

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2017 11:18:44
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8ff0d7377af5dae090acbec87d71ff

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
А.В. Кудинова
Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 ЭВЕНТ ТЕХНОЛОГИИ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки - 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Арт-бизнес
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составители:
кандидат философских наук, старший преподаватель
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК
А.Ю.Куликов

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у будущих специалистов представления об одном из разновидностей арт деятельности - эвент-менеджменте. В курсе дается обзор основных понятий, относящихся к эвент-менеджменту, используемых технологиях и основных статистик. Особое место отводится организационной структуре рекламной службы предприятия и независимого рекламного эвент-агентства. Развитие эвент-деятельности предприятия как долговременного процесса в формировании имиджа предприятия, его влиянии на общественные интересы и потребности.

Задачи:

- изучение основных аспектов современных эвент-технологий;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы эвент-менеджмента;
- изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной аудитории, обработке результатов исследования аудитории;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эвент-технологии в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.В.ОД. «Связи с общественностью в арт-бизнесе». Дисциплина «Эвент-технологии в арт-бизнесе» необходима для освоения студентами последующих дисциплин вариативной части «Социальные PR-проекты в арт - бизнесе».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК): способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

а) профессиональных (ПК): способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2); способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8); способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и

культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: фундаментальные понятия и определения рекламных и PR-функций, психологических аспектов создания и восприятия рекламы, основ управления и базовых статистик эффективности медиа носителей для разных типов рекламодателей.;

Уметь: принимать простые решения в области управления рекламным процессом, разбираться в принципах и моделях создания рекламных служб в организациях и в правовых основах рекламной деятельности.

Владеть: навыками разработки концепции эвент-проектов, создания плана сценария и спонсорского пакета, исходя из рекламных возможностей мероприятия; навыками разработки плана-графика работ; навыками разработки необходимой проектно-сметной документации и подготовки проекта бюджета; методиками поиска подрядчиков и заключения договоров; знаниями техники ведения переговоров и подготовки различных документов;

Приобрести опыт деятельности: организации работы персонала и контроллинга на всех этапах эвент-проекта.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.