

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2021 11:20:25
Уникальный идентификатор:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.21 ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составители:

доктор философских наук, профессор,
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы
_____ С.А.Морозов

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: сформировать у обучающихся системы знания, умения и навыки в области теории и практики экспертной оценки в сфере арт-бизнеса

Задачи:

1. Освоение методологии проведения экспертизы в сфере арт-бизнеса.
2. Изучение теории и практики экспертной деятельности в различных сферах арт-бизнеса.
3. Освоение методов анализа арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экспертный анализ в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла. Для ее изучения требуются знания по изучаемым ранее дисциплинам: «Основы научно-исследовательской работы», «Основы маркетинга и менеджмента», «Экономика организаций малого бизнеса», «Связи с общественностью в арт-бизнесе», «Визуальные объекты массового восприятия», «Реклама в арт-бизнесе», «Эвент-технологии в арт-бизнесе», «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе», «Предпринимательство и проектная деятельность в арт-бизнесе», «Репутационный менеджмент», «Инвестиции в искусство», «Менеджмент арт-объектов», «Креативная деятельность в арт-бизнесе», «Брендинг в арт-бизнесе». «Брендинг в сфере культуры и искусства», «Бизнес-планирование в арт-бизнесе» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)

б) профессиональных компетенций (ПК):

- способностью ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1);
- способность организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);
- способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);
- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);
- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

Знать:

- понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе;
- методологию организации и проведения экспертных работ в арт-бизнесе;
- основные методы экспертизы в арт-бизнесе;
- основные методы определения эффективности в арт-бизнесе;
- основные формы и технологии представления результатов экспертных работ в арт-бизнесе;
- основные формы и виды оценки арт-бизнес объектов и предприятий и организаций в сфере арт-бизнеса.

Уметь:

- сделать обоснованный выбор методологии и методики экспертной деятельности в арт-бизнесе;
- разрабатывать и применять основные инструменты для оценки деятельности предприятий и организаций в арт-бизнесе;
- обрабатывать и анализировать результаты проведенных экспертиз в арт-бизнесе;
- подготовить отчет о результатах проведенной экспертизы в арт-бизнесе – от арт-бизнес объектов до деятельности предприятий и организаций сферы арт-бизнеса.

Владеть:

- навыками сбора информации с помощью методов экспертных оценок в арт-бизнесе;
- основами экономического анализа;
- основами маркетингового анализа;
- основами анализа систем управления.

Приобрести опыт деятельности: применения методологии и методики экспертизы в арт-бизнесе; разработки, подготовки и проведения экспертной деятельности в различных областях арт-бизнеса; ведения дискуссии и участия в дискуссии; подготовки и проведения презентаций и отчетов по результатам проведенного экспертного анализа.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа). Дисциплина реализуется в 8 семестре. Вид итогового контроля – экзамен (8 семестр).