

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 19.08.2020 13:14:37

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

26 августа 2020 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат философских наук, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

_____ А.Ю. Куликов

**Краснодар
2020**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины

- развитие аудиовизуального мышления и медиа коммуникативной образованности студентов;
- выявление выразительной и формообразующей роли звука в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры, аудио и видео реклама).
- наметить роль технологий мультимедиа в процессе анализа и в репрезентации результатов анализа произведений медиакультуры;
- внедрить формы творческих заданий по созданию конкретных медиажанров с акцентом на музыкальной составляющей;
- определить профессиональную компетентность студентов при работе со звуком в жанрах медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с предметами: «Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе», «Информационные технологии в рекламе и арт-бизнесе», а также видам практик.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	- основы аудиовизуальных технологий в арт-бизнесе и рекламе	- применять под руководством аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе	- опытом применения под руководством аудиовизуальных технологий в арт-бизнесе и рекламе