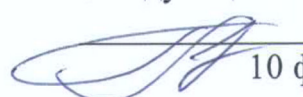


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.11 «Анимация в туризме»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

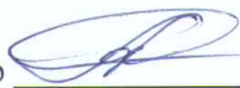
Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор



Горбачев А.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Анимация в туризме» - формирование систематизированных знаний о технологии анимационной деятельности, организация анимационной деятельности в основных структурах предприятий индустрии отдыха, досуга и развлечений.

Задачи:

1. Изучение основных понятий об анимации;
2. Изучение различных видов анимационной деятельности;
3. Знакомство с основами туранимации и углубление теоретических знаний основанных на технологиях социально-культурной деятельности;
4. Разработка сценариев анимационных программ для туристов разных возрастов и культурно-досуговой работы в санаториях, турлагерях, гостиницах и т.д.
5. Овладение основными общекультурными (ок) и профессиональными (пк) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Анимация в туризме» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «История»;
- «Психология»;
- «Культурология»;
- «Введение в профессию»;
- «Виды туризма»;
- «Организация туристской деятельности»;
- «Экскурсоведение»;
- «География туризма края».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Технология и организации международного и внутреннего туризма»;
- «Бизнес-планирование».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК)

способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

б) профессиональных (ПК)

готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской дисциплины (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

понятийный аппарат курса;

специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг;

основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и в мире;

психолого-педагогические основы управления временным коллективом;

систему управления механизмами организации анимационной деятельностью;

особенности использования анимации во время проведения экскурсий.

2) Уметь:

выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения;

учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ;

стимулировать инновационные движения в сфере туризма;

организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов;

внедрять эффективные методики развития культурно-эстетического творчества.

3) Владеть:

навыками классификации анимационных программ по различным основаниям;

навыками разработки целевых анимационных программ;

практическими навыками работы с коллективом аниматоров;

умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;

навыками сценарного проектирования анимационных программ.

Приобрести опыт деятельности в различных видах анимационной деятельности в сфере туристского отдыха и досуга

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 7 семестре.