

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 12.09.2022 14:28:31

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173ee88391

Аннотации рабочих программ дисциплин

по основной образовательной программе

51.04.03 Социально-культурная деятельность,

Профиль Менеджмент социально-культурной деятельности

Обязательная часть	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.01 Деловой иностранный язык
Цель дисциплины	повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения основных социально-коммуникативных задач в различных областях деловой и профессиональной деятельности при письменном и устном общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи дисциплины	• сформировать у магистрантов готовность и способность к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения; • сформировать умение написания разного рода деловых писем на английском языке и их перевода на русский язык; • сформировать умения правильно оформлять письменные отчеты и/или доклады на иностранном языке в соответствии с международными стандартами.
Коды формируемых компетенций	УК-4
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: стили академического и делового общения применительно к ситуации взаимодействия и особенности ведение профессионально-деловой переписки; уметь: понимать общее содержание общегуманитарных и профессиональных текстов и составлять деловые письма с учетом языковых особенностей и норм делового общения; владеть: опытом ведения делового общения, подготовки научных докладов и презентаций на базе прочитанной профессионально-ориентированной литературы на иностранном языке.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Данильченко Т.Ю., доктор философских наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.02 Теория и практика межкультурной

плану	коммуникации
Цель дисциплины	формирование теоретически-обобщающих и системных знаний о теории и практике межкультурной коммуникации и природе ее функционирования на профессиональном уровне, и умение применять полученные знания в процессе теоретической и практической коммуникативной деятельности в профессиональной сфере.
Задачи дисциплины	Общепредметные: - формирование и совершенствование необходимых теоретических знаний по вопросам теории и практики межкультурной коммуникации с целью углубления навыков иноязычной межкультурной компетенции для осуществления эффективной коммуникации, научно-профессиональной и творческой деятельности; Специальные: - формирование и развитие знаний и представлений о процессе межкультурной коммуникации с целью использования необходимых техник и механизмов эффективного ведения межкультурного диалога в формате научной и профессионально-ориентированной коммуникации студента магистратуры; - формирование и развитие знаний в области речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур; трудностях взаимопонимания и способах их преодоления; - развитие навыков умения применять полученные знания в области теории и практики межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности в условиях глобализации.
Коды формируемых компетенций	УК-5
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: разнообразные коммуникативные стили поведения в межкультурном взаимодействии; уметь: вести диалог с представителями разных культур; владеть: опытом реализации норм повседневного и делового этикета общения в процессе межкультурного взаимодействия.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 36
Разработчики	Синицына Ю.Н. к.ф.н., доцент кафедры русского и иностранных языков и литературы
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.03 Методология научного исследования
Цель дисциплины	Овладение навыками методологического исследования, вооружение необходимыми знаниями в области научного

	исследования; овладение базовыми принципами и приемами научного исследования
Задачи дисциплины	1. овладение основами методологии и методики научного исследования ; 2. выявление тематики научных исследований ; 3. овладение навыками оформления научных исследований и, в частности, магистерских диссертаций ; 4. развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога
Коды формируемых компетенций	УК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - основные парадигмы и методы научных исследований, концептуальные положения системного подхода к решению научных задач; уметь: - выявлять проблемы теоретического и практического характера в профессиональной деятельности; владеть: - научного исследования опытом планирования, разработки алгоритма и реализации.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - требования к осуществлению исследовательских и проектных работ и принципы их выполнения уметь: - определять тематику и планировать исследовательские и проектные работы в области культуроведения владеть: - социокультурного проектирования и проведения научного исследования в избранной сфере профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Ольшанская С. А., кандидат психологических наук, доцент кафедры СКД
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.04 Педагогика профессионального образования
Цель дисциплины	состоит в формировании у магистрантов комплекса психолого-педагогических знаний, обеспечивающих их эффективное функционирование как в качестве разработчиков и организаторов педагогического процесса в

	системе общего, профессионального и дополнительного образования, так и в качестве руководителей творческих групп и коллективов. Преследуемая курсом цель может быть достигнута при условии развития у магистрантов интереса к психолого-педагогической проблематике в контексте преподавания профессиональных дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, а также психолого-педагогического консультирования в сферах художественного и семейного воспитания.
Задачи дисциплины	– ознакомление магистрантов с педагогикой как наукой, учебной дисциплиной и предметом профессиональной деятельности; – ознакомление магистрантов с методологическими основами педагогики и методами научно-педагогического исследования; – усвоение магистрантами сущностных характеристик основных категорий и понятий педагогики; – формирование у магистрантов знаний о принципах, видах, формах профессионального обучения; – стимуляция магистрантов к рефлексивно-аналитической деятельности в психолого-педагогической сфере, накоплению, осмыслению и ассимиляции достижений передового педагогического опыта; – овладение магистрантами педагогическими знаниями, определяющими успешность преподавания профессиональных учебных дисциплин в средних и высших профессиональных учебных заведениях, а также в системе дополнительного образования; – развитие у магистрантов способности и готовности к использованию и постоянному пополнению педагогических знаний при решении профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ОПК-2; ОПК-3
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: – основы современной дидактики, особенности реализации основных и дополнительных образовательных программ уметь: – оценивать и реализовывать программы профессионального и дополнительного образования..... владеть: – опытом реализации основных и дополнительных образовательных программ
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36

Разработчики	Александров Евгений Павлович, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии, КГИК
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.05 Стратегическое управление проектными системами
Цель дисциплины	сформировать у магистрантов системное управленческое мышление с использованием методов проектного управления, а также теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с управлением проектами и внедрением проектных систем в деятельность организации на основе использования современного инструментария при работе и управлении проектами.
Задачи дисциплины	1. ознакомить с системой управления проектами; 2. охарактеризовать связь стратегического менеджмента и управления проектами; 3. ознакомить с организационными структурами управления проектами; 4. рассмотреть методологию управления проектами; 5. ознакомить с процессами управления портфелем и программами проектов; 6. ознакомить с процессом внедрения системы управления проектами; 7. ознакомить с базовыми понятиями и концептуальными основами стратегического управления проектными системами
Коды формируемых компетенций	УК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - сущность стратегического управления проектами в организациях ; - система управления проектами в организации, а так же виды проектных стратегий уметь: - осуществлять стратегическое планирование с учетом сферы деятельности организации ; - осуществить организацию и управление проектом, а так же портфелем проектов владеть: - методологии управления проектами ; - способов координации и управления проектными структурами
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах –36
Разработчики	Абазян А.Г., кандидат экон. наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.06 Психология профессионального саморазвития

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов представления о путях и средствах профессионального саморазвития личности в системе высшего образования и профессиональной среде.
Задачи дисциплины	• познакомить с психологическими основами саморазвития личности и ее становления в профессии; • оказать содействие студентам в их личностном и профессиональном само-определении, в осознании ценностей, путей и способов профессионального саморазвития; • сформировать у студентов представления о ценности и технологиях саморазвития в профессиональной сфере; • создать предпосылки для становления научного мышления и рефлексивно-аналитического опыта в избранной профессиональной сфере; • оказать содействие студентам в освоении этических кодексов личности и профессии, сориентировать в карьерном продвижении; • сформировать умения работы с различными источниками информации
Коды формируемых компетенций	УК-6
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: специфику профессиональной деятельности, приемы ее самооценки, способы профессионального саморазвития; уметь: организовывать собственную профессиональную деятельность, строить траектории профессионального саморазвития и разрабатывать стратегии карьерного продвижения; владеть: опытом самоорганизации в процессе деятельности и решения задач профессионального саморазвития
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 36
Разработчики	Подлеснов А.А., к.п.н., доцент
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.07 Методология и методика социологических исследований досуга
Цель дисциплины	овладение навыками методологического исследования, вооружение необходимыми знаниями в области научного исследования; овладение базовыми принципами и приемами научного исследования.
Задачи дисциплины	1. овладение основами методологии и методики научного исследования. 2. выявление тематики научных исследований. 3. овладение навыками оформления научных исследований и, в частности, магистерских диссертаций.

