оснащение студентов навыками сценического движения для участия в разработке и реализации различных театрализованных представлений и праздников, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры, осуществление профессиональных консультаций в области сценического движения при подготовке творческих проектов.
Задачи дисциплины	1. развить психофизический аппарат студента, чтобы он был готов реализовывать пластические задачи, поставленные режиссером; 2. оснастить специальными навыками в области сценического движения.
Коды формируемых компетенций	ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы развития творческих способностей участников театрализованных представлений и праздников; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мыслить нестандартно и образно, воплотить свою идею и творческий замысел художественно-выразительными средствами, организовать активный познавательный и творческий процессы; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Stage-менеджмент
Цель дисциплины	получение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики в сфере stage-менеджмента; получение знаний по формированию комплекса подготовки и реализации театрализованных

<p>Задачи дисциплины</p>	<p>представлений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. изучить виды, формы и основы stage-менеджмента; 2. содействовать освоению студентами методов и приёмов stage-менеджмента; 3. способствовать системному представлению о процессе постановки театрализованных форм досуговой деятельности; 4. способствовать системному представлению о stage-менеджменте; 5. сформировать основные практические умения и навыки выпускающего режиссера; 6. содействовать освоению особенностей режиссерского творчества при создании современного театрализованного представления и праздничного действия; 7. формирование индивидуальных постановочных подходов при подготовке и создании театрализованных представлений и праздничных действий; 8. актуализировать профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям выпускающей режиссуры театрализованных форм досуговой деятельности; 9. способствовать развитию основных режиссёрских навыков, и навыков оценки актуальных трендов, инновационных технологий; 10. повысить эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения; 11. уделить особое внимание рассмотрению личностно-профессиональных характеристик современного режиссера, как творца искусства и функционалу режиссёрско-постановочной группы.
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: виды и методы организационного планирования; технологии менеджмента в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников, социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности);</p> <p>умения: применять технологии менеджмента в организации производственных работ в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности);</p> <p>навыки: организации реализации театральных проектов и</p>

	социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности).
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Лысак Ирина Васильевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Управление персоналом
Цель дисциплины	ознакомление студентов с теоретическими основами управления индивидуальной и коллективной деятельностью, формирование практических навыков в области влияния на интенсивность и направленность трудовой активности персонала сферы культуры.
Задачи дисциплины	1. развитие системного мышления студентов путем ознакомления с современными концепциями управления человеческими ресурсами; 2. подготовка студентов к использованию современных концепций управления в создании конкурентных преимуществ организации посредством оптимизации управления персоналом; 3. формирование у обучаемых практических навыков решения проблем управления персоналом.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента; умения: осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала; навыки: навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Ольшанская Светлана Алексеевна – доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Основы социокультурной реабилитации
Цель дисциплины	сформировать у студентов научно-теоретические знания о социально-культурной реабилитации как технологии социальной работы, дать представление об особенностях социального функционирования различных групп населения.
Задачи дисциплины	1. сформировать знания студентов о целях, задачах, методах, средствах и формах социально-культурной реабилитации; 2. сформировать умение оперировать научными знаниями о природе и сущности реабилитации, анализировать реабилитацию как процесс; 3. сформировать умение прогнозировать, планировать и осуществлять реабилитационные мероприятия без ущерба психическому и физическому здоровью клиента социальной работы в целях полного или частичного восстановления его социального функционирования.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации; умения: анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности; навыки: навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей
Цель дисциплины	освоение технологий организации и проведения фестивальных мероприятий.
Задачи дисциплины	1. формирование системного представления о сущности понятия фестивалей и их разновидностей, событийного туризма; 2. приобретение навыков ситуационного анализа производства фестивального продукта; 3. овладение технологией формирования конкурентоспособного фестивального продукта.
Коды формируемых компетенций	ПК-1

