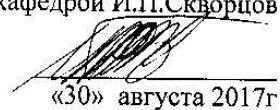


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 14:08:58
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec85d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой И.П.Скворцов



«30» августа 2017г

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.3.2 «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки:

Менеджмент социально-культурной деятельности,

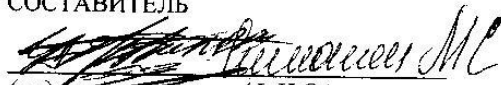
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Квалификация (степень) выпускника:

БАКАЛАВР

Форма обучения: **ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

СОСТАВИТЕЛЬ



(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Арт-менеджмент» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи: комплексно рассмотреть история возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, понятие организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера, механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии, психологию управления в арт-менеджменте, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности и Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав дисциплин по выбору Вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История;
- Культурология;
- Досуговедение;
- Организация туристского досуга;
- Основы коммуникативной культуры;
- Основы культурной политики;
- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Основы менеджмента в социально-культурной деятельности;
- Маркетинг в социально-культурной деятельности;
- Учебная и производственная практика.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению

ПОДГОТОВКИ:

ПК-6	способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
ПК-9	готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-12	готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
ПК-13	готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-14	способность к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями
ПК-17	Способность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать:	сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуры, инструменты как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия, а также генезис, современное состояние и тенденции развития концепта в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики
2) Уметь:	- осуществлять индивидуальную и поисковую деятельность, выбирать адекватные задачам методы и формы их решения; - применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи
3) Владеть:	- основами менеджмента; - навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе; - культурой мышления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).