

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Кафедра философии и общественных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Зав. кафедрой философии и
общественных дисциплин



Д.О. Устрижцкая

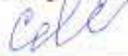
Протокол № 1 от 29.08.2016

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.6.2. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Экономика
Квалификация выпускника – академический бакалавр
Форма обучения – очная

Составитель:
канд. филос. наук, доцент



Найденко Е.А.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Деловая этика» являются: формирование системного, целостного представления о деловой этике как основе соблюдения этических принципов в деловом обществе, необходимых для его эффективного функционирования

Задачи курса:

1. Изучить природу и сущность деловой этики.
2. Исследовать деловую этику.
3. Проанализировать этику управления как профессиональную этику.
4. Выявить место и роль этики в системе категории и понятия менеджмента.
5. Рассмотреть этические принципы и нормы деятельности экономиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловая этика» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части учебного плана по подготовке направления «Искусства и гуманитарные науки», профиля «Экономика». Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области социологии и философии, а также основ психологии и менеджмента. Данный курс рассчитан на студентов экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей об этичности деловых коммуникаций, что представляется актуальным в современных условиях в связи с необходимостью переориентации управленческих воздействий менеджеров с обеспечения победы в конкурентной борьбе любой ценой к учету интересов и потребностей всех заинтересованных сторон, построению взаимовыгодных партнерских отношений. Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин.

Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень коммуникативной культуры. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере культуры речи, эффективного и бесконфликтного делового общения (для этого программа включает практические задания и тренинги, помогающие освоить теоретические основы деловой этики).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать природу и сущность деловой этики как нравственное основание поведения и поступков человека в сфере менеджмента.

Уметь проанализировать основные направления деловой этики как профессиональной этики, выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить моральный климат в коллективе;

Владеть навыками применения деловой этики в практической деятельности предприятия.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа) в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