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основные категории, элементы и принципы организации фестивального менеджмента; содержание и порядок проектирования фестивалей и событий; умения: применять организационный инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма и СКД; навыки: методами анализа фестивального туризма и его оценки.</p>
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: методы и инструменты управления фестивальными мероприятиями; умения: разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные продукты фестивального туризма; уметь использовать фестивальные мероприятия как инструмент маркетинга туристских территорий, планировать событийный календарь, определять целевые аудитории для проведения фестивальных мероприятий различного масштаба, тематики и характера, планировать, организовывать и проводить работу по поиску партнеров и участников фестивального мероприятия; навыки: навыками проектирования и формирования организационных механизмов в фестивальном мероприятии в т. ч. с привлечением общественных, предпринимательских инициатив, волонтерского движения, общественных организаций и других заинтересованных групп участников.</p>
<p>Коды формируемых компетенций</p>	<p>ПК-7</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах фестивального туризма; умения: навыками формирования маркетингового сопровождения фестивального мероприятия на рынках целевых потребительских сегментов; управлять качеством организации и проведения фестивальных мероприятий; навыки: организации и управления проведением фестивальных мероприятий в процессе их реализации.</p>

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Горбачева Д.А. – д.п.н., профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.05 Управление рекреационными объектами
Цель дисциплины	теоретическая и практическая подготовка студента к управлению рекреационными объектами. Ознакомление слушателей с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России; изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения.
Задачи дисциплины	1. готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами; 2. способность осуществлять финансово-экономическую хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; 3. готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основы формирования креативного управления рекреационными объектами в общей системе социально-культурной сферы, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования, планирование деятельности в (на) рекреационных объектах, основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в области управления и использования рекреационных объектах, цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций, основные этапы становления и развития системы управления рекреационными объектами в зарубежной теории и практике, основные технологии, основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в области управления и использования рекреационными ресурсами и объектами, теоретические основы

предпринимательской деятельности в (на) рекреационных объектах; технологии организации и управления предпринимательством в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме, базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в общей системе управления и использования рекреационных ресурсов мира, России и Краснодарского края;

умения:

работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации управления рекреационными объектами, работать с первичной управленческой документацией, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента в (на) рекреационных объектах с точки зрения понимания креативной экономики, применять маркетинговые технологии в управлении рекреационными объектами, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий управления и использования рекреационных ресурсов, применять теоретические знания в практической деятельности в управлении и использовании рекреационных объектов для воплощения творческих идей, использовать приоритетные направления управления рекреационных ресурсов и объектов работы передовых странах мира на практике, разрабатывать цели и приоритеты использования рекреационных объектов, осуществлять управление деятельностью рекреационных объектов; разбираться в механизмах финансирования и ценообразования в культуре, применять основные инструменты бизнес-планирования для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в области рекреационных объектов в системе социально-культурной сфере, анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, решать прикладные задачи, направленные на результативное ведение и управление предпринимательством в социально-культурной сфере с эффективным использованием рекреационных ресурсов и объектов, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации в сфере рекреационных ресурсов, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать

потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала, проектировать и организовывать деятельность рекреационных организаций;

НАВЫКИ:

навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства рекреационными объектами, навыками управления в (на) рекреационных объектах, навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы, навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга рекреационных объектов, навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности рекреационных объектах, навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран, технологией планирования деятельности рекреационных объектов социокультурной сферы, технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; навыками работы с управленческой документацией, навыками управления и организации работы учреждений (фирм) рекреационных объектов в системе социокультурной сферы, технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в управлении рекреационными ресурсами, инструментарием организации и управления предпринимательской деятельностью в области рекреационных ресурсов (объектов), навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации, навыками использования технологий менеджмента рекреационных объектов, создания, продвижения рекреационных программ, навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга в области рекреационных ресурсов на основе изучения запросов, интересов различных групп населения.

