



## **ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

для абитуриентов, поступающих по направлению подготовки

### **51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (КВАЛИФИКАЦИЯ «МАГИСТР») на базе высшего образования**

Профильная направленность **Менеджмент социально-культурной деятельности**

#### **Пояснительная записка**

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 г. N 1185.

#### **Форма и процедура проведения вступительного испытания**

Порядок проведения вступительного испытания по специальности 51.04.03 Социально-культурная деятельность регулируется Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на 2021-2022 учебный год.

Вступительное испытание для подготовки по программе магистратуры «Социально-культурная деятельность» проводится с целью определения образовательного, научного и творческого потенциала абитуриента, его соответствия требованиям научно-профессиональной деятельности.

Вступительное испытание проводится в форме собеседования по дисциплинам направления подготовки «Социально-культурная деятельность» и состоит из двух частей.

Теоретическая часть – поступающему предлагается ответить на один из вопросов по теории и практике социально-культурной деятельности.

Творческая часть – проводится в форме «самопрезентации» абитуриента, направленной на раскрытие своих личностных качеств и творческих способностей, а также актуальности проблемы социально-культурной деятельности (на примере будущей магистерской диссертации).

В процессе собеседования выявляются:

- уровень теоретической подготовки поступающего и его склонность к научно-исследовательской и педагогической работе;

- область научных и профессиональных интересов поступающих;
- уровень общекультурной подготовки;
- мотивы выбора научной и педагогической сферы для дальнейшей профессиональной деятельности.

Абитуриент может представить экзаменационной комиссии свои творческие работы (кинофильмы, видеоматериалы, статьи в журналах, материалы о личном участии в научной, педагогической, общественной, культурно-просветительной, туристской и других видах досуговой деятельности).

### **Вопросы вступительного испытания в магистратуру**

1. Сущность социально-культурной деятельности.
2. Функции социально-культурной деятельности.
3. Принципы социально-культурной деятельности. Сущность, структура, пути формирования
4. Методы социально-культурной деятельности.
5. Формы социально-культурной деятельности.
6. Субъекты социально-культурной деятельности. Общая характеристика.
7. Сущность и соотношение понятий «свободное время», «досуг», «внерабочее время».
8. Государственное и негосударственное регулирование социально-культурной сферы. Культурная политика на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
9. Традиционные и инновационные формы организации детского и подросткового досуга.
10. Традиционные и инновационные формы организации молодежного досуга.
11. Технологии социально-культурной анимации и рекреации.
12. Опыт и проблемы организации досуга за рубежом.
13. Особенности организации семейного досуга.
14. Традиционные и инновационные формы организации досуга людей «третьего» возраста.
15. Тенденции развития социально-культурной деятельности в условиях информационного общества.
16. Формы вовлечения в различные виды социально-культурной деятельности людей с ограниченными возможностями.
17. Особенности методики исследования социально-культурной деятельности.
18. Технологии социально-культурной деятельности и их классификация.
19. Состояние и проблемы организации туристского досуга.
20. Технология и методы социально-культурного проектирования.
21. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного прогнозирования, планирования и проектирования.
22. Формирование организаторских способностей специалистов социально-культурной

деятельности.

23. Профессиональная этика организатора: основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности.
24. Современные тенденции и проблемы развития культуры Краснодарского края.
25. Семья как объект социально-культурной деятельности.
26. Субъекты социально-культурной деятельности. Общая характеристика.
27. Культурно-досуговая и культурно-просветительная деятельность учреждений клубного типа.
28. Менеджер социально-культурной деятельности: руководство и лидерство, власть и личное влияние.
29. Социально-психологический климат коллектива организации социально-культурной сферы. Управление конфликтами и развитие партнерства.
30. Менеджмент как наука, практика и искусство управления: цели, принципы, функции, методы, творческий характер. Особенности менеджмента в СКС.
31. Сущность и особенности коммуникативной культуры менеджера социально-культурной деятельности.
32. Система управления персоналом в организации социально-культурной сферы: цели, структура, принципы и методы построения.
33. Сущность и особенности маркетинга в социально-культурной сфере.
34. Маркетинговые технологии в деятельности учреждений социально-культурной сферы.
35. Организация как функция менеджмента и организационные отношения в структуре менеджмента СКД.
36. Характеристики внешней и внутренней среды организации социокультурной сферы.
37. Ресурсная база организаций СКС: характеристика и проблемы её совершенствования.
38. Сущность и специфика рекламы и PR в СКС.
39. Педагогическая система и педагогический процесс в социально-культурной деятельности. Сущность и структура.
40. Программа социологического исследования досуга: методология и методика.

