

Утверждено решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
от «25» сентября 2018 года, протокол № 11

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

для абитуриентов, поступающих на обучение по специальности
55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО
(на базе среднего общего и профессионального образования)

Специализация: **Продюсер кино и телевидения**

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания для абитуриентов разработана и составлена на основании Приказа Минобрнауки России от 14.10.2015 № 1147 (ред. от 20.04.2018) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2015 № 39572).

Форма и процедура вступительного испытания

Порядок проведения вступительного испытания по специальности 55.05.04 Продюсерство регламентируется Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на 2019-2020 учебный год (утверждено решением Ученого совета ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» от 25 сентября 2018 года протокол №11).

Вступительные испытания включают:

Профессиональное испытание

Творческое испытание

Профессиональное испытание

Абитуриентам предлагается ответить на заданные в экзаменационных билетах 2 вопроса, содержание которых отражает функциональные обязанности продюсера кино и телевидения, его роль и место в кинопроцессе и связано с решением задач производственно-творческого характера, затрагивающих сферу культуры и искусства, организации и экономики производства.

Примерный перечень вопросов:

1. Аудиовизуальное искусство и его роль в системе массовых коммуникаций.
2. Государство и аудиовизуальная сфера: вопросы регулирования и контроля.
3. Современное телевидение и его влияние на общественное сознание.
4. Основные организационно-структурные подразделения кино, видео и телевизионных студий.
5. Рейтинг аудиовизуального продукта: формирование и изменение.
6. Основные профессии на современном телевидении, их краткая характеристика.
7. Виды аудиовизуальной продукции: понятие и основные характеристики.
8. Понятие о телевизионной рекламе, ее роль в функционировании телевизионного бизнеса.

9. Константин Эрнст. Российский медиаменеджер и продюсер.
10. Основные элементы ценообразования в аудиовизуальном бизнесе.
11. Личность ведущего в телевизионной программе.
12. Телевидение на Кубани: вопросы истории, современное состояние.
13. Продюсирование региональных программ на телевидении и радио: основные аспекты и специфика.
14. Охрана труда и техника безопасности в аудиовизуальном бизнесе: организация и исполнение.
15. Жанры аудиовизуальной продукции.
16. Кинофильм и телевизионный фильм: сходства, различия, особенности создания.
17. История появления профессии «продюсер». Развитие в России и за рубежом.
18. Отечественные и зарубежные сериалы на отечественном телевидении: количество, соотношение, особенности показа.
19. Региональный телевизионный контент: характеристика, особенности, отличие от федерального.
20. Зрительская аудитория телевидения: понятие, структура, особенности.
21. Зрительская киноаудитория: понятие, структура, особенности.
22. Телевидение и Интернет: современная ситуация и перспективы развития.
23. Ресурсы для целей продюсирования: понятие и источник привлечения.
24. Классификация продюсерской деятельности.
25. Стратегии продвижения аудиовизуального продукта на рынке.
26. Особенности развлекательного телевизионного контента: создание и реализация.
27. Международное сотрудничество в аудиовизуальной сфере.
28. Ток-шоу: понятие и особенности продюсирования.
29. Психология зрительского восприятия аудиовизуального произведения: цвет, свет, звук, монтаж.
30. Команда аудиовизуального проекта: структура и формирование.
31. Управленческие аспекты в работе с кадрами творческого проекта.
32. Сезонность реализации творческих проектов: телевидение, кино, театр, концертная и гастрольная деятельность.
33. Общественные институты, способствующие развитию аудиовизуального бизнеса.
34. Аудиовизуальная продукция для детской аудитории: понятие, характеристики, потребность аудитории.
35. Этика телевизионного экрана: понятие и соблюдение.
36. Кинофестивали: понятие и характеристика. Наиболее значимые кинофестивали.
37. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве и его роль в продюсерской деятельности.
38. Выдающиеся современные продюсеры.
39. Вспомогательные институты и организации для нужд аудиовизуальной сферы.
40. Документация в продюсерстве: понятие, виды, формы учета и отчетности.
41. Основные отечественные телевизионные каналы.

Критерии оценивания профессионального испытания

1. Общекультурный уровень		Баллы всего	
Базовые знания	отсутствуют знания, связанные с различными направлениями культуры и искусства;	0	15
	наличие общих сведений, неполное владение информацией, ошибки в понятиях и	5	

	определениях;		
	демонстрирует интерес к художественной и профессиональной литературе, умеет работать с различными источниками информации;	10	
	владеет разносторонними знаниями в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, мультимедиа.	15	
Культура мышления	отсутствует понятие о культуре мышления;	0	15
	абитуриент имеет общую эрудицию и культурный уровень;	5	
	абитуриент способен к восприятию, обобщению информации;	10	
	абитуриент способен к анализу социально и лично значимых проблем.	15	
2. Знания в области кино и телевидения			
Исторические аспекты развития кино и телевидения	отсутствие знаний об истории развития кино и телевидения;	0	10
	поверхностные знания о вехах развития кинематографии и телевидения;	5	
	знание основных исторически фактов российского, а так же зарубежного кино и телевидения.	10	
Современные тенденции создания аудиовизуальных продуктов	непонимание особенностей процесса создания аудиовизуальной продукции;	0	10
	знание деятельности известных личностей кинематографии и телевидения;	5	
	знание различных направлений в сфере аудиовизуального искусства, ориентация в современных трендах мультимедиа.	10	
Аргументация	неумение объяснить свои доводы;	0	10
	понятно выражает свои мысли и мнение;	5	
	владение приемами рациональной и эмоциональной аргументации, тактикой убеждения.	10	
Интерес к сфере кино и телевидения	отсутствует интерес к аудиовизуальному искусству;	0	10
	проявляет заинтересованность к теме создания кино и телевидения;	5	
	демонстрирует высокий уровень экспертности в области профессиональных вопросов.	10	
3. Знания основ производства в области кино и телевидения			
Ориентация в экономической сфере производства кино и телевидения	отсутствие знаний об основах экономики медиа;	0	10
	имеет представление об основных элементах экономики аудиовизуальных искусств;	5	
	знает тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков.	10	
Понимание процессов реализации творческого замысла	непонимание особенностей производства кино и телепроектов;	0	10
	имеет общее представление о реализации творческих проектов;	5	

	демонстрирует осведомленность в жанрах, форматах, технологических аспектах создания творческих проектов для кино и телевидения.	10	
Владение профессиональной терминологией	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;	0	10
	допускает неточности в определении понятий;	5	
	свободное владение профессиональной терминологией.	10	
Итого			100

2. Творческое испытание «Оригинальная литературная работа на заданную тему» (60 минут).

Письменная работа на одну из предложенных тем (5 вариантов).

Испытание предполагает выявление у абитуриентов достаточного для успешного обучения по специальности «Продюсер кино и телевидения» уровня творческих способностей в выбранной профессии.

Цель – определить творческую способность абитуриента письменно размышлять на заданные темы.

Темы творческого испытания:

1. Роль продюсера в создании экранного произведения.
2. Телевидение в жизни современного человека.
3. Телевизионная программа, которой не хватает на каналах.
4. Мои любимые телепрограммы.
5. Мои любимые кинопроизведения.
6. Мой любимый актер.
7. Отечественное телевидение – достижения и провалы.
8. Экономика медиа – творчество и расчет.
9. Аудитория современного телевидения.
10. Искусство управления – красивая фраза или философия?
11. Любимый кинорежиссер.
12. Моя идея телепрограммы.
13. Телевидение и интернет – союзники или соперники?
14. Телеканалы, которые я смотрю.
15. Современные тенденции российского кинематографа.

Критерии оценивания творческого испытания

1. Соответствие теме		Баллы всего	
Знания в области выбранной темы	отсутствие понимания темы, незнание базовых данных в рамках выбранного задания;	0	20
	наличие общих сведений, неполное владение информацией в рамках выбранного задания;	5	
	демонстрирует интерес к художественной и профессиональной литературе, умеет работать с различными источниками информации;	10	
	способность аргументировать и делать выводы в пользу своего решения на заданную тему;	15	
	абитуриент обладает широкой эрудицией, демонстрирует конкретные примеры.	20	
Раскрытие темы	отсутствует содержательная наполненность;	0	20
	недостаточный уровень проблемности и разносторонности в изложении материала;	5	
	содержательность и обоснованность выводов,	10	

	неполная аргументация и знание проблемы, обозначенной в задании.		
	выделять главные положения, самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами, фактами;	15	
	абитуриент способен выделять различные аспекты и уровни проблемы, находить различные подходы к ее решению.	20	
Логика изложения	абитуриент излагает материал неполно, непоследовательно, не может доказательно обосновать свои суждения;	0	20
	изложение материала частично отвечает требованиям ясности и логичности;	5	
	владение устной речью и письменной речью (логичность и ясность высказывания);	10	
	самостоятельность мышления, умение получать, обрабатывать и анализировать информацию, предлагая собственное оригинальное решение;	15	
	изложение материала логично, грамотно, без ошибок.	20	
2. Оригинальность решения темы			
Умение образно мыслить и анализировать	замысел работы стереотипный;	0	20
	используемый художественный образ имеет неоднозначную трактовку;	10	
	владеет разнообразными средствами художественной выразительности;	15	
	абитуриент способен анализировать творческое воплощение визуальных, аудиовизуальных и произведений различных видов театрального и смежных видов исполнительских искусств.	20	
Собственная позиция	авторская позиция не выражена;	0	20
	слабо выражена авторская позиция и/или недостаточно аргументирована;	10	
	самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет знания в решении проблем на творческом уровне;	15	
	демонстрирует самостоятельность суждений, находит убедительные аргументы в обосновании своей позиции.	20	
Итого			100