Общая трудоемкость дисциплины

в зачетных единицах – 6
в академических часах – 216

Разработчики	Герашенко И.Н. – к.г.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.06 Выставочная деятельность
Цель дисциплины	изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и организации выставок.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле; 2. изучить классификацию, виды, технологии организации современных выставок; 3. анализировать практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ; 4. сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: историю выставочного дела; общие принципы, методы и формы выставочных проектов, построение экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом;</p> <p>умения: идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела;</p> <p>навыки: навыками применения теоретических знаний и технологий в практике выставочной деятельности.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: о специфике выставочных проектов, технологии их создания и реализации;</p> <p>умения: планировать, подготавливать и проводить различные формы выставок; анализировать и решать организационные проблемы проведения выставки</p> <p>навыки: организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности.</p>

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
Разработчики	Е.Б.Оселедчик, – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.07 Режиссура театрализованных форм досуговой деятельности
Цель дисциплины	получение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики в сфере режиссуры театрализованных форм досуговой деятельности; получение знаний по формированию комплекса театрализованных представлений.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучить виды, формы и основы режиссерской деятельности; 2. содействовать освоению студентами методов и приёмов постановки театрализованных представлений; 3. способствовать системному представлению о процессе постановки театрализованных форм досуговой деятельности; 4. сформировать практические умения и навыки сценарного мастерства и режиссуры театрализованных представлений; 5. содействовать освоению особенностей режиссерского творчества при создании современного театрализованного представления и праздничного действия; 6. формирование индивидуальных постановочных подходов при создании театрализованных представлений; 6. актуализировать профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям режиссуры театрализованных форм досуговой деятельности; 7. способствовать развитию основных режиссёрских навыков, и навыков оценки актуальных трендов, инновационных технологий; 8. повысить эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения; 9. уделить особое внимание рассмотрению личностно-профессиональных характеристик современного режиссера, как творца искусства.
Коды формируемых компетенций	ПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: особенности разработки и написания сценариев различных театрализованных или праздничных форм на различных уровнях;</p> <p>умения: объяснять особенности разработки и написания сценариев различных театрализованных или праздничных форм, осуществления их постановки;</p> <p>навыки: навыками разработки сценариев различных театрализованных или праздничных форм, обнаруживает особенности разработки и написания сценариев различных театрализованных или праздничных форм.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: Основные технологии режиссерской постановки театрализованных форм, инновационные подходы индустрии развлечений;</p> <p>умения: разрабатывать сценарную основу театрализованных форм досуговой деятельности, реализовывать и массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий;</p> <p>навыки: навыками организации постановки режиссерской театрализованной постановки, программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 4</p> <p>в академических часах – 144</p>
Разработчики	Лысак Ирина Васильевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.08 Технологические основы драматургии культурно-досуговых программ
Цель дисциплины	привить студенту знания о том, что культурно-досуговая программа это результат сочетания своеобразной традиции созданный на основе сценарно-режиссерского замысла, обогатившая творчеством самих участников программы и зрителей, построенная на понимании того, что драматургия – сюжетно-образная концепция.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. сформировать понятие драматургии; 2. изучить специфические особенности культурно-досуговых программ; 3. освоить этапы работы над сценарием и способы создания сценария КДП.

Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: основы маркетинга для формирования эффективного плана досуговой деятельности;</p> <p>умения: получать информацию посредством маркетинговых исследований о предпочтениях целевой аудитории;</p> <p>навыки: навыками применения полученных знаний о потребительских предпочтениях при создании творческих планов.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 4</p> <p>в академических часах – 144</p>
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.09 Сценарно-режиссерские основы
Цель дисциплины	изучить теоретические и технологические основы написания сценария и режиссуры культурно-досуговых мероприятий, а также сформировать систему навыков по сценарно-режиссерской организации различных форм социально-культурной деятельности в индустрии досуга.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучить особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы на сценарием и специфику композиции сценария культурно-досуговой программы разных жанров и форматов; 2. изучить особенности идейно-художественного обоснования сценарно-режиссерского замысла и специфику сценарно-режиссерского решения («хода») как основ сценарного мастерства; 3. рассмотреть функции документального, художественного и игрового начал в сценарии культурно-досуговой программы; 4. систематизировать формы режиссерского решения культурно-досуговых программ; 5. систематизировать художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; 6. охарактеризовать основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий; 7. научиться разрабатывать сценарно-драматургическую основу и создавать образно-художественное решение концепции культурно-досуговых программ; 8. научиться организовывать и проводить

	<p>предпостановочные работы в про-ведении культурно-досуговых программ (организация репетиционной работы, составление сценарно-режиссерской документации – (монтажный лист, постановочный план);</p> <p>9. научиться навыкам командной работы в творческом коллективе по реализации сценарно-режиссерского замысла культурно-досуговой программы.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; специфику художественно-образного решения программы;</p> <p>умения: разрабатывать сценарно-драматургическую основу программы; создавать художественно-образное решение программы; осуществлять постановку программы;</p> <p>навыки: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.10 Музыкальное оформление культурно-досуговых программ
Цель дисциплины	привить стилистическое понимание о включении в досуговую программу музыки всех жанров и форм: вокальной, инструментальной, хоровой, фрагментов симфонических произведений, народной, духовой, эстрадной - в живом звучании и в виде музыкальных фонограмм.
Задачи дисциплины	<p>1.развитие музыкальной культуры будущего постановщика и продюсера;</p> <p>2. формирование стилистических предпочтений применения различных жанров в соответствии с замыслом КДП.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-3

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основы музыкальных знаний, общие положения и принципы музыкального оформления культурно-досуговых программ; теорию, историю, практику и методику процесса их создания;</p> <p>умения: применять закономерности использования музыки в различных формах культурно-досуговой деятельности;</p> <p>навыки: включения в досуговую программу музыки всех жанров и форм: вокальной, инструмен-тальной, хоровой, фрагментов симфонических произведений, народной, духовой, эстрадной - в живом звучании и в виде музыкальных фонограмм.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Караманова М.Л., кандидат искусствоведения, доцент
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка
Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду; 2. сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; 3. общая физическая подготовка студентов; 4. профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности; 5. приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по общей физической подготовке; 6. обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности; 7. развитие интереса к регулярным самостоятельным занятиям физическими упражнениями, формам активного отдыха и досуга.
Коды формируемых компетенций	УК-7

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта; средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП;</p> <p>умения: осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма;</p> <p>навыки: опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>в зачетных единицах – в академических часах – 328</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Преподаватель кафедры туризма и ФК Шутько А.П.</p>
<p>Индекс и название дисциплины по учебному плану</p>	<p>Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду; 2. сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством применения умений и навыков спортивных игр, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; 3. всесторонняя физическая подготовка студентов; 4. профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности; 5. приобретение студентами необходимых знаний по

	<p>основам теории, методики и организации занятий по спортивным (подвижным) играм;</p> <p>6.совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов;</p> <p>7.обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности;</p> <p>8.воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.</p>
Коды формируемых компетенций	УК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания:</p> <p>социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности;</p> <p>средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм;</p> <p>основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм;</p> <p>умения:</p> <p>определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной, тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма;</p> <p>планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма;</p> <p>навыки:</p> <p>опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков;</p> <p>опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств;</p> <p>опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – в академических часах – 328
Разработчики	Преподаватель кафедры туризма и ФК Шутько А.П.