### **Рекомендуемая литература**

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. - Москва: Академия, 2012.-192 с.
2. Дуликов В.З. Социально-культурная деятельность за рубежом: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2003. - 116 с.
3. Ерошенков И.Н. Культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками. -М., 2001.

4. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник для студентов вузов культуры и искусств.-М.: МГУКИ, 2009.-470с.
5. Николаева Е. В. Формирование социальной активности участников детских танцевальных студий // Ресурсы управления социально-культурными процессами: научная монография - М.:
6. Новикова, Г.П. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Г.П. Новикова. - М.: МГУКИ, 2008. - 173 с.
7. Понятие «досуг» в контексте гуманитарного дискурса / Шарковская Н.В. // Вестник МГУКИ. – 2014.- № 5.; Культуротворческие формы организации молодежного досуга / Шарковская Н.В. // Вестник МГУКИ. – 2014. - № 6.; МГУКИ, 2014.-№ 4.
8. Санкин Л.А. Социально-культурная деятельность. Теория и методика организации деятельности общественных объединений: учеб.пособие./Санкин Л.А. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 2009. -336с.
9. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга: Учебное пособие для вузов культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2010.-307 с.
10. Стрельцовские чтения – 2011 Труды межвузовской научно-практической конференции, Москва, 14 декабря 2011 года / Под науч. ред. Е.Ю. Стрельцовой, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2012. –С. 180-189. 1 п.л.; Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России (научная монография) \* Печатная ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»; НИИ МГУКИ, кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд.Дом МГУКИ, 2012. – 220 с.
11. Суминова Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174;
12. Суминова Т.Н. Творческое предпринимательство в контексте формирования креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства //Культура и образование. – М.: МГУКИ, 2014. – №1. – С. 103-109.;
13. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Уч.пособие. СПб-М-Краснодар. Лань. 2009. - 544с.
14. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента. Уч. М.: 2008, - 607с.
15. Шекова, Е.Л. и др. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. М.: Планета музыки, 2012.-160 с.
16. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник. - М.: МГУКИ, 2010. - 360с.

### **Критерии оценки ответов абитуриентов**

Вступительное испытание оценивается по 100-бальной шкале.

**95 – 100 баллов** – логичный, исчерпывающий ответ, обнаруживающий глубокое понимание и отличное знание современного состояния проблемы, а также умение пользоваться теоретическим материалом для ее многоаспектного раскрытия, дать оценку излагаемым фактам, самостоятельно мыслить. В ответе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий свободно владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию по социально-культурной деятельности.

Ответ полный, развернутый, с опорой на нормативно-правовые документы, подкреплен примерами и (или) практическим опытом работы по данной проблематике, фактами из собственных наблюдений.

**88 – 94 балла** – освещение вопроса по предложенной проблематике, которое обнаруживает хорошее знание материала, умение пользоваться теорией для последовательного и аргументированного изложения мыслей и делать необходимые выводы и заключения. Ответ подкреплен примерами, в том числе и из опыта практической работы или фактами из собственных наблюдений.

**80 – 87 баллов** – правильный (в общем плане), в котором есть неточности, нарушения последовательности изложения материала. В ответе дано недостаточно полное освещение предложенной проблематики. Поступающий владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, в ответе опирается на нормативно-правовые материалы, может привести примеры из опыта социально-культурной работы. С помощью дополнительных вопросов может раскрыть сущность проблемы.

**менее 80 баллов** – поступающий затрудняется в ответе на вопросы, имеет слабое представление о понятийном аппарате, не умеет пользоваться теоретическими сведениями для решения задач социально-культурной деятельности. В ответе отсутствует система знаний, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры. С помощью дополнительных вопросов сущность проблемы не раскрывается.

Дифференциация оценок внутри одной группы осуществляется в зависимости от степени глубины и обстоятельности ответа.