	4. развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные закономерности социологического исследования; сущность, содержание и методы исследования в социально-культурной сфере; уметь: выявлять основные методологические подходы исследования, категориальный аппарат; владеть: навыками проведения социологических исследований в социокультурной сфере.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 36
Разработчики	Оселедчик Е.Б., доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.08 Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере
Цель дисциплины	добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению предпринимательской работы в СКС.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности, - формирование у студентов современного управленческого мышления, - знакомство с современными теориями управления направленными на максимизацию прибыли, - выработка навыков научного анализа управленческих проблем, - изучение методов управления организацией и выработка навыков их применения.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: специфику экспертно-консультационной работы в социально-культурной сфере, методы и функции консалтинга социально-культурной деятельности; уметь: работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы экспертно-консультационной работы; владеть: навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Абазян А.Г., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.09 Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг
Цель дисциплины	заключается в систематизации и углублении теоретических знаний и практики основ экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга. Учебная дисциплина раскрывает содержательные смыслы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга, рассматривает социокультурную деятельность как объект управления и как самоуправляемый процесс.
Задачи дисциплины	- научно-исследовательской работе в области управленческого консультирования, диагностике методов проведения консультационной работы; - управлению процессами консультирования, структурой консультационного проекта на основе эффективного использования экспертного и процессного консультирования; - поиску и анализу научной информации, необходимой для решения профессиональных задач в сфере консалтинга. - усвоение студентами комплекса научных понятий о методологии и методах экспертных оценок, сущности и области применения научно-педагогической экспертизы и необходимой для ее осуществления нормативно- правовой базы; освоение ориентировочных и исполнительских умений по разработке экспертной документации, отбору инструментария экспертной деятельности, выбору и обоснованию критериев комплексной оценки деятельности педагогов и руководителей детского сада (дошкольного учреждения в целом) в процессе педагогической экспертизы; - подготовка выпускников к организационно-

	управленческой деятельности и реализации инновационных проектов, а также принятию решений в области менеджмента и маркетинга учреждений культуры.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: специфику предпринимательства в социально-культурной деятельности, методы и функции предпринимательства социально-культурной деятельности работать с управленческой информацией; уметь: самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы предпринимательской деятельности; владеть: навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Абазян А.Г., доцент, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.10 Инновации в индустрии досуга
Цель дисциплины	формирование теоретических знаний в области индустрии досуга и практических навыков использования инновационных технологий в области досуга, социально-культурного творчества и рекреации; формирование творческой личности способной к самостоятельной разработке инновационных проектов в своей профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	1. изучить и освоить комплекс теоретических знаний в области индустрии досуга; 2. изучить и освоить разновидности инноваций в современной индустрии досуга; 3. изучить и освоить принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации; 4. изучить виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга; 5. изучить принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга; 6. формирование творческой индивидуальности магистров - будущих авторов инновационных творческих проектов в сфере досуга; 7. развитие способностей к инновационному подходу в сфере досуговой деятельности; 8. развитие и закрепление практических навыков и умений самостоятельной творческой деятельности будущих

