

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.08.2020 13:14:57
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и
рекламы
_____ А.В. Кудинова
26 августа 2020 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА
ФТД.04 АРТ-БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Составитель:
Доцент кафедры арт-бизнеса, и рекламы КГИК,
кандидат культурологии
_____ Л.В. Терещенко

Краснодар
2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: овладение общекультурными компетенциями в области создания фотоизображений. Обучение студентов основам творческой фотографии и формирование навыков творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

Студенты изучают технические аспекты фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных жанров фотографии. Студенты последовательно знакомятся с главными этапами изобретения и развития фотографии, современными аналоговыми и цифровыми фотокамерами и принадлежностями к ним, с основными видами фотоматериалов и цифровых носителей, процессами обработки фотоматериалов и записи цифрового изображения, осветительным оборудованием, компьютерным и программным обеспечением для записи и обработки фотографических изображений. Студенты изучают язык рекламной фотографии и основы фотокомпозиции затем приступают к фотосъемке определенных жанров рекламной фотографии- пейзажа, натюрморта, архитектуры, портрета.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;
- развитие зрительного восприятия воспитанников, фотографического видения;
- обучение созданию рекламных фотоизображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Знать: - способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. Теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчетных презентациях. Современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах

Уметь: превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. Создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.

Владеть: специализированными приложениями по созданию инфографики; программами для верстки и визуализации данных. опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных