

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.1ЭКОНОМЕТРИКА**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.

доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины состоит в приобретении теоретических знаний и формировании практических навыков в разработке регрессионных моделей финансово-экономических объектов, достаточных для освоения соответствующих разделов всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ.

Задачи: изучение принципов описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей со случайными возмущениями; приобретение навыков подготовки статистической информации, предназначенной для построения эконометрических моделей; освоение методов оценивания эконометрических моделей; овладение процедурами прогнозирования по эконометрическим моделям искомым характеристикам изучаемых объектов и процессов; постижение методики проверки адекватности оценённых эконометрических моделей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной по выбору в вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению «Искусства и гуманитарные науки».

Дисциплина «Эконометрика» базируется на знаниях, приобретаемых в рамках дисциплин «Экономика организации», «Линейная алгебра».

Дисциплина «Эконометрика» является базисной для дисциплин «Основы научных исследований в арт-бизнесе», «Основы методологии научных исследований в арт-бизнесе» общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономико-математических дисциплин, изучаемых в рамках данного направления подготовки бакалавров.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: методы построения эконометрических моделей.

Уметь: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро - и макроуровне;

Владеть: современной методикой построения эконометрических моделей, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Приобрести опыт деятельности: построения эконометрических моделей и определение возможностей их использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических процессов.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).
Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.