

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2017 14:12:56
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

ПРИНЯТО:

Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры

«30» августа 2017 года
Протокол № 8

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Краснодарского
государственного института
культуры



С.С. Зенгин
2017 года

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация

Бакалавр

Направленность (профиль)

Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения - очная, заочная

(год начала подготовки 2017)

Краснодар, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	7
1.4. Общая характеристика образовательной программы	44
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	44
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	45
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников	45
1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	45
1.4.5. Направленность образовательной программы	46
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы	45
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	49
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	50
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	50
2.1. Учебный план	50
2.2. Календарный учебный график	50
2.3. Рабочие программы дисциплин	50
2.4. Программы практик	50
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	51
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	51
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	51
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	52
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	53
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	54
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	55

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (далее - ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 13.07.2015 г. № 238-ФЗ;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. N 301;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 года № 995;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП состоит в кадровом обеспечении социокультурного развития региона.

Цель ОПОП - подготовка высококвалифицированных специалистов в области социально-культурной сферы, обладающих общекультурными, профессиональными компетенциями, способствующими реализации социального предназначения выпускника и его конкурентоспособности на рынке труда.

Задачи ОПОП:

- а) реализация требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Менеджмент социально-культурной деятельности;

- б) развитие у обучающихся общегуманитарной и профессиональной культуры в сфере социально-культурной деятельности;

в) воспитание в ходе образовательного процесса творчески активной, всесторонне развитой личности готовой к непрерывному повышению квалификации в соответствии с требованиями динамики развития культуры и искусства.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту:

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы:

1.3.2.1. Выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

1.3.2.2. Выпускник должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

1.3.2.3. Выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):**

творческо-производственная деятельность:

способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

готовностью к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

способностью к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

способностью к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

способностью к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных

формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

художественно-творческая деятельность:

способностью к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга (ПК-14);

готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

научно-методическая деятельность:

способностью к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

готовностью к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

способностью к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

готовностью к осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, разработке на этой основе продуктивных прогнозов и правильных управленческих решений (ПК-20);

готовностью к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

готовностью к участию в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

готовностью к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

проектная деятельность:

готовностью к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения (ПК-25);

способностью к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

педагогическая деятельность:

способностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования (ПК-27);

способностью к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

готовностью к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике.

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	Философия	Знать: основные направления и школы, возникшие в истории развития философской мысли; фундаментальные проблемы современных философских дискуссий в области естественных и гуманитарных наук; основные тенденции социально-культурных и нравственных

		<p>трансформаций в современную эпоху; сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; традиции отечественной философии и культуры.</p> <p>Уметь: критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; квалифицированно использовать философские и общенаучные методы исследования; четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии; компетентно использовать основополагающие понятия и методы философии для анализа и оценки современных социальных фактов, процессов и тенденций; грамотно идентифицировать потребности и интересы определенных социальных групп и предлагать механизмы их согласования между собой в контексте поиска консенсуса.</p> <p>Владеть: теоретическими основами философии и социальных наук, современной философской и общенаучной методологией; знаниями последних достижений в области философии и частных наук; когнитивными качествами: критичностью, идейностью, убежденностью, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью; навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; способностью делать выводы мировоззренческого характера, обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и формы проявления; развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны.</p>
Б1.Б.2	История	<p>Знать: категориальный аппарат и научные методы познания, методику преподавания истории.</p> <p>Уметь: формулировать научно-исследовательские и научно-практические проблемы и использовать эвристические методы их решения; осуществлять</p>

		<p>педагогический процесс.</p> <p>Владеть: собственной базой данных; составлением рефератов, обзоров, методических пособий; методикой преподавания и воспитания учащихся.</p>
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>Знать: основы иностранного языка; специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка).</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности знание иностранного языка; читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; составлять диалог в связи с содержанием текста; принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания.</p> <p>Владеть: навыками деловой устной и письменной коммуникации на родном и (или) иностранном</p>

		<p>языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности; всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.); грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).</p>
Б1.Б4	Основы права	<p>Знать: причины возникновения государства и права; формы правления и формы государственного устройства государств; политические режимы; механизм государства; особенности становления современного Российского государства; Конституцию РФ; Основы конституционного строя РФ; права и обязанности граждан РФ; права и обязанности государства РФ; взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; гарантия прав и свобод гражданина РФ; Гражданское право РФ; Административное право РФ; Трудовое право РФ; Экологическое право РФ; Семейное право РФ;</p>

		<p>Уметь: сравнивать государственное устройство РФ и других государств; отличать особенности Российского государства; определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав;</p> <p>Владеть: способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборов компаний; - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозным экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав.</p>
Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	<p>Знать: основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка.</p> <p>Уметь: использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и при межличностном общении; выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач; выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;</p> <p>Владеть: лексическим минимумом общего и</p>

		<p>терминологического характера; русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;</p>
Б1.Б.6	Педагогика	<p>Знать: объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; характеристику и признаки коллектива, этапы создания детского коллектива; основы управления образовательными учреждениями: понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности.</p> <p>Уметь: характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики.</p> <p>Владеть: основами законодательства в области образования в РФ; основными педагогическими категориями; разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; методикой составления плана урока; теорией личностно ориентированного</p>