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01 PR и реклама
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области рекламы и связей с общественностью и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик, необходимых специалисту социокультурной сферы.
Задачи дисциплины	изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий публичных отношений.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: представление о предметных сферах, институтах и технологиях публичных отношений и рекламы, о характере взаимодействия институтов публичных отношений со средствами массовой информации; умения: применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности; навыки: знаниями о существенных характеристиках рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями публичных отношений и рекламы.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук. доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02 Арт-бизнес
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области рекламы и связей с общественностью и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик, необходимых специалисту социокультурной сферы.
Задачи дисциплины	изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий публичных отношений.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <p>основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в социально-культурной сфере;</p> <p>уметь:</p> <p>применять основные инструменты бизнес-планирования и финансового менеджмента для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в социально-культурной сфере;</p> <p>владеть:</p> <p>технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в деятельности организации социально-культурной сферы.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
Разработчики	Абазян А.Г., канд.эконом.наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг в креативных индустриях
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций осуществляющих деятельность в креативных индустрии и творческом бизнесе.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование у студентов представлений об особенностях маркетинговой деятельности в сфере креативных индустриях и творческого бизнеса; 2. изучение основного инструментария маркетинга в сфере креативных индустриях, формирование навыков его эффективного использования; 3. развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности организаций творческого бизнеса и ее совершенствования с помощью средств маркетинга.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности отечественного рынка креативных индустрий; – основной инструментарий маркетинга в сфере креативных индустриях и творческом бизнесе; – методы проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях креативных индустриях и творческом бизнесе; – методику анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности

	<p>организаций креативных индустриях и творческого бизнеса;</p> <p>умения: анализировать состояние рынка креативных индустрий; – разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка креативных индустрий; – разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса;</p> <p>навыки: – методами проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях; – навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере
Цель дисциплины	формирование знаний, умений и навыков по обучению студентов основам теории и практики маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, развитие навыков управления маркетинговой деятельностью у студентов, формирование умений разработки и внедрения эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование умений использовать правовые и нормативные документы в процессе реализации маркетинговых коммуникаций в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; 2. формирование комплексного представления об этапах маркетинговой деятельности; 3. развитие у студентов навыков применения технологий маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений социально-культурной сферы; 4. приобретение студентами опыта маркетинговой деятельности различных типов профильных учреждений, организаций и фирм, обоснование и внедрение в практическую деятельность выработанных проектных решений;

	<p>5. приобретение студентами знаний основных принципов, законов и правил маркетинговых коммуникаций;</p> <p>6. формирование у студентов системы теоретических знаний для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения;</p> <p>7. развитие способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе маркетинговых коммуникаций и готовность нести за них ответственность.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <p>базовые положения технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга;</p> <p>умения:</p> <p>анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы;</p> <p>навыки:</p> <p>навыками планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.01 Продюсирование и постановка эстрадно-концертных программ
Цель дисциплины	дать студентам комплекс знаний, содержащий основные принципы продюсирования культурно-досуговых программ эстрадно-концертного типа.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучить принципы составления эстрадно-концертных программ; 2. сопоставить необходимые жанры в соответствии с художественным замыслом; 3. привить стилистические основы сочетания традиционных форм эстрадно-концертных программ и программ на основе цифровых технологий и инноваций.
Коды формируемых компетенций	ПК-3

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сценарно-режиссерские основы создания эстрадно-концертной программы и авторского продюсерского музыкального проекта; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать проблематику состояния современного российского шоу-бизнеса и музыкального рынка России; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками постановки эстрадно-концертной программы.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • режиссерские основы постановки эстрадно-концертной программы и реализации авторского продюсерского музыкального проекта; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разбираться в авторском праве, договорах и законодательной базе отечественного шоу-бизнеса и эстрадно-концертной деятельности; • применять полученные знания в педагогической и воспитательной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками реализации продюсерского проекта или программы.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.02 Основы продюсерского мастерства
Цель дисциплины	на основе широкого спектра исторических, мировоззренческих, социально-культурных, эстетических фактов сформировать комплексные представления о сущности и содержании основных этапов мирового и отечественного продюсерского мастерства.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. представить в целостном виде историю формирования продюсерского мастерства, механизмы его развития; 2. понять важнейшие тенденции и закономерности социально-культурного процесса основ продюсерского мастерства как в Европе, так и в Российской Федерации; 3. содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная гуманитарная наука, и исследовательских подходов к разработке проблем продюсерского

