Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2023 09:36:52
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования

ПРИНЯТО:
Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры
«24» октября 2023 года
Протокол № 12

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Краснодарского
государственного института
культуры
_____С.С. Зенгин
«24» октября 2023 года

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (с нарушениями зрения)

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)
Управление в креативных индустриях

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения – **очная**

(год начала подготовки 2023)

Краснодар, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	**3**
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	4
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	5
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	7
1.4. Общая характеристика образовательной программы	33
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	33
1.4.2 Область профессиональной деятельности выпускников	33
1.4.3 Виды профессиональной деятельности	33
1.4.4. Направленность образовательной программы	34
1.4.5. Планируемые результаты освоения образовательной программы	35
1.4.6. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	62
1.4.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе	62
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	64
2.1. Учебный план	64
2.2. Календарный учебный график	64
2.3. Рабочие программы дисциплин	64
2.4. Программы практик	65
2.5. Программа государственной итоговой аттестации	65
2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	65
3. **Оценочные средства**	65
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	65
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	66
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	66
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	69
5. Условия реализации образовательного процесса	71
6. Методическое сопровождение	74

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Правовые основы реализации образовательной программы

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (далее - АОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;
- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;
- Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- письмом Минобрнауки России от 16 апреля 2014 г. № 05-785 «О направлении методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса», утв. Минобрнауки России 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн);
- порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;
- методическими рекомендациями об организации приема инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательные организации высшего образования (утв. Минобрнауки России 29 июня 2015 г. № АК-1782/05)
- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», уровень (бакалавриат), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. № 1179.

Зарегистрировано в Минюсте России 09 января 2018 г. № 49575 (ред. 26.11.2021г.);

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;
- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;
- Уставом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;
- локальными актами института.

1.2 Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия АОПОП состоит в кадровом обеспечении социокультурного развития региона.

Цель АОПОП - подготовка высококвалифицированных специалистов в области социально-культурной сферы, обладающих общекультурными, профессиональными компетенциями, способствующими реализации социального предназначения выпускника и его конкурентоспособности на рынке труда.

Задачи АОПОП:

а) реализация требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Управление в креативных индустриях;

б) развитие у обучающихся общегуманитарной и профессиональной культуры в сфере социально-культурной деятельности;

в) воспитание в ходе образовательного процесса творчески активной, всесторонне развитой личности готовой к непрерывному повышению квалификации в соответствии с требованиями динамики развития культуры и искусства.

1.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1 Требования к абитуриенту:

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в Институт подают обычный набор документов и представляют

оригинал или ксерокопию одного из следующих документов: заключение психолого-медико-педагогической комиссии; справку об установлении инвалидности, выданную федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

При выборе вступительных испытаний, проводимых Институтом самостоятельно, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные условия, включающие в себя возможность выбора формы вступительных испытаний, возможность использовать технические средства, помощь ассистента (специалиста), а также увеличение продолжительности вступительных испытаний, но не более чем на 1,5 часа.

При поступлении в Институт инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие результатов Единого государственного экзамена, могут выбирать вступительные испытания, проводимые Институтом самостоятельно.

Особые права и особенности проведения вступительных испытаний при приеме на обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по программам бакалавриата регламентированы Правилами приема в Институт.

1.3.2 Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы:

Выпускник должен обладать следующими ***универсальными компетенциями (УК):***

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Выпускник должен обладать следующими ***общепрофессиональными компетенциями (ОПК):***

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Выпускник должен обладать ***профессиональными компетенциями(ПК):***

ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме

ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)

ПК-4 Способность к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования

ПК-5 Способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

ПК-6 Готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме

ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме.

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике.

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1	**Дисциплины (модули)**	
Б1.О	**Обязательная часть**	
Б1.О.01	Русский язык и культура речи	**Знать:** основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации. **Уметь:** практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения **Владеть**: опытом составления официальных документов.
Б1.О.02	Иностранный язык	**Знать**: формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках. **Уметь**: составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке. **Владеть**: опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке.
Б1.О.03	Философия	**Знать**: основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения. основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса. **Уметь**: применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач. объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности. **Владеть**: опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач. навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности.
Б1.О.04	Всеобщая история	**Знать**: приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования. **Уметь**: участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения. **Владеть**: опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности.
Б1.О.05	История России	**Знать**: приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного,

		культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования. **Уметь**: участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения. **Владеть**: опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности.
Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности	**Знать**: теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты. **Уметь**: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности **Владеть**: навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
Б1.О.07	Психология	**Знать:** психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов. **Уметь:** определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом. **Владеть:** опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью.
Б1.О.08	Основы российской государственности	***Знать:*** современные государственные подходы к определению роли культуры в обществе; цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России; ***Уметь:*** определять социальную роль культуроведческих и социокультурных проектов; использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности; ***Владеть:*** средствами привлечения органов государственной власти местного самоуправления к участию в гуманитарных проектах; методами интеграции своей профессиональной деятельности в общие направления государственной культурной политики.
Б1.О.09	Предпринимательство и проектная деятельность	**Знать**: сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. принципы, способы сбора и методы обработки информации для целей бизнес-планирования. Современную методологию и технологию управления проектами. Организационные структуры управления проектами. **Уметь**: находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности

		предпринимательской организации. применять полученную информацию производить необходимые расчеты. Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи. Эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. **Владеть**: навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства. начальным опытом разработки бизнес-плана. Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта. Организационным инструментарием управления проектами.
Б1.О.10	Основы права	**Знать**: основные нормативно-правовые документы в своей деятельности. **Уметь**: использовать нормативно правовые документы в своей деятельности. **Владеть**: опытом использования нормативно- правовых документов в своей деятельности.
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	**Знать**: научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма. **Уметь**: определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией. **Владеть**: опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития.
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	**Знать**: правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет структуру информационных ресурсов Интернет инструментарии функциональных задач современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента социально-культурной сферы. **Уметь**:составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов; применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности. **Владеть**: навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации; навыками поиска необходимого

		программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах.
Б1.О.13	Педагогика	**Знать**: содержание, закономерности, принципы и процедуры организации педагогического процесса, показатели его эффективности **Уметь**: использовать методы и средства педагогического воздействия на личность обучающегося **Владеть**: опытом педагогического взаимодействия с обучающимся в образовательном процессе
Б1.О.14	Социокультурные процессы в современной России	**Знать**: особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в деятельности культурных центров и приемы создания новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы. **Уметь**: учитывать специфику технологий менеджмента и маркетинга при организации деятельности культурных центров, а также создавать новые методики в сфере управления социально-культурными учреждениями. **Владеть**: навыками создания новых методик и реализации традиционных технологий менеджмента и маркетинга в организации и управлении культурными центрами.
Б1.О.15	Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	**Знать**: научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований. **Уметь**: разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД. **Владеть**: навыками обработки и анализа результатов научных исследований.
Б1.О.16	Досуговедение	**Знать**: методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности. **Уметь**: моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры. **Владеть**: навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности.
Б1.О.17	Теория и история социально-культурной деятельности	**Знать**: теоретические понятия и историю социально-культурной деятельности. **Уметь**: оперировать общими понятиями и историческими закономерностями социально-культурной деятельности, различать особенности их применения в профессиональной деятельности и социальной практике. **Владеть**: навыками использования полученных теоретических знаний в сфере профессиональной деятельности.
Б1.О.18	Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	**Знать:** основы теоретических и прикладных научных исследований СКД, социального процесса социального действия, национальной самоидентификации россиян; инновационные технологии СКД. сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций,

		специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере основы формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций, технологии организации и управления предпринимательством в социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме **Уметь:** Обосновывать актуальность проблем организации СКД; анализировать и систематизировать основные тенденции социального, культурного и интеллектуально-духовного развития общества; применять методики научных исследований в соответствии со спецификой СКС и СКД. Разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ними, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта Работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента СКД в работе учреждения культуры на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации **Владеть:** Навыками анализа показателей социального процесса на материале социокультурной ситуации в современной России; навыками прогностического моделирования социокультурных процессов в контексте культурной политики государства Навыками управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов в креативных индустриях и туризме, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
Б1.О.19	Культура народов Северного Кавказа	**Знать**: ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; основные

		социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа. **Уметь**: идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей. **Владеть**: навыками изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителями различных этносов.
Б1.О.20	Технологические основы социально-культурной деятельности	**Знать**: особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД. **Уметь**: применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. **Владеть**: навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности.
Б1.О.21	Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	**Знать**: сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп; содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса, условия; эффективного речевого воздействия; значение организационных коммуникаций этические нормы и принципы делового взаимодействия. **Уметь**: пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие; проводить консультации специалистам социально-культурной сферы с учетом правил делового этикета, выстраивая правильные коммуникации. **Владеть**: навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры навыками общения в сфере деловых взаимоотношений; навыками консультативной работы.
Б1.О.22	Проектирование массовых форм досуга	**Знать**: массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности • принципы создания проектов массовых форм досуга для различных категорий граждан **Уметь**:• разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию **Владеть**:• навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности • навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории

Б1.О.23	Информационные технологии в социально-культурной деятельности	**Знать**: правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента социально-культурной сферы. **Уметь**: составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности. **Владеть**: навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации навыками поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах.
Б1.О.24	История креативных индустрий	**Знать**: историю формирования концепции креативных индустрий; теоретические основы существования креативных индустрий; основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации; основные модели развития креативных индустрий. теоретические основы социально-культурной деятельности для эффективной организации программ и мероприятий в рамках культурно-просветительской работы и патриотического воспитания; систему социокультурных технологий для организации досуга населения и продуктивной реализации социально-культурных инициатив гражданского общества. **Уметь**: продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; учитывать систему основных тенденций развитий информационного общества; принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий. создавать социально-культурные и культурно-досуговые программы, соответствующие ожиданиям и запросам целевых аудиторий в условиях развития креативных индустрий; проектировать развитие креативных пространств с целью реализации социально-культурных инициатив и патриотического воспитания общества. **Владеть**: навыками анализа основных тенденций в развитии

		креативных индустрий; навыками анализа эффективности развития креативных кластеров; навыками социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий. навыками проектирования и проведения социально-культурных программ и культурно-досуговых мероприятий просветительной направленности, нацеленных на патриотическое воспитание; навыками проектирования и реализации культурно-досуговых программ, ориентированных на реализацию социально-культурных инициатив населения в условиях креативного кластера.
Б1.О.25	Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	**Знать**: ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. **Уметь**: осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. **Владеть**: навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.
Б1.О.26	Социокультурное проектирование	**Знать:** основы проектирования в социально-культурной деятельности с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества технологии социокультурного проектирования востребованных форм досуга и руководства ими. **Уметь:** проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия применять на практике проектные технологии, создавать креативный продукт в социокультурной сфере. **Владеть:** методами проектирования социокультурных процессов и форм; навыками разработки, подготовки и руководства социокультурными проектами.
Б1.О.27	Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами	**Знать:** анализ рынка и внешней среды; основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; современные тенденции в digital-дизайне; теорию и принципы проектного управления; основы мобильного дизайна; продуктовую политику; маркетинговые и продуктовые kpi; экономические показатели (продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, и пр.). **Уметь:** моделировать финансовые процессы; проводить качественные, количественные и комплексные исследования; измерять Маркетинговые и рекламные активности; управлять проектами разработки продуктов и сервисов; оформлять проектную, пользовательскую и техническую документации; продвигать продукт; проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование. **Владеть:** навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; навыками профессиональной коммуникации; навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно; умением нести личную ответственность за результат; навыками выработки и принятия управленческих решений; навыками постановки задач, делегирования,

		контроля исполнения; навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня.
Б1.О.28	Креативная экономика	**Знать:** теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры . **Уметь:** выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере. **Владеть:** методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в сфере социально-культурной деятельности.
Б1.О.29	Проектирование культурно-досуговых программ	**Знать**:• особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) • основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов • основные формы и методы реализации досуговых программ для населения **Уметь**:• составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) • анализировать современную социокультурную ситуацию • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории • оформлять проектную документацию **Владеть**:• навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) • создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью • навыками внедрения инновационных и традиционных формы и методики реализации досуговых программ для населения
Б1.О.30	Исследование рынков и поведения потребителя	**Знать:** модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения. **Уметь:** выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; воздействовать на мотивацию покупателя; разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей. **Владеть:** навыками проведения анализа модели поведения потребителей; методами разработки программы лояльности потребителей под конкретный продукт.

Б1.О.31	Фандрайзинг	**Знать:• теоретические основы управления проектами и их продвижения в креативных индустриях и туризме** технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство**.** **Уметь:** проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга. создавать благоприятный климат в творческом коллективе для успешной реализации проектов в креативных индустриях и туризме, направленных на обеспечение досуга населения **Владеть:** навыками проектирования рациональных организационных структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга. навыками организации творческих коллективов, направленными на создание проектов и их продвижения в креативных индустриях и туризме
Б1.О.32	Документирование управленческой деятельности	**Знать:** теоретические и методические основы документоведения. **Уметь:** составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации. **Владеть:** навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
Б1.О.33	Продюсирование в креативных индустриях	**Знать**: технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности в креативных индустриях и туризм**е**. **Уметь:** самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ; осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории проектов в креативных индустриях и туризме **Владеть:** принципами и методами комплексной оценки проектов в креативных индустриях и туризме; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности организаций креативных индустрия и туризма и выполнения проектов
Б1.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	
Б1.В.01	Stage-менеджмент	**Знать:** виды и методы организационного планирования; технологии менеджмента в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников, социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности). **Уметь:** применять технологии менеджмента в организации производственных работ в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной

		деятельности). **Владеть:** навыками организации реализации театральных проектов и социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности).
Б1.В.02	Управление персоналом	**Знать**: основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента. **Уметь**: осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала. **Владеть**: навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации.
Б1.В.03	Основы социокультурной реабилитации	**Знать**: цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации. **Уметь**: анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности. **Владеть**: навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности.
Б1.В.04	Организация и проведение фестивалей	**Знать:** основные категории, элементы и принципы организации фестивального менеджмента; содержание и порядок проектирования фестивалей и событий . **Уметь:** применять организационный инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма и СКД. **Владеть:** методами анализа фестивального туризма и его оценки.
Б1.В.05	Управление рекреационными объектами	**Знать:** основы формирования креативного управления рекреационными объектами в общей системе социально-культурной сферы, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования, планирование деятельности в (на) рекреационных объектах, основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в области управления и использования рекреационных объектах, цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций, основные этапы становления и развития системы управления рекреационными объектами в зарубежной теории и практике, основные технологии, основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в области управления и использования рекреационными ресурсами и объектами, теоретические основы предпринимательской деятельности в (на) рекреационных объектах; технологии организации и управления предпринимательством в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме, базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в общей системе управления и использования рекреационных

		ресурсов мира, России и Краснодарского края. **Уметь:** работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации управления рекреационными объектами, работать с первичной управленческой документацией, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента в (на) рекреационных объектах с точки зрения понимания креативной экономики, применять маркетинговые технологии в управлении рекреационными объектами, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий управления и использования рекреационных ресурсов, применять теоретические знания в практической деятельности в управлении и использовании рекреационных объектов для воплощения творческих идей, использовать приоритетные направления управления рекреационных ресурсов и объектов работы передовых странах мира на практике, разрабатывать цели и приоритеты использования рекреационных объектов, осуществлять управление деятельностью рекреационных объектов; разбираться в механизмах финансирования и ценообразования в культуре, применять основные инструменты бизнес-планирования для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в области рекреационных объектов в системе социально-культурной сфере, анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, решать прикладные задачи, направленные на результативное ведение и управление предпринимательством в социально-культурной сфере с эффективным использованием рекреационных ресурсов и объектов, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации в сфере рекреационных ресурсов, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала, проектировать и организовывать деятельность рекреационных организаций. **Владеть:** навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства рекреационными объектами, навыками управления в (на) рекреационных объектах, навыками организации взаимодействия с учреждениями социально- культурной сферы, общественными организациями и объединениями, навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы, навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга рекреационных объектов, навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности рекреационных объектах, навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран, технологией планирования деятельности рекреационных объектов социокультурной сферы, технологией подготовки и разработки

		управленческих решений в деятельности учреждений культуры; навыками работы с управленческой документацией, навыками управления и организации работы учреждений (фирм) рекреационных объектов в системе социокультурной сферы, технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в управлении рекреационными ресурсами, инструментарием организации и управления предпринимательской деятельностью в области рекреационных ресурсов (объектов) , навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации, навыками использования технологий менеджмента рекреационных объектов, создания, продвижения рекреационных программ, навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга в области рекреационных ресурсов на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
Б1.В.06	Выставочная деятельность	**Знать**: историю выставочного дела; общие принципы, методы и формы выставочных проектов, построение экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом; специфику выставочных проектов, технологии их создания и реализации **Уметь**: идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела; планировать, подготавливать и проводить различные формы выставок; анализировать и решать организационные проблемы проведения выставки. **Владеть**: навыками применения теоретических знаний и технологий в практике выставочной деятельности навыками организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности
Б1.В.07	Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма	**Знать:** массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, инновационные подходы индустрии развлечений массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, конкурентоспособных продуктов в туризме и креативных индустриях **Уметь:** разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий, грамотно позиционировать масштабный культурный проект в новостных источниках разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, создавать конкурентоспособные

		продукты в событийном туризме **Владеть:** навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере и туризме
Б1.В.08	MICE-индустрия	**Знать:**• базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач менеджмента и маркетинга в креативных индустриях и туризме **Уметь:** • •анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы в креативных индустриях и туризме • **Владеть:** навыками планирования конкретных организационно- управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий
Б1.В.09	Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности	В результате освоения дисциплины студент должен : **знать**: принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром; технологии создания и продвижения проектов в музеях; **уметь**: выстраивать взаимообмен информацией с внешней средой и потребителем выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д. в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея; **владеть**: навыками коммуницирования и управления экспозициями, а также их продвижения; навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.
Б1.В.10	Креативная стратегия развития территорий	**Знать:** основы креативной стратегии развития территорий концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию креативной стратегии развития территорий **Уметь:** планировать социально-культурную деятельность в рамках креативной стратегии развития территорий формировать и анализировать программы освоения и развития территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии **Владеть:** навыками реализации продуктов креативных индустрий на основе знаний креативной стратегии развития территорий

		современными технологиями освоения и развития туристско-рекреационных территорий; навыками решения конкретных задач по планированию социально-культурной и туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
Б1.В.11	Управление продажами в креативных индустриях и туризме	**Знать:** современные технологии и стратегии продаж конкурентоспособных продуктов/проектов в креативных индустриях и туризме Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду объектов управления в сфере креативных индустрий и туризме формулировать предложения по основным стратегиям продвижения продукта/проекта **Владеть:** навыками продвижения продуктов/проекта креативных индустрий и туризма средствами PR, маркетинговых коммуникаций, социальных сетей в зависимости от природы реализуемого продукта/проекта
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	**Знать**: теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта, средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью, основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП. **Уметь**: осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. **Владеть**: опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств, опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	**Знать**: социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности, средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм. **Уметь**: определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. **Владеть**: опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков, опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств, опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной

		функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	
Б1.В.ДВ.02.01	PR и реклама	**Знать:** представление о предметных сферах, институтах и технологиях паблик рилейшнз и рекламы, о характере взаимодействия институтов паблик рилейшнз со средствами массовой информации. **Уметь:** применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности. **Владеть:** знаниями о сущностных характеристик ах рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями паблик рилейшнз и рекламы.
Б1.В.ДВ.02.02	Арт-бизнес	**Знать**: основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в социально-культурной сфере. **Уметь**: применять основные инструменты бизнес-планирования и финансового менеджмента для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в социально-культурной сфере. **Владеть**: технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в деятельности организации социально-культурной деятельности.
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг креативных индустрий и туризма	**Знать:** особенности отечественного рынка креативных индустрий; основной инструментарий маркетинга в сфере креативных индустриях и творческом бизнесе; методы проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях креативных индустриях и творческом бизнесе; методику анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности организаций креативных индустриях и творческого бизнеса **Уметь:** анализировать состояние рынка креативных индустрий; разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка креативных индустрий; разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса. **Владеть:** методами проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях; навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	**Знать**: цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций. **Уметь**: использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы. **Владеть**: навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.ДВ.04.01	Бизнес-планирование	**Знать:** известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые в сфере креативных индустрий и туризма специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности в сфере креативных индустрий и туризма **Уметь:** адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма работать с управленческой информацией; самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в сфере креативных индустрий и туризма навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований **Владеть:** анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма навыками расчета эффективности проекта или бизнес-плана в сфере креативных индустрий и туризма.
Б1.В.ДВ.04.02	Экономическая география туризма	**Знать:** особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. **Уметь**: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. **Владеть:** методиками работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; основами проектирования конкурентоспособных продуктов с учетом географии туризма.

Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**	
Б1.В.ДВ.05.01	Предпринимательство в туризме	**Знать:** способность уверенно применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; специфику менеджмента социально-культурной деятельности и организации государственно-частного партнерства; методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности. **Уметь:** адаптировать современные технологии и инновации досуга для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив; работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в социально-культурной сфере. **Владеть:** анализом конкурентной среды; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации проектов и социально- культурных инициатив; навыками управления человеком и группой в предпринимательской деятельности и реализации проектов; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований потребностей рынка.
Б1.В.ДВ.05.02	Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	**Знать:** известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности. **Уметь:** адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив; работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в социально-культурной сфере. **Владеть:** анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой.
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	
Б1.В.ДВ.06.01	Event-менеджмент	**Знать**: теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности. **Уметь**: организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике. **Владеть**: навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ.

Б1.В.ДВ.06.02	Социально-культурная деятельность за рубежом	**Знать**: историю становления социальной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом; основные направления зарубежного досуговедения; особенности технологий менеджмента и маркетинга, применяемые за рубежом в сфере социально-культурной деятельности, основы социокультурного проектирования. анализировать модели управления социокультурной сферой и продвижения культурно-досуговых продуктов и услуг в различных странах; **Уметь**: применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; с учетом зарубежного опыта разрабатывать и продвигать социальные и культурно-досуговые проекты мероприятий, ориентированные на различные целевые аудитории. **Владеть**: навыками эффективного управления и продвижения организаций социокультурной сферы; навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; навыками социокультурного проектирования; навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран.
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**	
Б1.В.ДВ.07.01	Игровые и зрелищные технологии организации досуга	**Знать**: теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий. **Уметь**: использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения. **Владеть**: навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии социокультурной анимации	**Знать**: теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС. **Уметь**: разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории. **Владеть**: навыками проектирования и реализации анимационных программ.
Б2	**Практика**	
Б2.О		
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	**Знать**: понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений. **Уметь**: осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации СКС. **Владеть**: навыками профессионального общения и взаимодействия с работниками и с клиентами учреждений и организаций системы СКД.
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	**Знать:** принципы формирования стратегий достижения целей;

		принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели; требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности в области культуроведения и социокультурного проектирования; основы преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего образования и среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности; основные методы и формы консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме **Уметь:** эффективно и продуктивно определять траекторию применения знаний; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности образовательные инициативы и внедрение новых понятий, технологий и/или методов; навыками построения индивидуального плана развития, связанного с основными целями и применением полученных знаний в работе; работать с аудиторией, применяя методы и приемы, способствующие эффективной передаче знаний и активизации познавательной деятельности обучаемых; умениями и навыками осуществления педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; умениями и навыками организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; проводить воспитательные мероприятия с различными категориями участников социально-культурной деятельности, обеспечивать методически учебно-воспитательный процесс оказывать консультативную помощь специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме. **Владеть:** навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент); методами и приемами стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности обучаемых; навыками ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых разработки научно-методического обеспечения воспитательного процесса; способами исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме навыками по созданию программ консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская	**Знать**: – основы культуроведения и социокультурного

	практика	проектирования; – основы теоретических и прикладных научных исследований СКД; – основы опытно-экспериментальной работы по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности в СКС; – инновационные технологии СКД. – специфику информационно-коммуникативных технологий; – основные принципы информационной безопасности РФ – основные принципы профессиональных стандартов в области написания научной работы по исследованию СКС и социокультурного проектирования; – нормы профессиональной этики. – актуальные социокультурные процессы РФ; – концепцию государственной культурной политики РФ – технологии менеджмента в СКС; – технологии маркетинга в СКС в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме **Уметь:** – обосновывать актуальность проблем организации СКД; – анализировать и систематизировать основные тенденции социального, культурного и интеллектуально-духовного развития общества; – применять методики научных исследований в соответствии со спецификой СКС и СКД. - осуществлять подбор литературы, необходимой для решения научных и проектных задач, с помощью информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности государства; - осуществляясь анализ контента, представленного в цифровой среде рунета и интернета, с позиций научных и проектных задач – соблюдать требования профессиональных стандартов при написании научных работ и создании проектов; – соблюдать нормы профессиональной этики при написании работ и создании социокультурных проектов - анализировать актуальные социокультурные процессы РФ в контексте современной геополитической ситуации; – анализировать проблемы СКС в контексте проблематики современной культурной политики РФ **Владеть:** – навыками написания и редактирования научной работы; – навыками апробации содержания научной работы в изданиях уровня РИНЦ, а также на конференциях регионального, всероссийского и международного уровня; – навыками социокультурного проектирования; – навыками прогнозирования эффективных управленческих решений в организации СКД. – навыками мониторинга цифровой информационной среды, следуя требования информационной безопасности РФ; – навыками систематизации и анализа информации, необходимой для написания научной работы и создания творческого проекта; – навыками использовании профессиональных стандартов в написании научных работ и создании социокультурных проектов; – основами профессиональной этики при создании работ и при

		общении в коллективе - категориально-понятийным аппаратом концепции культурной политики РФ; – навыками анализа актуальных социокультурных проблем РФ в контексте проблематики государственной политики.
Б2.О.04(П)	Проектно-технологическая практика	**Знать**: технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств основы проектирования, организации и продвижения проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ основы формирования конкурентоспособного продукта в креативных индустриях и туризме. **Уметь**: применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин для получения информации о формах и методах управления в учреждениях культуры и искусства; составлять финансово-хозяйственные характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства; разрабатывать модели управления в организациях креативных индустрий и туризма; использовать технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; реализовывать и продвигать полученный продукт на практике, привлекая целевую аудиторию; **Владеть**: навыками использования технологий СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания навыками применения технологий менеджмента в социально-культурной сфере; навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма навыками разработки сценарной основы, постановки и продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности) навыками продвижения в социальных сетях, интернет-пространстве и оффлайн-пространстве средствами PR, рекламы и маркетинга
Б2.О.05(П)	Преддипломная практика	**Знать**: сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации

		социально-культурной деятельности технологии менеджмента и маркетинга в сфере управления в креативных индустриях и туризме основы сценарного мастерства и режиссуры; современные технические средства и сценические технологии; средства и способы технического сопровождения культурно-досуговых программ **Уметь**: • ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в социокультурной сферы; находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, используя различные источники • сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики и развития креативных индустрий и туризма • применять сценарно-режиссерские технологии в организации социально-культурных программ (социокультурных проектов и эвент-проектов) **Владеть**: • навыками составления планов творческо-производственной деятельности и проектов; навыками реализации социально-культурных технологий • навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в управлении в креативных индустриях и туризме; навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов различных групп населения • навыками создания сценариев и постановки различных форм социально-культурных программ
Б3	**Государственная итоговая аттестация**	
Б3.01(Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы	**Знать:** способы поиска и анализа научной информации ; способы решения исследовательских задач; специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности; особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности; специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах; способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности; методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма; основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства; экономические и социальные законы развития общества и общественных отношений основы нормативной базы в области регулирования коррупционного поведения; теоретические основы разработки проектов и программ развития социально-культурной сферы; специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности; профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики; основы современной государственной культурной политики Российской Федерации технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации; основные технологии менеджмента

		и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; основы дидактики и методики преподавания в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования требования к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; социально-экономическую ситуацию в отрасли «культура и искусство»; виды и типы продукты труда сферы культуры;основы инновационного маркетинга;ресурсы социально-культурной деятельности; основные формы досуговой деятельности, принципы создания проектов массовых форм досуга, основы маркетинга и управления конкурентоспособностью проектов, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме **Уметь:** ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения**;** отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач**;** реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР**;** реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР**;** делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе**;** проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР**;** оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма; правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека**;** принимать решения в различных областях жизнедеятельности на основе понимания экономических и социальных законов развития общества правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта; использовать информационно-коммуникационных технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности; использовать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики в дипломном исследовании использовать имеющиеся знания при подготовке выпускной квалификационной работы; обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и досуга применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей

		рыночной экономики; применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; организовывать и осуществлять педагогическую деятельность; формулировать научно-методические и организационные проблемы в области реализации учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; учитывать организационно-методические, нормативно-правовые, психологические, педагогические, социокультурные особенности и проблемы индивидуализации и дифференциации учебно-воспитательной работы с обучающимися различных категорий, в том числе инклюзивного образования; выявлять возможности развития предпринимательской деятельности в социокультурной сфере; использовать теоретический и практический опыт в организации предпринимательской деятельности; использовать нормативные документы при оказании консалтинговых услуг; создавать культурные услуги и блага; применять зарубежный опыт;продвигать инновационный продукт на рынке культурных услуг; проектировать массовые формы досуга, организовывать распределение работ внутри проекта, сочетать инновационные формы досуга с традиционными **Владеть:** опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки; опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм; опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР; опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов; опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР; опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР; опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций; навыками разработки обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применения правила и принципы нормативной базы в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта; навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением; профессиональными умениями, заключенными в профессиональных стандартах и навыками использования

		профессиональной этики; навыками использования требований государственной культурной политики в профессиональной деятельности; навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др.; навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; навыками продюсерской деятельности в создании и реализации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; навыки преподавания теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; применения нормативных документов к условиям образования различных категорий, обучающихся и другие актуальные документы, регламентирующие профессиональную деятельность; навыками по разработке проектов и программ; методами диагностирования социально-культурной среды; методикой анализа ресурсной базы социально-культурной деятельности; методикой создания инновационного продукта; способами продвижения продуктов предпринимательской деятельности на рынке культурных услуг; навыки реализации проектов различного масштаба и создания конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме
Б3.01(Д) Б3.02(Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы	**Знать**: • современное состояние объекта исследования за определённый период времени. **Уметь**: • ставить научно-исследовательскую задачу, оценивать её актуальность и социальную значимость; • собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; адекватно применять методы научного познания; • изучать и критически анализировать полученные материалы; • обобщать материалы, полученных в результате проведённого исследования и формулировать логически обоснованные выводы; • формулировать рекомендации по внедрению полученных результатов в практику. **Владеть**: • навыками обработки, описания и профессиональной аргументации своего варианта решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); • навыками обоснования значимости рекомендаций и предложений, разработанных в квалификационной работе; • навыками представления на защиту результатов практической деятельности.
ФТД	**Факультативы**	
ФТД.01	Технологии социокультурной анимации	• теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС • разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории • навыками проектирования и реализации анимационных программ

ФТД.02	Организация детско-юношеского досуга	**Знать**: теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств - концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности **Уметь**: Использовать методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания проектировать специальные события в социально-культурной деятельности, применять технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств. **Владеть**: навыками организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания навыками организации специальных событий в социально-культурной деятельности, применяя технологиями постановки социально-культурных программ с использованием технических средств.

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников и (или) сферы профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых);

03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);

04 Культура, искусство (в сфере технических процессов художественной деятельности);

сфера реализации государственной культурной политики;

сфера организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.4.3. Виды профессиональной деятельности

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;

проектный;

художественно-творческий;

педагогический.

1.4.4. Направленность образовательной программы

Данная АОПОП в рамках направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность призвана обеспечить профиль Управление в креативных индустриях, что соответствует потребностям региона и условиям реализации образовательной программы в КГИК.

1.4.5. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**1 этап**: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.03 Философия	основные понятия и принципы философской методологии и логики для осуществления анализа и синтеза информации	применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	Основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; особенности методологии концептуальных подходов к пони-манию природы информации как научной и философской категории.	Осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; самостоятельно анализировать-общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных	Навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации.
		Б3.01(Д) Выполнение выпускной квалификационной работы Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	способы поиска и анализа научной информации	ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения	опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**1 этап**: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	современную методологию и технологию управления проектами	определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их решения в рамках профессиональной специализации	Б1.О.10. Основы права	основные нормативно-правовые документы в своей деятельности	использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности

		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	способы решения исследовательских задач	отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**1 этап**: осознание сущности социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.13 Педагогика	содержание, закономерности, принципы и процедуры организации педагогического процесса, показатели его эффективности	использовать методы и средства педагогического воздействия на личность обучающегося	опытом педагогического взаимодействия с обучающимся в образовательном процессе
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**1 этап**: осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01 Русский язык и культура речи	основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	опытом составления официальных документов
	2 этап: осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б1.О.02 Иностранный язык	формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР	опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**1 этап**: осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.03 Философия	основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
		Б1.О.05 История России	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

			определенных этапах его существования	сведения	
		Б1.О.04 Всеобщая история	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**1 этап**: владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.07 Психология	приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**1 этап**: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.11 Физическая культура и спорт	научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни; основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма	определять индивидуальные режимы физической нагрузки; контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма; опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
		Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка	теоретико-методические и организационные основы	осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных	опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем

			физической культуры и спорта; средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП	физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
	2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения	Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные игры	социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности; средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм	определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков; опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма	оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма	опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**1 этап**: понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности	Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности	теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	2 этап: обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества,	правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов

			государства		прогнозирования чрезвычайных ситуаций
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**1 этап**: Способность анализировать экономическую ситуацию	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	основные закономерности развития экономических отношений	методами расчета экономической эффективности проекта; методами оценки конкурентоспособности проекта; методами оценки инвестиционной привлекательности проекта	навыками отбора экономически выгодных проектов; навыками поиска финансирования; навыками оценки результативности выполнения проекта
	2 этап: Способность предлагать управленческие решения на основе знаний экономических основ развития общества	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	экономические и социальные законы развития общества и общественных отношений	принимать решения в различных областях жизнедеятельности на основе понимания экономических и социальных законов развития общества	навыками разработки обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**1 этап**: Способность осознавать, анализировать и определять правомочность и управленческих решений	Б1.О.08 Основы российской государственности	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	2 этап: Способность принимать управленческие решения на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры	Б1.О.10 Основы права	основные антикоррупционные правовые акты	исполнять и использовать антикорупционное зак-во	навыками работы с антикоррупционным зак-вом
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	основы нормативной базы в области регулирования коррупционного поведения	правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции	осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры навыками применения правила и принципы нормативной базы в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и	**1 этап**: усвоение общих теоретических положений в области культуроведения и социокультурного	Б1.О.14Социокультурные процессы в современной России	специфику социокультурных процессов в современной России	определять тенденции развития современных социокультурных процессов	навыками анализа происходящих современных социокультурных процессов и прогнозирования их развертывания для применения в социальной практике

социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	проектирования	Б1.О.15Методика преподавания и проведения научных исследований в социально-культурной сфере	научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований	разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД	навыками обработки и анализа результатов научных исследований
		Б1.О.17Теория и история социально-культурной деятельности	теоретические понятия и историю социально-культурной деятельности	оперировать общими понятиями и историческими закономерностями социально-культурной деятельности, различать особенности их применения в профессиональной деятельности и социальной практике	навыками использования полученных теоретических знаний в сфере профессиональной деятельности
	2 этап: способность применять знания теории культуроведения и технологий социокультурного проектирования для совершенствования профессиональной деятельности и социальной практике	Б1.О.18Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	Основы формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций	Работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации	социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства социально-культурной деятельностью
		Б1.О.24 История креативных индустрий	историю формирования концепции креативных индустрий; теоретические основы существования креативных индустрий; основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации; основные модели развития креативных индустрий	продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; учитывать систему основных тенденций развитий информационного общества принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий; осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	навыками анализа основных тенденций в развитии креативных индустрий; навыками анализа эффективности развития креативных индустрий; навыками социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий
		Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг	осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности
		Б1.О.26Социокультурное проектирование	основы проектирования в социально-культурной деятельности с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного	проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствие с культурными	методами проектирования социокультурных процессов и форм

			творчества	потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия	
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	основные тенденции развития общества и основы социального проектирования	формулировать идеи социально-культурных проектов на основе знаний и культуре и социальных слоях общества	навыками применения знаний о культуре, социальных слоях и их потребностях
		Б2.О.02(П)Педагогическая практика	принципы формирования стратегий достижения целей; принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели; требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности в области культуроведения и социокультурного проектирования	эффективно и продуктивно определять траекторию применения знаний; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности образовательные инициативы и внедрение новых понятий, технологий и/или методов	навыками построения индивидуального плана развития, связанного с основными целями и применением полученных знаний в работе; навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент)
		Б2.О.03(П)Научно-исследовательская практика	основы культуроведения и социокультурного проектирования; основы теоретических и прикладных научных исследований СКД; основы опытно-экспериментальной работы по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности в СКС; инновационные технологии	СКД обосновывать актуальность проблем организации СКД; анализировать и систематизировать основные тенденции социального, культурного и интеллектуально-духовного развития общества; применять методики научных исследований в соответствии со спецификой СКС и СКД	навыками написания и редактирования научной работы навыками апробации содержания научной работы в изданиях уровня РИНЦ, а также на конференциях регионального, всероссийского и международного уровня; навыками социокультурного проектирования; навыками прогнозирования эффективных управленческих решений в организации СКД
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	теоретические основы разработки проектов и программ развития в сфере креативных индустрий и туризма	разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта в сфере креативных индустрий и туризма	практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта в сфере креативных индустрий и туризма

ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**1 этап:** общая способность использовать информационно-коммуникационные технологии, осуществлять выбор инструментальных средств для сбора и обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента социально-культурной сферы	составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов; применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности	навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации; навыками поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах
		Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп	пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие	навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; навыками общения в сфере деловых взаимоотношений
		Б1.О.23 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет	составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов	навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации
	2 этап: способность учитывать в профессиональной деятельности основные требования информационной безопасности в процессе использования информационно-коммуникационных технологий	Б1.О.25Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп	пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие	навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; навыками общения в сфере деловых взаимоотношений
		Б2.О.03(П)Научно-исследовательская практика	специфику информационно-коммуникативных технологий; основные принципы информационной безопасности РФ	осуществлять подбор литературы, необходимой для решения научных и проектных задач, с помощью информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	навыками мониторинга цифровой информационной среды, следуя требования информационной безопасности РФ; навыками систематизации и анализа информации, необходимой для написания научной работы и создания творческого

				государства; осуществляясь анализ контента, представленного в цифровой среде рунета и интернета, с позиций научных и проектных задач	проекта
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности	использовать информационно-коммуникационных технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности	навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	**1 этап:** изучение основных требований профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б1.О.15Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры	адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики
		Б2.О.01(У)Ознакомительная практика	профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики	формировать деловые коммуникации в соответствии с стандартами и нормами профессиональной этики	навыками делового общения
	2 этап: использование в профессиональной деятельности требований профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	основные принципы профессиональных стандартов в области написания научной работы по исследованию СКС и социокультурного проектирования; нормы профессиональной этики	соблюдать требования профессиональных стандартов при написании научных работ и создании проектов; соблюдать нормы профессиональной этики при написании работ и создании социокультурных проектов	навыками использовании профессиональных стандартов в написании научных работ и создании социокультурных проектов; основами профессиональной этики при создании работ и при общении в коллективе
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики	использовать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики в дипломном исследовании	профессиональными умениями, заключенными с профессиональных стандартах и навыками использования профессиональной этики
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	**1 этап:** изучение правовых актов в сфере государственной культурной политики России	Б1.О.08 Основы российской государственности	основные документы в области государственной культурной политики России	применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования	техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры
	2 этап: использование требований государственной культурной политики в подготовке к профессиональной деятельности	Б1.О.08 Основы российской государственности	цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России	использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности
		Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	актуальные социокультурные процессы РФ; концепцию государственной культурной политики РФ	анализировать актуальные социокультурные процесс РФ в контексте современной геополитической ситуации; анализировать проблемы СКС с контексте проблематики современной	категориально-понятийным аппаратом концепции культурной политики РФ; навыками анализа актуальных социокультурных проблем РФ в контексте проблематики государственной политики

				культурной политики РФ	
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	основы современной государственной культурной политики Российской Федерации	использовать имеющиеся знания при подготовке выпускной квалификационной работы	навыками использования требований государственной культурной политики в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	**1 этап:** усвоение основных теоретических понятий в области социокультурных технологий, первичное овладение навыками их применения в практической деятельности	Б1.О.16 Досуговедение	методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности	моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры	навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности
		Б1.О.19Культура народов Северного Кавказа	ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа	идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей	навыками изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителями различных этносов
		Б1.О.20Технологические основы социально-культурной деятельности	особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД	применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения	навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности
		Б1.О.32 Документирование управленческой деятельности	теоретические и методические основы документоведения	составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации	навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
	2 этап: развитие способностей анализа и выбора необходимых социокультурных технологий в зависимости от поставленных целей и специфики аудитории, умение эффективно их применять	Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий	использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения	навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ
		Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами	анализ рынка и внешней среды; основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; современные тенденции в digital-дизайне;	моделировать финансовые процессы; проводить качественные, количественные и комплексные исследования; измерять маркетинговые и рекламные	навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; навыками профессиональной коммуникации;

			теорию и принципы проектного управления	активности	навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно
	3 этап: способность уверенно применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые	Б1.В.03 Основы социокультурной реабилитации	цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации	анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности	навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности
		Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей	основные категории, элементы и принципы организации фестивального менеджмента; содержание и порядок проектирования фестивалей и событий	применять организационный инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма и СКД	методами анализа фестивального туризма и его оценки
		Б1.В.06 Выставочная деятельность	общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом	идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела	навыками организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности
		Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий	основы креативной стратегии развития территорий	планировать социально-культурную деятельность в рамках креативной стратегии развития территорий	навыками реализации продуктов креативных индустрий на основе знаний креативной стратегии развития территорий
		Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство в туризме	технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения; порядок открытия предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в туризме источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии;	анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии принимать решения в условиях ограниченности ресурсов; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику	навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; навыками работы с современными информационными технологиями,

			границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии теоретические основы управления персоналом туристской организации, правовую базу по трудовому законодательству внутреннюю и внешнюю среду функционирования туристской организации особенности менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.	экономического развития организации туристской индустрии в современных условиях анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии разрабатывать мероприятия по организации досуга населения и обеспечению условий для реализации социально культурных инициатив	необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками менеджмента и маркетинга, методами организации и руководства; навыками организации контроля на предприятии, навыками принятия стратегических и тактических решений; навыками работы с управленческой документацией.
		Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	• содержание и структуру индустрии гостеприимства, понятие и содержание социокультурного сервиса в индустрии гостеприимства	использовать анимационные, спортивно-оздоровительные, велнес-технологии в гостиничном сервисе, формы экскурсионного сервиса	• навыками планирования социокультурного сервиса в организациях индустрии гостеприимства
		Б1.В.ДВ.07.01 Игровые и зрелищные технологии организации досуга	теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий	использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения	навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ
		Б1.В.ДВ.07.02 Технологии социокультурной анимации	теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС	разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории	навыками проектирования и реализации анимационных программ
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации СКС	навыками профессионального общения и взаимодействия с работниками и с клиентами учреждений и организаций системы СКД

		Б2.О.04(П)Проектно-технологическая практика	технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин для получения информации о формах и методах управления в учреждениях культуры и искусства	навыками использования технологий СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
		Б2.О.05(П)Преддипломная практика	сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в социокультурной сферы; находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, используя различные источники	навыками составления планов творческо-производственной деятельности и проектов; навыками реализации социально-культурных технологий
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации	обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и досуга	навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др.
		ФТД.01 Технологии социокультурной анимации	теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС	разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории	навыками проектирования и реализации анимационных программ
		ФТД.02Организация детско-юношеского досуга	сущность и функции работы с детьми и подростками; содержание, основные направления и формы работы с детьми и подростками; нормативно-правовую базу работы с детьми и подростками; игровую основу деятельности детей и подростков, предложения и подходы к организации игровых программ; основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений;	логически мыслить, вести научные дискуссии; извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике; организовать досуг детей и молодежи в современных условиях	навыками производственно-технологическая деятельности; владеть методикой подготовки и проведения познавательных викторин, творческих конкурсов, спортивных эстафет, чередования традиционных поручений; навыками применения инновационных технологий в организации детско-юношеского досуга

ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	**1 этап**: способность понимать сущность, специфику, методы и функции менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой
		Б1.О.28 Креативная экономика	теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры	выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере	методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в сфере социально-культурной деятельности
		Б1.О.30 Исследование рынков и поведения потребителя	модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения	выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; воздействовать на мотивацию покупателя; разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей	навыками проведения анализа модели поведения потребителей; методами разработки программы лояльности потребителей под конкретный продукт
		Б1.О.31 Фандрайзинг	теоретические основы управления проектами и их продвижения в креативных индустриях и туризме	навыками организации творческих коллективов, направленными на создание проектов и их продвижения в креативных индустриях и туризме	создавать благоприятный климат в творческом коллективе для успешной реализации проектов в креативных индустриях и туризме, направленных на обеспечение досуга населения
		Б1.В.02 Управление персоналом	основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента	осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала	навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации
		Б1.В.05 Управление рекреационными объектами	основы формирования креативного управления рекреационными объектами в общей системе социально-культурной сферы, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования, планирование деятельности в (на)	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в (на) рекреационных объектах в системе	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства рекреационными объектами, навыками управления в (на) рекреационных объектах,

			рекреационных объектах, основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в области управления и использования рекреационных объектах, цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций, основные этапы становления и развития системы управления рекреационными объектами в зарубежной теории и практике, основные технологии, основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в области управления и использования рекреационными ресурсами и объектами, теоретические основы предпринимательской деятельности в (на) рекреационных объектах; технологии организации и управления предпринимательством в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме, базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в общей системе управления и использования рекреационных ресурсов мира, России и Краснодарского края.	социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации управления рекреационными объектами, работать с первичной управленческой документацией, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента в (на) рекреационных объектах с точки зрения понимания креативной экономики, применять маркетинговые технологии в управлении рекреационными объектами, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий управления и использования рекреационных ресурсов, применять теоретические знания в практической деятельности в управлении и использовании рекреационных объектов для воплощения творческих идей, использовать приоритетные направления управления рекреационных ресурсов и объектов работы передовых странах мира на практике, разрабатывать цели и приоритеты использования рекреационных объектов, осуществлять управление деятельностью рекреационных объектов; разбираться в механизмах финансирования и ценообразования в культуре, применять основные инструменты бизнес-планирования для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в области рекреационных объектов в системе социально-культурной сфере, анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, решать прикладные задачи, направленные на результативное ведение и управление предпринимательством в социально-культурной сфере с эффективным	навыками организации взаимодействия с учреждениями социально- культурной сферы, общественными организациями и объединениями, навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы, навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга рекреационных объектов, навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности рекреационных объектах, навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран, технологией планирования деятельности рекреационных объектов социокультурной сферы, технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; навыками работы с управленческой документацией, навыками управления и организации работы учреждений (фирм) рекреационных объектов в системе социокультурной сферы, технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в управлении рекреационными ресурсами, инструментарием организации и управления предпринимательской деятельностью в области рекреационных ресурсов (объектов) , навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации, навыками использования технологий менеджмента рекреационных объектов,

				использованием рекреационных ресурсов и объектов, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации в сфере рекреационных ресурсов, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала, проектировать и организовывать деятельность рекреационных организаций.	создания, продвижения рекреационных программ, навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга в области рекреационных ресурсов на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
		Б1.В.08 MICE-индустрия	базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач менеджмента и маркетинга в креативных индустриях и туризме	•анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы в креативных индустриях и туризме	навыками планирования конкретных организационно- управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий
		Б1.В.09 Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности	принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром; технологии создания и продвижения проектов в музеях	выстраивать взаимообмен информацией с внешней средой и потребителем выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея	навыками коммуницирования и управления экспозициями , а также их продвижения; навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.
		Б1.В.11 Управление продажами в креативных индустриях и туризме	современные технологии и стратегии продаж конкурентоспособных продуктов/проектов в креативных индустриях и туризме	анализировать внешнюю и внутреннюю среду объектов управления в сфере креативных индустрий и туризме формулировать предложения по основным стратегиям продвижения продукта/проекта	навыками продвижения продуктов/проекта креативных индустрий и туризма средствами PR, маркетинговых коммуникаций, социальных сетей в зависимости от природы реализуемого продукта/проекта
	2 этап: способность различать общие и специальные технологии менеджмента и маркетинга СКД, знать их характеристики, обладать теоретическими навыками их применения	Б1.В.ДВ.02.01PR и реклама	представление о предметных сферах, институтах и технологиях паблик рилейшнз и рекламы, о характере взаимодействия институтов паблик рилейшнз со средствами массовой информации	применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	знаниями о сущностных характеристик ах рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями паблик рилейшнз и рекламы.
		Б1.В.ДВ.02.02Арт-бизнес	теоретические основы арт-бизнеса, экономические механизмы,	методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий;	оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий развития

			технологию, регулирование арт-бизнес сферы и рекламной деятельности	выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы	арт-бизнеса и рекламы; опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; в разработке концепции и проектировании рекламных кампаний с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
		Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг креативных индустрий и туризма	особенности отечественного рынка креативных индустрий; основной инструментарий маркетинга в сфере креативных индустриях и творческом бизнесе; методы проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях креативных индустриях и творческом бизнесе; методику анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности организаций креативных индустриях и творческого бизнеса	анализировать состояние рынка креативных индустрий; разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка креативных индустрий; разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса.	методами проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях; навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса
		Б1.В.ДВ.03.02Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере	цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций	использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы	навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры
		Б1.В.ДВ.04.01Бизнес-планирование	известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые в сфере креативных индустрий и туризма	адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма	анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма
		Б1.В.ДВ.04.02Экономическая география туризма	особенности влияния географических факторов на	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в	методиками работы со справочными и информационными материалами по

			развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
		Б1.В.ДВ.06.01Event-менеджмент	теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме	организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике в креативных индустриях и туризме	навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ в креативных индустриях и туризме
		Б1.В.ДВ.06.02 Социально-культурная деятельность за рубежом	историю становления социальной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом; основные направления зарубежного досуговедения; особенности технологий менеджмента и маркетинга, применяемые за рубежом в сфере социально-культурной деятельности, основы социокультурного проектирования.	анализировать модели управления социокультурной сферой и продвижения культурно-досуговых продуктов и услуг в различных странах; применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; с учетом зарубежного опыта разрабатывать и продвигать социальные и культурно-досуговые проекты мероприятий, ориентированные на различные целевые аудитории.	• навыками эффективного управления и продвижения организаций социокультурной сферы; • навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; • навыками социокультурного проектирования.
	3 этап: способность на практике реализовывать технологии менеджмента и маркетинга СКД, а также способность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	технологии организации и управления предпринимательством в социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме	проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента СКД в работе учреждения культуры на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации	навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов в креативных индустриях и туризме, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
		Б1.О.31 Фандрайзинг	технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство	проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга	навыками проектирования рациональных организационных структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга
		Б2.О.03(П)Научно-исследовательская практика	технологии менеджмента в СКС технологии маркетинга в СКС в части функционирования	использовать технологии менеджмента и маркетинга при формулировке тем научных работ и построении социокультурных проектов в части функционирования	навыками системного анализа организационной структуры учреждения культуры с позиций менеджмента и маркетинга в части функционирования организаций и проектов в креативных

			организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	индустриях и туризме
		Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика	базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма	составлять финансово-хозяйственные характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства; разрабатывать модели управления в организациях креативных индустрий и туризма	навыками применения технологий менеджмента в социально-культурной сфере; навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	технологии менеджмента и маркетинга в сфере управления в креативных индустриях и туризме	сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики и развития креативных индустрий и туризма	навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в управлении в креативных индустриях и туризме; навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме	применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики в креативных индустриях и туризме	навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	**1 этап:** способность к проектированию социально-культурных программ с учётом основ режиссуры и сценарного мастерства	Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ	особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)	составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)	навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)
	2 этап: способность к постановке массовых мероприятий любой формы с учётом специфики аудитории зрителей	Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга	массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий-концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности	разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности	навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности
		Б1.В.01Stage-менеджмент	виды и методы организационного планирования; технологии менеджмента в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников, социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм	применять технологии менеджмента в организации производственных работ в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой	навыками организации реализации театральных проектов и социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)

			массовой социально-культурной деятельности)	социально-культурной деятельности)	
		Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей	методы и инструменты управления фестивальными мероприятиями	разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные продукты фестивального туризма; уметь использовать фестивальные мероприятия как инструмент маркетинга туристских территорий, планировать событийный календарь, определять целевые аудитории для проведения фестивальных мероприятий различного масштаба, тематики и характера, прогнозированию перспектив его реализации и дальнейшего развития, планировать, организовывать и проводить работу по поиску партнеров и участников фестивального мероприятия	навыками проектирования и формирования организационных механизмов в фестивальном мероприятии в т. ч. с привлечением общественных, предпринимательских инициатив, волонтерского движения, общественных организаций и других заинтересованных групп участников
		Б1.В.07 Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма	массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, инновационные подходы индустрии развлечений	разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий, грамотно позиционировать масштабный культурный проект в новостных	навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере
		Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика	сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств	использовать технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	навыками разработки сценарной основы, постановки и продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	основы сценарного мастерства и режиссуры; современные технические средства и сценические технологии; средства и способы технического сопровождения культурно-досуговых программ	применять сценарно-режиссерские технологии в организации социально-культурных программ (социокультурных проектов и эвент-проектов)	навыками создания сценариев и постановки различных форм социально-культурных программ

		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	навыками продюсерской деятельности в создании и реализации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
		ФТД.01 Технологии социокультурной анимации	теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС	разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории	навыками проектирования и реализации анимационных программ
		ФТД.02 Организация детско-юношеского досуга	основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений; типологию и проблемы формирования общественных молодежных объединений; методику организации работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях; методические особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха	организовать досуг детей и молодежи в современных условиях; разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических , трудовых , познавательных , художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных ктд; организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками; организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры; организовывать и проводить акции, мероприятия профилактической направленности; разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок; организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах	основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных; бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; приемами ведения дискуссии и полемики; игровыми основами деятельности детей и подростков
ПК-4 Способность к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в	**1 этап:** Способность к постановке педагогических целей и задач дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего	Б1.О.15 Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); методы, формы и средства педагогического воздействия;	характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного	основами законодательства в области образования в РФ; основными педагогическими категориями; разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; методикой составления

системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования	профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования		основные понятия и типологию деятельности в сфере	воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики	плана урока; теорией личностно ориентированного воспитания; теорией развития детского коллектива; методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.)
	2 этап: Способность педагогического управления развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования	Б2.О.02(П) Педагогическая практика	основы преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего образования и среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности	работать с аудиторией, применяя методы и приемы, способствующие эффективной передаче знаний и активизации познавательной деятельности обучаемых	умениями и навыками осуществления педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; умениями и навыками организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; методами и приемами стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности обучаемых
	3 этап: Способность преподавания теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	основы дидактики и методики преподавания в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования	организовывать и осуществлять педагогическую деятельность	навыки преподавания теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования

ПК-5 Способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	**1 этап:** Способность выделения области исследования, целей и задач научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса	Б1.О.15 Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	объект, предмет и методы дисциплины, ее понятийно-категориальный аппарат; сущность и содержание научного и методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; особенности проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; взаимосвязь методологии, методики и техники преподавания; сущность и функциональные возможности существующих методов педагогики	составлять программу и план научно-методической работы; анализировать и обобщать результаты педагогического воздействия; разработать рекомендации; сформулировать замысел, концепцию, цели учебно-воспитательного процесса	методами организации учебно-воспитательного процесса; техникой проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности
	2 этап: Способность проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	Б2.О.02(П) Педагогическая практика	основы проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности, особенности научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса	проводить воспитательные мероприятия с различными категориями участников социально-культурной деятельности, обеспечивать методически учебно-воспитательный процесс	навыками ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых разработки научно-методического обеспечения воспитательного процесса
	3 этап: Способность к составлению и применению научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	требования к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	формулировать научно-методические и организационные проблемы в области реализации учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; учитывать организационно-методические, нормативно-правовые, психологические, педагогические, социокультурные особенности и проблемы индивидуализации и дифференциации учебно-воспитательной работы с обучающимися различных категорий, в том числе инклюзивного образования	применения нормативных документов к условиям образования различных категорий, обучающихся и другие актуальные документы, регламентирующие профессиональную деятельность
ПК-6 Готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы по вопросам	**1 этап:** Способность к определению необходимых форм и методов проведения культурно-досуговых программ в ходе консультаций специалистов социально-	Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса, условия; эффективного речевого воздействия; значение организационных коммуникаций этические нормы и	проводить консультации специалистам социально-культурной сферы с учетом правил делового этикета, выстраивая правильные коммуникации	навыками консультативной работы

управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме	культурной сферы		принципы деловоговзаимодействия		
	2 этап: Способность исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов социально-культурной деятельности	Б2.О.02(П) Педагогическая практика	основные методы и формы консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризм	оказывать консультативную помощь специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме.	способами исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме навыками по созданию программ консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме
	3 этап: Способность к консультативному сопровождению специалистов социально-культурной сферы в процессе реализации культурно-досуговых программ различного масштаба и для разных категорий граждан.	Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	социально-экономическую ситуацию в отрасли «культура и искусство»; виды и типы продукты труда сферы культуры; основы инновационного маркетинга; ресурсы социально-культурной деятельности	выявлять возможности развития предпринимательской деятельности в социокультурной сфере; использовать теоретический и практический опыт в организации предпринимательской деятельности; использовать нормативные документы при оказании консалтинговых услуг; создавать культурные услуги и блага; применять зарубежный опыт; продвигать инновационный продукт на рынке культурных услуг	навыками по разработке проектов и программ; методами диагностирования социально-культурной среды; методикой анализа ресурсной базы социально-культурной деятельности; методикой создания инновационного продукта; способами продвижения продуктов предпринимательской деятельности на рынке культурных услуг
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	**1 этап:** Способность к формированию идеи проекта или мероприятия для широких масс различных возрастных категорий.	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	Сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере	Разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ними, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта	Навыками управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме

		Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга	принципы создания проектов массовых форм досуга для различных категорий граждан	сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию	навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории
		Б1.О.26 Социокультурное проектирование	технологии социокультурного проектирования конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	применять на практике проектные технологии при создании конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме,	навыками разработки, подготовки и руководства конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме
	2 этап: Способность к разработке и оформлению проекта или мероприятия для широких масс различных возрастных категорий.	Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами	основы мобильного дизайна; продуктовую политику; маркетинговые и продуктовые kpi; экономические показатели (продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, и пр.)	управлять проектами разработки продуктов и сервисов; оформлять проектную, пользовательскую и техническую документации; продвигать продукт; проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование	умением нести личную ответственность за результат; навыками выработки и принятия управленческих решений; навыками постановки задач, делегирования, контроля исполнения; навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня
		Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ	основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов основные формы и методы реализации досуговых программ для населения	анализировать современную социокультурную ситуацию сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории оформлять проектную документацию	создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью навыками внедрения инновационных и традиционных формы и методики реализации досуговых программ для населения
		Б1.О.33 Продюсирование в креативных индустриях	технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности в креативных индустриях и туризме	самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ; осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории проектов в креативных индустриях и туризме	принципами и методами комплексной оценки проектов в креативных индустриях и туризме; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности организаций креативных индустрия и туризма и выполнения проектов
		Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей	технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах фестивального туризма	навыками формирования маркетингового сопровождения фестивального мероприятия на рынках целевых потребительских сегментов	управлять качеством организации и проведения фестивальных мероприятий; навыками организации и управления проведением фестивальных мероприятий в процессе их реализации

		Б1.В.06 Выставочная деятельность	специфику выставочных проектов, технологии их создания и реализации	планировать, подготавливать и проводить различные формы выставок; анализировать и решать организационные проблемы проведения выставки	специфику выставочных проектов, технологии их создания и реализации
		Б1.В.07 Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма	массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, конкурентоспособных продуктов в туризме и креативных индустриях	разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, создавать конкурентоспособные продукты в событийном туризме	навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере и туризме
		Б1.В.09 Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности	принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром; технологии создания и продвижения проектов в музеях	выстраивать взаимообмен информацией с внешней средой и потребителем выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея	навыками коммуницирования и управления экспозициями , а также их продвижения; навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.
		Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий	концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию креативной стратегии развития территорий.	формировать и анализировать программы освоения и развития территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	современными технологиями освоения и развития туристско-рекреационных территорий; навыками решения конкретных задач по планированию социально-культурной и туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
	3 этап: Способность к продвижению и управлению конкурентоспособностью проекта или культурного продукта	Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности в сфере креативных индустрий и туризма	работать с управленческой информацией; самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в сфере креативных индустрий и туризма	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований навыками расчета эффективности проекта или бизнес-плана в сфере креативных индустрий и туризма

		Б1.В.ДВ.04.02 Экономическая география туризма	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	основами проектирования конкурентоспособных продуктов с учетом географии туризма.
		Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика	основы проектирования, организации и продвижения проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ основы формирования конкурентоспособного продукта в креативных индустриях и туризме	реализовывать и продвигать полученный продукт на практике, привлекая целевую аудиторию	навыками продвижения в социальных сетях, интернет-пространстве и оффлайн-пространстве средствами PR, рекламы и маркетинга
		Б3.01(Д) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	основные формы досуговой деятельности, принципы создания проектов массовых форм досуга, основы маркетинга и управления конкурентоспособностью проектов, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	проектировать массовые формы досуга, организовывать распределение работ внутри проекта, сочетать инновационные формы досуга с традиционными	навыки реализации проектов различного масштаба и создания конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме

1.4.6. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 62 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	182
	Обязательная часть	120
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	62
Блок 2	Практики	43
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	15
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года, по заочной форме обучения составляет 5 лет.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальному учебному плану может быть продлен.

Для обучающихся по программе бакалавриата срок получения образования может быть увеличен не более чем на один год.

1.4.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО КГИК, а также лицами, привлекаемыми Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Численность педагогических работников ФГБОУ ВО КГИК, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО КГИК к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет 90 процентов.

Численность педагогических работников ФГБОУ ВО КГИК, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО КГИК к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет 10 процентов.

Численность педагогических работников ФГБОУ ВО КГИК и лиц, привлекающихся к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет 91 процент.

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности ФГБОУ ВО КГИК на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

Педагогические кадры, участвующие в реализации АОПОП, проходят повышения квалификации по вопросам обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для организации учебного процесса возможно привлечение психологов (педагогов-психологов), специалистов отдела социальной работы и

социального обеспечения Института, а также сурдопедагогов, сурдопереводчиков, тифлопедагогов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения АОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре АОПОП, результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемые результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура». В зависимости от рекомендации медико-социальной экспертизы преподавателями дисциплины «Физическая культура» разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры комплекс специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья. Студенты с нарушением зрения обеспечены особым подходом в процессе обучения: в подборе упражнений, которые вызывают доверие, ощущение безопасности, комфортности и надежной страховки.

Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям, в каждом семестре выполняют научные работы в форме

рефератов. Данные работы подлежат публичной защите и оцениваются экспертами (ведущим преподавателем) по пятибалльной системе.

2.4. Рабочие программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

2.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА для выпускников АОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность направлена на установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения АОПОП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по АОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам

высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по АОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями АОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием работодателей. Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений в освоении предметов общенаучного и профессионального циклов.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тесты, рефераты, курсовые работы, а также выступления с докладами на конференциях, круглых столах (вузовских, муниципальных, региональных, федеральных).

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене (время на подготовку ответа и письменный ответ может быть увеличено не более чем на 1 час, на устный ответ – не более чем на 30 минут).

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация по АОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускника направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по АОПОП направления подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Требования ФГОС к государственной итоговой аттестации выпускника задаются совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми выпускник должен обладать для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.

Выпускная квалификационная работа представляет собой теоретическое исследование или творческий проект по одной из актуальных тем в предметной области социально-культурной деятельности, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

Темы выпускных квалификационных работ определяются высшим учебным заведением. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном высшим учебным заведением, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об государственной итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы должен:

Знать:

специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности;

особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности;

специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах;

способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности;

методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма;

основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества;

общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства;

теоретические основы разработки проектов и программ развития социально-культурной сферы;

специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности;

технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации;

основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Уметь:

реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР;

реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР;

делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе;

проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР;

оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма;

правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека;

разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта;

использовать информационно-коммуникационных технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности;

обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и досуга;

применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики;

применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Владеть:

опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР;

опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов;

опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР;

опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР;

опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;

ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;

законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;

опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций;

практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта;

навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением;

навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др. навыками.

При условии успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в процессе государственной итоговой аттестации, выпускнику института присваивается квалификация (степень) бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 44 учебных дисциплин, в том числе 33 обязательной части, 11 – части, формируемой участниками образовательных отношений.

АОПОП предусматривает 5 типов практик.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация АОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим базовой части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим базовой части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Печатные информационные ресурсы адаптируются посредством использования портативных увеличителей и читающей машины. Кроме увеличения текста есть возможность изменять цветовую гамму информационного ресурса посредством указанных приборов. В фонде библиотеки имеются мультимедийные издания, предоставляющие информацию в формате аудио.

Вся информация, предоставляемая в электронном формате, имеет версию для слабовидящих:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=ko ;
- электронный каталог библиотеки http://193.106.214.30/MarcWeb2/Default.asp
- электронная база периодических изданий ИВИС https://eivis.ru/
- образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/catalog/organization/DAC348C2-ACBC-4649-B96F-E955E621AB63
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка https://cyberleninka.ru/
- Платформа Springer Link - https://rd.springer.com/

- Электронные издания государственного института искусствознания в свободном доступе https://sias.ru/

- Общероссийская медиатека Нотный архив Бориса Тараканова https://notes.tarakanov.net/

- Справочная система «Культура» -https://1cult.ru/

- eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций https://elibrary.ru/defaultx.asp?

Также в электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» есть 3683 аудиоиздания.

Программы экранного доступа обладают всем необходимым функционалом для устранения дефицита учебной информации. В частности, пользователям для альтернативной передачи визуального материала доступен речевой синтезатор или экранный диктор, возможность экранного увеличения (экранная лупа, экранная клавиатура) и др. Программа экранного доступа (экранный диктор или синтезатор речи) – это ключевой инструмент для пользователя с нарушениями зрения. Данный программный продукт устанавливается на компьютер и благодаря речевому синтезатору, через аудио-карту компьютера, информация с экрана считывается вслух, обеспечивая возможность речевого доступа к самому разнообразному контенту.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный

журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Обеспечению научно-исследовательской деятельности студентов способствует функционирующая лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В Институте создаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Они включают в себя:

- обеспечение доступа в помещения Института и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья;
- применение специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов;
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь;
- реализацию специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания;
- создание электронной информационно-образовательной среды.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Условия реализации АОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация АОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 26 декабря 2022 года (протокол № 14).

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированных образовательных программ, разрабатываемых выпускающими кафедрами и утверждаемыми ректором на основании решения Ученого совета Института.

Использование адаптированной образовательной программы осуществляется в соответствии с личным заявлением обучающегося (Приложение 1).

При необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен

на основании заявления обучающегося о переводе на обучение по индивидуальному учебному плану. Для обучающихся по программам бакалавриата срок получения образования может быть увеличен не более чем на один год.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют право обучаться на общих условиях в учебной группе на основании соответствующего заявления (Приложение 2).

Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

В Институте создаются необходимые материально-технические условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- пандусы, поручни, распашные двери, рельефные полосы на лестничных маршах;
- специально оборудованные учебные места;
- специализированное учебное оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Образовательная информация, размещаемая на официальном сайте Института разрабатывается в соответствии со стандартом обеспечения доступности web-контента.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Институтом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения образования по адаптированным образовательным программам высшего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению Институтом обеспечивается :

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование электронных луп, программ невизуального доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по АОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчик

Кондратьева Л.Н. - заведующий кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат культурологии, доцент

Рецензенты:

Амбарцумян Маргарита Араиновна, директор Межшкольного эстетического центра, г. Краснодар, заслуженный учитель РФ, заслуженный деятель искусств Кубани

Спивакова Ангелина Юрьевна, директор МБУ ДО ЦТР «Центральный», Почетный работник общего образования Российской Федерации