

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.08.2019 13:06:49
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
26 августа 2019 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Арт-рынок современного искусства

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
кандидат культурологии, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК
_____ Л.В. Терещенко

Краснодар
2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - введение студентов в круг понятий и проблем современного арт-рынка, формирование умений и навыков, позволяющих ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке.

Задачи:

- сформировать представление об организационной структуре арт-рынка современного искусства; о специфике коллекционирования предметов современного искусства: - основные процессы инвестирования, привлечения средств; - определять место аукционных домов, галерей и ярмарок на рынке современного искусства; иметь представление о системе взаимодействия между художниками, коллекционерами и галерейным бизнесом на арт-рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Ее освоение базируется на знаниях, полученных в результате освоения студентами таких дисциплин, как: «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы» и др. «Арт-рынок современного искусства» - дисциплина, дающая необходимо для последующего освоения знаний по таким дисциплинам, как: «Управление креативными проектами», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	основы функционирования арт-рынка и его субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-проектов	принимать участие под руководством в использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделении целевых сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес проектов	опытом участия в бизнес-проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	основы теории и практики современной массовой культуры	применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры