Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна
Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности
Дата подписания: 03.07.2023 16:23:54
Уникальный программный ключ:
09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eec8391

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТКУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности

Аннотации рабочих программ

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Управление в креативных индустриях

Форма обучения - **очная, заочная**
(год начала подготовки 2023)

Краснодар, 2023

Обязательная часть 4
Б1.О.01 Русский язык и культура речи 4
Б1.О.02 Иностранный язык 4
Б1.О.03 Философия 6
Б1.О.04 Всеобщая история 7
Б1.О.05 История России 8
Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности 9
Б1.О.07 Психология 10
Б1.О.08 Основы российской государственности 11
Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность 11
Б1.О.10 Основы права 13
Б1.О.11 Физическая культура и спорт 14
Б1.О.12 Введение в информационные технологии 15
Б1.О.13 Педагогика 16
Б1.О.14 Социокультурные процессы в современной России 17
Б1.О.15 Методика преподавания и проведения научных исследований в социокультурной сфере 17
Б1.О.16 Досуговедение 19
Б1.О.17 Теория и история социально-культурной деятельности 20
Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях 22
Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа 23
Б1.О.20 Технологические основы социально-культурной деятельности 24
Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере 25
Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга 26
Б1.О.23 Информационные технологии в социально-культурной сфере 27
Б1.О.24 История креативных индустрий 28
Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности 30
Б1.О.26 Социокультурное проектирование 31
Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами 32
Б1.О.28 Креативная экономика 33
Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ 34
Б1.О.30 Исследование рынков и поведения потребителя 35
Б1.О.31 Фандрайзинг 36
Б1.О.32 Документирование управленческой деятельности 37
Б1.О.33 Продюсирование культурно-досуговых программ 37
Б1.О.33 Продюсирование в креативных индустриях 39
Часть, формируемая участниками образовательных отношений 39

Б1.В.02 Управление персоналом 41
Б1.В.03 Основы социокультурной реабилитации 42
Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей....42
Б1.В.05 Управление рекреационными объектами 44
Б1.В.06 Выставочная деятельность 47
Б1.В.07 Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма 48
Б1.В.08 MICE индустрия 49
Б1.В.09 Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности 50
Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий 50
Б1.В.11 Управление продажами в креативных индустриях и туризме 51
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту....52
Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка 52
Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры 53
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)....55
Б1.В.ДВ.02.01 PR и реклама....55
Б1.В.ДВ.02.02 Арт-бизнес 55
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)....56
Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг креативных индустрий и туризма 56
Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере....57
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)....58
Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование....58
Б1.В.ДВ.04.02 Экономическая география туризма 59
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)....60
Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство в туризме....60
Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства 61
Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)....62
Б1.В.ДВ.06.01 Event-менеджмент....62
Б1.В.ДВ.06.02 Социально-культурная деятельность за рубежом....63
Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)....64
Б1.В.ДВ.07.01 Игровые и зрелищные технологии организации досуга 64
Б1.В.ДВ.07.02 Технологии социокультурной анимации....65
Факультативы 66
ФТД.02 Организация детско-юношеского досуга 66

Обязательная часть	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.01 Русский язык и культура речи**
Цель дисциплины	Повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования (в письменной и устной его разновидностях) и культурой речевого общения.
Задачи дисциплины	1. Повышении уровня речевой культуры будущего специалиста на основе изучения системы языка, особенностей норм современного литературного языка, его стилевых разновидностей, различных аспектов речевой культуры; 2. Формировании навыков анализа текста любого стиля речи, подготовки и произнесения публичной речи, овладения деловой и научной устной и письменной речью.
Коды формируемых компетенций	УК-4
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – основы культуры речи; – нормы деловой письменной и устной речи; – процессы организации эффективной речевой коммуникации; **уметь:** – практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения; **владеть:** – опыт составления официальных документов.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Молчанова М.М., доктор филологических наук, доцент
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.02 Иностранный язык**
Цель дисциплины	повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается достижением следующих специальных целей:

	практическая цель заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения; *образовательная цель* означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи; *развивающая цель* предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений; *воспитательная цель* проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.
Задачи дисциплины	1. формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях; 2. формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам; 3. формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера; 4. повышение мотивации к изучению иностранного языка как расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки/специальности, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.
Коды формируемых компетенций	УК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – формы речевойкоммуникации вбытовом и деловомобщении наиностранныхязыках; **уметь:** – оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке; **владеть:** – опыт понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Тихонова С.А. к.ф.н., доцент кафедры русского и иностранных языков и литературы КГИК
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.03 Философия**
Цель дисциплины	Формирование представлений о философии как о мировоззренческой и методологической системе.
Задачи дисциплины	– освоение теории, истории, методологии философского знания, основных разделов философской теории; – формирование понимания особенностей проявления и действия общефилософских законов в современном обществе и мире; – овладение основополагающими принципами и приемами философского познания, философской рефлексией; – уяснение специфики философских проблем и методов их исследования, особенностей постановки мировоззренческой проблематики; – выработка навыков работы с оригинальными философскими текстами; – развитие способности критически воспринимать и оценивать источники информации, выявлять философскую проблематику; – умение четко и логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.
Коды формируемых компетенций	УК-1, УК-5

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – основные понятия и принципы философской методологии и логики для осуществления анализа и синтеза информации; – основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса; **уметь:** – применять принципы современной методологии, процедуры системного подхода для решения теоретических и практических задач; – объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности; **владеть:** – опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач; – навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Гриценко Василий Петрович доктор философских наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.04 Всеобщая история**
Цель дисциплины	Осмысление понятийного аппарата и методологического инструментария исторической науки, формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и других государств, приобретение способности применять исторические знания в основной профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– изучить основные этапы мирового исторического процесса; – понять общие закономерности и особенности мировой и отечественной истории; – осмыслить объективные оценки исторических событий и явлений, оказавшим влияние на развитие человечества.
Коды формируемых компетенций	УК-5

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – основные факты, процессы, явления и периодизацию, позволяющие понимать целостность и системность отечественной и всемирной истории; **уметь:** – проводить поиск и анализ исторической информации в источниках разного типа; – представлять результаты изучения исторического материала в формах устного выступления, конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии; **владеть:** обобщения и анализа исторической информации.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Шавлохова Е.С., доктор исторических наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК Берлизов Н. Е. – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.05 История России**
Цель дисциплины	- осмысление понятийного аппарата и методологического инструментария исторической науки, - формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны. - приобретение способности применять исторические знания в основной профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- изучить основные этапы отечественного исторического процесса; - понять общие закономерности и особенности отечественной истории; - осмыслить объективные оценки исторических событий и явлений, оказавшим влияние на развитие России.
Коды формируемых компетенций	УК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: **знания:** приоритетных целей и задач, направлений политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования **умения:** участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения **навыки:**

	использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4; в академических часах – 144.
Разработчики	Акоева Н. Б. - доктор исторических наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК Прохода П. В. – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК Берлизов Н. Е. – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности**
Цель дисциплины	формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.
Задачи дисциплины	теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов; - средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.
Коды формируемых компетенций	УК-8

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: **знания:** теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты **умения:** идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методызащиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности **навыки:** оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.
Разработчики	Доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности С.Н. Криворотенко
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.07 Психология**
Цель дисциплины	формирование у студентов представления о психологии как науки в объяснении феноменов психики человека, а также системы знаний и методов психологии в ее общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах
Задачи дисциплины	- изучить психологию как науку; - сформировать представление о природе и закономерностях основных психических процессов и психических состояниях, и о свойствах личности; - обеспечить тесную взаимосвязь теоретического и практического курсов обучения; - способствовать формированию у студентов навыков самоанализа своих эмоциональных состояний и поведения; - развить психологическую компетентность
Коды формируемых компетенций	УК-3; УК-6
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: **знания:** - специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни; - психологию межличностных отношений в группах разного возраста **умения:** - организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития;

	- создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду **навыки:** - самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития; - управления командной работой в решении поставленных задач.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.
Разработчики	Станоева Ю.П., кандидат психологических наук
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.08 Основы российской государственности**
Цель дисциплины	изучение принципов, содержания и механизмов реализации российской культурной политики
Задачи дисциплины	1. формирование у обучающихся целостного представления об основах культурной политики Российской Федерации; 2. формирование ощущения причастности к культурной политике государства, стремления к участию в её реализации; 3. формирование ответственности за отношение к культуре и своё место в ней; 4. развитие навыков учащихся по самостоятельной работе с источниками (законодательными и иными документами) для эффективного самоопределения в социокультурных процессах.
Коды формируемых компетенций	УК-10, ОПК-4
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: основные документы в области государственной культурной политики России; основные документы в области государственной культурной политики России умения: применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования; использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности; Использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности навыки: анализа нормативной программной документации в сфере культуры; использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.
Разработчики	Торосян В.Г., доктор философских наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность**
Цель дисциплины	изучение основ предпринимательской и проектной

	деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков
Задачи дисциплины	- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности; - обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности; - изучение концепции управления проектами; - приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов; - приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами; - получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта; - освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.
Коды формируемых компетенций	УК-2, УК-9
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: - сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность - современную методологию и технологию управления проектами - теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур - критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов умения: - определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения

	- определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности навыки: - методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта - навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3; в академических часах –108.
Разработчики	Белицкая О.В., к.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.10 Основы права**
Цель дисциплины	овладение студентами знания в области основ теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, авторского и других отраслей права; выработке уважения к законодательству и соблюдении правомерного поведения в обществе
Задачи дисциплины	- выработка у студентов понимания особенности правовой системы РФ; - знание функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране; - умение разбираться в законах и подзаконных актах, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом; - умение анализировать законодательство и практику ее применения, ориентироваться в законодательстве и специальной литературе. - выполнение студентами прикладных заданий включает в себя: тестовые задания; ситуационные задания (задачи), тематику рефератов и дискуссий, презентаций в форме сравнительных таблиц, схем и определений.
Коды формируемых компетенций	УК-2, УК-10
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: основные нормативно-правовые акты основные антикоррупционные правовые акты умения: использовать нормативно правовые документы в своей деятельности исполнять и использовать антикоррупционное законодательство

	навыки: опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности навыками работы с антикоррупционным законодательством
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4; в академических часах –144.
Разработчики	Д.и.н., профессор кафедры истории, культурологи и музееведения КГИК Л.А. Карапетян
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.11 Физическая культура и спорт**
Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду; - сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; - всесторонняя физическая подготовка студентов; - профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности; - приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей; - совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов; - воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.
Коды формируемых компетенций	УК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: - научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма. умения: - определять индивидуальные режимы физической нагрузки - контролировать направленность ее воздействия на

	организм с разной целевой ориентацией навыки: - опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах –72.
Разработчики	Преподаватель кафедры туризма и ФК Шутько А.П.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.12 Введение в информационные технологии**
Цель дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о составе, назначении и сущности информационных технологий
Задачи дисциплины	1. Изучение теоретических основ информационных технологий применительно к сфере профессиональной деятельности; 2. Ознакомление студентов с особенностями автоматизации технологических процессов в сфере профессиональной деятельности; 3. Обучение применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности для автоматизации решения прикладных задач; 4. Освоение практических навыков работы с компьютером с целью создания продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: – основ системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. – основных видов источников информации; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, Базовые алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения. умения: Осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации, выбирать алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Осуществлять

	выбор современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. навыки: системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации, практическим опытом составления алгоритмов и компьютерных программ для решения профессиональных задач
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6; в академических часах –216.
Разработчики	Тарасов Б.Н., канд. ист.наук, доцент кафедры ББДиИТ
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.13 Педагогика**
Цель дисциплины	дать студентам теоретические основы современной педагогической науки и систему конкретных педагогических компетенций, научить самостоятельно добывать знания, раскрыть пути овладения ими профессиональной деятельностью.
Задачи дисциплины	• овладение основными педагогическими категориями и представление о современном состоянии педагогической науки; • выработка концептуальных представлений о сущности и ценностях педагогики; • понимание основных проблем теории, определяющих взаимосвязь обучения и воспитания в целостной системе педагогического процесса; • анализ проблем обучения, воспитания и развития школьников на современном этапе; • создание установки на творческое использование полученных знаний в профессиональной деятельности.
Коды формируемых компетенций	УК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: психологических приемов взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способов распределения ответственности и нейтрализации конфликтов умения: определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом навыки: опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3; в академических часах –108
Разработчики	Г.И.Гапонова, кандидат педагогических наук, доцент
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.14 Социокультурные процессы в современной России**
Цель дисциплины	ознакомление студентов с теоретическими основами функционирования и состояния современной социально – культурной ситуации, формирование практических навыков понимания и применения знаний о социально – культурных процессах в деятельности менеджера социально – культурной деятельности.
Задачи дисциплины	1. развитие системного мышления студентов путем ознакомления со спецификой современных социально – культурных процессов; 2. подготовка студентов к использованию современных тенденций социально – культурных процессов; 3. формирование навыков анализа и прогнозирования социально – культурных процессов для применения на социальной практике.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – специфику социокультурных процессов в современной России; **уметь:** – определять тенденции развития современных социокультурных процессов; **владеть:** – анализа происходящих современных социокультурных процессов и прогнозирования их развертывания для применения в социальной практике.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.15 Методика преподавания и проведения научных исследований в социокультурной сфере**
Цель дисциплины	способствовать качественному освоению студентом общих и профессиональных компетенций и усвоению знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплин	1. формирование представления о науке как особой сфере человеческой деятельности, принципах, закономерностях функционирования и развития науки и научной картины мира; 2. развитие навыков научного анализа социально-культурных явлений и процессов;

	3. развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов; 4. овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии; 5. подготовка к написанию выпускной квалификационной работы.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1.
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать** научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований; **уметь:** разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД; **владеть:** навыками обработки и анализа результатов научных исследований.
Коды формируемых компетенций	ОПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; **уметь:** адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; **владеть:** навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального.
Коды формируемых компетенций	ПК-4.
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен** **знать** объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере; **уметь** характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; выступать в роли

	докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики; **владеть** основами законодательства в области образования в РФ; основными педагогическими категориями; разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; методикой составления плана урока; теорией личностно ориентированного воспитания; теорией развития детского коллектива; методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).
Коды формируемых компетенций	ПК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** Об объекте, предмете и методах дисциплины, ее понятийно-категориальном аппарате; сущности и содержании научного и методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; особенностях проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; взаимосвязи методологии, методики и техники преподавания; сущности и функциональных возможностей существующих методов педагогики; **уметь:** составлять программу и план научно-методической работы; анализировать и обобщать результаты педагогического воздействия; разработать рекомендации; сформулировать замысел, концепцию, цели учебно-воспитательного процесса; **владеть:** владения методами организации учебно-воспитательного процесса; техникой проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Ольшанская Светлана Алексеевна, доцент кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.16 Досуговедение**
Цель дисциплины	освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях

	культурно-досугового типа; рассмотрение теоретических и технологических вопросов целенаправленного регулирования процессов социализации и социальной адаптации личности через педагогическое воздействие на сферы ее досуговой деятельности, общения и межличностных отношений.
Задачи дисциплины	изучение технологий социально-культурной, деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы; ознакомление с формами, средствами и методами, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; освоение технологий педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; освоение новых технологий социально-культурной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности; **уметь:** моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры; **владеть:** навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.17 Теория и история социально-культурной деятельности**
Цель дисциплины	формирование системы знаний об историческом пути и теоретических основах соци-ально-культурной деятельности, которая должна стать в миропонимании студентов теоретико-методологической основой для выработки инновационных подходов в организации и управлении социально-культурной деятельностью в современных российских реалиях.
Задачи дисциплины	1.формирование системы знаний о предмете, целях, задачах, понятийном аппарате, содержании и научных основах социально-культурной деятельности; 2. изучение принципов, функций, методов, уровней и форм социально-культурной деятельности; 3.характеристика содержания и структуры работы

	субъектов социально-культурной деятельности в контексте ее нормативной и ресурсной базы; 4. формирование системы знаний об основных этапах, фактах и тенденциях исторического развития социально-культурной деятельности, как в России, так и за рубежом; 5. вырабатывание навыков научного анализа содержания социально-культурной деятельности через системное сопоставление ее методов, уровней, форм и целей, принципов, функций и нормативных требований; 6. развитие умений использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности; 7. формирование навыков подготовки и проведения социально-культурных мероприятий и создания благоприятной социально-культурной среды; 8. формирование и реализация навыков формулировки научной темы, сбора и анализа научной литературы, а также написания курсовой работы.
Коды формируемых компетенций	ОПК–1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** понятийно-категориальный аппарат и научные основы СКД; систему субъектов, принципов, функций, методов, уровней и форм социально-культурной деятельности; основные этапы, факты и тенденции исторического развития теории социально-культурной деятельности; основы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике; **уметь:** применять теоретические знания при культурологическом анализе и социокультурном проектировании в профессиональной деятельности и социальной практике; использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности; **владеть:** навыками научного анализа содержания социально-культурной деятельности при культурологических исследованиях и социокультурном проектировании в профессиональной деятельности и социальной практике; навыками формулировки научной темы, сбора и анализа литературы по ней, а также навыками написания курсовой работы; навыками подготовки и проведения социокультурных мероприятий и создания благоприятной социально-культурной среды.

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях**
Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД и креативных индустриях, а также в подготовке студентов к осуществлению управленческой работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.
Задачи дисциплины	1.формировать системное представление об основах менеджмента в социально-культурной деятельности и креативных индустриях; 2. анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД и в креативных индустриях; 3.оперировать современными технологиями менеджмента СКД и в креативных индустриях; 4. принимать управленческие решения в конкретной ситуации.
Коды формируемых компетенций	УК-9; ОПК-1; ПК-7; ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** основ формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций; специфики менеджмента социально-культурной деятельности, методов и функций менеджмента социально-культурной деятельности; сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере; **уметь:** работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации; разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ними, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей,

	представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта; **владеть:** социокультурных проектов и программ на основе исследований; владеть навыками управления человеком и группой, владеть методами организации и руководства социально-культурной деятельностью; управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро- и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 11; в академических часах –396.
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа**
Цель дисциплины	ознакомление с культурой народов Северного Кавказа, их ролью в истории России, формировании этносов, их историческими судьбами, а также формирование устойчивого комплекса знаний о культурном и историческом развитии этнических общностей и многообразных этнических процессах, происходящих на территории Северного Кавказа.
Задачи дисциплины	1. формировать представление об основных социокультурных, этнополитических, демографических проблемах народов Северного Кавказа; 2. анализировать закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведения с учетом этнических и религиозных особенностей; 3. принимать управленческие решения, исходя из внутреннего локуса контроля, чувства социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям страны и региона; 4. свободно ориентироваться в этническом и религиозном многообразии народов Северного Кавказа.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; – основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа

	уметь: – идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей; **владеть:** – изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителями различных этносов.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	А.Ю.Чирг доктор исторических наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.20 Технологические основы социально-культурной деятельности**
Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.
Задачи дисциплины	1. формирование у студентов представления о многообразии технологий социально-культурной деятельности; 2. изучение методологии решения конкретных социокультурных проблем; 3.освоение комплекса социокультурных технологий социально-реабилитационной, информационно-просветительской, культурно-творческой и рекреационной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-1.
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД; **уметь:** применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения; **владеть:** навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельностиКраснодарского государственного института культуры

Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере**
Цель дисциплины	ознакомить студентов с приоритетными направлениями воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать у них навыки и умения рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры, сформировать речевые навыки устного делового контакта, помочь овладеть этикой и этикетом служебного взаимодействия, искусством самопрезентации и формирования имиджа, получить навыки документационного обеспечения делового общения.
Задачи дисциплины	1. сформировать у студентов теоретические знания в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины; 2. определить сущность и особенности коммуникативной культуры в социально-культурной сфере; 3.овладеть элементами формирования коммуникативной культуры личности посредством изучения форм межличностного общения у людей различной возрастной категории; 4. овладеть элементами формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп; 5. развить способность анализировать ситуации делового общения и уметь предвидеть их развитие; 6. привить практические умения и навыки профессионального этикета будущим менеджерам социально-культурной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп; **уметь:** – пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие; **владеть:** – рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; – общения в сфере деловых взаимоотношений.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180

Разработчики	Кондратьева Л.Н., кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга**
Цель дисциплины	курс нацелен на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
Задачи дисциплины	1. способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования; 2. сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования; 3. содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; 4. способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий; **уметь:** разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий; **владеть:** навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию; **уметь:** сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию; **владеть:** навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.

Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.23 Информационные технологии в социально-культурной сфере**
Цель дисциплины	изучение программного обеспечения управления социально-культурной деятельностью, приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и Интернет.
Задачи дисциплины	1. Изучение методологии руководства проектами в социально-культурной сфере деятельности; 2. ознакомить со спецификой использования специализированного программного обеспечения; 3. способствовать умениям студентов работать с информационными ресурсами в интернет.
Коды формируемых компетенций	ОПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет; – структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач; – современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента социально-культурной сферы; – специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности; **уметь:** – составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов; – применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников; – использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности; – использовать информационно-коммуникационных технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности; **владеть:** – сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации; – поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения

	профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях; – создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах; – в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.24 История креативных индустрий**
Цель дисциплины	формирование у студентов системы знаний о становлении и развитии креативных индустрий и эволюции их теоретико-методологического осмысления, а также навыков и умений социокультурного проектирования с учетом специфики видов и форм креативных индустрий в условиях информационного общества.
Задачи дисциплины	1. изучить теоретические основы концепции креативных индустрий; 2.охарактеризовать политические, экономические, социально-культурные факторы, определившие эволюцию концепции культурной индустрии в креативные индустрии; 3.выявить специфику административного и научного подходов к трактовке концепции креативных индустрий; 4. определить направления изменений в культурной политике в связи с развитием концепций творческих индустрий и креативной экономики; 5. опираясь на методологические принципы коммуникативности и сетевости, проанализировать особенности трансформации культуры и, прежде всего, искусств – в креативные индустрии; 6. классифицировать модели развития зарубежных стран через призму политики креативных индустрий; 7. изучить основные положения и идеи принятой в РФ «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»; 8. определить роль творческих индустрий в инновационных процессах, обозначив их влияние на политическое, социальное и экономическое развитие общества; 9. выявить связь креативных индустрий и творческих кластеров, проанализировав отечественный и зарубежный опыт в области формирования и

	функционирования творческих кластеров; 10. ознакомиться с атласом креативных индустрий Российской Федерации; 11. охарактеризовать стратегии развития креативных индустрий в России, опираясь на опыт реализации региональных проектов, а также на понимание специфики проектного подхода применительно к креативной экономики; 12.закрепить навыки социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий.
Коды формируемых компетенций	ОПК–1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** историю формирования концепции креативных индустрий; теоретические основы существования креативных индустрий; основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации;основные модели развития креативных индустрий. **уметь:** продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; учитывать систему основных тенденций развитий информационного общества; принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий; **владеть:** навыками анализа основных тенденций в развитии креативных индустрий; навыками анализа эффективности развития креативных кластеров; навыками социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** теоретические основы социально-культурной деятельности для эффективной организации программ и мероприятий в рамках культурно-просветительской работы и патриотического воспитания; систему социокультурных технологий для организации досуга населения и продуктивной реализации социально-культурных инициатив гражданского общества; **уметь:** создавать социально-культурные и культурно-досуговые программы, соответствующие ожиданиям и

	запросам целевых аудиторий в условиях развития креативных индустрий; проектировать развитие креативных пространств с целью реализации социально-культурных инициатив и патриотического воспитания общества. **владеть:** навыками проектирования и проведения социально-культурных программ и культурно-досуговых мероприятий просветительной направленности, нацеленных на патриотическое воспитание; навыками проектирования и реализации культурно-досуговых программ, ориентированных на реализацию социально-культурных инициатив населения в условиях креативного кластера.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности**
Цель дисциплины	дать систематизированное понимание ресурсной базы социально-культурной деятельности как совокупности нормативного, кадрового, материального и других ресурсов, определяющих ее производственный потенциал.
Задачи дисциплины	1.изучение общей характеристики ресурсной базы социально-культурной деятельности; 2. разработка приёмов и способов эффективного использования ресурсной базы социально-культурной деятельности; 3. освоение содержания управленческих технологий, направленных на организацию и развитие ресурсной базы социально-культурной деятельности; 4. подготовка студентов к анализу практического опыта и поиску инновационных решений, к самостоятельному использованию всех имеющихся возможностей ресурсной базы СКД.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** • ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг; **уметь:** осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; **владеть:**

	навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельностиКраснодарского государственного института культуры.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.26 Социокультурное проектирование**
Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области проектирования СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению проектной и продюсерской работы в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, центре досуга и других учреждениях социокультурной сферы.
Задачи дисциплины	1. формировать системное представление об основах проектирования в социально-культурной деятельности; 2. анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД; 3. оперировать современными технологиями проектирования СКД; 4. принимать проектные решения в конкретной ситуации.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** основы проектирования в социально-культурной деятельности с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества; **уметь:** проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; **владеть:** владение методами проектирования социокультурных процессов и форм.

Коды формируемых компетенций	ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** технологии социокультурного проектирования востребованных форм досуга и руководства ими; **уметь:** применять на практике проектные технологии, создавать креативный продукт в социокультурной сфере; **владеть:** навыками разработки, подготовки и руководства социокультурными проектами.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Оселедчик Елена Борисовна – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами**
Цель дисциплины	изучение современных тенденций в сфере разработки мультимедийных и диджитал проектов на основе исследований основных трендов предпочтений потребителей и развития инноваций, формирование основных навыков управления такими проектами.
Задачи дисциплины	1. изучение современных цифровых трендов инноваций в сфере культуры и досуга; 2. создание цифровых проектов и их продвижение; 3. управление эффективностью продуктов и сервисов в диджитал среде.
Коды формируемых компетенций	ПК-1; ПК -7

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** анализ рынка и внешней среды; основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; современные тенденции в digital-дизайне; теорию и принципы проектного управления; основы мобильного дизайна; продуктовую политику; маркетинговые и продуктовые kpi; экономические показатели (продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, и пр.); **уметь:** моделировать финансовые процессы; проводить качественные, количественные и комплексные исследования; измерять маркетинговые и рекламные активности; управлять проектами разработки продуктов и сервисов; оформлять проектную, пользовательскую и техническую документации; продвигать продукт; проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование; **владеть:** навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; навыками профессиональной коммуникации; навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно; умением нести личную ответственность за результат; навыками выработки и принятия управленческих решений; навыками постановки задач, делегирования, контроля исполнения; навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.28 Креативная экономика**
Цель дисциплины	знакомство с основными социокультурными, экономическими, правовыми и образовательными предпосылками креативной экономики, совместный анализ институциональных факторов, способствующих ее развитию.
Задачи дисциплины	1. формирование системного и универсального подхода к менеджменту и предпринимательству в областях, основой которых является творческая составляющая; 2. изучение современных технологий управления в творческих индустриях; осмысление возможностей моделирования и управления социокультурными

	процессами; 3. объединение знаний с экономическими практика-ми в форме предпринимательской деятельности, государственной или муниципальной службы в области культуры.
Коды формируемых компетенций	УК-9; ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в СКД; теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры; **уметь:** решать типичные задачи в сфере личного экономического планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя услуг в области СКД; выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере; **владеть:** финансового планирования и прогнозирования в области СКД; владения методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, управления в сфере социально-культурной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5; в академических часах –180.
Разработчики	Кравченко Т.Е., кандидат экономических наук, до-цент кафедры социально-культурной деятельности
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ**
Цель дисциплины	освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
Задачи дисциплины	1. овладение проектными технологиями; 2. получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
Коды формируемых компетенций	ПК-3

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы; **уметь:** составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы; **владеть:** навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Э.Э. Велиев, преподаватель кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.30 Исследование рынков и поведения потребителя**
Цель дисциплины	изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей; основных методов оценки поведения потребителей; социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации; а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	1. изучение характеристики потребителя и моделирование покупательского поведения; 2. освоение методов сбора информации и инструментов анализа данных, а также формирование практических навыков в сфере анализа полученных данных; 3. умение грамотно анализировать конкретные ситуации влияющие на процесс принятия решения потребителем о покупке.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; – последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; – современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; – потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; **уметь:** – выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке

	в целом; – воздействовать на мотивацию покупателя; – разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения. – выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; **владеть:** – навыками проведения анализа модели поведения потребителей; – методами разработки программы лояльности потребителей под конкретный продукт.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.31 Фандрайзинг**
Цель дисциплины	изучение дисциплины ставит своей целью освоение теоретических основ Фандрайзинга и формирование практических навыков разработки проектов по привлечению спонсорских средств в сферу социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплины	1. ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом; 2. развитие умений проектирования фандрайзинговых мероприятий; 3. формирование понимания технологии современного фандрайзинга применительно к развитию социальных систем, способности проектирования и реализации фандрайзинговых проектов в социальных системах различных типов, видов и уровней; 4. подготовить к работе по продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке: выявлению потенциальных спонсоров, сегментации групп потенциальных спонсоров организации по наиболее важным для нее параметрам, разработке фандрайзинговых акций в соответствии с выбранной целевой аудиторией, оценке эффективности конкретных проектов.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство; **уметь:** проводить фандрайзинговые мероприятия; строить

	описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга; **владеть:** навыками проектирования мероприятий и кампаний фандрайзинга; навыками проведения и анализа финансовой успешности применения фандрайзинговыхтехнологий.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 7 в академических часах – 252
Разработчики	Оселедчик Е.Б., канд.филос.наук, доцент,доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.32 Документирование управленческой деятельности**
Цель дисциплины	Изучение процессов документирования в социально-культурной сфере
Задачи дисциплины	1. освоить методологический аппарат документоведения и смежных с ним научных областей; 2. освоить терминосистему документоведения; 3. определить специфику составления и оформления управленческих документов, их место в управленческой деятельности, видовую классификацию; 4. применять полученные знания в документоведческой практике.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – теоретические и методические основы документоведения; **уметь:** – составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации; **владеть:** – создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Матвеева А.С., к.п.н., доцент, доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.33 Продюсирование культурно-досуговых программ**
Цель дисциплины	на основе широкого спектра исторических,

	мировоззренческих, социально-культурных, эстетических фактов сформировать комплексные представления о сущности и содержании основных этапов мирового и отечественного продюсерского мастерства.
Задачи дисциплины	1. представить в целостном виде историю формирования продюсерского мастерства, механизмы его развития; 2. понять важнейшие тенденции и закономерности социально-культурного процесса основ продюсерского мастерства как в Европе, так и в Российской Федерации; 3. содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная гуманитарная наука, и исследовательских подходов к разработке проблем продюсерского мастерства в пространстве современной культуры.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен** **знать:** технологии социально-культурной деятельности по продвижению культурно-досуговых программ; **уметь:** определять социальную значимость проектов, создаваемых для различных субъектов; **владеть**: навыком организации художественно-просветительской деятельности и к художественному руководству творческими коллективами.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен** **знать:** • теоретические основы управления проектами и их продвижения; **уметь:** • навыками организации творческих коллективов, направленными на создание проектов и их продвижения; **владеть**: • создавать благоприятный климат в творческом коллективе для успешной реализации проектов, направленных на обеспечение досуга населения определять социальную значимость проектов, создаваемых для различных субъектов.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен **знать** •технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности; **уметь**: • самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ;

	осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории социально- культурных проектов; **владеть**: • принципами и методами комплексной оценки социально- культурных проектов; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности учреждений культуры.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.О.33 Продюсирование в креативных индустриях**
Цель дисциплины	получение профессиональных знаний о методах и инструментах продюсерской деятельности, направленной на реализацию проектов всего спектра креативных индустрий – моды, дизайна, туризма, выставок, деятельности музеев и т.д.
Задачи дисциплины	1. изучить формы и методы продюсерской деятельности в сфере культуры и развития креативных индустрий; 2. получить навыки комплексной оценки творческих проектов в зависимости от их направленности 3. получить навыки исследования потребительской среды и целевой аудитории для успешной реализации творческих проектов.
Коды формируемых компетенций	ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности в креативных индустриях и туризме. **уметь**: самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ; осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории проектов в креативных индустриях и туризме **владеть**: принципами и методами комплексной оценки проектов в креативных индустриях и туризме; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности организаций креативных индустрия и туризма и выполнения проектов.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Велиев Э.Э., преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Цель дисциплины	получение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики в сфере stage-менеджмента;

	получение знаний по формированию комплекса подготовки и реализации театрализованных представлений.
Задачи дисциплины	1. изучить виды, формы и основы stage-менеджмента; 2. содействовать освоению студентами методов и приёмов stage-менеджмента; 3. способствовать системному представлению о процессе постановки театрализованных форм досуговой деятельности; 4. способствовать системному представлению о stage-менеджменте; 5. сформировать основные практические умения и навыки выпускающего режиссера; 6. содействовать освоению особенностей режиссерского творчества при создании современного театрализованного представления и праздничного действа; 7. формирование индивидуальных постановочных подходов при подготовке и создании театрализованных представлений и праздничных действ; 8. актуализировать профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям выпускающей режиссуры театрализованных форм досуговой деятельности; 9. способствовать развитию основных режиссёрских навыков, и навыков оценки актуальных трендов, инновационных технологий; 10. повысить эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения; 11. уделить особое внимание рассмотрению личностно-профессиональных характеристик современного режиссера, как творца искусства и функционалу режиссёрско-постановочной группы.
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** виды и методы организационного планирования;технологии менеджмента в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников, социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности); **уметь:** применять технологии менеджмента в организации производственных работ в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности);