Рекомендации для поступающих

На двух испытаниях поступающий должен продемонстрировать оригинальность и глубину воображения, актерские способности, подготовить и защитить собственный продюсерский замысел аудиовизуального произведения, знания в области истории кино, телевидения, а также эрудицию в вопросах мировой и отечественной истории, литературы, обществоведения и базовые знания в иностранных языках. Оба испытания включают демонстрацию знаний по вопросам мирового и отечественного кино, телевидения и радиовещания, а также проверки знаний в области культуры, истории, знаний основных достижений литературных классиков, особенно тех, чьи произведения стали основой экранного воплощения. В частности: А. Чехов, Л. Толстой, Ф. Достоевский, А. Пушкин, М. Лермонтов, А. Солженицын, К. Симонов, А. Рыбаков, Д. Рубина, Л. Улицкая, С. Кинг, Г. Щербакова, Ч. Айтматов, Б. Акунин, А. и Г. Вайнеры, В. Драгунского и других.

Испытания выявляют также знания поступающего в области отечественной киноклассики, творческих достижений режиссеров Э. Рязанова, Л. Гайдая, С. Бондарчука, С. Герасимова, А. Германа, Т. Бекмамбетова, Т. Кеосаяна, А. Митты, А. Звягинцева, Н. Михалкова, А. Кончаловского, А. Сокурова, Б. Грачевского, В. Меньшов и других, актеров: Ю. Никулина, Андрея Миронова, И. Костоловского, А. Абдулова, А. Френдлих, Л. Гурченко, О. Табакова, Р. Быкова, В. Тихонова, К. Лучко, Евгения Миронова, Олега Меньшикова, В. Машкова, Е. Яковлевой, С. Ходченковой и других.

Испытание затрагивает анализ популярных программ и фильмов, выявляет не только знакомство с ними, но и способности к исследовательской деятельности и аспектам работы творческих коллективов и известных ведущих (В. Познер, А. Малахова, Е. Андреева, С. Бэлза, С. Чонишвили, М. Швыдкой, Д. Нагиев, П. Кулешов, В. Ворошилов, А. Вовк, И. Кириллов, А. Гордон, Ф. Толстая, П. Толстой Н. Дроздов, С. Сорокина, А. Масляков, В. Флярковский, М. Максимовская, Д. Дибров и др.) выявляет знания истории становления отечественного телевидения, а так же современных популярных программ.

Рекомендуемая литература:

1. Апфельбаум С., Игнатъева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств, 2003.
2. Станиславский К. С. Собрание сочинений в 8 т.; т. 2,3.
3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования, 2010.
4. Кулешов Л.В. Лекции по режиссуре. Учебное пособие. ВГИК, 2002.
5. Саппак В.С. Телевидение и мы. М., 1987 г.
6. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Предпринимательство в культуре, 2002.
7. Нечай О. Основы киноискусства. М., Искусство, 1988.
8. Кокарев И.Е. Кино как бизнес. Минск, 1991.
9. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. 2008.
10. Левитина И.Ю. Современная социокультурная система продюсирования, 2013.
11. Институты финансирования культуры: опыт зарубежных стран, 2004.
12. Кино: энциклопедический словарь. М., Сов. Энциклопедия, 1986 г.
13. Смелянский Д.Я. Менеджер-антрепренер-продюсер: к вопросу о соотношении понятий, 2000.
14. Медынский С.Е. Компонуем кинокадр, 1995.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации.
16. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии, 2001.
17. Зверева Н.В. Школа режиссерского тележурналиста, 2004.
18. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности, 2006.
19. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения М., 1995.
20. Телевизионная журналистика, 2012-2018 гг.
21. Криштул Б. Унесенные ветром славы, 2012.
22. Митта А. Кино между адом и раем.
23. Разлогов К. Мировое кино, 2013.
24. Мастерство продюсера кино и телевидения/ Под ред. П.К. Огурчиков, В.В. Падейский, В.И. Сидоренко, 2010.

Периодические издания и электронные информационные ресурсы по теме: «Искусство», «Кинограф», «Киноведческие записки», «Солнечный ветер», «Новый мир искусства», «Pro Кино», «Меценат», «Петербургский театральный журнал», «Movie», «Новинки кинопроката», «Журналист», «Кино», «ТЭФИ», «Культура», «Искусство кино», «Комсомольская правда», «Краснодарские известия», «КоммерсантЪ» и другие издания, посвященные культуре, искусству, маркетингу, менеджменту, обществу.