	магистров по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга; 9. развитие способностей к осмыслению и анализу идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - виды, характер и принципы инновационных технологий в индустрии досуга, инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга уметь: - формировать инновационные подходы к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях владеть: - навыками самостоятельной творческой деятельности по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Кравченко Т.Е., доцент, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.11 Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности
Цель дисциплины	подготовка специалиста в области культурно-досуговой и рекреационной работы с различными категориями населения.
Задачи дисциплины	1. изучение рекреативных технологий в рекреационно-оздоровительной системе; 2. овладение знаниями специфики организации рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности; 3. приобретение умений и навыков в проектировании и реализации социокультурных рекреационно-оздоровительных программ; 4. выработка навыков по созданию благоприятной коммуникативной среды; 5. формирование практических навыков использования традиционных и инновационных методик.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: традиционные и инновационные рекреативные технологии в индустрии досуга; уметь: применять рекреативные технологии при проведении мероприятий в досуговой сфере; владеть: навыками проектирования и реализации социокультурных рекреативно-оздоровительных программ.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Оселедчик Е.Б., доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.12 Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности
Цель дисциплины	Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга и маркетинговых технологий в практической работе менеджера социально-культурной деятельности в части осуществления успешных продаж результатов деятельности профильных учреждений.
Задачи дисциплины	в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций магистров по данному направлению подготовки являются формирование: знаний основных понятий, принципов, методов, технологий, особенностей коммерческого и некоммерческого маркетинга в социокультурной сфере; умений планировать, организовать, контролировать маркетинговую деятельность в социально-культурных организациях различных типов, применять методы исследования рынка социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения; навыков принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: базовые положения технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга уметь: анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы владеть: навыками планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 36
Разработчики	Абазян А.Г., доцент, канд.экон.наук., доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.13 История и методология теории социально-культурной деятельности
Цель дисциплины	систематизация знаний о становлении и развитии теории и методологии исследования социально-культурной деятельности и, в связи с этим, – выработка навыков и умений научно-исследовательской работы в социокультурной сфере
Задачи дисциплины	1. изучить этапы становления методологии и теории социально-культурной деятельности; 2. систематизировать навыки использования теоретико-методологического аппарата исследования проблем социокультурной сферы; 3. сформировать целостное представление о современных тенденциях развития теории и методологии социально-культурной деятельности; 4. освоить научно-практический аспект мультипарадигмального подхода исследования социокультурной деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - основные понятия, категории, методы и приемы исследования социально-культурной деятельности; - исторические вехи становления научного аппарата исследования социально-культурной деятельности уметь: - формулировать теоретико-методологические проблемы исследования сферы социально-культурной деятельности; - анализировать и систематизировать материалы научных источников по теории и методологии исследования социально-культурной деятельности; - применять парадигмальный подход при исследовании

	проблем сферы социально-культурной деятельности владеть: - научного исследования проблем социокультурной сферы; - использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач ; - творческого, самостоятельного мышления и научного поиска теоретических исследованиях социокультурной сферы
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 9 в академических часах – 36
Разработчики	Павлова О.А., доцент, д-р филол. наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Научные основы технологии социально-культурной деятельности
Цель дисциплины	системное освоение общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора первичной информации и интерпретации ее результатов, а также процедур разработки, апробации и внедрения инновационных проектов событийного и прогнозного анализа социально-культурной деятельности.
Задачи дисциплины	1. раскрыть научные основы технологий творческо-производственной деятельности различных типов учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга; 2. обеспечить системное освоение самостоятельной научно-исследовательской работы ; 3. изучение основных положений и методов социальных и гуманитарных наук, необходимых при решении социально-культурных и профессиональных задач.
Коды формируемых компетенций	ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - понятие и подходы к классификации социокультурных технологий, средства, формы и методы в социально-культурных технологиях ; - особенности и уровни развития социально-культурных технологий ; - социально-культурные технологии как открытую инновационную систему уметь: - анализировать цели и содержание социокультурных технологий ; - определять основные критерии эффективности использования социокультурных технологий ;