	владеть: организации реализации театральных проектов и социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности).
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Лысак Ирина Васильевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.02 Управление персоналом**
Цель дисциплины	ознакомление студентов с теоретическими основами управления индивидуальной и коллективной деятельностью, формирование практических навыков в области влияния на интенсивность и направленность трудовой активности персонала сферы культуры.
Задачи дисциплины	1. развитие системного мышления студентов путем ознакомления с современными концепциями управления человеческими ресурсами; 2. подготовка студентов к использованию современных концепций управления в создании конкурентных преимуществ организации посредством оптимизации управления персоналом; 3. формирование у обучаемых практических навыков решения проблем управления персоналом.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента; **уметь:** осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала; **владеть:** навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Ольшанская Светлана Алексеевна – доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.03 Основы социокультурной реабилитации**
Цель дисциплины	сформировать у студентов научно-теоретические знания о социально-культурной реабилитации как технологии социальной работы, дать представление об особенностях социального функционирования различных групп населения.
Задачи дисциплины	1. сформировать знания студентов о целях, задачах, методах, средствах и формах социально-культурной реабилитации; 2. сформировать умение оперировать научными знаниями о природе и сущности реабилитации, анализировать реабилитацию как процесс; 3. сформировать умение прогнозировать, планировать и осуществлять реабилитационные мероприятия без ущерба психическому и физическому здоровью клиента социальной работы в целях полного или частичного восстановления его социального функционирования.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации; **уметь:** анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности; **владеть:** навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей**
Цель дисциплины	освоение технологий организации и проведения фестивальных мероприятий.
Задачи дисциплины	1. формирование системного представления о сущности понятия фестивалей и их разновидностей, событийного туризма; 2. приобретение навыков ситуационного анализа производства фестивального продукта; 3. овладение технологией формирования конкурентоспособного фестивального продукта.
Коды формируемых компетенций	ПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** основные категории, элементы и принципы организации фестивального менеджмента;содержание и порядок проектирования фестивалей и событий; **уметь:** применять организационный инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма и СКД; **владеть:** методами анализа фестивального туризма и его оценки.
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** методы и инструменты управления фестивальными мероприятиями; **уметь:** разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные продукты фестивального туризма; уметь использовать фестивальные мероприятия как инструмент маркетинга туристских территорий, планировать событийный календарь, определять целевые аудитории для проведения фестивальных мероприятий различного масштаба, тематики и характера, планировать, организовывать и проводить работу по поиску партнеров и участников фестивального мероприятия; **владеть:** навыками проектирования и формирования организационных механизмов в фестивальном мероприятии в т. ч. с привлечением общественных, предпринимательских инициатив, волонтерского движения, общественных организаций и других заинтересованных групп участников.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах фестивального туризма; **уметь:** навыками формирования маркетингового сопровождения фестивального мероприятия на рынках целевых потребительских сегментов;управлять качеством организации и проведения фестивальных мероприятий; **владеть:** организации и управления проведением фестивальных мероприятий в процессе их реализации.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Горбачева Д.А. – д.п.н., профессор кафедры социально-

	культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.05 Управление рекреационными объектами**
Цель дисциплины	теоретическая и практическая подготовка студента к управлению рекреационными объектами. Ознакомление слушателей с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России; изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения.
Задачи дисциплины	1. готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами; 2.способность осуществлять финансово-экономическую хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; 3. готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** основы формирования креативного управления рекреационными объектами в общей системе социально-культурной сферы, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования, планирование деятельности в (на) рекреационных объектах, основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в области управления и использования рекреационных объектах, цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций, основные этапы становления и развития системы управления рекреационными объектами в зарубежной теории и практике, основные технологии, основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в области управления и использования рекреационными ресурсами и объектами, теоретические основы предпринимательской деятельности в (на) рекреационных объектах; технологии организации и управления предпринимательством в

	(на)рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме, базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в общей системе управления и использования рекреационных ресурсов мира, России и Краснодарского края; **уметь:** работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации управления рекреационными объектами, работать с первичной управленческой документацией, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента в (на)рекреационных объектах с точки зрения понимания креативной экономики, применять маркетинговые технологии в управлении рекреационными объектами, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий управления и использования рекреационных ресурсов, применять теоретические знания в практической деятельности в управлении и использовании рекреационных объектов для воплощения творческих идей, использовать приоритетные направления управления рекреационных ресурсов и объектов работы передовых странах мира на практике, разрабатывать цели и приоритеты использования рекреационных объектов, осуществлять управление деятельностью рекреационных объектов; разбираться в механизмах финансирования и ценообразования в культуре, применять основные инструменты бизнес-планирования для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в области рекреационных объектов в системе социально-культурной сфере, анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, решать прикладные задачи, направленные на результативное ведение и управление предпринимательством в социально-культурной сфере с эффективным использованием рекреационных ресурсов и объектов, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации в сфере рекреационных ресурсов, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала, проектировать и организовывать деятельность рекреационных

	организаций; **владеть:** навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства рекреационными объектами, навыками управления в (на) рекреационных объектах, навыками организации взаимодействия с учреждениями социально- культурной сферы, общественными организациями и объединениями, навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы, навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга рекреационных объектов, навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности рекреационных объектах, навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран, технологией планирования деятельности рекреационных объектов социокультурной сферы, технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; навыками работы с управленческой документацией, навыками управления и организации работы учреждений (фирм) рекреационных объектов в системе социокультурной сферы, технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в управлении рекреационными ресурсами, инструментарием организации и управления предпринимательской деятельностью в области рекреационных ресурсов (объектов) , навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации, навыками использования технологий менеджмента рекреационных объектов, создания, продвижения рекреационных программ, навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга в области рекреационных ресурсов на основе изучения запросов, интересов различных групп населения.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Геращенко И.Н. – к.г.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.

Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.06 Выставочная деятельность**
Цель дисциплины	изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и организации выставок.
Задачи дисциплины	1.комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле; 2. изучить классификацию, виды, технологии организации современных выставок; 3. анализировать практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ; 4. сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** историю выставочного дела; общие принципы, методы и формы выставочных проектов, построение экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом; **уметь:** идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела; **владеть:** навыками применения теоретических знаний и технологий в практике выставочной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** о специфике выставочных проектов, технологии их создания и реализации; **уметь:** планировать, подготавливать и проводить различные формы выставок; анализировать и решать организационные проблемы проведения выставки **владеть:** организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
Разработчики	Оселедчик Е.Б., – доцент, кандидат философских наук,

	доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.07 Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма**
Цель дисциплины	формирование знаний, умений и навыков в сфере разработки туристского продукта, а также изучение особенностей его конкурентоспособности, с учетом применения матричных графических, экспертных, аналитических методов оценки конкурентоспособности продукта (товар, услуга)
Задачи дисциплины	- показать важность и практическую значимость комплексной разработки туристского продукта (пакета), для качественного обслуживания потребителей; - раскрыть особенности разработки событийного турпродукта: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; - показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования; -обосновать роль и значение передового опыта разработки турпродукта на основе проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.
Коды формируемых компетенций	ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, инновационные подходы индустрии развлечений; **уметь:** – разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий, грамотно позиционировать масштабный культурный проект в новостных источниках; **владеть:** – организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий,

	конкурентоспособных продуктов в туризме и креативных индустриях уметь: – разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, создавать конкурентоспособные продукты в событийном туризме владеть: –организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере и туризме
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Дианова В.А., канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.08 MICE индустрия**
Цель дисциплины	формирование знаний, умений и навыков в сфере MICE-индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг
Задачи дисциплины	формирование: –основных понятий MICE-индустрии – определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии; – практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма; – практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач менеджмента и маркетинга в креативных индустриях и туризме; **уметь**: – анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы в креативных индустриях и туризме; **владеть**: – планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий.