		воспитания; теорией развития детского коллектива; методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).
Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности	<p>Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания"; правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; современный комплекс проблем безопасности человека; средства и методы повышения безопасности; концепцию национальной безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; уметь оказывать доврачебную медицинскую помощь пострадавшим</p> <p>Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека.</p>
Б1.Б.8	Предпринимательство и проектная деятельность	<p>Знать: экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий; законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования;</p>

		<p>компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.</p> <p>Уметь: выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;</p> <p>творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>применять методы бизнес-планирования на практике</p> <p>Владеть: навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности специальной терминологией по бизнес-планированию;</p> <p>навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>
Б1.Б.9	Психология	<p>Знать: что такое общая психология, каковы её функции и задачи; принципы науки психологии и их выражение в Общей психологии; психологические феномены, категории, методы изучения и описание закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих подходов в отечественной науке; методологические особенности отечественной и зарубежной науки психологии; подходы и методы исследования психических процессов, состояний и свойств личности, генотипическое, фенотипическое, биологическое и социальное в индивидуальном развитии человека; как ставились и решались принципиальные методологические проблемы общей психологии в культурно-исторической парадигме Л.С. Выготского, деятельностном подходе, психоанализе, бихевиоризме и в гуманистической психологии.</p> <p>Уметь: анализировать психологические теории возникновения и развития психики в процессе эволюции; прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики в норме и при психических</p>

		<p>отклонениях; осознавать методологические основы своей научно-исследовательской или практической работы; выбирать экспериментальные методы, адекватные целям своего исследования;</p> <p>4) пользоваться основными принципами психологии (активность, развитие, детерминизм, системность).</p> <p>Владеть: понятиями: предмет, объект науки, душа как предмет науки, методы исследования, культурно-историческая парадигма, деятельностный подход в психологии, возникновение и развитие психики в филогенезе, развитие сознания; категориями: психика, отражение, деятельность, сознание, бессознательное, образ, самосознание, индивид, субъект деятельности, личность, индивидуальность, ощущение, восприятие, внимание, память, эмоции, потребности, мотивация, психические состояния, мышление, интеллект, речь, общение, свойства, структура и типология личности;</p> <p>3) основными приёмами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп.</p>
Б1.Б.10	Теория и история социально-культурной деятельности	<p>Знать: объекты, предметы, цели, задачи курса; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; принципы, функции социально-культурной деятельности; основные сферы социально-культурной деятельности; субъектов социально-культурной деятельности; ресурсную базу социально-культурной деятельности</p> <p>Уметь: применять терминологию и лексику теории социально-культурной деятельности; критически оценить достоинства и недостатки различных подходов к изучению СКД; анализировать базовые культурологические, философские, педагогические тексты, знать их проблематику, исторический и теоретический контекст формирования; ориентироваться в историко-культурном пространстве; представлять направления развития СКД Запада и России нового и новейшего времени; разбираться в современных моделях развития культуры и досуга данного периода; применять</p>

		<p>полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом теории социально-культурной деятельности; современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации; методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения.</p>
Б1.Б.11	Социально-культурная работа за рубежом	<p>Знать: основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной теории и практике;</p> <p>Уметь: использовать приоритетные направления социально-культурной работы передовых стран мира на практике;</p> <p>Владеть: навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран.</p>
Б1.Б.12	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	<p>Знать: основные теоретические положения, отличающие различные культурологические школы и направления; суть и значение магистральных понятий культурологии, основные теории и подходы к трактовке понятия «культура»; базовые положения этногенетических теорий; сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России; ключевые положения культурной политики России в разные исторические эпохи.</p> <p>Уметь: использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов; ориентироваться в специальной культурологической литературе; творчески осмысливать современную практику формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры; формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах культурной политики Российской Федерации; критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: исследовательскими и аналитическими</p>

		<p>способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований; технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций; приемами прогнозирования социальной и культурной политики; навыками экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений; общей культурой коммуникации.</p>
Б1.Б.13	<p>Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности</p>	<p>Знать: объект, предмет и методы дисциплины, ее понятийно-категориальный аппарат; сущность, содержание, инструментарий и виды научных исследований в социально-культурной сфере, с различными лицами и группами населения; сущность и функциональные возможности существующих методов научных исследований; структуру и основные компоненты программы социологического исследования; методику, технику и процедуры в социологическом исследовании; взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований; сущность и функциональные возможности существующих методов социологических исследований.</p> <p>Уметь: составлять программу и план социологического исследования; анализировать и обобщать результаты социологического исследования; подготовить социологический отчет, разработать рекомендации; сформулировать замысел, концепцию, цели информационно-социологического обеспечения процессов социально-культурной деятельности; решать практические задачи комплексного и технологически грамотного применения методов социологического исследования профессиональной деятельности, а также функционирования учреждений и предприятий культуры различного профиля; эффективно использовать методический</p>

		<p>инструментарий и данные социологических исследований в интересах профессиональной деятельности; создавать проекты и технические задания по развертыванию социально-аналитических служб, мониторинговым наблюдениям в системе учреждений культуры; получать и обрабатывать информацию о системе социально-культурной деятельности.</p> <p>Владеть: – умением участия в исследовательско - аналитической работе соответствующего уровня; способами получения и обработки информации о системе социально-культурной деятельности</p>
Б1.Б.14	<p>Технологические основы социально-культурной деятельности</p>	<p>Знать: сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;</p> <p>Уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в деятельности учреждения культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения, организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; моделировать условия для включения личности в социально-культурную деятельность; исследование явлений, фактов, проблем, наблюдаемых в социально- культурной среде с целью диагностики, объяснения, прогнозирования, проектирования, оптимизации социально-культурных процессов, их регулирование и управление, проектировать социально-культурные технологии, социально-культурные процессы, формы социально-культурной деятельности, процессы образования и</p>

		<p>воспитания, разработки целей и приоритетов, направлений социально-культурной деятельности, обоснование проектов и программ развития в социально-культурной сфере, оценки социально-культурных проектов и программ, методы проектирования социально-культурного пространства в различных учреждениях социально-культурной сфере;</p> <p>Владеть: методами образования и воспитания в условиях социально-культурной деятельности, методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных, рекреативных досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения; способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.</p>
Б1.Б.15	<p>Ресурсная база социально-культурной деятельности</p>	<p>Знать: ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг.</p> <p>Уметь: осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</p> <p>Владеть: технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности, культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
	<p>Маркетинг в социально-</p>	<p>Знать основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого</p>

Б1.Б.16	культурной сфере	<p>маркетинга в социокультурной сфере;</p> <p>Уметь организовать, планировать, контролировать и мотивировать маркетинговую деятельность социально-культурных организаций различных типов, применять методы исследования социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения;</p> <p>Владеть стратегическими и тактическими приемами принятия решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства.</p>
Б1.Б.17	Информационные технологии управления социально-культурной деятельности	<p>Знать: основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально – культурной сфере.</p> <p>Уметь: осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений культуры, осуществлять управление этой деятельностью.</p> <p>Владеть: навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры, клубные центры, информационно – методические центры); технологий подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.</p>
Б1.Б.18	Методика преподавания специальных дисциплин	<p>Знать: сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов; основы коммуникативной культуры.</p> <p>Уметь: четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам; сопоставлять исторические явления разного хронологического и цивилизационного порядка; понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе;</p> <p>оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания;</p> <p>выявлять самодеятельные общественные инициативы и прогнозировать их социально-</p>

		<p>досуговую направленность; выявлять противоречия в практике социально-досуговой деятельности и находить пути их разрешения; сравнивать и обсуждать педагогические аспекты досуговой деятельности.</p> <p>Владеть: развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны; исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение исторических процессов; понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевую сферу личности, проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия; русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой.</p>
Б1.Б.19	<p>Основы коммуникативной культуры</p>	<p>Знать: сущность и особенности общения как социально-психологического феномена; мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие; предмет, основные функции, средства, методы, структурные компоненты общения; основные виды и типы межличностного общения, факторы, способствующие сближению и взаимопониманию; понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности; характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении; особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности; предмет и основные категории риторики; особенности официально-делового общения; правила делового этикета в составе коммуникативной культуры; сущность, субъекты и источник конфликта; барьеры общения;</p>

		<p>имиджологию или искусство самопрезентации в достижении успеха; перспективы и проблемы развития науки и практики в объектной сфере и предметной области дисциплины «Основы коммуникативной культуры».</p> <p>Уметь: пользоваться приемами успешной коммуникабельности; разбираться в других людях и верно оценивать их психологию; выбирать по отношению к партнеру определенный способ общения, не расходясь с требованиями морали, в то же время наилучшим образом отвечающий его индивидуальности; адекватно эмоционально откликаться на поведение и состояние партнера по общению.</p> <p>Владеть: навыками самопрезентации; приемами речевого воздействия; навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе; навыками создания текста в сфере делового общения; техникой вхождения в образ.</p>
Б1.Б.20	Основы социально-культурного проектирования	<p>Знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества;</p> <p>Уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественность и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;</p> <p>Владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.</p>
Б1.Б.21	Реклама и связи с общественностью в социально-культурной деятельности	<p>Знать: теорию и методологию рекламы и связей с общественностью, основные виды и средства рекламной и СО-деятельности, принципы разработки рекламной и СО-кампании.</p> <p>Уметь: планировать рекламные и СО-кампании по продвижению услуг социально-культурной деятельности, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний социально-культурной сферы.</p>

		<p>Владеть: навыками применения рекламных и СО-инструментов, навыками разработки рекламных и СО-продуктов, построения коммуникационных программ.</p>
Б1.Б.22	<p>Сценарно-режиссерские основы</p>	<p>Знать: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговых программ; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий.</p> <p>Уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план).</p> <p>Владеть: технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями организации массового отдыха и досуга населения; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи,</p>

		сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.
Б1.Б.23	Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	<p>Знать: теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, значение игры в развитии детей, виды и формы современных игровых технологий.</p> <p>Уметь: подготовить и проводить игровые формы с различными возрастными критериями населения, применять современную технологию в подготовке и проведении игр и игровых программ. Писать сценарии игр зрелищных игровых программ, воплощать эти программы на практике.</p> <p>Владеть: основами написания сценария зрелищных игровых программ, навыками организации и постановки зрелищных игровых программ, культурой мышления.</p>
Б1.Б.24	Управление персоналом в социально-культурной деятельности	<p>Знать: основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента; стратегию, подходы, функции и методы управления персоналом, теории мотивационного поведения, процедуры оценки труда и системы материального и морального поощрения; способы и методы планирования продвижения персонала, системы оценки достижений работников; виды, формы и методы обучения персонала; основы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; формы участия персонала в управлении учреждениями культуры.</p> <p>Уметь: осуществлять управление деятельностью учреждений культуры; определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала; осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале</p>

		<p>и знать основные методы испытания и отбора персонала; учитывать и использовать систему мотивов, потребностей и ценностей персонала организации; анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления;</p> <p>Владеть: навыками анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала; навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации; системами оценки достижений работников.</p>
Б1.Б.25	Организация корпоративного досуга	<p>Знать: Общую методику подготовки и проведения корпоративных программ, дифференцированный подход в организации корпоратива, методику подготовки и проведения корпоративных мероприятий, праздников, специфические особенности режиссуры конкретных форм корпоративного досуга; методику подготовки и проведения корпоратива.</p> <p>Уметь: подготавливать и проводить корпоративные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному, оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации корпоративных программ; разрабатывать и проводить корпоративные анимационные программы.</p> <p>Владеть: теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения корпоративных программ, навыками разработки и написания корпоративных программ.</p>
Б1.Б.26	Культура народов Северного Кавказа	<p>Знать: основные теоретические положения истории и культуры народов Северного Кавказа; особенности территориального размещения народов Северного Кавказа, специфику хозяйственно-экономической жизни народов Северного Кавказа; сущность, содержание и формы этнических процессов в мире и в современной России; ключевые положения национальной (этнической) политики России в современных условиях; структуру основных языковых семей и групп народов Северного Кавказа;</p>

		<p>сущность и принципы этнической психологии; основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа.</p> <p>Уметь: использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу этнических явлений и процессов; ориентироваться в специальной этнологической литературе; гуманитарно, толерантно воспринимать культуру народов Северного Кавказа; выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития данного этноса и степень обусловленности этнических процессов ландшафтно-климатическими и хозяйственно-экономическими факторами; приурочивать данный этнос к соответствующему таксону этнолингвистической классификации народов мира; идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей; определять на основе конкретной информации характер взаимоотношений между данными этническими общностями, распознавать принадлежность данного индивидуума к определенному типу этнической идентичности; формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах национальной (этнической) политики Российской Федерации.</p> <p>Владеть: исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение этнических процессов; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике этнологических исследований; современными методами изучения этнических процессов и этнической культуры; приемами прогнозирования этнических процессов и действия механизмы социальной и культурной политики; общей культурой коммуникации с представителями различных этнических общностей; методами налаживания культурного диалога между</p>
--	--	--

		<p>представителями различных этносов; приемами использования современных этнологических знаний в социокультурной деятельности; осознанием уникальности и самоценности культуры каждого из этносов, населяющих планету.</p>
Б1.Б.27	<p>Делопроизводство и документоведение</p>	<p>Знать: готовностью использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2; готовностью осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения ПК-3; готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы ПК-7; готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности ПК-13; способностью к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) ПК-26;</p> <p>Уметь: составлять документы с использованием языковых вариантов в зависимости от назначения и содержания документа, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации; использовать знания в области документационного и информационного обеспечения деятельности организации; руководствоваться общепрофессиональными теоретическими и методическими рекомендациями в</p>

		<p>области делопроизводства; работать в справочно-поисковых системах; работать с различными видами управленческой документации.</p> <p>Владеть: навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов; навыками решения некоторые актуальных вопросов документоведения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</p>
Б1.Б.28	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>Знать: социальную роль физической культуры в развитии личности и ее подготовки к профессиональной деятельности; социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; основы здорового образа жизни для социальной и профессиональной деятельности; психолого-физиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности, методы повышения работоспособности; методические основы общей физической и спортивной подготовки; методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и методы самоконтроля; методические основы профессионально - прикладной физической подготовки (ППФП).</p> <p>Уметь: выполнять и анализировать тесты по определению уровня физической подготовленности; применять способы самоконтроля и оценки физического развития; применять способы планирования самостоятельных занятий соответствующей целевой направленности; применять методы и средства физической культуры для повышения работоспособности; выполнять самостоятельно подобранные комплексы по общей физической подготовке, преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.</p> <p>Владеть:</p>

		<p>навыками планирования самостоятельных занятий; системой и методикой ведения активного образа жизни</p>
Б1.В.ОД.1	<p>Основы менеджмента социально-культурной деятельности</p>	<p>Знать: теоретические и методологические основы менеджмента, факторы внутренней и внешней среды организации, основные принципы и функции менеджмента, интеграционные процессы в менеджменте, организационные отношения в системе менеджмента.</p> <p>Уметь: системно мыслить, работать в команде, работать с информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, решать ситуационные задачи;</p> <p>Владеть: навыками разработки проектов, программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой; навыками организации контроля на предприятии.</p>
Б1.В.ОД.2	<p>Социокультурная анимация и рекреация</p>	<p>Знать: теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, механизм воздействия индустрии развлечений на убеждения и духовный мир человека;</p> <p>Уметь: организовывать, подготовить и проводить различные анимационные программы с учетом потребностей той или иной аудитории. Писать сценарии анимационных программ, воплощать эти программы на практике.</p> <p>Владеть: основами написания сценария анимационных программ, навыками организации и постановки анимационных программ.</p>
Б1.В.ОД.3	<p>Экономика социально-культурной сферы</p>	<p>Знать: основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; основные формы международных экономических отношений и тенденции.</p> <p>Уметь: аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее</p>

		<p>влияния на микросреду предприятия (фирмы).</p> <p>Владеть: знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.</p>
Б1.В.ОД.4	Основы социокультурной реабилитации	<p>Знать: основы разработки и реализации технологий социокультурной реабилитации</p> <p>Уметь: оптимизировать культуру личной и общественной жизни средствами социально-культурной деятельности</p> <p>Владеть: технологиями создания социально-культурных проектов для работы в трудных жизненных ситуациях, для обеспечения физического, психического и социального здоровья людей</p>
Б1.В.ОД.5	Основы продюсерского мастерства	<p>Знать: современные тенденции социокультурных изменений в обществе; основное содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;</p> <p>Уметь: критически осмысливать накопленный опыт в социокультурной сфере;</p> <p>Владеть: развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям.</p>
Б1.В.ОД.6	Фандрайзинг	<p>Знать: основную терминологию фандрайзинга, технологию, методы и инструментальные средства проведения и регламентации фандрайзинговой деятельности; принципы разработки мероприятий по привлечению средств</p> <p>Уметь: проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга.</p> <p>Владеть: способами проектирования рациональных организационных структур, способами установления целевых ориентиров, способами совершенствования структур организации, способами диагностики процессов в организации позитивной коммуникации</p>
	Экскурсионный	Знать: основные теоретические положения,

Б1.В.ОД.7	<p>сервис в социально-культурной деятельности</p>	<p>отличающие различные культурологические школы и направления; суть и значение магистральных понятий культурологии, основные теории и подходы к трактовке понятия «культура»; общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом; влияние выставочной деятельности на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран; сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности; ключевые положения законодательной базы, регулирующей экскурсионный сервис в нашей стране и в других государствах; сущность, классификацию и виды экскурсий; методику и разработку экскурсий; формы и методы взаимодействия экскурсовода и экскурсантов, сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.</p> <p>Уметь: использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов; ориентироваться в специальной культурологической литературе; творчески осмысливать современную практику формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры; идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в экскурсионном сервисе, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития экскурсионного дела; определять на основе конкретной информации характер взаимодействия между экскурсионными бюро; разрабатывать и проводить экскурсии, применять современные методы работы с аудиторией; охарактеризовать организационные проблемы экскурсионной деятельности; критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных</p>
-----------	--	---

		<p>процессов; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований; технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческого заказов государственных и общественных организаций; исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение экскурсионных процессов; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике экскурсионных исследований; современными методами изучения экскурсионных процессов; научиться применять полученные знания на практике; навыками экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений; общей культурой коммуникации.</p>
Б1.В.ОД.8	<p>Технологии постановки анимационных программ</p>	<p>Знать: общую методику подготовки и проведения анимационных программ; режиссерские, сценарные основы культу программ; дифференцированный подход в организации анимационных программ; основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками; методику подготовки и проведения акций, мероприятий, праздников, корпоративов; специфические особенности режиссуры конкретных форм культурно-досуговых мероприятий: эстрадный, сборный концерт, театрализованное представление, обряд и т.д.; основные понятия и законы организации действия; основные приёмы «театрализации» как творческого метода; методику подготовки и проведения досугового мероприятия;</p> <p>Уметь: подготавливать и проводить анимационные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации культурно-досуговых программ; разрабатывать и проводить статичные</p>

		анимационные программы, программы типа «созидание – гуляние», типа «путешествие» и т.д.; Владеть: теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения анимационных программ; навыками разработки и написания анимационных программ.
Б1.В.ДВ	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Знать основные методы использования средств физического воспитания для физического развития и укрепления здоровья. Уметь обеспечить адекватный уровень физической подготовленности для полноценной профессиональной и социальной деятельности. Владеть системой и методикой ведения активного образа жизни.
Б1.В.ДВ.1	Культурно-антропологические основы социально-культурной деятельности	Знать: миры человека и константы его существования: труд, познание, любовь, доминирование, игра; архетипы культуры, формы и структуры ментальности, массового и общественного сознания; парадигмы социоантропологического познания; виды и формы трансляции социального и научного знания; Уметь: творчески применять полученные знания в будущей профессиональной работе; работать над углублением и систематизацией знаний по проблемам социокультурной антропологии; понимать единство и различие понятий цивилизация и культура, соотношение социального и культурного, показатели социокультурного процесса; применять методы и методики социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; владеть: навыками применения полученных теоретических знаний при выполнении учебных исследовательских работ; понятийно-категориальным аппаратом социальной антропологии; методами и методиками культурно-антропологического исследования.
Б1.В.ДВ.1	Социально-культурная безопасность	Знать: о социокультурной безопасности как специфической области знания, позволяющей выпускникам осуществлять и разрабатывать профессиональные стратегии деятельности в социуме; об основных принципах деятельности институтов власти в социальной и культурной сферах и механизмах принятия решений по социальным и культурным вопросам; о месте социокультурной безопасности в системе

