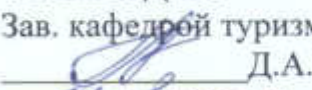


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма  
 Д.А. Горбачева  
16 августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.2 «АНИМАЦИЯ И ИВЕНТЫ В ТУРИЗМЕ»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

**Составитель:**

доктор педагогических наук, профессор  Горбачев А.А.

**Краснодар  
2016**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины (модуля):

- формирование систематизированных знаний о технологии анимационной деятельности

- организация анимационной деятельности в основных структурах предприятий индустрии отдыха, досуга и развлечений.

**Задачи:**

- изучение основных понятий об анимации;

- изучение различных видов анимационной деятельности;

- знакомство с основами тур анимации и углубление теоретических знаний основанных на технологиях социально-культурной деятельности;

- разработка сценариев анимационных программ для туристов разных возрастов и культурно-досуговой работы в санаториях, турлагерях, гостиницах и т.д.

- овладение основными общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части (Б1.В.ОД.2).

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

-«История»;

-«Психология»;

-«Культурология»;

-«Введение в профессию» .

- «Виды туризма»;

-«Организация туристской деятельности»;

- «Экскурсоведение»;

-«География туризма края» и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Виды туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Рекламные технологии в туристской индустрии», «Туроперейтинг».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общепрофессиональных:**

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

**б) профессиональных:**

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- понятийный аппарат курса;
- специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг;
- основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и в мире;
- психолого-педагогические основы управления временным коллективом;
- систему управления механизмами организации анимационной деятельностью;
- особенности использования анимации во время проведения экскурсий.

**Уметь:**

- выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения;
- учитывать различные особенности ( национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ;
- стимулировать инновационные движения в сфере туризма;
- организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов;
- внедрять эффективные методики развития культурно-эстетического творчества.

**Владеть:**

- навыками классификации анимационных программ по различным основаниям;
- навыками разработки целевых анимационных программ;

- практическими навыками работы с коллективом аниматоров;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;
- навыками сценарного проектирования анимационных программ.

**Приобрести опыт деятельности:** в различных видах анимационной деятельности в сфере туристского отдыха и досуга.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 7 семестре.