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Дианова В.А., канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.09 Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности**
Цель дисциплины	познакомить с теоретическими основами, общими закономерностями, механизмами и принципами управления музейной сферой.
Задачи дисциплины	выработать практические навыки управленческой деятельности в музейной сфере на основе понимания технологического содержания музейного менеджмента, его механизмов,методик, процедури т. д.
Коды формируемых компетенций	ПК-2; ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен : **знать**: принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром; технологии создания и продвижения проектов в музеях; **уметь**: выстраивать взаимообмен информацией с внешней средой и потребителем выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея; **владеть**: навыками коммуницирования и управления экспозициями , а также их продвижения; навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Абазян А.Г., канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий**
Цель дисциплины	освоение технологий креативных стратегий развития территорий.
Задачи дисциплины	-выявить тенденции развития территорий рекреационных комплексов регионов РФ (примере Краснодарского края, Адыгеи, Крыма); -рассмотреть стратегии креативного развития и модели оценки привлекательности территорий для туристско-рекреационного зонирования края; - сформулировать и обосновать принципы разработки сбалансированной системы агрегированных

	индикаторов оценки инвестиционной привлекательности территорий края.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – основы креативной стратегии развития территорий, **уметь:** – планировать социально-культурную деятельность в рамках креативной стратегии развития территорий **владеть:** – реализовывать социокультурные мероприятия на основе знаний креативной стратегии развития территорий.
Коды формируемых компетенций	ПК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию креативной стратегии развития территорий; **уметь:** – формировать и анализировать программы освоения и развития территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; **владеть:** – владеть современными технологиями освоения и развития туристско-рекреационных территорий; –решения конкретных задач по планированию социально-культурной и туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Горбачева Д.А. –д.п.н., профессор кафедры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.11 Управление продажами в креативных индустриях и туризме**
Цель дисциплины	формирование компетенций будущих специалистов креативных индустрий в области реализации проектов различной направленности, расширения целевой аудитории, повышение социального и экономического эффекта творческих проектов в сфере креативных индустрий и туризме.
Задачи дисциплины	В результате освоения дисциплины должен научиться определять целевую аудиторию, целевые сегменты (потребности и требования покупателей и ценовых категорий), определять стратегические и «поддерживающие» ниш, а также разрабатывать

	стратегии и тактики по выходу в новые ниши, устанавливать каналы распределения, управлять ними.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** современные технологии и стратегии продаж конкурентоспособных продуктов/проектов в креативных индустриях и туризме; **уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду объектов управления в сфере креативных индустрий и туризме; формулировать предложения по основным стратегиям продвижения продукта/проекта; **владеть:** навыками продвижения продуктов/проекта креативных индустрий и туризма средствами PR, маркетинговых коммуникаций, социальных сетей в зависимости от природы реализуемого продукта/проекта.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Безуглая Н.С., канд.экон.наук., заведующий кафедрой социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка**
Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	1. воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду; 2. сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; 3. общая физическая подготовка студентов; 4. профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности; 5. приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по общей физической подготовке; 6. обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности;

	7. развитие интереса к регулярным самостоятельным занятиям физическими упражнениями, формам активного отдыха и досуга.
Коды формируемых компетенций	УК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать** теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта; средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП; **уметь**: осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма; **владеть**: опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – в академических часах – 328
Разработчики	Преподаватель кафедры туризма и ФК Шутько А.П.
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры**
Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	1. воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду; 2. сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством применения умений и навыков спортивных игр, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; 3. всесторонняя физическая подготовка студентов;

	4.профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности; 5.приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по спортивным (подвижным) играм; 6.совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов; 7.обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности; 8.воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.
Коды формируемых компетенций	УК-7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности; средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм; **уметь**: определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма; **владеть**: опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков; опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 9 в академических часах – 328

Разработчики	Преподаватель кафедры туризма и ФК Шутько А.П.
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.02.01 PR и реклама**
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области рекламы и связей с общественностью и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик, необходимых специалисту социокультурной сферы.
Задачи дисциплины	изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий паблик рилейшнз.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** представление о предметных сферах, институтах и технологиях паблик рилейшнз и рекламы, о характере взаимодействия институтов паблик рилейшнз со средствами массовой информации; **уметь:** применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; **владеть:** знаниями о сущностных характеристик ах рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями паблик рилейшнз и рекламы.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук. доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.02.02 Арт-бизнес**
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области рекламы и связей с общественностью и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик, необходимых специалисту социокультурной сферы.
Задачи дисциплины	изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий паблик рилейшнз.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в социально-культурной сфере; **уметь**: применять основные инструменты бизнес-планирования и финансового менеджмента для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в социально-культурной сфере; **владеть**: технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в деятельности организации социально-культурной сферы.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
Разработчики	Абазян А.Г., канд.эконом.наук, доцент,доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг креативных индустрий и туризма**
Цель дисциплины	формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций, осуществляющих деятельность в креативных индустрии и творческом бизнесе.
Задачи дисциплины	1. формирование у студентов представлений об особенностях маркетинговой деятельности в сфере креативных индустриях и творческого бизнеса; 2. изучение основного инструментария маркетинга в сфере креативных индустриях, формирование навыков его эффективного использования; 3. развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности организаций творческого бизнеса и ее совершенствования с помощью средств маркетинга
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** особенности отечественного рынка креативных индустрий; основной инструментарий маркетинга в сфере креативных индустриях и творческом бизнесе; методы проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях креативных индустриях и творческом бизнесе; методику анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности организаций креативных индустриях и творческого бизнеса; **уметь**: анализировать состояние рынка креативных индустрий; разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка креативных индустрий; разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса; **владеть**: методами проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях; навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	**Дианова Вероника Александровна,** канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере**
Цель дисциплины	формирование знаний, умений и навыков по обучению студентов основам теории и практики маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, развитие навыков управления маркетинговой деятельностью у студентов, формирование умений разработки и внедрения эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций.
Задачи дисциплины	1. формирование умений использовать правовые и нормативные документы в процессе реализации маркетинговых коммуникаций в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; 2. формирование комплексного представления об этапах маркетинговой деятельности;

	3. развитие у студентов навыков применения технологий маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений социально-культурной сферы; 4. приобретение студентами опыта маркетинговой деятельности различных типов профильных учреждений, организаций и фирм, обоснование и внедрение в практическую деятельность выработанных проектных решений; 5. приобретение студентами знаний основных принципов, законов и правил маркетинговых коммуникаций; 6. формирование у студентов системы теоретических знаний для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения; 7. развитие способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе маркетинговых коммуникаций и готовность нести за них ответственность.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должензнать:** базовые положения технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга; **уметь:** анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы; **владеть:** навыками планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дианова Вероника Александровна, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование**
Цель дисциплины	добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания

	относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности, - формирование у студентов современного управленческого мышления, - знакомство с современными теориями управления предпринимательством, направленных на максимизацию прибыли организаций СКС, - выработка навыков научного анализа предпринимательских проблем, - изучение методов управления доходообразующей базой организаций СКС и выработка навыков их применения.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать**: – известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; **уметь**: – адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив; **владеть**: – анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; – навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Абазян А.Г., канд. эконом.наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.04.02 Экономическая география туризма**
Цель дисциплины	изучение взаимодействия природы и общества, критериев устойчивого развития на базе рационального природопользования, рекреационном потенциале отдельных регионов мира.
Задачи дисциплины	- изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном

	районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; - изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения.
Коды формируемых компетенций	ПК-2; ПК -7
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен** **знать:** – особенности влияния географических факторов на развитие туризма; – основы туристского районирования; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. **уметь**: – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. **владеть**: – методиками работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – основами проектирования конкурентоспособных продуктов с учетом географии туризма.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Геращенко И.Н. – к.г.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного институт культуры.
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство в туризме**
Цель дисциплины	изучить предпринимательство в сфере туризма, его особенности, определить какое влияние туризм оказывает на связующие отрасли в туризме.

Задачи дисциплины	– изучить сущность основных понятий, определений и терминов предпринимательства в туризме; – дать понимание социокультурных технологий, применимых в организации туристского досуга; – научить определять эффективность предпринимательской деятельности в туризме; – сформировать навыки оценки проектов в туризме; – сформировать ценностные установки, направленные на сохранение и продвижение культурного наследия как объекта познавательного туризма и развития территории региона.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** способность уверенно применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; специфику менеджмента социально-культурной деятельности и организации государственно-частного партнерства; методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности; **уметь**: адаптировать современные технологии и инновации досуга для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив; работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в социально-культурной сфере; **владеть**: анализом конкурентной среды; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации проектов и социально-культурных инициатив; навыками управления человеком и группой в предпринимательской деятельности и реализации проектов; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований потребностей рынка.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Абазян А.Г., канд.эконом.наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства**
Цель дисциплины	формирование знаний, умений и навыков в сфере проведения культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в различных сферах туризма.

Задачи дисциплины	1. ознакомление с культурно-историческими, организационными и другими проблемами, связанными с областью будущей профессиональной деятельности: 2. выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации и основных приемов анализа исторического источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе организации туристской деятельности; 3. формирование основ профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – содержание и структуру индустрии гостеприимства; – понятие и содержание социокультурного сервиса в индустрии гостеприимства; **уметь**: – использовать анимационные, спортивно-оздоровительные, велнес-технологии в гостиничном сервисе, формы экскурсионного сервиса; **владеть**: – планирования социокультурного сервиса в организациях индустрии гостеприимства.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
Разработчики	Дианова В.А., канд.экон.наук., кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.06.01 Event-менеджмент**
Цель дисциплины	формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.
Задачи дисциплины	1. дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий; 2. сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения; 3. обеспечить изучение новейших разработок в области event-менеджмента в социально-культурной сфере.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности; **уметь**: – организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике; **владеть**: – организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Велиев Э.Э.,преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.06.02 Социально-культурная деятельность за рубежом**
Цель дисциплины	знакомство студентов с опытом работы зарубежных социально-культурных учреждений и культурно-досуговых организаций, а также инструментами их менеджмента и маркетинга как источниками инновационного развития и продвижения современной социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплины	1. анализ основных направлений зарубежных и российских исследований социокультурной сферы за границей; 2. знакомство с основными направлениями развития социальной и культурно-досуговой деятельности за рубежом с позиций исторической ретроспективы; 3. изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом; 4. изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом; 5. изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения стран Запада и Востока по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание); 6. изучение с технологиями менеджмента и маркетинга, задействованными в деятельности зарубежных социально-культурных и культурно-досуговых учреждений и организаций; 7. на основе осмысления зарубежных социокультурных и культурно-досуговых традиций овладение навыками социокультурного проектирования мероприятий индивидуального, группового и массового формата, ориентированных на различные целевые аудитории;

	8. анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – историю становления социальной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом; – основные направления зарубежного досуговедения; – особенности технологий менеджмента и маркетинга, применяемые за рубежом в сфере социально-культурной деятельности; – основы социокультурного проектирования; **уметь:** – анализировать модели управления социокультурной сферой и продвижения культурно-досуговых продуктов и услуг в различных странах; – применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; – с учетом зарубежного опыта разрабатывать и продвигать социальные и культурно-досуговые проекты мероприятий, ориентированные на различные целевые аудитории. **владеть:** – навыками эффективного управления и продвижения организаций социокультурной сферы; – навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; – навыками социокультурного проектирования.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
Разработчики	Павлова О.А.,д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.07.01 Игровые и зрелищные технологии организации досуга**
Цель дисциплины	дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, игровых зрелищных технологий, обучить практическим навыкам игровой деятельности, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства.
Задачи дисциплины	1. овладение необходимым минимумом сценарных, режиссерских и постановочных приемов для проведения любой формы игровых зрелищных технологий 2. овладение методикой написания и формирования развёрнутого плана, сценария игровых программ

	3. формирование навыков самостоятельной работы студентов над сценарием и последующим проведением (постановкой) любой театрализованной формы игровой программы
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий; **уметь**: – использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения; **владеть**: – разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	**Дмитриева А.В.,** к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**Б1.В.ДВ.07.02 Технологии социокультурной анимации**
Цель дисциплины	вооружить студентов знаниями, умениями и навыками, владениями методики и практики постановки анимационных программ.
Задачи дисциплины	освоение технологии создания анимационных программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении, формирование у студентов знаний целостной системы культурно-досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** – теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС; **уметь**: – разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории; **владеть**: – навыками проектирования и реализации анимационных программ.

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	**Дмитриева А.В.,** к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Факультативы	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	**ФТД.02 Организация детско-юношеского досуга**
Цель дисциплины	формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений по организации работы с детьми и подростками в современных условиях
Задачи дисциплины	усвоение студентами особенностей работы с детьми и подростками в различных приоритетных и актуальных направлениях молодежной политики, досуговых учреждений..
Коды формируемых компетенций	ПК-1, ПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	**В результате освоения дисциплины студент должен знать:** теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания; – теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств - концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; **уметь**: – использовать методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания; – проектировать специальные события в социально-культурной деятельности, применять технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств; **владеть**: – организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии скд

	(средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания; – организации специальных событий в социально-культурной деятельности, применяя; – постановки социально-культурных программ с использованием технических средств.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
Разработчики	Дмитриева А.В., к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры