

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 19.08.2019 13:08:40

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова

26 августа 2019 г. пр.№ 1

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

### **Б2.П Производственная практика**

#### **Б2.О.04(П) Проектная практика**

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор  
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

\_\_\_\_\_ С.А. Морозов

**Краснодар  
2019**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Цели практики:** формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности и практических умений и навыков в творческом проектировании области в области арт-бизнеса и рекламы, навыков подготовки пакета проектных документов, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей в сфере профиля профессиональной подготовки.

### **Задачи:**

- формирование у обучающихся системы знаний о проектной деятельности;
- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении арт-бизнес- и рекламной продукции, включая текстовые и графические, презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы.

## **2. МЕСТО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики» и предполагает завершение формирования профессиональных умений и навыков на основе полученных в образовательном процессе компетенций в области проектной деятельности.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	основы теории и практики проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;  основы методологии и методик гуманитарных наук	применять основы методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы	опытом применения основ методологии и методик гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	основы теории и практики проектной деятельности с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере	применять базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы	опытом применения в практической проектной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в сфере арт-бизнеса и рекламы

Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе	опытом использования основ методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	области практического применения разработки бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы	определять целевые сегменты и осуществлять SWOT-анализ на конкурентных рынках бизнес проектов в области арт-бизнеса и рекламы	опытом использования технологий проектирования в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационно-коммуникативных технологий	применять под руководством основы методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе	опытом использования под руководством основ методологии и методики менеджмента и маркетинга в проектировании с использованием менеджмента и маркетинга информационно-коммуникативных технологий в арт-бизнесе и рекламе
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы теории и практики проектной деятельности 4	применять под руководством технологии проектной деятельности в области рекламы в сфере арт-бизнеса	опытом использования под руководством технологий проектной деятельности в рекламе в сфере арт-бизнеса

<p>Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)</p>	<p>теорию и практику творческого проектирования и организации и проведения прикладных научных исследований и использования их результатов в проектной деятельности под руководством в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>	<p>применять в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>	<p>опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов и технологий проектирования на основании использования результатов прикладных научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы</p>
--	---	--	--