	мастерства в пространстве современной культуры.
Коды формируемых компетенций	ПК-3; ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основные этапы становления и развития профессии «продюсер»; ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них; особенности деятельности продюсера на шоу-рынке; умения: общаться с основными участниками и партнерами; классифицировать бизнес-проекты в сфере культуры; навыки: построения шоу-программ; работы с терминологией в профессиональной сфере.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство в социально-культурной сфере
Цель дисциплины	Дать представления о формировании экономических взаимосвязей и нормативного регулирования в общества и социально-культурной сфере, о навыках реализации творческих замыслов и их продвижении.
Задачи дисциплины	1. изучить основные направления реализации предпринимательской деятельности в СКС; 2. дать основы продвижения готовых продуктов сферы культуры; 3. изучить основные направления инновационной активности сферы культуры в формировании и реализации культурного продукта.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: • применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; уметь: • адаптировать современные технологии и инновации досуга для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив; владеть: • анализом конкурентной среды; • навыками создания конкурентных преимуществ

	обеспечения и условий для реализации проектов и социально- культурных инициатив.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы мониторинга зрительских интересов; • юридические аспекты деятельности продюсера и нормативно-правовой базы регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании; <p>уметь: определять схемы финансирования проектов в сфере культуры;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • традиционными и специфическими приемами привлечения финансов при разработке проектов в сфере культуры.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Абазян А.Г., канд. эконом.наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
Цель дисциплины	добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности, - формирование у студентов современного управленческого мышления, - знакомство с современными теориями управления предпринимательством, направленных на максимизацию прибыли организаций СКС, - выработка навыков научного анализа предпринимательских проблем, - изучение методов управления доходобразующей базой организаций СКС и выработка навыков их применения.
Коды формируемых компетенций	ПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> работать с управленческой информацией; самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в социально-культурной сфере; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками расчета эффективности проекта или бизнес-плана.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 4</p> <p>в академических часах – 144</p>
Разработчики	Абазян А.Г., канд. эконом.наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.06.01 Event-менеджмент
Цель дисциплины	формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий; сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических

	расчетов альтернативных вариантов их проведения; 3. обеспечить изучение новейших разработок в области event-менеджмента в социально-культурной сфере.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности; умения: организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике; навыки: организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.06.02 Социально-культурная деятельность за рубежом
Цель дисциплины	знакомство студентов с опытом работы зарубежных социально-культурных учреждений и культурно-досуговых организаций, а также инструментами их менеджмента и маркетинга как источниками инновационного развития и продвижения современной социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплины	1. анализ основных направлений зарубежных и российских исследований социокультурной сферы за границей; 2. знакомство с основными направлениями развития социальной и культурно-досуговой деятельности за рубежом с позиций исторической ретроспективы; 3. изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом; 4. изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом; 5. изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения стран Запада и Востока по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание); 6. изучение с технологиями менеджмента и маркетинга, задействованными в деятельности зарубежных социально-культурных и культурно-досуговых учреждений и организаций;

	<p>7. на основе осмысления зарубежных социокультурных и культурно-досуговых традиций овладение навыками социокультурного проектирования мероприятий индивидуального, группового и массового формата, ориентированных на различные целевые аудитории;</p> <p>8. анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю становления социальной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом; – основные направления зарубежного досуговедения; – особенности технологий менеджмента и маркетинга, применяемые за рубежом в сфере социально-культурной деятельности; – основы социокультурного проектирования; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать модели управления социокультурной сферой и продвижения культурно-досуговых продуктов и услуг в различных странах; – применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; – с учетом зарубежного опыта разрабатывать и продвигать социальные и культурно-досуговые проекты мероприятий, ориентированные на различные целевые аудитории. <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного управления и продвижения организаций социокультурной сферы; – навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; – навыками социокультурного проектирования.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 6</p> <p>в академических часах – 216</p>
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.07.01 Игровые и зрелищные технологии организации досуга
Цель дисциплины	дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, игровых зрелищных технологий, обучить практическим навыкам игровой деятельности, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства.

