

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 17.06.2017 11:20:25  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83e71e

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова  
Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ОД.16 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики  
и информационных технологий КГИК

\_\_\_\_\_ Вицелярова К.Н.

Краснодар  
2017

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели:** формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области бюджетирования; овладение навыками постановки, решения и оценки эффективности решения задач бюджетирования.

**Задачи:**

- уяснить роль и место финансового планирования в общей системе управления финансами хозяйствующих субъектов;
- овладеть основными приемами и техниками финансового планирования;
- освоить приемы обоснованного выбора инструментария финансового планирования для решения конкретных задач управления финансами;
- уяснить роль и место бюджетирования в системе финансового планирования, преимущества и недостатки применения различных приемов бюджетирования при решении конкретных задач финансового управления;
- освоить технику составления финансового плана организации;
- освоить основные приемы и методы применения сценарного подхода в финансовом планировании, в том числе при применении техники бюджетирования.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников.

Являясь обязательной дисциплиной ОПОП ВО, «Бюджетирование в сфере культуры» дополняет и совершенствует практические навыки студентов в области управления инвестиционной и финансовой деятельностью.

Изучение учебной дисциплины «Бюджетирование в сфере культуры» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения экономической теории, экономики в сфере культуры, институциональной экономики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Бюджетирование в сфере культуры» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (дипломной) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

**ОК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-8, ПК-9**

### **А) Общекультурные**

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

### **Б) Общепрофессиональные**

ОПК-2 способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия

### **В) Профессиональные**

ПК-2 способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-

педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные понятия, категории и инструменты финансового планирования;
- методы построения плановых моделей деятельности организации;
- основы построения, расчета и анализа основных плановых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Уметь:**

- применять типовые методики и инструментарий финансового планирования;
- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в плановых документах;
- осуществлять выбор технологии обработки финансово-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать на основе анализа финансового плана финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

**Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономических данных о хозяйственной деятельности;
- методами и приемами финансового планирования, включая бюджетирование;
- навыками оценки достоинств и недостатков различных способов разработки финансового плана организации;
- навыками применения сценарного подхода при решении задач финансового планирования;
- навыками принятия стратегических и тактических решений на основе данных финансового планирования, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

**Приобрести опыт деятельности:**

- в области бюджетирования;
- в области финансового планирования организаций сферы культуры.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа. Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачёт в 1 семестре.