

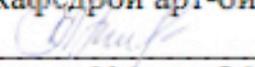
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД.14 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

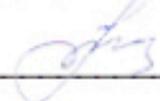
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Инкина-Ерицпохова А.З., доктор культурологи,
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы



Краснодар
2016

1. Цели, задачи, изучение дисциплины

Цели изучения данной дисциплины является комплексное ознакомление студентов с механизмами управления экономикой социальной сферы.

Задачи ознакомление со спецификой социальной сферы, со спецификой управления и инструментами воздействия на социальные процессы, с различными мировыми моделями социальной политики и особенностями их функционирования, с инструментами управления благосостоянием общества, с источниками финансирования социальной сферы.

Изучение дисциплины «Экономика и управление сферы культуры» дает представление студенту о социально-экономических процессах, протекающих в обществе, знакомит с основными показателями и способами измерения благосостояния населения, вооружает методами экономического анализа состояния отраслей социальной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла учебного плана по подготовке студентов направления «Искусства и гуманитарные науки» профиль «Технология управления».

Изучение настоящей дисциплины базируется на знаниях, полученных при предварительном изучении следующих дисциплин: «Экономика организаций», «Теория вероятности и математическая статистика». Является основой для изучения дисциплин «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Бюджетирование в сфере культуры», «Менеджмент арт-объектов», «Менеджмент некоммерческих организаций».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК) способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК): способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-законы развития общества и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

-основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

-современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации.

Уметь:

-уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы;

-решать управленческие задачи, связанные с организацией функционирования субъектов общественного сектора экономики.

Владеть:

-методами оценки воздействия органов государственного регулирования на равновесие общественного сектора и экономики в целом.

Приобрести опыт деятельности анализировать поведение потребителей общественных благ и особенности формирования спроса на них

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 1,2 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.