

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

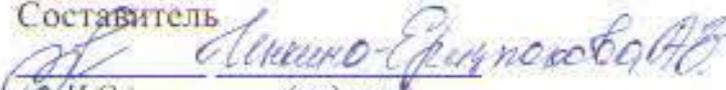
**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ОД.9 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
(специальность)

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной  
деятельности

Квалификация (степень) выпускника - БАКАЛАВР

Форма обучения - ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Составитель  
  
(Ф.И.О.) (подпись)

Краснодар  
2016

## **1. Цели, задачи, изучение дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является комплексное ознакомление студентов с механизмами управления экономикой социальной сферы. В ходе учебного процесса студенты знакомятся со спецификой социальной сферы, со спецификой управления и инструментами воздействия на социальные процессы, с различными мировыми моделями социальной политики и особенностями их функционирования, с инструментами управления благосостоянием общества, с источниками финансирования социальной сферы.

Изучение дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» дает представление студенту о социально-экономических процессах, протекающих в обществе, знакомит с основными показателями и способами измерения благосостояния населения, вооружает методами экономического анализа состояния отраслей социальной сферы.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Данная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла учебного плана по подготовке студентов направления «Искусства и гуманитарные науки» профиль «Экономика».

Изучение настоящей дисциплины базируется на знаниях, полученных при предварительном изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика отраслевых рынков социально-культурной сферы», «Экономика общественного сектора».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**профессиональных (ПК):** готовность к осуществлению педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10)

«Знать»:

-законы развития общества и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

-основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

-современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации;

«Уметь»:

-уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы;

-решать управленческие задачи, связанные с организацией функционирования субъектов общественного сектора экономики;

-анализировать поведение потребителей общественных благ и особенности формирования спроса на них;

«Владеть»:

-методами оценки воздействия органов государственного регулирования на равновесие общественного сектора и экономики в целом.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

##### **4.1. Структура дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины для очного отделения составляет 3 зачетных единиц 54 часа.