	- использовать базовые принципы при разработке инновационных технологий социально-культурной деятельности владеть: - теоретического анализа в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности ; - выбора функциональных и дифференцированных технологий, применяемых в учреждениях культуры и досуга ; - исследования инновационного технологического процесса
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - научные концепции технологических основ социально-культурной деятельности; - диагностику и методы исследования в социально-культурных технологиях ; - технологии социально-культурной экспертизы и социально-культурного прогнозирования и моделирования уметь: - анализировать социально-значимые проблемы и процессы; анализировать и определять технологии решения проблем в социокультурных процессах ; - прогнозировать результаты использования социокультурных технологий, определять необходимую корректировку, моделировать технологические процессы владеть: - анализа социально-значимых проблем и процессов, технологиями их управления; - научного анализа и продуктивного применения необходимых социокультурных технологий в области культуры и искусства ; - научного обоснования, авторской разработки и творческой переработки социокультурных технологий в области культуры и искусства
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 11 в академических часах –36
Разработчики	Осеledчик Е.Б., доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Технологии социально-культурного проектирования
Цель дисциплины	углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины	1. способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования; 2. сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования; 3. содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; 4. способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - основные технологии социокультурного проектирования уметь: - разрабатывать научно обоснованные социально-культурные проекты и программы; - выявлять недостатки в ходе реализации проекта владеть: - навыками проектной работы в области социокультурного проектирования
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 5 в академических часах –36
Разработчики	Дмитриева А. В., к.п.н., доцент кафедры СКД
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы
Цель дисциплины	освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.
Задачи дисциплины	1.формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности; 2.анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД; 3.оперировать современными технологиями менеджмента СКД; 3.принимать управленческие решения в конкретной ситуации
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: – специфики менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности уметь: – работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности владеть: –разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 6 в академических часах –36
Разработчики	Безуглая Н.С., кандидат экон. наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.01 Методика преподавания специальных дисциплин
Цель дисциплины	формирование у студентов, обучающихся на повышенном уровне (магистратура) знаний, умений и навыков программирования, технологического моделирования педагогического процесса, позволяющих осуществлять преподавательскую деятельность в условиях общеобразовательных учреждений, в системе дополнительного образования, в среднеспециальных и высших учебных заведениях.
Задачи дисциплины	1.способствовать развитию у обучающихся методологического мышления; 2. способствовать развитию у студентов аналитического мышления; 3.развивать контекстное педагогическое мышление; 4.способствовать системному представлению о педагогическом процессе; 5.обосновать область применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности; 6.содействовать развитию умений и навыков применения теоретических знаний в практической деятельности; теоретическому осмыслению результатов практического опыта работы; 7.сформировать знания о педагогической технологии как целостном, системном проекте педагогического процесса; 8.систематизировать полученные знания, показать их связь с другими дисциплинами, а также область практического применения; 9. содействовать освоению студентами методов и приемов

	стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности; 10.способствовать использованию мультимедийных средств обучения.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: – философские аспекты образования, понятие педагогического процесса, педагогической технологии, основы программирования учебного процесса, инновационную педагогическую деятельность уметь: – разработке теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности для учебных заведений высшего, среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждениях владеть: – составления учебных программ, – педагогического общения, – организации учебной и самостоятельной работы обучающихся, – подготовки и проведения различных видов учебных занятий.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 10 в академических часах –36
Разработчики	Ольшанская С. А., кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарский государственный институт культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Организация игровой деятельности
Цель дисциплины	сформировать основополагающие знания в области руководства, организации и проведения игровой деятельности.
Задачи дисциплины	- сформировать представление о значении игровой деятельности; - раскрыть специфику организации игровой деятельности; - освоить основные составляющие игровой деятельности; - развить навыки проведения игровой деятельности.
Коды формируемых компетенций	ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: теоретические и методические основы организации игровой деятельности; уметь: использовать формы и методы игровой деятельности при проведении мероприятий владеть: навыками организации различных видов игровой деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 36
Разработчики	Дмитриева А.В., кандидат педаг.наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарский государственный институт культуры
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01 Научные основы управления персоналом
Цель дисциплины	содействие приобретению умений слушателей использовать теоретические знания по управлению персоналом для осознанного включения в коллектив, быстрой адаптации в его организационную культуру и построения своей профессиональной карьеры.
Задачи дисциплины	1. содействие освоению навыков оценки кадровой ситуации в организации, методов отбора персонала, системы перемещения и выдвижения, повышения квалификации, соизмерения трудового вклада и вознаграждения за его результаты, 2. содействие освоению способов правового регулирования этого вида деятельности, 3. содействие освоению приемов документационного обеспечения кадровой работы и создания соответствующих коммуникаций.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: – научные основы теории управления персоналом уметь: – применять научно-теоретические знания теории управления персоналом на практике владеть: – навыками использования современных методик управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 4 в академических часах –36
Разработчики	Ольшанская С. А., кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарский государственный институт культуры
Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и организация творческо-производственной деятельности
Цель дисциплины	формирование у магистрантов знаний, умений и навыков общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора и обобщения информации, направленной на осуществление организации и планирования творческого-производственной деятельности, находящейся в основе структуры управления деятельностью организаций СКД.
Задачи дисциплины	- раскрытие основных направлений и форм творческо-производственной деятельности учреждений культуры в современных условиях; - обучение специальным знаниям, навыкам и умениям в области теории и практики творческо-производственной деятельности; - овладение методами плановой деятельности в сфере творческо-производственной работы; - овладение методами организации в сфере культуры и искусства; - овладение основами планирования и управления творческо-производственной деятельностью; - подготовка магистрантов к организационно-управленческой деятельности и реализации инновационных проектов, а также принятию решений в области планирования творческо-производственной работы учреждений культуры.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: базовые положения технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга уметь: анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и владеть: навыками планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах –4 в академических часах –36
Разработчики	Дмитриева А.В., кандидат педаг. наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарский

Факультативы

Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.01 Социально-экономическое развитие региона
Цель дисциплины	организовать деятельность студентов по изучению особенностей региональной экономической политики.
Задачи дисциплины	1. формирование представлений о целях, задачах и месте региональной политики в государственной стратегии развития. 2.определение объектов и субъектов, форм и видов управления региональной экономикой. 3.рассмотрение отечественного и зарубежного опыта региональной экономической политики. 4. изучение прямых и косвенных механизмов управления региональной экономикой в современных условиях.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - особенности региональной экономики; – основных направлениях развития региона; –основных составляющих региональной экономики; - особенности экономического развития регионов России. уметь: – определять цели и задачи региональной политики в государственной стратегии развития; – диагностировать проблемы регионального развития и разрабатывать практические рекомендации; –определять принципы и методы регионального управления; –систематизировать знания и применять их на практике владеть: – выявления общих закономерностей регионального экономического развития; –выбора подходов и методов управления природопользованием, стратегического планирования и проектирования различного уровня; – использования средств современных информационных и коммуникационных технологий в научно-исследовательской деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 36
Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.02 Арт-менеджмент: тенденции развития
Цель дисциплины	дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и

	современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.
Задачи дисциплины	комплексно рассмотреть историю возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, понятие организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера, механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии, психологию управления в арт-менеджменте, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.
Коды формируемых компетенций	ПК-2
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен знать: – сущности концепта «арт-менеджмент»; – функции, принципы, структуры, инструменты арт-менеджмента как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия; – генезис, современное состояние и тенденции развития арт-менеджмента в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики; – влияние арт-индустрии на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран; – сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности; ключевые положения законодательной базы, регулирующей деятельность арт-индустрии в нашей стране и в других государствах; – международные соглашения в области арт-индустрии; - экономические аспекты арт-индустрии; – сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России. уметь: – применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи; – использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов; – ориентироваться в специальной культурологической литературе; – выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития разных стран мира и процесс формирования арт-центров; – идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в деятельности арт-индустрии, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития арт-бизнеса; – определять на основе конкретной информации характер

	взаимодействия между арт-центрами; – формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах в тенденциях развития арт-менеджмента; – критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности. владеть: – принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе; – исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов; – сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований; – технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций – сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике исследований в области арт-менеджмента; – основными направлениями PR работы в арт-менеджменте; – научиться применять полученные знания на практике; – общей культурой коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2 в академических часах –36
Разработчики	Абазян А.Г., кандидат экон. наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарский государственный институт культуры