Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 18.02.2022 14:52:50
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
26 августа 2021 г.Пр № 1

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.У Учебная практика
Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Кандидат культурологии, доцент кафедры социально- культурной деятельности КГИК — Л.Н.Кондратьева

Директор по развитию Муниципальной Телерадиокомпании «Краснодар» — Гордеева Г.Н.

Составитель: С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной ознакомительной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2021 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной ознакомительной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол №1.

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020
© Морозов С.А., 2020

Содержание

1. Цели и задачи практики…….....4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО..……...4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций…….4-6
4. Структура и содержание практики……..……..6-7
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации ……7-9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства ……7-9
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства…..…….……9
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 9-10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики……...……..10-11
6.1. Основная литература……10
6.2. Дополнительная литература……..….....11
6.3. Периодические издания…….……..11
6.4. Интернет-ресурсы…….……11
6.5. Программное обеспечение……..…….11
7. Материально-техническое обеспечение практики……..11-12
8. Дополнения и изменения в программе практики……13

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики: учебная

Тип практики: ознакомительная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Цели учебной практики: ознакомление студентов с основными видами деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки

Задачи учебной практики:

- формирование у студентов основ понимания специфики и статуса различных видов деятельности в сфере профессиональной подготовки;
- освоение студентами основ анализа основные контексты социального взаимодействия;
- освоение студентами навыков и умений использования основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики». Учебная ознакоми-тельная практика предполагает освоение студентами дисциплин «Русский язык и культура речи», «Безопасность жизнедеятельности», «История», «Деловые коммуникации», «Осно-вы права», «Экономическая теория», «История рекламы», «Имиджелогия», «Основы са-моорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	• основы теоретических и практичес-ких знаний в области гуманитарных, социальных, экономически	• использов ать в практичес-кой познава-тельной деятельности в профессиональ ной сфере базовые знания	• опытом применения в практической познаватель-ной профессио-нальной сфере базовых

	х и естественных наук	в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	• основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	• использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	• опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия
Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	• основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	• применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	• опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	• основы теории и практики рекламы в разработке, создании и	• участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных	• опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных

	продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	• основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	• участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	• опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы

Учебная ознакомительная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится во 2 семестре на 1 курсе.

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	**неделя**	**Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося**	**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**	**Формируемые компетенции**	**Объем часов / з.е.**
Раздел (этап) практики Подготовительный					
2	1	Лекции по организации и проведению ознакомительной деятельности и оформлению полученных результатов в области арт-бизнеса и рекламы	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	1	Знакомство с технологиями подготовки и реализации проектов и проведения прикладных научных исследований и разработок применительно к задачам создания творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Собеседование, индивидуальные консультации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5

Раздел (этап) практики Основной					
2	2	Ознакомление с процессами и технологиями разработки и реализации творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Групповые обсуждения, индивидуаль-ные консуль-тации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3	18/0,5
	2	Ознакомление с процессами прикладной научно-аналитической работы по научному сопровождению творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Групповые обсуждения, индивидуаль-ные консуль-тации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
Раздел (этап) практики Заключительный					
2	2	Анализ основных процессов и видов производственной деятельности по разработке и реализации творческих продуктов и их научно-прикладного сопровождения в сфере арт-бизнеса и рекламы	Групповые обсуждения, индивидуаль-ныеконсуль-тации	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
	2	Оформление и защита отчета о прохождении учебной ознакомительной практики	Защита проектов и отчетов	ОПК-5 ОПК-7 ПК-2 ПК-3 ПК-4	18/0,5
		Вид итогового контроля	Зачет с оценкой		
				ВСЕГО:	108/3

5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация отчетов

Оценочные средства для текущего контроля обучения

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

Распределение индивидуальных заданий для прохождения учебной ознакомительной практики; выделение процессов и технологий творческого

проектирования и задач их научно-прикладного сопровождения в области арт-бизнеса и рекламы.

Основной этап практики:

Ознакомление с процессами и технологиями арт-бизнес проектирования и рекламного проектирования, знакомство с методологией и методикой их научно-прикладного сопровождения;

Заключительный этап практики:

полное оформление документации по пройденной учебной ознакомительной практике и подготовка к презентации его результатов и защите.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Какие виды деятельности используются в процессах разработки и продвижения творческих продуктов в сфере арт-бизнеса и рекламы?
2. Какие процессы и технологии используются при разработке и продвижении творческого продукта в арт-бизнесе и рекламе?
3. Как определить проблему научного-прикладного сопровождения творческих разработок в сфере арт-бизнеса и рекламы ?
4. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке творческих продуктов в арт-бизнесе и рекламе?
5. Как адаптировать результаты осуществленных научно-прикладных исследований к целям и задачам разработки творческих проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы?

Основной этап практики:

1. Какие виды работ используются в арт-бизнесе и рекламе при разработке и продвижении творческих проектов и продуктов?
2. Какие техники и методики используются при выполнении и продвижении творческого продукта в сфере арт-бизнеса и рекламы ?
3. Какие аналитические процедуры применяются при научно-прикладном сопровождении разработки и продвижении творческих продуктов в арт-бизнесе и рекламе?
4. Как оценить полученные результаты?

Заключительный этап практики:

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта были получены?
2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?
3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при творческого продукта ?
4. Какие компьютерные программы используются при создании творческого продукта ?
5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?
6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?

5.1.3.*(другие формы текущего контроля*) – не предусмотрены.

5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению учебной ознакомительной практики осуществляется в форме зачета с оценкой на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

Титульный лист (Приложение 1, с.13), *Введение:* содержит тему, цели, задачи учебной практики и индивидуальное и практиканту на прохождение практики. *Основная часть*: описание основных видов профессиональной деятельности с которыми практикант познакомился в процессе прохождения учебной ознакомительной практики.

Заключение: общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

Критерии сдачи зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

1. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи «современности» / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с. : ил.

2. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с.
4. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 272 с.;
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Кудинова, А.В. Современная визуальная культура: фотографика, реклама, Интернет : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подгот. 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки / А. В. Кудинова. - Краснодар, 2016. - 152 с.;
2.Роэм Д.Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
3.Руйе, А. Фотография. Между документом и современным искусством / А. Руйе. - СПб. :Клаудберри, 2014. - 711 с.
4.Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
5.Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб : Лань; Планета музыки, 2009. - 495 с.;

6.3. Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России
5.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
2. Федеральный портал «Российское образование» http://www. edu.ru /
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection. edu.ru/
4. Клуб Фото // URL: http://club.foto.ru/
5. ФотоСайт // URL: www.photosight.ru
6. ProPhotos// URL: http://prophotos.ru/
7. Photographer // URL // http://www.photographer.ru/
8. URL: http://profotoclub.ru/
9. URL: www.sostav.ru

6.5. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP,Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

Дополнения и изменения
к программе _____ практики
_____
на 20__-20__ уч. год

В программу _____ практики вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к программе _____ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____
_____
(наименование)

Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель(и):
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой
_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)