Задачи дисциплины	<p>1. овладение необходимым минимумом сценарных, режиссерских и постановочных приемов для проведения любой формы игровых зрелищных технологий</p> <p>2. овладение методикой написания и формирования развернутого плана, сценария игровых программ</p> <p>3. формирование навыков самостоятельной работы студентов над сценарием и последующим проведением (постановкой) любой театрализованной формы игровой программы</p>
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72</p>
Разработчики	Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.07.02 Технологии социокультурной анимации
Цель дисциплины	вооружить студентов знаниями, умениями и навыками, владениями методики и практики постановки анимационных программ.
Задачи дисциплины	освоение технологии создания анимационных программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении, формирование у студентов знаний целостной системы культурно-досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения.
Коды формируемых компетенций	ПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: – теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС; умения: – разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории; навыки: – навыками проектирования и реализации анимационных программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дмитриева А.В. , к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.08.01 Организация деятельности учреждений культурно-досугового типа
Цель дисциплины	знакомство с организационной структурой и методами управления учреждений культурно-досугового типа.
Задачи дисциплины	1.ознакомление с технологией подготовки и организации деятельности культурных учреждений; 2.развитие умений проектирования программы деятельности учреждения культуры; 3.проведение анализа эффективности работы соответствующих подразделений в организациях культуры и искусства; 4.формирование понимания технологии деятельности современного учреждения культуры применительно к развитию социальных систем.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основ игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий; умения: использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения; навыки: разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.

Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.08.02 Организация деятельности рекреационных объектов
Цель дисциплины	добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности рекреации, ознакомить их с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России.
Задачи дисциплины	1.формирование у студентов современного управленческого мышления в сфере рекреации; 2. знакомство с современными теориями управления рекреационными объектами, направленными на максимизацию прибыли организаций скс; 3. выработка навыков научного анализа проблем организованной рекреации; 4. изучение методов управления доходообразующей базой рекреационных объектов и выработка навыков их применения; 5. готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами; 6.способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: основ игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий; умения: использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения; навыки: разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Факультативы	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.01 Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга
Цель дисциплины	Дать студентам основные теоретические знания и

	создать целостное представление о сущности, специфике, игровых зрелищных технологий, обучить практическим навыкам игровой деятельности, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства.
Задачи дисциплины	1. овладение необходимым минимумом сценарных, режиссерских и постановочных приемов для проведения любой формы игровых зрелищных технологий; 2. овладение методикой написания и формирования развернутого плана, сценария игровых программ 3. формирование навыков самостоятельной работы студентов над сценарием и последующим проведением (постановкой) любой театрализованной формы игровой программы.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания: – теоретические основы игровой деятельности; – особенности использования игровых форм досуга; – виды и формы современных игровых и зрелищных технологий; умения: – использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения; навыки: – навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дмитриева А.В. , к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.02 Организация детско-юношеского досуга
Цель дисциплины	формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений по организации работы с детьми и подростками в современных условиях
Задачи дисциплины	усвоение студентами особенностей работы с детьми и подростками в различных приоритетных и актуальных направлениях молодежной политики, досуговых учреждений..
Коды формируемых компетенций	ПК-1, ПК-3

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести</p> <p>знания: теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания;</p> <p>– теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств - концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;</p> <p>умения: – использовать методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии скд (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания;</p> <p>– проектировать специальные события в социально-культурной деятельности, применять технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств;</p> <p>навыки: – организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии скд (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания;</p> <p>– организации специальных событий в социально-культурной деятельности, применяя;</p> <p>– постановки социально-культурных программ с использованием технических средств.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры</p>