

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 19.08.2018 11:54:14
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
Протокол № 1 от 27 августа 2018 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

К.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы

_____ Вицелярова К.Н.

Краснодар
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в сфере культуры и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи курса:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть дисциплин по выбору по учебному плану подготовки бакалавров по направлению Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-бизнес». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» должно предшествовать ознакомлению студентов с прочими дисциплинами вариативной части профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) Общекультурные

(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

в) профессиональных (ПК)

(ПК-8) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

(ПК-9) владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

По завершению курса студент должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

По результатам изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- применять методы бизнес-планирования на практике

По результатам изучения дисциплины студент должен:

владеть:

- специальной терминологией по бизнес-планированию;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

По результатам изучения дисциплины студент должен **приобрести опыт деятельности:** в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.