		<p>национальной безопасности;</p> <p>Уметь: использовать понятийно-категориальный аппарат социокультурной безопасности; определять роль и возможности культурной политики в решении задач социокультурной безопасности; использовать основные принципы социокультурной безопасности; определять основные приоритеты и проблемы социокультурной безопасности в России; использовать критерии и показатели социокультурной безопасности;</p> <p>Владеть: основами анализа деятельности субъектов социокультурной безопасности; основами анализа и прогноза социокультурной развития общества; навыками работы с документами органов государственной власти и управления по социокультурным вопросам, средствами массовой информации о содержании и направлениях социокультурной безопасности государства; основами анализа средств обеспечения социокультурной безопасности современного общества.</p>
Б1.В.ДВ.2	<p>Организация туристского досуга</p>	<p>Знать: предмет и задачи изучаемой дисциплины; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; специфику видов деятельности турагентов на рынке туризма; особенности взаимоотношений турагентов с туроператорами и с поставщиками туристских услуг и товаров; сущность форм и способов взаимодействия турагентов с заказчиками (потребителями) в условиях туристского рынка; финансово-экономические аспекты турагентской деятельности; ключевые аспекты управления персоналом с учетом специфики турагентской деятельности в условиях рыночной экономики; особенности менеджмента турагентской деятельности на Юге России.</p> <p>Уметь: анализировать проблемы менеджмента турагентской деятельности и находить пути их решения; использовать теоретические знания в работе турагентов; ориентироваться в факторах эффективности турагентской деятельности; обосновывать стратегию и тактику управления процессами, связанными с турагентской</p>

		<p>деятельностью; решать типовые задачи предпринимательской деятельности турагентств; ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; характеризовать туристские дестинации; использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта; использовать навыки составления программ обслуживания туристов; логически мыслить, вести научные дискуссии; извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике.</p> <p>Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии; навыками производственно-технологическая деятельности; готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности; основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; приемами ведения дискуссии и полемики.</p>
Б1.В.ДВ.2	Досуговедение	<p>Знать: методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности; основные виды досуговых услуг; специфику досуговых услуг в учреждениях культуры; технологический процесс создания досуговых программ для разных категорий населения.</p> <p>Уметь: организовывать мероприятия в соответствии с возрастными особенностями групп населения; моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры; разработать новый спектр культурно-досуговых услуг, обеспечивающий вариативность предлагаемых программ.</p> <p>Владеть: специальной терминологией;</p>

		<p>педагогическими приемами работы; навыками прогнозирования и спроса на досуговые услуги; педагогическими методиками досуговой деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.3	<p>Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности</p>	<p>Знать: основные теоретические положения, отличающие различные культурологические школы и направления; суть и значение магистральных понятий культурологии, основные теории и подходы к трактовке понятия «культура»; общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом; влияние выставочной деятельности на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран; сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности; ключевые положения законодательной базы, регулирующей выставочную деятельность в нашей стране и в других государствах; международные соглашения в области выставочной деятельности; экономические аспекты выставочной деятельности; особенности международных выставок в системе туристического маркетинга; сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.</p> <p>Уметь: использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов; ориентироваться в специальной культурологической литературе; творчески осмысливать современную практику формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры; показать значение всемирных международных и отечественных выставок в государственном управлении, их музейные итоги; выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития разных стран мира и процесс формирования выставочных центров; идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела; определять на основе</p>

		<p>конкретной информации характер взаимодействия между выставочными центрами; формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах национальной выставочной политики Российской Федерации; осветить общие принципы и методы построения экспозиций; охарактеризовать организационные проблемы выставочной деятельности; дать представление об архитектурно-художественных аспектах выставочной деятельности; критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований; технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций; исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение выставочных процессов; навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике выставочно-ярмарочных исследований; современными методами изучения выставочных процессов; основными направлениями PR работы на выставочном поле; научиться применять полученные знания на практике; навыками экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений; общей культурой коммуникации.</p>
	<p>Арт-менеджмент</p>	<p>Знать: сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития</p>

Б1.В.ДВ.3		<p>концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики;</p> <p>Уметь: осуществлять индивидуальную и поисковую деятельность, выбирать адекватные задачам методы и формы их решения; применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи</p> <p>Владеть: основами менеджмента; навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе; культурой мышления.</p>
Б1.В.ДВ.4	<p>Деловое общение</p>	<p>Знать: понятийный аппарат данной дисциплины; различные виды социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми;</p> <p>коммуникативные приемы и техники: установление контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, отработки навыков эффективного слушания, и т.д. с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности;</p> <p>особенности оформления организационно-распорядительной документации хозяйствующих субъектов в условиях отечественной бизнес-среды; профилактику и нейтрализацию межличностных и межгрупповых конфликтов.</p> <p>Уметь: пользоваться современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;</p> <p>использовать новые информационные технологии; психологически грамотно организовывать индивидуальную деятельность, межличностное и межгрупповое взаимодействие людей.</p> <p>Владеть: навыками самопрезентации; приемами речевого воздействия;</p> <p>навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе;</p> <p>навыками создания текста в сфере делового общения.</p>
	<p>Сценическая речь</p>	<p>Знать: понятийный аппарат данной дисциплины; круг художественной литературы, к которой можно</p>

Б1.В.ДВ.4		<p>прибегать в процессе тренировок; круг музыковедческой литературы, пригодной для подготовки к лекциям и концертам; правила орфоэпии.</p> <p>Уметь - провести лекцию, концерт, творческую встречу; выбирать тон, слова, интонации соответственно аудитории.</p> <p>Владеть: навыками самопрезентации; приёмами речевого воздействия; навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе.</p>
Б1.В.ДВ.5	<p>Организация детско-юношеского досуга</p>	<p>Знать: сущность и функции работы с детьми и подростками, содержание, основные направления и формы работы с детьми и подростками; нормативно-правовую базу работы с детьми и подростками; игровую основу деятельности детей и подростков, предложения и подходы к организации игровых программ; основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений; типологию и проблемы формирования общественных молодежных объединений; методику организации работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях; методические особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха; формы, методы, основные направления организации профилактической работы в подростково-молодежной среде.</p> <p>Уметь: логически мыслить, вести научные дискуссии; извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике; организовать досуг детей и молодежи в современных условиях; разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических, трудовых, познавательных, художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных КТД; организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками; организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры; организовывать и проводить</p>

		<p>акции, мероприятия профилактической направленности; разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок; организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах; владеть навыками производственно-технологической деятельности;</p> <p>Владеть: методикой подготовки и проведения познавательных викторин, творческих конкурсов, спортивных эстафет, чередования традиционных поручений; навыками применения инновационных технологий в организации детско-юношеского досуга; основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; приемами ведения дискуссии и полемики; игровыми основами деятельности детей и подростков.</p>
Б1.В.ДВ.5	Организация специальных событий в социально-культурной сфере	<p>Знать: теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: организовать, подготовить и проводить специальные события в социально-культурной деятельности с учетом потребностей той или иной аудитории. Воплощать эти программы на практике.</p> <p>Владеть: - основами написания сценария социокультурных программ; навыками организации и постановки специальных событий социально-культурных программ.</p>
Б2	Практики	
Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>Знать: основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; структуру управления социально-культурной деятельностью;</p> <p>понятие субъектов социально-культурной деятельности;</p> <p>теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;</p>

		<p>профессионально значимые требования к специалисту по социокультурной деятельности и базовых ценностей СКД.</p> <p>Уметь: анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, иметь представление о руководстве структурным подразделением осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации, осуществлять самоанализ.</p> <p>Приобрести опыт деятельности: приобретение опыта профессионального общения; приобретение опыта профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций системы СКД; приобретение опыта профессионального общения и взаимодействия с клиентами – потребителями услуг СКД.</p>
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Знать: - понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий; - различные аспекты деятельности менеджера в формате подготовки и организации социально-культурных мероприятий; - условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий.</p> <p>Уметь: - доставать, получать, обрабатывать, структурировать и использовать информацию; - увязывать полученную информацию с контекстом социально-культурных мероприятий; - создавать постоянные и временные творческие коллективы из любителей и профессионалов и уметь руководить ими; - разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра; - разрабатывать собственный и использовать имеющийся сценарный материал и практически</p>

		<p>реализовывать его в режиссерском замысле через постановку конкретной программы, найдя оригинальный сюжетный ход, образное решение, сценическую атмосферу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией. <p>Студент должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основах делового этикета, включая: искусство самопрезентации, умении создать деловой стиль во внешнем облике; - о сплочении, подборе, формировании вокруг себя команды; - о методах убеждения, вариантах нейтрализации возражений и замечаний, анализе и подведении итогов социально-культурных мероприятий. <p>Приобрести опыт деятельности:</p> <p>организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;</p> <p>разработки социально-культурных мероприятий.</p>
Б2.П.2	Педагогическая практика	<p>Знать основы преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего образования и среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь работать с аудиторией, применяя методы и приемы, способствующие эффективной передаче знаний и активизации познавательной деятельности обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы. <p>Владеть умениями и навыками осуществления педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения,</p> <ul style="list-style-type: none"> - умениями и навыками организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-

		<p>культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности обучаемых; - навыками ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых для подготовки дипломной работы.
Б2.П.3	Научно-исследовательская работа	<p>Знать: знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;</p> <p>Уметь: практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с программой бакалавриата</p> <p>Владеть современной проблематикой данной отрасли знания; практическими навыками научно-исследовательской работы</p>
Б2.П.4	Преддипломная практика	<p>Знать: нормативные правовые документы в своей деятельности; методы сбора и анализа информации основы делового этикета, включая: искусство самопрезентации, умение создать деловой стиль во внешнем облике; о методах сплочения, подбора, формирования вокруг себя команды; о методах убеждения, вариантах нейтрализации возражений и замечаний.</p> <p>Уметь: критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы;</p>

		<p>Приобрести опыт деятельности: кооперации с коллегами, работе в коллективе; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения; готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способность использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов; способность к разработке сценарной основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств и оборудования учреждений культуры; готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.</p>
--	--	--

1.4. Общая характеристика образовательной программы.

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: реализацию государственной политики в сфере культуры; осуществление социально-культурного менеджмента и маркетинга; организацию социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма; проведение культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются:

системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;

процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;

процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;

процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных выразительных средств;

технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;

технологии социально-культурной анимации и рекреации;

технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;

процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;

процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;

процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;

учебно-воспитательный процесс в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования.

1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата: творческо-производственная; организационно-управленческая; художественно-творческая; научно-методическая; проектная; педагогическая.

1.4.5. Направленность образовательной программы.

Данная ОПОП в рамках направления подготовки Социально-культурная деятельность призвана обеспечить профиль Менеджмент социально-культурной деятельности, что соответствует потребностям региона и условиям реализации образовательной программы в КГИК.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В процессе освоения образовательной программы обучающийся осваивает компетенции, установленные Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки. В результате он должен:

знать:

основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом; принципы, функции социально-культурной деятельности; основные сферы социально-культурной деятельности, участников (субъектов) социально-культурной деятельности; ресурсную базу социально-культурной деятельности; педагогические основы организации досуга населения; особенности организации досуга и социально-культурной работы в зарубежных странах; историю становления, развития и современное состояние основных жанров изобразительного, театрального, музыкального, хореографического, кино- искусства; базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры; закономерности социальной и культурной динамики; особенности социально-культурных процессов в современной России, основы культурной политики в Российской Федерации; основы научного исследования социально-культурной деятельности с применением социологических, педагогических и психологических методов; информационные ресурсы социально-культурной деятельности;

принципы, методы, технологии организации социально - культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; основы проектирования социально- культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества; особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-

режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления: основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий; общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса; основы методики выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности деятельности учреждений культуры;

основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социально-культурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство; принципы и методы организации, нормирования труда; ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

уметь:

применять терминологию теории социально- культурной деятельности; разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики; ориентироваться в историко-культурном пространстве, определять цели, задачи, принципы организации различных форм социально-культурной деятельности населения; разрабатывать содержание социально-культурных (культурно-просветительных, культурно-охранных, культурно-досуговых, рекреативных, реабилитационных) программ; определять результативность социально-культурной деятельности; применять инновационный опыт зарубежных специалистов в области организации досуга, анимации и рекреации;

планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; анализировать конкретные педагогические и управленческие ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать

связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач; создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; планировать учебный процесс, составлять учебные программы;

разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культурно-охранные, культурно-досуговые, рекреативные), осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений культуры, осуществлять управление этой деятельностью; проводить маркетинг культурных услуг;

владеть:

методами изучения и использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп населения; методами организации социально-культурной деятельности, художественного руководства деятельностью учреждений культуры; методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых; методами организации свободного времени населения; методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий; современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации; методами обеспечения информационных и методических услуг; технологиями информатизации и методического обеспечения творческо-производственного процесса;

методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; технологиями организации массового отдыха и досуга населения; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и

организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин.

навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры, культурные центры, информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	220
	Базовая часть	154
	Вариативная часть	66
Блок 2	Практики	14
	Вариативная часть	14
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается составляет 4 года 6 месяцев.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 54.03.03 Социально-культурная деятельность.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе.

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих ОПОП, составляет более 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих ОПОП составляет более 10 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план (Приложение № 1)

2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2)

2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3)

2.4. Программы практик

2.4.1 Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (приложение № 4).

2.4.2 Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2.4.3. Производственная практика. Педагогическая практика (приложение № 5).

2.4.4. Производственная практика. Научно-исследовательская работа (приложение № 6).

2.4.5 Преддипломная практика (приложение № 7).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся.

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием работодателей. Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений в освоении предметов общенаучного и профессионального циклов.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тесты, рефераты, курсовые работы, а также выступления с докладами на конференциях, круглых столах (вузовских, муниципальных, региональных, федеральных).

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в приложении № 8.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение № 9) .

Государственная итоговая аттестация по ОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускника направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по ОПОП направления подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Требования ФГОС к государственной итоговой аттестации выпускника задаются совокупностью общекультурных и профессиональных компетенций, которыми выпускник должен обладать для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.

Выпускная квалификационная работа представляет собой теоретическое исследование или творческий проект по одной из актуальных тем в предметной области социально-культурной деятельности, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

Темы выпускных квалификационных работ определяются высшим учебным заведением. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном высшим учебным заведением, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об государственной итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Менеджмент социально-культурной деятельности.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы должен:

Знать:

- методы постановки и решения профессиональных задач в области научно-исследовательских и прикладных разработок, обоснование актуальности решаемой научной или прикладной проблемы в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой и профилизацией;

Уметь:

- обосновать актуальность выбранной темы ВКР; осуществлять поиск источников и научной литературы для решения конкретных научных и прикладных задач; проследить и проанализировать историю изучения проблемы;
- систематизировать, исследовать и интерпретировать научную и иную информацию;
- подготавливать реализуемые и эффективные предложения по повышению эффективности в сфере социально-культурной деятельности, творческие проекты;
- представлять и защищать результаты исследования или творческого проекта на заседании государственной аттестационной комиссии.

При условии успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в процессе государственной итоговой аттестации, выпускнику института присваивается квалификация (степень) бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Менеджмент социально-культурной деятельности и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 47 учебных дисциплин, в том числе 28 базовой части, 19 – вариативной.

ОПОП предусматривает 5 типов практик.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают

одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим базовой части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Обеспечению научно-исследовательской деятельности студентов способствует функционирующая лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает необходимые условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчик

И.П. Скворцов - заведующий кафедрой социально-культурной деятельности, доктор философских наук, профессор

Рецензенты:

Шалин Виктор Викторович, заведующий кафедрой социологии и культурологии ФГБОУ ВПО «Кубанский аграрный университет», доктор философских наук, профессор

Амбарцумян Маргарита Араиновна, директор Межшкольного эстетического центра, г. Краснодар, заслуженный учитель РФ, заслуженный деятель искусств Кубани