Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2023 15:06:22
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872cb

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО:
Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры
«29» августа 2023 года
Протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Краснодарского
государственного института
культуры
_____ С.С. Зенгин
«29» августа 2023 года

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль
Арт-бизнес и реклама

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения – **очная, заочная**

(год начала подготовки 2022)

Краснодар, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	**3**
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	7
1.4. Общая характеристика образовательной программы	37
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	37
1.4.2 Область профессиональной деятельности выпускников	37
1.4.3 Объекты профессиональной деятельности выпускников	37
1.4.4 Виды профессиональной деятельности	37
1.4.5. Направленность образовательной программы	37
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы	38
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	71
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	71
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	72
2.1. Учебный план	72
2.2. Календарный учебный график	72
2.3. Рабочие программы дисциплин	72
2.4. Программы практик	73
2.5. Программа государственной итоговой аттестации	73
2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	73
3. **Оценочные средства**	73
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	73
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	74
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	74
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	75
5. Условия реализации образовательного процесса	76
6. Методическое сопровождение	78

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки реализуется в Краснодарском государственном институте культуры в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;
- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 года № 301;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 532, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 29 июня 2017 г. № 47233 (Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г и основной профессиональной образовательной программой);
- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;
- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;
- Уставом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;
- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы.

Миссия ОПОП – подготовка разносторонне гуманитарно-образованных специалистов в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт – бизнеса и рекламы.

Цель ОПОП – формирование на основе достижений современных искусств и гуманитарных наук высококвалифицированных всесторонне образованных и творчески активных специалистов в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.

Задачи ОПОП:

а) реализация требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль - Арт- бизнес и реклама;

б) развитие у обучающихся общегуманитарной и профессиональной культуры в области научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

в) воспитание в ходе образовательного процесса творчески активной, всесторонне развитой личности готовой к непрерывному повышению квалификации в соответствии с требованиями динамики развития культуры и искусства.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4);

- способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5);

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6);

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7);

- способность ориентироваться в различных типах словесной культуры (ОПК-8);

- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политике Российской Федерации (ОПК-9);

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК),** соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-1);

- владение навыками эвристики в профессиональной деятельности (ПК-2);

- способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественно-творческие проекты (ПК-3);

- владение навыками управление информацией на основе информационных технологий (ПК-4);

- способность работать в профессиональных коллективах, способность обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при видах профессиональной деятельности в социально-культурной сфере (ПК-5);

- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в социально-культурной сфере (ПК-6);

- способность организовывать и проводить социологические и маркетинговые исследования (ПК-7);

- способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-8);

- способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-9);

- владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-10);

- способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия, организовывать публичное экспонирование объектов массового восприятия (ПК-11);

- владение навыками разработки и продвижения коммуникационного послания на различных видах носителей (ПК-12).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

Индекс	Наименование дисциплины (практики)	Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
			знать	уметь	владеть
Б1.О.01	Русский язык и культура речи	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4.)	- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	- опытом составления официальных документов
Б1.О.02	Иностранный язык	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4.)	- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	- опытом составления официальных документов
Б1.О.03	Философия	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	- основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	- применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	- опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	- основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	- объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	- навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
Б1.О.04	История	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	- приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	- опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).	- теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - правовые, нормативно-технические и организационные - основы охраны труда и гражданской защиты	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	- навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Б1.О.06	Психология	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команд (УК-3)	- приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	- определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	- опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
		Способен - принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные систем (ОПК-4).	- методологию и методику психологии преподавания в сфере дополни-тельного образования в рамках профиль-ной подготовки	разрабатывать и применять в образовательном процессе психолого-педагогческие технологии в сфере дополнительного образования в рамках профиля профессиональной подготовки	- опытом подготовки психолого-педагогического обеспечения методических материалов в области дополнительного образования в сфере профиля профессиональной подготовки
		Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7).	- методы психологического обеспечения педагогического воздействия на аудиторию в сфере дополнительного образования в рамках профильной подготовки	- разрабатывать и применять методы психологического обеспечения педагогического воздействия на аудиторию в сфере дополнительного образования в рамках	- опытом разработки психолого-педагогического обеспечения методических материалов в области дополнительного

				профиля профессиональной подготовки	образования в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.07	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	- основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	- объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимо-действия с позиций толерантности	- навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
		Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-9).	- основные направления государственной культурной политики РФ	- использовать нормативно-правовую базу и основные положения государственной культурной политики РФ в реализации задач профессиональной деятельности в области профиля профессиональной подготовки	- навыками применения основных положений государственной культурной политики при решении задач профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.08	Предпринимательство и проектная деятельность	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	- основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	- применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	- опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	- современную методологию и технологию разработки и управления эффективными проектами	- определять цели и задачи проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи и виды работ	- методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
		Способен осуществлять социальное взаимодействие и	методологию и методику формирование команды	распределять проектные задания, управлять	владеть методами управления и контроля

		реализовывать свою роль в команде (УК-3)	проекта	конфликтами и рисками	работами в проекте, управления рисками и конфликтами в проекте
		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	основы методологии принятия обоснованных экономических решений	применять на практике технологии принятия обоснованных экономических решений	опытом практического применения методов расчета экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений
		Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- методологию и методы использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- использовать методологию и методы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук в познавательной и профессиональной деятельности	- опытом применения в познавательной и практической профессиональной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
Б1.О.09	Основы права	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.)	- современную методологию и технологию управления проектами	- определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	- методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
		Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	- основы административного, гражданского и авторского права	предотвращать ситуации конфликта интересов и возможности коррупционной деятельности	Основами административно-правовых методов предотвращения конфликта интересов и ситуаций благоприятствующих коррупции
Б1.О.10	Основы самоорганизации	Способен управлять своим временем, выстраивать и	- специфику учебной и профессиональной	- организовывать собственную	- опытом самоорганизации в

	личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.)	деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	- научно-биологические и практические - основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	-определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	- опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	Основные принципы работы информационных технологий и их использования в сфере профессиональной деятельности по профилю подготовки	Определять основные области и возможности применения информационных технологий в области профиля профессиональной подготовки	Выбирать программы для реализации задач в сфере профиля профессиональной деятельности
Б1.О.13.	Психология рекламы	Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе (ПК-4)	- методологию и методику прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе	- применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	- опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности

Б1.О.14	Деловые коммуникации	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- принципы и закономерности деловой корпоративной культуры организации; - технологии проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телекоммуникационного делового общения; - основы делового протокола.	- использовать методологию и методы теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации	- опытом применения методологии и методов анализа теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации
Б1.О.15	История рекламы	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3)	- основные исторические этапы развития рекламы как социального института, - системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период;	-соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны	-методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социальн-историческом контексте; культурой использования накопленного исторического опыта в профессиональной деятельности; - опытом анализа историко-культурных генетических кодов в современных рекламных продуктах.
		Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы истории рекламы	- применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы	- опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы
Б1.О.16	Имиджелогия	Способен анализировать основные контексты социального	-классификацию различных видов имиджа;	- способность анализировать и	- опытом использования теоретических и

		взаимодействия (ОПК-7).	- теорию и практику формирования различных типов имиджа	разрабатывать различные виды имиджа публичных персон и организаций в рамках основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	прикладных знаний в области анализа, разработки продвижения различных видов имиджа с учетом контекста социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.17	Экономика и экономическая культура	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике.	аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).	- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; - представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.
Б1.О.18	Фото и видео продакшн	Способен использовать в познавательной и профессиональной дея-тельности базовые знания в области гуманитарных, соци-альных, экономических и естественных наук	- основы теории и практики фотографики	- применять в практи-ческой познава-тельной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики	- опытом применения в практической познава-тельной деятельности в сфере профиля профес-сиональной подготовки знаний в области теории и практики

		(ОПК-5)		фотографики	фотографики
Б1.О.19	Теория и практика арт-бизнеса и рекламы	Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5).	-теоретические - основы арт-бизнеса и рекламы, экономические механизмы, технологию, регулирование арт-бизнес сферы и реклам-ной деятельности; -методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности арт-бизнес предприятий и рекламных кампаний.	- выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы; -оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; в разработке концепции и проектировании рекламного продукта и планировании рекламных кампаний с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
Б1.О.20	Связи с общественность ю	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7).	- средства и технологические особенности коммуникативных процессов в связях с общественностью в основных аспектах контекстов социального взаимодействия;	- способность применять методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия	-опытом использования методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
Б1.О.21	Экономика организаций малого бизнеса	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных	- методологию и методику использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области микроэкономики	- применять в практике познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области микроэкономики	- опытом использования в практике познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области

		наук (ОПК-5).			микроэкономики
Б1.О.22	Краудфандинг и фандрайзинг	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- принципы и основы технологий краудфандинга и фандрайзинга	- принимать участие под руководством в практичес-кой деятельности принципы и технологии краудфан-динга и фандрайзинга	опытом участия в применении под руководством технологий краудфандинга и фандрайзинга
Б1.О.23	Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе	Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5).	- основные концепции менеджмента и маркетинга; - содержание основных принципов организации систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - содержание основных принципов организации маркетинговой деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки; - основные технологии менеджмента в сфере профиля профессиональной подготовки; - основные технологии маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки;	-анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации - выявлять и анализировать проблемы организации и эффективности систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований; -планировать и проводить коммуникационные кампании по продвижению товаров и услуг на рынок.	основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности; принципами и методами создания и развития систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - методами разработки маркетинговых программ и маркетинговой политики; - методикой сегментации целевых рынков и выработки коммуникационной политики в отношении целевых аудиторий; - методикой оценки маркетинговой деятельности предприятия /организацительности
		Способен анализировать основные контексты социального	- принципы теории и практики менеджмента и маркетинга в	- применять в процессе профессиональной	- опытом прикладного использования

		взаимодействия (ПК-7).	арт-бизнесе и рекламе	деятельности методы менеджмента и маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки	современных концептуальных подходов и технологий менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе
Б1.О.24	Web-разработка в арт-бизнесе и рекламе	Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1.)	- общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - перспективы развития информационных технологии и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями; - информационные системы в смежных предметных областях;	- использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать информа-ционно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - использовать информационных технологии и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области;	-опытом использования методиками анализа предметной области; - опытом применения методики декомпозиции информационных систем на подсистемы; -практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах

Б1.О.25	Эвент-маркетинг	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	основные принципы разработки и реализации бизнес –плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	опытом разработки, представле-ния, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.О.26	Искусствознание	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3)	основные концепции искусствознания	анализировать художеств-енное произведение с опорой на знание теории искусствоведения	навыками анализа художественных произведений
		Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6)			
Б1.О.27	Практика графического дизайна	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3.)	- основные принципы и технологии графического дизайна в рекламе	- использовать в практике разработки арт-объектов и рекламных продуктов основных принципов и технологий графического дизайна в рекламе	- опытом использования в практике разработки арт-объектов и рекламных продуктов основных принципов и технологий графи- -кого дизайна в рекламе

Б1.О.28	Технологии презентации и визуализации данных	Способен использовать в познавательной и профессиональной дея-тельности базовые знания в области гуманитарных, соци-альных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах	- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.	-специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных
Б1.О.29	Визуальные объекты массового восприятия	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса (ПК-1)	основные концепты виязуальных объектов массового восприятия	использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	опытом использования в практике проектной деятельностив арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия

Б1.О.30	Медиация и кураторская практика в арт-бизнесе	Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	основы функционирования арт-рынка и его субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-проектов	принимать участие под руководством в использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделении целевых сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес проектов	опытом участия в бизнес-проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках
Б1.В.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**				
Б1.В.01	Креативная экономика	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламы	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Владеть профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы, основы правленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе	Использовать технологии принятия и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	Владеть методологией и методикой применения профессиональных управленческих компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы

Б1.В.02	Цифровизация креативных индустрий	Способность применять методы управления в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основы формирования цифровой культуры, применения виртуальных технологий в организации деятельности креативных индустрий	Разрабатывать проекты и использованием цифрового пространства	Навыками создания цифрового культурного продукта, разработки стратегий продвижения в цифровой среде
Б1.В.03	Современная массовая культура	Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Основы теории и практики современной массовой культуры	Применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	Опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры
Б1.В.04	Цифровые коммуникации	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.05	Исследования в арт-бизнесе и рекламе	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы, основы правленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе	Использовать технологии принятия и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-	Методологией и методикой применения профессиональных управленческих компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в

				консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.06	Основы системного анализа и управления в арт-бизнесе и рекламе	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.07	Проектирование в арт-бизнесе и рекламе	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности; - методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям; - владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки; - методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.
Б1.В.08	Визуальные коммуникации в арт-бизнесе и рекламе	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Владеть профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы

		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта. средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью. основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП.	осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды. планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма.	опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к	- определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом	опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков. - опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих

			профессиональной деятельности. - средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм.	индивидуальных возможностей, особенностей организма. - планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. - опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ. 2)					
Б1.В.ДВ.02.01	Социальное проектирование в арт-бизнесе и рекламе	Способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)	Принципы управления прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Управлять прикладными исследованиями в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и технологиями управления использованием результатов прикладных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.ДВ.02.02	Социальная реклама	Способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)	Особенности специфического рекламного продукта на конкурентном социальном пространстве – социальной рекламной услуги; место социальной рекламной услуги в системе некоммерческого социального маркетинга; теоретические понятия о рекламе и социальной рекламе, принципы и функции	Дифференцировать социальную, политическую и коммерческую рекламу, вычленять типы социальной рекламы (реклама, общественная, государственного института, некоммерческой организации и т.п.); выделять сегменты и целевые группы на конкурентном социальном	Навыками организации рекламы в социальной некоммерческой деятельности; составления плана рекламной кампании социальной направленности.

			социальной рекламы; иметь представление о средствах и инструментах социальной рекламы, технологиях ее производства и размещения	пространстве социальных рекламных услуг; создавать привлекательный «образ» государственных, муниципальных и иных общественных некоммерческих институтов, реализуемых социальных рекламных услуг и действующих общественных лидеров; создавать креативные рекламные продукты в области социальной рекламы	
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ. 3)					
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- основы теории и практики разработки визуального контента в рекламе	- разрабатывать под руководством визуальный контент в рекламе	- опытом разработки под руководством визуаль-ного контента в рекламе
Б1.В.ДВ.03.02	Разработка и технология производства рекламного продукта	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- основы технологии производства рекламного продукта	- применять под руководством технологии производства рекламных продуктов	- опытом производства под руководством рекламных продуктов
Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ. 4)					
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет реклама и SMM продвижение	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- методы и принципы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, подача; - средства и формы эффективного визуального	- работать с информацией; - эффективно использовать средства визуального представления информации; - создавать анимационные и	- опытом макетирования и подготовки к печати в программе Adobe InDesign; - технологиями настройки рекламы на

		(ПК-3)	представления информации; - основы макетирования; технологии размещение рекламных объявлений в социальных сетях	интерактивные фильмы; - осуществлять монтаж видео и звука	различных интернет серверах.
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет маркетинг	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	Методологию и принципы стратегического и оперативного планирования в арт-бизнесе и рекламе; методологию и технологии управления разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	Разрабатывать стратегические и оперативные планы в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; управлять проектной деятельностью в сфере арт-бизнеса и рекламы	Методологией и методикой бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б1.В.ДВ.05 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ. 5)					
Б1.В.ДВ.05.01	Брендинг и проектирование потребительской культуры	-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса (ПК-1)	- методологию брендинга и потребительской культуры и методы их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки методологию и методику брендинга, брендбилдинга и проектирования потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	- опытом применения в профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и брендбилдинга в в профессиональной деятельности по профилю подготовки
		Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-1)	- методологию управления брендингом и потребительской культурой и методами их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки под руководством методологию и методику управления брендинги, брендбилдингом и проектированием	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов управления технологиями брендинга и брендбилдинга в арт-бизнесе и рекламе

				потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- основы брендинга и проектирования потребительской культуры	- использовать под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры	- опытом использования под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнес (ПК-4)	- принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Социальный брендинг	-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса (ПК-1)	- методологию разработки и применения в практической деятельности технологий социального брендинга	- - использовать в практической деятельности в области профиля подготовки принципы методологии и технологии социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности принципов и технологий социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- методологию управления разработкой и применением в практической деятельности технологий социального брендинга	- - использовать в практической деятельности под руководством в области профиля подготовки принципов управления	- опытом применения в практической деятельности под руководством принципов управления

		(ПК-2)		технологиями социаль-ного брендинга	технологиями социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- основы теории и практики социального брендинга	- применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнес(ПК-4)	- принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.06 Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ. 6)					
Б1.В.ДВ.06.01	Копирайтинг	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- основы копирайтинга в рекламной деятельности	- использовать под руководством технологию копирайтинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством технологий копирайтинга в рекламной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные (исследования и - использовать их результаты в арт-бизнес(ПК-4)	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и - использовать их	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности

				результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.06.02	Криолизованные тексты	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК3)	- основы теории и практики создания креолизованных текстов	- использовать под руководством технологии создания креолизованных текстов в рекламной деятельности	- опытом использовании под руководством техно-логий создания креолизованных текстов в рекламной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнес(ПК-4)	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и - использовать их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
Блок 2 Практика. Обязательная часть					
Б2.О.01 (У)	Ознакомительная практика	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, соци-альных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основы теоретических и практических знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- использовать в практической познавательной деятельности в профессиональной сфере базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- опытом применения в практической познавательной профессиональной сфере базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук

		Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	-использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы
Б2.О.02 (П)	Проектная практика	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2).	- основы теории и практики проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - основы методологии и методик гуманитарных наук	- применять - основы методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения основ методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере

					арт-бизнеса и рекламы
		.Способен - использовать в познавательной и профессиональной дея-тельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5).	- основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	- - применять базовые знания в области гуманитар-ных, социальных, и экономичес-ких наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- - опытом применения в практичес-кой проектной деятельности базовых знаний в области гуманитар-ных, социальных, и экономи-ческих наук в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7).	- основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	- применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	- опытом использования основ методоло-гии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе
		-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- определять целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования технологий бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	- -применять под руководством - основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе	- опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием информационного менеджмента и маркетинга коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе

		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса(ПК-3).	- методологию и методики прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе	- применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	- опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы	Опыт использования в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы
Б2.О.03 (П)	Научно-исследовательская практика	Способен принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4)	- основы научно-исследовательской работы; - основы научной эвристики; - основные виды научно-исследовательских работ; - основы методологии и методики научно-исследовательской работы; - основные виды научного аннотирования и	- проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук; подготавливать научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых научных исследований, использовать	- методологией и методикой научной эвристики; - методологией и методикой научных исследований; - методологией и методикой реферирования и аннотирования научной литературы и научного анализа в форме научных рефератов по избранной проблематике;

			реферирования научной и специальной литературы; - технологии подготовки текстов научных аннотаций и рефератов; - технологии подготовки презентаций результатов проделанной работы.	приемы библиографического описания; - выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), представляющими материалы собственных научных исследований	- методологией и методикой подготовки и библиографического оформления научных/ реферативных текстов; - методикой подготовки устных выступлений и визуальных презентаций научных рефератов.
Б2.О.04 (Пд)	Преддипломная практика	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	- методологию и методику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- принимать участие в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением знаний основ педагогики и педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- опытом участия в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания
		Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-2).	- основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук	- применять в практике профессиональной деятельности - основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук	- опытом применения в практике профессиональной деятельности основ базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук
		Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7).	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием инфор-мационно-коммуникатив-ных технологий в профессиональной	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных

			бизнеса и рекламы	деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и реклам (ПК-1)	- формы бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- разрабатывать под руководством и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом разработки и реализации под руководством бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием инфор-мационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	теорию и практику рекламной деятельности	- применять теорию и практику рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- опытом применения теории и практики рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и	опыт применения в профессиональной деятельности теории и практики организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-

				рекламе	бизнесе и рекламе
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					
Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	- способы поиска и анализа научной информации	- ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения	- опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
Б3.02 (Д)	Защита выпускной квалификационной работы	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).	- способы решения исследовательских задач	- отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	- - опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).	- специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	- реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	- - опытом выполнения профессиональных функций и взаимо-действия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	- особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	- реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР	- опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	- специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и	- делать научные выводы на основе учета межкультурного	- опытом выявления факторов межкультурного

		историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.)	философском контекстах	разнообразия в обществе	разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР
		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).	- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	- проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.	- оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма.	- опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
		Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8.)	- основы культуры безопасности как фактора устой-чивого развития общества; - общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства	- правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; - опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций
		Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	- принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности; - информационные технологии в	- применять в профессиональной деятельности принципы определения и решения стандартных задач профессиональной	- опытом использования в профессиональной деятельности принципов определения и решения стандартных задач профессиональной

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).	информационных системах в предметной области; - принципы обеспечения информационной безопасности	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
		Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	- основания выбора методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.	- применять инструменты методологического анализа и методы исследований и разработок проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опыт применения методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.
		Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3.)	- принципы использования в процессе профессиональной деятельности достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыт развития арт-бизнеса и рекламы.	- применять в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы

		Способен - принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания (ОПК-4)	- теорию и практику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических технологий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- участвовать в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности	- - опытом участия в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.
		Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5.)	- основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- применять в практике познавательной и профессиональной деятельности - основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- опытом применения в практике познавательной и профессиональной деятельности основ базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических наук и естественных наук
		Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6).	специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности	- применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте	- опытом использования в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте
		Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7.)	- методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- применять методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом применения методологии и методики теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля

					профессиональной подготовки
		Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры (ОПК-8.)	- теорию и практику использования словесной культуры в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы теорию и практику словесной культуры	- опыт использования в практике профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы словесной культуры
		Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-9).	- конституционно-правовые - основы государственной культурной политики РФ; основные принципы, положения и направления государственной культурной политики РФ	- использовать в практической профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; - основные принципы, положения, направления и проблематику современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности	- опытом применения конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; - основными принципами, положениями, направлениями и проблематикой современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности
		Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- методологию и методику разработки и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- самостоятельно разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в области арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в арт-бизнесе и рекламе	- опытом самостоятельной разработки и реализации эффективных бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности

		Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3).	- методологию и технологии рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы	- использовать методологию и технологию рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса	- опытом использования методологи и технологий рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса
		Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы и принципы использованиях их результатов в профессиональной деятельности	- применять в профессиональной деятельности методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	опыт использования в профессиональной деятельности методологии и методики организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
ФТД. Факультативы					
ФТД.01	Креативное проектирование	Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- методологию и методику креативного проектирования в арт-бизнесе и рекламе; - базовый комплекс теоретических знаний и прикладных технологий, необходимых для разработки творческой концепции продуктов и услуг в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять знания и базовые методы и технологии разработки концепций в творческих проектах в сфере арт-бизнеса и рекламы; - использовать важнейшие технологические приемы и методы креативного проектирования в современном арт-бизнесе и рекламе.	- применять знания и базовы навыки, касающиеся разработ творческих концепций в ар бизнесе и рекламных проектах; - методами и технологиям креативной деятельност совокупностью теоретически моделей, практически стандартов и техник создани креативных проектов в ар бизнесе и рекламе.

ФТД.02	Научные исследования в проектной деятельности	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	- основы методологии и методики научного сопровождения проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе; - основы понятийного аппарата и терминологии области научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - основные методы научного анализа в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса и рекламы - основные методы представления результатов научных исследований в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса и рекламы;	- применять базовые знания и понятийный аппарат научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - определять и использовать в практике научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы наиболее релевантные методы научного анализа; - использовать основные формы и виды представления результатов научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.	- основами методологии и методики научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - базовыми понятиями и терминами научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - основами представления полученных результатов в ходе научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.
ФТД.03	Рекламная фотографика	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных	- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные	-специализи-рованными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных

			гуманитарных научных дисциплинах	интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.	
ФТД.04	Арт-бизнес проектирование	Овладение знаниями в области арт-бизнес проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности; - методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	-проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям; - владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки; - методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: педагогическую, культурно-просветительную и творческую сферы, исследование общественных, культурных и природных явлений, междисциплинарные исследования, анализ развития искусства и особенностей его функционирования в современном обществе, познание, исполнение и создание произведений искусства в различных формах.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются: образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

1.4.4. Виды профессиональной деятельности:

-образовательно-педагогическая;
-научно-исследовательская;
-творческая;
-организационно-управленческая;
-проектная.

1.4.5. Направленность образовательной программы.

В Краснодарском государственном институте культуре определена профильная направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Арт-бизнес и реклама.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Компетенция	Хар-ка этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять системный подход для решения поставленных задач	**1 этап:** аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.03 Философия	- основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	- применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	- опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.01 Введение в информационные технологии Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- способы поиска и анализа научной информации	- ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения	- опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**1 этап:** осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность	- современную методологию и технологию управления проектами	- определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	- методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их решения в рамках профессиональной специализации	Б1.О.09 Основы права	- основные нормативно-правовые документы в своей деятельности	- использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	- опытом использования нормативно- правовых документов в своей деятельности
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- способы решения исследовательских задач	- отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	- опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и

					действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**1 этап:** осознание сущности и осуществление социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.06 Психология	- приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	- определять свою роль в командном взаимо-действии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	- - опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: реализация социального взаимо-действия в научно-исследовательской деятельности по про-филю подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	- реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	-опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**1 этап:** осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01 Русский язык и культура речи	- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	-опытом составления официальных документов
		Б1.О.02 Иностранный язык	- формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	- составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на	-опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке

				иностранном языке	
	2 этап: осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности	- реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР	- опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**1 этап:** осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.03. Философия	- основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	- объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимо-действия с позиций толерантности	- навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
		Б1.О.04 История	приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах	- делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе	- опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**1 этап:** владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.10 Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности	- специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	- организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	- опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития
	2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности	- проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР	- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**1 этап**: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.11 Физическая культура и спорт Б1.В.ДВ.06.01 Общая физический подготовка	- научно-биологические и практические - основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	-определять индивидуальные режимы физической нагрузки, - контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	- опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития

		Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные игры	- теоретико-методические и организационные - основы физической культуры и спорта	- определять возможности различных средств, методов и методических приемов организации в обучении, развитии и воспитании; - применять адекватные средства и методы развития физических качеств	- двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности
	2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровье-сбережения	Б1.В.ДВ.06.01 Общая физический подготовка	- средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью; - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту	- планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	- опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.	- оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма.	- - опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**1 этап:** понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности	Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности	- теоретические, организационно-методические - основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - правовые, нормативно-технические и организационные - основы охраны труда и гражданской защиты	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	- навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	2 этап: обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности	Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; - общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства	- правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека	-законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; - опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**1 этап** понимание методологии и методов расчета экономической эффективности при обосновании проекта	Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность Б1.О.17 Экономическая теория	- современную методологию и технологию разработки и управления эффективными проектами - методологию макро- и микроэкономического	- определять цели и задачи проекта и разделять деятельность на отдельные взаимо-зависимые задачи и виды работ - использовать методологию и методы	опытом практического применения методов расчета экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений опытом применения методов макро- и

			анализа	экономического анализа	микроэкономического анализа
	2 этап расчет экономической т проекта	Б2.О.04 (П)Проектная практика Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику разработки экономически эффективных проектов - экономическое обоснование проекта	применять при разработке проектов методологию и методику разработки экономически эффективных проектов применять при разработке проекта в ВКР методологию и методику расчета экономической эффективности	- опытом подготовки экономически эффективных проектов - расчет экономической эффективности предлагаемого в качестве ВКР проекта
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**1 этап**	Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации Б1.О.09 Основы права Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Знание основ антикоррупционного поведения участников проекта	основами предотвращения конфликта интересов участников проекта и создания условия предотвращения коррупционного поведения	методами контроля за предотвращением коррупционного поведения
	2 этап		знание административно-правовых принципов исключения конфликта интересов участников проекта и исключение возможных ситуаций коррупционного поведения	теорий и практикой предотвращения конфликта интересов и условий коррупционного поведения участников проекта и стейкхолдеров проекта	методами контроля проектной деятельности и предовтращения конфликта интересов и коррупционного поведения участников и стейкхолдеров проекта

ОПК-1. Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**1 этап:** способность определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Б1.О.22 Интегрированные коммуникации	-теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций, - базовые элементы интегрированных коммуникаций, типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций	планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний	- -опытом применения навыков ИК-инструментов, построения интегрированных коммуникационных программ
	2 этап: способность определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Б1.О.24 Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе	- общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - перспективы развития информационных технологии и информационных систем в предметной	- использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - использовать информационных технологии и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области	- опытом использования методиками анализа предметной области; - опытом применения методик и декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах

			области, их взаимосвязь со смежными областями; - информационные системы в смежных предметных областях		
		Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности процессов; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - принципы обеспечения информационной безопасности	- применять в профессиональной деятельности принципы определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- опытом использования в профессиональной деятельности принципов определения и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2. Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	**1 этап:** способность - использовать различные методологические подходы гуманитарных наук в выбранной области профессиональной деятельности	Б1.О.25 Исследования в арт-бизнесе и рекламе	- понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе и рекламе; - методологию организации и проведения исследований в арт-бизнесе и рекламе; - основные методы анализа в арт-бизнесе и рекламе; - основные методы	- сделать обоснованный выбор качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе; - разрабатывать и - применять основные инструменты для применения качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе; - обрабатывать и	- навыками сбора информации с помощью качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе; - основами социологического анализа; - основами анализа систем управления; - основами визуального анализа; - основами маркетингового

			определения эффективности проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе; - основные формы и технологии представления результатов исследований в арт-бизнесе и рекламе	анализировать результаты проведенного исследования в арт-бизнесе и рекламе; - подготовить отчет о результатах проведенного исследования в арт-бизнесе и рекламе	анализа.
	2 этап: способность - применять различные методологические подходы и методики в научных исследованиях в арт-бизнесе и рекламе и публично представлять их результаты	Б2.О.04(П) Проектная практика	- основы теории и практики проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы; - - основы методологии и методик гуманитарных наук	- применять - основы методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения основ методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- методологию и методы гуманитарных наук; - принципы участия в научных дискуссиях; - технологии публичного представления результатов научных исследований	- применять в прикладных научных исследованиях в области арт-бизнеса и рекламы методологию и методы гуманитарных наук, принципы участия в научных дискуссиях, технологии публичного представления результатов научных исследований	- опытом применения методологии и методов гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы; - опытом использования принципов участия в научных дискуссиях в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы; - технологии публичного представления результатов научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы

		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- основания выбора методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.	- применять инструменты методологического анализа и методы исследований и разработок проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опыт применения методологии и методики исследований в арт-бизнесе и рекламе; разработки, подготовки исследовательских проектов по изучению арт-бизнеса и рекламы; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенных исследований.
ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	**1 этап:** способность учитывать в профессиональной деятельности исторически сложившиеся традиции и стили в отечественной и зарубежной культуре и искусствах	Б1.О.26 История искусств	основные закономерности исторического развития мировой художественной культуры	определять эпохи, направления и стили в художественной культуре	навыками формирования интереса к богатейшему культурному наследию
	2 этап: способность учитывать в процессе профессиональной деятельности достижения отечественного и зарубежного культурного наследия и опыт развития арт-бизнеса и рекламы.	Б1.О.15 История рекламы	- основные исторические этапы развития рекламы как социального института, - системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период	- соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны	- методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социально-историческом контексте; культурой использования накопленного исторического опыта в

					профессиональной деятельности; - опытом анализа историко-культурных генетических кодов в современных рекламных продуктах.
		Б1.О.27 Практика графического дизайна	принципы и технологии графического дизайна в арт-пректировании и рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы	применять в практике профессиональной деятельности принципов и технологий в арт-проектировании рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы	опытом применения в практике профессиональной деятельности принципов и технологий в арт-проектировании рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- принципы использования в процессе профессиональной деятельности достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыт развития арт-бизнеса и рекламы.	- применять в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в практической профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы достижений отечественного и зарубежного культурного наследия и опыта развития арт-бизнеса и рекламы
ОПК-4. Способен - принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и	**1 этап:** способность - принимать участие в образовательном процессе с использованием разработанных учебно-методических материалов	Б1.О.07 Педагогика	содержание, закономерности, принципы и процедуры организации педагогического процесса, показатели его эффективности	использовать методы и средства педагогического воздействия на личность обучающегося	опытом педагогического взаимодействия с обучающимся в образовательном процессе

методы преподавания	**2 этап:** способность - принимать участие в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.	Б2.О.03(П) Педагогическая практика	методологию и методику разработки методических материалов для системы дополнительного образования	разрабатывать учебно-методические материалы для системы дополнительного образования	опытом разработки учебно-методических материалов и проведения занятий в системе дополнительного образования в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- методологию и методику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- принимать участие в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением знаний основ педагогики и педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания	- опытом участия в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных методов преподавания
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- теорию и практику использования в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки основ педагогики и педагогических техно-логий с использованием разработанных учебно-методических материалов и различных	- участвовать в образовательном процессе в сфере профиля профессиональной подготовки с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля	- опытом участия в образовательном процессе с применением разработанных методических материалов, различных методов и систем преподавания в сфере профиля профессиональной деятельности.

			методов преподавания	профессиональной деятельности	
ОПК-5. Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	**1 этап:** способность - использовать в познавательной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук.	Б1.О.16 Экономическая теория	общие положения экономической теории (микро- макро экономики и мировой экономики); основные микро- и макроэкономические категории и показатели	находить и анализировать информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи; применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности	методами анализа социально-экономических явлений и процессов;
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы теоретических и практических знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- использовать в практической познавательной деятельности в профессиональной сфере базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- опытом применения в практической познавательной профессиональной сфере базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук

	2 этап: способность - использовать в познавательной и профессиональной деятельности в арт-бизнесе и рекламе базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	Б1.О.15 История рекламы	- основы истории рекламы	- применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы	- опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы
		Б1.О.18 Фотографика	- основы теории и практики фотографики	- применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографики	- опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики фотографики
		Б1.О.19 Теория и практика арт-бизнеса и рекламы	- теоретические основы арт-бизнеса и рекламы, экономические механизмы, технологию, регулирование арт-бизнес сферы и реклам-ной деятельности; - методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности арт-бизнес предприятий и рекламных кампаний.	- выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы - оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий развития арт-бизнеса и рекламы	- опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; в разработке концепции и проектировании рекламного продукта и планировании рекламных кампаний с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и

					естественных наук
		Б1.О.21 Экономика организаций малого бизнеса	теоретические, методологические и законодательные основы предпринимательской деятельности; цели, методы и инструменты экономического анализа деятельности организации малого бизнеса; специфику деятельности организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере	рассчитывать экономические показатели деятельности организации малого бизнеса; обосновывать предпринимательскую идею, составлять бизнес-план для организации малого бизнеса	навыками оценки эффективности и результативности деятельности организации малого бизнеса
		Б1.О.23 Менеджмент и маркетинг арт-бизнеса и рекламы	- основные концепции менеджмента и мар-кетинга; - содержание основных принципов организации систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - содержание основных принципов организации маркетинговой деятельности в сфере профиля профессиональной под-готовки; - основные технологии менеджмента в сфере	- анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - выявлять и анализировать проблемы организации и эффективности систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки;	основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности; - принципами и методами создания и развития систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - методами разработки маркетинговых про-грамм и маркетинговой политики; - методикой сегментации целевых рынков и выработки коммуникационной

			профиля профессиональной подготовки; - основные технологии маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки;	- выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований; - планировать и проводить коммуникационные кампании по продвижению товаров и услуг на рынок.	политики в отношении целевых аудиторий; - методикой оценки маркетинговой деятельности предприятия /организации
		Б1.О.28 Инфографика	- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах	- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и	- специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных.

				социальных систем с множеством аналитических критериев.	
		Б2.О.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	- базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	- - использовать базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	- опытом использования в сфере профиля профессиональной подготовки базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности
		Б2.О.04(П) Проектная практика	- основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	- применять базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения в практической проектной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук	- применять в практике профессиональной деятельности - основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук	- опытом применения в практике профессиональной деятельности основ базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук
		Б3.01 Подготовка	- основы базовых	- применять в практике	- опытом применения в

		к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	познавательной и профессиональной деятельности - основы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	практике познавательной и профессиональной деятельности основ базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических наук и естественных наук
ОПК-6. Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	**1 этап:** способность понимать статус различных видов искусств в историко-культурном контексте.	Б1.О.26 История искусств	основные стилевые и жанровые особенности произведений искусств	определять базовые элементы, составляющие язык художественных произведений, статус различных видов искусства и возможности использования их сфере профильной подготовки	навыками применения основных возможностей специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте в сфере профиля профессиональной подготовки
	2 этап: способность - использовать в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте.	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности	- применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте	- - опытом использования в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте

ОПК-7. Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	**1 этап:** способность анализировать теоретические аспекты основных контекстов социального взаимодействия	Б1.О.14 Деловые коммуникации	- принципы и закономерности деловой корпоративной культуры организации; - технологии проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телекоммуникационного делового общения; - основы делового протокола.	- использовать методологию и методы теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации	- опытом применения методологии и методов анализа теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации
	2 этап: способность анализировать теоретические и прикладные аспекты основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	Б1.О.16 Имиджелогия	- классификацию различных видов имиджа; - теорию и практику формирования различных типов имиджа	- способность анализировать и разрабатывать различные виды имиджа публичных персон и организаций в рамках основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом использования теоретических и прикладных знаний в области анализа, разработки продвижения различных видов имиджа с учетом контекста социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б1.О.20 Связи с общественностью	- средства и технологические особенности коммуникативных процессов в связях с общественностью в основных аспектах контекстов социального взаимодействия	- способность применять методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия	- опытом использования методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б1.О.22	- методологию анализа	- применять в	- опытом применения в

		Интегрированные коммуникации	и методику использования различных средств интегрированного комплекса массовых коммуникаций с учетом основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	профессиональной деятельности технологии различные средства интегрированного комплекса массовых коммуникаций с учетом основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	профессиональной деятельности прикладных технологий интегрированного комплекса массовых коммуникаций с учетом основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
		Б1.О.23 Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе	- принципы теории и практики менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности методы менеджмента и маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом прикладного использования современных концептуальных подходов и технологий менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	- использовать в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципы и результаты анализа теоретических и прикладные аспектов основных контекстов социального взаимодействия

		Б2.О.04(П) Проектная практика	- основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	- применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	- опытом использования - основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	- применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	- опытом использования основ методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- - применять методологию и методику теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- - опытом применения методологии и методики теоретических и прикладных аспектов основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
ОПК-8. Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	**1 этап:** способен классифицировать и определить различные типы словесной культуры.	Б1.О.21 Интегрированные коммуникации	- основы теории и практики коммуникативистики	- применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы теоретические знания и	- опытом практического применения создания интегрированных каналов медиакоммуникаций по продвижению вербальной

	2 этап: способен ориентироваться в различных типах словесной культуры в арт-бизнесе и рекламе			прикладные технологии современной коммуникативистики	и креолоизованной продукции в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- теорию и практику использования словесной культуры в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы теорию и практику словесной культуры	- опыт использования в практике профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы словесной культуры
ОПК-9. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	**1 этап:** способен понимать место, роль и принципы государственной культурной политики в развитии современного российского общества	Б1.О.08 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	Основные документы в области государственной культурной политики России	Применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования	Техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- основные направления современной государственной культурной политики РФ	- ориентироваться в основных направлениях современной государственной культурной политики РФ	-ориентацией в основных направлениях современной государственной культурной политики РФ

	2 этап: способен - использовать в практической профессиональной деятельности, ориентацию в проблематике современной государственной культурной поли-тики Российской Федерации	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- конституционно-правовые - основы государственной культурной политики РФ; основные принципы, положения и направления государственной культурной политики РФ	- использовать в практической профессиональной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; - основные принципы, положения, направления и проблематику современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности	- опытом применения конституционно-правовых основ государственной культурной политики РФ; основными принципами, положениями, направлениями и проблематикой современной государственной культурной политики РФ в практике профессиональной деятельности
ПК-1-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	**1 этап:** способность под руководством участвовать в разработке бизнес-проектов на основании отечественных и зарубежных концептуальных подходов	Б1.В.05 Эвент-технологии	- основы теории и практики бизнес-плани-рования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основные принципы разработки и реализации бизнес - плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.08 Краудфандинг и фандрайзинг	- основы функционирования арт-рынка и его субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-проектов	- принимать участие под руководством в использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделении целевых	- опытом участия в бизнес-проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках

				сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес проектов	
		Б1.В.09 Арт-рынок современного искусства	- основы функционирования арт-рынка и его субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-проектов	- принимать участие под руководством в использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделении целевых сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес проектов	- опытом участия в бизнес-проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках
		Б1.В.10 Визуальные объекты массового восприятия	- основные концепты визуальных объектов массового восприятия	- использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	- опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия
		Б1.В.06 Управление креативными проектами;	- основные концепции управления креативными проектами	- учитывать особенности управления креативными проектами	- опытом участия в управления креативными проектами под руководством специалистов
	2 этап: способность решать профессиональные задачи по разработке бизнес-проекта,	Б1.В.07 Правовое регулирование в сфере культуры и культурных индустрий	-.Правовые основы управления бизнес проектами	- учитывать правовые особенности управления бизнес проектами	-.навыками управления бизнес проектами под руководством специалистов

	методам его реализации и оценки эффективности выполнения	Б1.В.ДВ.04.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	- методологию брендинга и потребительской культуры и методы их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки методологию и методику брендинга, брендбилдинга и проектирования потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	- опытом применения в профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и брендбилдинга в профессиональной деятельности по профилю подготовки
		Б1.В.ДВ.04.02 Социальный брендинг	- методологию разработки и применения в практической деятельности технологий социального брендинга	- использовать в практической деятельности в области профиля подготовки принципы методологии и технологии социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности принципов и технологий социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Б2.О.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	- технологии разработки бизнес-проектов в арт-бизнесе и рекламе	- выбирать для практического использования технологии бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе	- опытом выбора для практического использования технологий бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе
		Б2.О.04(П) Проектная практика	- области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- определять целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования технологий бизнес-проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.05(П) Преддипломная	- формы бизнес-проектирования в сфере	- разрабатывать под руководством и	- опытом разработки и реализации под

		практика	арт-бизнеса и рекламы	реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	руководством бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику разработки и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- самостоятельно разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в области арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в арт-бизнесе и рекламе	- опытом самостоятельной разработки и реализации эффективных бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы с учетом отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности
		Б1.В.01 Бизнес-планирование	- методологию и методику разработки структуры и содержания бизнес-планов в арт-бизнесе с использованием современного программного ИТ-обеспечения	- составлять и представлять бизнес-планы в сфере арт-бизнеса с применением современных информационных и коммуникационных технологий	- опытом разработки и публичного представ-ления бизнес-планов потенциальным стейкхолдерам и инвесторам
ПК-2 Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	**1 этап**: способность под руководством участвовать в использовании методов управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационно-коммуникативных технологий	Б1.В.06 Управление креативными проектами	- основные концепции управления креативными проектами в сфере арт-бизнеса и рекламы	- - использовать в профессиональной деятельности под руководством особенности управления креативными проектами в арт-бизнесе и рекламе	- опытом применения под руководством мето-дологии и методики управления креативными проектами в арт-бизнесе и рекламе
	2 этап: способность - использовать профессиональные	Б1.В.ДВ.04.01 Брендинг и	- методологию управления брендингом	- - применять в профессиональной	- опытом применения в профессиональной

	методы менеджмента и маркетинга с применением информационно-коммуникативных технологий в деятельности в области арт-бизнеса и рекламы	проектирование потребительской культуры	и потребительской культурой и методами их формирования и развития	деятельности по профилю подготовки под руководством методологию и методику управления брендинги, брендбилдингом и проектированием потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	деятельности под руководством принципов управления технологиями брендинга и брендбилдинга в арт-бизнесе и рекламе
		Б1.В.01. Бизнес-планирование	- методологию и методику разработки структуры и содержания бизнес-планов в арт-бизнесе с использованием современного программного ИТ-обеспечения	- составлять и представлять бизнес-планы в сфере арт-бизнеса с применением современных информационных и коммуникационных технологий	- опытом разработки и публичного представления бизнес-планов потенциальным стейкхолдерам и инвесторам
		Б1.В.ДВ.04.02 Социальный брендинг	- методологию управления разработкой и применением в практической деятельности технологий социального брендинга	- использовать в практической деятельности под руководством в области профиля подготовки принципов управления технологиями социального брендинга	- опытом применения в практической деятельности под руководством принципов управления технологиями социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы методологии и технологий управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и	- применять под руководством - основы и методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с	- опытом использования под руководством основ методологии и методики управления арт-бизнесом и рекламой с использованием

			коммуникативных технологий	использованием информационных и коммуникативных технологий	информационных и коммуникативных технологий
		Б2.О.05(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	- основные концепции и методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий	- использовать под руководством основных концепций и методов управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий	- опытом практического применения под руководством основ теории и практики управления арт-бизнесом и рекламой
		Б2.О.04(П) Проектная практика	- - основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	- применять под руководством - основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе	- опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектирования с использованием информационного менеджмента и маркетинга коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- методологию и методы менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять под руководством технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере	- опытом применения под руководством технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы

				арт-бизнеса и рекламы	
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методы технологии и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять технологии менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом применения технологий менеджмента и маркетинга с использованием информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	**1 этап:** способность под руководством участвовать в создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	Б1.В.ДВ.02.01 Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе	- основы теории и практики разработки визуального контента в рекламе	- разрабатывать под руководством визуальный контент в рекламе	- опытом разработки под руководством визуального контента в рекламе
		Б1.В.ДВ.02.02 Разработка и технологии производства рекламного продукта	- основы технологии производства рекламного продукта	- применять под руководством технологии производства рекламных продуктов	- опытом производства под руководством рекламных продуктов
		Б1.В.ДВ.03.01 Аудио-видеопроизводство коммуникационного продукта	- основы технологий аудио-видеопроизводства коммуникационного рекламного продукта	- использовать под руководством технологии аудио-видеопроизводства коммуникационного рекламного продукта	- опытом использования под руководством технологий аудио-видеопроизводства коммуникационного рекламного продукта
		Б1.В.ДВ.03.02 Аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе	- основы аудиовизуальных технологий в арт-бизнесе и рекламе	- применять под руководством аудиовизуальные технологии в арт-	- опытом применения под руководством аудиовизуальных технологий в арт-бизнесе и

				бизнесе и рекламе	рекламе
		Б1.В.ДВ.05.01 Копирайтинг	- основы копирайтинга в рекламной деятельности	- использовать под руководством технологию копирайтинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством технологий копирайтинга в рекламной деятельности
		Б1.В.ДВ.05.02 Креолизованные тексты	- основы теории и практики создания креолизованных текстов	- использовать под руководством технологии создания креолизованных текстов в рекламной деятельности	- опытом использовании под руководством техно-логий создания креолизованных текстов в рекламной деятельности
		Б1.В.02 Деловой иностранный язык	правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.).	применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения	системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	- опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Б1.В.ДВ.04.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры	- основы брендинга и проектирования потре-бительской культуры	- использовать под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потре-бительской культуры	- опытом использования под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потре-бительской культуры

	2 этап: способность создавать и организовывать разработку и продвижение рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	Б1.В.ДВ.04.02 Социальный брендинг	- основы теории и практики социального брендинга	- применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности	- опытом применения под руководством техноло-гии социального брендинга в рекламной деятельности
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	основы теории и практики рекламы в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	участвовать под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса	опытом участия под руководством в разработке, создании и продвижении рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса
		Б2.О.04(П) Проектная практика	- основы теории и практики проектной деятельности	- применять под руководством технологии проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса	- опытом использования под руководством технологий проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса
		Б2.О.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	- основы теории и практики рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции	- использовать в профессиональной деятельности под руководством знания по теории и практике рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции	- опытом использования в профессиональной деятельности под руководством знания по теории и практике рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	Теория и практика рекламной деятельности	- применять теорию и практику рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной	- опытом применения теории и практики рекламной деятельности при создании и разработке и продвижению рекламных продуктов в рамках рекламной кампании в

				кампании в сфере арт-бизнеса	сфере арт-бизнеса
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методологию и технологии рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы	- использовать методологию и технологию рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса	- опытом использования методологи и технологий рекламной деятельности, в том числе отечественный и зарубежный опыт развития рекламы, при разработке, созданию и продвижению рекламной продукции в сфере арт-бизнеса
ПК-4 Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе;	**1 этап:** способность под руководством определять методологию и - использовать знания для разработки концепции и выбора стратегии прикладного научного исследования в сфере арт-бизнеса и рекламы	Б1.В.03 Искусствознание	основные концепции искусствознания	анализировать художественное произведение с опорой на знание теории искусствоведения	навыками анализа художественных произведений
		Б1.В.04 Современная массовая культура	- основы теории и практики современной массовой культуры	- применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	- опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры

		Б1.В.09 Арт-рынок современного искусства	- основы методологии и методики исследования арт-рынка современного искусства	- применять методологию и методику прикладных научных исследований арт-рынка современного искусства с целью получения конкретных результатов для определения фазы жизненного цикла арт-рынка, субъектов арт-рынка, их конкурентных позиций и прогнозирования тенденций развития арт-рынка в ближайшей перспективе для использования в сфере профиля профессиональной деятельности	- опытом проведения научных исследований арт-рынка современного искусства и использования полученных результатов в сфере арт-бизнеса
		Б1.В.10 Визуальные объекты массового восприятия	- концептуальные подходы и методы прикладного научного анализа визуальных объектов массового восприятия	- использовать методологию и методы прикладного научного анализа в изучении визуальных объектов массового восприятия в целях использования в сфере профиля профессиональной деятельности	- опытом использования результатов прикладных научных исследований визуальных объектов массового восприятия в планировании и организации городских визуальных пространств, выставочной, галерейной и музейной деятельности

		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	- основные концептуальные подходы к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- участвовать под руководством в определении основных концептуальных подходов к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом участия в определении под руководством методологии к исследованиям в области арт-бизнеса и рекламы
		Б1.В.ДВ.01.01 Психология рекламы	- методологию и методику прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе	- применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	- опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности
	2 этап: способность проводить научные исследования и - использовать их результаты в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	Б1.В.ДВ.01.02 Психология творчества	- методологию и методику прикладных психологических исследований в сфере творчества	- применять в прикладных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа творчества в арт-бизнесе и рекламе	- опытом проведения под руководством психологического анализа творчества в арт-бизнесе и рекламе и использования их результатов в профессиональной деятельности
		Б1.В.ДВ.04.01 Брендинг и проектирование потребительской	- принципы и технологии брендинга и формирования потребительской	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы	- опытом использования под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной

		культуры	культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	деятельностипринципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
		Б1.В.ДВ.04.02 Социальный брендинг	- принципы и технологии социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	- использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и технологии социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в прикладных исследованиях под руководством принципов и технологий социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности
		Б1.В.ДВ.05.01 Копирайтинг	- методологию и методику исследования и использования их результатов в области копирайтинга	- применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности методологию и методику копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности	- опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и использования их результатов в профессиональной деятельности методологии и методики копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
		Б1.В.ДВ.05.02 Креолизованные	- методологию и методику исследования	- применять под руководством в	- опытом применения под руководством в

		тексты	и использования их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы	прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности исследования и - использовать их результатов в области креолизованных текстов в сфере арт-бизнеса и рекламы методологию и методику	прикладных исследованиях и профессиональной деятельности методологии и методики анализа и использования его результатов в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности
		Б2.О.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	- практику организации и проведения под руководством прикладных научных исследований и использования их результатов в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	- использовать в практике профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом организации и проведения в профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы
		Б2.О.04(П) Проектная практика	- теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы	- применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы	Опыт использования в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы

		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	- теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	- применять в профессиональной деятельности теорию и практику организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе	Опыт применения в профессиональной деятельности теории и практики организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в арт-бизнесе и рекламе
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	- методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы и принципы использованиях их результатов в профессиональной деятельности	- применять в профессиональной деятельности методологию и методику организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	Опыт использования в профессиональной деятельности методологии и методики организации и проведения научных исследований в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	201
	Обязательная часть	121
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	80
Блок 2	Практики	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается и составляет 4 года 6 месяцев.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет **100 процентов** от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к

целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП, составляет 100 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих ОПОП, составляет **97 процентов.**

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, **реализующих ОПОП** составляет 5 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

Учебные планы подготовки бакалавра приведены в Приложении №1.

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарные учебные графики приведены в Приложении № 2.

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемые результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) приведены в Приложении № 3.

2.4. Рабочие программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы учебной и производственной практик приведены в Приложении № 4.

2.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА для выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки прилагается в Приложении № 5.

2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы прилагаются в Приложении № 6.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

- положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

- стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в Приложении № 7.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение № 5)

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку управленческой задачи. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, экономики, культуры. Тематика работ определяется выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается ученым советом факультета. Общий перечень тем квалификационных работ ежегодно обновляется.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;
- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;
- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;
- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается высшим учебным заведением.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Визуальные коммуникации.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 44 учебные дисциплины, в том числе дисциплин обязательна часть 28, часть, формируемая участниками образовательных отношений – 16.

ОПОП предусматривает 5 видов практик (ознакомительная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, педагогическая практика, проектная практика, преддипломная практика).

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 56 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 38 процентов.

По всем дисциплинам и практикам разработаны, и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке университета, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с организациями сферы технологий управления.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

По дисциплинам, изучаемым студентами данного направления подготовки, в библиотеке имеются печатные и электронные издания 185 наименований.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам, изданными за последние пять лет.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим профессиональному циклу, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик и научно-исследовательской работы;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчики:

Кудинова Анна Васильевна – кандидат исторических наук, доцент, зав.кафедрой истории, культурологии и музееведения

Рецензенты:

Гордеева Галина Николаевна – директор по развитию ООО «Муниципальная Телерадиокомпания «Краснодар»

Сомова Елена Георгиевна – доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО КубГУ